

LA CONTABILIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES*

Abril Navarro Cossiani¹, Nelson Enrique Carbal Quintana, Víctor Manuel Correa Lugo, Alexander Rodríguez Martínez², Eliseo Miguel Julio Manotas, Diego Rueda

RESUMEN

Desafíos importantes está presentando en la actualidad la contabilidad en el comercio internacional, el propósito de este artículo es el de describir el entorno diverso de normas contables, la gestión de riesgos cambiarios y la complejidad de los sistemas fiscales internacionales. Se hizo metodológicamente mediante la revisión de libros, capítulos de libros, revistas y artículos relacionados con la temática, a su vez apoyados en la base de datos de Google Scholar y la base de datos de SIBUL, por lo que es de revisión y de corte hermenéutico, hipotético deductivo, en él se concluye que existen factores complican la transparencia y la precisión en el registro financiero de las operaciones globales, sin embargo, el avance tecnológico, junto con la armonización de normas internacionales como las IFRS, presenta grandes oportunidades para mejorar la eficiencia contable y apoyar decisiones estratégicas. Así, la contabilidad internacional se convierte en una herramienta clave para que las empresas puedan competir y crecer en mercados globalizados.

PALABRAS CLAVE

Armonización contable, Comercio internacional, Contabilidad internacional, IFRS, Gestión de riesgos cambiarios.

ABSTRACT

Accounting in international trade currently faces significant challenges. The purpose of this article is to describe the diverse environment of accounting standards, foreign exchange risk management, and the complexity of international tax systems. The methodological approach was based on a review of books, book chapters, journals, and articles related to the topic, supported by the Google Scholar and SIBUL databases. Therefore, the article is hermeneutically reviewed and hypothetically deductive. It concludes that factors complicate transparency and accuracy in the financial recording of global operations. However, technological advancements, along with the harmonization of international standards such as IFRS, present significant opportunities to improve accounting efficiency and support strategic decisions. Thus, international accounting becomes a key tool for companies to compete and grow in globalized markets.

KEYWORDS

Accounting harmonization, International trade, International accounting, IFRS, Foreign exchange risk management.

*Resultado del trabajo desarrollado en el marco de la estrategia de Proyectos de Aula del Programa de Contaduría Pública.

¹ Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Libre abril-navarro@unilibre.edu.co nelsone-carbalq@unilibre.edu.co victorm-correal@unilibre.edu.co,

² Alexander-rodriguez@unilibre.edu.co, eliseom-julio@unilibre.edu.co, diegorueda06715@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el comercio internacional representa uno de los pilares fundamentales del crecimiento económico global. Las relaciones comerciales entre países se han intensificado en los últimos decenios, el propósito de este artículo es saber qué ha impulsado en el comercio internacional y su nuevo orden en el ámbito contable.

Al igual de cómo se relaciona en el ámbito de negocios la contabilidad y el rol del contador, los retos a los que se está enfrentando el contador y las personas que están estudiando la contabilidad y las nuevas disposiciones o normas contables.

De igual manera con los efectos de la globalización en qué se puede incursionar para buscar nuevos rumbos y aprovechar la coyuntura internacional. Las decisiones que se hayan de tomar si se desea incursionar con empresas internacionales y las funciones del contador sujeto a la normatividad que esté presente.

Existen decisiones empresariales que viene siendo impulsadas por la apertura de mercados, la firma de tratados internacionales, la reducción de barreras arancelarias y la aceleración del desarrollo tecnológico.

Estas dinámicas han promovido la internacionalización de las empresas, permitiéndoles operar en múltiples jurisdicciones, ampliar sus redes de negocio y diversificar sus fuentes de ingresos. No obstante, este proceso también ha traído consigo complejidades significativas, especialmente en lo que respecta al manejo contable de las operaciones internacionales.

La contabilidad, entendida como el lenguaje de los negocios, cumple un papel esencial en este contexto globalizado. Es la disciplina encargada de registrar, clasificar, interpretar y presentar la información financiera de las organizaciones, de manera que esta pueda ser comprendida tanto por actores internos como externos, sin importar el país de origen. Sin embargo, cuando las

empresas cruzan fronteras, se enfrentan a realidades contables distintas, normativas fiscales diversas, sistemas jurídicos heterogéneos y prácticas comerciales variadas. Es aquí donde surgen desafíos de enorme relevancia para los contadores, auditores, administradores y otros actores económicos.

Uno de los mayores retos en la contabilidad del comercio internacional radica en la armonización de normas contables. Mientras que algunos países aplican las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), otros siguen sus propios marcos normativos nacionales, generando dificultades para la comparación, consolidación y análisis de los estados financieros. Esta falta de uniformidad puede dar lugar a asimetrías informativas, obstáculos para la inversión extranjera y riesgos de interpretación errónea de la situación financiera de una empresa.

Además, el comercio internacional implica la gestión de transacciones en distintas monedas, lo que introduce riesgos cambiarios que deben ser contabilizados de manera precisa y transparente. También se deben considerar las diferencias en los tratamientos fiscales, las normas de auditoría, la presentación de reportes financieros y las obligaciones de cumplimiento en cada país. Todos estos elementos exigen a los profesionales contables una preparación técnica rigurosa, una actitud ética sólida y una capacidad de adaptación constante.

Sin embargo, más allá de los desafíos, también emergen numerosas oportunidades. La globalización ha incentivado la creación de organismos internacionales que promueven la convergencia normativa y la cooperación entre países, como el International Accounting Standards Board (IASB) o la Federación Internacional de Contadores (IFAC). Asimismo, la transformación digital ha dado lugar a herramientas tecnológicas que facilitan la automatización de procesos contables, el análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data), la trazabilidad de operaciones y la elaboración de reportes en tiempo real. Estas innovaciones permiten a las empresas optimizar sus sistemas contables, mejorar la transparen-

cia financiera y fortalecer la confianza con sus stakeholders globales.

En este marco, la contabilidad no solo debe responder a exigencias técnicas, sino también desempeñar un rol estratégico en la toma de decisiones internacionales, en la construcción de relaciones sostenibles y en la generación de valor compartido. El profesional contable del siglo XXI debe ser un agente activo en la comprensión de contextos multiculturales, en la aplicación de principios éticos universales y en la integración de soluciones innovadoras para afrontar los retos del comercio internacional.

El presente artículo tiene como propósito analizar en profundidad los desafíos y las oportunidades que enfrenta la contabilidad en el comercio internacional. A través de una revisión bibliográfica y un análisis crítico, se abordarán las principales tensiones normativas, tecnológicas y éticas que inciden en la práctica contable global. Al mismo tiempo, se destacarán los mecanismos de adaptación y mejora que están transformando el ejercicio contable en un mundo cada vez más interdependiente. Comprender estas dinámicas no solo es clave para fortalecer la competitividad de las empresas, sino también para construir un sistema económico global más transparente, equitativo y sostenible.

METODOLOGIA

Este artículo de carácter descriptivo se enmarcó en la epistemología de las ciencias sociales y es de corte cualitativo, hermenéutico descriptivo, en él se compara la situación actual del comercio internacional apoyado en firmas multilaterales y de gran reputación con el rol del contador público en el concierto internacional, se apoyó en plataforma Google Scholar y textos de organismos multilaterales.

ANALISIS Y RESULTADOS

El proceso de internacionalización empresarial ha traído consigo múltiples implicaciones para la contabilidad, que hoy enfrenta un escenario global marcado por la complejidad normativa,

la volatilidad financiera y la acelerada transformación digital. Este análisis permitió identificar cinco áreas clave donde se concentran los principales desafíos y oportunidades que configuran el presente y futuro de la contabilidad en el comercio internacional.

Desafíos normativos: entre la diversidad y la convergencia

Uno de los hallazgos más importantes radica en la coexistencia de múltiples marcos contables a nivel mundial. A pesar de los avances en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), persisten diferencias en su aplicación práctica. Por ejemplo, mientras países como Colombia, Perú y Chile han integrado las NIIF en sus legislaciones contables, otros como Estados Unidos continúan utilizando sus propios principios contables (US GAAP), dificultando la comparación directa de estados financieros (Ramírez & González, 2021).

Esta diversidad normativa implica que las empresas multinacionales deban incurrir en procesos paralelos de preparación y conciliación de reportes financieros, lo cual no solo incrementa los costos administrativos, sino que puede generar confusión y pérdida de confianza entre inversionistas y socios internacionales (IFAC, 2020). Por lo que la ética se convierte en un gran activo importante de la organización y los códigos que de ello se derivan.

Volatilidad financiera: riesgos cambiarios y exposición económica

Otro de los aspectos más críticos en la contabilidad del comercio internacional está relacionado con los efectos del tipo de cambio. La exposición a múltiples monedas introduce un riesgo financiero que afecta el valor contable de activos, pasivos e ingresos. Las empresas que no gestionan adecuadamente este riesgo pueden enfrentar distorsiones en sus resultados financieros o pérdidas no operativas significativas (Muñoz & Ortega, 2022). La reputación de la firma podría verse en crisis al prestar un servicio no acorde a la realidad internacional.

Los estándares internacionales, como la NIC 21, ofrecen directrices sobre cómo tratar las operaciones en moneda extranjera, pero su correcta implementación requiere personal capacitado, sistemas robustos y políticas contables claras (IASB, 2020). En esencia es acogerse a los reportes financieros de estándar internacional.

Tecnología: herramienta clave para la integración contable

Frente a estos desafíos, la tecnología ha emergido como una aliada estratégica. La digitalización contable, el uso de plataformas en la nube, los sistemas ERP globales y las herramientas de automatización permiten manejar operaciones contables de manera más eficiente, incluso en contextos internacionales. (Lopez Chaves A. et al. (2022) señalan la importancia de aplicarlo en contextos agrícolas en Latinoamérica que generan grandes desafíos y desadaptación de los usuarios y por ende difícil servicio por parte del contador.

Adicionalmente, tecnologías como la inteligencia artificial, el blockchain y el análisis de big data están permitiendo detectar inconsistencias, automatizar reportes regulatorios y mejorar la trazabilidad de las operaciones. Esto no solo reduce errores humanos, sino que incrementa la transparencia en la información financiera global (PwC, 2020).

Ética y transparencia: pilares de la confianza global

En un entorno internacional tan diverso, la ética profesional se convierte en un componente crucial. En algunos países, las regulaciones contables son laxas o incluso permisivas con ciertas prácticas que podrían comprometer la integridad de la información financiera. En este contexto, el contador público debe sostener su rol como garante de la verdad contable, más allá de las presiones comerciales o normativas locales (IFAC, 2020).

Asimismo, los códigos de ética emitidos por organismos como la IFAC o el IASB se convierten

en referencias esenciales para guiar la conducta profesional en entornos multiculturales y multi-jurisdiccionales.

El contador global: perfil profesional en evolución

De acuerdo con el rol que debe desempeñar el contador público, en la actualidad ha cambiado radicalmente en los últimos años, pues hoy se requiere un profesional con competencias técnicas sólidas, pero también con una visión internacional, habilidades interculturales, dominio del inglés financiero y manejo de herramientas tecnológicas avanzadas (Hernández, 2023) y Villegas, M. G. (2010) unido a la educación y de acuerdo con el orden económico que se está dando en el mundo. Abarca, M. y Rodríguez, D. (2021) revisan los desafíos de la contabilidad en el comercio internacional y el seguir asumiendo normas internacionales para facilitar las negociaciones y transacciones.

Po su parte, Ball, R. (2016) revisa las Normas Internacionales de Información Financiera. IFRS y la importancia de conocerlas y acogerlas en las organizaciones, Bárcena, A y Prado, A. (2020) revisan la intención de unificar la contabilidad en Américalatina ante el panorama incierto en el contexto internacional. Ramírez y González (2021) se debe revisar lo que denominan la armonización de la gestión contable, dado los cambios que existen en cada región y a qué normas se están adaptando por efectos de la globalización.

Entre los organismos multilaterales están Deloitte. (2022), Ernst & Young. (2021) y PricewaterhouseCoopers. (2020); IASB. (2020), IFAC. (2020) y KPMG. (2022) quienes resaltan el deseo de incorporarse en las organizaciones o firmas de auditorías en el mundo y en especial en América.

Mientras que Hernández, L. J. (2023) manifiesta que en América del Sur se debe seguir fortaleciendo el panorama de los contadores en materia de transformación digital, sus informes deben estar a la par de los avances tecnológicos

que exige el comercio mundial. López y Sáenz (2021) sostiene que la contabilidad digital va de la mano de la contabilidad global, por lo cual los contadores deben estar a la vanguardia y unirse a los criterios o serán rezagados y poco competitivos en el concierto internacional; mientras que Márquez, S. (2019) dado el acceso a la información y redes el contador público debe cuidar su imagen y prestar su servicios de manera correcta con principios morales y éticos, de lo contrario queda registrado su accionar e influye en su reputación y posibles sanciones.

Muñoz y Ortega (2022) y Ochoa (2022) sostienen que las fluctuaciones monetarias que se dan en el concierto internacional deben ser comprendidas para la toma de decisiones y el contador debe estar consciente de dicha situación en los informes financieros. Soto et al. (2021) y Villegas (2010) revisan las oportunidades al abordar con conocimiento la normatividad contable a nivel internacional. Torres, M. (2021) hace su estudio desde las economías emergentes y su necesidad de adaptarse al concierto internacional.

Más allá de ser registrador de hechos económicos, el contador actual actúa como asesor estratégico, constructor de confianza, gestor del riesgo y promotor de buenas prácticas empresariales en entornos globalizados.

CONCLUSIÓN

La contabilidad en el comercio internacional representa mucho más que un ejercicio técnico: es una herramienta estratégica para generar confianza, facilitar decisiones y sostener la transparencia en un entorno global cada vez más interconectado. Si bien los desafíos normativos, financieros y éticos siguen siendo significativos, también emergen oportunidades valiosas gracias a la adopción tecnológica, la estandarización contable y la evolución del perfil del contador. El éxito en este contexto no dependerá únicamente de la normatividad vigente, sino de la capacidad de los profesionales contables para adaptarse, aprender continuamente y actuar con ética. Así, la contabilidad puede consolidarse como un puente entre culturas empresariales

distintas, aportando solidez y claridad al comercio internacional del siglo XXI.

REFERENCIAS

- Abarca, M., & Rodríguez, D. (2021). *Contabilidad internacional y regulación financiera*. Editorial Universitaria Andina.
- Ball, R. (2016). IFRS – 10 years later. *Accounting and Business Research*, 46(5), 545–571. <https://doi.org/10.1080/00014788.2016.1182710>
- Bárcena, A., & Prado, A. (2020). *La contabilidad en tiempos de incertidumbre global*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- BDO Global. (2021). *Global IFRS update: Regulatory developments and practical insights*. <https://www.bdo.global>
- Deloitte. (2022). *Global IFRS in Focus: Navigating cross-border accounting challenges*. Deloitte Insights. <https://www2.deloitte.com>
- Ernst & Young. (2021). *International GAAP 2021*. John Wiley & Sons.
- Hernández, L. J. (2023). Transformación digital y profesión contable: una mirada desde América Latina. *Revista Latinoamericana de Contaduría*, 19(1), 23–39.
- IASB. (2020). *International Financial Reporting Standards (IFRS) Bound Volume 2020*. IFRS Foundation.
- IFAC. (2020). *Handbook of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)*. International Federation of Accountants. <https://www.ifac.org>
- Jiménez, P., & Duarte, R. (2020). Riesgo cambiario y sus efectos contables en la empresa exportadora. *Revista Contable Iberoamericana*, 8(2), 115–131.

- KPMG. (2022). *Navigating complexity in international financial reporting*. KPMG Insights. <https://home.kpmg>
- López, J. F., & Sáenz, L. M. (2021). Transformación digital y contabilidad global: una revisión crítica. *Revista de Contabilidad Internacional*, 15(2), 87–105.
- Lopez Chaves A., Mabesoy Yaguara, S., Beltrán Ortiz, D (2022). Revisión sistemática de la literatura sobre la relación en la inclusión financiera y uso de tecnologías digitales. Fundacion Universitaria del Área Andina. <https://digitk.areaandina.edu.co/handle/areaandina/4946>
- Márquez, S. (2019). Ética profesional contable en entornos internacionales. *Contaduría y Sociedad*, 14(3), 77–92.
- Muñoz, C., & Ortega, S. (2022). Riesgo cambiario y su impacto en la información financiera internacional. *Revista Iberoamericana de Finanzas*, 10(1), 45–62.
- Ochoa, G. (2022). *El contador público frente a los retos de la globalización*. Editorial Contable y Fiscal.
- PricewaterhouseCoopers. (2020). *Future of accounting: How technology is reshaping the profession*. <https://www.pwc.com>
- Ramírez, D., & González, P. (2021). Armonización contable y globalización: realidades y desafíos. *Contaduría y Desarrollo Global*, 19(3), 32–49.
- Sánchez, H. (2020). Competencias del contador internacional en la era digital. *Revista Científica de Contaduría*, 11(2), 61–78.
- Soto, E. M. E., Diaz, J. T., Grajales, J. C., & Saavedra, K. H. (2021). Implicaciones actuales del rol del contador público en la convergencia a normas internacionales de información financiera para Colombia. *Revista Empresarial*, 15(1), 5.
- Torres, M. (2021). Normas contables y transparencia financiera en economías emergentes. *Estudios Financieros Internacionales*, 22(1), 93–109.
- Villegas, M. G. (2010). INTERÉS público y ejercicio de la Contaduría Pública: Miradas al contexto internacional y aprendizaje para la profesión en Colombia. *Revista Unimar*, 28(2), 77-91.
- World Bank. (2019). *Financial Reporting and Auditing: Global Trends and Insights*. <https://www.worldbank.org>