

IMPLEMENTACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA

Laura Vanesa Aponte Puello¹, Jhon Bairon Campo Badillo², Abril Sofía Ramírez Jimenez³, Kevin Alexander Villanueva Camacho⁴, Carlos Dario Merlano Contreras⁵

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial. RSE se le considera un factor clave para jalonar el crecimiento de una organización, la cual gracias a su concepto el país ha centrado su atención en este tema para su sostenibilidad, como buenas prácticas en RSE entre las primeras agremiaciones y Fundaciones que se crearon estuvo la llamada Caja de Compensación Familiar. El artículo que se presenta tiene como objetivo analizar los distintos aspectos de la (RSE) y los beneficios para la economía y para el crecimiento de las empresas colombianas, si hubiese como bandera o más bien como política pública la RSE, el país fuera menos inequitativo, más justo socialmente, generando más empleos y mejores ingresos, se revisan los programas importantes en relación con la temática propuesta en Colombia. Se hizo metodológicamente con análisis hermenéutico mediante selección de artículos y con una muestra de publicaciones de investigaciones, libros y temas relacionados al RSE y la implementación en Colombia y en el cual también se incluye publicaciones de las ventajas que trajo esta actividad a la economía y al desarrollo de los países que adoptaron esta tendencia administrativa.

PALABRAS CLAVE

Crecimiento empresarial, economía, La responsabilidad social empresarial, beneficios.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility. CSR is considered a key factor to mark the growth of an organization, which thanks to its concept the country has focused its attention on this issue for its sustainability, as good practices in CSR among the first associations and foundations that were created was the called the Family Compensation Fund. The article that is presented aims to analyze the different aspects of (CSR) and the benefits for the economy and for the growth of Colombian companies, if there was CSR as a flag or rather as a public policy, the country would be less inequitable, more socially just, generating more jobs and better income, the important programs are reviewed in relation to the theme proposed in Colombia. It was done methodologically with hermeneutical analysis through the selection of articles and with a sample of publications on research, books and topics related to CSR and implementation in Colombia, which also included publications on the advantages that this activity brought to the economy and the economy. development of countries that adopted this administrative trend.

KEYWORDS

Business growth, economy, Corporate social responsibility, profits.

1 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: laurav-apontep@unilibre.edu.co Semillerista de SILOGI

2 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: jonb-campob@unilibre.edu.co Correo electrónico:

3 Estudiante Administración de Empresas. Correo electrónico: abrils-ramirezj@unilibre.edu.co

4 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: kevina-villanuevac@unilibre.edu.co

5 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: carlosd-merlanoc@unilibre.edu.co

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como finalidad mostrar el Recientemente Colombia se ha hallado como Centro de Inversiones Internacionales, ya que le están creyendo a el país y su apuesta económica, mediante serias oportunidades que fomentarán el desarrollo y por ende el mercado laboral, dado lo anterior se hace relevante indagar si realmente existen buenas prácticas en materia de RSE ya sea en empresas colombianas o extranjeras, hasta el momento se perciben algunos indicios de aporte socialmente responsable, hasta el momento se ha indagado sobre la percepción que se tiene en las empresas y su interés en la sociedad no ha sido el adecuado, se entiende que las empresas tienen ánimo de lucro, pero no siempre amigables con su entorno, es decir las comunidades aledañas, más aún si son vulnerables o de carencias, en donde la RSE presenta grandes retos.

Para la elaboración del artículo se busca cumplir con objetivos muy puntuales, especialmente acercarse bien al concepto de RSE, además de ver cómo se está implementando la RSE en Colombia, revisando algunos casos.

El objetivo general que se pretenden desarrollar es qué se ha escrito en cuanto a la gestión y sus métodos de la responsabilidad Social corporativa con buenas prácticas y las mejores en su clase que pueda verse como modelo para el sector empresarial de Colombia.

Referente a lo anterior se hace el siguiente interrogante:

¿Cómo se encuentra la responsabilidad social empresarial en el tema de crecimiento de las empresas colombianas?

METODOLOGÍA

Este artículo es de corte cualitativo y de carácter hermenéutico, ya que basa en estudios relacionados con la bibliometría y asociados a RSE en Colombia, Se hizo mediante la búsqueda de Google académico, se extrajo 20 textos entre

Revistas, artículos, capítulos de libro y monografías, finalmente escoger 15 que son los que se referencian acá.

En cuanto a la responsabilidad social empresarial es afirmada como un término nuevo, pero en Colombia ha estado presente hace más de cien años por empresas pioneras en el campo de la industria como lo señala Casabianca, L. H. G. (2010) afirmando que en el ámbito empresarial no es un concepto novedoso, ya que se emplea y ha desarrollado hace más de un siglo, su aparición fue espontánea y proyectada por empresarios que con su gestión contribuyeron a una sociedad más justa en el sector industrial; otro estudio hecho por Gutiérrez, R., Avella, L. F., & Villar, R. (2006) señalan que a pesar de la inequidad de Colombia, establecen el interrogante ¿Cuál es la contribución de los empresarios en construcción de una sociedad diferente? Por lo que revisaron el tema con indistintos grupos de interés, en su entorno y en otras comunidades lejanas que denotaron un gran efecto en los actores sociales involucrados, entre ellos los trabajadores, al igual que los proveedores, clientes e incluso los competidores.

La relevancia del concepto RSE está en cómo se crean ideas de negocios autosustentables, con parámetros culturales, al mismo tiempo que axiológicos que faciliten la permanencia en el tiempo, puesto que la RSE se encamina a perfeccionar las condiciones que se necesitan en el mercado laboral, y en el caso también de encargarse o motivar a la producción de bienes, cuidar y mejorar el medio ambiente.

Una contribución muy importante para construir una sociedad diferente sería crear oportunidades de trabajo en las zonas más remotas del país y consiguiente crear escuelas gratuitas para las comunidades de difícil acceso. Un gran ejemplo fue la entrega de mercados a las comunidades más vulnerables de cada país como lo señala Padilla, A. M. I. (2014) valora los llamados principios de la RSE y su compromiso con el orden jurídico de Colombia, mediante una investigación de corte transversal-descriptivo y por ende cualitativa, revisando la llamada juridifi-

cación, analizando los reconocidos principios de Global Impact en cuatro categorías como son: corrupción, medio ambiente, derechos laborales y derechos humanos.

Por lo que se puede decir que la responsabilidad social va enfocada a temas específicos en el país, esto se da ya que se realizan varios estudios que determinan las zonas afectadas en que la RSE puede entrar, un gran ejemplo sería en la contaminación del aire, esta RSE va enfocada a rellenos sanitarios, la industria de transporte etc. según Hurtado F. A. A. (2008) hace una indagación relacionada con los conceptos fundamentales y desde la epistemología de las ciencias sociales y hace un análisis sobre el impacto que tiene sobre las naciones

La RSE depende de varios principios, lo cual ayudan a obtener un beneficio común, esto se da tras varias investigaciones y las acciones correctas que se hacen en la sociedad lo cual esto generará un impacto positivo tanto en la sociedad como para la empresa. En materia legal, Guerrero, J. A. A. (2013) señala con su equipo de trabajo que en Colombia desde los estadios de hard y soft law en materia de RSE, su alcance normativo en el concierto internacional que conlleva para tener en cuenta el sentido de la RSE en el ámbito legislativo, constitucional y desde la jurisprudencia; por lo que el objeto es identificar los efectos de la (RSE) desde las dimensiones económicas, legales en Colombia sobre la implementación de estas prácticas.

En cuanto a las diferentes dimensiones para aplicar la RSE, según Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2020) señalan que se debe incluir en los estudios de RSE, a partir de investigaciones cualitativas las dimensiones filantrópicas, lo legal, lo ético y lo económico, especialmente cuando se hacen estudios relacionados con las pequeñas y medianas empresas, con ciertas características actuales en Colombia como es el llamado posconflicto, en el cual incluyen: asistencia a las víctimas, los desmovilizados, para fomentar el emprendimiento, lo anterior se aplicó en una muestra a 492 gerentes de dichas pymes en

Colombia, en las tres principales ciudades como son: Bogotá, Cali y Medellín.

Por lo que los principales objetivos se han enmarcado en la creación por parte de empresas mundiales de valor Compartido, porque creando valor social compartido se puede impactar positivamente en la sociedad para que esta mejore su estado de bienestar.

Según Razeg, F. C. (2010) la relevancia de la RSE en lo relacionado a los negocios y el comercio, hay cierta polisemia o diferentes interpretaciones, por lo que sugiere delimitar si así se le puede inferir su definición, lo que facilitaría saber su campo de acción y cumplirlo, lo anterior lo hizo revisando el Estado del Arte en dicha materia y algunos referentes teóricos en Colombia y los países latinoamericanos.

Se acerca entonces su accionar a lo que es un compromiso voluntario que asume una empresa con la sociedad, y aplica tanto a nivel interno como externo de la empresa. A nivel interno la empresa tiene la responsabilidad de asegurar el bienestar del personal y del ambiente laboral. Como lo señala Forero, G. A. V. (2011) señalan que las mejores prácticas de RSE en el ámbito empresarial tiene el compromiso de brindar informes y lo que se le denomina rendición de cuentas en los ámbitos económicos, el medio ambiental y su impacto social, se puede afirmar que en el caso de Colombia ya se ven como buenas prácticas de legitimidad empresarial y genera también un good will o reputación a la organización.

Otros aspectos inherentes al cumplimiento del rol de responsabilidad social empresarial colombiano en la economía solidaria, en la actualidad muy relevante, ya que se encaminan a las mejores prácticas y las mejores en su clase para el fomento de la integralidad de los seres humanos; se hace una correlación entre las estadísticas aplicadas y su efecto en el estudio.

En otro enfoque epistemológico, es interesante también revisar cómo se contabiliza la RSE, y es así como Rodríguez, D. R. H., & Castillo, A. E.

E. (2017) señalan que mediante un modelo que sirva como herramienta para la administración y el manejo de la llamada contabilidad social, en las organizaciones que son verdaderamente responsables con la sociedad, se hace otra investigación de carácter cuálica, con carácter hermenéutico, en donde también tiene en cuenta lo moral y ético, el medio ambiente y su relación con la empresa, al igual que su impacto en la comunidad

Además, hay estudios indisciplinarios sobre la responsabilidad social empresarial, como el de cuyo logro es el diseño de un estado del arte para corroborar las características y evaluaciones de los informes de la (RSE) hecho por Quinche-Martín, F. L. (2014) señalan que hicieron un marco analítico cuyo objeto es definir, estandarizar y valorar cómo en la línea del tiempo ha seguido el concepto de RSE en el ámbito internacional y el ámbito colombiano, especialmente en cuanto a informes desde sus inicios.

Las respuestas sobre los impactos positivos de la implementación de la responsabilidad social empresarial en las comunidades de Colombia ampliando la investigación por medio de comunicación, según Villegas, M. G., & Quintanilla, D. A. (2012) revisan si verdaderamente la RSE ha llegado al ámbito familiar y el efecto en la sociedad, si realmente está trascendiendo a comunidades más grandes, al igual que cómo inciden los medios de comunicación y las investigaciones de carácter social en esta materia.

Se presenta además un estudio de caso relacionado con una empresa de calzado en Bogotá hecho por Bedoya, C. A. T., & Rodríguez, E. A. B. (2019) quienes señalan que hay que articular a los empresarios y los actores sociales involucrados en materia de RSE, en cuanto a impactos empresariales, Osorio Mejía, L. C., & Medina Vásquez, M. Á. (2019) tiene otro estudio de caso hecho a ingenio de Risaralda que buscó saber el nivel de competitividad en el ámbito nacional e internacional mediante planes estratégicos a sus grupos de interés.

CONCLUSIÓN

Se puede luego de revisar o hacer el estudio hermenéutico que los administradores de las organizaciones en Colombia, no ha sido fácil y más en la pandemia actual que no sólo está acabando con una parte de la población sino con negocios exitosos, por lo que debería fomentarse políticas públicas para volver a fortalecer las empresas, especialmente las pymes que son las responsables generadoras de empleo en Colombia, se reconocen algunas buenas prácticas en cuanto a grupos económicos con sus informes que brindan anualmente

Por lo que El Estado, las empresas y comunidades deben trabajar unidos para generar desarrollo social y económico, la clave del desarrollo económico está en la implementación de este sistema estratégico que le brinda a las empresas u organizaciones una mejor organización, y planteamiento de estrategias para un mejor desempeño y crecimiento empresarial brindando un mejor desarrollo al país abriendo más oportunidades para la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Bedoya, C. A. T., & Rodríguez, E. A. B. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial en el sector calzado: Estudio de caso en Bogotá, Colombia. *Saber, ciencia y libertad*, 14(1), 101-117.
- Casabianca, L. H. G. (2010). Pioneros de la responsabilidad social empresarial en Colombia. *Revista Civilizar de empresa y economía*, 123.
- Forero, G. A. V. (2011). Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. *Cuadernos de administración*, 24(43).
- Guerrero, J. A. A., Rueda, R. Z., & Ruiz, W. F. G. (2013). Estatus jurídico de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Colombia. *Dikaion: revista de actualidad jurídica*, 22(2), 303-332.

- Gutiérrez, R., Avella, L. F., & Villar, R. (2006). Aportes y desafíos de la responsabilidad social empresarial en Colombia.
- Hurtado, F. A. A. (2008). Responsabilidad social empresarial: Entre la ética discursiva y la racionalidad técnica. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (62), 125-139.
- Montealegre, A. R. V., & Moreno, D. A. L. (2019). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector solidario en Ibagué, Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 27(1), 141-150.
- Osorio Mejía, L. C., & Medina Vásquez, M. Á. (2019). Análisis del impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en los resultados empresariales del Ingenio Risaralda.
- Padilla, A. M. I. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de derecho*, (41), 51-82.
- Quinche-Martín, F. L. (2014). Des responsabilización mediante la 'responsabilidad social': una evaluación retórica a las 'cartas de los presidentes' presentes en tres informes de responsabilidad social empresarial en Colombia. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(37).
- Rodríguez, D. R. H., & Castillo, A. E. E. (2017). Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la responsabilidad social empresarial. *IJMSOR: International Journal of Management Science & Operation Research*, 2(1), 44-56.
- Razeg, F. C. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios gerenciales*, 26(117), 119-130.
- Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Estudios Gerenciales*, 80-90.
- Tovar Pinzón, H. (2015). *Que nos tengan en cuenta: colonos, empresarios y aldeas: Colombia 1800-1900*. Ediciones Unian-des-Universidad de los Andes.
- Villegas, M. G., & Quintanilla, D. A. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. *Cuadernos de contabilidad*, 13(32).