

# ADAPTABILIDAD E INNOVACIÓN COMO APUESTA PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL: UNA APROXIMACION TEORICA<sup>1</sup>

*Diego Cardona<sup>2</sup>, Andrés Eduardo Mathieu<sup>3</sup>, Alix Ruiz<sup>4</sup>*

## RESUMEN

La adaptabilidad y la innovación son esenciales para el éxito y la competitividad de las empresas en el entorno dinámico actual. Estas capacidades permiten a las organizaciones modernizarse e internacionalizarse, utilizando diversas herramientas y técnicas que facilitan la adaptación a cambios constantes y la implementación de estrategias novedosas. Un líder efectivo debe incorporar la adaptabilidad y la innovación como habilidades fundamentales para guiar a la empresa hacia el éxito. Este artículo proporciona una aproximación teórica que subraya la importancia de estas capacidades en el desarrollo organizacional, explorando cómo influyen en la toma de decisiones, la gestión del cambio y el desempeño empresarial. Además, se examinan las aportaciones de varios autores que destacan la relación entre la innovación, la adaptabilidad y el liderazgo en diferentes contextos organizacionales. Se identifican elementos clave y tácticas que pueden mejorar la capacidad de una organización para innovar y adaptarse en un entorno empresarial cada vez más competitivo y en constante evolución.

## PALABRAS CLAVE

Adaptabilidad, innovación, liderazgo, gestión empresarial, gerencia.

## ABSTRACT

Adaptability and innovation are essential for the success and competitiveness of companies in today's dynamic environment. These capabilities enable organizations to modernize and internationalize, using various tools and techniques that facilitate adaptation to constant change and implementing novel strategies. An effective leader must incorporate adaptability and innovation as fundamental skills to guide the company toward success. This article provides a theoretical approach that highlights the importance of these capabilities in organizational development, exploring how they influence decision-making, change management, and business performance. In addition, the contributions of several authors that highlight the relationship between innovation, adaptability and leadership in different organizational contexts are examined. Key elements and tactics that can enhance an organization's ability to innovate and adapt in an increasingly competitive and evolving business environment are identified.

## KEYWORDS

Adaptability, innovation, leadership, business management, management.

1 El presente artículo se deriva de un proyecto de aula del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre sede Cartagena.

2 Docente de pregrado de la Universidad de Cartagena y Universidad Libre sede Cartagena. Email: diegoa.cardonaa@unilibre.edu.co.

3 Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre. Andrese-mathieue@unilibre.edu.co.

4 Docente de la Universidad de Cartagena. Email: aruiza@unicartagena.edu.co.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas buscan líderes con una mentalidad innovadora, capaces de asumir riesgos y adaptarse a circunstancias cambiantes para ofrecer soluciones efectivas. La adaptabilidad se define como la capacidad de gestionar con éxito los cambios y aprender continuamente en función de las diversas condiciones empresariales. El éxito de cualquier empresa depende en gran medida de su liderazgo.

Este artículo analiza la importancia de la innovación y la adaptación como capacidades fundamentales del liderazgo. Se examinan las aportaciones de varios autores que han destacado la relación entre estas capacidades y el desempeño del liderazgo en diversos entornos, incluidos los sectores privado y gubernamental. Un líder eficaz inspira, anima y guía a su equipo hacia un objetivo común. Las capacidades tradicionales de liderazgo ya no son suficientes para garantizar el éxito en una sociedad cada vez más turbulenta y compleja. Los líderes deben ser flexibles e innovadores para enfrentar los desafíos del entorno.

El objetivo de este artículo es identificar los elementos que contribuyen a la innovación y la adaptación organizativa, así como las posibles tácticas para mejorar la capacidad de una organización en ambos aspectos dentro de un entorno empresarial dinámico.

En la actualidad, las empresas buscan líderes con mentalidad innovadora que estén dispuestos a asumir riesgos y adaptarse a las circunstancias cambiantes para ofrecer la solución. La adaptabilidad es la capacidad de gestionar con éxito los cambios y de aprender continuamente en función de las diversas condiciones empresariales. El éxito de cualquier empresa depende principalmente de su liderazgo. En este artículo se analiza la importancia de la innovación y la adaptación como capacidades fundamentales del liderazgo. Examinaremos las aportaciones de varios autores que destacaron la relación entre estas capacidades y el desempeño del liderazgo en diversos entornos, incluidos los sectores privado y gubernamental.

La capacidad de inspirar, animar y guiar a un equipo hacia un objetivo único es una cualidad de los líderes eficaces. Las capacidades tradicionales de liderazgo ya no bastan para garantizar el éxito en una sociedad cada vez más turbulenta y compleja. Los líderes deben ser flexibles e innovadores para hacer frente a los problemas del entorno.

El objetivo de este artículo es identificar aquellos elementos que contribuyen a la innovación y la adaptación organizativas, así como las posibles tácticas para mejorar la capacidad de una organización para ambas cosas en un entorno empresarial dinámico.

## REFERENTES TEÓRICOS

La innovación se trata de la actualización y modernización de las operaciones de una organización a través de modelos de negocio, estructuras organizativas, estrategias de marketing u ofertas de productos con el fin de aumentar la eficiencia y reforzar la posición en el mercado, esto se hace en un mundo que cambia rápidamente.

Hannah y Freeman (1977, en González, 2015), definen la adaptación empresarial como “el proceso evolutivo de adaptación que asegura que solo sobreviven las organizaciones con mejor desempeño”, lo cual es completamente cierto ya que la adaptabilidad se trata de eso, “que sobreviva el mejor”.

Existen varios enfoques de la innovación en las empresas como: la innovación del producto, que describe las características de un producto/servicio nuevo; la innovación de proceso nos habla de los cambios importantes en las técnicas y programas con el fin de mejorar la productividad empresarial; también está, la innovación organizacional que consiste en modificar las estructuras organizacionales con el fin de progresar la organización.

Prieto, Romero y Arévalo (2017) afirman que la resolución de problemas en el contexto del entorno, el tratamiento de la información y las mejoras tecnológicas son componentes del ren-

dimiento de la empresa. Además de denominarse resiliencia, también se incluyen la resolución de problemas y la superación de obstáculos. La resiliencia del liderazgo, según Silva, Cordero y Urdanivia (2018), es la capacidad de prever cambios en el entorno y tomar las acciones requeridas en beneficio del negocio.

Tapia et al. (2024) revisan los factores que se asocian a la innovación e inciden en las empresas en cuanto a la competitividad en el sector industrial y específicamente en las pymes, en la ciudad de Cartagena, en donde más del 43% de las empresas no se evidencian los incentivos dentro de las organizaciones para promover la innovación, mientras que Lizama y Royo-Vela (2024) le apuestan al clúster como mecanismo de creación de valor y más cuando el clúster es de carácter tecnológico, al impulsar ideas innovadoras y al mismo tiempo que generan valor compartido, pues sus actores sociales, beneficiándose de los recursos y las destrezas que le permiten avanzar en la senda del crecimiento ambiental, Económico y social entre sus participantes.

Trujillo et al. (2024) señalan que entre las principales limitantes están el acceso a la información que presentan los emprendedores, ya que sus datos son escasos y por ende tienen un gran desafío en encontrarlos y que les sean pertinentes.

Por su parte, Riascos-Erazo y Aguilera-Castro (2024) le apuestan a madurar la gestión del conocimiento, lo cual permite generar ideas innovadoras en las pymes en Colombia en las empresas industriales consideradas de 4 generación.

También en Colombia, Arcos et al. (2024) aborda el tema de la innovación, pero lo hacen desde el open innovation o innovación abierta y mediante un estudio de caso en el país y aplicado a las empresas destinadas a la producción de las hortalizas y la fruticultura, como estrategia en dicha producción adaptándola al cambio climático.

## METODOLOGÍA

La estrategia metodológica en que se fundamenta la presente investigación se apoya de un

análisis cualitativo basado en la revisión documental y lectura crítica de diferentes autores, enfoques y técnicas de la innovación y la adaptabilidad en las empresas. Se plantea que las investigaciones apropiadas para la revisión y los estudios de los autores acerca del tema publicados en revistas y entrevistas, en la base de datos científicas y Google académico, en la búsqueda los títulos y palabras claves deberían girar sobre innovación, innovación empresarial, adaptabilidad empresarial, de tal manera que permitan desarrollar una tabla de identificación de las categorías conceptuales emergentes y un análisis sobre su aporte a la innovación y adaptabilidad en las empresas.

La pregunta de investigación que guía este estudio es: ¿Cuál es la importancia de la innovación y la adaptabilidad en las empresas? Para responder a esta pregunta, se exploraron las habilidades de innovación y adaptabilidad como elementos fundamentales del liderazgo y su impacto en el desempeño organizacional. La metodología empleada asegura un análisis detallado, proporcionando una base sólida para comprender y aplicar estos conceptos en el contexto empresarial actual.

La adopción de la línea teórica del presente artículo se fundamentó, en la innovación y la adaptabilidad empresarial, por tal motivo el artículo *“Metodología para gestionar la innovación comercial de un destino turístico”* de los autores Concepción-Romero, et al. (2023), y el trabajo de García-Madurga et al. (2021) y González y Bravo (2024). *“La adaptación de las empresas a la realidad covid: una revisión sistemática”*, en este trabajo nos relata los procesos de adaptación que se tuvo en la pandemia covid con el fin de generar resultados en el entorno con la situación mundial. Los dos trabajos mencionados anteriormente proporcionaron una guía teórica fundamental para entender mejor los aspectos teóricos de la innovación y la adaptabilidad dentro de las empresas.

## RESULTADOS

A partir del análisis se destaca que es responsabilidad de la gerencia asumir el liderazgo y

gestionar sus habilidades, ser flexible ante los acontecimientos que se presente y responder con ideas novedosas y difíciles en el actual entorno competitivo. Por tal motivo, desde las

diferentes posturas teóricas de diversos autores se expondrán sobre el constructo teórico de la innovación, adaptabilidad de las empresas y el liderazgo en las organizaciones:

**Tabla 1.** *Análisis teórico sobre innovación y adaptabilidad.*

<b>Autores</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Principales aportes</b>	<b>Categorías conceptuales</b>	<b>Análisis</b>
Moreno Parra, René Adrián, Escobedo Portillo.	2021	Se trata de un amplio concepto de flexibilidad organizativa para el establecimiento de instrumentos de diagnóstico fiables y precisos.	Capacidad adaptativa Competitividad	La adaptabilidad empresarial es importante porque implica disrupción, creatividad, aprendizaje y crecimiento como estrategia para sobrevivir a tiempos económicos difíciles.
Merino Tejedor, Enrique Hontangas, Pedro M.	2017	Participan estudiantes universitarios españoles, con una mediana de edad de 21 años. Los resultados apoyan las correlaciones beneficiosas entre el rango de inteligencia emocional, la adaptabilidad profesional.	Inteligencia emocional Compromiso	Esta investigación contribuye científicamente para la comprensión de las relaciones entre la dedicación a los estudios, la adaptabilidad en el lugar de trabajo y el rasgo inteligencia emocional.
Rodríguez Segura Erik Fabián, Cupul Moreno Laura	2021	Los autores llaman la atención sobre las dificultades y posibilidades que presenta el aprendizaje digital y hacen sugerencias para futuras investigaciones y desarrollos sobre la adaptabilidad.	Aprendizaje digital Adaptabilidad educativa	El ensayo ofrece información útil sobre la dinámica de grupo y el aprendizaje digital en este contexto, así como una investigación perspicaz y aplicable sobre la pedagógica durante la enfermedad pandémica covid.
Lo, Andrew W.	2018	Utilizando amplios conocimientos en biología evolutiva e inteligencia artificial, este artículo defiende que la teoría del mercado eficiente no es errónea, sino más bien insatisfactoria.	Mercados financieros Comportamiento	Los inversores crean incongruencias de las que otros pueden beneficiarse en respuesta a la inestabilidad de los mercados.
Blázquez Miguel, Peretti María Florencia	2012	La base conceptual que sustenta el crecimiento de la rentabilidad se expone los principales conceptos, y experiencias importantes para la empresa.	Sustentabilidad organizacional Responsabilidad empresarial	Para crear un equilibrio entre los dos factores de rentabilidad e imagen pública, intenta promover una gestión sostenible.

<b>Autores</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Principales aportes</b>	<b>Categorías conceptuales</b>	<b>Análisis</b>
Prada Raymond	2003	En cuanto a lo que les produce resultados, las empresas deben mantener el statu-quo al tiempo que se adaptan e innovan para mejorar.	Creatividad Mercados Estrategias	Con frecuencia, las empresas se aferran a los productos y prácticas que les proporcionan resultados. Aunque pueda parecer bastante sencillo, a veces se produce una paradoja porque el cambio sugerido por la innovación implica riesgos y también impone restricciones a lo que históricamente ha funcionado con éxito.
Armando Luna Amador, Andrés Escobar Espinosa, Mauricio Caraballo	2021	Se han creado estudios para tratar de determinar los elementos que afectan a las decisiones de las organizaciones de relocalizarse, y el factor de la innovación vuelve a aparecer en varios de estos estudios.	Innovación Relocalización	Dado que afecta a otros factores que se tienen en cuenta para la deslocalización, la innovación es un factor con cierto potencial transversal.
Tapia Salazar Martin, Adame Rodríguez Laura, Villanueva Maricela	2022	Establecer cuánta innovación es necesaria para impulsar a una empresa para que sea productiva y este posicionada en el mercado.	Gestión empresarial	De acuerdo con los resultados, existe una fuerte correlación entre las variables del estudio y la necesidad de ampliar el alcance del estudio para incluir los desafíos de la gestión y de la innovación empresarial.
Marín Aguilar José, Riviera Martínez Marco, Díaz Aura	2020	Dado que éstas son las unidades económicas que se verían más afectadas, el presente estudio pretende investigar la correspondencia entre las estrategias de innovación y los niveles de competitividad.	Innovación Competitividad	Con el fin de ofrecer contribuciones para el fortalecimiento de la industria, el estudio, de enfoque cuantitativo, se utiliza para constreñir la hipótesis de investigación.
María Fernanda Morales Herreras	2019	Reconocer que tanto la tecnología como la postura global de una empresa reflejan su capacidad para responder a las condiciones del mercado.	Adaptabilidad empresarial Entorno dinámico	El elemento más importante es aprender a adaptarse a los problemas en un entorno muy dinámico.
José Luis Monereo Pérez, María Nieves Moreno Vida	2004	Es probable que una estrategia de gestión participativa de la empresa que atienda a una serie de objetivos económicos y sociales que incluya la negociación como elemento fundamental.	Pluralidad Empresa flexible	Cuando se gestiona una empresa que atiende a una serie de intereses sociales, económicos y sociales contrapuestos, la negociación suele ser el instrumento de gestión más importante.

<b>Autores</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Principales aportes</b>	<b>Categorías conceptuales</b>	<b>Análisis</b>
Cynthia Marlene Hernández, Georgina Lozano	2016	Dado que la investigación ha demostrado que estos rasgos están relacionados con la conciencia y el control emocional son cualidades de los empleados que desempeñan funciones directivas.	Adaptabilidad social Recursos humanos	Fomenta la mejora de niveles de servicio, la adquisición de habilidades prácticas de gestión del estrés y una mayor sensación de bienestar.
Carlos Jesús González Macías	2015	Su investigación, basada en una revisión bibliográfica, concluyó algunos resultados fascinantes sobre cómo las empresas crean la adaptación.	Contingencia Organizacional	hace énfasis en la importancia de su contextualización en cuestiones administrativas y proporciona a las personas un mayor conocimiento de cómo interactúan los entornos y las estructuras organizativas y su capacidad adaptativa.
Espinosa, Liliana M.	2017	Los procesos de adaptación de las personas con éxito incluyen elementos organizativos sencillos de controlar, como los conocimientos y habilidades necesarios en el nuevo contexto.	Cultura organizacional Adaptabilidad	Ofrecen estrategias para mantener la adaptación en la gestión de los recursos humanos y fomentarla como faceta vital de la cultura actual de la organización.
Manuel Alfonso Garzón Castrillón, Alberto Ibarra Mares	2013	Se debaten las múltiples defensas, las causas, la variedad de los procesos relacionados con la innovación y los elementos y mecanismos cruciales.	Innovación de negocios Dimensión empresarial	Se proponen la definición y la técnica de estudio, y se catalogan las ramas de innovación más significativas: innovación radical; innovación incremental o lenta.
Acosta Guzmán José Alberto	2015	Se examinan los conceptos de innovación y cultura organizativa con el fin de prepararse para el futuro a largo plazo sin perder de vista que se trata de dos elementos cruciales y complementarios.	Cultura organizacional Innovación empresarial	Al abordar la cuestión de la cultura y la capacidad, el liderazgo empresarial debe desempeñar un papel importante.
Carlos González Molano, José Luis Martínez Campo	2014	La innovación se ha convertido en una de las estrategias utilizadas por las organizaciones para mantener la responsabilidad social en un mundo cambiante.	Gerencia estratégica Capacidad de innovación	La innovación no siempre implica crear algo nuevo, sino que a veces está relacionada con implementar algo que ya existe.

<b>Autores</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Principales aportes</b>	<b>Categorías conceptuales</b>	<b>Análisis</b>
Luis Darío Canizales Muñoz	2020	La innovación no es un proceso estático en una sociedad globalizada; es una actividad diaria que debe desarrollarse. La base de la innovación debe ser la RSE.	Responsabilidad social empresarial  Sustentabilidad	Los seres humanos han progresado dado a su capacidad de creatividad, pero también está el riesgo de contribuir a su desaparición si no realiza inversiones en innovación que beneficien a todas las partes y fomenten un crecimiento sostenible.
Seclén, Jean Pierre	2016	Gracias al enfoque multidimensional, podremos comprender el fenómeno de la innovación desde las perspectivas tanto de la industria como del gobierno.	Gestión empresarial	Los modelos de gestión de la innovación se han concentrado en las grandes empresas industriales, a pesar de que han cambiado con el tiempo.

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores referenciados.

A partir de la tabla, se puede inferir que las investigaciones planteadas se centran en áreas comerciales y estudian una serie de temas relacionados, como la adaptabilidad comercial, la inteligencia emocional, el aprendizaje digital, los mercados financieros, la sostenibilidad organizativa, el liderazgo, la innovación comercial, el reposicionamiento, la gestión del sector comercial y la competitividad. Cada estudio supone una importante contribución científica y nos ayuda a comprender mejor la relación entre innovación y adaptabilidad, así como su importancia en el entorno comercial actual.

En ese orden de ideas, la tabla provee una visión amplia y detallada de las distintas perspectivas y enfoques sobre la innovación y la adaptabilidad en las organizaciones. Los autores citados abordan estos conceptos desde diversas dimensiones, incluyendo la flexibilidad organizativa, inteligencia emocional, aprendizaje digital, mercados financieros, sostenibilidad organizativa, y responsabilidad social, entre otros.

El análisis nos permite indicar que la adaptabilidad y la innovación son esenciales para enfrentar los desafíos de un entorno empresarial dinámico y competitivo. Las organizaciones deben fomentar un liderazgo flexible y creativo, capaz de implementar estrategias disruptivas y sostenibles que

permitan no solo la supervivencia sino también el crecimiento y la competitividad en el mercado.

Por lo tanto, adquiere gran importancia que las organizaciones integren estos conceptos en su cultura y estrategias de gestión, promoviendo un entorno que favorezca la innovación continua y la capacidad de adaptación a los cambios, que conduzcan hacia un mejor desempeño empresarial y por ende la consecución de sus objetivos organizacionales.

## CONCLUSIONES

En conclusión, la adaptabilidad y la innovación se presentan como columnas fundamentales para el desarrollo organizacional en el contexto empresarial actual, caracterizado por su dinamismo y competitividad. Las diversas perspectivas teóricas presentadas en la Tabla 1 del documento, destacan la importancia de estas capacidades para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones. La flexibilidad organizativa, la inteligencia emocional, el aprendizaje digital y la responsabilidad social son solo algunos de los factores críticos que permiten a las empresas no solo sobrevivir, sino también prosperar en entornos complejos y cambiantes. La integración de la innovación en la cultura organizacional y la capacidad de adaptación a las condiciones del

mercado se deben considerar como estrategias esenciales para mantener una ventaja competitiva y por ende impulsar el crecimiento sostenible en las empresas.

Se puede afirmar que las organizaciones deben apostar por liderazgos creativos y adaptables que puedan lograr sortear con éxito contextos complejos a partir de la capacidad disruptiva empresarial. Por lo tanto, las organizaciones deben orientarse en suministrar los recursos tangible e intangible, así como estimular y promover liderazgos que permitan asumir con autonomía, decisión, creatividad e innovación que conduzcan a un mejor desempeño empresarial y por ende el alcance de los objetivos propuestos.

El ejercicio del buen líder es aquel que es organizado y emplea la estrategia para abordar las múltiples situaciones de la empresa, aplicando la innovación como respuesta y la adaptación como medio para hacer frente a los problemas que se desarrollan dentro de la empresa.

Las estrategias y técnicas de la adaptación e innovación en las empresas permiten a esta buscar el mejor camino para las necesidades de la empresa, para su crecimiento, posicionamiento en el mercado y aumentar su productividad.

## REFERENCIAS

Armando Luna Amador, Andrés Escobar Espinosa, Mauricio Caraballo (2021). La importancia de la innovación en los procesos de relocalización empresarial: una revisión de la literatura.

Arcos, L. D. R., Castellanos, T. F. S., & Romero, R. D. E. (2024). La ruta de la innovación abierta que promueve el desempeño y la ventaja competitiva de las Mipymes hortofrutícolas. *Contaduría y administración*, 69(4), 202-230.

Blázquez Miguel, Peretti María Florencia (2012). Modelo para gestionar la sustentabilidad de las organizaciones a través de la rentabilidad, adaptabilidad e imagen.

Castrillón, M. A. G., & Mares, A. I. (2013). Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología: Una revisión de literatura. *Dimensión empresarial*.

Concepción-Romero, L. A., Medina-Labrada, J. R., & Aguilera-Ávila, L. (2023). Metodología para gestionar la innovación comercial en un destino turístico. *Ciencias Holguín*, 29(1). [fecha de Consulta 29 de Mayo de 2023].

Espinosa, L. M. Á. (2017). Adaptabilidad en la Gestión de Organizaciones-Una propuesta de intervención (Doctoral dissertation).

García-Madurga, M.A., Grilló-Méndez, A.J., y Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*.

González, S. T. G., & Bravo, A. H. (2024). Resiliencia empresarial en tiempos de la pandemia por COVID-19: los factores de éxito de las mipymes industriales. *Revista CEA*, 10(23), e2618-e2618.

González Macías, C. J., Villalobos Sánchez, K., Lozoya Muñoz, L. A., & Toscano Moctezuma, J. A. (2022). "El papel de la adaptabilidad como impulsora de la competitividad y sostenibilidad económica: una revisión de literatura con enfoque descriptivo". *Revista Doxa Digital*.

González Macías, Carlos Jesús (2015). La Adaptabilidad Organizacional Desde El Enfoque De La Teoría De Contingencia Y La Escuela De Configuración.

Guzmán, J. A. A. (2015). La innovación empresarial y la cultura organizacional. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*.

Hernández-López, C. M., & Lozano-Razo, G. (2016). Inteligencia emocional y adaptabilidad social en mandos gerenciales.



- Herrera Morales María Fernanda. (2019). Adaptabilidad y resiliencia como capacidades empresariales.
- José Luis M. P., María N. M. (2004). La negociación colectiva empresarial ante las exigencias de adaptabilidad y reorganización de los sistemas productivos.
- Lizama, J. C., & Royo-Vela, M. (2024). Clústeres de innovación tecnológica y creación de valor compartido. *Revista Galega de Economía*, 33(1), 1-19.
- Lo, Andrew W. (2018). Financially adaptive clinical trials via option pricing analysis.
- Luna, J. P. S. (2016). Gestión de la innovación empresarial: un enfoque multinivel. 360: Revista de Ciencias de la Gestión.
- Marín Aguilar José, Riviera Martínez Marco, Díaz Aura (2021). La innovación como estrategia empresarial para la competitividad de las MIPYMES en tiempos COVID-19.
- Merino Tejedor, Enrique Hontangas, Pedro M. (2017). La adaptabilidad a la carrera media el efecto de la inteligencia emocional rasgo sobre el compromiso académico.
- Molano, C. G., & Campo, J. L. M. (2014). Gerencia estratégica e innovación empresarial: referentes conceptuales.
- Moreno Parra, René Adrián, Escobedo Portillo (2021). Análisis de los Elementos que Definen la Capacidad Adaptativa en las Organizaciones.
- Muñoz, L. D. C. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova*.
- Prada Raymond (2003). Creatividad e Innovación Empresarial Raymond Prada.
- Riascos-Erazo, S. C., & Aguilera-Castro, A. (2024). Innovación, madurez de la gestión del conocimiento e Industria 4.0: mirada en las pymes colombianas. *Journal of technology management & innovation*, 19(1), 29-39.
- Rodríguez Segura Erik Fabián, Cupul Moreno Laura (2021). La Nueva Adaptabilidad en Estudiantes y Docentes de la Comunidad del TECNM ante la Contingencia Sanitaria Covid-19.
- Tapia Salazar Martin, Adame Rodríguez Laura, Villanueva Maricela (2022). El análisis del grado de innovación y gestión empresarial de las mypes de Pátzcuaro Michoacán.
- Tapia, A. S. O., Mejía, J. A., Narciso, J. E. C., Leudo, R. M., Pinto, K. E. F., & Giraldo, R. A. C. (2024). Factores relacionados a la innovación que afectan la competitividad en las pymes industriales del sector químico de cartagena, colombia. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 9(3), 1.
- Trujillo, E. P. P., Ordoñez, L. S. N., Martínez, M. F. C., & Bejeguén, J. D. R. B. (2024). Actitudes y Comportamientos del Emprendedor en Tiempos de Innovación Empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 10(1), 592-618.