

EFFECTOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS DIFERENTES TIPOS DE EMPRESAS

Joselyn Eliana Díaz Colina¹, Bleidis Del Carmen De Horta Zúñiga², Andrea Carolina Mancera Aragón³, Víctor Samuel Mancera Aragón⁴

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial. RSE es una herramienta de integración del compromiso y obligación de parte de todos los empleados que conforman una empresa para lograr un bien común. Se hizo el artículo metodológicamente indagando el Google Scholar con veinte textos y se escogieron 12 de muestra que se consideraron aportan a este texto. Se concluyó que es de suma importancia que las grandes compañías tengan en cuenta esta filosofía a la hora de que creen la misión y la visión, para que tengan más claros sus objetivos y así logren obtener mejores resultados al momento de tomar decisiones y de implementar cualquier otra práctica, para obtener múltiples beneficios.

PALABRAS CLAVE

Herramienta, integración, compromiso, compañías, filosofía.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility. CSR is a tool for integrating the commitment and obligation of all the employees that make up a company to achieve a common good. The article was made methodologically inquiring into the Google Scholar with twenty texts and 12 were chosen from the sample that were considered to contribute to this text. It was concluded that it is of utmost importance that large companies take this philosophy into account when creating the mission and vision, so that their objectives are clearer and thus achieve better results when making decisions and implementing any another practice, to obtain multiple benefits.

KEYWORDS

Tool, integration, commitment, companies, philosophy.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial es la contribución al desarrollo humano y sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de estos. Anteriormente las Empresas solían tener diferentes tipos de inconvenientes por la manera y la metodología que llevaban a cabo sus actividades y los objetivos que obtenían no eran los deseados, pero con el paso del tiempo se fue desarrollando una responsabilidad tanto de los empresarios como de los empleados que conforman dichas empresas y se tuvo como resultado que los procedimientos y las diferentes actividades que se realizaban resultaron ser más eficaz y gracias a esta nueva metodología se reflejaron mayores beneficios.

1 Estudiante del programa Administración de Empresas. Correo electrónico: joselyne-diazc@unilibre.edu.co

2 Estudiante invitada y aspirante a Semilleros de Investigación.

3 Estudiante del programa Administración de Empresas. Correo electrónico: andreac-manceraa@unilibre.edu.co

4 Estudiante del programa Administración de Empresas. Correo electrónico: victors-manceraa@unilibre.edu.co

A partir de lo anterior en el siguiente trabajo se estarán presentando varios artículos de investigación relacionados con la Responsabilidad social empresarial, para dar respuesta a los interrogantes y saber un poco más a profundidad de que se trata esta responsabilidad y que tan eficaz es en el mundo empresarial.

¿Qué tan comprometidas están las organizaciones con sus empleados en cuanto a la Responsabilidad Social que le compete a la Empresa?

En el área de la seguridad social, muy pocas ejercen responsabilidad y no todas dan auxilio de transporte y seguridad médica, hay unas que no brindan el apoyo completo de seguro de salud o solo una A.R.L para momentos de emergencia.

METODOLOGÍA:

Se hizo mediante la búsqueda de artículos, revistas y monografías relacionadas con la temática RSE, se escogió el buscador Google Académico. Por lo que es un artículo de revisión a nivel nacional y algunos datos internacionales, es de carácter cualitativo y enmarcado en la epistemología de las ciencias sociales, específicamente desde la Administración de Empresas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En cuanto a indagaciones hechas en la temática de RSE, López Marín, C. C., Ríos Martínez, C. E., & Campos Bravo, M. A. (2020) tiene un estudio bibliométrico de la RSE en el contexto organizacional y ambiental, al igual que Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008) señalan que contemporáneamente la RSE se ha venido transformando en tema central en la Academia y en el entorno corporativo, aunque reconoce que la concepción no es moderna, ya que en las antiguas civilizaciones de Grecia y Roma se dieron los rudimentos que la abarcan: la filantropía y la caridad, los habitantes de cualquier población procuran el bienestar colectivo. Villalpando, P. C., Ortiz, A. G. (2021) enfoca el estudio de RSE al entorno interno, externo y sus dimensiones y sostiene que también las Institu-

ciones Académicas cumplen con la responsabilidad ética y el compromiso social ante la nación. Las otras dimensiones a tener en cuenta según el autor están: la dimensión económica, social, ecológica y universitaria.

Aunque Carroll en su pirámide visualiza 4 puntos indispensables para la empresa: Responsabilidad económica, legal, ética y filantrópica. Y el modelo de Stakeholders, que se encarga de equilibrar la responsabilidad de las organizaciones con diferentes grupos como: Empleados, clientes, distribuidores, también formula un modelo más empático.

Gran parte de la importancia de la RSE es que se ha vuelto herramienta de uso en el ámbito empresarial y académico, aunque no es nuevo, ya que desde la antigua Grecia y Roma se corroboraba la intención de los ciudadanos en procurar un bienestar social, aunque fue a inicios del Siglo XX donde volvió a tomar más fuerza el tema y se vio reflejada en Andrew Carnegie en la forma de observar lo que él llamó la capitalización del trabajo mediante la caridad y el apoyo de los acaudalados a los menos favorecidos.

Mientras que por otra parte, De Bedout, A. (2009) señala que mediante el uso o la práctica de la RSE en Colombia desde la normatividad y al mismo tiempo la considera una alternativa cuando se aplica o se pone marcha permitirá la sostenibilidad económica, mientras que Alzate, S., Durán, G. (2017) sostiene junto a su grupo de trabajo que la RSE se encamina a calidad de vida, bienestar social y va más allá hasta el posicionamiento de marca, ya que una empresa socialmente responsable es reconocida por sus grupos de interés.

Otro autor que revisa la RSE es Cubillos, A. A. E. (2015) para la fecha de su publicación, la RSE era un acto de voluntad en Colombia cuando se abordaba en las Mipymes pero que pronto llegaría a ser mandataria, y así se ha fortalecido más con las ODS u Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU que piden que las ciudades sean sostenibles y eso puede alcanzarse como señala Fram, T. O. B. (2016) las empresas o unidades

productivas si logran mantenerse en el mercado generando empleo y bienestar contribuyen al sustento de sus habitantes.

Mientras que José Alejandro Machado Jiménez (2020) y su grupo de investigadores hacen un estudio sobre la sustentabilidad que se puede dar al aprovechar los recursos hídricos o el paisaje natural con sus espejos de agua, con miras al ecoturismo, siendo socialmente responsables los moradores con sus recursos y el deseo de prestar un buen servicio. Ese estudio hace trascender la RSE hacia el compromiso amigable con la naturaleza y cómo ella además de proporcionar alimentos y recursos, puede ser también motor de crecimiento a partir del ecoturismo en Cartagena y otras ciudades que lo practican como en el Eje Cafetero, el Cañón de Chicamocha y Caño Cristales, en Colombia.

Un estudio hecho por un equipo de investigadores, entre los que se encuentra Canales, M. U., Peña, J. A. B. (2012) señala que la RSE en trabajadoras sociales tiene mucha injerencia en los objetivos de la empresa en Colombia, ya que son ellas las más activas en el cumplimiento de la RSE, aunque sostiene que su participación es muy limitada y podría ser más compleja. Cano Díaz, D. J., & Cardona Ramírez, J. C. (2020) señalan que se puede aplicar RSE en el sector cooperativo de Colombia, mientras que Albus Beltrán, B., & Oyola Cantillo, S. M. (2020) tiene un estudio de casos aplicando la Norma SA8000 a empresas de Puerto Colombia.

Lo anterior y en esos casos puntuales arrojan las bondades o beneficios de la RSE cuando se aplica bien en diferentes organizaciones y desde cualquier disciplina. Las Universidades tanto públicas como privadas más por propias políticas y también impulsados por políticas públicas deben garantizar la calidad académica, aunque así lo hacen a través del Consejo Nacional de Acreditación CNA que les otorga voluntariamente a quienes se presentan a valorarse, un certificado de calidad internacional, otras Instituciones optan por el Registro Calificado que tiene condiciones mínimas para seguir prestando su servicio socialmente responsable.

Empresas más sostenibles no cierran o quiebran arrastrando al desempleo, comunidades que tiene riquezas culturales, materiales o inmateriales pueden sacar provecho de eso sin perjudicar su entorno.

En contextos empresariales, Río-Cortina, J. L. D., Cardona-Arbeláez, D., & Guacará-Villalba, A. (2017) resaltan la importancia de consolidar la marca y que debe ser una importante estrategia que se debe alcanzar. En contextos de comunidades, Castillejo, M. C. B., & De la Espriella Mendoza, Y. (2019) hacen una comparación, mediante un caso, relacionada con licencia social y la gestión que debe cumplirse, especialmente en raizales y específicamente en las comunidades de afrodescendientes. En el mismo contexto, Alfaro, A. C., & Marrugo-Salas, L. (2018) lo hacen desde el turismo que contribuye a la sostenibilidad, Fram, T. O. B. (2016) incluye no sólo el turismo, sino también las ciudades.

CONCLUSIÓN

En cuanto a la RSE es necesario que todas las empresas deberían manejar este método de responsabilidad de parte de todos los que conforman la compañía, ya que asegura grandes beneficios a futuro y los resultados que irán obteniendo serán muy eficaces.

Dado lo anterior el efecto entonces será una empresa más responsable con su entorno, una comunidad académica más responsable en sus bienes públicos que egresan de ella, comunidades que gracias a RSE se hacen más autosostenibles y generan bienestar social.

BIBLIOGRAFÍA

- Albus Beltrán, B., & Oyola Cantillo, S. M. (2020). Análisis del nivel de implementación de la responsabilidad social empresarial bajo la norma SA8000 en las pymes del municipio de Puerto Colombia, Atlántico.
- Alfaro, A. C., & Marrugo-Salas, L. (2018). Turismo sostenible. *Saber, ciencia y libertad*, 13(2), 163-175.

- Alzate, S., Durán, G., Nicoll Huérfano, D. M., Pérez, A., Pérez, J., & Serna, C. (2017). LA IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES. *Saber, Ciencia y Libertad*, 102.
- Canales, M. U., Peña, J. A. B., Reyes, D. P. R., & Mendoza, S. B. V. (2012). Especificidad del trabajo social en la RSE de empresas colombianas. *Revista Tendencias & Retos*, 17(2), 79-88.
- Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). Responsabilidad social empresarial.
- Cano Díaz, D. J., & Cardona Ramírez, J. C. (2020). Responsabilidad social empresarial: una mirada desde el sector cooperativo en Colombia.
- Castillejo, M. C. B., & De la Espriella Mendoza, Y. (2019). Análisis comparativo de la licencia social para operar y los modelos de responsabilidad social empresarial en territorios de comunidades afrodescendientes. -Estudio de casos Cartagena de Indias. *Saber, ciencia y libertad*, 14(1), 140-158.
- Cubillos, A. A. E. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 4(14), 75-84.
- De Bedout, A. (2009). Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia. *Revista de Negocios. Internacionales*, 2(1).
- Fram, T. O. B. (2016). De ciudades a empresas sostenibles. *Gerencia Libre*, 2, 65-81.
- Hernández, C. A., & Bonomie, M. E. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de competitividad en el marco de la globalización. *Revista de Formación Gerencial*, 9(1), 144-168.
- José Alejandro Machado Jiménez, Yesid Iván de la Espriella Mendoza, Teófilo Omar Boyano Fram y Diego Alonso Cardona Arbeláez (2020). Participación ciudadana y sustentabilidad para Cartagena de Indias Cartagena: Universidad Libre, 2020. 116 p.
- <http://www.unilibre.edu.co/cartagena/images/investigacion/libros/Participacion-Ciudadana-y-Sustentabilidad.pdf>
- López Marín, C. C., Ríos Martínez, C. E., & Campos Bravo, M. A. (2020). Evolución histórica de los postulados de responsabilidad social empresarial y su enfoque desde la temática ambiental a nivel organizacional.
- Río-Cortina, J. L. D., Cardona-Arbeláez, D., & Guacarí-Villalba, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 49-60.
- Villalpando, P. C., Ortiz, A. G., Guerra, P. R., Barragán, J. N. C., & González, G. (2021). Proyecto de Investigación en Cuerpos Académicos: Las Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). ABOUT THE CENTER, 329.