

EMPRENDIMIENTO EN MIGRANTES VENEZOLANOS A PARTIR DE LA FUNDACIÓN MERCYCORN

María Angel Rodríguez Peniche¹

RESUMEN

Las migraciones se han dado por múltiples razones y van desde el bienestar o sueño de crecer en otras fronteras, hasta el huir por persecución política u otras expectativas, este artículo se da a partir de la experiencia de trabajo con una fundación que apoya el emprendimiento, por lo que es un artículo de reflexión de acuerdo a una evidencia en un escenario de fomento de emprendimiento, es de carácter descriptivo y se hizo revisando investigaciones relacionadas con el tema y se escogió las más acordes para su desarrollo, en él se concluye que la Fundación Mercycorps apoya los migrantes con capital semilla y no todos aprovechan esa oportunidad por diferentes razones.

PALABRAS CLAVE

Migraciones, emprendimiento, fundación, políticas públicas, fomento

ABSTRACT

Migrations have occurred for multiple reasons and range from well-being or the dream of growing up on other borders, to fleeing due to political persecution or other expectations. This article is based on the experience of working with a foundation that supports entrepreneurship. so it is a reflection article according to evidence in a scenario of entrepreneurship promotion, it is descriptive and was made by reviewing research related to the subject and the most appropriate for its development were chosen, it is concluded that the Mercycorps Foundation supports migrants with seed capital and not everyone takes advantage of that opportunity for different reasons.

KEYWORDS

Migrations, entrepreneurship, foundation, public policies, promotion

INTRODUCCIÓN

Las migraciones son innatas en los seres humanos, se migra por muchas razones, algunas por inclemencias del clima, por mejorar calidad de vida, por cuestiones políticas, entre otras. En este artículo se encontrará el manejo de una organización para el fomento del empleo de migrantes que es gestionada por la Fundación Mercycorps y apoyada en la Universidad Libre con el Centro de Investigaciones, el Centro Empresarial y Consultorio Jurídico, la Institución cumpliendo las funciones sustantivas vienen siendo partícipes de la gestión que hace la Fundación en materia de microcréditos semilla que se les dona a los migrantes venezolanos para que fortalezcan o implanten su emprendimiento en la Ciudad de Cartagena de Indias.

Todos se les viene dando un curso de sensibilización hacia el mantenimiento de la empresa o para crear empresas, aunque no se conoce el destino final y si no es utilizado adecuadamente, podría generar cierto grado de bienestar mediático y no a largo plazo en materia de sostenibilidad.

¹ Estudiante de Administración de Empresas, mariaa-rodriguezp@unilibre.edu.co Semillerista de Silogi

Este artículo servirá para hacerle acompañamiento a los migrantes en sus ideas de negocios, al mismo tiempo de generar ideas de negocios que les permitan tratar de sostener sus familias y evitará en un segmento específico de la población migrante cambiar su mentalidad hacia mejores condiciones de vida. Se revisará en qué ciudades se está llevando a cabo los emprendimientos y cómo está apoyando Mercycorp dichos emprendimientos.

Alimentará la Línea de Investigación en Universidad, Empresa, Estado y Sociedad, al Grupo Ciencia Libre y a los Semilleros del mismo nombre y Semillero de Investigación en Logística y Gestión de las Organizaciones. Silogi

Sus objetivos son: medir el nivel de emprendimiento de los beneficiarios del microcrédito semilla de la Fundación Mercycorps a migrantes venezolanos, caracterizar la población objeto de migrantes que tuvieron acceso al capital semilla, caracterizar las ideas de negocios de los migrantes venezolanos apoyados por la Fundación Mercycorp y determinar la sostenibilidad del emprendimiento de los migrantes venezolanos a partir los capitales semillas donados por Mercycorp.

Se emprende por muchas razones, pero las más frecuentes son por la visión de las personas en encontrar fallos del mercado o mercados metas no gestionados o por necesidad al cambiar abruptamente de sitio de trabajo ya sea por motivos sociales, económicos o voluntad propia.

Estados del Arte en materia de emprendimientos hechos por venezolanos:

Hasta el momento se ha encontrado investigaciones realizadas mediante estudio de caso en Bucaramanga por Bonilla-Ovallos, M. E., & Rivero-Arenas, M. L. (2020), también otra en Barranquilla hechas por Salas-Hernandez, I. Z., Sagbini-Henriquez, H. S., & Salazar-Araujo, E. J. (2019) y por Sagbini Henriquez, H. S. (2019) y el de Hernández, I. Z. S., Merchán, J. S., & Henríquez, H. S. S. (2019) que lo hace desde la óptica de Ecosistemas de emprendimiento.

En cuanto a la alternativa de emprendimiento en los migrantes, Morales, J. D. G., Guzmán, G. M., & Ávila, F. J. M. (2020) encontraron que:

Se pudo evidenciar que muchos migrantes recurren al emprendimiento como alternativa para lograr un desarrollo personal, ante la falta de oportunidades en los países receptores, impulsados principalmente por la falta de empleo. Además, los aspectos étnicos o culturales, el nivel de educación o capital humano y la actitud frente al riesgo, también son factores influyentes en la decisión de recurrir al emprendimiento y pueden determinar el éxito de este. (p. 68)

Por su parte, Simanca, J. J. A. (2020) y Suárez, A. D. L. H., Tete, A. M., & Morán, I. L. (2022) revisan la temática del emprendimiento y lo relaciona con el empleo informal que se observa en gran parte a donde llegan los flujos migratorios, lo hacen para poder sostener las familias.

Mercycorp es una Fundación que tiene grandes aliados, entre los más destacados están:

El departamento del Trabajo de los Estados Unidos de América, la Organización Mundial de la Salud, Salvemos los niños, Usaid y War Child; entre otros. No sólo trabaja con desplazados, también con migrantes y excombatientes, con el objeto de volverlos a integrar a la sociedad a la que pertenecieron.

En Cartagena de Indias, en entrevista cualitativa a usuarios del Sitm y en cuanto a algunos emprendimientos, señalan que a veces cantan en las estaciones, otros declaman y otros hacen reflexiones importantes de la actualidad, según De la Espriella, Y (2022), generalmente son jóvenes cabeza de hogar que buscan abrirse paso en la ciudad y aprovechar el cambio de su moneda y enviar sus familias, al tiempo que les sirve para su manutención, según Rodríguez, J (2022). En ocasiones se les apoya porque se les considera un rebusque ante tanta la situación tan compleja que tienen, señaló Cabrales, C. (2022).

En cuanto al trabajo de Mercycorps y la Universidad Libre se pudo notar que hay una respuesta positiva que se le ha hecho a tres grupos de un promedio de 20 migrantes que reaccionaron proactivamente y con la coordinación del Centro Empresarial se les ha motivado y acompañado en capacitaciones, señala Betín C, (2022).

Los productos que venden más comunes son:

Dulces
Danzas
Cantos
Poesías
Crema y maquillajes
Estética facial
Forros de móviles
Zarcillo
Tejidos a mano.

Es necesario separar los migrantes de los buses que laboran dentro del Sitm, aunque se considera esa actividad ilegal, los usuarios la toleran debido a la situación social que tiene en Venezuela, mientras que los que se encuentran en el Centro amurallado compiten en estética facial y vale la pena describir qué otras actividades realizan. Espacio Público Ambiental y la Alcaldía de Cartagena les están haciendo seguimiento debido a que cada vez más ocupan el espacio público.

METODOLOGÍA

El artículo de carácter investigativo, se enmarcó en la Epistemología de las Ciencias Sociales, de tipo descriptivo, ya que tuvo como finalidad indicar el nivel de emprendimiento en un caso específico que se da a partir de una Fundación Mercycorp en un entorno de desplazamiento, se hizo mediante la revisión bibliográfica relacionada con la temática, es de corte cualitativo porque determina el nivel de emprendimiento, es cuantitativa porque se escoge una determinada muestra de población migrante y fue aleatoria y no estratificada; ya que se hizo en un día al azar y se tomó la muestra de 10 emprendimientos, se observó a los migrantes y su actitud al recibir la capital semilla y preguntó sobre qué harán con el capital.

RESULTADOS

En cuanto a los migrantes independientes alrededor del 40% se dedica al sector servicios, estos han tenido recursos propios o les han tendido una ayuda y entre sus negocios más destacados están: comercio, restaurantes y los hoteles con un 43.7%, servicios comunales, sociales y personales con un 18.6%, construcción con 9.8% y logística con un 7.1%. Observatorio del Proyecto Migración Venezuela (2020).

La Fundación Mercycorps sigue apoyando con capital semilla no sólo a migrantes venezolanos, sino también a emprendedores colombianos.

CONCLUSIONES

A la fecha las ciudades que más se les ha hecho seguimiento a migrantes venezolanos es Barranquilla. Se identifica un grupo reducido que está fortaleciendo su microempresa con la donación dada por Mercycorp, en Bucaramanga, Cúcuta y Bogotá se les ha hecho más monitoreos.

En cuanto a la muestra seleccionada en Cartagena por la Fundación Mercycorps, todos coinciden en el buen deseo de fortalecer sus emprendimientos, la actitud fue muy medida y se observó optimismo, dada la convocatoria que hizo la Universidad Libre con Mercycorps a los migrantes. Los grandes aliados mundiales corroboran el prestigio de la Fundación Mercycorps, como lo son: Usaid y War Child que apoya a migrantes y reconoce además que hay empresarios venezolanos que también apoyan a migrantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Bedoya, M. R. B. (2020). Migración venezolana hacia Colombia respuestas del Estado (2015-2019). *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 2(7), 9-28.
- Bonilla-Ovallos, M. E., & Rivero-Arenas, M. L. (2020). El empresariado étnico en Colombia: el caso de los venezolanos emprendedores en Bucaramanga. *Revista de Inves-*

tigación, Desarrollo e Innovación, 10(2), 211-223.

Doria, R. P. P., Manco, V. P., Ramírez, M. P. A., & Parra, S. O. (2020). Migración venezolana en Pereira: La experiencia de ESCALAR como aplicación de emprendimiento desde el diseño social. *Encuentros Diseño Social RAD, 1(1), 25-30.*

Hernández, I. Z. S., Merchán, J. S., & Henríquez, H. S. S. (2019). Ecosistemas de emprendimiento en entornos de trabajo informal—caso: inmigrantes venezolanas en Barranquilla 2015-2018. *Liderazgo Estratégico, 9(1), 19-27.*

Morales, J. D. G., Guzmán, G. M., & Ávila, F. J. M. (2020). La migración y su relación con el emprendimiento: una revisión sistemática. *Revista de Jóvenes Investigadores Ad Valorem, 3(2), 68-83.*

Observatorio del Proyecto Migración Venezuela (2020). *Emprendimiento de los migrantes venezolanos en Colombia.* Apoyado en DANE- GEIH.

Salas-Hernandez, I. Z., Sagbini-Henriquez, H. S., & Salazar-Araujo, E. J. (2019). Empren-

dimiento y trabajo informal de migrantes venezolanas, caso Barranquilla 2015-2018. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 11(11), 53-58.*

Sagbini Henríquez, H. S. (2019). Emprendimiento social de la fundación: “Lo que crees, creas” dirigido al trabajo informal de migrantes venezolanas en Barranquilla.

Salazar, A. J. D., & Manzano, H. R. C. (2020). Desarrollo de habilidades de gestión para el emprendimiento en población venezolana migrante con vocación de permanencia en Santiago de Cali. *SATHIRI, 15(2), 89-100.*

Simanca, J. J. A. (2020). Emprendimiento e informalidad empresarial, un estudio de caso en venezolanos residentes en Barranquilla. *Renovat: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, Tecnología e Innovación, 4(1), 81-92.*

Suárez, A. D. L. H., Tete, A. M., & Morán, I. L. (2022). Marcha operativa en emprendimientos de sobrevivencia por migrantes venezolanos y colombianos retornados. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 4(2), 1-16.*