

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PROSPECTIVA COMO HERRAMIENTA PARA LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Daniela De Jesús Morán Viana¹, Humberto José Pérez Cuello²

RESUMEN

En un entorno empresarial caracterizado por la incertidumbre, la economía de mercado y los disruptivos cambios tecnológicos, las organizaciones enfrentan grandes retos para mantenerse competitivas y garantizar su permanencia en el mercado. Ante esta verdad, la planificación estratégica prospectiva surge como una herramienta fundamental para anticipar posibles escenarios futuros, además de minimizar riesgos y fortalecer la capacidad de adaptación organizacional. El presente artículo tiene como propósito analizar la importancia de la planificación estratégica prospectiva en las empresas, destacando su influencia en la toma de decisiones, el desarrollo organizacional y la sostenibilidad empresarial. La metodología utilizada corresponde a un enfoque cualitativo de tipo documental, basado en la revisión de literatura académica relacionada con la prospectiva estratégica y la gestión empresarial. Asimismo, se examinan los principales elementos de esta herramienta administrativa, sus beneficios, limitaciones y aplicaciones dentro de las organizaciones modernas. Los resultados evidencian que la planificación estratégica prospectiva permite a las empresas prepararse frente a posibles cambios económicos, tecnológicos y sociales, facilitando la construcción de estrategias más flexibles y sostenibles. Finalmente, se concluye que las organizaciones que incorporan enfoques prospectivos presentan mayores probabilidades de adaptación, innovación y crecimiento sostenible en contextos de alta incertidumbre.

PALABRAS CLAVE

Planificación estratégica, prospectiva, empresas, competitividad, sostenibilidad, toma de decisiones.

ABSTRACT

In a business environment characterized by uncertainty, globalization, and constant technological changes, organizations face significant challenges in remaining competitive and ensuring their permanence in the market. Given this reality, prospective strategic planning emerges as a fundamental tool for anticipating possible future scenarios, minimizing risks, and strengthening organizational adaptability. This article aims to analyze the importance of prospective strategic planning in companies, highlighting its influence on decision-making, organizational development, and business sustainability. The methodology used corresponds to a qualitative documentary approach, based on the review of academic literature related to strategic foresight and business management. Likewise, the main elements of this administrative tool, its benefits, limitations, and applications within modern organizations are examined. The findings show that prospective strategic planning enables companies to prepare for possible economic, technological, and social changes, facilitating the construction of more flexible and sustainable strategies. Finally, it is concluded that organizations adopting prospective approaches are more likely to achieve adaptation, innovation, and sustainable growth in highly uncertain environments.

¹ Proyecto de aula elaborado por danielad-moranv@unilibre.edu.co,

² humberto-j-perez@unilibre.edu.co

KEYWORDS

Internal Control, Expenses, Accounting Information, Sustainability.

INTRODUCCIÓN

La dinámica empresarial contemporánea ha transformado significativamente la forma en que las organizaciones diseñan sus estrategias de crecimiento y permanencia, hay que anotar que durante decenios las empresas se enfocaron principalmente en responder a situaciones presentes, tomando decisiones fundamentadas en datos históricos y necesidades inmediatas, generando todo tipo de reacciones a nivel interno y externo.

Sin embargo, el incremento de factores como la globalización, las transformaciones digitales, la inestabilidad económica y los cambios en el comportamiento de los consumidores ha propiciado la necesidad de adoptar mecanismos de planeación capaces de anticiparse a escenarios futuros.

En ese escenario se hace relevante el concepto de prospectiva, ya que las organizaciones necesitan anticiparse a lo que va a ocurrir de acuerdo con las tendencias del mundo, Godet (2000) propone una caja de herramientas que ayude a las organizaciones y esto es el análisis prospectivo, por su parte de-Jouvenel (1995) resaltó el concepto y lo toma como orientación metodológica para las organizaciones.

En este contexto, la planificación estratégica prospectiva se posiciona como una metodología orientada no solo a prever el futuro, sino también a construirlo mediante estrategias organizacionales fundamentadas en el análisis de: tendencias, oportunidades, amenazas e incertidumbres.

A diferencia de la planificación tradicional, este enfoque permite comprender múltiples escenarios posibles y diseñar acciones preventivas y adaptativas que contribuyan al fortalecimiento

empresarial, por esa razón se necesita de dotarse de todo tipo de herramientas para cuando llegue la situación ya haya una directriz clara a seguir. La prospectiva estratégica adquiere relevancia debido a que las empresas modernas saben y operan en entornos altamente cambiantes, donde las decisiones equivocadas pueden representar pérdidas económicas significativas o incluso el fracaso organizacional.

Uno de los aspectos más relevantes de la prospectiva estratégica es la formulación de escenarios futuros. Estos escenarios representan situaciones posibles, probables o deseables que podrían influir en el desarrollo organizacional. Las simulaciones y matrices para diagnosticar la situación y software que permiten visibilizar la realidad, ayudan en gran manera a hacer un camino más seguro.

La construcción de escenarios entonces permite a las empresas reducir el nivel de incertidumbre y prepararse frente a eventos inesperados. Por ejemplo, una organización puede diseñar estrategias para responder a cambios económicos, transformaciones tecnológicas o nuevas exigencias del mercado.

Además, este proceso fomenta el pensamiento estratégico dentro de las empresas, impulsando una cultura organizacional orientada hacia la innovación y la adaptación constante.

La toma de decisiones es uno de los procesos más importantes dentro de cualquier organización. Cuando las decisiones se toman sin una adecuada planificación, existe un mayor riesgo de fracaso empresarial.

La planificación estratégica prospectiva contribuye significativamente en este aspecto, ya que proporciona información relevante sobre posibles escenarios y alternativas de acción. De esta manera, los directivos pueden adoptar decisiones más informadas, reduciendo riesgos y fortaleciendo la sostenibilidad organizacional.

Igualmente, la prospectiva permite a las empresas actuar de manera preventiva y no únicamente

te reactiva. Es decir, en lugar de esperar a que ocurran los problemas, las organizaciones se preparan con anticipación para enfrentarlos de forma eficiente.

Además, es relevante que las organizaciones requieren herramientas que faciliten una visión a largo plazo, fomenten la innovación y permitan enfrentar contextos complejos de manera eficiente, lo anterior le permitirá ser sostenibles en el tiempo. Schmalbach et al. (2010) hacen un análisis de futuro, los métodos para observarlo y cómo medir. Valora la futurología con la finalidad de adelantarse al futuro, se apoya en datos que permiten hacer proyecciones y con diseños claros aplica un camino para encontrarse con escenarios ya previstos.

Bravo et al. (2025) revisan como las empresas deben contribuir al desarrollo sostenible, concepto que involucra los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ODS, las empresas necesitan hacer frente a situaciones que en el futuro pueden ser no deseadas. Machado Jiménez y Boyano Fram (2023) presentan un libro que aborda el tema de la regulación que permita a ciertas asociaciones pesqueras hacerse sostenibles sin impactar su entorno. Arbeláez (2025) sostiene que las empresas deben cumplir y la mejor manera es siendo socialmente responsables y que en su gestión traigan bienestar.

Gastelum et al. (2024) revisan cuán importante es en el ámbito de las empresas transportadoras estar preparadas ante cambios abruptos del entorno. Del Río Cortina et al. (2019) resaltan el uso de la prospectiva como estrategia y cómo se asocia a la competitividad de las organizaciones. González et al. (2022) revisan la responsabilidad social empresarial desde el entorno educativo y cómo contribuyen las organizaciones cuando piensan y direccionan hacia sus grupos de interés, también lo hace Cristina et al. (2020) los cuales resaltan desde la academia y se necesita entender y sensibilizar a los educandos que en el transcurrir de los años, las crisis económicas, los avances tecnológicos y la globalización evidenciaron la necesidad de incorporar metodologías más flexibles y adaptativas.

Fue así como la prospectiva estratégica comenzó a ganar relevancia dentro de la administración empresarial, permitiendo diseñar escenarios futuros y fortalecer la capacidad de respuesta organizacional.

Hoy en día, la planificación prospectiva constituye un elemento clave en empresas de diferentes sectores económicos, especialmente en aquellas que operan en mercados altamente competitivos y dinámicos. Lema et al. (2022) tiene un estudio sobre la importancia de la planificación en las empresas de transporte que son las que más retos enfrentan en América debido a la accidentalidad y problemas de infraestructura vial, anticipándose a los eventos.

Si las empresas no revisan su escenario y los cambios posibles que se puedan dar no serán socialmente responsables, pues tendrán un impacto al cerrar o disminuir su talento humano, debido a situaciones que no se hizo la previsión, por lo cual el presente artículo tiene como objetivo analizar la importancia de la planificación estratégica prospectiva en las empresas, identificando sus principales características, beneficios y aplicaciones dentro del ámbito organizacional. Asimismo, se busca reflexionar acerca de cómo esta herramienta puede convertirse en un factor determinante para la sostenibilidad y competitividad empresarial.

Referentes relacionados con la conceptualización de la planificación estratégica prospectiva

La planificación estratégica prospectiva según Andrade et al. (2024) abordan la importancia que tiene la empresa cuando planifican estratégicamente su gestión empresarial, esta se conceptualiza como un proceso sistemático mediante el cual las organizaciones identifican posibles escenarios futuros para formular estrategias orientadas al cumplimiento de objetivos institucionales. Según diversos autores, este enfoque integra métodos analíticos que permiten visualizar oportunidades y riesgos potenciales, favoreciendo una mejor preparación frente a cambios inesperados. Guerrero-Figueroa-Guerrero et al. (2024) señalan la importancia de que el salario

cubra las emociones de los colaboradores lo cual contribuye a su bienestar y rendimiento en la organización. Vera et al. (2022) señalan que las pequeñas y medianas empresas necesitan ser proactivos y sistematizar la información, especialmente para saber con qué se cuenta.

Por su parte, Medero, C. P. Á. (2019) señala en la línea de tiempo los grandes precursores de la prospectiva y los acontecimientos que la hicieron valiosa en tiempos de incertidumbre. La prospectiva no pretende adivinar el futuro de manera exacta; por el contrario, busca construir escenarios probables que sirvan de base para la toma de decisiones estratégicas. Esto implica analizar factores económicos, tecnológicos, políticos, sociales y culturales que puedan influir en el desarrollo organizacional.

Uno de los aportes más significativos de este enfoque es la disminución de la incertidumbre, ya que brinda herramientas que ayudan a las empresas a prepararse para distintas eventualidades. De esta manera, las organizaciones pueden responder con mayor rapidez y efectividad a las transformaciones del entorno.

La planificación estratégica ha evolucionado significativamente a través del tiempo. En sus inicios, las empresas se enfocaban únicamente en metas financieras de corto plazo, priorizando aspectos operativos inmediatos. Posteriormente, surgieron modelos administrativos orientados hacia el largo plazo, integrando variables relacionadas con el mercado, la competencia y el crecimiento organizacional. En cuanto a la planificación y la prospectiva, Llagunta et al. (2023) sostiene que la planificación prospectiva tiene como fin propiciar un resultado deseado en las organizaciones,

Importancia de la prospectiva en las empresas

La importancia de la planificación estratégica prospectiva radica en su capacidad para fortalecer la toma de decisiones. Las organizaciones que implementan este enfoque logran anticipar riesgos potenciales, identificar oportunidades emergentes y mejorar sus procesos de adapta-

ción al cambio. Puello (2024) sostiene que las empresas deben saber que existen los entornos de incertidumbre, cambiantes y volátil que los convierte en impredecibles, por lo cual deben estar atentas y actuar para sostenerse en el mercado, en ese sentido, la prospectiva favorece el desarrollo de estrategias innovadoras, permitiendo a las empresas posicionarse de forma competitiva dentro del mercado. También contribuye al fortalecimiento del liderazgo organizacional, debido a que promueve procesos participativos donde diferentes actores institucionales intervienen en la construcción de escenarios futuros.

Otro aspecto relevante es la optimización de recursos. Las empresas que planifican de forma prospectiva pueden reducir costos asociados a errores estratégicos, evitando inversiones innecesarias y mejorando su eficiencia operativa. Cabezas (2025) sostiene que la prospectiva sirve para ser promotora del aprendizaje organizacional, fomenta el nuevo conocimiento y para la competitividad y rentabilidad, esto último es lo que más atrae a los accionistas y orienta al gobierno corporativo.

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, debido a que busca analizar e interpretar la relevancia de la planificación estratégica prospectiva dentro del contexto empresarial contemporáneo. Este enfoque permitió examinar diferentes posturas teóricas y conceptuales relacionadas con la prospectiva estratégica, la administración organizacional y los procesos de toma de decisiones.

Asimismo, se empleó una metodología documental o en la búsqueda de la minería de datos, fundamentada en la revisión bibliográfica de artículos científicos, libros académicos, tesis y documentos especializados relacionados con la planificación estratégica prospectiva y su aplicación en empresas. La recopilación de información se realizó mediante el análisis de fuentes secundarias confiables, permitiendo identificar elementos relevantes sobre la evolución, importancia y beneficios de esta herramienta administrativa.

Por otra parte, el estudio posee un alcance descriptivo y analítico, puesto que no solo describe los conceptos fundamentales de la planificación prospectiva, sino que además reflexiona acerca de su utilidad dentro de las organizaciones modernas, considerando los cambios permanentes del entorno económico, social y tecnológico.

La información recopilada fue organizada y clasificada en categorías temáticas relacionadas con: definición de planificación prospectiva, importancia empresarial, ventajas organizacionales, toma de decisiones estratégicas y desafíos de implementación. Finalmente, se realizó un análisis interpretativo que permitió construir conclusiones fundamentadas sobre el impacto de esta metodología en el ámbito corporativo.

Los elementos fundamentales de la planificación estratégica prospectiva facilitan la construcción de estrategias orientadas hacia el futuro. Entre los principales componentes se encuentran el diagnóstico organizacional, la identificación de tendencias, la formulación de escenarios y el diseño de estrategias adaptativas Beltrán y Pillajo (2025).

En cuanto al diagnóstico organizacional constituye el punto de partida dentro del proceso de planificación. Este consiste en analizar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades presentes dentro de la empresa, permitiendo reconocer factores internos y externos que influyen en su desempeño.

En este sentido, herramientas como el análisis FODA permiten obtener una visión integral sobre la situación actual de la organización. La identificación de estos factores facilita el diseño de estrategias más acertadas y ajustadas a la realidad institucional.

BENEFICIOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PROSPECTIVA EN LAS EMPRESAS

Uno de los principales beneficios de la planificación prospectiva es la capacidad de adaptación al cambio. En mercados altamente dinámicos,

las empresas necesitan responder rápidamente a nuevas condiciones económicas, sociales y tecnológicas.

Las organizaciones que desarrollan escenarios futuros pueden modificar sus estrategias de forma más flexible, evitando impactos negativos derivados de cambios inesperados.

La prospectiva estratégica también promueve la innovación organizacional. Cuando las empresas analizan posibles transformaciones futuras, surgen oportunidades para desarrollar nuevos productos, servicios y modelos de negocio. Hitt et al. (2015) señalan que cuando la administración estratégica se pone en práctica, eso desarrolla la competitividad en las empresas.

Esto favorece la competitividad empresarial, permitiendo que las organizaciones mantengan una posición sólida dentro del mercado y generen ventajas competitivas sostenibles.

En cuanto a la reducción de riesgos, otro beneficio importante consiste en que la prospectiva estratégica contribuye a la disminución de riesgos organizacionales. La incertidumbre puede afectar negativamente los procesos de inversión, producción y comercialización. Sin embargo, mediante la planificación prospectiva, las empresas logran anticipar amenazas potenciales y establecer mecanismos preventivos. GONZÁLEZ et al. (2020) señalan que el tiempo es inesperado y que a su vez la prospectiva, estrategia y sostenibilidad deben estar articulados para que las organizaciones enfrenten los retos conscientemente. Por ejemplo, durante crisis económicas o cambios regulatorios, las organizaciones que cuentan con estrategias prospectivas suelen reaccionar de manera más eficiente frente a las dificultades.

La adecuada planificación de escenarios permite distribuir recursos financieros, tecnológicos y humanos de manera más eficiente. Esto evita gastos innecesarios y fortalece la sostenibilidad económica empresarial. Camus Chasquibol (2025) sostiene que cuando se aborda desde lo económico puede contribuir a su desarrollo

siempre y cuando se haga de manera objetiva y metodológicamente sin interferencias de cualquier índole y que se debe implementar en cualquier gobierno, desde lo local, regional y nacional, pues cuando las decisiones se basan en análisis futuros bien estructurados, se reduce considerablemente la probabilidad de cometer errores estratégicos costosos. Sarango-Lalangui et al. (2018) revisan cómo las sociedades se enfocan al desarrollo sostenible y el espíritu del emprendimiento que no vayan en contraposición al momento de emprender.

A pesar de sus beneficios, la implementación de la planificación estratégica prospectiva puede enfrentar diversas dificultades dentro de las organizaciones. Uno de los principales desafíos corresponde a la resistencia al cambio. Algunas empresas mantienen estructuras tradicionales de administración y muestran limitaciones para adoptar nuevas metodologías de planeación. Sandoval (2026) resaltan que a nivel Latinoamericano que la prospectiva ya no es un ejercicio marginal, sino que enfrenta grandes retos cuando se trata de toda una nación con disparidades y dificultades en lo relacionado con la institucionalización. Ramos et al. (2019) resaltan a la prospectiva como herramienta que toda organización debe tener cuando piensa en el largo plazo. Toda organización debe exhortarse a mantenerse en el mercado, del o contrario, cuando salen del mercado no sólo hay detrimento en el patrimonio familiar, también en lo social muchas personas se afectan al dejar de obtener un servicio.

Igualmente, la falta de capacitación en procesos prospectivos puede dificultar la correcta formulación de escenarios estratégicos. Muchas organizaciones carecen de profesionales especializados en análisis de tendencias y construcción de proyecciones futuras.

Asimismo, otro reto importante es la disponibilidad de recursos económicos. La implementación de procesos prospectivos requiere inversión en investigación, análisis de datos y capacitación del talento humano.

No obstante, pese a estas limitaciones, cada vez más organizaciones reconocen que invertir en planificación prospectiva representa una ventaja competitiva significativa en contextos empresariales complejos.

HALLAZGOS

Actualmente, empresas multinacionales implementan metodologías prospectivas para anticipar cambios del mercado y fortalecer su crecimiento sostenible. Organizaciones pertenecientes a sectores tecnológicos, financieros, energéticos y comerciales utilizan estudios de tendencias para proyectar escenarios futuros. Del Rio-Zaragozab et al. (2022) lo hacen desde las cadenas agroalimentarias. Patrouilleau y Albarracín (2023) sostiene que el devenir de las dinámicas sociales y económicas son un gran desafío, dada la complejidad de cada nación. Contreras et al. (2023) sostiene que el liderazgo transformacional será necesario para que las empresas se modernicen en lo social y como compromiso institucional sean partícipes del cambio con la fuerza laboral y más responsables socialmente.

Por ejemplo, como lo señala Sanguinetti et al. (2024) en donde afirma que las empresas tecnológicas desarrollan investigaciones sobre inteligencia artificial, automatización y comportamiento digital del consumidor con el propósito de innovar continuamente, aunque se mantiene los retos con la adaptación y el imaginario sobre ella, por los usuarios, desde la ética, la intimidad, al os cuales se debe direccionar para que se entienda su uso y conscientemente se utilice haciendo la gestión de compra más efectiva.

Del mismo modo, compañías del sector financiero analizan variables macroeconómicas para prevenir riesgos y formular estrategias de inversión, en el ámbito latinoamericano, aunque la implementación de la prospectiva aún enfrenta ciertas limitaciones, existe un crecimiento progresivo en el interés por adoptar herramientas estratégicas orientadas al futuro.

CONCLUSIONES

La planificación estratégica prospectiva es una poderosa herramienta fundamental para las organizaciones que buscan fortalecer su competitividad y sostenibilidad dentro de entornos caracterizados por la incertidumbre y el cambio constante, en gran manera por su capacidad para anticipar escenarios futuros, lo cual abre paso a mitigar riesgos, al tiempo que optimiza recursos y permite fortalecer los procesos en la toma de decisiones.

A través de esta investigación se evidenció que la prospectiva estratégica no busca predecir el futuro de forma exacta, sino construir alternativas posibles que faciliten la adaptación empresarial frente a diferentes situaciones económicas, tecnológicas y sociales.

Asimismo, se identificó que las empresas que implementan metodologías prospectivas presentan mayores niveles de innovación, flexibilidad organizacional y capacidad de respuesta ante cambios inesperados. Esto representa una ventaja competitiva significativa dentro de mercados globalizados y altamente dinámicos.

No obstante, también se reconoce la existencia de desafíos relacionados con la resistencia al cambio, la falta de capacitación y la inversión requerida para implementar procesos prospectivos efectivos. Sin embargo, estos obstáculos pueden ser superados mediante el fortalecimiento de la cultura organizacional y el compromiso directivo.

Por lo cual se concluye que la planificación estratégica prospectiva debe considerarse un elemento indispensable dentro de la gestión empresarial moderna, debido a que facilita la construcción de organizaciones más preparadas, resilientes y orientadas hacia el crecimiento sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, L. C. V., Armas, J. J. C., Chaluísa, S. F. C., & Velástegui, C. A. G. (2024). Planificación estratégica y estilos de gestión de crisis en las organizaciones empresariales: una revisión de la literatura. *Tesla Revista Científica*, 4(1), e334-e334.
- Arbeláez, D. A. C. (2025). Las empresas y las buenas prácticas en responsabilidad social. *Dictamen Libre*, (36), 1.
- Beltrán, W. H. C., & Pillajo, A. P. T. (2025). Gestión estratégica y toma de decisiones en entornos organizacionales dinámicos: retos y oportunidades para una administración efectiva. *Imperium Académico Multidisciplinary Journal*, 2(4), 1-11.
- Bravo, A. H., González, S. G., & González, M. F. (2025). Aporte de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Desarrollo Gerencial*, 17(1), 1-30.
- Cabezas, M. J. A. (2025). Prospectiva Estratégica, Aprendizaje Organizacional e Innovación: Revisión de la Literatura en Búsqueda de Relaciones. *Gestión I+ D*, 10(1), 242-276.
- Camus Chasquibol, J. (2025). Planificación prospectiva estratégica para el desarrollo económico: una revisión sistemática. *Revista InveCom*, 5(4).
- Chiavenato, Idalberto (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill.
- Contreras, L. P. C., Alvarado, W. P., & Flórez, É. F. C. (2023). Importancia de la construcción de escenarios para el liderazgo transformacional en la gerencia moderna en Colombia. *Dictamen Libre*, (32), 53-63.
- Cristina, S. C. A., Belén, T. T. M., Lisbeth, N. S. J., Nicolas, N. G. K., & Francisco, A. P. J. (2020). La planificación estratégica en la gestión de las universidades hispano hablantes: una revisión de literatura de los últimos 10 años. *Revista Tambara*, 65(11), 905-920.

- de-Jouvenel, H., & Vásquez, J. M. (1995). Sobre la práctica prospectiva. Una breve guía metodológica. *Cuadernos de administración*, 14(21), 177-198.
- Del Río Cortina, J., Calao Paternina, O., & Vidal-Durango, J. V. (2019). Evolución y desarrollo del concepto de competitividad y prospectiva. Documento recuperado en <https://repositorio.cecarr.edu.co/server/api/core/bitstreams/b56f5842-e3b2-4274-bec8-aed8b710b1a7/content>
- Del Río-Zaragozab, O. B., Tanaharaa, S., Lugo-Ibarraa, K., Canino-Herreraa, S., & Vivanco-Arandaa, M. (2022). Estudios prospectivos para la planificación estratégica de las cadenas productivas agroalimentarias: Una revisión sistemática de los métodos empleados. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 25(2).
- Guerrero-Figueroa-Guerrero, G. R., & Otero-Solano, S. P. (2024). Salario emocional y sus efectos en la productividad laboral: un análisis desde el bienestar emocional y psicológico. *Saber, ciencia y libertad*, 19(2), 378-393.
- Godet, Michel (2007). *Prospectiva estratégica: problemas y métodos*. Paris: Dunod.
- Gastelum, O. M. C., Barraza, M. P. M., Beltran, A. G. O., & Ozuna, C. A. A. (2024). Planificación Estratégica y perfil de colaboradores de una Empresa Dedicada al Transporte de carga Terrestre. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas-Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (41).
- Godet, M., Monti, R., Meunier, F., & Roubelat, F. (2000). *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica* (Doctoral dissertation, Centre national de l'entrepreneuriat (CNE)).
- GONZÁLEZ, M. B., PEREZ, R. I., & PERILLA, R. B. (2020). Prospectiva, estrategia y sostenibilidad empresarial, trinomio clave en las organizaciones del futuro. *Revista ESPACIOS. ISSN*, 798, 1015.
- González, Z. R., Díaz, J. E. G., & Arbeláez, D. A. C. (2022). La gestión socialmente responsable de los Programas de Administración de las universidades de Cartagena: un caso de estudio. *Dictamen Libre*, (31: Julio-Diciembre), 57-64.
- Hitt, Michael, Ireland, R., & Hoskisson, R. (2015). *Administración estratégica: competitividad y globalización*. Cengage Learning.
- Lema, N. F. C., Lema, B. C., Guerra, A. E. V., & Garzón, N. D. J. M. (2022). Diagnóstico de la gestión administrativa en la Compañía de Transporte "Rutas Salcedenses" a través de herramienta de análisis FODA. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(3), 18.
- Llaguenta, S. V., & Llatas, F. D. H. (2023). La planificación prospectiva como rol fundamental en la obtención de resultados. Una revisión sistemática. *Revista de Climatología Edición Especial Ciencias Sociales*, 23, 1639.
- Machado Jiménez, J. A., & Boyano Fram, T. O. (2023). La regulación de la pesca artesanal en Colombia.
- Medero, C. P. Á. (2019). Orígenes de la prospectiva en el pensamiento económico. *Política Internacional*, (2), 64-80.
- Patrouilleau, M., & Albarracín, J. (2023). Prospectiva y Estudios del futuro. *Epistemologías y experiencias en América Latina*, 21-50.
- Puello, L. S. G. (2024). Prospectiva Organizacional: Estrategias Para La Anticipación Estratégica Bajo Entornos VUCA. *Revista*

- Ramos, J. D., León, A. M., Gómez, L. X. R., Villota, W. C., & Cortez, J. S. (2019). La prospectiva estratégica como herramienta de planeación a largo plazo. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 4(3), 01-18.
- Sandoval, C. (2026). *Desafíos y oportunidades de la incorporación de la prospectiva en la función pública en América Latina y el Caribe* (No. 85977). Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Sanguinetti, R. G. B., Córdova, C. D. C., & Baltazar, A. T. (2024). La inteligencia artificial en la publicidad: una revisión sistemática de la década 2020-2024. *Journal of the Academy*, (11), 53-82.
- Sarango-Lalangui, P., Santos, J. L. S., & Hormiga, E. (2018). The development of sustainable entrepreneurship research field. *Sustainability*, 10(6), 2005.
- Schmalbach, J. C. V., Ávila, F. M., & Herrera, T. F. (2010). Futurología: origen, evolución y métodos. *Revista Palabra* "Palabra que obra", (11), 218-229.
- Serna Gómez, Humberto (2014). *Gerencia estratégica*. Panamericana Editorial.
- Vera, G. R., Castro, W. R. A., & Trujillo, A. E. P. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas-Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 328-351.