

TIPO DE CAMBIO: INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS MEXICANAS EN COLOMBIA¹

Cristian de Jesús Castro Acevedo²

Jefferin Rendon Castro²

RESUMEN

Globalización es un término que trasciende a un proceso económico, social, político y cultural que involucra la interacción entre países agrupando sus mercados, sociedades y culturas.

Esto hace que los mercados pasen de ser nacionales a globalizados, interesando a las empresas a establecer estrategias que las hagan competitivas, para enfrentarse no solamente a una demanda interna, sino a una demanda externa. Con ello, debe aumentar cantidad y calidad de sus productos que permita sostenibilidad y permanencia en mercados globales.

Es así, como empresas mexicanas compiten en mercados globales, en donde el comercio internacional ha servido de plataforma logística para que puedan incursionar a nuevos mercados entre ellos el colombiano, sin embargo, estas incursiones no están libres de riesgos, ya que operar fuera del país implica habituarse a los riesgos del mercado interno, como impuestos y las variaciones dadas en el tipo de cambio de la moneda local, y es por esto que el presente artículo busca conocer como la tasa de cambio influye en la internacionalización de empresas mexicanas en Colombia, para esto se inicia con fundamentos teóricos en política cambiaria e internacionalización, hasta llegar a conocer como han enfrentado empresas mexicanas el tipo de cambio, que les ha garantizado éxito y estabilidad en nuestro país.

PALABRAS CLAVE

Mercados globales, Internacionalización de las empresas, Política cambiaria, Tipo de cambio, Divisas.

ABSTRACT

Globalization is a term that transcends an economic, social, political and cultural process that involves the interaction between countries grouping their markets, societies and cultures.

This makes the markets go from being national to globalized, interested companies to establish strategies that make them competitive, to face not only domestic demand but external demand. With

¹ Artículo presentado como requisito de opción de grado, revisado por: Carlos Ramírez Molineros, Mirian Marrugo Marrugo y Teófilo Omar Boyano Fram; docentes adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre, Sede Cartagena.

² Estudiantes de décimo semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre, Sede Cartagena.

this, it must increase quantity and quality of its products that allows sustainability and permanence in global markets.

Thus, as Mexican companies compete in global markets, where international trade has served as a logistical platform for them to penetrate new markets among them Colombian, however, these incursions are not free of risks, since operating outside the country involves getting used to the risks of the domestic market, such as taxes and changes in the local currency exchange rate, and this is why the present article seeks to know how the exchange rate influences the internationalization of Mexican companies in Colombia, for this begins with theoretical foundations in foreign exchange policy and internationalization, to get to know how Mexican companies have faced the exchange rate, which has guaranteed success and stability in our country.

KEYWORDS

Global Markets, International Trade, Internationalization of Companies, Exchange Rate Policy, Exchange Rate.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el comercio internacional se ha convertido en un motor de desarrollo para muchos países, y por supuesto un gran atractivo para un sin número de empresas, ya que la plataforma logística interpuesta facilita las relaciones de negocios con otros países, sin embargo, las empresas deben ser más competitivas para enfrentarse a este gran desafío como son los mercados globales, por lo que deben especializarse en sus procesos de producción, innovar en sus estrategias de ventas, en sus sistemas de distribución y de mejora continua (Romero, 2016).

En esta travesía empresarial, las empresas que salen al exterior deben tener la capacidad de medir los riesgos, como los riesgos normativos, el riesgo país, el riesgo operacional, y, por supuesto uno muy importante el riesgo de tipo de cambio, considerando que el comercio internacional involucra el uso de distintas monedas nacionales (Murgas, 2017).

En este sentido, las empresas mexicanas han asumido el desafío de competir a un nivel internacional, por lo que en la última década han adquirido una mayor relevancia en los mercados globales aumentando tanto su productividad como la penetración en mercados actuales y potenciales. Sin embargo, entre más operaciones tienen fuera de su país, se enfrentan a más retos por superar, entre estos el tipo de cambio (Romero, 2016).

Lo anterior, sujeto a que el tipo de cambio juega un papel determinante en el crecimiento de empresas mexicanas en el marco internacional, ya que se asocia con el riesgo de perder o ganar dinero, dado por las devaluaciones o apreciaciones del peso frente al dólar, las empresas mexicanas internacionalizadas en Colombia deben de estar atentas a las constantes oscilaciones del tipo de cambio en el país, ya que pueden generar incertidumbre.

Y es por esto que el objetivo de este trabajo es abordar la relación que existe entre el tipo de cambio y las empresas mexicanas que se encuentran actualmente en nuestro país, y que a la fecha han generado

estabilidad y éxito. ¿El tipo de cambio en la internacionalización de empresas mexicanas facilita el éxito en Colombia?, es una de las preguntas que plantea esta investigación, interrogante que se desarrollará a través de las concepciones de analistas económicos y las adaptaciones de la prensa nacional e internacional que han trabajado sobre el tema.

POLÍTICA CAMBIARIA, UN BREVE RECORRIDO A SUS FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Es claro que en toda decisión empresarial, se dé un riesgo en los negocios ya sea de ganar o perder, siendo uno de los factores que deben tener en cuenta los inversionistas a la hora de tomar cualquier decisión, como es la internacionalización de sus empresas.

En donde, la idiosincrasia que posee un país, como sus problemas económicos, el sistema monetario que manejan, el régimen cambiario, tributario y jurídico que lo regula, e incluso la estabilidad política, son aspectos fundamentales que una empresa que quiera emprender un proceso de internacionalización debe considerar para acoger una estrategia y tomar la mejor decisión que le permita incursionar en los mercados globales (Piñeros 2015).

Para esta investigación se tomará en cuenta el riesgo de mercado, que van inherentes a los usos y hábitos de negociación para realizar transacciones internacionales con el país de destino, para ser precisos a la moneda de pago de las negociaciones.

Considerando que el manejo de las divisas, o en su defecto moneda extranjera es un factor complejo en la economía de un país, es por esto que la política cambiaria, es la encargada de establecer una serie de lineamientos generales que orientadas por la variación del tipo de cambio, todas las operaciones internacionales de intercambio de bienes y servicios entre un país y otro (Cuevas, 2010).

Puesto que la variación de la moneda local de una divisa, es un riesgo inherente al flujo de pagos, se da la importancia de tener presente la moneda de pago, dado a que no todas las monedas son utilizadas como pago en negocios internacionales, ya sean consideradas monedas duras es decir aquella que no se devalúa fácilmente, o blandas que ante cualquier turbulencia financiera se desploma o sufre devaluaciones (Gómez y Jurado, 2001).

Ahora bien, el mercado es el que influye directamente en el riesgo de la tasa de tipo de cambio, bajo los siguientes sistemas que son controladores en las económicas.

El **tipo de cambio fijo**, es aquel tipo de cambio que lo define deliberadamente el Banco central del país destino, este no se determina de forma libre sino que es moldeado por aquellas autoridades monetarias competentes de un país, con el fin que no se presenten fluctuaciones agresivas en el precio de una moneda. (Flórez, 2010)

Muy por el contrario ocurre, con el **tipo de cambio flexible o flotante**, en el cual no existe la intervención de autoridades monetarias competentes sino que se establece bajo un mercado libre, teniendo en cuenta la demanda y oferta de la divisa del país destino. En aquellas economías que manejan un cambio flotante, se puede presentar alteraciones en la balanza de pagos y una de las medidas para

restaurarla es a través de la valorización y desvalorización del tipo de cambio que maneja dicho país. Por su parte, el control que ejerce la **Banda cambiaria** se da a través de un esquema intermedio entre el cambio fijo y flexible, donde la tasa de cambio no puede salirse de un tope máximo conocido como “techo”, ni de un tope mínimo conocido como “piso” (Cuevas, 2010).

Teniendo en cuenta lo anterior, en el desarrollo de las negociaciones internacionales Colombia y México, se rige por el tipo de cambio flexible o flotante, por lo tanto la devaluación o apreciación de la divisa frente a la moneda local no se puede predecir, en lo particular, la base de su relación es el dólar estadounidense con relación a su moneda “Peso Colombiano” (Cuevas, 2010).

En Colombia, el Banco de la Republica es la máxima autoridad cambiaria, siendo el sistema de tasa de cambio utilizado desde finales de 1999, el flexible o flotante, en donde el precio del peso colombiano frente a las divisas está dado por el juego de oferta y demanda del mercado cambiario (Sierra, 2015).

INTERNACIONALIZACIÓN, CLAVE DE LAS EMPRESAS

Es importante aclarar que exportar y/o vender al exterior, no es lo mismo que internacionalizar la empresa, la cual se da cuando una empresa tiene vínculos en unos o más países, y es por esto que bajo un enfoque estratégico la internacionalización de empresas se da siempre y cuando la empresa cuenta con los recursos y las capacidades que la hacen competitiva en el ambiente empresarial en que se encuentra. Partiendo de aquí, se puede definir la internacionalización empresarial como el proceso en el que una empresa incursiona en los mercados globales, y como dirige sus actividades para enfrentarse a ese nuevo entorno de forma parcial o total (Araya, 2009).

Los objetivos que rodean a la internacionalizar una empresa, están dados por (Canals, 1994):

- Conquistar nuevos mercados.
- Utilizar costos de producción bajos.
- Contar con estructuración productiva y capacidad empresarial eficiente

Bajo esta premisa de internacionalización empresarial Canals (1997), distingue la siguiente tipología de empresas:

- Una **Empresa exportadora**, que se puede considerar como la primera etapa de la internacionalización, en donde se da pasivamente con exportaciones puntuales a mercados internacionales, y se puede dar de dos maneras, cuando se envía o se venden bienes o servicios fuera del territorio nacional hacia un país extranjero, o cuando se concentran actividades de la empresa en territorio nacional.
- **Empresa multinacional**, en la que su principal objetivo es instalar en el extranjero filiales que son exactamente igual a la empresa matriz, pero que son dependientes a esta que funciona como principal.
- **Empresa global**. Una empresa global puede ejercer sus actividades en todo el mundo ya que tienen capacidades suficientes para ello, esto hace la diferencia frente a las multinacionales que solamente concentra actividades en algunos países y sus actividades más críticas las ejerce en territorio nacional.

- **Empresa transnacional**, es un tipo de empresa con grandes dimensiones que armoniza eficiencia para responder a mercados locales y flexibilidad para adaptar a su estructura empresarial innovaciones y experiencias adquiridas en países extranjeros.

A continuación se muestran las ventajas que puede tener una empresa al internacionalizarse

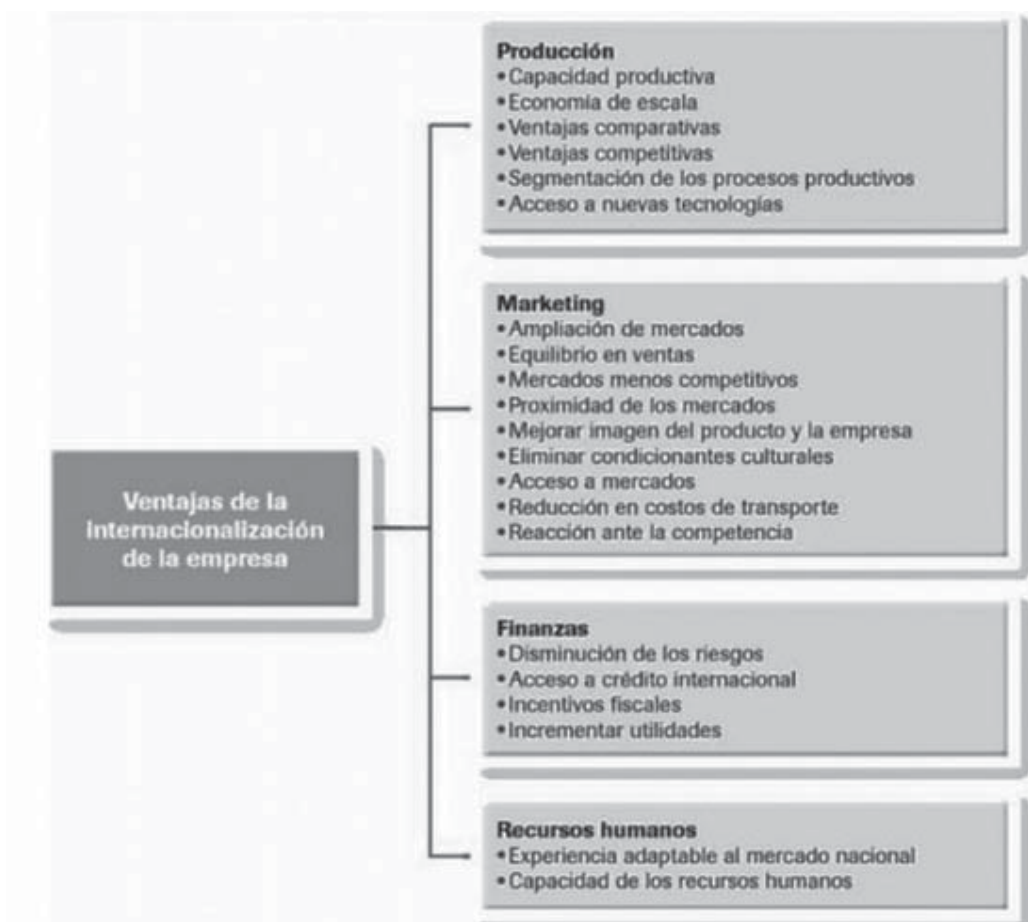


FIGURA 1. Ventajas de la internacionalización empresarial (Lerma & Márquez, 2010)

En el caso de México, la globalización se ha convertido en un estímulo para que un sin número de sus empresas incursione en mercados globales, y esto fue en evolución cuando en los años 80's se dieron los acuerdos comerciales que contribuyó a que se diera la comercialización de sus productos en el extranjero, fortaleciéndose aún más con la firma de los tratados de libre comercio, hechos que alentaron a empresas mexicanas a salir a los mercados globales. (Nieto, 2011).

En forma general, las fortalezas y oportunidades para la inversión en Colombia están dadas por los siguientes factores (Emprendedor Global, 2017)

- La **estabilidad económica**, del país ha podido mantener un crecimiento constante a pesar de la crisis del conflicto armado.

- Por su parte, la **estabilidad política** del país es la democracia más antigua y estable en América Latina.
- La **recuperación de la confianza de la inversión extranjera**, se ve reflejada en la inversión de más de 700 empresas multinacionales.
- En cuanto al **Recurso Humano Capacitado**, se considera que los trabajadores colombianos se encuentran entre los más cualificados de América Latina, gracias a que cuenta con un sistema educativo eficiente y una tasa de alfabetización alrededor del 95%.
- La **Localización estratégica**, es un anclaje estratégico entre los mercados de la región, sumado a que se cuentan con instalaciones portuarias tanto en el Pacífico como en el Atlántico, lo que facilita el comercio con otros países.
- Es **una plataforma de exportación**, producto de múltiples acuerdos de libre comercio, Colombia sirve de acceso a un mercado de casi 1.200 millones de personas.
- Y para finalizar cuenta con **numerosos centros de desarrollo**.

MEXICANAS CON PRESENCIA EN COLOMBIA

Hoy en día existen numerosas empresas mexicanas que ejercer sus actividades fuera de su territorio nacional de forma total o parcial.

México es el segundo inversionista de Latinoamérica en Colombia gracia a los mercados globales que han dado pie al comercio internacional, es así, que las relaciones entre México y Colombia se “han intensificado en los últimos años, especialmente tras la profundización en 2011 del convenio comercial y la suscripción de la Alianza del Pacífico” (Notimex, 2017).

Y aunque el intercambio comercial en los últimos años ha decaído, siempre ha sido favorable para la balanza comercial del país azteca, tal como se muestra a continuación.

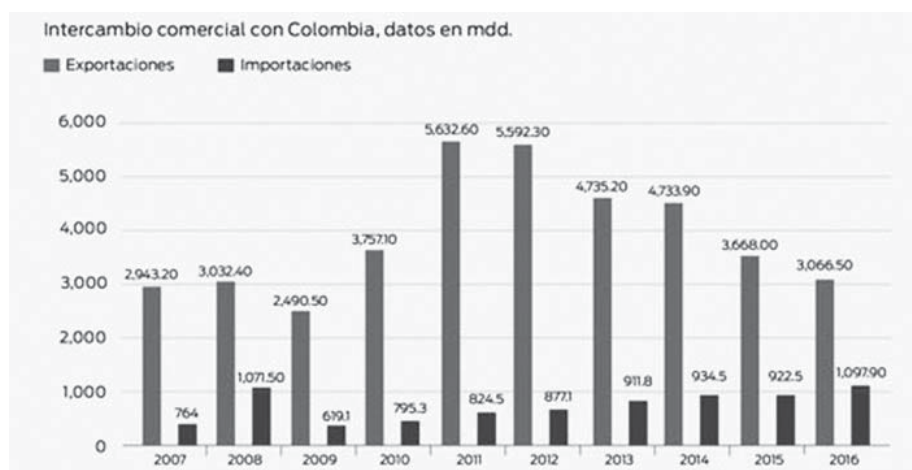


FIGURA 2. Intercambio comercial entre Colombia y México. Fuente: Stok (2017) recopilado del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (Inegi)

Producto de este intercambio, se ha dado porque Colombia, ha ido despertado de una de las pesadillas más grande que ha tenido a lo largo de su historia, que le representó más de cinco décadas de violencia derivada del narcotráfico y el conflicto armado interno, viéndose reflejados en los cambios en la economía colombiana interpuestos por el Estado colombiano se han visto en términos de seguridad, tanto que el Banco Mundial considera a nuestro país, con el mejor ambiente para hacer negocios en América Latina, razón por la cual el interés de los empresarios mexicanos ha sido evidente (Arteaga, 2014).

Tanto ha sido el interés que ha tenido México en Colombia que para el septiembre de 2016, las empresas que incursionan en el mercado colombiano, representaron una Inversión Extranjera Directa de 340 millones de dólares, tal como se aprecia a continuación

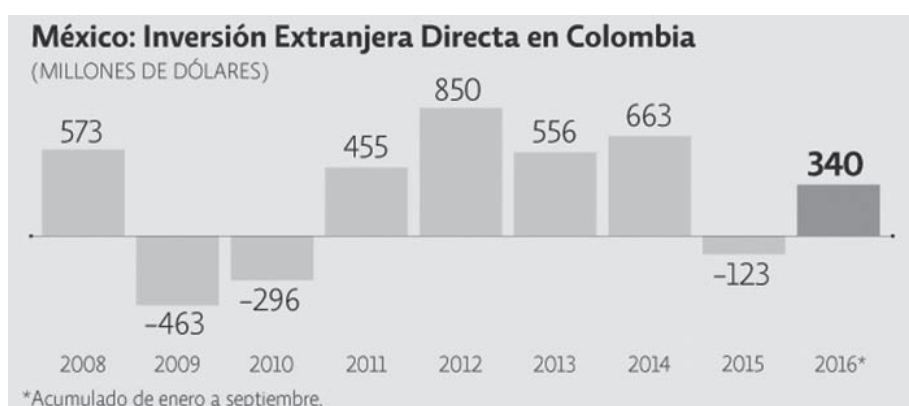


FIGURA 3. Inversión Extranjera Directa en Colombia.

Fuente: Morales (2017) recopilado del Banco Central de Colombia

El número de empresas mexicanas en Colombia ha sido extenso, aproximadamente 55 empresas se encuentran operando en el país, entre las firmas más destacadas se encuentran América Móvil, Cementos Mexicanos (Cemex), Grupo Bimbo, Mexichem que compró a Petco y Pavco, Fomento Económico Mexicano (FEMSA) el embotellador de Coca-Cola, Azteca TV, Mabe, Grupo Alsea con las franquicias de Domino's Pizza, City Express, Burger King y P.F. Chang's, Deacero, Aeroméxico, Interjet, Planigrupo y Medix. (Morales, 2017).

Otras que se caracterizan en el mercado colombiano, son Comcel (hoy Claro), que hoy cuenta con más del 50% del mercado de telefonía celular y televisión por suscripción y fue una de las primeras en arribar en el país, Televisa quien se encarga de la producción y distribución de revistas en todo el país, Grupo Salinas encargado del plan de ampliación de toda la fibra óptica en algunos municipios del país, la constructora ICA participante de concesiones viales, Cinépolis una de las grandes cadenas de cine, Grupo Kaltex quien quiere quedarse con la textilera Coltejer, Lanix, Taco Inn, City Express y GoNet, empresa encargada de software y soluciones TIC, entre muchas otras más (Revista Semana, 2014).

INTERNACIONALIZACIÓN, UN PARTIDO QUE SE JUEGA EN LAS DOS CANCHAS

Así como han incursionado empresas mexicanas al país, empresas colombianas también cuentan con presencia en México, es decir, que se da un partido para jugar en las dos canchas.

Empresas como Carvajal quien compró al Grupo Convermex, empresa destacada en el sector de plásticos mexicano, Jon Sonen, Industrias Haceb, La Santé, Axesat, Alianza Team que en el país cuenta con una planta de producción, sin dejar de lado que el Grupo EPM cuenta con una filial encargada de manejar servicios de agua han sido tenido gran aceptación en México. Sin dejar de resaltar la labor ejercida por el Grupo Sura por medio de Suramericana de Seguros adquirió a Primero Seguros de Vida y Sura Asset Management, la compañía especializada en ahorro, seguros e inversión en ese país (Revista Semana, 2014).

Sin dejar de lado, que para el Grupo Nutresa, México se ha convertido en un mercado estratégico, actualmente la empresa tiene tres plantas de producción por un valor total cercano a los US\$100 millones y comercializa la mayor parte de sus productos en ese país, al igual cuenta con 1.300 empleados de los cuales dos son colombianos. Actualmente, se enfrenta a un mercado que le compra a Colombia apenas US\$1.000 millones frente a los US\$500.000 millones que importa cada año (Revista Dinero, 2017).

Factores como la proximidad geográfica, idiosincrasia, desarrollo económico y referentes legales e institucionales, han sido factores que propician la expansión hacia el país azteca (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2016).

Los antecedentes que se tienen gracias al apoyo de la internacionalización y expansión de la empresa colombiana, han permitido que en los últimos 10 años Colombia se logre un crecimiento promedio de 4% en la internacionalización de empresas colombianas en México, mientras que México ha crecido en promedio al 2%. Otros logros importantes sean visto en la estabilidad macroeconómica y manejo fiscal (Procolombia, 2015).

Carlos Gallego, presidente del Grupo Nutresa recomienda que las empresas colombianas que quieran ajustarse a un proceso de internacionalización, deben tener claridad que “internacionalizarse no es salir a hacer lo mismo”, ya que cada país tiene sus propias necesidades de oferta por la que deben de identificarlas para aprovechar al máximo las características del nuevo mercado al que quiere llegar. Para lo cual es importante tener en cuenta para su crecimiento la combinación de cuatro factores, primero es “estar activos” en el segmento que está creciendo en el momento; el segundo es la innovación de productos, procesos, experiencias y negocios, en especial en salud y nutrición; la conveniencia del producto que se ofrece, es decir “hacerle más fácil la vida al cliente, y estar a la vanguardia de la innovación digital (Revista Dinero, 2017).

TIPO DE CAMBIO QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS MEXICANAS EN EL PAÍS

En la actualidad, la mayor parte de los países emergentes operan bajo un sistema de tipo de cambio flexible o flotante, Colombia no es la excepción a esta modalidad, quien desde el año 2000 renuncia



FIGURA 4. Inversión Extranjera Directa en Colombia.
Fuente: Procolombia (2014) recopilado del Banco de la Republica

a un esquema de banda cambiaria, y deja flotar el tipo de cambio. Bajo este sistema el país cotiza el peso colombiano frente a otras divisas a través del juego de oferta y demanda en el mercado cambiario, siendo en el país el Banco de la República la máxima autoridad cambiaria, sin embargo, por ser de libre flotación hace que este Banco Central no pueda intervenir en el precio de la divisa. (Uribe, 2015)

Esto quiere decir, que la variación del precio del dólar es libre en las negociaciones entre Colombia y el país Azteca. Sin embargo, existen reglas por parte del Emisor, para que no se den variaciones agresivas en el tipo de cambio, con el fin de que las autoridades competentes de regular el sistema monetaria no renuncien completamente a su intervención en el mercado, puesto que constitucionalmente cuentan con funciones para generar estabilidad en la moneda nacional frente al comportamiento del dólar (El Tiempo, 2002).

Empero, es importante destacar que desde el 2014, el dólar en Colombia ha sorprendido con su alza, factor que ha sido notorio en la económica del país ya que sus efectos son de un gran impacto, tanto así que el peso colombiano se ubica en un cuarto lugar de las monedas más depreciadas a nivel mundial, con una desvalorización del 12,5% para el 2015 (El Heraldó, 2015).

Es así como el entorno económico colombiano, regional y mundial, por la afectación de la caída en los precios del petróleo, el encarecimiento del dólar y una contracción global, haría que las empresas mexicanas en el país tengan que redefinir sus metas de crecimiento, para ajustarse al nuevo entorno, aunque en el tema cambiario los empresarios son persistentes en el uso de coberturas para buscar bajas tasas a la hora de importar y tasas más altas cuando de exportar se trata (Sierra, 2015)

La tasa de cambio tuvo una depreciación de 60%, una devaluación de esta magnitud representa un cambio en precios relativos que fomenta exportaciones no tradicionales y sectores que compiten con importaciones, sin embargo, Las grandes empresas mexicanas en el país, el tipo de cambio no les afecta de forma representativa, ya que estas empresas también generan gran parte de sus ingresos en pesos colombianos, lo que al final equilibra los movimientos a la baja por parte del peso en el mercado cambiario, sin embargo en el caso de empresas como Bimbo, que tiene el 54% de sus ingresos en pesos y el 66% de su deuda en dólares, puede haber un riesgo mayor, porque la deuda puede aumentar; pero sus operaciones en el país servirán para compensar esta afectación (Sánchez, 2016).

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede determinar que para cualquier empresa del exterior, que tiene una deuda alta en dólares, se puede ver afectada si sus actividades son bajas, y es esto como influye el tipo de cambio.

CONCLUSIONES

Se puede inferir entonces que Colombia es un aliado clave en la estrategia de diversificación y crecimiento de las empresas mexicanas, producto de un contexto de posconflicto que llevan a la economía a otro nivel, con un ambiente más atractivos para los negocios, sumado a que ambos países cuentan con una idiosincrasia similar que facilita las relaciones comerciales.

De igual manera resaltamos que las negociaciones de paz interpuestas por el Estado con los grupos armados, ha generado genera beneficios de desarrollo que inciden positivamente sobre cada uno de los proyectos empresariales que actualmente se trabajan en Colombia. Este es uno de los argumentos que ha incentivado la inversión extranjera directa en el país, de la misma manera que la estabilidad cambiaria y el crecimiento económico que ha tenido Colombia en los últimos años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araya, A. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. TEC Empresarial Vol.3, Ed.3.

Arteaga, R. (2014, 13 de noviembre). Empresas mexicanas, a la conquista de Colombia. Forbes México. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/empresas-mexicanas-se-lanzan-la-conquista-de-colombia/>

Canals, J. (1994). La internacionalización de la empresa. Madrid: McGraw-Hill.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016, 23 de febrero). Las inversiones de Colombia en Centroamérica son las que más crecieron entre 2006 y 2013. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/noticias/inversiones-colombia-centroamerica-son-que-mas-crecieron-2006-2013>

Cuevas, M. (2010). Entorno Económico: Glosario de términos. Recuperado de <https://maricuevas.files.wordpress.com/2010/11/glosario-politica-cambiaria.pdf>

- El Heraldo. (2015, 19 de julio). Contrario a lo que se pensaba, la depreciación del peso no ha tenido impacto favorable en las ventas externas de Colombia. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/economia/que-pasa-con-la-devaluacion-y-las-exportaciones-206523>
- El Tiempo. (2002, 21 de agosto). Las vueltas del dólar. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1319052>
- Emprendedor Global. (2017, 28 de abril). Internacionalización: nuevas oportunidades en Colombia. [Web log post]. Recuperado de <http://emprendedorglobal.info/internacionalizacion-nuevas-oportunidades-colombia/>
- Flórez, A. (2010). Macroeconomía: política cambiaria y tipo de cambio. Recuperado de <https://es.scribd.com/presentation/333699234/Politica-Cambiaria-y-Tipo-de-Cambio-en-Mexico>
- Gómez, D. & Jurado, J. Financiación Global de proyectos. (pp.101). Madrid: ESIC Editores,
- Grupo financiero BASE. (2016, 24 de febrero). Mercado Cambiario en México: básicos para entenderlo [Web log post]. Recuperado de <http://blog.bancobase.com/mercado-cambiario-en-m%C3%A9xico-b%C3%A1sicos-para-entenderlo>
- Lerma, A., & Márquez, E. (2010). Comercio y marketing internacional (Cuarta ed.). Cengage Learning Editores.
- Morales, R. (2017, 10 de marzo). Invierten empresas mexicanas US693 millones en Colombia. Recuperado de <http://economista.com.mx/industrias/2017/03/10/invierten-empresas-mexicanas-us693-millones-colombia>
- Murgas, C. (2017, 21 de mayo). Riesgo de tipo de cambio de empresas españolas en LatAm [Web log post]. Recuperado de <https://cristinamurgas.wordpress.com/tag/riesgos-de-tipo-de-cambio-internacionalizacion/>
- Nieto, G. (2011, 23 de junio). Las mexicanas más globales de las 500'. Revista Expansión, 2011. Recuperado de http://expansion.mx/expansion/2011/06/21/20-empresas-que-mexico-exporta?internal_source=PLAYLIST
- Notimex. (2017). Invierten 50 empresas mexicanas en Colombia en era del postconflicto. 20 minutos edición México. Recuperado de <http://www.20minutos.com.mx/noticia/258628/0/invierten-50-empresas-mexicanas-en-colombia-en-era-del-postconflicto/#xtor=AD-1&xts=513356>
- Piñeros, L. (2015). Principales Riesgos de los Negocios Internacionales. Recuperado de https://www.bancoldex.com/documentos/7586_Riesgos_Negocios_Internacionales.pdf

- Procolombia. (2015) Procolombia y el apoyo a la internacionalización y expansión de la empresa colombiana 2015. Recuperado de <http://slideplayer.es/slide/5394526/>
- Revista Dinero. (2017, 5 de marzo). Cinco grandes de México y Colombia dan claves para abrir empresas en ambos países. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/claves-para-abrir-empresas-en-colombia-y-mexico/244886>
- Romero, V. (2016, octubre). Los retos que enfrentan las empresas mexicanas para su expansión en un mercado global. Ruiz Healy Times [en línea], N° 10. Recuperado de <http://www.ruizhealytimes.com/economia-y-negocios/los-retos-que-enfrentan-las-empresas-mexicanas-para-su-expansion-en-un-mercado>
- Revista Semana. (2014, 5 de octubre). Llave colombo-mexicana. Recuperado de <http://www.semana.com/100-empresas/articulo/companias-mexicanas-que-han-llegado-colombia/387023-3>
- Uribe, J. (2015). Regímenes de volatilidad del tipo de cambio en Colombia e intervenciones de política. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185166715000405>
- Sánchez, S. (2016). Bimbo, Gruma y Arca se mantendrán fuertes ante la victoria de Trump. Recuperado de <http://expansion.mx/empresas/2016/11/11/bimbo-gruma-y-arca-las-menos-afectadas-por-el-efecto-trump>
- Sierra, J. (2015). Empresas se ajustan ante la volatilidad. Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/negocios/empresas-se-ajustan-ante-la-volatilidad-XY1441231>