

ABRIENDO FRONTERAS CON EMPRENDIMIENTO DE EMPRESAEXPORTADORA E IMPORTADORA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Teofilo Omar Boyano Fram¹, María José Gutiérrez López²

RESUMEN

Antes de emprender un negocio con vías a exportar o importar, se necesita conocer cómo se encuentra el entorno. El propósito de este artículo está dirigido a las personas que están incubando una empresa que se oriente al sector externo, los emprendedores necesitan saber qué aspectos se requieren para entrar en mercados ya sean conocidos o nuevos por conocer. El artículo se hizo mediante una exploración, así como observación de la literatura existente, seleccionado la plataforma digital de Google Scholar, por lo que se cataloga como un texto investigativo de revisión y al tiempo de corte inductivo a partir de datos puntuales que concatenándolos arrojan información para romper fronteras de los negocios. A manera de conclusión el exportador e importador debe conocer bien los mercados y apoyarse en empresarios exitosos, unido a la infraestructura digital que en tiempo real simulará procesos y se le podrá hacer seguimiento a la logística que en ello se emplee.

PALABRAS CLAVE

Comercio Internacional, Empresa, Emprendimiento, Exportación, Importación

ABSTRACT

Before starting a business with export or import potential, you need to know the current environment. The purpose of this article is for those incubating a business focused on the external sector. Entrepreneurs need to know the necessary aspects to enter markets, whether known or unknown. The article was prepared by reviewing existing literature, selecting the Google Scholar digital platform. Therefore, it is both a review and an inductive approach based on specific data that, when concatenated, provides information to break business boundaries. In conclusion, exporters and importers must have a good understanding of the markets and rely on successful entrepreneurs, combined with a digital infrastructure that will simulate processes in real time and allow for tracking the logistics used.

KEYWORDS

International Trade, Business, Entrepreneurship, Export, Import

INTRODUCCIÓN

La economía de mercado y la injerencia cada vez menor de los gobiernos en las decisiones de las comunidades han generado una sinergia interesante en las personas que les estimula el deseo de emprender y más hacia el sector externo, ya sea exportando o importando bienes. Se presenta entonces este artículo en donde se hacen avances desde lo práctico y revisando fundamentos teóricos para la creación de una unidad productiva que sea sostenible en el tiempo y logre posicionarse en el mercado internacional.

¹ Docente Universidad Libre teofiloo.boyanof@unilibre.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-5373-4644>

² Estudiante de Derecho Universidad Libre. mariaj-gutierrezl@unilibre.edu.co <https://orcid.org/0009-0001-4289-1126>

El sector externo está brindando un espacio a cualquier empresario y visionario que desee crecer con su negocio aprovechando cada vez más los acuerdos o tratados multilaterales en materia de comercio y cuando se trata el sector externo en el comercio o comercio exterior, se refiere a las exportaciones e importaciones que hace una persona, una empresa o una nación con respecto a otro país.

Cada vez crecen más las exportaciones de servicios, aunque para esta ocasión se abordará la gestión o lo que se debe hacer para exportar e importar bienes, la idea es que el artículo sirva de consulta y oriente a posibles emprendedores que desean incursionar en el ámbito de las exportaciones como importaciones.

Se hace necesario además revisar las tendencias en materia de Comercio de Colombia y países con cierta tradición comercial afines a Colombia, a su vez es necesario conocer los commodities colombianos, explora además la relevancia del desempeño logístico de las naciones para ser tenido en cuenta a los exportadores, aunque se parte del hecho de que cada exportador asume hasta dónde llegará la carga exportada.

Este artículo tiene como propósito revisar cómo se dan las relaciones comerciales para las em-

presas exportadoras e importadoras, los trámites tanto aduaneros como legales y el marco que regula las exportaciones a nivel nacional e internacional, hecho para las personas que desean emprender negocio de exportación e importación.

METODOLOGÍA

Esta investigación es descriptiva y correlacional, su propósito es determinar como a partir del emprendimiento una empresa puede establecer una gestión eficiente para exportar e importar bienes, teniendo en cuenta el concierto internacional, la gestión comercial, la infraestructura logística y trámites aduaneros; en primera instancia se hace revisión de fuentes secundarias tales como artículos, revistas, capítulos de libros y libros, posteriormente se sistematiza la información sustrayendo los datos más relevantes con una muestra no estratificada de 55 textos.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

A manera de antecedentes y revisando el desarrollo histórico de las comunidades, los fenicios navegaban y comercializaban especias por el Mediterráneo, los vikingos también y Roma como imperio llegó hasta el Norte de África, Asia e Inglaterra.

Imagen 1

Rutas comerciales del Imperio romano



Tomado del Banco de imágenes y sonido (INTEF). Mapas de las rutas comerciales del Imperio romano (CCBY-NC-SA). Economía, Sociedad y cultura romana. (s.f.).

El gran imperio romano tuvo comercio con los tres continentes de como se ven en la imagen 1, sus conquistas llegaron hasta el Reino Unido. Posteriormente el mercantilismo impulsó a nuevos imperios que conquistaban puntos geográficos estratégicos que poseían un alto control logístico y político. España y Portugal en América y Europa en África, por su parte, el mundo asiático liderado por China gracias a su crecimiento como imperio milenario también es reconocida por sus pueblos conquistados y las dinastías que ejercieron gran control, así como, una acelerada expansión.

En contraposición a lo anterior, en la actualidad a partir de los inicios del nuevo orden económico y con la caída del Imperio soviético, la economía de mercado crece en gran manera por lo cual surgen, o en términos más exactos, se fortalecen los tratados de libre comercio (TLC). Las consecuencias no se hicieron esperar, teniendo como resultado que los sectores externos de los países comenzaron a crecer. En la actualidad, entre los autores que revisan las sinergias del comercio exterior, Melitz (2021) sostiene que la idea es que el comercio sea productivo y genere excedentes a los empresarios, ya que cuando se dedican a exportar los va refinando hasta que logran posesionarse o salir del mercado.

En cuanto a la importación Feenstra (2022) sostiene que antes de importar se debe revisar exactamente que insumo se necesita considerando que debe contribuir al aparato productivo de su empresa y por ende a su nación, especialmente si se enfoca a bienes que desarrollen la industria. Gereffi (2022) advierte que el éxito de las empresas exportadoras depende de su integración en cadenas de valor global, lo cual implica entender cómo y dónde se insertarán los productos o servicios deseados, es así como aspectos claves como el mercado que existe entre las naciones mediante acuerdos comerciales y por ende al que se dirigirá el negocio, el desempeño logístico de su nación y la nación a la que va dirigida; estos son: trámite aduanero, marco regulatorio, infraestructura y posibilidad de rastreo de mercancías y que lleguen oportuna y seguramente. El concepto de infraestructura se refiere a las

instalaciones logístico-portuarias, edificaciones y bienes inmuebles que hacen parte de cualquier entorno productivo, recreativo o de servicios, como se trata de empresas exportadoras e importadoras; todo el andamiaje que se necesita para movilizar la mercancía de dentro hacia afuera o de afuera hacia adentro, esto en las edificaciones e instalaciones se darán por entendido como infraestructura.

Para el emprendimiento es necesario tener en cuenta y definir claramente el producto a exportar o importar, el mercado meta al que va además de cómo operará, así como con cuales alianzas con operadores aduaneros y logísticos contará.

En consecuencia, es menester identificar que Colombia es el país número 50 según el índice de Complejidad Económica, en materia del sector externo, en el año 2023 tuvo un déficit comercial de 9.2 mil millones de peso. Se ha caracterizado por algunas exportaciones tradicionales como café, banano y petróleo, sin embargo, poco a poco ha ido sustituyendo las exportaciones, es decir, reemplazando las tradicionales por nuevos productos. (Observatorio de Complejidad Económica. OCE)

Tabla 1
Los Commodities colombianos

Producto	Valor en miles de millón de pesos
Petróleo crudo	13
Briquetas de carbón	10.4
Oro	3.22
Café	3.19
Petróleo refinado	2.69

Datos tomados de OCE (s.f.). <https://oce.world/es/resources/about>

El país que más recibe las exportaciones colombianas es Estados Unidos con \$14.8 MM, luego sigue Panamá con \$4.66 MM e India con \$2.51

y China con 2.5 \$ MM. Sorprende analizar la importancia con la que cuenta Panamá ya que fue hasta antes del año 1903 un departamento de Colombia. En la Tabla 1 los comodities son los bienes más exportados de la nación.

Tabla 2
Principales comodities importados

Producto	Valor en miles de millón de pesos
Petróleo refinado	4,62
Coches	2.69
Equipos de transmisión	2.23
Aviones y naves espaciales	2.21
Medicamentos envasados	2.16

Datos tomados de OCE (s.f.). <https://oec.world/es/resources/about>

El país que más importa productos colombianos es Estados Unidos con \$16 MM., en segundo lugar, China \$13.7MM, Brasil \$3.98MM y finalmente México \$3.06 MM.

Los países que mejor balanza comercial tienen, (este concepto responde a la resta entre el valor de

lo que se exporta menos lo que se importa) son: China, Estados Unidos, Brasil y Francia; los que tienen más déficit comercial son Panamá, Países Bajos, Polonia, además de Ecuador e India.

Adicionalmente, se obtiene que las nuevas incursiones en materia comercial o, en términos más precisos, dentro del crecimiento de productos que se encuentran en las exportaciones no tradicionales se identifican: el aceite de palma, el aguacate hass, azúcar. En la industria elementos tales como: flores, hilados, químicos aparte de tejidos. Por último, pero no menos importante, en materia de TIC Software aparte de servicios digitales.

Por lo tanto, un ente que resulta fundamental para la consideración de los datos anteriormente expuesto y también regula las relaciones comerciales mundiales es la Organización Mundial del Comercio. También conocida como la OMC, en la cual Colombia está inscrita, dentro de sus características de destaca que sus datos son actualizados, lo que genera una ventaja en la muestra de las tendencias de las exportaciones mundiales tanto como en las importaciones; la OMC fue creada con el objetivo de facilitar los flujos de mercancías de manera libre al igual que segura. En ella se dirimen conflictos, para que las naciones se beneficien de los acuerdos y el aprovisionamiento.

Tabla 3
Referentes de mercados internacionales para exportación e importación
Exportaciones en América y otras latitudes

Autor	Año publicado	Aportes	Categorías conceptuales	Análisis	Inferencias
Abril, C. M et al	2022	Cómo se entra en mercados competitivos	Competitividad y comercio de flores	Tierras aptas para cultivos	
Avendaño Ruiz, B., & Schwentesius Rindermann, R	2005	Factores de producción y competitividad	Productividad, exportación de hortalizas	Vocación agrícola	

Autor	Año publicado	Aportes	Categorías conceptuales	Análisis	Inferencias
Baena-Rojas, J. J.	2019	Exportaciones y política de comercio exterior en Colombia	Políticas públicas, Tratados Comerciales	Entidades promotoras	Colombia y Latinoamérica necesitan cambiar el paradigma exportador de productos agrícolas, sin dejar a un lado los commodities, apoyados en política pública y créditos blandos para los que emprenden.
Carvajal-García	2019	Exportación de plátano	Apoyo al campo	Empresas y alianzas público-privadas	
Corrales y Mendoza	2021	Transporte y exportación	Infraestructura y logística	Zona fronteriza y flujos	
Flores et al.	2021	Aguacate	Mercados internacionales	Gran aceptación	
Inocente R. L	2020	Exportar textiles	Cambio en línea de exportación	Nuevos mercados y crecimiento	
Leon Serrano	2020	Exportaciones de banano orgánico y tradicional	Innovación	Innovación incrementada	
Rodríguez, P et al.	2021	Diversificar las exportaciones	Cambio de línea de exportación	Apoyado en políticas públicas	

Elaboración propia

De la Tabla 3 corrobora la vocación hacia la agricultura exportadora y con ciertas tendencias hacia otros insumos para manufacturas.

Referentes de desempeño logístico

De acuerdo al servicio y el alcance del servicio de la empresa exportadora e importadora, es necesario que se valore adecuadamente cómo se encuentra el desempeño logístico, según el Grupo Banco Mundial (s.f.) el índice de desempeño logístico es una valoración que hace la Banca Mundial (WB) a las naciones para medir su competitividad en materia de: calidad de servicios logísticos, despacho aduanero y embarques; entrega de la importación o la exportación, infraestructura al igual del seguimiento a envíos, se da por medio de una escala de valoración de 1 a 5 siendo uno la menos eficiente. Colombia durante el año 2022 registró 2.9. los países de África no lograron llegar a 3 y los países desarrollados su medición está por arriba de 3.6.

Por otro lado, en cuanto a la infraestructura, ya que se reitera que es unos de los aspectos claves

para medir el desempeño logístico de las naciones, Avilés, D. I. P., & Cabrera, I. A. R. (2024) señalan que la infraestructura del Puerto de Guayaquil incide en su desempeño logístico, ya que tiene conectividad con el mundo así como una gran capacidad del manejo de carga, aunque necesita mayor uso de tecnologías para descongestionar las áreas de trabajo logrando ser más efectivos en el tiempo de despacho.

Mientras que, en Colombia Botero Arcila, D. (2022) señala los errores más frecuentes que se dan en infraestructura, no permiten tener conectividad y atender las exigencias de las empresas en el exterior. Por su parte, Corrales y Mendoza Cota (2021) revisan el tamaño de la infraestructura al igual que el medio de transporte teniendo como resultado que no es el más apto para exportar productos a México. Proponen construir una infraestructura férrea para movilizar mayor volumen de mercancías en las fronteras además de la infraestructura vial en los puertos y financiar aduanas que verifiquen rápidamente la carga. Montero Pérez et al (2023) también reitera la importancia de la construcción de vías férreas

para movilizar en menor tiempo una mayor cantidad de volumen de carga en América lo cual produciría un alto grado de eficiencia mientras que al mismo tiempo disminuyen los costos de movilizar la mercancía obteniendo como resultado final una mejora en la logística y conexión con otras regiones.

De igual manera, Gutiérrez-Ortiz et al. (2023), Boyano-Fram y Mestra-Sierra (2023) sostienen que en Latinoamérica mejorará su desempeño logístico si invierte en infraestructura portuaria y se realizan conexiones adecuadas con las grandes líneas navieras. Mestra-Sierra, D. C et

al. (2023) señalan que en América Latina, las terminales portuarias están viéndose en la necesidad de invertir en sus terminales dado la carrera por el crecimiento, el tamaño de buques además de los nuevos países que solicitan más volúmenes de carga, Silva et al. (2022) con las llamadas Industrias 4.0 que fortalece el capital humano y que asimila los avances en las telecomunicaciones y la digitalización, también estar atentos a las llamadas redes globales que construyen valor, propone que se trabaje en corredores logísticos, el uso adecuado de las TIC y el transporte intermodal.

Tabla 4
Tratados de Libre Comercio y experiencias a emprendedores

Autores	País	Año	Características	Experiencias
Alarco Tosoni	Chile, México y Perú- USA	2017	México con mayor calidad. Chile y Perú apuestan a bienes no tecnológicos	Las Naciones antes del TLC tenían mejor crecimiento de su PIB
Bernal et al.	Colombia- Asia Pacífico		China, Japón y Corea del Sur son fuertes economías	Colombia apenas inicia el fortalecimiento
Cabello Agüero, E.	Colombia-Corea del Sur		Colombia ha incluido 65 productos y aguacate hass	Avance discreto para las exportaciones colombianas
Coutin, y Terán	Colombia-alianza Pacífico		México, Perú y Chile avanzan	Sin herramientas jurídicas internacionales
Deaza Ávila, J. et al.	Colombia-Triángulo del Norte		Integrado con Guatemala, Honduras y El Salvador	Colombia ha sacado provecho y aumenta exportaciones
García y Londoño	Colombia-Asia		Colombia abriendo puertas al exterior	China y Corea del Sur necesitan de bienes naturales y alimentos
Maldonado y Flores	Colombia-alianza Pacífico		Fortalecen lazos con Chile, Perú y México	Escaso incremento de exportaciones colombianas
Miranda, B. J. et al.	China- Colombia		Poderío de China y sus consumidores	No hay productividad para suplir las necesidades chinas
Murillo y Leal	TLC y Exportaciones		Empresas con mayor tiempo en el mercado	La experiencia ayuda la sostenibilidad de emprendedores

Autores	País	Año	Características	Experiencias
Narváez, M. et al.	TLC y empresas colombianas		Eliminan barreras comerciales y aranceles	Necesidad de innovar y ser competitivos
Ninaquispe y Santa María	Perú- USA		Crecieron exportaciones e importaciones	Presentó Balanza Comercial en déficit
Prado, M. A. G. et al.	Colombia-Chile		Positivo	Se cumplen acuerdos y Chile se apoya en otros tratados
Prieto y Cardona	Colombia- TLC- IED		Ha crecido inversión extranjera en recursos energéticos	La inserción comercial ha sido mínima a pesar de TLC
Reinoso	Colombia-Ecuador-Perú y UE		Políticas públicas	Cumplir regulaciones y tendencias

Elaboración propia de autores

De acuerdo con la literatura de la tabla 4, se puede inferir que los Tratados de Libre Comercio hacen que los trámites sean menos engorrosos y facilitan flujo de mercancía, aunque las asimetrías de mercado hacen ver a los países de Suramérica en desventaja, su fortaleza radica en el conocimiento del campo y las artesanías para la industria manufacturera. Hay poca literatura que evidencie gestión de la exportación.

Los emprendedores necesitan conocer los convenios comerciales, los documentos, saber que existirán barreras no arancelarias y tener rubros para imprevistos.

Así como la cultura china ha crecido por que el empresario posicionado instruye al no posicionado se necesita acudir a expertos exportadores e importadores.

Dada la incertidumbre arancelaria se hace necesario revisar si se respetan o no los acuerdos con el principal socio comercial, ya que el presidente Trump está presionando a China para tratar temas comerciales y sus alcances.

La infraestructura digital como plataforma de fortalecimiento del sector externo. Suominen, K. (2019) y Granados (2021) y Zaballos et al. (2020) sostienen que el marketing digital que llegó para facilitar el flujo de información y fortalecer lazos comunicacionales y de comercio

en todos los países es una gran estrategia para penetrar mercados.

RESULTADOS

EL 34% de las exportaciones de Colombia van a Estados Unidos, además de estar entre los 10 proveedores de petróleo más importante para USA. India emerge como potencia mundial del comercio, por lo que se necesita aprovechar ese mercado.

Los tratados de libre comercio facilitan la regulación de mercancías, aunque no significa mayor crecimiento en volumen de exportación. Se abren los mercados y se benefician más los países desarrollados.

Revisar los elementos químicos de acuerdo con la necesidad de los países y obtener licencias para exportar productos químicos será el reto por vencer en nuevos exportadores.

CONCLUSIONES

La infraestructura digital, los acuerdos comerciales y las fortalezas de mercados tradicionales y el emprendimiento a mercados no tradicionales, pero de gran solicitud, harán de los importadores al igual de exportadores un escenario propicio para entrar en los negocios globales.

BIBLIOGRAFÍA

- Abril, C. M., Núñez, L. I., Briceño, J. P., & Robles, J. C. (2022). La competitividad de las exportaciones florícolas del Ecuador con Colombia hacia el mercado de los Estados Unidos. *Boletín de Coyuntura*, (33), 07-15.
- Ajila, J. P. L., Aguilar, M. A. E., Romero, H. R. C., & Campoverde, J. Q. (2023). Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el periodo 2018-2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 7494-7507.
- Alarco Tosoni, G. (2017). Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, México y Perú. *ECONOMÍA unam*, 14(42), 24-46.
- Arias, F., Montoya, C., & Velásquez, O. (2018). Dinámica del mercado mundial de aguacate. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (55), 22-35.
- Avendaño Ruiz, B., & Schwentesius Rindermann, R. (2005). Factores de competitividad en la producción y exportación de hortalizas: el caso del Valle de Mexicali, BC, México. *Problemas del desarrollo*, 36(140), 165-192.
- Avilés, D. I. P., & Cabrera, I. A. R. (2024). La infraestructura del transporte marítimo y el desempeño logístico, Distrito de aduana-Guayaquil. *Arandu UTIC*, 11(2), 3903-3930.
- Baena-Rojas, J. J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de economía institucional*, 21(41), 51-70.
- Benavides, L. A., & Redondo, A. C. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales. *Revista Habitus: Semilleros de investigación*, 1(1), e11899-e11899.
- Bernal, G. C., Strobel, J. A. A., & Praj, D. P. (2019). Aproximaciones al nuevo escenario mundial: Colombia ante la región de Asia Pacífico. *Escenarios: empresa y territorio*, 8(11).
- Botero Arcila, D. (2022). *Las falencias de la infraestructura de logística especializada con relación al comercio exterior de Colombia*. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. <https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tdea/5104>
- Boyano-Fram, T. O., & Mestra-Sierra, D. C. (2023). Conectividad marítima de los estrechos y puertos relevantes. Retos y oportunidades. *Revista de Investigación Ciencia Estudios y Saberes*, 1(1), 70-82.
- Cabello Agüero, E. (2024). Aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Corea del Sur Caso de estudio: exportación de aguacate Hass. Universidad de los Andes. Disponible en: <https://hdl.handle.net/1992/74700>
- Cano-Sáenz, C. G., Vallejo-Mejía, F. C., Caicedo-García, E., Amador-Torres, J. S., & Tique-Calderón, E. Y. (2012). El mercado mundial del café y su impacto en Colombia. *Borradores de Economía*; No. 710.
- Carvajal-García, M., Zuluaga-Arango, P., Ocampo-López, O. L., & Duque-Gómez, D. (2019). Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia. *Apuntes del CENES*, 38(68), 113-148.
- Carulla, J. E., & Ortega, E. (2016). Sistemas de producción lechera en Colombia: retos y oportunidades. *Archivos latinoamericanos de producción animal*, 24(2), 83-87.
- Castañeda, J. S. (2017). Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia. *Suma de negocios*, 8(18), 156-163.

- Castellanos, J. S., & Sossa, C. H. (2022). Industria cervecera colombiana: un análisis desde su comercio internacional. *Expresiones*, 9(17), 51-59.
- Castro Díaz, Y y Hurtado Hernández, I. (2024). Análisis de viabilidad para la exportación de agraz antioqueño a países asiáticos. Universidad EIA.
- Coll, E. P. C., & Dilas-Jiménez, J. O. (2022). Producción y exportación del cacao ecuatoriano y el potencial del cacao fino de aroma. *Qantu Yachay*, 2(1), 08-15.
- Corrales, S., & Mendoza Cota, J. E. (2021). Infraestructura de transporte y exportaciones en la frontera norte de México. *Revista de economía*, 38(97), 9-34.
- Coutin, R., & Terán, J. M. (2016). La Alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior colombiana?. *Estudios gerenciales*, 32(141), 346-357.
- Deaza Ávila, J. A., Pinto Quijano, Á. C., & Castiblanco-Moreno, S. E. (2021). Tratado de libre comercio Colombia-Triángulo del Norte: un ejemplo de desarrollo comercial sur-sur. *Suma de Negocios*, 12(27), 136-148.
- Economía, Sociedad y cultura romana. (s.f.). La economía y la sociedad en Roma https://descargas.intef.es/recursos_educativos/It_didac/Geo_Hist_ESO/1/10/05_Economia_sociedad_cultura_roma/la_economia_y_la_sociedad_en_roma.html
- Echavarría Soto, J. J., & Meisel Roca, A. (2024). La economía colombiana en los últimos cien años. *Lecturas de Economía*, (100), 7-47.
- Feenstra, R. C. (2022). *Global Production and Productivity*. University of California Press.
- Flores, J. J. Á., Cevallos, H. V., Montealegre, V. J. G., & Romero, H. C. (2021). Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el periodo 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(Suplemento 1), 164-172.
- Gallardo-Sánchez, C. F., & Vallejo-Zamudio, L. E. (2019). Política comercial y evolución del sector externo en Colombia 1970-2016. *Apuntes del CENES*, 38(67), 124-155.
- García-García, J., López-Valenzuela, D. C., Montes-Uribe, E., Esguerra-Umaña, M. D. P., Echavarría-Soto, J. J., Giraldo-Salazar, I., ... & Collazos-Gaitán, M. M. (2019). *Comercio exterior en Colombia: política, instituciones, costos y resultados*. Banco de la República, Colombia.
- García, J., López, D., Montes, E., & Esguerra, M. (2019). Una visión general de la política comercial colombiana entre 1950 y 2012. *Comercio exterior de Colombia. Política, instituciones, costos y resultados, en esta obra*, 1-74.
- García, J. R. P., & Londoño, N. C. (2015). Tratados de libre comercio Colombia-Asia: cuestión preliminar y perfiles de negociación. *Iusta*, (43), 17-41.
- Granados, S. D. (2021). Los nuevos retos de la integración latinoamericana. *Pensamiento iberoamericano*, (11), 69-77.
- Grupo Banco Mundial (s.f.). Índice de desempeño logístico. Tomado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ>
- Gutiérrez-Ortiz, A., Méndez-González, C., & Infante-Jiménez, Z. T. (2023). Desempeño logístico, infraestructura portuaria y conectividad marítima en el Continente Americano: un modelo panel dinámico. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(2), e526-e526.
- Inocente, R. L., Avalos, A. O., Habrahamshon, K. P., & Melchor, G. O. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano.

- Revista de análisis económico y financiero*, 2(1).
- León Serrano, L. A., Arcaya Sisalima, M. F., Barbotó Velásquez, N. A., & Bermeo Pineda, Y. L. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las Exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE (RCTU)*, 7(2), 38-46.
- López Juárez, P., & Rodríguez Suárez, P. M. (2016). El liderazgo de los países asiáticos en el sector del vestido: repercusiones para América Latina. *Tla-melaua*, 10(40), 152-175.
- Maldonado, P. A. C., & Flores, S. (2024). ¿Mejora el comercio internacional con un tratado de libre comercio? El caso de Alianza del Pacífico. *Cuadernos de economía (Santafé de Bogotá)*, 43(91), 77-98.
- Melitz, M. J. (2021). Productivity and Trade: A New Perspective. *Journal of Economic Perspectives*, 35(3), 120–138.
- Mestra-Sierra, D. C., Rodríguez-Herrera, D. M., & Rodríguez-Peniche, M. A. (2024). Retos y valoraciones de terminales marítimas en américa y el caribe colombiano. *Revista científica anfibios*, 7(1), 17-23.
- Miranda, B. J., García, Ó. P., Pacheco, S. T., & Carrascal, H. J. M. (2018). Relaciones comerciales entre China y Colombia. *Liderazgo estratégico*, 8(1), 143-150.
- Molina, D., Vásconez, J., Veliz, C., & González, V. (2009). Producción y Exportación de la Fruta Pitahaya hacia el mercado Europeo. *Escuela Superior Politécnica del Litoral. Facultad de Economía y Negocios* pág. 3.
- Molina, M. I. G., Suárez, Y. A. V., & Mosquera, D. M. V. (2022). Características del desarrollo portuario del Caribe colombiano. *En-Contexto: Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 10(16), 223-242.
- Montero Pérez, A., Lemus Vega, C y Morón Fragozo, Y. (2023). El transporte férreo para el fortalecimiento del desempeño logístico para el comercio internacional en Colombia, durante el periodo 1991 - 2021. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Comercio Internacional, Santa Marta. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/52283>
- Murillo, M., & Leal, C. P. (2021). Tratados de libre comercio y duración de las exportaciones: evidencia a nivel de firma para Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, (88), 201-238.
- Narváez, M. M., Villalobos, C. V., & Rodríguez, L. D. C. (2023). Los tratados de libre comercio para los empresarios en Colombia. *Documentos de Trabajo ECACEN*, (2), 161-174.
- Ninaquispe, J. C. M., & Santa María, A. P. (2022). Dinámica del intercambio comercial a 12 años del Tratado de Libre Comercio Perú-USA. *Revista de Análisis Económico y Financiero*, 5(1), 21-25.
- Observatorio de Complejidad Económica. OCE. (s.f.). <https://oec.world/es/resources/about>
- Ocampo-López, O. L., & Alvarez-Herrera, L. M. (2017). Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia. *Apuntes del CENES*, 36(64), 139-165.
- Ocampo Solarte, H. (2014). Perspectivas del comercio internacional de Colombia con los países asiáticos. *Pensamiento & Gestión*, (37), 175-213.
- Organización Mundial del Comercio. La OMC en pocas palabras https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/inbrief_s/inbr_s.htm
- Prado, M. A. G., Ramírez, N. A. M., & Vergara, J. D. T. (2021). Acuerdo de libre comercio

- Colombia-Chile. *Liderazgo Estratégico*, 11(1), 58-66.
- Prieto, G. C., & Cardona, E. (2021). Las Estrategias de Inserción Económica Internacional de Colombia: Una Valoración de la Inversión Extranjera Directa y de los Tratados De Libre Comercio. *Dados*, 65, e20200013.
- Reinoso, A. F. (2022). Nuevos retos para el Acuerdo Comercial Multipartes de la Unión Europea con Perú, Colombia y Ecuador. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (2), 1.
- Rodríguez, P. M. Y., Casco, R. J. E., & Huamán, R. M. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 322-341.
- Silva, J. C. G., Segura, D. K. R., Peinado, W. F., Hoyos, B. P., Méndez, J. D. G., Pulido, J. M. D., & Bernal, Ó. A. V. (2022). *Índice de desempeño logístico, industria 4.0 y madurez de las redes globales de valor: Un análisis multicriterio en el contexto Colombiano* (Vol. 1). Sello Editorial UNAD.
- Soto, M. C. R., Beltrán, K. L. C., Malagón, C. M. C., & Ballesteros, J. J. N. (2018). Factores de incidencia para la viabilidad de la exportación de arepas colombianas a España. *Expresiones*, 5(10), 74-86.
- Suominen, K. (2019). El comercio digital en América Latina. *Comercio Internacional*, 145, 31-35.
- Taboada, D. M. J., Gualdrón, K. D. B., Niño, V. P., Bermejo, C. I. R., & Araujo, E. S. (2023). Elementos de la política de comercio exterior en Colombia. *Liderazgo Estratégico*, 13(1), 25-37.
- Tinoco-Plasencia, C. J., Zambrano-Casimiro, L. M., Roque-Paredes, O., Chávez-Mayta, R. W., Maguiña-Vásquez, B. M., & Calderón, J. W. E. (2023). Los arándanos, generalidades y desarrollo en el mercado mundial: una revisión de literatura. *Paideia XXI*, 13(1), 125-140.
- TRUJILLO, D. J., APUNTE, R., & PEREIRA, S. A. (2019). Ruido en exportaciones de cacao ecuatoriano a mercados internacionales. *Revista Espacios*, 40(30).
- Valencia González, C., & Pinzón Muñoz, C. A. (2021). Empresas colombianas dinamizadoras del comercio internacional en la Alianza del Pacífico. *Pensamiento & Gestión*, (50), 186-216.
- Vargas Urzola, A. (2002). Modelo para la elaboración de un plan de negocios para las empresas pequeñas y medianas. *Estudios gerenciales*, 18(82), 93-108.
- Villar, L., & Esguerra, P. (2005). El comercio exterior colombiano en el siglo XX. *Borradores de economía*, 358, 1-53.
- Yosa, M. C., & Regalado, J. G. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-pedientes Económicos*, 5(12), 65-80.
- Zaballos, A. G., Iglesias, E., Cave, M., Elbittar, A., Guerrero, R., Mariscal, E., & Webb, W. (2020). El impacto de la infraestructura digital en las consecuencias de la COVID-19 y en la mitigación de efectos futuros. *Banco Iberoamericano de Desarrollo. Colombia, Rep. téc*, 7.