

# LA ADMINISTRACIÓN DE COSTOS: ¿UNA PUERTA HACIA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL?

*Juan Altamiranda Regino, Cindy Guerrero y Taylor López<sup>1</sup>*

## Resumen

La administración de costos al paso en los negocios, mantiene directa importancia en los asuntos relacionados con los estados financieros de las empresas, pues un mal manejo de ello acarrearía repercusiones financieras de gran relevancia. La forma de identificar y observar la resolución de problemas desde el punto de vista organizacional, vislumbra lo creativo integrador en el marco del énfasis estratégico hacia la competitividad empresarial.

## Palabras Clave

Costos, administración, eficacia, funcionamiento, financiera, estrategia, empresa.

## Abstract

The administration of costs to the passage in the businesses, maintains direct importance in the subjects related to the financial statements of the companies, because a bad handling of it would bring financial repercussions of great prevalence. The way to identify and observe the resolution of problems from the organizational point of view, glimpses the creative integrator within the framework of the strategic emphasis towards business competitiveness.

## Keywords

Costs, administration, efficiency, operation, financial, strategy, company.

## INTRODUCCIÓN

Para toda persona y empresa la administración de costos es una pieza fundamental para la competitividad y eficiencia en las empresas. Inicialmente en el artículo se plantea una conceptualización básica sobre costos, la información de la administración de costos, contenida o circunscrita en la evolución de los negocios, posteriormente se hace énfasis en cada una en las cuatro funciones de la administración, se incluye la función de la administración estratégica.

## METODOLOGÍA

Este artículo se realizó mediante una exploración documental referente a la gestión que debe hacer un Contador para la buena gestión empresarial y llevar a la empresa a ser competitiva, en lo cual se utilizaron varias herramientas físicas y virtuales (textos, artículos, compilados etc.) que permitieron indagar, interpretar y presentar datos concisos sobre lo debatido. Es parte de la formación en investigación y fruto de los primeros contactos que abordamos, también asesorados por docentes de la Universidad Libre versados en el tema.

---

<sup>1</sup> Estudiantes del programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Libre, Correos electrónicos: juanc-altamirandar@unilibre.edu.co, paolaguerrero-8@hotmail.com, taylord-lopezm@unilibre.edu.co

Los costos son elementos claves para la competitividad, el liderazgo en costos, aspecto clave para tener ventajas sobre los competidores para la competitividad ha permitido reorientar a las organizaciones para Porter, M. E. (1991): Toda organización si no tiene en cuenta sus costos no podrá generar márgenes de rentabilidad por lo que la idea es antes y durante la gestión que las empresas y empresarios deben valorar.

## REFERENTES RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN DE COSTOS

Dado que la administración del costo se analiza bajo la óptica de ser primordial en la búsqueda de la competitividad empresarial, será necesario abordar sus funciones para aterrizar en el plan estratégico; para iniciar, comprenderemos la importancia del concepto de administración del costo y la información de la administración del costo en la vanguardia.

Blocher, E. J. (2008) considera la buena y eficiente administración de costos como un enfoque estratégico fundamental para todas las organizaciones., mientras que mucho antes Weston, J. F (1987) sostiene que no sólo debe abordarse los Costos si no otros aspectos claves como qué función tiene las finanzas y cómo se organiza la empresa en un ambiente financiero.

En la actualidad, como consecuencia del desarrollo del comercio a nivel global, resulta sumamente compleja la gestión de las empresas, cualquiera sea la naturaleza de su actividad, así son muchos los desafíos que éstas tienen que enfrentar, algunos de ellos relacionados con el costo de las materias primas, los niveles de producción, la misma que ha de estar de acuerdo con la demanda prevista, la estructura de la planta, que debe contar con adecuados canales de comercialización, así como, para asegurar óptimos niveles de rentabilidad para su inversión

Además de ello, el mundo de los negocios es cambiante, lo que da acceso a que a través de la información de la administración de datos se recurra a innovar en las ideas generales que mantienen estables a las empresas para que pue-

dan permanecer activas dentro del mercado en el que se desenvuelven. En un mundo cada vez más globalizado, los Sistema de Costos apoyan y dan seguridad a una empresa y se convierten en una gran herramienta para la toma de decisiones en una empresa, especialmente en pequeñas y medianas empresas, como lo sostiene Artieda, C. H. (2015) quien señala:

La competencia feroz en los mercados especialmente con productos posicionados de bajo precio, las políticas de controles de precios por parte del estado, las políticas tributarias y arancelarias, la globalización de los mercados, los avances tecnológicos y de las comunicaciones hacen cada vez más compleja la gestión de las pequeñas y medianas empresas. Por lo que se hace necesario un estudio sobre la aplicación de los sistemas de costos como herramientas estratégicas en la gestión empresarial. La dirección de la pequeñas y medianas empresas tienen que resolver sus problemas implementando procesos de mejora continua en la cadena de valor y en la aplicación de estrategias para poder competir en los mercados con sistemas de costos que permitan trasladar el valor agregado hacia los consumidores, maximizando sus rentabilidades. Por lo tanto, la misión de los empresarios será el implementar y promover el desarrollo de sistemas de costos y herramientas que sistematicen la mejora continua, utilizando un marco sistémico y un lenguaje universal de eficiencias de costos.

## DEBATE

Algunos autores sostienen que debe separarse el concepto de Costo y el de Contabilidad de Costos, como lo señala Yardin, A. (2002) sostiene que:

En primer lugar, debemos recordar que el concepto “Costos” no debe ser confundido con la idea “Contabilidad de Costos”. La Contabilidad de Costos es una técnica de registración de hechos

económicos vinculados con los costos, que tiene un objetivo claramente definido. Éste no es otro que servir de base para definir una cierta magnitud (denominada “valor de costo”) que será empleada por la Contabilidad para expresar el valor de los bienes producidos o adquiridos por la empresa, cuyo destino es su negociación en el mercado,

Mientras que por otra parte otro autor sostiene que es muy útil la Contabilidad de Costos Aizaga, F. L. L. (2016)

Existe una amplia conceptualización, tipología y clasificación de costos que integran un dominio temático consistente y se evidencia una notable variabilidad de aplicaciones. La contabilidad general entre las fases de su procedimiento, incluye con un papel esencial la contabilidad de costos; que ofrece información muy útil para la toma de decisiones y garantiza prever indicadores como la materia prima, los materiales directos, la mano de obra y los costos indirectos de producción. (pág 525)

Lo anterior, indica en esencia que el costo representa el deber del empresario para poder circular con potencial y hacer efectiva su actividad económica. La clasificación de los costos es amplia y pueden dividirse en tres categorías según el gasto, así las cosas, los describimos como: materiales indirectos, mano de obra recta y los otros costos indirectos de fábricas. Garrison, R. H (2007)

No puede negarse la importancia que tiene un Plan Estratégico para una empresa en lo que concierne a la Gestión financiera, de cualquiera que sea su actividad económica, tal como servicios, logística o construcción, como lo señala Montalvo Torres, A. (2010)

## CONCLUSIÓN

Recopilando a partir de lo anterior, la información de costos queda descrita en el Estado de costo de producción, dicho informe detalla con

precisión de lo que se pretende, en la pregunta plasmada dentro del título, se cuestiona si realmente una buena administración de costos se configura como una puerta hacia la competitividad empresarial, pues si bien a lo largo de este escrito se trató de explicar el alcance que existe relacionados con la información de costos que involucra un conjunto de procesos realizados con la finalidad de cubrir las necesidades de una entidad, no se pone en duda la gran herramienta que es para la toma de decisiones, para la prevención y al momento de emprender.

Se resaltó luego de la revisión literaria afín al tema que es necesaria la planeación estratégica para encontrar la viabilidad de las empresas, liderar costos o tener costos totales bajos, además es necesario interiorizar que la Administración de Costos, sirve como canal directo a la exploración del mercado mundial, por eso se reitera que es muy relevante, ya que se le considera como la puerta hacia la competitividad empresarial.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Aizaga, F. L. L. (2016). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. Revista Publicando, 3(8), 513-528. Ecuador.
2. Artieda, C. H. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Revista Publicando, 2(3), 90-113.
3. Blocher, E. J., CHEN, K. H., Cokins, G., & STOUT, D. E. (2008). Administración de costos: Un enfoque estratégico. Argentina.
4. Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., Padilla, D. N. R., & Morales, J. D. (2007). Contabilidad administrativa (Vol. 10). McGraw-Hill. México.
5. Montalvo Torres, A. (2010). El plan estratégico como herramienta de gestión financiera en las empresas de estructuras metálicas en el distrito de San Juan de Miraflores. Perú. Tomado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/374>

6. Porter, M. E. (1991). Estrategias competitivas genéricas. En Porter, Michael E. Estrategia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 8a ed. Rio de Janeiro: Campus, 49-58. Brasil
7. Weston, J. F., Brigham, E. F., & Mont, J. G. (1987). Fundamentos de administración financiera. Nueva Editorial Interamericana. México.
8. Yardin, A. (2002). Una revisión a la teoría general del costo. Revista Contabilidad & Finanzas, 13(30), 71-80. Tomado de <http://dx.doi.org/10.1590/S1519-70772002000300006>