

LA IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL IMPACTO SOBRE LOS RECURSOS AMBIENTALES

Mary Carmen Rodríguez Royeth. María José Nuñez Almentero. Liliana Durango Castillo, Leydi Vanessa Madrid Medina y Natalia Taboada Salcedo¹

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial (RSE) se define según **Infante Rivas Héctor Fabián. (2015, Marzo 10)** como los comportamientos de negocio basados en valores éticos que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes”, relación que incluye clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la sociedad en general. Corresponde a una estrategia de negocios enfocada a incrementar la rentabilidad, competitividad y la sostenibilidad, sirviendo como parte de un nuevo modelo de desarrollo sostenible.

El concepto de RSE puede incorporar derechos humanos, medidas de anticorrupción, el medio ambiente, condiciones laborales y actividades dentro de comunidades por medio de alianzas con organizaciones de sociedad civil.

En un mundo donde cada vez se impacta más los Recursos Naturales, y descuida especialmente los no renovables, el impacto que generan las empresas y las personas en el planeta, por lo que más que concientizar a las corporaciones, es necesario indagar qué se viene realizando con relación al tema.

PALABRAS CLAVE

Empresas, impacto, naturaleza, sociedad, biodiversidad, contaminación.

ABSTRACT

Corporate social responsibility (CSR) is defined by **Infante Rivas Héctor Fabián. (2015, March 10)** as business behaviors based on ethical values that include a strategy of continuous improvement in the relationship between the company and its parts, “which includes clients, suppliers, partners, consumers, environment, communities, Government and society in general. It is a business strategy focused on increasing profitability, competitiveness and sustainability, serving as part of a new model of sustainable development.

The concept of CSR can incorporate human rights, anti-corruption measures, the environment, working conditions and activities within communities through partnerships with civil society organizations.

In a world where natural resources are increasingly impacted, and especially neglects non-renewable ones, the impact of companies and people on the planet, so that more than raising the awareness of corporations, it is necessary to investigate what is being done Regarding the subject.

¹ Estudiantes de 1 año de Administración de Empresas de la Universidad Libre.

KEYWORDS

Business, impact, nature, society, biodiversity, pollution.

INTRODUCCIÓN

El afán desmedido de las organizaciones en generar excedentes se han visto frenadas y algunas suspendidas al no acatar las Normas relacionadas con el impacto ambiental, y aunque, existen en la actualidad Normas de Calidad y estándares mínimos el reto es muy grande, dada cada vez más las evidencias de cambio climático y una mega tendencia ha sido la Responsabilidad Social Empresarial. RSE. Apoyado además en rastreo por la web de grandes líderes que han reflexionado sobre el cuidado del medio ambiente.

ALGUNOS REFERENTES DE LA IMPORTANCIA DE LA RSE POR GRANDES PERSONALIDADES

Yoshino, M., & Egawa, M. (2002). Señaló que Fujio Cho (1937), presidente honorario de Toyota Motors expresó: “Los coches respetuosos con el medio ambiente pronto dejarán de ser una opción, se convertirán en una necesidad”; las grandes empresas están empezando a hacer grandes cambios en sus productos para ser más amables con el medio ambiente y están cambiando la forma en las que la sociedad ve al mundo.

Desde el informe Bruntland y nuestro entorno común se reconocía que cada vez debemos mejorar la vida en el planeta, ya que es el único lugar que tenemos para vivir, al respecto, -Jane Goodall (1934) primatóloga británica opinó: “No se puede pasar un solo día sin tener un impacto en el mundo que nos rodea. Lo que hacemos marca la diferencia, y tenemos que decidir qué tipo de diferencia queremos hacer”.

En manos de cada persona está cada día el futuro del mundo, depende de nosotros hacer un alto y corregir todo el daño y empezar a hacer las cosas de una manera diferente si queremos seguir en un ambiente saludable; como señala Mario

Molina (1943, citado por Albaiges, J. (2001)), quien expresó: “Los científicos pueden describir los problemas que afectarán el medio ambiente basándose en la evidencia disponible. Sin embargo, su solución no es la responsabilidad de los científicos, sino de la sociedad en su totalidad”. Por lo que el futuro del mundo depende de todos no de unos cuantos por eso no se puede ser indiferente a la problemática que se está presentando, hay que apoyar incluso con lo más insignificante.

Otro aspecto lo comenta Claudine Schneider (1947), política estadounidense quien expresó: “Una ecología saludable es la base para una economía saludable”. No podemos pensar que habrá una buena economía mundial si no implementamos acciones ecológicas que sean beneficiosas para el ambiente al igual que para la sociedad y Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz 2006 expresó: “Estoy impulsando a los jóvenes para que sean empresarios de empresas sociales y contribuyan al mundo, en lugar de solamente hacer dinero. Hacer dinero no es divertido, contribuir y cambiar el mundo es mucho más divertido”.

Por lo que las nuevas generaciones debemos pensar en trabajar con un objetivo social de gran impacto no solo para generar dinero y ya sino para hacer de este mundo un lugar mejor para vivir ayudando desde nuestro campo.

Y desde el propio concepto de responsabilidad, Bach, Richard (Libro Ilusiones-año 2007) señala que “a mejor forma de rehuir la responsabilidad consiste en decir: “Tengo responsabilidades”.

Para evitarnos responsabilidades o evitarnos problemas debemos ser conscientes que todo acto tiene una consecuencia, enfocándonos en la empresa, sabiendo esta que son responsables de los problemas que generan en nuestro ambiente. Luchan cada día por buscar soluciones para que nuestro medio ya no sea un problema.

-Bucay, Jorge (Revista Las Buenas Noticias-año 2013) “El verdadero buscador crece y aprende, y descubre que siempre es el principal responsable de lo que sucede”.

Las grandes industrias con los graves problemas que nos ha traído a la sociedad con un aspecto muy importante como lo es nuestro medio ambiente, se les ha hecho muy difícil de generar otros métodos de funcionamiento que disminuyan los problemas por los que somos afectados diariamente aun así todos aprendemos de esto, porque todo somos responsables y somos conscientes que debemos aportar por un futuro mejor.

Otro gran líder de la II Guerra Mundial, Sir. Churchill, Winston (Revista Las Buenas Noticias- año 2013) “El precio de la grandeza es la responsabilidad” por lo que una empresa es exitosa cuando tiene en cuenta sus responsabilidades y se hace cargo de ellas.

Jeroen van der Veer, Shell (Libro Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos- año 1996) “En mi opinión las empresas exitosas del futuro serán aquellas que decidan alinear los valores de la empresa con los valores personales de sus empleados. Los mejores talentos quieren hacer un trabajo que contribuya a la sociedad, con una empresa cuyos valores compartan, donde sus acciones cuenten y sus opiniones importen”.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Entendemos por valores en cada uno de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. Aplicándolo al entorno empresarial, nos proporcionan una gran ventaja interna como externa depende como sea sus criterios y pensamientos, cada uno de estos valores son el significado de los resultados del futuro ya sea positivo o negativo. Lo que cada empresa quiere es el éxito para ello no solo debe tener en cuenta dentro de su filosofía los aspectos económicos sino también los sociales y ambientales.

(Bello Sepúlveda, O. P. (2014). Citan a Franklin, Benjamín quien al respecto señaló “Si haces lo que no debes, deberás sufrir lo que no mereces”, está claro que nadie merece ser afectado por los problemas sociales, ambientales siquiera el que los provoca, ya que todos somos dignos de vivir justamente en el entorno que nos rodea. Cada día nos estamos viendo afectados por los cambios producidos en el ambiente por causa de las industrias, empresas etc.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Albaiges, J. (2001). Mario Molina. De la recerca al compromiso ambiental. *Medi Ambient Tecnologia i Cultura*, (30), 69-75.
2. Bello Sepúlveda, O. P. (2014). ¿Qué tanto se aplica la responsabilidad social empresarial en las entidades públicas en Colombia? (Bachelor's thesis, Universidad Militar Nueva Granada).
3. Infante Rivas Héctor Fabián. (2015, Marzo 10). Responsabilidad social corporativa o empresarial. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/responsabilidad-social-corporativa-o-empresarial/>
5. Medio Ambiente Urbano (2016) documentov recuperado en http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2016/05/12/223751.php
6. Yoshino, M., & Egawa, M. (2002). Nissan Motor Co., Ltd., 2002. Harvard Business School Case, (9), 303-042.