

# LA CONTINGENCIA PRODUCIDA POR LA PANDEMIA QUE AFECTA LA CADENA DE SUMINISTRO

*Silvia Batista<sup>1</sup>, Manuel De Jesús Muñoz Cantillo<sup>2</sup>, María Ximena Taborda Taborda<sup>3</sup>*

## RESUMEN

Este artículo presenta la contingencia producida por la pandemia que afecta la cadena de suministro teniendo implicaciones muy fuertes en todo lo sectores económicos debido a La situación atípica que ha provocado el coronavirus afectando dos elementos fundamentales de la operación logística: el abastecimiento y la demanda haciendo que las empresas se desestabilicen, también la forma estratégica en que estas han logrado surgir adoptándose a las medidas.

## PALABRAS CLAVE

Abastecimiento, pandemia, economía, industrias.

## ABSTRACT

This article presents the contingency produced by the pandemic that affects the supply chain having very strong implications in all the economic sectors due to the atypical situation that has caused the coronavirus affecting two fundamental elements of the logistics operation: supply and demand by destabilising firms, including the strategic way in which they have managed to emerge by adopting measures.

## KEYWORDS

Supply, pandemic, economy, industries.

## INTRODUCCIÓN

La pandemia por causa del coronavirus ha causado desestabilización económica a nivel mundial, a mayor tiempo que dure la situación de contingencia mayores son las probabilidades de afectaciones que habrá en todos los ámbitos de la vida humana incluyendo la cadena de suministros. Según (Díaz, 2007) La cadena de suministro está basada en las actividades que las empresas u organizaciones realizan, ya sean las de carácter operativo interno como es la manera en que estas mismas se abastecen o de la forma como estas realizan sus actividades de producción, o las de carácter externo, logrando una satisfacción al consumidor final (cliente) en cuanto al costo, stock de inventario y tiempo (just time).

También se puede decir que la cadena de abastecimiento, son las diferentes operaciones que se unen de las diferentes áreas de la organización. Este proceso de (supply chain) tiene como principal objetivo el consumidor final garantizando que este tenga el producto solicitado, en el tiempo estipulado, y al precio que él lo requiera según la demanda, por consiguiente, está siempre será idealizada en base a los requerimientos o necesidades del consumidor final, teniendo en cuenta la logística de la em-

1 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: [silvia.batista@unilibre.edu.co](mailto:silvia.batista@unilibre.edu.co)

2 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: [manueld-munozc@unilibre.edu.co](mailto:manueld-munozc@unilibre.edu.co)

3 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: [mariax-tabordat@unilibre.edu.co](mailto:mariax-tabordat@unilibre.edu.co)

presa. Dándole a esta un segundo concepto diferente al de un proceso operativo de la organización, por uno donde la veamos como un modelo de planeaciones dentro la empresa que garantice la competitividad y diferenciación entre otros mercados. Este concepto de cadena de abastecimiento debe estar muy ligado con la mejoría en los procesos logístico de la organización. En aras de ir a la vanguardia, garantizando la excelencia en el servicio al cliente, y optimizando las operaciones que van desde la materia prima, producción, manufactura, stock de inventarios y rotación de la mercancía muchos economistas manifiestan que outsourcing es un concepto clave cuando de cadena de suministros se habla y a medida que ha venido pasando el tiempo ha tomado fuerza debido a que puede brindar la posibilidad a las empresas de contratar recursos anexos externamente, mientras éstas se pueden dedicar única y exclusivamente a la razón del negocio, y lograr ampliar la capacidad de producción. competitiva para enfrentar los mercados globalizados (Camacho, 2020).

## METODOLOGÍA

El siguiente artículo es una estrategia de formación en investigación que se enmarca en la epistemología de las Ciencias Sociales y específicamente en la Administración de Empresas en cuanto a la cadena de suministro, se hizo mediante la revisión de textos, se extrajo una muestra de algunos autores que permitieron dar un norte en relación con la temática. Su intencionalidad entonces es acercar al lector al manejo de la contingencia ante la pandemia presente.

## DISCUSIÓN

La escasez de suministros, de piezas y artículos de importación han provocado que las fábricas interrumpan sus procesos productivos, esta situación se vive a nivel internacional que evidentemente impacta financieramente todas las industrias, de acuerdo con (Ardila, 2014) En toda organización se presentarán eventos en los que se vean como una amenaza latente en las funciones óptimas de una empresa, estas amenazas se les llaman riesgo. Los cuales se pueden

percatar mediante una gestión para así no estar expuesto a ellos. Sin embargo, una excelente administración de estos riesgos los podemos disminuir o evitar mediante la gestión de riesgo y de la implementación de estrategias, para llevar un seguimiento y así poder minimizar y controlarlo. En las empresas es muy práctico obtener direccionamiento de las principales fuentes de riesgo, ya que nos basamos como primera medida en los posibles casos a futuros. Esto, lleva a pensar no solo en el riesgo, sino también en las posibles soluciones para mitigar estos efectos, por ejemplo, como parte de la gestión adecuada del riesgo con la pandemia tenemos los protocolos de seguridad, pero también tenemos que manejar áreas más sensibles como los proveedores es por esto que (romero, 2020) expresa que toda empresa tiene un área encargada de escoger los proveedores indicados para el abastecimiento de la materia prima, insumos que necesite la empresa. Esta área es muy importante dentro de la empresa ya que ellos deben hacer una análisis bastante importante en esta época de pandemia porque vemos muchas empresas desabastecidas en sus materias primas como el caso que vimos en estos días en el noticiero donde entrevistaron al gerente de una de las empresas muy importante en el sector primario huevos Kike comenta que le ha tocado sacrificar muchas gallinas por el desabastecimiento de alimento, entonces vemos lo importante de escoger bien a los proveedores y establecer mecanismos de distribuciones alternativa de los productos para no pasar lo dicho anteriormente. La situación es atípica porqué el coronavirus ha afectado dos elementos fundamentales de la operación logística: el abastecimiento y la demanda, cuando normalmente solo uno de estos elementos se ve colapsado (universidad de la sabana, 2020).

Las empresas se ven en la obligación de implementar estrategias que les faciliten sobrevivir en esta pandemia. (Romero, j., agnetti, c., coral, a., & Medrano, a., 2020) Por ejemplo los restaurantes tuvieron que adaptarse a medidas domiciliarias cómo podemos ver estas medidas han sido fundamental y exigidas por la Organización Mundial de la Salud, en este caso hablaremos de los domiciliarios ya que les ha tocado tomar

las siguientes medidas : uso del tapabocas, desinfectantes para manos y uniformes, reportar su estado de salud diariamente, facilitarles el pago a los clientes por medio electrónico para evitar así el manejo en efectivo, disponer de un sitio de espera de solicitudes de servicio en donde los domiciliarios puedan tomar sus alimento y tener acceso a un baño, capacitar a los domiciliarios en buenas prácticas relacionadas con su actividad incluyendo las medidas de aislamiento social y llevar un registro de los clientes de cada domiciliario por si en algún caso hay un contagio facilitara la información de donde proviene. A nivel de producto primario, está claro que se tendrán que tomar decisiones respecto a los nuevos procesos a implementarse para el correcto desarrollo de las actividades comerciales, específicamente hablando de productos frescos, que en el país ha demostrado ser talón de Aquiles, ocasionando pérdidas económicas en los pequeños y medianos productores por degradación de sus cosechas al no poder salir a distribuirlos, es decir, no se cuenta con protocolos de emergencia, que permitan mantener el aislamiento social y eviten la propagación del virus, manteniendo un flujo de comercio adecuado sin que este represente un peligro para la sociedad (Pérez, 2020)

## CONCLUSIÓN

Las acciones tomadas para mitigar los impactos en las cadenas de suministro generarán experiencia. El reto es la resiliencia para enfrentar futuras crisis. Hoy las empresas se han visto enfrentadas a distintos escenarios: proteger la salud de sus colaboradores, mantener la operativa en lo posible, el temor a los efectos comerciales y económicos; pero, sobre todo se han enfrentado a la incertidumbre ya que el impacto económico mundial ha abarcado muchas áreas de la vida humana que impactan negativamente en la economía mundial, ya que el cierre de aduanas interrumpe las importaciones y exportaciones provocando perdidas incalculables para la economía mundial y las empresas en general.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ardila, W. R. (2014). Estrategias para la Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministros. In Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology. 2.
- Camacho, H. G. (2020). Importancia de la cadena de suministros en las organizaciones. *In Tenth Laccei Lat. Am. Caribb. Conf. (Laccei'2012., 9.*
- Díaz, C. A. (2007). Gestión de la cadena de abastecimiento. 12.
- Pérez, E. M. (2020). La industria alimentaria frente a la nueva normalidad post COVID-19. . *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, 4.*
- Romero, j. a. (2020). retos en la cadena de suministro de alimentos asociados a la pandemia de covid-19. . 23.
- Romero, j., agnetti, c., coral, a., & Medrano, a. (2020). retos en la cadena de suministro de alimentos asociados a la pandemia de covid-19. 24.
- Universidad de la sabana. (17 de 03 de 2020). *EL EFECTO DOMINO DE COVID 19.* Obtenido de CAMPUS UNISABANA: <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/el-efecto-domino-del-covid-19-en-las-cadenas-de-suministro/>