

# CONSIDERACIONES A CERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA INTEGRAL EN LAS EMPRESAS.

Isabella Peralta Lorduy, Sheyla Gómez Salinas, María José Ariza, Laura Martínez<sup>1</sup>

## RESUMEN

Para resumirlo la logística integral se puede definir como aquel servicio que contempla los movimientos, ya sean internos como externos de una planta o centro.

Así pues, la finalidad principal de la logística integral es conseguir la mayor eficacia posible en distribución y esto se obtiene poniendo los productos en el lugar y momento oportuno. Todas las empresas que en su proceso tengan integrado un proceso logístico integral serán capaces de conseguir una mayor flexibilidad, reducir costos, como también minimizar el tiempo de respuesta, ofrecer un mejor servicio al conjunto de sus clientes e incrementar todo el proceso productivo de esta.

## PALABRAS CLAVES

Logística, Empresa, Administrador, Producto, Cliente.

## ABSTRACT

To summarize it, integral logistics can be defined as that service that contemplates movements, whether internal or external, of a plant or center.

Thus, the main purpose of integrated logistics is to achieve the greatest possible efficiency in distribution and this is achieved by putting the products in the right place at the right time. All the companies that in their process have an integrated logistic process will be able to achieve greater flexibility, reduce costs, as well as minimize response time, offer a better service to all their customers and increase the entire production process of this.

## KEY WORDS:

Logistic, Company, Administrator, Product, Customer.

## INTRODUCCIÓN

La logística integral en pocas palabras, implica llegar con los productos o servicios a los clientes en tiempo y en forma con el menor costo posible. El sistema logístico de la empresa se subdivide a su vez, en tres subsistemas o procesos: aprovisionamiento, producción y distribución, ligados directamente al desarrollo cronológico del flujo de materiales a través de la empresa. Se hace una revisión de temas relacionados a la Logística Integral y se presenta la importancia del rol del administrador en dicho tema, al tiempo que se toma varios casos de empresa que aplica la Logística Integral en Cartagena de Indias.

---

<sup>1</sup> Estudiantes de I Semestre del programa de Administración de Empresas, orientados por el profesor Teofilo Omar Boyano Fram.

## Metodología

El artículo se hizo mediante una revisión bibliográfica afin al tema y la consultoría a expertos, primero se indagó sobre la depuración del concepto y posteriormente se aplica a una realidad a las organizaciones o unidades productivas, también denominadas empresas. La intencionalidad es ir perfilando el rol potencial de un administrador de empresas ante la Logística desde un enfoque global

Entrando en el tema, en cuanto al concepto varios autores han desarrollado artículos interesantes, entre los que se destacan, Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016) que describen cómo ha evolucionado el concepto y a la par del perfeccionamiento del flujo de la información que parte desde los aborígenes hasta las redes actuales, de igual manera los autores anteriormente citados y en otro artículo lo lleva a el transporte, en cuanto a la logística de empresas trasportadoras terrestres que circulan en Cartagena que señalan Fram, T. O. B., & Licona, J. M (2014)

*El transporte de mercancías reviste gran relevancia dadas las condiciones actuales de modernización en la infraestructura vial; la importancia de que estén a la altura de los servicios en materia logística es considerada prioridad en la actual administración del Presidente Santos. El adecuado manejo de la carga será determinante para el flujo de las mercancías, para las personas que están y conocen del sector es de gran utilidad valorar su cadena logística, ya que le permitirá hacer análisis de las condiciones actuales y tomar decisiones para que la gestión del transporte de las mercancías se lleve a cabo de manera eficiente*

Ya se tiene mucho en cuenta el flujo de información hasta el punto que es un aliado estratégico organizacional, al mismo tiempo una gran herramienta del marketing relacional y por lo tanto un gran apoyo logístico que conlleva a generar posicionamiento de la marca, prestación oportuna de servicio y satisfacer necesidades de información en tiempo real.

La logística es una pieza clave en cada empresa relacionada con el ingreso de materias primas, es necesario que exista la coordinación pertinente desde el inicio del proceso hasta el final. Asimismo, la función principal que cumple la logística se basa en que las empresas logren poner a disposición de los clientes los productos en el lugar y momento indicado. Como señala Bedoya Esperanza (2012) en *logística en las organizaciones*:

La logística de las empresas productoras concentra una mayor complejidad al involucrar todos los temas relacionados con el ingreso de materias primas y la coordinación que debe existir entre las plantas productoras y los procesos de logística, especialmente aquéllos relacionados con el inventario.

El concepto es muy importante, y más lo que involucra y su campo de acción, por lo que la logística se involucra en muchos aspectos, así como lo afirma Sarabia, Á. A. (1995).

La integración de muchas actividades y elementos y pasa a jugar un papel significativo en todas las fases del ciclo de vida de un producto o de un sistema, sistema que puede ser la propia empresa.

Un acercamiento a la Logística Integral en lo relacionado a su definición, lo menciona Tejero, J. J. A. (2007). Señala que:

Fue la establecida por el Council of Logistic Management en 1986, que establece: “El proceso de planificación, implementación y control eficiente del flujo efectivo de costes y almacenaje de materiales, inventados en curso y productos terminados, así como la información relacionada desde el punto de origen al punto de consumo con el fin de atender a las necesidades del cliente.”

## El rol del administrador en la Logística Integral

El administrador realiza actividades que busquen cumplir las metas que las empresas u or-

ganización tiene, es aquí donde se lleva a cabo la Logística Integral encargándose aparte de ofrecer un producto triunfador y un precio competitivo, de valorar las mercancías utilizando el método más adecuado para aumentar y mejorar la eficiencia o la ventaja competitiva, obteniendo la satisfacción del cliente para generar más demanda del producto y así el crecimiento de la empresa. Como señala García, L. A. (2008):

La Logística Integral al interior de la organización tiene su réplica en el exterior de la empresa, pues, nos permite configurarla como parte de la cadena de distribución: desde el productor hasta el consumidor, pasando por los operadores logísticos (almacenadoras, transportadores, maquiladores, etc.) y por los diferentes canales de distribución (distribuidores, mayoristas y detallistas).

La logística juega un papel importante en las empresas como lo dice González Correa, J. A. (2015), quien sostiene que:

En este momento, la buena logística se convierte en una ventaja competitiva para las empresas, pues de su desarrollo surgen las inmensas oportunidades de rentabilidad (optimización de niveles de inventario), de eficiencia (optimización de la red de distribución) y de diferenciación ante el cliente (entregas completas y a tiempo).

Por lo anterior, no podemos mirar la logística como una isla dentro de la compañía, independiente de los departamentos de compras, manufactura, mercadeo y ventas. Más bien, hay que mirarla como un área facilitadora de información e integradora de procesos y recursos que permiten disponer oportunamente del producto que requiere el mercado, en el lugar correcto y a un costo razonable.

Aspectos claves como las oportunidades y apoyarse en los flujos de información le permiten a el Gerente y los administrativos estar atentos para suplir necesidades de los usuarios. Una diferencia entre el término logística y logística integral es la que señala González Correa, J. A. (2015). 2

Podríamos decir que de la logística por sí sola depende la efectividad del comercio de productos y servicios entre clientes y proveedores, mientras que de la logística integral depende la gestión de una cadena de abastecimiento que trasciende a la competitividad de un país.

## **Empresas líderes en la Logística Integral en Cartagena**

La Sociedad Portuaria Regional Cartagena. SPRC no solo en movimiento de contenedores, sino también de turismo de cruceros, cada año incrementan el volumen de contenedores moviliados o TEUs, unida a Contecar son los líderes en movimiento de carga contenedorizada.

Un caso puntual, lo señala Quiroz, D. P (2017) Cendis Muebles Jamar se ha convertido en una empresa que ya no sólo vende muebles, optimiza gran parte del encadenamiento productivo, un Cendis es un Centro de Distribución y en eso se ha convertido asumiendo liderazgo en la región Caribe y con miras a la internacionalización.

Algunos almacenes de cadena que ya tiene marca propia de productos alimenticios, entre los que se encuentra Supertiendas Olímpica, la apuesta de Tiendas ARA con su logística del transporte compitiendo con las tiendas de barrio. Almacenes Éxito que cambia la estrategia de grandes almacenes para hacer la misma competencia a ARA.

## **CONCLUSIÓN**

La logística es parte fundamental e importante en la organización de cada empresa ya que le permite gestionar y administrar los materiales y la información destinada a la producción.

Como resultados al buen uso de esta logística se logra la satisfacción de las necesidades que los clientes requieran, entre las que se pueden destacar aspectos como calidad, cantidad, momento adecuado y lugar.

En cuanto a la Logística Integral, debe interiorizarse que se constituye en un proceso engranado, sistemático que requiere la sensibilización de todo el Talento Humano comprometido en que la mercancía o el servicio llegue puntual, en buen estado y de acuerdo a las expectativas del usuario, así como a bajo costo.

Queda el reto del administrador en poner todas sus capacidades para comprometer a la organización en estar pendiente no sólo de la cadena logística, hasta el aprovisionamiento, también aspectos internos y externos, al igual que administrar la información sin descuidar ninguno de los frentes.

## Bibliografía

1. Bedoya Esperanza (2012). *LOGISTICA EN LAS ORGANIZACIONES*. Tomado de <http://cursosdelogistica.com/tag/logistica-empresarial/>
2. Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016). LA LOGÍSTICA Y LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN. *Revista Cultural Unilibre*. Pág, 87.
3. Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2014) DESEMPEÑO LOGÍSTICO DE EMPRESAS TRANSPORTADORAS DE CARTAGENA. Colombia
4. García, L. A. (2008). Gestión logística integral. *Bogotá: Ecoe Ediciones*. Tomado de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-logistica-integral-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
5. González Correa, J. A. (2015). Contratación logística en Colombia: implementación de un operador logístico integral. *Semestre Económico*, 18(38), 215-237.
6. González Correa, J. A. (2015). Contratación logística en Colombia: implementación de un operador logístico integral. *Semestre Económico*, 18(38), 215-237
7. Quiroz, D. P. (2017) ANÁLISIS DE MEJORAMIENTO PARA LA LOGÍSTICA EXTERNA DE LA EMPRESA MUEBLES JAMAR SA. *Saber, Ciencia y Libertad*, 165.
8. Sarabia, Á. A. (1995). *La teoría general de sistemas*. c/Edison, 4. Tomado de <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3297/2/La%20Teor%3Fa%20General%20de%20Sistemas%20-%20%3Fngel%20A.%20Sarabia-FREELIBROS.ORG.pdf>
9. Tejero, J. J. A. (2007). *Logística integral: la gestión operativa de la empresa*. ESIC editorial.
10. Yahaira Valencia, M (2009) *La logística*. Tomado de <http://www.monografias.com/trabajos76/logistica/logistica2.shtml>