

# LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA, LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA NACIONAL, CON MIRAS A POTENCIALIZAR LA COMPETITIVIDAD PARA LAS ORGANIZACIONES

*Keiren Maza Puerta, Katty Arnedo Chavez, Miguel A. Bru Berrío, Darío Lastra Espinoza, Omar Payares y John Bayron Sánchez<sup>1</sup>*

## RESUMEN

La gestión administrativa y contable se presenta a través de operaciones que se generan en la Distribución Físicas Internacional y se relacionan con la logística de las organizaciones y las naciones adquiere relevancia a partir de la economía de mercado y los TLC, Tratados de Libre Comercio, ya que una adecuado uso de DFI , permite el orden específico para la gestión de la movilidad y permite liderar costos en el aprovisionamiento, claves con una debida gestión haciendo énfasis en la documentación y el justo a tiempo, no es posible entonces sin el flujo adecuado de los materiales o la provisión que se desea enviar y el flujo de la información, si se tiene en cuenta lo anterior, los agentes y actores involucrados en la cadena logística, permitirán menores costos de operación y mayor calidad en cada servicio, manteniendo los clientes claves y llevando el proceso al cambio y mejora.

## PALABRAS CLAVE

Gestión, organización, contabilidad, costos, logística, servicios, clientes, distribución.

## ABSTRACT

The administrative and accounting management is presented through operations that are generated in the International Physical Distribution and are related to the logistics of organizations and nations acquires relevance from the market economy and the FTA, Free Trade Agreements, and that an adequate use of DFI, allows the specific order for the management of mobility and allows to lead costs in procurement, keys with proper management emphasizing documentation and just in time, it is not possible then without the adequate flow of the materials or the provision to be sent and the flow of information, taking into account the above, agents and actors involved in the logistics chain, will allow lower operating costs and higher quality in each service, keeping key customers and taking the process to change and improve.

## KEYWORDS

Management, organization, accounting, costs, logistics, services, clients, distribution.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la eliminación de las llamadas “fronteras físicas” que anteriormente imperaban en el mundo han colapsado, en gran parte por la implementación e implantación de las telecomunicaciones y la informática. TIC; se considera que en gran parte de las causas que derribaron el Muro

---

<sup>1</sup> Estudiantes de 1 año de Administración de empresas y miembros del Semillero de Logística Internacional, SILOGI, que hace parte del Grupo Ciencia Libre y a la Línea de Gestión de las Organizaciones. Correos electrónicos: keirena-mazap@unilibre.edu.co, khatty-arnedoc@unilibre.edu.co, miguela-brub@unilibre.edu.co, dario-lastrac@unilibre.edu.co, omar-payaresp@unilibre.edu.co

de Berlín y con ella la llamada “Guerra Fría”, ya que la información fluía y compraban el bienestar o la libertad entre países, así que entre los años 80s y 90s el mundo cambió y la economía mundial también. La globalización ha permitido que se integren los mercados internacionales, el mismo dinamismo, ha influido en productores, prestadores de servicios, consumidores y otros actores sociales que interviene en el mercado, haciendo aún más grande la competitividad y las estrategias que deben tener las empresas que participan en la distribución de bienes y servicios. A partir de la internacionalización de la Economía, los mercados entran a la llamada cadena de comercio internacional para el suministro, por lo que es necesario conocer el desenvolvimiento de la logística global; a partir del conocimiento de las normas nacionales, normas internacionales, acuerdos, tratados, que regulan el intercambio de bienes, capitales, servicios e ideas; todo profesional que quiera incursionar en el mercado global, está obligado a manejar esquemas de financiación internacional y también la distribución física de mercancías, también requiere de competencias de negociación, saber que la gestión logística es dinámica.

En este artículo se enfocará sobre La distribución física internacional. DFI, ya que se ha convertido en un buen manual que deben conocer y gestionar las empresas comercializadoras con el resto del mundo y poder realizar procesos de logística y distribución global.

## METODOLOGÍA

Para la construcción del artículo se basó en revisión de literatura en materia logística, específicamente lo relacionado con la DFI, es de carácter descriptivo, ya que relaciona datos y conceptos afines a la Logística Externa y también de carácter hermenéutico, ya que se basa en literatura relacionada con la DFI, se utilizó también la observación de bases de datos, entrevistas focalizadas y asesoría en materia de investigaciones afines al tema.

Antes de abordar la DFI, vale la pena señalar que la Apertura Económica ya hoy día llamada

Economía Internacional, ha puesto a las empresas y gobiernos buscar mejores estrategias para avanzar en la gestión comercial, como señalan Fram, T. O. B. (2013) y sus investigadores que sostienen que:

La economía internacional está pasando por un momento muy complejo, que ha obligado a las naciones a hacer una excelente gestión de sus posibilidades. Lo cual implica, entre otras cosas, revisar acuerdos, consolidar tratados de libre comercio y proyectar nuevos tratados de integración. La gestión comercial es el punto de partida para que los nacionales tengan recursos, así como para generar y consolidar nuevas empresas.

Por lo que uno de los tantos aspectos a considerar es la Distribución Física Internacional, ya que es un elemento clave para el desarrollo y abastecimiento de cualquier comunidad, es una muy buena herramienta que pone el orden ante el caso de la gestión del gran sector del Comercio Exterior que ha sido considerado un Sector Económico nuevo junto al del Medio Ambiente y de las Tic, debido a su gran volumen de mercancías. El reto radica en que cada vez crecen más los acuerdos Comerciales y el número de consumidores y las exigencias también crecen para poder negociar y llevar la provisión rápida y oportuna al consumidor final.

En la actualidad se le considera a la DFI como una herramienta clave para la capacidad de los gobiernos y en especial sus empresas privadas y públicas tengan respuestas a las exigencias del mercado, como sostiene Otro estudio de la DFI aplicado a la panela pulverizada que resalta la competitividad empresarial, específicamente en cuanto a su gestión logística, Giraldo, G., Yaneth, E., & Zuluaga Mazo, A. (2011)

Una de las estrategias para lograr esta competitividad es la acertada planificación de la distribución física internacional, en cuanto a los costos y las actividades involucradas en el proceso, teniendo en cuenta que dentro de la cadena logis-

tica representan un rubro representativo. Esta planificación se materializará en reducción de costos, optimización de inventarios, mejora en los niveles de servicio al cliente, optimización de rutas de transporte y adecuada selección de medios y modos de transporte.

Como aspecto clave en las operaciones de comercio exterior la DFI es el principal puente de la gestión logística De acuerdo a Villamizar, M, M. (2018)

Se define a la Distribución Física Internacional. DFI, se denomina como “el proceso logístico que se desarrolla en torno a situar un producto en el mercado internacional cumpliendo con los términos negociados entre el vendedor y el comprador. Su objetivo principal es reducir al máximo los tiempos, los costos y el riesgo que se puedan generar durante el trayecto, desde el punto de salida en origen hasta el punto de entrega en destino”.

La unión de los interfaces del entorno cultural, energético, turístico y los entornos sostenibles, hacen de la DFI apoyarse para la satisfacción de los clientes o usuarios en cualquier parte del mundo. Sin lugar a dudas el liderazgo en costos que propone Michael Porter ayuda a que las empresas se sostengan. De igual manera generan rentabilidad ya que al reducir el costo de envío puedan competir con precios.

Para una buena utilización se requiere tener todas las conexiones desde el país de origen, el tránsito de la provisión y el país destino, es aquí donde juega también un valor importante las Incoterms, antes vale anotar que se consideran 5 pasos claves para una adecuada gestión de la DFI y son; la valoración de la carga a movilizar, la gestión de embalaje y el empaque, el medio de transporte a utilizar, los costos que se incurre y los documentos para tramitar la mercancía.

Por otra parte, un estudio realizado por Antún, J. P. (2012) quien condensa o compila aspectos claves para que un negocio sea sostenible, su-

giere la articulación entre una Plan de Negocio y la Logística de Distribución Física Internacional. LDFI.

Mediante un conjunto de Estrategias para Diseñar la Logística de Distribución Física Internacional (LDFI) en un Plan de Negocios de Exportación (PNE). Como la competitividad de un producto, que reúne ciertas características y satisface estándares de normas de calidad deseados en un mercado meta en comercio exterior, está en gran medida definida por la oportunidad en tiempo y lugar de su colocación en éste, así como por los costos logísticos de esta operación, es recomendable que un PNE contenga un sólido capítulo sobre LDFI. (pág. 2)

Por lo que se reitera que Antún sostiene que no solo es el mercadeo, también la calidad y la certificación que tenga la empresa ante las exigencias del mercado que involucra el tiempo y lugar donde se pondrá el producto, unido a lo que cuesta esa movilidad que se le denomina costos logísticos y el tiempo de llevarlo desde producción a destino le denomina tiempo de tránsito. Martner-Peyrelongue, C. (2007) tiene un artículo que, mediante un análisis de los principales corredores de acuerdo al modo de transporte, ya sea: marítimo en América, fluvial, aéreo, y terrestre que necesitan ser concatenados y debe reestructurarse para su eficiente gestión, y es así que sostiene:

El aporte de elementos y su respectivo análisis determina la potencialidad e impacto de los principales proyectos de corredores multimodales e interoceánicos de Norte y Centroamérica, lo hizo con enfoque estructural-sistémico del espacio de redes y flujos que enfatiza las determinaciones geoeconómicas y geopolíticas de un espacio global de redes y flujos, lo cual es configurado por extensas cadenas productivas crecientemente globalizadas e integradas a través de las nuevas formas de transportación internacional.

Se infiere entonces que para articular la DFI, requiere tener en cuenta las situaciones coyunturales tales como la geopolítica, las redes productivas y los acuerdos multilaterales e incluso las Finanzas Internacionales.

Por otra parte, un estudio aplicado a la Logística de Distribución física nacional y en un caso puntual, en Caldas y relacionado con la distribución de productos de consumo masivo, en una zona específica piloto, crea un modelo hecho por Ramírez, C. D. G., & Diván, C. (2010) exponen:

Mediante un modelo de entregas directas como estrategia de reducción de costos logísticos de distribución en empresas de consumo masivo. El modelo fue concebido como un sistema de gestión basado en el ciclo PHVA de Deming (Planear-Hacer-Verificar-Actuar) y probado a nivel piloto en una empresa manufacturera de golosinas para el consumo masivo ubicada en Caldas, una región geográfica con características de aislamiento entre los centros de insumos y consumo. Los resultados obtenidos fueron positivos al observarse reducciones del costo logístico de distribución de 1,5 puntos absolutos en una zona piloto, manteniendo la calidad del nivel de servicio logístico. Extrapolaciones del resultado a todo el país suponen reducciones del costo logístico de 1,1 puntos absolutos al ser implementado el modelo desarrollado.

La intencionalidad sería entonces llevarlo de modelo y comparar a nivel internacional esa buena práctica, si la empresa manufacturera puede emplear adecuadamente el liderazgo en costos logísticos genera competitividad y si se amplía el modelo sería ideal, aunque habría otros aspectos a tratar, aunque sirve de referente para la Distribución Física.

Otro estudio realizado en el Valle del Cauca con miras a potencializar la DFI y con ello la Cadena de Abastecimiento ya que no se le presta atención en su conexión con la DFI, a nivel interna-

cional, Zuluaga, S. R. (2015, January) sostiene que:

El análisis de una investigación permitió caracterizar el estado de la cadena de abastecimiento en seis sectores productivos del Valle del Cauca; presentando un diagnóstico que posibilitara la construcción de una propuesta de mejoramiento de los procesos administrativos al interior de las empresas. La mirada por la cual se aborda este artículo se centra principalmente en la problemática central de la cadena de abastecimiento radica en la complejidad de los sistemas y subsistemas que agrupan la gestión de la misma desde la estructura de las organizaciones y como estas asumen sin ninguna estrategia el desarrollo de una gestión óptima de las operaciones que implica asumir el reto de los negocios internacionales. (pág. 1313)

## DEBATE RELACIONADO CON LA DFI

No se ha puesto en marcha de manera adecuada la DFI ya que, ante las evidencias de los TLC, Colombia no le ha sacado provecho, al respecto, Domínguez Sandoval, S. I. (2018).

Las exportaciones colombianas han venido presentando mejoría durante el 2018, posterior a la caída desde el año de 2015 (2018). Aunque han sido exportaciones tradicionales, las que han dado muestras de crecimiento; debido en gran parte a la no diversificación de los productos que pueden exportarse. Existen retos como el TLC con USA y países asiáticos especialmente con China y Rusia, y continuar con Europa; mientras que las pymes colombianas que fomentan las exportaciones distintas a las tradicionales no aprovechan hasta el momento la situación de los actuales TLC. Se evidencian son déficit de la balanza comercial, especialmente con Europa Dane, (2018), Triana, (2018), citados por Domínguez Sandoval, S. I. (2018).

Es preocupante la apreciación, ya que ante tantos avances en la Logística de la Información Fram, T. O. B., & Licon, J. M. (2016). que evidencian cómo ha evolucionado las tecnologías facilitando la información o el forecast o previsión de ventas permite además en términos de econometría proyectar la demanda y al tiempo de ayudada a los procesos logísticos, esa herramienta debe tenerse y aprovechar para mayor crecimiento y diversificación de productos con el buen uso de las tecnologías, los softwares para el almacenamiento, el transporte y su localización a partir del GPS, entre otros el Sistema de Posicionamiento Global.

Mientras que, por otra parte, no solamente debe analizarse la DFI si no la misma logística ya que el Dr Handabaka, A. R. (2018). Sostiene que:

Aunque la logística genera gastos significativos en los presupuestos de una empresa, también se convierte en un punto neurálgico para la rentabilidad y explica el funcionamiento de la logística empresarial y el papel que juega el Estado, para la edificación de los proyectos empresariales.

## CONCLUSIÓN

La DFI, como proceso permite poner en practica concatenada mente las maniobras para gestionar maniobras y facilitan y permiten regular el saldo externo de las naciones específicamente en lo relacionado a bienes y servicios que se quieran movilizar en el concierto comercial mundial.

Al mismo tiempo su Norma permite estandarizar servicios con calidad, eficiencia y eficacia, mediante códigos y/o certificaciones y regulaciones que darán fruto de liderazgo en costos su reto será entonces asociarse con compañías de mucha experiencia que permitan con seguridad gestionar la carga o el aprovisionamiento, no descartar antes de entra a hacer negocios como se encuentra el Índice de Desempeño Logístico de la nación, dado anualmente por la Banca Mundial.

La clave estará en el flujo de información que tengan los actores sociales involucrados en la gestión logística externa en últimas si la empresa está más interesada en la calidad de su producción o logística interna, para efectos de la logística externa puede hacer uso del outsourcing de Operadores logísticos y se encargan de todo lo concerniente a lo legal de la DFI.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Antún, J. P. (2012). Distribución Física Internacional. *Desarrollo de Herramientas Gerenciales para la Optimización del Transporte de Carga por Carretera*, 30.
2. Domínguez Sandoval, S. I. (2018). Exportando ando un proyecto para encontrar oportunidades de exportación. Bogotá. Colombia.
3. Fram, T. O. B., Jerez, C., & Villalba, G. (2013). La Gestión internacional de Colombia en el nuevo orden mundial. *Revista Cultural Unilibre*, (1), 117-123.
4. Fram, T. O. B., & Licon, J. M. (2016). La logística y la gestión de la información. *Revista Cultural Unilibre*, (1), 77-90.
5. Giraldo, G., Yaneth, E., & Zuluaga Mazo, A. (2011). Distribución física internacional (DFI). caso de aplicación a productos de panela pulverizada-biopanela. *Revista EAN*, (70), 157-165. Colombia.
6. Handabaka, A. R. (2018). Los retos y desafíos de la Logística en la empresa moderna. *EAN Business Review*, 1(1).
7. Martner-Peyrelongue, C. (2007). Reestructuración del espacio continental en el contexto global: corredores multimodales en Norte y Centroamérica. *Economía, Sociedad y Territorio*, 7(25).
8. Ramírez, C. D. G., & Diván, C. (2010). Modelo de entregas directas para la reducción de costos logísticos de distribución en

empresas de consumo masivo. Aplicación en una empresa piloto de Caldas. Colombia.

9. Villamizar, M, M. (2018) La Logística y La Distribución Física Internacional. Clave del Comercio Exterior. Conferencia Cámara de Comercio de Bogotá. Colombia.
10. Zuluaga, S. R. (2015, January). Contexto de la problemática de la cadena de abastecimiento desde la perspectiva Latinoamericana: una mirada hacia el enfoque de direccionamiento de las empresas en el Valle del Cauca. In *Global Conference on Business & Finance Proceedings* (Vol. 10, No. 1, p. 1313). Institute for Business & Finance Research. Colombia.