

APORTE DE LA LOGÍSTICA ALOS MERCADOS Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

Maria Carolina Gallardo Pereira¹, Melissa Andrea Arroyo, Laura Vanessa Anillo Romero. Luna Yelenka Giraldo Gil. Valeria Hilders Rentería., Juan Camilo Torres Coronell

RESUMEN

En un mundo interconectado y competitivo, la logística internacional se posiciona como un eje clave para el éxito empresarial. El propósito de este artículo es evidenciar cómo una gestión logística eficiente permite a las empresas enfrentar desafíos globales, reducir costos, cumplir normativas y mejorar los tiempos de entrega. Se hizo mediante el análisis de estrategias logísticas aplicadas en distintos contextos, se identificó su impacto directo en la competitividad y expansión comercial apoyados en bases de datos SIBUL y Google Scholar. Se concluye que dominar la logística internacional no solo impulsa el comercio exterior, sino que otorga una ventaja sostenible para acceder a nuevos mercados y responder ágilmente ante crisis o cambios del entorno. Esta capacidad estratégica permite a las empresas mantenerse resilientes, anticiparse a los riesgos y consolidarse en escenarios económicos cada vez más exigentes.

PALABRAS CLAVE

Logística Internacional; Comercio Exterior; Distribución Global; Empresas; Competitividad; Distribución.

ABSTRACT

In an interconnected and competitive world, international logistics is positioned as a key pillar for business success. The purpose of this article is to demonstrate how efficient logistics management enables companies to face global challenges, reduce costs, comply with regulations, and improve delivery times. This approach was achieved by analyzing logistics strategies applied in different contexts, identifying their direct impact on competitiveness and commercial expansion, supported by SIBUL and Google Scholar databases. The conclusion is that mastering international logistics not only boosts foreign trade but also provides a sustainable advantage for accessing new markets and responding quickly to crises or environmental changes. This strategic capability enables companies to remain resilient, anticipate risks, and consolidate their position in increasingly demanding economic scenarios.

KEYWORDS

International Logistics; Foreign Trade; Global Distribution; Companies; Competitiveness; Distribution.

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se estudia de manera general y descriptiva la importancia de implementar una adecuada logística en los negocios internacionales, ya que gran parte del éxito de estos es precisamente la estrategia que se utilice para llevar a cabo cualquier negociación.

¹ Estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre mariac-gallardop, melissaa-arroyo@unilibre.edu.co,laurav-anillor@unilibre.edu.co,lunay-giraldog@unilibre.edu.co, valeria-hildersr@unilibre.edu.co , juanc-torresc@unilibre.edu.co

También se revisará las diferentes características que ha venido adquiriendo el comercio internacional y la competitividad que ha crecido en los últimos decenios han llevado a la necesidad de conocer cuáles son esos elementos que permiten triunfar en los negocios y que son imprescindibles a la hora de presentar los servicios de una empresa a otra.

Además, ser parte de la distribución, canal de distribución o de la compra o venta de un producto permite la permanencia en el mercado y el crecimiento de la empresa tanto interior como exteriormente.

Asimismo, se revisará como la logística no solo abarca el movimiento físico de productos, sino que a la vez la gestión eficiente de información y recursos que facilitan una toma de decisiones rápidas y fundamental.

Cuando se aborda el concepto de mercado, hace referencia a oferta y demanda, es decir, solicitar un producto y vender un producto que se transa a un precio determinado, los mercados hay de diferentes tipos, para esta ocasión se refiere a las transacciones comerciales o intercambiables entre dos personas, comunidades o naciones.

La integración de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, ha transformado la forma en que se gestionan los eslabones de suministro, permitiendo a las empresas anticiparse a las demandas del mercado y optimizar sus procesos operativos. Neubert, G., et al. (2018) sostienen que la logística colaborativa se apoya en tecnología de punta que facilitan el intercambio de productos a nivel internacional y Malhotra, N. K. (2004) aborda el concepto de investigar en mercados no solo locales, sino internacionales.

Por lo tanto, invertir en logística bien estructurada no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también significará una ventaja competitiva importante frente a otros actores del mercado global.

En este contexto, se pretende también corroborar que es fundamental desarrollar alianzas estratégicas y entender las normativas locales e internacionales para asegurar el éxito en un entorno tan variado como el comercio internacional.

METODOLOGIA

Aplicando un análisis hermenéutico y en el paradigma cualitativo e hipotético inductivo, arrojados de una recopilación de textos con una muestra no estratificada y al azar, se analiza desde la conceptualización de la logística y desde el ambiente interno, repercute en el externo, apoyado en datos de autores reconocidos apoyados en SIBUL y Google Scholar revisando el efecto de la logística en el comercio internacional.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La logística es tan importante para competir en mercados internacionales pues una adecuada gestión logística ayuda a reducir costos, cumplir con los tiempos de entrega, mejorar la experiencia del cliente y facilitar el ingreso a nuevos mercados. La logística puede adaptarse a las condiciones de cada país, lo cual es clave en un mundo donde las empresas venden productos a muchas partes del mundo.

Es un enfoque muy útil para ver cómo la logística, apoyada en la distribución física internacional y con ello el transporte marítimo, está directamente relacionada con el éxito comercial de una nación. Las empresas pueden trabajar juntas a través de plataformas digitales, intercambiando información en tiempo real y mejorando la toma de decisiones.

Se tratan aspectos como, por ejemplo, de sistemas como ERP o herramientas de trazabilidad, que hacen que toda la red logística sea más ágil y eficiente, siendo fundamental para los negocios internacionales, porque permite responder rápidamente a la demanda del mercado, reducir costos y evitar errores o demoras en entrega o en envíos.

Entre los refer

entes más relevantes se tienen autores como Douglas M. Lambert (s.f) reconocido experto en logística y gestión de la cadena de suministro define la logística como la gestión y control de los flujos de materiales e información a lo largo de toda la cadena de aprovisionamiento, con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente de forma eficiente y rentable, en su concepción; Lambert subraya la importancia de la planificación y la organización para asegurar que los productos y servicios lleguen en el momento y lugar correctos, minimizando los costos y maximizando el valor entregado al cliente, asimismo sostiene que la necesidad de una comunicación efectiva y colaborativa entre todos los participantes de la cadena de suministro, desde los proveedores hasta los consumidores finales, pues la interacción permite: mayor visibilidad y coordinación, elementos fundamentales para evitar retrasos, errores logísticos y pérdidas de competitividad; también resalta el papel clave que juegan la tecnología y la innovación en la optimización de los procesos logísticos. El uso de sistemas de información, análisis de datos e inteligencia artificial no solo facilita la toma de decisiones estratégicas, sino que también mejora la eficiencia operativa de las empresas, en este sentido su definición proporciona un marco conceptual integral que ayuda a comprender la complejidad y relevancia de la logística dentro del contexto competitivo global.

Además, Ballou (2004) expresa que la logística no debe entenderse únicamente como una actividad funcional o una operación aislada dentro de la empresa, sino como un modelo integral, un marco referencial estratégico. Desde su perspectiva, la logística constituye una forma de pensamiento orientada a la planificación efectiva, capaz de reducir la incertidumbre en contextos futuros desconocidos; la visión permite a las organizaciones ser más competitivas, mantener un ciclo continuo de mejora en la gestión logística tanto a nivel nacional como internacional, y lograr una coherencia en todos los factores que influyen en la decisión de compra, el mismo autor enfatiza que una logística bien estructurada incide en aspectos clave como: la calidad, la confiabilidad, el precio y el empaque; la distri-

bución, la protección del producto, el servicio y la visión gerencial.

Por su parte, Bowersox, D. J. et al. (2008) orientan a que las empresas comprendan que la logística no es solo mover productos, sino una parte estratégica que conecta las operaciones internas con los mercados internacionales. Él explicó cómo la logística puede reducir costos, mejorar el servicio al cliente y aumentar la competitividad en mercados globales.

Según Coyle, J. J. et al. (2013) y Marinucci, E. (2021) han sido muy importantes en enseñar cómo funciona la logística a nivel global, los autores han detallado los procesos de transporte, almacenamiento y distribución en distintos países, y han mostrado cómo las regulaciones, culturas y sistemas de cada región afectan el movimiento de mercancías, haciendo énfasis en la cadena de suministro.

González, M. J. B. (2017) aplica la logística como herramienta que interconecta a las organizaciones y se consolida como una gestión estratégica para potencializar las empresas con el entorno.

García, L. A. M. (2023) y Escudero, R. E. S. (2020) presentan sendos libros sobre todo lo relacionado con la logística integral que va desde la interna a la externa y la distribución física internacional, su libro es una guía para las organizaciones que desean ser sostenibles y estar a la vanguardia.

LOS ENTORNOS DE LA LOGÍSTICA

En caso puntual Castro-Acosta, B. P. et al. (2024) analizan el papel de la logística en la industria de las flores, especialmente en su exportación, lo que se encontró interesante es cómo explica que, por tratarse de un producto perecedero, cada paso logístico debe estar muy bien coordinado: desde la recolección hasta la entrega en el extranjero, una no adecuada gestión logística puede hacer que las flores lleguen marchitas o tarde, lo cual afecta las ventas. Corroborando que una cadena logística eficiente puede marcar

la diferencia para competir en mercados internacionales, especialmente en productos sensibles al tiempo y a las condiciones de transporte.

En el entorno de las exportaciones, Alarcon Paez , C y Moreno Castro , C. (2023) también destacan el crecimiento de las mipymes colombianas exportadoras apoyándose en la logística internacional para expandir sus empresas.

Además, Aranibar-Ramos, E. R. y Quispe-Ambrocio, A. D. (2023) revisan como se fortalece el comercio exterior a partir de las buenas relaciones del comercio internacional y como los Tratados de Libre comercio permiten a las empresas, siempre y cuando cumplan con las normativas y cláusulas vigentes, penetrar nuevos mercados.

En cuanto a la logística y sus externalidades en el comercio exterior, Claros, G. L. y España, H. J. A. (2017) analizan cómo la logística y los Incoterms pueden influir de forma directa en la inversión extranjera, especialmente en el contexto colombiano. Lo que más llamó la atención es que muestran que, si una empresa aplica correctamente estos conceptos, no solo mejora su eficiencia operativa, sino que también se vuelve más atractiva para los inversionistas internacionales. Se considera práctico porque conecta la logística con decisiones estratégicas a nivel empresarial, no solo como una función de transporte o almacenamiento, sino como una herramienta que puede impactar el crecimiento económico de un país.

Revisando los macroambientes y microambientes en la logística, Camargo, C. A. G. (2014) explicó que con un sistema de gestión para la logística empresarial, sirve como base para la toma de decisiones pues como cadena de suministro eficiente debe estar centrada en el cliente y ser flexible, según él, en la logística interna se debe estar preparado para el comercio internacional, las empresas deben adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y las expectativas del consumidor, y eso solo se logra con una logística bien planificada y reactiva que se puede proyectar hacia afuera u otros mercados.

Por su parte, Garcia Mogollón, A. M. (2023) revisa la logística internacional apoyado en la seguridad agroalimentaria, mientras que Fram, T. O. B. et al. (2022) también revisan la importancia de la seguridad agroalimentaria y que los países deben fortalecer sus ventajas competitivas en sus entornos fructíferos y con vocación a ser parte de la despensa mundial de alimentos y apoyados en la logística internacional.

Nicho, R. A. (2020) revisa los puntos de venta y cómo pueden crecer y enfocar las empresas a expandirse, Pelayo-Maciel y Ortiz-Villavelazquez (2019) revisan desde México cómo genera datos para la toma de decisiones y proyectar las empresas en entornos competitivos.

Por su parte, Mercado Luján (2011) resalta que la logística en los negocios internacionales representa un factor esencial en la generación de economías de escala, utilidades y ventajas de tiempo y lugar. Señala que, en el contexto actual del comercio exterior, cumplir con los tiempos pactados ya no es un valor agregado, sino una condición indispensable en las operaciones internacionales; de igual forma, manifiesta que la logística permite mantener relaciones comerciales sólidas con los clientes, lo cual garantiza la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de las empresas exportadoras. El autor también destaca que esta actividad exige una sincronización precisa entre los acuerdos de entrega y la capacidad operativa de la cadena de suministro, especialmente en un entorno marcado por la globalización, las tecnologías digitales y modelos como el just-in-time o equipamiento ajustado que ahorra costos de almacenamiento.

Así mismo, sostiene que una infraestructura logística adecuada facilita el posicionamiento competitivo de las empresas en los mercados internacionales, al coordinar correctamente el producto, el cliente, el lugar y el tiempo. En síntesis, la logística no solo satisface la demanda estimulada por el marketing, sino que se convierte en un mecanismo de planificación estratégica dentro de las organizaciones.

Castro Fajardo et al. (2022) revisan cómo valorar el adecuado mercado internacional para sacar provecho a las exportaciones de productos, en su caso la miel natural, se hace necesario entonces saber de los procesos, sus costos o que otros aspectos se deben tener en cuenta para comercializar internacionalmente y por supuesto la logística que ella se necesita, lo anterior entonces conlleva a una planificación coordinada de las actividades internas y externas de la organización, a su vez sostiene que el producto realmente adquiere su valor cuando llega al cliente de manera oportuna, en las condiciones adecuadas y al menor costo posible. En este sentido, la logística se posiciona como un mecanismo estratégico para optimizar el desempeño organizacional y fortalecer el posicionamiento competitivo en mercados globalizados.

En cuanto a la manera de cómo se gestiona la logística, Mora (2011) señala que la importancia de la gestión logística radica en su capacidad de fortalecer las ventajas en la cual son competitivas las unidades productivas. Su fortalecimiento puede alcanzarse mediante estrategias direccionaladas a captar y fidelizar clientes, lo cual tiene efecto directo en el aumento de beneficios económicos y por ende externalidades positivas, es decir, otras empresas y entorno beneficiado mediante la comercialización y la elaboración de bienes; incluyendo actividades tales como la distribución física de bienes, el aprovisionamiento, la gestión de inventarios, el análisis de la demanda y el servicio al cliente; Mora también resalta que la logística no se limita al movimiento físico de productos, sino que implica también la adecuada gestión de la información asociada, lo que permite tomar decisiones más acertadas y oportunas. En este sentido, la logística actúa como un eje transversal que integra las operaciones empresariales, contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos de las organizaciones en un entorno cada vez más competitivo y globalizado.

Una logística adecuada de igual manera Jaime, H. P. S., et al (2021) revisa las bondades que es ser operador económico autorizado a nivel internacional y que permite aprender a aprender

trabajando programas de logística y también a lo alusivo a los negocios internacionales.

Por su parte, Aranibar-Ramos, et al (2023) hacen aclaración relacionada con el comercio internacional o el comercio exterior, cómo se maneja a nivel del mundo, mientras que por su parte Castro-Acosta, et al (2024) revisan cómo se pueden optimizar las estrategias de exportaciones de rosas ecuatorianas al aplicar las buenas prácticas y permitir que la exportaciones de rosas ecuatorianas se conecten con el mundo.

Jurado et al (2023) tienen un estudio sobre la operación de logística internacional que se hace para optimizar las importaciones de productos de China hasta Colombia en la cual destaca básicamente cómo se debe llevar a cabo adecuadamente dicha operación; por su parte Valencia González, et al (2022) y Lázaro Guerrero, et al (2022) y Jaime, H. P. S., y Intriago, F. R. O. (2021) trabajan y revisan el comercio entre Colombia y Perú y exhortan a perfeccionar el comercio internacional utilizando oportunamente la logística internacional y comercial.

López-Rodríguez, C. E., et al. (2021) revisan la importancia del transporte multimodal que facilita la movilidad de las mercancías, mientras que Moreno-Torres, I. P. et al. (2022) y Boyano Fram, T.O., & Mejía Lara, I. (2025) exhortan a revisar la logística ambiental internacional como ventaja competitiva en mercados internacionales.

HALLAZGOS RELEVANTES

La colaboración con proveedores y la optimización de los procesos logísticos son aspectos clave para alcanzar los objetivos organizacionales y en ese sentido, una gestión logística efectiva permite a las empresas ser más competitivas en un entorno cada vez más globalizado y exigente. No tiene sentido la logística internacional si no hay acuerdos internacionales que faciliten el proceso y si las condiciones regulatorias no están claras.

CONCLUSIÓN

La logística internacional es una técnica de apoyo fundamental en los negocios internacionales. Ya no se restringe la distribución de los productos, se incorpora nuevas tecnologías avanzadas, manejo de datos y toma de decisiones grupales. Las empresas hacen apoyo y acompañamiento en empresas modernas, tienen mayores ventajas de situarse en un entorno global.

Dado que esto se da a través de un entorno comercial basado en dinámicas globales, además cuenta con una logística productiva vital, este procedimiento no solo mejora las perspectivas del cliente, también permite que las empresas ajusten su valor y se adapten a las transformaciones del mercado. La logística aplicada por los empresarios y visionarios permite y facilita las ganancias y favorece a cualquier negocio que desea tener logros y triunfos en el comercio global, esta búsqueda verifica que la logística funciona como base en los negocios globales.

Su correcta ejecución permite que los artículos lleguen en el tiempo acordado, en condiciones ideales, favorables y con costos totales bajos y competitivos para las empresas, siendo una razón crucial para estructurar una reputación empresarial, sólida en el mercado extranjero, por ello emprender en logística no es una opción sino una necesidad estratégica en la empresa y más en los negocios globales o internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

Alarcon Paez , C y Moreno Castro , C. (2023). Aspectos para mejorar en la competitividad de las mipymes colombianas exportadoras del sector agropecuario, a partir de su operación logística. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Comercio Internacional, Bogotá. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12494/51504>

Aranibar-Ramos, E. R., & Quispe-Ambrocio, A. D. (2023). Exploración del comercio global: una revisión integral del comercio interna-

cional y el comercio exterior. *Quipukamayoc*, 31(66), 85-100.

Abriendo Mercados. (2023, julio 17). La importancia de la logística en los negocios internacionales.

Ballou, R. H. (2004). Logística: Administración de la cadena de suministros (5^a ed.). Pearson Educación.

Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2008). Gestión logística de la cadena de suministro.

Boyano Fram, T.O., & Mejía Lara, I. (2025). Gestión ambiental portuaria en américa. *Publicaciones E Investigación*, 19(1)..

Camargo, C. A. G. (2014). Sistema para la gestión logística empresarial. *Sotavento mba*, (23), 32-41.

Castro-Acosta, B. P., Mendoza-De La Cruz, E. P., & Arias-Montero, J. E. (2024). Estudio de Benchmarking como Herramienta de Optimización Estratégica de las Exportaciones de Rosas Ecuatorianas. *Economía y Negocios*, 15(1), 124-143.

Castro Fajardo, H., Otálora Gómez, L. M., & Chavarro Miranda, F. (2022). Análisis y evaluación de mercados internacionales de la miel natural. *Apuntes del CENES*, 41(74), 201-240.

Claros, G. L., & España, H. J. A. (2017). La importancia de la logística internacional y los Incoterms como estrategias organizacionales en la inversión extranjera en Colombia [Trabajo de grado, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium]. Repositorio Institucional Unicatólica.

Christopher, M. (2005). Logística y gestión de la cadena de suministro: Estrategia para reducir costos y mejorar el servicio.

- Coyle, J. J., Langley, C. J., Novack, R. A., & Gibson, B. J. (2013). *Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística*. Cengage Learning.
- Escudero, R. E. S. (2020). Gestión logística internacional. Ecoe Ediciones.
- Fram, T. O. B., Bueno, E. J. C., & Licona, J. M. (2022). Crisis de abastecimiento y su efecto en agroalimentación. *Revista científica AN-FIBIOS*, 5(1), 84-98.
- Jurado, Á. G., Díaz, L. D., Villegas, J. F., & Santos, M. M. (2023). Operación Logística Internacional para la importación de productos de China-Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 268-281.
- de la Arada Juárez, M. (2024). Optimización de la cadena logística. Ediciones Paraninfo, SA.
- García Mogollón, A. M. (2023). Seguridad Agroalimentaria Y Comercio Internacional en Colombia. *Horizontes Empresariales*, 22(2), 5-23. <https://doi-org.sibulgem.unilibre.edu.co/10.22320/hem.v22i2.6326>
- García, L. A. M. (2023). *Gestión logística integral-3ra edición: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones.
- García Suárez, G., & Valencia González, C. (2022). Comercio internacional Colombia - Perú: una perspectiva empresarial desde la integración económica. *Contabilidad y Negocios*, 17(34), 143–163. <https://doi-org.sibulgem.unilibre.edu.co/10.18800/contabilidad.202202.006>
- González, M. J. B. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. *Gestión*, 38(51).
- Jaime, H. P. S., & Intriago, F. R. O. (2021). Análisis del Comercio Internacional y Aproximaciones al caso de América Latina. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 44-57.
- Jiménez, D. P., Montoya, R. A. G., & Bernal, E. M. (2021). Ventajas del Operador Económico Autorizado (OEA) a nivel internacional y oportunidades de enseñanza en programas de logística y negocios internacionales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (62), 9.
- Lambert, D. M. (s.f.). Definición de logística por autores. En *Software Logística y Distribución*.
- Lázaro Guerrero, N. F., Meza Vega, L. J., & Torres Villamizar, J. A. (2022). Revisión de literatura sobre logística internacional: Un análisis de red y tendencias. *Económicas CUC*, 43(2), 223-248. <https://doi-org.sibulgem.unilibre.edu.co/10.17981/econ-cuc.43.2.2022.Econ.5>
- López-Rodríguez, C. E., Tique-Muñoz, L. D., Sánchez-Méndez, J. V., Ramírez-Duque, L. F., & Mosquera-Martínez, D. A. (2021). Realidades del transporte de carga aérea en Bogotá y su incidencia en el comercio internacional. *ID EST-Revista Investigación, Desarrollo, Educación, Servicio y Trabajo*, 1(1), 74-92.
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Pearson educación.
- Mercado Luján, D. A. (2011). La importancia de la logística en los negocios internacionales. <https://repositorio.utb.edu.co/entities/publication/4ae0cb8d-b68b-4cbb-8156-d59eb585c827>
- Mora, M. (2017). La logística como ventaja competitiva en la gestión empresarial. *Revista Espacios*, 38(58), Art. 13.

- Marinucci, E. (2021). Logística y transporte internacional:: la disruptión ante el COVID-19. Revista integración y cooperación internacional, (32), 6-21.
- Morelos, J., Cardona, D., & Hernández, H. (2022). El Operador Económico Autorizado (OEA): la apuesta de la Organización Mundial de Aduana a la Seguridad de la Cadena de Suministros y el Comercio Internacional. Revista científica anfibios, 5(2), 101-109.
- Moreno-Torres, I. P., Gallegos-Niola, J. G., Solorzano-Solorzano, S. S., & Gonzalez-Illlescas, M. L. (2022). La logística ambiental como ventaja competitiva en el mercado internacional. Polo del Conocimiento, 7(1).
- Neubert, G., Ouzrout, Y., & Bouras, A. (2018). Collaboration and integration through information technologies in supply chains. arXiv preprint
- Nicho, R. A. (2020). Utilización del modelo K en la gestión de una cadena de suministros para favorecer el crecimiento en los puntos de venta de los negocios retail de calzado. *Industrial data*, 23(1), 189-206.
- Núñez, J. A. L. N., & Farfán, P. H. Q. (2022). La certificación internacional del Operador Económico Autorizado—OEA. *Advocatus*, (042), 201-210.
- Pelayo-Maciel, J., & Ortiz-Villavelazquez, N. V. (2019). La satisfacción en las empresas de logística internacional en Jalisco. *Investigación administrativa*, 48(123), 0-0.
- Ruiz-Rua, A. (2018). La importancia de la logística en el mercado florícola. Revista Espacios, 39(18).
- Software Logística y Distribución. (s.f.). Definición de logística por autores.
- Sánchez, C. S. G. (2023). El uso de la Inteligencia Artificial como herramienta efectiva en las actividades del comercio internacional. Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas, 5(2).