

Transparencia Financiera Como Soporte De La Responsabilidad Social Empresarial En Las Pequeñas y medianas empresas

Diego Angel Montiel Mejia¹, Nahomi Barandon Alcazar, Abril Navarro Cassiani², Jeermel D Gómez P

RESUMEN

La transparencia financiera es un tema que no debe quedar en retórica sino en la praxis, ya que los discursos vienen desde la misma creación de las empresas y más en entornos de grandes desafíos y problemas legales, entre los principales problemas está en la no adecuada gestión contable. El propósito de este artículo es el de determinar el efecto de la transparencia en la gestión contable que permitirá que las empresas sean socialmente responsables y se apoyen en informaciones claras, verificables y aplicables. Este artículo se hizo mediante la revisión de artículos de base de datos de Google Scholar, Redalyc y revistas especializadas. En él se concluye que el contador tiene una enorme responsabilidad en interiorizar y aplicar adecuadamente la información de manera que no oculte realidades de la situación de la empresa y genere expectativas erróneas que podrían llevar a una empresa a grandes pérdidas y/o posible pérdida de la sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE

Empresa, Contabilidad, Gestión contable, Responsabilidad Social Empresarial, Transparencia financiera.

ABSTRACT

Financial transparency is a matter that must move beyond rhetoric into actual practice, as discussions regarding it arise from the very inception of companies—particularly in environments marked by significant challenges and legal issues, such as inadequate accounting management. The purpose of this article is to determine the impact of transparency on accounting management, enabling companies to be socially responsible and to rely on clear, verifiable, and actionable information. This study was conducted through a review of articles from Google Scholar, Redalyc, and specialized journals. It concludes that accountants bear a significant responsibility to properly internalize and apply information so as not to obscure the company's actual situation or generate erroneous expectations that could lead to major financial losses and/or jeopardize the company's sustainability.

KEYWORDS

Company, Accounting, Accounting management, Corporate Social Responsibility, Financial transparency.

¹ Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre diegoa-montielm@unilibre.edu.co, nahomy-barandona@unilibre.edu.co,

² abril-navarroc@unilibre.edu.co, jeerneld-gomezp@unilibre.edu.co

INTRODUCCIÓN

La transparencia financiera y la responsabilidad social empresarial (RSE) son elementos fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de los sectores comerciales. En los comerciantes de mipymes en Cartagena y en Colombia, estos aspectos adquieren gran importancia debido al crecimiento del comercio formal, la implementación de herramientas tecnológicas y la necesidad de fortalecer la confianza de clientes, proveedores y entidades gubernamentales.

La financiación es clave para el crecimiento y sostenimiento de las empresas, pues al no tener capital suficiente o aún teniéndolo acuden a ella para cubrir obligaciones o para crecer en sus negocios. La mejor manera de hacerlo es cuando acuden y financian crecimiento o adquisiciones de bienes que les permita seguir en mercados. Al momento de solicitar servicios con entidades financieras y dada la realidad de mantener ventas o sostener ingresos por las actividades económicas, se necesita contraer obligaciones y luego cumplir con lo acordado, si no lo hacen sus acreedores pueden quedar con gran presión de su negocio y acudir a situaciones indeseadas, algunos comerciantes en su afán acuden a préstamos de grandes agiotistas.

La transparencia financiera permite que los negocios presenten información clara y organizada sobre sus actividades económicas, mientras que la responsabilidad social empresarial promueve prácticas éticas, compromiso social y cumplimiento legal.

Aunque en algunos casos existe la percepción de que los establecimientos de San Andresito no cumplen con obligaciones tributarias, esta idea no representa la realidad total del sector, ya que muchos comerciantes se encuentran formalmente constituidos, utilizan facturación electrónica y cumplen procesos contables establecidos por la ley.

El propósito del artículo es el de analizar la transparencia financiera como soporte de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas

y medianas empresas y en los comerciantes de Cartagena y Colombia, identificando su impacto en la confianza, formalización y sostenibilidad de los negocios, y de igual manera se pretende examinar la importancia de la formalización comercial y la facturación electrónica en los establecimientos y además el de valorar la percepción de clientes y comerciantes frente a la confianza y legalidad de los negocios.

Alvarado et al. (2024) y Azuero-Rodríguez et al. (2022) resaltan la importancia de ser transparentes cuando las empresas y sus empresarios quieren ser responsables socialmente con su entorno e invitan a tener o hacer buenas prácticas. Se enfocan en las pequeñas y medianas empresas del Valle del Cauca y revisan qué están haciendo sus grupos de interés o de las personas que se ven afectadas por su accionar, aunque generalmente se busca impactos positivos o externalidades positivas.

Entre los aportes relevantes que amplían el tener en cuenta para que las empresas no salgan del mercado está lo que señalan Cifuentes-Bedoya et al. (2019) incluyen el concepto de valor compartido y cómo la misma gestión de la responsabilidad social de la empresa lo genera. Uribe-Bohórquez y Rueda-Delgado (2012) hicieron en su momento una investigación relacionada con la temática de la responsabilidad social y cómo presenta una enorme contribución cuando las cuentas contables son correctas. Morales et al. (2022) y Cardona-Arbelaez (2023) revisan como se hace el aporte a el voluntariado y a la filantropía desde las organizaciones y cómo se orienta a las unidades productivas.

Por otra parte, Hernandez et al. (2024) sostienen que es de gran importancia el talento humano comprometido y preparado para hacer la gestión contable, pues un error podría salir muy costoso a la empresa no solo por la posible sanción, sino por la pérdida de sostenibilidad y además eso limita el crecimiento.

REFERENTES RELACIONADOS CON LA TRANSPARENCIA FINANCIERA

La transparencia financiera es un principio esencial dentro de la administración y de la contabilidad empresarial, ya que permite presentar información económica clara, confiable y verificable. Este proceso incluye el adecuado manejo de registros contables, estados financieros, ingresos, gastos y obligaciones legales de una empresa.

En Latinoamérica, Pimenta y Calderón (2022) y Hilario et al. (2026) señalan que se necesita avanzar más en esa estrategia corporativa y ser más receptivas a la gestión de sus finanzas, aunque sostienen que varias de ellas se han convertido en grandes referentes de la responsabilidad social empresarial, deja la percepción que esas buenas prácticas socialemtnne responsables podrían replicarse a las otras empresas utilizando el benchmarking.

La búsqueda de financiamiento es relevante para toda empresa, por esa razón Mayett Moreno et al. (2022) revisan la forma como las pequeñas y medianas empresas de México y Colombia llevan a cabo su financiación y sostienen que al momento de recurrir a prestamos prefieren más sus fondos internos que a la banca dada sus tasas de interés elevadas, mientras que Jaimes Ochoa et al. (2021) presentan un modelo de cómo gestionar sus finanzas para las mipymes de Colombia, permite dar respuestas empresariales y la capacidad de poder financiar sus actividades, además de hacer escenarios futuribles, es decir, deseables o ideales para cuando se presenten los inconvenientes.

La informalidad y el no tener adecuadamente en orden las finanzas de las pequeñas empresas hace que tengan que enfrentar serios problemas al momento de solicitar financiamiento, es así como Ortiz y Ramos (2025) proponen que las mipymes en Colombia hagan parte de la inclusión financiera, dadas las condiciones de muchas brechas que presentan en cuanto a la calidad de la información, lo cual se convierte en un fuerte reto para saber cómo se están financiando, por

tal razón proponen políticas públicas que permitan que las mipymes tengan acceso a fuentes de financiación en el país. En ese espacio, Gil Hoyos et al. (2025) sostienen que las mipymes colombianas son moderadamente infractoras. Se trata de ser más responsables con el manejo de las pequeñas empresas y o tenerlas como sustento, sino crecer de tal manera que les permita ser autosostenibles y generar mayores ingresos.

Por otra parte, la responsabilidad social empresarial (RSE) hace referencia al compromiso ético que tienen las empresas con la sociedad, los trabajadores, el medio ambiente y el desarrollo económico. En el contexto de San Andresito en Cartagena, la transparencia financiera y la responsabilidad social empresarial representan factores importantes para fortalecer la reputación y competitividad de los comerciantes.

Las pequeñas empresas y las famiempresas y medianas empresas deben y necesitan producir consensuadamente con las apuestas de los organismos multilaterales, es así como Herrera (2023) señala que las empresas socialmente responsables tienen un compromiso con lo relacionado a los objetivos de desarrollo sostenible, resaltan a su vez que cuando la transparencia financiera se gestiona correctamente, es decir, de acuerdo a la norma y que es sin dudas un compromiso con los mercados locales, regionales e internacionales.

La gran responsabilidad que asumen al incursionar en el sector productivo, debe ir además acorde con los lineamientos de valores y principios, al respecto, Contreras-Flores et al. (2024) y del Campo (2019) señalan que la ética es el soporte de la transparencia financiera, si el contador en su accionar no la pone en práctica, no será responsable en sus informes y en la gestión contable, no sólo hace daño al sostenimiento de la empresa, también lesiona a su entorno. El efecto sobre las organizaciones de base social también se refleja en su escasa contribución al bienestar de las asociaciones y comunidades.

Además es importante seguir las normas, al respecto, Leal (2023) sostiene que existe transpa-

rencia empresarial cuando todos los miembros de la organización se ciñen a la normatividad contable. Paipilla y Salcedo (2020) sostienen que la responsabilidad social empresarial, más que llevar a la empresa a un buen desempeño económico, debe ser el resultado de una gestión financiera transparente y que le genere reputación a la organización.

Aunque el anhelo de todo emprendedor es hacer su negocio sostenible, también el corte social debe tenerse en cuenta, es así como Sanjuanelo-de la Cruz y Solano-Chamorro (2024) y Muñoz y Villarreal (2012) sostienen que en cuanto a la gestión de la contabilidad en sí, debe ser la encargada de brindar información clara y consciente del entorno, no sólo centrarse en la eficiencia económica, sino volcar la atención a lo social y lo ambiental, de esa forma la gestión contable se hace sostenible, cuando mide esas otras dimensiones y que poco se le presta atención en cuanto a la gestión de sus finanzas.

En las pequeñas y medianas empresas de Colombia, Parejo et al. (2021) sostiene que la mejor forma de hacer las empresas en el país más sostenibles es revisar el análisis financiero de la organización de manera objetiva que dé información del estado en que se encuentra para hacerla o seguir siendo sostenible. Jimenez, et al. (2020) desde Antioquia, específicamente en su nordeste, si cumplen con requisitos de su gestión pero eso no les alcanza para cumplir lo legal y menos para toma de decisiones desde la gerencia.

Por su parte, Torre (2005) y Torres et al. (2023) revisan el aporte de la responsabilidad social al gobierno corporativo, brindando información contable oportuna y clara. Buscando los intereses de todos, tanto para accionistas mayoristas como minoristas. Quintero García et al. (2024), Campillo Cortés y Briano Turrent (2022) Se centran en la importancia del gobierno corporativo, los esfuerzos de la gestión empresarial para hacer sostenible la empresa y se hace bajo las dimensiones ambientales, gobiernan corporativa y lo social.

Illescas et al. (2025) señalan que el protagonista más importante en la organización es el auditor quien a su vez debe dar información veraz y oportuna. Lo anterior hace transferir la apreciación hacia los manejos no adecuados que dieron que fortalecieron a la contabilidad forense y a revisar la contabilidad creativa, siendo estos dos últimos temas de alta prioridad para futuras investigaciones.

METODOLOGÍA

La investigación tendrá un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, con un alcance descriptivo y analítico. Se utilizará investigación documental y de campo para obtener información sobre transparencia financiera y responsabilidad social empresarial en los comerciantes de pymes en Cartagena. La información recopilada permitirá interpretar los resultados y establecer conclusiones relacionadas con la importancia de la transparencia financiera en el fortalecimiento empresarial.

CONCLUSIÓN

La transparencia financiera es un soporte fundamental para la responsabilidad social empresarial en los comerciantes, microempresarios, empresarios y de la alta dirección, debido a que fortalece la confianza, mejora la organización administrativa y contribuye a la sostenibilidad de los negocios.

Asimismo, se busca evidenciar que muchos comerciantes desarrollan actividades económicas de manera formal y aplican herramientas contables y tecnológicas que favorecen la legalidad y el control financiero.

El reto más grande para las mipymes en Colombia es acceder a fuentes de financiación y esta no se logra si no es transparente en la gestión contable la empresa, por ende el contador necesita hacer que los grupos de interés direccionen su mirada en no sólo hacer sostenible a la empresa, sino ser conscientes de la calidad de servicios que no impacte socialmente inadecuadamente, sino que no contribuya a problemas ambientales.

REFERENCIAS

- Alvarado, I. Y. H., de Dios, E. M. M., & Rivera, J. A. C. (2024). La esencia de la transparencia en la responsabilidad social corporativa: The essence of transparency in corporate social responsibility. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6), 83.
- Azuero-Rodríguez, A. R., García-Solarte, M., & Garibello-García, D. (2022). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dirigidas a los stakeholders en PYMES del Valle del Cauca: literatura vs práctica. *Entramado*, 18(2).
- Campillo Cortés, L. A., & Briano Turrent, G. D. C. (2022). Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) para empresas familiares latinoamericanas. *Podium*, (42), 73-92.
- Cardona-Arbelaez, D. (2023). Hacia una gestión socialmente responsable en las organizaciones. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 18(1), 15-17.
- Cifuentes-Bedoya, D., Lozada-Valencia, F., Segovia-Borray, C. E., & Otalora-Murcia, E. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Creación de Valor Compartido (CVC), ejes determinantes para la gestión de las PYMES. Una revisión bibliométrica. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, (E43), 549-567.
- Contreras-Flores, N. Y., Naranjo-Gutiérrez, E., & Nieves-Treco, R. S. (2024). De la manipulación a la integridad: reconstruyendo la confianza en la información financiera a través de la ética. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*, (17), 205-213.
- del Campo, J. I., Lorenzo, C. M., & Castaño, A. M. (2019). La transparencia sobre Responsabilidad Social Corporativa y su implicación con el comportamiento económico-financiero: efectos en las empresas de Economía Social. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (132), 122-143.
- Gil Hoyos, O. M., Gallardo Licháa, N., & Torres Flórez, D. (2025). Pymes colombianas, modeladamente infractoras en materia de transparencia. *Dictamen Libre*, (37).
- Hernandez, J. J. M., Nieto, P. G. B., Hernandez, L. D. O., Calderon, S. M., & Aros, L. H. (2024). Influencia del capital humano en la sostenibilidad financiera de las PYMES en Colombia. *Revista Sinergia*, 1(15), 66-90.
- Herrera, H. M. (2023). *Empresas con responsabilidad social empresarial-1ra edición*. Ecoe Ediciones.
- Hilario, R. D. V., Sánchez, O. S., Ramos, B. J. B., & Ponte, A. S. (2026). La gestión financiera como herramienta para las empresas de servicios en Latinoamérica: una revisión sistemática. *Revista InveCom/ISSN en línea*: 2739-0063, 6(2), 1-10.
- Illescas, E. A. P., Vicuña, J. B. V., López, M. Á. G., & Vintimilla, S. B. (2025). El rol del auditor en la promoción de la transparencia financiera en Pymes como ejercicio de responsabilidad Social. *ASCE MAGAZINE*, 4(3), 2703-2722.
- Jaimes Ochoa, Andrea Isabel, Trujillo Díaz, Elvira y Sanchez Dúran, Karen Lizeth. (2021). Modelo de gestión financiera como guía aplicativa para las mipymes en Colombia. [Internet] Disponible en: <https://hdl.handle.net/10901/19895>
- Jimenez, E. J. S., Ríos, C. E. C., & Londoño, J. E. Z. (2020). Información financiera en mipymes del oriente antioqueño (Colombia). *Criterio Libre*, 18(32), 303-327.
- Leal, M. E. D. L. R. (2023). Normatividad sostenible contable en la transparencia empresarial. *Contabilidad y Auditoría*, (57), 15-71.
- Mayett Moreno, Y., Zuluaga Muñoz, W., & Guerrero Cabarcas, M. J. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación administrativa*, 51(130).
- Morales, C. E. B., De Moya, F. M., Pedroza, F. G., & Arias, J. P. S. (2022). Responsabilidad so-

cial: una revisión sistemática para la generación de acciones voluntarias y filantrópicas. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2).

Muñoz, C. A. C., & Villarreal, J. L. (2012). Gestión Financiera de las MIPYMES: Situación de las empresas litográficas de la Ciudad de Pasto. *Revista Investigium IRE Ciencias Sociales y Humanas*, 3(3), 23-37.

Ortiz, C. C. G., & Ramos, J. D. H. (2025). Inclusión financiera de las MiPyME en Colombia (2020–2022). *Desarrollo Regional (Encarnación)*, 3(2), 68-78.

Paipilla, Y. Y. P., & Salcedo, M. V. (2020). RSE como estrategia de desempeño financiero y transparencia corporativa. *Inclusión y Desarrollo*, 7(1), 9-20.

Parejo, I. Á. B., Núñez, W. A. N., & Núñez, L. D. N. (2021). Inserción del análisis financiero en PyMes colombianas como mecanismo para promover la sostenibilidad empresarial. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1-19.

Pimenta, C. C. D. C., & Calderón, J. A. G. (2022). Un repaso a la responsabilidad social corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe. *Revista Economía y Política*, (36), 1-25.

Quintero García, L. T., Gaitán Riaño, S. C., & Saavedra Najar, R. A. (2024). Gobierno corporativo y sostenibilidad en Latinoamérica. *RAN (Chillán)*, 10(2), 313-331.

Sanjuanero-de la Cruz, S. N., & Solano-Chamorro, G. I. (2024). El impacto de la contabilidad sostenible en la Responsabilidad Social Corporativa y el desempeño financiero. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*, (18), 1-20.

Superintendencia de Sociedades (2025). Las pequeñas y medianas empresas: El pulso real del tejido empresarial. Tomado de https://www.supersociedades.gov.co/noticias-supersociedades/-/asset_publisher/atwl/content/las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-el-pulso-real-del-tejido-empresarial

Torre, P. R. (2005). Responsabilidad social y gobierno corporativo: información y transparencia. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, (34), 9-29.

Torres, L. A. C., Pataquiva, D. A. M., Bohórquez, M. F. M., & Mora, J. O. A. (2023). La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación desde la perspectiva del Contador Público. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 11(22), 1.

Uribe-Bohórquez, M. V., & Rueda-Delgado, G. (2012). Aportes de la información contable ante diversos entendimientos de la responsabilidad social empresarial. *Cuadernos de Contabilidad*, 13(33), 545-577.