

GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL

Elisa Garcia Gonzalez, Olga Ramos Theran, Maria Paula Castellar Bustos¹

RESUMEN

A nivel mundial se ha estado experimentando cambios significativos en la era actual, en ese contexto, la gestión moderna implica comprender nuevas tendencias, planes, políticas públicas y estrategias que se orienten a socializar dinámicas modernas, especialmente en la manera de gestionar los emprendimientos en el siglo XXI., en otras palabras romper paradigmas que jaloneen el desarrollo económico para todas las comunidades y apostarle a un sistema económico que sea coherente con la sostenibilidad, al tiempo que se busque activamente el progreso económico teniendo un impacto positivo en las condiciones sociales y ambientales. Dadas estas premisas, el siguiente artículo pretende indagar cómo la gestión ambiental que hacen las organizaciones, contribuyen a la sostenibilidad, no solamente de la empresa, sino de su entorno, el cual lleva a inferir que una adecuada gestión ambiental de la empresa se convierte en una gran herramienta garantizadora, promotora y defensora de la sostenibilidad y generadora de ventajas competitivas.

PALABRAS CLAVE

Condiciones sociales y ambientales, desarrollo, métodos, sostenibilidad

ABSTRACT

At a global level, significant changes have been experienced in the current era. In this context, modern management involves understanding new trends, plans, public policies and strategies that are aimed at socializing modern dynamics, especially in the way of managing ventures in the world. 21st century, in other words breaking paradigms that drive economic development for all communities and betting on an economic system that is consistent with sustainability, while actively seeking economic progress having a positive impact on social and environmental conditions. . Given these premises, the following article aims to investigate how the environmental management carried out by organizations contributes to the sustainability, not only of the company, but of its environment, which leads to the inference that adequate environmental management of the company becomes a great tool that guarantees, promotes and defends sustainability and generates competitive advantages.

KEYWORDS

Social and environmental conditions, development, methods, sustainability

INTRODUCCIÓN

En el tejido de la evolución empresarial, el desarrollo sostenible se erige como un imperativo ineludible. En este contexto, la gestión ambiental se erige como el bastión que une los objetivos co-

¹ Estudiantes del Grupo de capacitaciones y semilleros elisa-garciag@unilibre.edu.co, olga-ramost@unilibre.edu.co, mariap-castellarb@unilibre.edu.co

merciales con la preservación de nuestro frágil ecosistema. A medida que la conciencia global se eleva ante los desafíos medioambientales, las empresas enfrentan la tarea monumental de redefinir sus prácticas para abrazar la sostenibilidad como un eje central de su misión.

Este artículo se aventura en la intrincada relación entre la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en el ámbito empresarial contemporáneo. Vivimos en una época marcada por cambios climáticos acelerados, pérdida de biodiversidad y una creciente demanda de recursos naturales. En este escenario, las empresas no solo se enfrentan a la urgencia de cumplir con regulaciones medioambientales, sino a la necesidad de convertirse en arquitectos activos de soluciones que fomenten la resiliencia ambiental.

La gestión ambiental, lejos de ser una mera respuesta a presiones externas, se convierte en un compromiso proactivo con la sostenibilidad. Este enfoque va más allá del simple acatamiento de normativas gubernamentales; implica la adopción de prácticas que no solo mitiguen el impacto ambiental de las operaciones empresariales, sino que también impulsen la regeneración del entorno. Es un viaje hacia la creación de valor compartido, donde las empresas no solo prosperan económicamente, sino que también contribuyen a la creación de un futuro equitativo y saludable.

A lo largo de estas páginas, exploraremos a fondo los principios rectores, los beneficios tangibles y los desafíos inherentes a la gestión ambiental empresarial. Nos sumergiremos en la esencia misma de la sostenibilidad corporativa, presentando ejemplos elocuentes de empresas que han tejido con éxito la sinergia entre el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental. Al hacerlo, aspiramos a inspirar y guiar a las empresas hacia un paradigma más sostenible, donde el éxito financiero y la integridad ecológica convergen armoniosamente, trazando así un camino hacia un futuro empresarial que abraza la sostenibilidad con audacia y visión.

UN ENFOQUE INTEGRAL HACIA LA GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL: CONSTRUYENDO SOSTENIBILIDAD DESDE SUS CIMIENTOS

La gestión ambiental empresarial, cuando se aborda de manera integral, trasciende la mera adopción de medidas aisladas para cumplir con regulaciones medioambientales. Se convierte en un compromiso profundo y multifacético que permea todos los aspectos de la operación empresarial. Este enfoque holístico busca no solo minimizar el impacto ambiental de las actividades comerciales, sino también promover prácticas que contribuyan activamente al equilibrio sostenible del entorno. A continuación, se presenta un análisis más detallado de los elementos clave de este enfoque integral:

EVALUACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL:

AUDITORÍAS AMBIENTALES COMO PUNTO DE PARTIDA: Las auditorías ambientales, que van más allá de simples cumplimientos normativos, se convierten en una herramienta crucial. Estas evaluaciones exhaustivas no solo identifican áreas de mejora, sino que también establecen una línea de base para la toma de decisiones estratégicas.

MONITOREO CONTINUO DE LA HUELLA AMBIENTAL: Más allá de la evaluación inicial, implementar sistemas de monitoreo continuo para evaluar y comprender la huella ambiental en tiempo real. Esto permite una adaptación proactiva a los cambios y una mejora constante. (Carlín et al., 2023).

ESTABLECIMIENTO DE POLÍTICAS Y OBJETIVOS AMBIENTALES:

POLÍTICAS QUE RESONAN CON LA MISIÓN EMPRESARIAL: Desarrollar políticas ambientales que estén alineadas con la misión y valores fundamentales de la empresa. Estas políticas deben ser comunicadas de manera clara y ser incorporadas en la toma de decisiones estratégicas.

OBJETIVOS CON IMPACTO MEDIBLE Y SOSTENIBLE: Establecer objetivos medibles y sostenibles que vayan más allá de meras cifras y plazos. Los objetivos deben reflejar un compromiso a largo plazo con la mejora continua y la responsabilidad ambiental.

INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

EVALUACIÓN RIGUROSA DE PROVEEDORES: Ir más allá de evaluar la eficiencia operativa y evaluar la sostenibilidad de los proveedores. Considerar criterios ambientales y sociales en la selección de proveedores, promoviendo prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. (Corella, 2013).

COLABORACIÓN ACTIVA CON PROVEEDORES: Establecer alianzas estratégicas con proveedores comprometidos con la sostenibilidad. Colaborar activamente en la implementación de prácticas ecoeficientes y en la reducción del impacto ambiental en todas las etapas de la cadena de suministro.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO RESPONSABLE DE RECURSOS:

INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS VERDES: Más allá de la eficiencia, buscar constantemente la innovación en tecnologías ecoeficientes. La inversión en sistemas de energía renovable y tecnologías limpias puede no solo reducir costos a largo plazo sino también mejorar la resiliencia ante cambios en el panorama energético. (Sierra et al., 2017).

GESTIÓN CIRCULAR DE RECURSOS: Abrazar la gestión circular de recursos, desde la selección de materiales hasta la disposición final. Establecer políticas que fomenten la reutilización, reciclaje y reducción de residuos en todas las operaciones. (Corella, 2013).

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES:

DISEÑO ECOLÓGICO COMO PILAR DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS: Integrar el diseño ecológico desde las etapas iniciales de desarrollo de productos. Esto implica considerar el ciclo de vida completo del producto, desde la selección de materiales hasta la posibilidad de reciclaje o reutilización.

COMPROMISO CONTINUO CON LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE: Establecer una cultura organizacional que fomente la innovación sostenible de manera continua. Incentivar a los equipos de investigación y desarrollo a buscar soluciones que no solo sean rentables sino también respetuosas con el medio ambiente. (Sánchez, 2016).

COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS Y FORMACIÓN CONTINUA:

PROGRAMAS DE FORMACIÓN AMBICIOSOS: Desarrollar programas de formación sólidos que no solo informen a los empleados sobre las prácticas sostenibles, sino que también los involucren activamente en la implementación de estas prácticas en su trabajo diario.

INCENTIVOS QUE FOMENTEN LA PARTICIPACIÓN: Establecer incentivos que reconozcan y recompensen las contribuciones individuales a la sostenibilidad. Desde programas de reconocimiento hasta participación en toma de decisiones, fomentar un sentido de propiedad y compromiso entre los empleados. (Marro, 2021).

TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN:

INFORMES DETALLADOS DE SOSTENIBILIDAD: Ir más allá de informes básicos y proporcionar informes detallados de sostenibilidad. Estos informes deben ser transparentes, accesibles y presentar una evaluación franca del desempeño ambiental de la empresa.

DIÁLOGO ABIERTO CON LAS PARTES INTERESADAS: Mantener un diálogo abierto y constante con las partes interesadas. Este enfoque bidireccional no solo permite abordar inquietudes y expectativas, sino también aprender de la retroalimentación de los stakeholders; puede ser aplicando un modelo que les permita autorregularse (Sahuquillo y Sánchez,2011).

ADAPTACIÓN CONTINUA Y MEJORA:

SISTEMA DE MEJORA CONTINUA ARRAIGADO: Implementar sistemas de mejora continua arraigados en la filosofía de la empresa. El modelo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PDCA) se convierte en un ciclo constante de aprendizaje y adaptación.

INNOVACIÓN ITERATIVA EN PRÁCTICAS SOSTENIBLES: Fomentar la innovación iterativa en prácticas sostenibles. Esto implica no solo adoptar las mejores prácticas actuales sino también explorar y experimentar con nuevas soluciones que surgen en el horizonte de la sostenibilidad.

Este enfoque integral hacia la gestión ambiental no solo fortalece la posición de la empresa como líder en sostenibilidad, sino que también contribuye a la creación de un modelo de negocio resistente y consciente del entorno. A través de la implementación efectiva de estos elementos, las empresas pueden forjar su camino hacia un futuro sostenible donde el éxito económico y el respeto por el medio ambiente convergen en armonía. (Saavedra et al. ,2023).

ESTADO DEL ARTE

En el contexto de la gestión ambiental para el desarrollo sostenible empresarial, las normativas y regulaciones ambientales juegan un papel crucial. Aquí hay una descripción general de algunas de las normativas más importantes a nivel internacional y nacional:

NORMATIVAS INTERNACIONALES:

ISO 14001:

La norma ISO 14001 establece un marco para

el establecimiento, implementación y mantenimiento de un sistema de gestión ambiental (SGA). Está diseñada para ayudar a las organizaciones a identificar y gestionar proactivamente sus impactos ambientales, mejorar su desempeño ambiental y cumplir con las obligaciones legales y otros requisitos aplicables.

ACUERDO DE PARÍS:

Este acuerdo, adoptado en 2015 bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), tiene como objetivo limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2 grados Celsius por encima de los niveles preindustriales. Los países signatarios se comprometen a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a fortalecer la capacidad de adaptación al cambio climático.

NORMATIVAS NACIONALES (EJEMPLOS):

LEYES DE PROTECCIÓN AMBIENTAL:

Cada país tiene su conjunto de leyes que rigen la protección del medio ambiente. Estas leyes abarcan una amplia gama de temas, desde la calidad del aire y del agua hasta la gestión de residuos y la conservación de la biodiversidad. Por ejemplo, la Ley de Calidad del Aire o la Ley de Aguas son comunes en muchos sistemas legales.

EMISIONES Y CUMPLIMIENTO AMBIENTAL:

Las regulaciones relacionadas con las emisiones buscan controlar y limitar la cantidad de contaminantes liberados al aire, agua y suelo. Establecen estándares de emisión y exigen que las empresas cumplan con estos estándares. Además, regulan la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, imponiendo prácticas seguras de eliminación y disposición.

ENERGÍAS RENOVABLES:

Algunos países promulgan regulaciones para fomentar el uso de energías renovables y la reducción de la dependencia de combustibles fósiles.

Estas regulaciones pueden incluir incentivos fiscales para las empresas que adoptan fuentes de energía renovable o tarifas preferenciales para la generación de energía renovable, no sólo dependen del gobierno, también de la comunidad (Vásquez Avellaneda y Navarrete Peñuela, 2014).

EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA):

Las regulaciones de EIA requieren que las empresas realicen evaluaciones detalladas de los posibles impactos ambientales antes de llevar a cabo proyectos importantes, como la construcción de instalaciones industriales o infraestructuras. El objetivo es prevenir o mitigar impactos negativos en el medio ambiente.

RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (REP):

Esta regulación establece que los que hacen parte del proceso de fabricación o elaboración son los responsables de la gestión adecuada de sus productos al final de su vida útil, su intencionalidad es incentivar buenas prácticas de diseño sostenible y gestión de productos, animando a la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos. (Rodríguez, 2023).

COMERCIO DE EMISIONES:

Algunos países han implementado sistemas de comercio de emisiones, donde las empresas pueden comprar y vender derechos de emisión. Esto crea un incentivo económico para reducir las emisiones y ayuda a los países a cumplir con sus compromisos climáticos.

INFORMES DE SOSTENIBILIDAD:

En muchos lugares, las empresas están legalmente obligadas a informar sobre sus prácticas ambientales y sociales. Estos informes de sostenibilidad fomentan la transparencia y la rendición de cuentas, permitiendo que las partes interesadas evalúen el desempeño ambiental de una empresa.

ACUERDOS DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD:

Algunas regulaciones se centran en la protección de la biodiversidad, estableciendo medidas para la conservación de ecosistemas críticos y la gestión sostenible de la flora y fauna. Estos acuerdos pueden abordar la protección de áreas específicas o la regulación de actividades que podrían afectar la biodiversidad. Fram, T. O. B. (2019) lo revisan desde los puertos, Fram, T. O. B., & Sierra, D. C. M. (2023) y Sierra, D. C. M. (2023) la conectividad de los accidentes geográficos y la conservación del medio marino, aun teniendo en cuenta los fletes y cómo opera el estado rector del puerto y sus medidas AMERP, para el cuidado de los frutos del mar y su pesca legal.

Es necesario señalar que la gestión ambiental empresarial debe tener en cuenta un panorama normativo complejo que abarca desde estándares internacionales como ISO 14001 hasta regulaciones nacionales específicas que pueden variar significativamente de un país a otro. La comprensión y el cumplimiento de estas normativas son esenciales para el éxito a largo plazo y la sostenibilidad de las operaciones comerciales. (Godínez et al., 2017).

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES

La adopción de estrategias empresariales sostenibles es esencial para promover el desarrollo sostenible y reducir el impacto ambiental de las operaciones comerciales. Aquí hay algunas estrategias clave que las empresas pueden implementar:

INTEGRACIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA CORPORATIVA:

- Compromiso de la Alta Dirección: La sostenibilidad debe ser respaldada por la alta dirección para garantizar su integración en la estrategia general de la empresa.
- Indicadores de Desempeño: Establecer indicadores de desempeño claros y medibles

para evaluar el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES:

- Auditorías Energéticas: Realizar auditorías energéticas periódicas para identificar oportunidades de mejora en la eficiencia.
- Inversiones en Energía Renovable: Explorar la viabilidad de invertir en fuentes de energía renovable como solar, eólica o hidroeléctrica.

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Evaluación de Riesgos: Evaluar los riesgos ambientales y sociales en la cadena de suministro para garantizar su resiliencia.
- Colaboración con Proveedores: Colaborar con proveedores para mejorar prácticas sostenibles y compartir mejores prácticas.

DISEÑO SOSTENIBLE DE PRODUCTOS Y ENVASES:

- Ciclo de Vida del Producto: Evaluar el ciclo de vida completo de los productos para minimizar impactos ambientales desde la fabricación hasta la disposición.
- Envases Biodegradables: Adoptar envases biodegradables y compostables para reducir la huella de carbono.

ECONOMÍA CIRCULAR:

- Modelos de Negocio Circulares: Explorar modelos de negocio basados en la economía circular, como servicios de leasing y programas de devolución de productos.
- Reutilización de Residuos: Encontrar oportunidades para reutilizar subproductos o residuos dentro del proceso productivo.

Innovación Tecnológica Sostenible:

- Tecnologías de Captura de Carbono: Explorar tecnologías de captura de carbono y

almacenamiento para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

- Automatización Sostenible: Implementar tecnologías automatizadas que mejoren la eficiencia y reduzcan el desperdicio de recursos. (Zúñiga et al. 2023), y (Rodríguez, 2023).

COMPROMISO CON LAS PARTES INTERESADAS:

- Diálogo abierto: Fomentar un diálogo abierto con las partes interesadas para comprender sus preocupaciones y expectativas.
- Participación en Iniciativas Externas: Participar en iniciativas sectoriales y colaborar con otras empresas para abordar desafíos comunes.

GESTIÓN DEL AGUA Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS:

- Reutilización del Agua: Implementar sistemas de reutilización del agua en las operaciones para reducir la demanda de recursos hídricos.
- Programas de Conservación: Colaborar con comunidades locales en programas de conservación del agua.

DESARROLLO DE TALENTO SOSTENIBLE:

- Programas de Capacitación Continua: Ofrecer programas de capacitación continua sobre sostenibilidad y prácticas empresariales éticas.
- Incentivos para la Participación: Establecer incentivos para fomentar la participación activa de los empleados en iniciativas sostenibles.

METODOLOGÍA

Este artículo se hizo mediante la revisión de la literatura existente relacionada con la gestión ambiental, es de reflexión, enmarcado en la epistemología de las ciencias sociales, específicamente las administrativas y a su vez es de

corte hermenéutico, ya que se hace abstracción de conceptos, desde el racionalismo crítico y el método inductivo que a partir de las inferencias particulares relacionadas en la temática, coadyuvan para la consecución de una idea general sobre la gestión ambiental.

CONCLUSIONES

Quien desee tener empresas sostenibles necesita saber que la implementación efectiva de estas estrategias implica un enfoque holístico y a largo plazo hacia la sostenibilidad.

Las empresas pueden considerar la certificación de sostenibilidad, colaborar con organizaciones no gubernamentales y buscar oportunidades de innovación que mejoren su impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad, a su vez deben tener en cuenta que ser sostenibles no sólo es una responsabilidad ética, sino que también puede ser una fuente de ventaja competitiva y resiliencia empresarial a largo plazo.

El administrador de empresas desempeña un papel importante en la integración de prácticas ambientales sostenibles en la organización, ya que tiene como función dirigir o liderar la formulación de estrategias, tomar decisiones con consideración ambiental y busca garantizar el cumplimiento de normas, el desarrollo de políticas internas, a su vez que gestiona cadena de suministros sostenibles; mejora la eficiencia operativa y también fomenta una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, de igual manera busca impulsar la innovación sostenible, evalúa los riesgos y las oportunidades y participa en iniciativas externas para abordar problemas ambientales y sociales, por lo cual el administrador influye directamente en el impacto ambiental y social en la empresa mediante un enfoque estratégico y decisiones efectivas.

La gestión ambiental se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible empresarial. A medida que las preocupaciones sobre el cambio climático, la escasez de recursos y la contaminación ambiental aumentan, las empresas están reconociendo la importancia de

adoptar prácticas empresariales responsables y sostenibles. La implementación de estrategias de gestión ambiental no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede generar ventajas competitivas para las empresas.

La adopción de medidas como la eficiencia energética, la reducción de residuos, el uso sostenible de los recursos naturales y la incorporación de tecnologías limpias no solo contribuye a la conservación del entorno, sino que también puede conducir a ahorros significativos de costos a largo plazo. Además, las empresas que demuestran un compromiso genuino con la sostenibilidad ambiental pueden fortalecer su reputación, ganar la confianza de los consumidores y atraer a inversores que valoran la responsabilidad corporativa.

En este contexto, es esencial que las empresas integren la gestión ambiental en sus estrategias globales, estableciendo metas claras y medibles para reducir su huella ecológica. La sensibilización y la capacitación del personal son fundamentales para asegurar la implementación efectiva de prácticas sostenibles en todos los niveles de la organización.

Finalmente, la gestión ambiental no solo es una responsabilidad ética, sino también una necesidad estratégica para las empresas que buscan un desarrollo sostenible. Aquellas que adoptan un enfoque proactivo hacia la sostenibilidad ambiental no solo contribuyen al bienestar del planeta, sino que también aseguran su propia viabilidad a largo plazo en un mundo donde la sostenibilidad es cada vez más valorada y exigida por los consumidores, reguladores y la sociedad en general.

BIBLIOGRAFÍA

Carlín, L., Solís, H., & Barboza, D. (2023). La importancia de la gestión ambiental y el manejo de los residuos sólidos. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 3(2), 36-49.

- Corella, C. M. V. (2013). Gestión ambiental empresarial: contribución a su dinamización desde el diseño estratégico. *Omnia*, 19(3), 11-19.
- Corella, C. M. V. (2013). Contribución a la gestión estratégica organizacional con enfoque ambiental. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(1), 31-52.
- González Rincón, L. G. (2023). Diseño del sistema de gestión ambiental para la empresa tamizadora el Cristal SAS, basado en la Norma ISO 14001: 2015.
- Fram, T. O. B. (2019). Análisis comparativo en la logística y la sostenibilidad de los Puertos de Santos y Cartagena de Indias. *Ad-Gnosis*, 8(8).
- Fram, T. O. B., & Sierra, D. C. M. (2023). El comportamiento de Fletes en los Puertos Marítimos. *Revista científica anfibios*, 6(1), 86-95.
- Isaac Godínez, C. L., Gómez Báez, J., & Díaz Aguirre, S. (2017). La integración de herramientas de gestión ambiental como práctica sostenible en las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(4), 27-36.
- Marrero, A. S. V., & Asuaga, C. (2021). Gestión Ambiental en las Organizaciones: Una revisión de la literatura. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, (18), 5.
- Rodríguez, E. D. P. (2023). MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS. *Revista de Investigaciones*, 12(1), 43-64.
- Saavedra García, M. L., Tapia Sánchez, B., & Aguilar Anaya, M. D. L. Á. (2023). La gestión ambiental en la Pyme de la ciudad de México. *Ciencias administrativas*, (22), 3-4.
- Sánchez, A. B. G. (2016). El desarrollo sostenible en empresas colombianas: Un estudio con base en la promoción y protección de los derechos humanos. *Comunicación, Cultura y Política*, 6(1), 7-44.
- Sahuquillo, C. A., & Sánchez, V. B. (2011). Gestión ambiental en la industria: implantación y validación de un modelo de autocontrol. *Criterio Libre*, 9(15), 105-126.
- Sierra, D. C. M. (2023). El estado rector del puerto y su aprovechamiento para las comunidades involucradas. *Gerencia Libre*, 9.
- Sierra, C. A. S., Marrugo, E. A. B., Aleman, M. M., & Calderon, D. S. (2017). Gestión para la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica en el sector hotelero: revisión de la literatura. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 19(3), 475-495.
- Vásquez Avellaneda, D. M., & Navarrete Peñuela, M. (2014). La gobernabilidad local en el contexto de la nueva gestión pública: requisito para la gestión ambiental urbana. *Luna Azul*, (39), 63-88.
- Zúñiga-Igarza, L. M., Pérez-Campdesuñer, R., & Sánchez-Rodríguez, A. (2023). Contribuciones de la Gestión Ambiental Urbana a la Conservación de los Valores del Patrimonio Construido. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 15.