

IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA AUDITORÍA CONTABLE*

Nahomy Barandon Alcázar¹, Jermeel Daniel Gómez Paternina, Diego Ángel Montiel Mejía, Nicolas Alfonso Osorio Jiménez, Víctor Leguía

RESUMEN

Uno de los elementos claves en que se ha dado a la digitalización son los móviles que pasaron de tener discado a ser inalámbricos y digitales, así que la digitalización está presente desde hace varios decenios. El propósito de este artículo es el de revisar los avances de la llegada de la digitalización en las auditorías contables y si su impacto ha sido positivo o negativo en distintas áreas, veremos ventajas y desventajas de estas nuevas tecnologías tanto en educación y competencias. Se hizo mediante la revisión de textos por lo que es un texto de carácter cualitativo y hermenéutico, en él se concluye que el auge de la digitalización ha traído mejoras sustanciales en la prestación de servicios de auditoría contable y le ha facilitado al contador su uso, aunque también un reto de estar permanentemente actualizándose

PALABRAS CLAVE

Auditoría contable, transformación digital, digitalización, inteligencia artificial, Big data, formación profesional, análisis de datos, eficiencia operativa

ABSTRACT

One of the key elements of digitalization is mobile phones, which have gone from dial-up to wireless and digital. Digitalization has been present for several decades. The purpose of this article is to review the progress made in digitalization in accounting audits and whether its impact has been positive or negative in different areas. We will examine the advantages and disadvantages of these new technologies in both education and skills. This article was written through a text review, making it a qualitative and hermeneutical study. It concludes that the rise of digitalization has brought substantial improvements in the provision of accounting audit services and has made them easier for accountants to use, although it also poses a challenge to constantly update their knowledge.

KEYWORDS

Accounting audit, digital transformation, digitalization, artificial intelligence, Big Data, professional training, data analysis, operational efficiency

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con los estudios recientes, la llegada de las nuevas tecnologías ha abarcado una gran cantidad de mejoras en distintas áreas del trabajo, la utilización de inteligencia artificial, programas y distintos softwares, se convirtieron en una herramienta vital y marca el inicio de las futuras generaciones en donde los avances tecnológicos serán el principal motor del mundo.

* Resultado del trabajo desarrollado en el marco de la estrategia de Proyectos de Aula del Programa de Contaduría Pública.

1 Estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Libre naomy-barandonc@unilibre.edu.co, jermeeld-gomezp@unilibre.edu.co, leguiavictor60@gmail.com, diegoa-montielm@unilibre.edu.co, nicolasa-osorioj@unilibre.edu.co

La digitalización en las auditorías contables ha traído consigo formas más eficientes y precisas que no solo elevan la calidad, sino también su productividad que facilitan la gestión de estas, sin embargo, esto también presenta un desafío y es que cada vez se necesita más aumento de personal que cuente con las competencias para el correcto funcionamiento

La llegada de estas tecnologías a las auditorías contables ha supuesto un impacto positivo en la forma en que se desarrollan, no solo en esta área, sino en todo el panorama del sector financiero, el fenómeno de la IA, análisis de macrodatos, la automatización robótica de procesos (RPA) y la aplicación de computación en nube revolucionaron la forma de desarrollar estas auditorías.

Este artículo tiene como propósito revisar cuánto ha avanzado las auditorías contables y revisar algunas herramientas digitales, de igual manera se revisará el impacto de la digitalización en las auditorías en Latinoamérica, unido a la precisión en la detección de fraudes, al igual de cómo ha incidido en el ejercicio de la profesión contable con relación a las auditorías.

METODOLOGÍA

Este artículo tiene un enfoque cualitativo y cuenta con elementos descriptivos y analíticos, el apoyado en datos cuantitativos suministrados por PwC, Deloitte y BID que le dan más consistencia a la información, el cual busca explorar como la llegada de la digitalización está cambiando no solo las prácticas de las auditorías contables, sino también el rol que va adoptar en las nuevas formas de educación.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La transformación de las auditorías contables

El fenómeno de la digitalización en las auditorías contables tuvo gran auge con la llegada del COVID-19, ya que con dicha pandemia se incrementó el uso de tecnologías digitales en las prácticas y esto generó un profundo cambio en las auditorías contables, gracias a las

restricciones de movilidad y en el momento de incertidumbre total que vivió el mundo en esa época aceleró la llegada de la digitalización, las auditorías tradicionales que contaban con visitas presenciales junto a la revisión de documentos en físico fueron completamente reemplazados por las plataformas digitales, las reuniones virtuales que se hacían en distintas plataformas y el auge de los sistemas de almacenamiento en la nube, fueron herramientas cruciales para el desarrollo de estas auditorías.

La pandemia aceleró la transformación digital en las auditorías, forzando la adopción de tecnologías que venían siendo implementadas de manera gradual.

A pesar de que fue una herramienta crucial las auditorías se enfrentaban a distintos desafíos, las interacciones eran más complicadas ya que el acelerado uso de estas tecnologías afectó la creatividad y los procesos de pensamientos innovadores.

Con el paso del tiempo, el uso de estas tecnologías digitales en las auditorías contables dejó de ser una novedad que tenía como fin reemplazar la presencialidad y se convirtió en una tendencia de rápido crecimiento, más específicamente en los últimos años.

El impacto de estas herramientas ha optimizado la eficiencia, precisión e impulsado los procesos de auditorías, una de las áreas más afectadas por estas tecnologías ha sido la automatización de las tareas repetitivas y las que se realizan manualmente, los sistemas de RPA han vuelto más eficientes la revisión de grandes volúmenes de datos financieros reduciendo el tiempo necesario para llevar a cabo estos análisis y mejora la precisión al disminuir el riesgo humano.

Herramientas digitales

Las herramientas utilizadas en las auditorías contables son variadas, están los softwares de auditoría como el uso del Big data, sabemos que esta ha sido de mucha utilidad para los auditores porque permiten analizar conjuntos de datos

muchos más amplios y complejos, también detectan anomalías, analizan las tendencias que existen en el mercado

Uno de los softwares que más se utiliza que por supuesto es bastante conocido en el mundo de la contabilidad, es el ACL Analytics, esta es una plataforma de análisis de datos y auditoria que es utilizada globalmente, una de sus grandes ventajas es la eficiencia operativa que trae consigo.

En la actualidad se cuenta con el uso de inteligencia artificial (IA) estas tienen la capacidad de entender los algoritmos que extraen directamente del comportamiento de los datos y fácilmente pueden automatizar algunas Tareas rutinarias que vuelven aún más eficiente las auditorias.

De acuerdo con lo anterior, el uso de RPA que por sus siglas significa (Robotic Process Automation) este software que emula tareas humanas que son muy repetitivas y que pueden ralentizar los procesos de auditorias, con la ayuda de este software estas tareas se vuelven mucho más rápidas y eficientes frente a la mano humana.

El almacenamiento en la nube que es un sistema que no solamente se usa en las auditorias

contables, su función permite el acceso a la información de forma segura. Los sistemas más conocidos son Microsoft OneDrive o también Google Drive.

Estas herramientas digitales cumplen distintas funciones en las auditorias contables, como se puede analizar cada una reemplaza tareas humanas y reduce el tiempo de estas, volviendo aún más eficientes los procesos de auditorias a comparación de la forma tradicional en las que venían haciendo. Antes del 2020 el uso de estas tecnologías era aplicada de forma gradual, con la llegada de la pandemia sabemos que su uso se volvió clave y a partir de ahí estas herramientas transformaron lo que se venía haciendo en estas auditorias.

Impacto de la Digitalización en las Auditorías en Latino América

En América latina la adopción de estas nuevas tecnologías trajo cambios en las empresas que decidieron implementarlo, como veníamos hablando anteriormente, las herramientas trajeron consigo datos que demuestran la eficiencia, reducción de costos y la precisión de las auditorias desde el 2019-2023.

Tabla 1
La gestión de las auditorías contables en Latinoamérica

AÑO	Reducción de tiempo	Reducción de Costos	Precisión en auditorias
2019	15%	10%	70%
2020	25%	20%	75%
2021	35%	30%	80%
2022	45%	40%	85%
2023	55%	50%	90%

Fuente: Estimaciones basadas en las encuestas del sector auditoria publicadas por el BID y Deloitte

Al menos se han reducido un 40% del tiempo que se toma completar las auditorias contables en Latino América, en 2019 la reducción

de tiempo era de un 15% mientras que en 2024 este porcentaje aumento al 55% lo que quiere decir es que se redujo el tiempo a un 40% con

la aplicación de estas herramientas, en 2020 había aumentado un 10% hasta llegar al 2023. En términos de reducción de tiempo, en 2019 el promedio de tiempo necesario para terminar una auditoria era de unos 100 días, 5 años después el tiempo se redujo a un a 60 días.

En cuanto la reducción de costos de estas auditorias, en 2019, la reducción de los cotos por auditoria era de un 10%, lo que en promedio costaba una auditoria tradicional era de al menos un aproximado de 500,000 USD, más sin embargo gracias a la llegada de las herramientas digitales, este costo disminuyó a 350,000 USD, lo que, en pocas palabras representa una reducción de un 30%.

Con estos datos, las tendencias de uso de estas herramientas han impactado los procesos de auditorías contables reduciendo costos, tiempo y mostrando un aumento significativo en la preci-

sión de las auditorias, lo que destaca el trabajo tan eficiente de estas tecnologías.

Para 2023, la precisión en la detección de fraudes alcanzó un impresionante 90%. Este aumento del 30% es atribuible a la capacidad de las herramientas digitales para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, identificar patrones y anomalías que podrían indicar comportamientos fraudulentos, y proporcionar a los auditores información más precisa y relevante para la toma de decisiones.

En el año 2019 al 2023 la precisión de detección de fraudes aumento un 30% mientras que los casos detectados automáticamente aumento un 40%, el impacto de estas herramientas digitales ha sido bastante positivo, estas no solo reemplazan tareas rutinarias del ser humano, si no que también reducen el tiempo, costos de su realización y el aumento de la detección de fraudes.

Tabla 2
Detección y precisión de fraudes en Latinoamérica

AÑO	Precisión en detección de fraudes	Casos Detectados automáticamente
2019	60%	40%
2020	70%	55%
2021	80%	65%
2022	85%	75%
2023	90%	80%

Fuente: PwC, Global Economic Crime and Fraud Survey (2023); Datos basados en investigaciones sobre el impacto de la IA y análisis avanzados en auditoria.

En la tabla nos muestra lo que ya se había señalado y es que para el año 2023, la precisión de detección de fraudes alcanzó un impresionante 90%, hubo un aumento del 30% desde el año 2019, estos arrojan que las herramientas digitales son capaces de analizar los grandes volúmenes de datos en tiempo real, identifican los patrones y las anomalías que dan indicios de que posiblemente hay actividad fraudulenta.

sorías, auditorías y consultorías a nivel mundial, junto a Deloitte que es una firma de contadores fundada en Reino Unido en el año de 1845 que ofrece asesoría financiera, asesoría en impuestos y en riesgos. El Banco Interamericano de Desarrollo es una entidad financiera creado por la Banca Mundial para asignar servicios especiales a Latinoamérica, especialmente de grandes proyectos en infraestructura.

Se ha de anotar que la Pricewaterhouse Cooper es una agencia de gran reputación para las ase-

Uno de los desafíos que están presentes es la seguridad de datos, la IA en las auditorias presenta

una problemática en la privacidad y seguridad gracias a que en las auditorías se maneja información confidencial, aquí la inteligencia artificial es una herramienta clave ya que tiene que cumplir bajo estándares de seguridad para proteger todo tipo de datos aplicando protocolos de autenticación y controles de acceso muy estrictos.

Como se había escrito anteriormente, la IA ofrece un potencial muy grande, ya que no solo mejora la eficiencia y aumenta la precisión, también debe ir acompañada con un muy sólido enfoque en la protección, privacidad y seguridad de los datos.

A pesar de que se ha visto el impacto de estas herramientas en las estadísticas y la gran cantidad de ventajas que ofrece la aplicación de estas nuevas tecnologías a las auditorías contables, sin embargo, recordemos que esta fue implementada de manera urgente debido a la llegada del COVID- 19 lo que hizo que las competencias requeridas para los auditores financieros aumentaran para el uso de estas mejoras, esto impacta a la formación profesional de los auditores y contadores.

Impacto de la digitalización en la formación profesional de Auditores y Contadores

En la actualidad, las competencias profesionales sobre el uso de estas tecnologías para las auditorías son cada vez más requeridas. A pesar de que los estudios muestran aspectos positivos desde la llegada de la digitalización en las auditorías contables, la aplicación de estas ha traído consigo una serie de desafíos que impactan directamente la formación profesional de los futuros contadores.

Los contadores tienen que adaptarse a las demandas tecnológicas que vienen con esta era digital, por esta razón los modelos educativos con los que se forman a los profesionales contables tienen la obligación de actualizarse y renovarse de tal forma que estas se ajusten a dichas exigencias.

Las universidades deben reconocer que la función del contador ha evolucionado en los últi-

mos años, la revolución de las TIC ha incrementado considerablemente las competencias y conocimientos necesarios, lo que implica que los futuros contadores deben enfocarse en aprender y desarrollar nuevas habilidades en estas nuevas herramientas tecnológicas. El futuro de la formación contable depende mucho de los docentes que estén dispuestos a implementar nuevos procesos de aprendizaje con los recursos tecnológicos que existen actualmente.

El Contador Público debe desarrollar su capacidad innovadora para ofrecer mejores servicios, teniendo en cuenta que el producto de su trabajo es un elemento fundamental para que las empresas modernicen sus procesos, productos y servicios, y así puedan contribuir con una mayor eficiencia en el mercado. En el caso de los auditores financieros, la aplicación de nuevas metodologías de estudio para la formación de competencias en el área de la digitalización es clave, hoy en día se enfrentan a distintos desafíos ya que aún persiste una brecha digital entre profesionales.

Los jóvenes auditores que están más familiarizados con el uso de las tecnologías, mientras que Auditores con mayor experiencia, presenten dificultades a la hora de adaptarse a las nuevas herramientas. La evidencia muestra que, para la profesión de un contador o auditor, es necesaria la continua formación de sus competencias, en los últimos años, ha aumentado considerablemente la necesidad del manejo de estas herramientas digitales en el ámbito de las auditorías financieras medida que las tecnologías se integran cada vez más en los procesos, será inevitable que, como requisito mínimo, auditores digitan diferentes softwares.

Tabla 3
Competencias de los auditores en digitalización en América latina

Competencias	2019	2020	2021	2022	2023
Conocimiento en IA y automatización	35%	50%	65%	75%	85%
Análisis de datos y Big data	45%	55%	70%	80%	90%
Ciberseguridad y protección de datos	30%	40%	55%	65%	75%
Auditoría en la nube	25%	35%	45%	60%	70%

Fuentes: PwC, Deloitte y Bid (2023)

En la siguiente tabla se muestra como a través de los años las competencias requeridas para los auditores financieros fueron aumentando paulatinamente. Cada vez se hace necesario la actualización y el saber y saber hacer auditorias haciendo uso de la ciberseguridad, la Big data y la automatización, mientras que la auditoría en la nube sigue también al crecimiento, la tendencia es mayor crecimiento para el análisis de datos.

Referentes de digitalización en auditorías

Del Do et al. (2023) hacen una presentación sobre la relevancia de digitalizar a las pequeñas y medianas empresas para que presten un mejor servicio, mientras que Farias et al. (2023) presentan un artículo enfocado a las bondades de la digitalización en el sector salud. Ferry, L. et al. (2022) y Fotoh y Lorentzon (2021) revisan la auditoría de lo público y cómo tiene su injerencia en la administración y la contabilidad financiera y el impacto que tendrá en el futuro cuando se siga asesorando las auditorias contables y financieras. Díaz-Córdova, J. et al. (2016) señalan que, dentro de la facturación, cuando se hace electrónica le facilita la fidelidad de la información al auditor y al servicio de la contaduría, dando información veraz y oportuna. Fram y Licona (2016) resaltan como ha ido digitalizándose las comunicaciones facilitando el acceso a la información.

Galarza-Sánchez (2023) y Sigüenza (2024) revisan la importancia de adoptar la digitalización en las auditorias, mientras que facilite la audito-

ría contable agilizando el servicio a los usuarios microempresarios y de medianas empresas.

Jiménez Yate y Vargas Hernández (2025) revisan el imaginario de la digitalización de la Contaduría Pública en una universidad de Colombia, en el cual se halló que están muy reactivos a asumir su uso para prestar mejor servicio como profesionales; reconocen el mundo digital y saben que tendrán que profundizar y hacer uso de la digitalización.

Vintimilla-Padilla y Moreno-Narváez (2024) se necesita más compromiso en el aprendizaje de la digitalización en la auditoría contable y mejor acceso a la información.

Corrales Montalvo, I et al. (2024) reconocen como los avances en las TIC han permitido facilitar y agilizar procesos, los contadores se verán beneficiados una vez adopten en su ejercicio de su profesión todas las herramientas digitales disponibles.

Mari Scheliga, M. (2021) sostiene que en México se necesita mayor acercamiento a las tecnologías que permitan la auditoria contable ser más utilizada. Aragón, A. J. B. (2024) el uso de la blockchain le dará mayor acceso a los contadores para el manejo adecuado que arroje información veraz y oportuna en su ejercicio como auditor contable.

RESULTADOS

Desde el año 2019 al 2023 a medida que se aprende a utilizar las tecnologías para las auditorías las detecciones de fraude se detectan más fácilmente y el uso de la big data también ha crecido proporcionalmente para el uso de las auditorías contables.

La reducción del tiempo en asesorías se reduce, la igual que el costo de buscar la información y se da con más precisión en los últimos años. La información de PwC, Deloitte y Bid fueron fundamentales para el diagnóstico de la digitalización.

CONCLUSIÓN

El profesional en Contaduría Pública necesita estar a la vanguardia haciendo uso de la digitalización y le será más fácil brindar información exacta, confiable y mediática.

No debe mirar los avances de la IA como una amenaza, sino como herramienta que le apoya en sus diagnósticos y recomendaciones para el manejo adecuado de las empresas que les dará mayor sostenibilidad en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Aragón, A. J. B. (2024). Impacto de la tecnología blockchain en la auditoría financiera en Colombia. *Actas Iberoamericanas En Ciencias Sociales*, 2(1), 9-26.

Del Do, A. M., Villagra, A., & Pandolfi, D. (2023). Una Propuesta para la Transformación Digital en las PYMES. *RevITA*, 1(1), 7-21.

Corrales Montalvo, I, Payares Osorio, G y Flórez Alarcón, N. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad: ¿un desafío emergente o una solución innovadora para el futuro contable?. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Contaduría Pública, Montería. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/57898>

Díaz-Córdova, J., Coba-Molina, E., & Bombón-Mayorga, A. (2016). Facturación electrónica versus facturación clásica. Un estudio en el comportamiento financiero mediante estudios de casos. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18), 63-72.

Farias, M. A., Badino, M., Marti, M., Báscolo, E., García Saisó, S., & D'Agostino, M. (2023). La transformación digital como estrategia para el fortalecimiento de las funciones esenciales de salud pública en las Américas. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 47, e150.

Ferry, L., Radcliffe, V. S., & Steccolini, I. (2022). The future of public audit. *Financial Accountability & Management*, 38(3), 325-336. <https://doi.org/10.1111/faam.12339>

Fotoh, L. E., & Lorentzon, J. I. (2021). The Impact of Digitalization on Future Audits. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 18(2), 77-97. <https://doi.org/10.2308/JETA-2020-063>

Fotoh, L. E., & Lorentzon, J. I. (2023). Audit Digitalization and Its Consequences on the Audit Expectation Gap: A Critical Perspective. *Accounting Horizons*, 37(1), 43-69. <https://doi.org/10.2308/HORIZONS-2021-027>

Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016). La logística y la gestión de la información. *Revista Cultural Unilibre*, 1(1), 77-90.

Galarza-Sánchez, P. C. (2023). Adopción de Tecnologías de la Información en las PYMES Ecuatorianas: Factores y Desafíos. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 21-40.

Jiménez Yate, L. V., & Vargas Hernández, D. F. (2025). *Percepción de la IA en los estudiantes de contaduría pública de la universidad Piloto de Colombia y el impacto de esta misma en el área contable* (Doctoral dissertation).

Mari Scheliga, M. (2021). Digitalización en la auditoría externa-desafíos para la educación y la formación profesional en México. *Vinculatégica*, 7(1), 419-440.

Ratnatunga, J. (2023). Consulting Firms: Big Bucks but Little Value for Governments. *Journal of Applied Management Accounting Research*, 21(1), 10-16.

Sigüenza, A. M. P. (2024). El Impacto de la Digitalización en la Auditoría Contable. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 9675-9696.

Vera, S. A. A., Baque, M. L. C., Zamora, M. V. C., O'Brien, L. F. F., Quiroz, C. J. S., & Alcívar, M. N. V. (2024). La planificación estratégica en el contexto de la economía digital. *Ciencia y Desarrollo*, 27(3), 279-290.

Vintimilla-Padilla, C. E., & Moreno-Narváez, V. P. (2024). Contabilidad Financiera 4.0 y desafíos en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador [Financial Accounting 4.0 and challenges in Higher Education Institutions in Ecuador]. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4(especial), 65-74.