

# DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL INTEGRAL PARA LA UNIVERSIDAD LIBRE SEDE CARTAGENA CON BASE A MODELOS EXISTENTES

*Maira Alejandra Martínez Arnedo<sup>1</sup>*  
*Julieth Quintana Saldarriaga*

## RESUMEN

Las Instituciones de Educación Superior -IES- deben tener una relación estrecha con el sector externo más que todo con las comunidades vulnerables y la empresa, esto permite que se desarrollen asociaciones institucionales con participación amplia de la Sociedad tanto en su orientación como en su vigilancia. El objetivo desarrollado fue proponer un modelo de gestión de proyección social integral para las IES con base a modelos existentes y exitosos que permita cerrar la brecha existente de la relación con el sector externo (empresas, comunidades vulnerables) logrando proyectos de impacto, estos modelos son regionales, nacionales e internacionales. Se realiza por parte de los investigadores la revisión documental donde se identifican las variables cualitativas que permiten llevar un seguimiento y control de esta función sustantiva tan importante para las IES, se caracterizó la gestión de la proyección social para determinar los elementos que la componen para posteriormente desarrollar la propuesta que permita el óptimo funcionamiento de esta gestión. Se logra identificar que es importante relacionar elementos de egresados, impacto en comunidades vulnerables, prácticas empresariales y proyectos sociales y la relación existente en estos elementos.

## PALABRAS CLAVE

Comunidades vulnerables, IES, Modelo, Proyección social, Sociedad.

## ABSTRACT

Higher Education Institutions -HEIs- must have a close relationship with the external sector, above all with vulnerable communities and the company, this allows institutional associations to be developed with broad participation of the Society both in its orientation and in its surveillance. The objective developed was to propose a comprehensive social projection management model for HEIs based on existing and successful models that allow closing the existing gap in the relationship with the external sector (companies, vulnerable communities) achieving impact projects, these models are regional, national and international. The documentary review is carried out by the researchers, where the qualitative variables that allow monitoring and control of this substantive function so im-

<sup>1</sup> Universidad Libre sede Cartagena, Especialización en Alta Gerencia.

portant for HEIs are identified, the management of social projection was characterized to determine the elements that compose it for later Develop the proposal that allows the optimal functioning of this management. It is possible to identify that it is important to relate elements of graduates, impact on vulnerable communities, business practices and social projects and the existing relationship in these elements.

## KEYWORDS

Vulnerable communities, HEIs, Model, Social projection, Society.

## INTRODUCCIÓN

La función sustantiva de la proyección social en las Instituciones de Educación Superior se define como la prestación de servicios y promoción de ellos de manera profesional y de impacto social para mejorar la calidad de vida de las comunidades sobre todo las que se encuentran en condición vulnerable. La Universidad se vincula con la Sociedad desde un enfoque unidireccional dentro del cual se supone que el Desarrollo no es sino una serie de etapas que deben ser alcanzadas por el sujeto, se trata de incluir la mirada desde una perspectiva multidireccional donde se obtenga de la Sociedad también un aprendizaje recíproco a través de profundización en aportes retroalimentando experiencias y generando sostenibilidad.

Así como los impactos de retroalimentación que dichas experiencias pudieran significar para la Universidad, las universidades resultan incapaces de atender a tantas exigencias por la poca robustez en estos modelos de gestión de proyección social. Las causas de la falta de vinculación entre las empresas colombianas, las comunidades vulnerables y las Instituciones de Educación Superior (IES), esta relación es el objeto de análisis de la presente investigación donde se analizaron los modelos de proyección social regionales, nacionales e internacionales que se ven afectados por los múltiples problemas que se presentan en dichas relaciones.

En la tabla 1- se describen las causas que presenta la pregunta de investigación:

*Tabla 1. Causas del problema de investigación*

---

La cultura organizacional definidas como políticas en las IES difieren de la Sociedad como eje central y se centran en el empleado y su bienestar como también la relación entre las áreas funcionales de la empresa.

---

En las empresas es normal que el día a día consume el trabajo y no permita espacios de cambios por lo que los empresarios no ven como prioridad vincular la academia o el estado para participar en proyectos de impacto social.

---

El desconocimiento del impacto que tiene desarrollar un-Proyecto social con la relación Universidad-Empresa-Estado no permite generar iniciativa por parte de estas partes interesadas.

---

Fuente: Elaboración propia.

La pregunta problema que se define es: ¿Cómo el diseño de un modelo de gestión de proyección social integral para las IES con base a modelos existentes y exitosos logra disminuir la brecha existente de la relación con el sector externo (empresas, comunidades vulnerables) logrando proyectos de impacto?

que se desarrolla a través de la propuesta de un modelo de gestión de proyección social integral para las IES con base a modelos existentes y exitosos que permita cerrar la brecha existente de la relación con el sector externo (empresas, comunidades vulnerables) logrando proyectos de impacto.

Se da respuesta a la pregunta problema a través de las siguientes actividades: revisión documental, caracterización, análisis de modelos existentes y propuesta de modelo de gestión de proyección social integral que permitirán cerrar la brecha existente entre las IES y el sector externo.

## **MARCO TEÓRICO - ANTECEDENTES**

Existen dos dimensiones la social y la educativa para fundamentar teóricamente la relación entre la Universidad y la empresa (Fontecha, López et al, 2018). *“va mucho más allá de las relaciones interpersonales y el desarrollo de las habilidades sociales que apoyan a los estudiantes a lo largo de sus vidas. La educación sustenta el sistema social, apoya los ideales colectivos de sus ciudadanos y metas”* (Forero, M. 2019).

Como lo menciona (García, G & Velásquez J, 2015) Los enfoques que existen con respecto a la vinculación son: enfoque economicista que alude al abuso en el comportamiento de una Sociedad y el enfoque fiscalista que menciona como existente el elemento físico que incluso reduce lo mental relacionado íntimamente con el materialismo. Esta vinculación debe ser concebida como la relación de estas IES con un conjunto de personas formadas en Sociedad y comunidad no limitada solo a sector productivos sino también al componente social (Jurado, I. & Morán A, 2019).

Cuando se quiere lograr este objeto de relación y Desarrollo de actividades en conjunto con el sector externo (empresas, comunidades vulnerables) se permite la creación de redes donde los objetivos particulares parten de (Ortiz, M. y Morales, M., 2011): transferencia y formación para recursos tecnológicos, investigación y Desarrollo y recursos humanos. Esta vinculación debe permitir involucrar transferencia y administración de la tecnología, transmisión de ideas, intercambio de elementos culturales hacia el sector y viceversa (Andrade, E)

García Leal, Gleydi Leonor, Velásquez Moreno, Jairo Rodrigo en us publicación titulada *“La responsabilidad social universitaria en Unicafam: un enfoque de gestión que involucra la proyección social”* *“demarcan un camino hacia un modelo de gestión centrado en la responsabilidad social, que se fundamenta en la formación de actitudes socialmente responsables, las cuales se espera que formen parte de la escala de valores de los futuros profesionales”* (Universidad Mariana, 2016).

En los estudios publicados por González Villanueva, Leonor, Méndez Montes de Oca, Elia, García Bernal, José Gabriel, Arguello Zepeda, Francisco José *“La responsabilidad social universitaria. El cumplimiento de los fines de la Universidad”*.

Se genera una discusión que destaca la necesidad de replantear la noción pragmatista de la RSU a partir de incorporar el debate sobre los actos del sujeto y el cumplimiento de los fines que tiene asignados. Discusión que conlleva un cambio en el modo habitual de considerar su participación y proyección social (González, L. Mendez, E & et al, 2017). De este antecedente parte la necesidad de incluir la respon-

sabilidad como eje central de la propuesta del modelo de gestión de proyección social integral para IES de la región caribe colombiana.

## METODOLOGÍA

El tipo de investigación parte de ser exploratoria en la medida en que se abarca el paso a paso para conocer e identificar variables para luego ser propositiva porque los modelos existen y lo que se hace es una nueva propuesta para abarcar esa existencia con la actualización bajo los elementos analizados en la investigación.

Fuente de información primaria: se analiza el caso de estudio a través de información publicada en la web y se describe con base a lo desarrollada a la fecha y lo que se busca generar. La Fuente de información secundaria se basa en modelos existentes de proyección social con un enfoque cualitativo para el análisis de los resultados.

Para abarcar los objetivos específicos se desarrollan algunas actividades asociadas a ellos y Herramientas para su mejor validación:

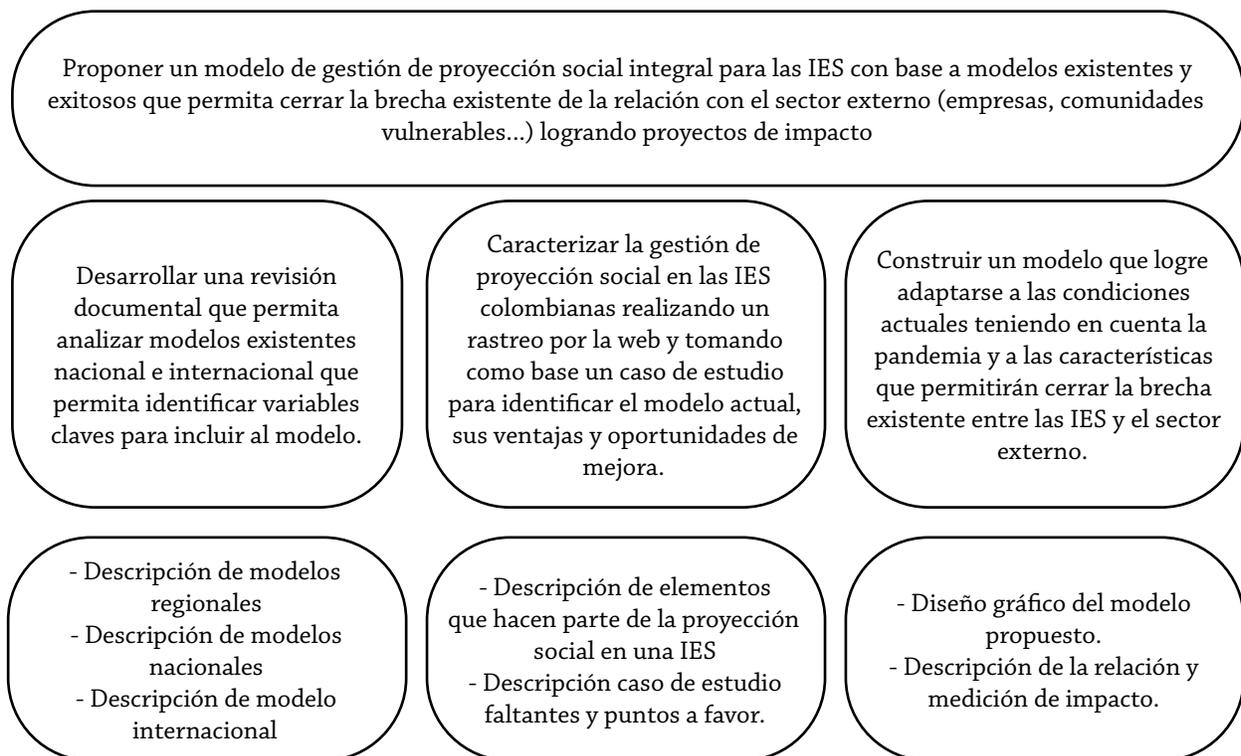


Gráfico 1. Actividades asociadas a los objetivos de investigación

Fuente: Elaboración propia.

## RESULTADOS

### Revisión documental

XXX menciona que el decreto 1295 del 20 de Abril de 2010, reglamentó la ley 1188, así como también la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior donde resalta el funcionamiento que debe existir entre un programa académico y el sector externo que para la presente investigación es la empresa y comunidades vulnerables en las cuales se aplican cambios que permitan la mejora en la calidad de vida. Para esto muchas IES se ayudan de la relación que mantengan con los egresados quienes viven el día a día externo conociendo de punta las necesidades y las actualizaciones que el mercado laboral ofrece (Domínguez, M., 2009).

Los elementos mínimos que se busca vincular en esos modelos que relacionan la academia con el sector productivo son XXX: *“el trabajo con la comunidad o la forma en que ella puede beneficiarse; el impacto derivado de la formación de los graduados (si los tiene), evidenciado a través de un documento que analice su desempeño laboral (en programas nuevos debe presentarse un análisis prospectivo del potencial desempeño de sus graduados); la generación de nuevos conocimientos derivados de la investigación y el desarrollo de actividades de servicio social a la comunidad”*.

En las IES se utiliza la extensión como proceso misional para operacionalizar cada uno de estos elementos y poder incluir actividades que permiten desarrollar proyectos comunitarios donde se vincula la Universidad directamente con las comunidades ofertando también servicios de educación continua de manera gratuita o a un bajo costo permitiendo flexibilidad en la formación y acceso a esta desde otros medios y métodos y para todo tipo de Sociedad XXX.

### **Modelo educación continua – Egresados – Proyección social (regional). IES en Cartagena de Indias:**

El presente modelo incluye elementos de Educación continua donde contempla aspectos relevantes como lo son las rutas académicas y las oferta a sus estudiantes de manera indistinta al programa que cursa por ejemplo rutas Boquilla, Palenque y Usiacurí. Esto permite de cierta forma desarrollar actividades de observación donde el estudiante identifica un problema real luego del ejercicio de observación y vinculación a estas actividades de las rutas. Adicional presenta oferta de cursos, talleres para principiantes, avanzados, áreas disciplinares, ciencias básicas y áreas de humanidades. Además en la extensión definen que los egresados son de suma importancia para la academia, por tal razón, se preocupa por el mantenimiento del contacto con ellos, para que nunca se desprendan del todo de su segundo hogar: la universidad.

Las actividades que se desarrollan en la coordinación de extensión y egresados se enfocan en: *“otorgar reconocimiento a los logros personales y profesionales de los egresados haciéndoles mención en los distintos eventos y publicaciones de acceso, promover la cultura científico-investigativa para exponer ante la comunidad egresada el interés y la acción de la Universidad en la producción de nuevo conocimiento, hacer seguimiento de las necesidades de desarrollo profesional para la creación de oportunidades en la preparación académica y per-*

*sonal de los egresados, vincular al mercado laboral en las funciones de evaluación y ubicación profesional de los egresados a través de acuerdos y alianzas estratégicas y evaluar la pertinencia del egresado de la Unisinú correlacionando las necesidades del entorno y la formación de los programas” (Tinoco, O. & Vizarrata, R, 2014).*

Se destaca una actividad que difiere de muchos modelos de gestión de proyección social reconocidos que es el Voluntariado, donde se pueden postular actores de la comunidad para servir de agentes de cambio y participar de los espacios de interacción con la comunidad para actuar de manera comprometida y constante para el Desarrollo y bienestar social. Estos voluntarios deben tener unas características donde deben tener alto sentido de Responsabilidad, tomar decisiones con gran Compromiso, sentir y expresar buena actitud y además participar y apoyar en las Actividades establecidas.

El siguiente modelo analizado, presenta diferencias en el componente de educación continua realizando propuestas de diplomados además de cursos y talleres desde las diferentes facultades: Ingeniería, ciencias sociales y humanas y ciencias económicas, administrativas y contables, es llamada transferencia de conocimiento y relacionamiento con el entorno que incluye el sistema de proyección social encargado de implementar el sistema de prácticas institucionales, aumentando la cobertura estudiantil.

Las actividades que desarrollan en marco de este elemento son: *“realizar permanentemente proyectos de proyección social, desarrollar un sistema de educación continuada articulado con las necesidades empresariales y sociales, incrementar el número de programas de formación especializada para empresas, fortalecer las relaciones con nuestros egresados a través de un sistema de comunicación”XXX.*

Se consolidan alianzas para intermediación laboral creando nuevos ambientes de aprendizaje a disposición de la comunidad. Otro aspecto diferenciador con otros modelos en la vinculación de elementos de consultoría y asesoría para creación de observatorios que permitan la evaluación de variables de ciudad XXX.

### **Modelo educación continua – Egresados – Proyección social (regional). IES nacionales:**

Para las IES nacional se presenta la proyección social como un apoyo continuo al desarrollo profesional y personal de los egresados de la Universidad, contribuyendo a su bienestar, a mejorar su relación con el entorno profesional y laboral, y al fortalecimiento de la relación que para toda la vida XXX. Confirma una vez más la Buena relación que se debe mantener con los egresados para interactuar de manera constructiva que aporte al desarrollo y calidad académica de IES para posicionar reconocimiento y buen nombre, respondiendo, desde el ámbito de cada profesión, a los retos, a la generación de conocimiento y la solución de problemas que potencien el desarrollo regional, nacional e internacional.

En este tipo de instituciones no solo se busca la firme intención de aportar los saberes de la academia, busca también el acompañamiento necesario y asesoramiento para procesos laborales, mejorar el desarrollo y mejorar la competitividad de las organizaciones.

Un aspecto diferenciador en estas instituciones es el apoyo primordial para la vinculación de estudiantes al entorno laboral a través del proceso de prácticas académicas y laborales donde la institución

busca “apoyar al estudiante en la consecución de empresas para realizar su ejercicio de práctica o pasantía institucional, que le permitan su transición relevante, interesante y satisfactoria al campo laboral, fortalecer la relación Universidad-Empresa, con el acompañamiento, asesoría y seguimiento de los ejercicios de práctica y pasantías institucionales vinculados y establecer diálogos permanentes entre la academia y el mercado laboral, sector público y privado, en busca de atender las necesidades cambiantes del sector y el contexto” (Aponte, C.)

Las IES en Colombia vinculan enlaces a bolsas de empleo que permitan encontrar oportunidades laborales para empresas que se encuentren en convenio con la institución y para trabajar en la misma Universidad, punto a favor para estas organizaciones para incentivar la posibilidad de incluir a sus egresados a participar de estas convocatorias laborales.

### **Modelo educación continua – Egresados – Proyección social (regional). IES internacionales:**

En las IES internacional es frecuente ver actividades de comunicación como parte de los modelos de proyección social, estas actividades acompañadas de presentaciones en radio, en canales de televisión y otros medios de comunicación y periodismo que ha permitido que estas Universidades cuenten con canales de radio propios, espacios para cuidado de caninos e hijos de empleados que permiten que los empleados desarrollen actividades adicionales a sus actividades laborales diarias y poder tener una interacción con actividades tan importantes como lo es la familia.

Aspectos diferenciadores con un componente social y de mucho impacto son espacios que ofrecen estas institucionales internacionales como discapacidad, escuela pastoral, escuela de oficios (muy de impacto para tener en cuenta en la propuesta del modelo) que “es el resultado de un proceso de análisis de los sectores dinámicos de la economía de la región y las necesidades de los sectores más necesitados” (Zapata, M., 2016). Tiene aparte orientación vocacional, la unidad es posible, espacios profesionales, becas progresar y boleto estudiantil gratuito.

### **MODELO ESTUDIO DE CASO:**

La IES en estudio destaca la eficiencia y eficacia organizacional como aspecto fundamental para alcanzar niveles de competitividad para los factores externos y productividad para los factores internos que mide la organización. Los criterios de calidad y excelencia académica están presente para alcanzar las áreas del saber y ofrecer programas que busquen que los saberes se fortalezcan a través de cursos y talleres y actividades de responsabilidad social como proyectos académicos donde sus actividades se enmarquen en los principios que orienta las demás acciones universitarias

Estos programas y proyectos se podrán ofrecer a instituciones del sector externo, que con su experiencia complementen el área abordada. “Es preciso recurrir a diferentes estrategias que facilite la difusión del conocimiento para incidir en el mejoramiento social, económico y la calidad de vida de los individuos, en el cual se han definido lineamientos claros que posibilitan la relación permanente y directa que tiene con la sociedad, por medio de programas y proyectos, donde convergen los diferentes sectores y actores sociales” XXX.

### **Egresados:**

En esta área como lo menciona la institución se busca que el egresado tenga un sentido de pertenencia con la sociedad y pueda contribuir al fortalecimiento y actualización de temáticas y oportunidades que ofrece el sector empresarial como también necesidades de las comunidades vulnerables en aras de que se identifiquen de primera mano las necesidades problemáticas para la promoción de espacios que propicien la integración, el bienestar, el intercambio de experiencias y la incorporación al mundo laboral y permita la *“atención personalizada para los egresados, información sobre trámites internos, información de Postgrados que ofrece la Universidad, información en Educación Continuada que ofrece la Universidad, coordinación de las actividades institucionales desarrolladas para egresados, apoyo a las Facultades en las actividades orientadas a la incorporación de los egresados a su vida laboral, Carnetización de egresados para acceder a los beneficios que ello contempla”* (Enríquez, S. y Castillo, C. 2015).

### **Programas de proyección social:**

Aspectos que se resaltan como novedoso y de impacto en esta institución es el constante Desarrollo de investigaciones de impacto social que se encuentran alineados a los planes departamentales y regionales para la contribución de los objetivos de Desarrollo sostenible. El impulso de programas comunitarios que generen soluciones a problemas sociales. En marco de estos proyectos se refleja la interacción con la docencia y la investigación, otro aspecto diferenciador e importante en la búsqueda de la mejora constante de esta interacción. (Ureña, Y, Carrullo, Y & et al. 2021) se pretende el desarrollo de proyectos y actividades que reflejen la integración de la proyección social con la docencia y la investigación.

Estas acciones pretenden *“generar procesos de análisis, estudio y comprensión de desarrollo social para dar respuesta a las necesidades nacionales, regionales y locales, fomentar la Responsabilidad Social de la universidad mediante la ejecución de proyectos de impacto social que contribuyan a la transformación favorable de las comunidades y establecer alianzas con instituciones oficiales y privadas del orden local, regional, nacional e internacional para llevar a cabo proyectos y programas”* (Paredes, L, Curo, L & et al. 2021).

Se destacan programas de adulto valiente que es una plataforma que ayuda a personas de la tercera edad en tiempos de coronavirus, los alumnos de esta estrategia aprenden sobre el correcto lavado de manos, refuerzan sus hábitos de higiene, de alimentación saludable y de los protocolos de prevención apuntando a las necesidades actuales en marco de la pandemia y primera marca de certificación donde quien participa de este programa adquiere competencias y habilidad para registrar su propia marca bajo los parámetros de salud y seguridad (Quero, L., 2021).

### **PROPUESTA DE DISEÑO DE MODELO:**

Los elementos que se deben tener en cuenta analizando los puntos abarcados con anterioridad son:

- **Proyectos en comunidades:** Este elemento es vital y enmarca los demás elementos que pueden derivarse de estos proyectos porque a partir de una necesidad que se detecta en las primeras fases de implementación de estos proyectos, se puede pensar en generar educación continuada, activi-

dades de extensión como asesorías y consultorías, pasantías y los demás que se describen en este mismo apartado de resultados.

- Consultorio jurídico: Este elemento nace para la posibilidad de aportar un espacio donde el estudiante pueda ser atendido de forma gratuita para el manejo de algunos casos de carácter jurídico y además que se tome el espacio para generar interacción con el recién egresado como parte del sistema.
- Prácticas Empresariales: como actividades académicas, profesionales, laborales que puedan realizar los estudiantes en total coordinación con la institución por lo que se puede aplicar en los últimos semestres para que adquieran esos escenarios de la empresa y los pueda analizar esos contextos en el aula apuntando a los mencionados escuelas de oficio que aplican otras instituciones.
- Pasantía: es un element que implica un proceso sistemático donde el estudiante se traslada a otra institución, empresa o comunidad al desarrollo de proyectos que impacten positivamente en la Sociedad y a los indicadores de internacionalización de la institución.
- Educación Continuada: en este elemento se da la oferta de programas de manera no formal, planes de formación, de capacitación y entrenamiento, aquí es posible incluir programas gratuitos que permitan que los grupos de interés la posibilidad de mantener una constante actualización, desarrollar habilidades o complementar sus conocimientos, para lograr un buen desempeño en el campo laboral y social. Los seminarios y diplomados son elementos que hacen parte del componente de educación continuada.
- Talleres: los talleres han evolucionado en la operacionalización, y no es solo un conjunto de personas conversando de un tema ya se realizan ejercicios aplicados para al pone ren práctica el conocimiento que se adquiere con casos reales y prácticos que se pueden ofertar en menor tiempo de manera gratuita y en mayor tiempo por un costo específico que genere ingresos adicionales a la academia y permita el vínculo y la actualización de temas y tendencias.
- Jornadas de actualización - Tertulias: *“Son reuniones informales y periódicas, donde se congrega gente interesada en un mismo tema para debatir, informarse y compartir opiniones”* (Revista Autónoma de Manizales, 1998 de caracter internacional se llaman terutulias aquí en Colombia se llaman Encuentros con empresarios, egresados y jornadas de actualización (Jurado, I, Morán M).
- Actividades de Extensión: En cuanto a las actividades de extensión se incorporan actividades de asesoría y consultoría donde se busca acercamiento a la realidad laboral y al diario de trabajo donde se pueda deriver de esto unos procesos de trasnferencia de tecnología y de conocimiento (Giraldo, O, Zuluaga, J & et al., 2020). La asistencia Técnica incluye el uso de instrumentos y desarrollos operativos para la verificación de que el desarrollo o la ejecución de un proyecto se lleven a cabo de acuerdo con las especificaciones, planos, normas y demás elementos estipulados o convenidos en el contrato.

Esta propuesta de incluir procesos de consultoría, asesoría y capacitación surge de la necesidades de las empresas del sector productivo afiliadas a las Cámaras de comercio (Marroquín, M. 2013), como labor complementaria en la elaboración de una propuesta sobre Proyección Social y Extensión, realizada por los docentes Néstor Garzón y Alffy Ayerbe.

Los resultados arrojados en el diagnostico “Análisis de variables para identificar necesidades de asesorías, consultorías o capacitación de los afiliados a la Cámara de Comercio, muestran claramente la necesidad de que se ofrezcan los servicios de asesorías, consultorías y capacitación a las empresas del municipio, departamento y región; teniendo en cuenta el seguimiento correspondiente y reflejando en dicho apoyo, factores como profundidad de los temas, coherencia, pertinencia e idoneidad de los consultores y asesores.

En el capítulo IV del Acuerdo 13 de 2006, artículo 8, donde “establecen las modalidades y programas de Extensión y Proyección Social de la Universidad, remunerada y no remunerada, con el fin de orientar, tanto a las unidades académicas y administrativas que los ofrecen, como a las entidades externas que los solicitan o requieren: Remunerada: Abarca la ejecución de proyectos que dan lugar a derechos pecuniarios para la Universidad y, por ende, generan recursos propios por concepto de pago por los servicios prestados a los diferentes usuarios. No Remunerada: No generan excedente o utilidad por concepto de pago por los servicios prestados a los usuarios con programas que analicen la necesidad y urgencia.

- Convenios interinstitucionales: este aspecto es vital para llevarle seguimiento a las actividades que se desarrollen en cooperación con empresas y comunidades vulnerables a través de fundaciones e instituciones formalizadas que permitan el Desarrollo de actividades académicas, investigativas, culturales y sociales (Marroquín, M. 2013). *“Se celebran convenios interinstitucionales con organizaciones sociales, gremiales, académicas y empresariales, en donde participan estudiantes y profesores del Programa, lo que contribuye a desarrollar la proyección social en la Universidad”*.

**Esquema del modelo de proyección social propuesto:**

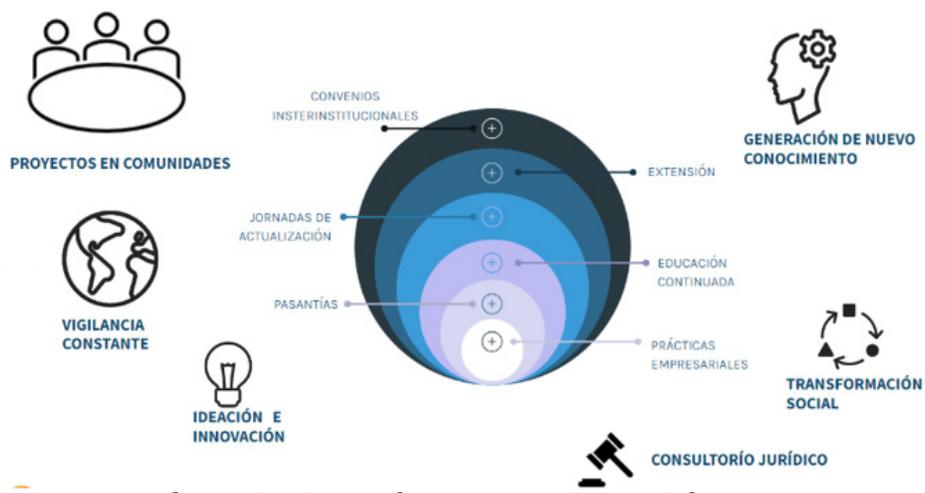


Gráfico 2. Modelo propuesto de gestión integral para proyección social.  
Fuente: Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

Se generan conclusiones a partir de las actividades desarrolladas en los objetivos específicos de la investigación, donde se logra evidencias que las causas de la falta de vinculación entre las empresas colombianas, las comunidades vulnerables y las Instituciones de Educación Superior (IES), se analizaron los modelos de proyección social regionales, nacionales e internacionales que se ven afectados por los múltiples problemas que se presentan en dichas relaciones.

Se propone incluir en los modelos de gestión de proyección social como elemento principal o elemento implícito en el modelo aspectos como el Voluntariado, donde se pueden postular actores de la comunidad para servir de agentes de cambio y participar de los espacios de interacción con la comunidad para actuar de manera comprometida y constante para el desarrollo y bienestar social. Se resalta la importancia de tener en las IES en Colombia enlaces a bolsas de empleo que permitan encontrar oportunidades laborales para empresas que se encuentren en convenio con la institución y para trabajar en la misma Universidad.

Se destaca la IES en estudio por contribuir a la eficiencia y eficacia organizacional como aspecto fundamental para alcanzar niveles de competitividad para los factores externos y productividad para los factores internos que mide la organización. Que a la vanguardia de los tiempos presentes se desarrollen programas de adulto valiente que es una plataforma que ayuda a personas de la tercera edad en tiempos de coronavirus. Que estas modalidades se establecen de forma remunerada y no remunerada, con el fin de orientar, tanto a las unidades académicas y administrativas que los ofrecen, como a las entidades externas que los solicitan o requieren.

## REFERENCIAS

Andrade, E. (2012). *Actores-Agentes del Desarrollo Local en el Modelo del Programa Institucional de Proyección Social de ITCA-FEPADE*. ITCA Editores.

Aponte, C. (2007). Propuesta de indicadores de evaluación de la función de proyección social/ extensión universitaria/ interacción en la educación superior [Archivo PDF]. [http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2011/12/propuesta\\_indicadores\\_evaluacion\\_proyeccion\\_social\\_universitaria.pdf](http://www.bibliotecavirtualrs.com/wp-content/uploads/2011/12/propuesta_indicadores_evaluacion_proyeccion_social_universitaria.pdf)

Domínguez, M. (2009). Responsabilidad Social Universitaria. *Humanismo y trabajo social*, 8, 37-67.

Enríquez, S. y Castillo, C. (2015). Expectativas en torno al nuevo programa de formación Técnico Laboral Auxiliar Contable en la Universidad Mariana. *Boletín informativo CEI*, 1(3), 35-36.

Forero, M. (2019). Modelo de responsabilidad social universitaria: una propuesta para las instituciones colombianas. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 9(2), 249-260. <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9160>

Fontecha, A., López, P., Gómez, M., Mendoza, L., y Rodríguez, E. (2018). La proyección social en la universidad del siglo XXI: imaginando espacios políticos fuera del aula de clase. *Ratio Juris*, 13(26), 23-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=585761565002>

García, G., y Velásquez, J. (2015). La responsabilidad social universitaria en Unicafam: un enfoque de gestión que involucra la proyección social. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 6(2), 235-240. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751486009>

Giraldo, O., Zuluaga, J., y Naranjo, D. (2020). La proyección social una apuesta desde el acompañamiento pedagógico. *Praxis*, 16(1), 77-84. <https://doi.org/10.21676/23897856.3033>

González, L., Méndez, E., García, J. y Arguello, F. (2017). La responsabilidad social universitaria. El cumplimiento de los fines de la universidad. *Espacios Públicos*, 20(50), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67656569008>

Jurado, I. y Morán, M. (2019). Gestión universitaria de la innovación social promovida desde espacios académicos relacionados con el emprendimiento, la investigación y la proyección social. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación*: 9(2), 261-272. <https://doi.org/10.19053/20278306.v9.n2.2019.9161>

Marroquín, M. (2013). Docentes estratégicos forman estudiantes estratégicos, una propuesta pedagógica para el trabajo de aula. Editorial UNIMAR.

Ortiz, M. y Morales, M. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. *Revista Educación y Educadores*, 14(2), 349-366.

Paredes, L., Curo, L., Carbajal, K. y Núñez, S. (2019). Gestión de calidad para la proyección sociocultural y extensión universitaria. *Revista Venezolana de Gerencia* 24(2), 590-607. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446033>

Quero, L. (2008). Educación, capacitación para el trabajo y proyección social. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*, (34), 53-61. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18519814004>