

GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Moisés Adrián Sierra Pérez¹, Juan Diego Torres Chávez², Mariángel Mendoza Polo³, Juan Camilo Arellano García⁴, Juan Sebastián Borre González⁵

RESUMEN

El avance en las pequeñas y medianas empresas (pymes), las cuales hoy en día en el mercado global, tienen como objetivo principal el crecimiento económico, en caso de que estas empresas quieran mantenerse, avanzar o expandirse en un entorno mundial y dinámico, deben proponer estrategias las cuales les faciliten alcanzar su desarrollo empresarial. En el siguiente artículo se pretende analizar como la gestión empresarial representa ser un aspecto fundamental para el crecimiento económico, potenciando el desempeño y desarrollo de las empresas ya que la gestión empresarial es la que determina el planteamiento para el crecimiento de la empresa, para llevar a cabo los objetivos y así aportar con la supervivencia y crecimiento de la empresa.

PALABRAS CLAVE

Innovación, liderazgo, crecimiento, productividad, desarrollo empresarial, herramientas, estrategias.

ABSTRACT

The progress in small and medium-sized enterprises (SMEs), which today in the global market, have economic growth as their main objective, in case these companies want to maintain, advance or expand in a global and dynamic environment, they must propose strategies which will make it easier for them to achieve their business development. In the following article it is intended to analyze how business management represents being a fundamental aspect for economic growth, enhancing the performance and development of companies since business management is what determines the approach for the growth of the company, to carry out the objectives and thus contribute to the survival and growth of the company.

KEYWORDS

Innovation, leadership, growth, productivity, business development, tools, strategies.

INTRODUCCIÓN

La gestión empresarial con el paso de los años ha sido el cimiento esencial del desarrollo económico sustentable para las pequeñas y medianas empresas (pymes), las cuales a nivel mundial se han transformado en un tema de alta relevancia en la actualidad económica. Estas organizaciones generan un interés en el fortalecimiento de las empresas, esto se ve manifestado en su crecimiento, producción, competitividad y desarrollo. De esta manera la gestión empresarial es demasiado relevante en su crecimiento y sostenibilidad para así lograr el crecimiento económico en base a una

1 Correo electrónico: moisesa-sierrap@unilibre.edu.co Semillerista SILOGI Administración de Empresas

2 Correo electrónico: Juand-torresch@unilibre.edu.co Semillerista de SILOGI Administración de Empresas

3 Correo electrónico: Mariangel-mendezap@unilibre.edu.co Semillerista de SILOGI

4 Correo electrónico: Juanc-arellanog@unilibre.edu.co Semillerista de SILOGI Administración de Empresas

5 Correo electrónico: Juans-borreg@unilibre.edu.co Administración de Empresas

buena eficacia en la organización, este trabajo surge ante la necesidad de conocer los diferentes procesos empresariales como lo son la planeación y organización.

Teniendo en cuenta que abordar el tema de gestión empresarial se ha convertido en una tarea obligatoria en el contexto de los negocios sin importar que tan grande es una empresa o que tan activa es esta, debido a esto la gestión empresarial hoy en día está constituida en el eje del desarrollo, productividad y la competitividad. Como lo corrobora la Cámara de Comercio, Confecámaras, más de 307.679 empresas se crearon en Colombia durante el año 2021, de las cuales 99.5% fueron microempresas.

En el siguiente artículo se abordará algunas referencias que hacen aporte a la gestión empresarial en el contexto de las pequeñas y medianas empresas.

REFERENTES EN MATERIA DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Teniendo en cuenta que administrar un negocio es muy importante para la supervivencia a largo plazo de una empresa y si se combina con el deseo de desarrollarse (crecimiento del empresarial), puede ser aún más importante. Este proceso facilita la adquisición de nuevos clientes, talentos y recursos financieros y de esta manera estimula el desempeño de la empresa y las ganancias potenciales.

Se parte del supuesto que gestionar para crecer puede parecer atemorizante, pero los beneficios son invaluable, por ejemplo: Conocer nuevas oportunidades de mercado, un mayor conocimiento de tus productos o servicios a otros territorios, reacción a las demandas del mercado; el aumento de la participación en el mercado y capitalización de tu marca. Sabiendo esto se puede en primera instancia inferir que la gestión empresarial en la economía cumple una función muy importante, ya que esta es el estudio de como dirigir los recursos de la mejor manera para así obtener resultados eficientes y de esa

forma cumplir con el objetivo de gestión, lo que significa aumentar la calidad de los procesos y de esta manera garantizar un crecimiento sostenible en las empresas.

Debido esto se da por entendido que el progreso de las pymes en el mercado global es indispensable para el crecimiento económico, ya que, aparte de ser organizaciones dinámicas que desarrollan y establecen actividades de producción, también generan riqueza y empleo, en el caso de Cartagena de Indias más del 89% del comercio lo mueven las mipymes, es decir las microempresas, pequeñas y mediana empresas.

Por lo que las Pymes deben organizarse y desarrollar estrategias para lograr el crecimiento empresarial, ya que estas organizaciones no solo crecen donde el límite de producción está suficientemente establecido, sino que también se basan en el estudio de diversas causas que se reflejan en la productividad. Al dirigir un negocio con el objetivo principal de hacer el trabajo de manera eficiente para lograr el máximo rendimiento.

Partiendo del hecho que la gestión empresarial tiene como principal objetivo lograr un trabajo eficiente coordinado en todas las unidades para así tener el máximo rendimiento nos preguntamos ¿Qué tan importante es la gestión empresarial para el crecimiento económico en las empresas?

Estas tienen una gran importancia en el desarrollo y el crecimiento de la empresa, lo cual se ve evidenciado en el crecimiento económico de las microempresas comerciales del Mercado como es el caso de Modelo de Chiclayo 2014 en su investigación propositiva-cuantitativa en la cual se hizo una encuesta de preguntas de gestión empresarial y de crecimiento económico. Los datos obtenidos se procesaron en el programa estadístico llamado IBM SPSS STATISTICS 18.0. Salas Díaz, R. B. (2014) afirman que hay una deficiencia en la gestión empresarial de este mercado, por lo que los microempresarios se vieron obligados a perfeccionar sus conocimientos, para que de esta forma puedan corregir

las deficiencias en su modelo de gestión, para que les sirva de guía. Tal y como se comprobó en la encuesta que se llevó a cabo, la gestión empresarial cumple un rol importante, ya que tanto las microempresas como empresas medianas (pymes) la gestión empresarial les sirve de guía para el orden y crecimiento, por lo que su desarrollo es eficiente.

Otro ejemplo en el que se evidencia la gestión empresarial como un factor importante es en la investigación llevada a cabo por Linares Chuquipiondo, V. (2017) “En la que se investigó la importancia de la gestión empresarial en la competitividad de las pymes del rubro textil en el distrito de Callería.” Para lograr culminar con esta investigación se tuvo en cuenta información de diferentes investigaciones. El punto crítico de este tipo de empresas era que la mayoría de las empresas no llevaban a cabo una buena gestión empresarial, esto se debía a que las actividades que ellos realizaban las hacían de manera empírica; sin embargo los resultados mostraron que en la investigación que gran parte de estas empresas tienen un conocimiento amplio acerca de la gestión empresarial, lo que hace que sus trabajos sean más eficientes y de esa forma les permita ser mucho más competitivos, afrontando situaciones que podrían presentarse en cuanto a exportaciones y uso de financiamiento.

También se puede destacar la investigación que hizo Acosta Aguilar, Y. L. (2019) en la empresa claudimar contratos y servicios generales S.A.C año 2017 en Perú”. Dicha investigación tenía como objetivo principal el impacto de la gestión empresarial en el crecimiento económico. En esta investigación se tomó en cuenta la observación directa, se realizaron entrevistas y también se encuestaron algunos trabajadores, tanto administrativos como operarios. Además, se destacó el análisis económico y financiera de la empresa durante 2016 y 2017.

Desde Colombia y Suramérica, Boyano Fram, T. O., Salazar Yaber, L., & Coneo Valdez, A. (2015) a su vez sostienen que la gestión empresarial de las empresas en Colombia permitió crecer a finales del Siglo XX y a principios del

Siglo XXI a pesar de las adversidades de Colombia y Boyano-Fram, T. O. (2021) complementa que la gestión empresarial de los puertos hace crecer las ciudades y se benefician las microempresas. Hernández, H. G., Cardona, D. A., & Del Rio, J. L. (2017) relacionan que la gestión empresarial debe ir de la mano con el direccionamiento estratégico de las pequeñas empresas en Colombia; a su vez, Cardona-Arbeláez, D., Alzate-Alvarán, J. C., & Lora-Guzmán, H. (2018) revisan como está la condición de los yuqueros en una región del Caribe y le apuestan al talento humano de las pequeñas asociaciones de microempresarios cultivadores de yuca.

Esta importancia también se evidencia en la investigación que se hizo por Quintana, P. D. C. J. (2020) quienes aportan con el siguiente texto “La Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas.”

Uno de los aspectos que más destacó en esto es que se pudo llegar a la conclusión de que la gestión empresarial ya no es algo solamente de carácter local ni de tipo nacional si no que esta ya tiene una importancia a nivel mundial, ya que en las pequeñas o medianas empresas (pymes) esto les ayuda a afrontar el desarrollo de nuevas ideas para su permanencia en el mercado, consecuente a esto se dice que la gestión empresarial es concebida como una herramienta la cual maneja la parte estratégica de una organización.

Esta idea global por diferentes autores, es que la gerencia conlleva un punto de vista holístico de la organización, tanto en la administración de una empresa como para una entidad como se destaca a continuación; Castello Martínez, A (2013) sostiene que el término de gestión empresarial debe aplicarse a las nuevas tecnologías para llegar más a los usuarios y esto se logra cuando las actividades se realicen de manera adecuada e infiere que la gestión empresarial, es el proceso el cual desarrolla actividades productivas en las empresas, convirtiéndose así en un factor fundamental para estas.

Muchos años y no pude dejarse por fuera que uno de los grandes precursores del pensamiento

administrativo, Henri Fayol (1916) había considerado que la gestión empresarial es hacer “Hacer funcionar el grupo social una vez constituido, para así obtener los máximos resultados, de los elementos que componen la organización.”

METODOLOGÍA

En este artículo se hizo mediante la revisión de investigaciones, ponencias, capítulo de libros y libros relacionados con la gestión empresarial, mediante el análisis y selección de dichos textos, por lo que es de corte hermenéutico y está enmarcado en la epistemología de las Ciencias Sociales y específicamente desde la Administración de Empresas, en él se escogió más de 20 textos para luego de la base de Google Scholar, seleccionar 17 a los que se consideraron los más relevantes.

CONCLUSIÓN

Luego de investigar a qué llegaron los investigadores y los resultados positivos obtenidos, se infiere que la gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas en Colombia impacta de una manera interesante ya que se tienen en cuenta la implementación de dos políticas, la primera es la política de siempre estar comprometidos con el servicio que brindan, no solamente económico sino también social; la segunda es la comunicación entre administrativos con los operarios para así tener un mejor crecimiento económico, en consecuencia a esto se recomendó a la empresa seguir con el estudio de la gestión empresarial y de esa forma llevar a cabo un plan estratégico participativo, para los colaboradores y que estos puedan tener una mejor comunicación en las diferentes áreas.

Además, se encontró que la gestión empresarial hechas por diferentes autores que la gestión empresarial es un factor muy importante en las pequeñas y medianas empresas (pymes) y la prueba está en el año 2021 en Colombia que más del 99% de las empresas que se crearon fueron mipymes, dicha gestión asociada al fortalecimiento de las empresas es la que estudia, analiza y de esa forma planea la implementación de las estrategias

para el cumplimiento de los objetivos de la empresa como se evidencio en las investigaciones.

De esta forma la gestión empresarial es de carácter global ya que mediante esta se lleva a cabo un plan estratégico participativo en la empresa y de esta forma hace que la empresa sea más eficiente y logre ser más competitiva en su área, además se pudo demostrar que las empresas que llevaban a cabo una buena gestión empresarial su desarrollo y crecimiento económico eran mejor como se demostró en rubro textil en el distrito de Callería y demás investigaciones realizadas.

BIBLIOGRAFÍA:

Acosta Aguilar, Y.L. (2019). Impacto de la gestión empresarial en el crecimiento económico de la empresa Claudimar Contratos y Servicios Generales SAC año 2017.

Boyano Fram, T. O., Salazar Yaber, L., & Coneo Valdez, A. (2015). Marcha de el crecimiento económico y la gestion empresarial y comercial de colombia en el ocaseo del siglo xx y el albor del siglo xxi.

Boyano-Fram, T. O. (2021). Análisis comparativo en la logística y sostenibilidad de puertos el Callao y Cartagena de indias. *Revista científica anfibios*, 4(1), 79-95.

Cardona-Arbeláez, D., Alzate-Alvarán, J. C., & Lora-Guzmán, H. (2018). Estrategias para la gestión del talento humano en las asociaciones de yuqueros adscritas a Colfeyuca en Sucre, Colombia. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 9(1), 9-18.

Castelló Martínez, A. (2013). Estrategias empresariales en la Web 2.0: las redes sociales online. *Estrategias empresariales en la Web 2.0*, 0-0.

Confecámaras. (2021). Red de Cámaras de Comercio. <https://confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020>

- Fayol, H. (1916). *Administración Industrial y General*. Primera versión editada)
- Hernández, H. G., Cardona, D. A., & Del Rio, J. L. (2017). Direccionamiento estratégico: Proyección de la innovación tecnológica y gestión administrativa en las pequeñas empresas. *Información tecnológica*, 28(5), 15-22.
- Linares Chuquiopondo, V. (2017). Importancia de la gestión empresarial en la competitividad de la Mypes del rubro textil en el distrito de Calleria 2017.
- López Pineda, L. F., Novoa Pérez, D. J., & Boyano Fram, T. (2015). *Seguimiento a Proyectos y Megaproyectos y su Impacto en la Generación de Empleo en la Ciudad de Cartagena de Indias*. Cámara de Comercio de Cartagena.
- Pozos, D., Lucila, F., & Acosta Márquez, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & gestión*, (40), 184-202.
- Pablo Orellana Nirian, 16 de agosto (2019). *Gestiónempresarial*.Economipedia.com
- Palma, H. G. H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. *Escenarios*, 9(1), 38-51.
- Pereira Bolaños, C.A. 2019. Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. <https://bdigital.uexternado.edu.co/items/f65b0b2a-4a96-4526-8b93-91ad0bc2d302/full>
- Rodríguez, N. (2021, abril 1). Crecimiento empresarial: qué es, sus fases y ejemplos de estrategias.
- Quintana, P.D. C. J. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*
- Salas Díaz, R. B. (2014). Diseño de un modelo de gestión empresarial para el crecimiento económico de las microempresas comerciales del Mercado Modelo de Chiclayo 2014.