

# APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS PARA CREAR HUERTAS COMUNITARIAS QUE INCENTIVEN LA ECONOMÍA SOSTENIBLE EN DIEZ HOGARES DE SANTA ANA -ISLA BARÚ

*Yicel Johan Colon Cardales<sup>1</sup>*

*Hermes Córdoba Córdoba<sup>2</sup>*

## RESUMEN

La poca cultura para clasificar los residuos ordinarios, generan una mayor contaminación ambiental, debido a que su proceso de descomposición es muy rápido; lo cual puede generar malos olores en las casas, comunidad y ambiente en general, pues en ocasiones el servicio de recolección de basuras no pasa los días programados, causando acumulación de estas en sitios públicos, por lo que se presenta una mala visión e incomodidad a los turistas que pasan por el corregimiento para llegar a Playa Blanca – Isla Barú, si sumamos la incursión a la industrialización, crecimiento rural, comercialización informal del turismo y el progreso desmedido e inequitativo en sus alrededores, la baja cualificación formal en sus profesionales, introducción de costumbres foráneas y pérdida de las costumbres tradicionales ancestrales, el sector agricultura ha generado un aumento significativo en la pobreza extrema de la mayor parte de la comunidad, pues los estilos de vida adoptados por antepasado han desaparecido; en su mayoría este corregimiento se dedica al rebusque diario en el sitio de trabajo y el restante cuentan con empleos estables. Pero no cuentan con cultura de ahorro programado que ayude en tiempos de crisis como en la actualidad. En retrospectiva al pasado podemos concluir que la agricultura generaba empleos bien remunerados pues la mayoría de estas familias vivían de forma moderada y consumían alimentos sanos en un 99%. Por ello mediante la identificación de esta necesidad se quiere recuperar las costumbres ancestrales en siembra, volviendo a producir productos autóctonos de la región desaparecidos. Sería pertinente desarrollar una propuesta que permita aprovechar desechos orgánicos generados por hogares para crear una huerta comunitaria en la que se pueda cosechar alimentos para el consumo e incentivar la economía sostenible, mediante la concientización y motivación inicialmente a diez hogares del corregimiento, quienes puedan separar en contenedores sus desechos orgánicos que serán recolectados, utilizándose como abono orgánico en el área a intervenir, donde se cosecharán productos sin utilización de contaminantes que puedan causar deterioro al ambiente; fortaleciendo con esta técnica la seguridad alimentaria, así mismo un medio para estimular la economía sostenible, que genere empleo a hogares mediante comercialización de estos a precios justos dentro y fuera del territorio.

<sup>1</sup> Estudiante, Especialización Gestión de proyectos. Universidad Libre, sede Cartagena. Yicelitha2487@hotmail.com.

<sup>2</sup> Estudiante de Especialización Gestión de Proyectos Universidad Libre, sede Cartagena hermes0914@hotmail.com

## **PALABRAS CLAVE**

Aprovechamiento, Huertas Comunitarias, Economía Sostenible, Residuos orgánicos, Santa Ana Isla Barú.

## **ABSTRACT**

The little culture to classify ordinary waste generates greater environmental pollution, due to the fact that its decomposition process is very fast; which can generate bad odors in houses, the community and the environment in general, because sometimes the garbage collection service does not pass the scheduled days, causing accumulation of these in public places, which is why there is a bad vision and discomfort in the corregimiento passing tourists to reach Playa Blanca - Isla Barú (hereinafter work site), if we add the incursion into industrialization, rural growth, informal marketing of tourism, excessive and inequitable progress in its surroundings, low formal qualifications in its professionals, the introduction of foreign customs and the loss of ancestral traditional customs in the agricultural sector has generated a significant increase in extreme poverty in most of the community, since the lifestyles adopted by their ancestors have disappeared; For the most part, this corregimiento is dedicated to the daily search at the work site. and the rest have stable jobs. They do not have a culture of programmed savings that helps in times of crisis like today. In retrospect to the past we can conclude that agriculture generated well-paid jobs since most of these families lived moderately and consumed healthy food in 99%. For this reason, by identifying this need, the aim is to recover the ancestral customs in sowing, returning to produce indigenous products of the region that have disappeared. It is pertinent to develop a proposal that allows taking advantage of organic waste generated by households to create a community garden in which food can be harvested for consumption and encourage a sustainable economy, by initially raising awareness and motivating ten households in the township, who can separate into containers for their organic waste that will be collected, used as organic fertilizer in the area to be intervened, where products will be harvested without the use of pollutants that pollute the environment; strengthening food security, as well as a means to stimulate the sustainable economy, generating employment for households by marketing them at fair prices inside and outside the territory.

## **KEYWORDS**

Use, Community Gardens, Sustainable Economy, Organic waste, Santa Ana Isla Barú.

## **INTRODUCCIÓN**

Con este trabajo de investigación se busca obtener el aprovechamiento de los residuos orgánicos para generar abonos que se pueden utilizar como nutrientes en las huertas caseras y comunitarias.

Los residuos orgánicos son materia orgánica estable rica en sustancias biodegradable con alto contenido en proteínas e hidratos de carbono, que resulta del proceso de la transformación de residuos biodegradables a través de microorganismos que se encarga de la degradación de estos restos.

Con la implementación de buenas prácticas agrícolas, las familias pueden obtener aumentos económicos que les permita mejorar su calidad de vida.

Las comunidades deben organizar el sistema de recolección de los residuos para facilitar el aprovechamiento de todo el potencial de residuos.

Una buena fuente de abastecimiento de alimentos imprescindibles son las huertas, ellas abastecen las comunidades de área rural y hoy día también dentro de los perímetros urbanos y especialmente en jardines y balcones, en esos espacios se facilita y hace que algunas especies se puedan cultivar, dichas especies pueden ser traídas de otros territorios o conservar las que tradicionalmente se cultivan y contribuir a la economía doméstica. Se constituye un reto en indagar sobre este tema que a continuación se presenta y está relacionado con huertas en la región insular de Cartagena, específicamente en Barú y más exactamente en Santa Ana que contribuirá a su sustento.

En cuanto a huertas e investigaciones realizadas en la temática, Reina Alvis, C. (2009) invita concienciarse sobre dichos proyectos, para la auto sostenibilidad en Santa Catalina, Pantoja, A. (2014) presenta un manual que sirve como guía para futuros emprendedores .en Chile, pero es aplicable en cualquier contexto, Gómez Urrea, C. D., & López Morales, D. L. (2015) hacen un estudio más completo sobre el aprovechamiento de residuos en el territorio colombiano y específicamente en zona con carencias de Bogotá, la CEPAL o Centro de Estudios Económico y Sociales para América Latina revisa cómo encadenar los procesos productivos en el continente y teniendo en cuenta la internacionalización y sus prácticas, Ibarra, J. T., Caviedes, J., Antonia, B., & Pessa, N. (Eds.). (2018) la llaman a esa gestión elemento clave para la seguridad y soberanía en materia de alimentación, Enríquez, L. F. (2020) la circunscriben a la autonomía en materia de alimentación y con un enfoque al pos acuerdo en el Guaviare. Ramos Alvariño, Otro estudio más delimitado al tema es el de Caridad (2005) que revisa el manejo de residuos orgánicos. Franco Muñoz, G. A., & Pantoja Cuasquén, M. B. (2018) revisan la trazabilidad como una alternativa en materia de seguridad para la alimentación en productos o frutas en el Valle del Cauca.

## **METODOLOGÍA**

Para la realización de esta propuesta se hizo una revisión documental, de modelos de huertas comunitarias o agricultura familiar aplicados a nivel nacional e internacional, los cuales se utilizaron como referencias al diseñar la propuesta de un centro de aprovechamiento de residuos orgánicos para diez familias del corregimiento de Santa Ana – Isla Barú, ubicado en la zona norte del distrito de Cartagena, la cual les sirva como insumo para implementar este modelo para creación y formalización de un emprendimiento local comunitario que les permita solventar una economía sostenible, mejorar la seguridad alimentaria, conservación del medio ambiente y adquisición de bienestar para la sociedad en general, por lo cual se propusieron 5 objetivos estratégicos que fortalecieron la asociatividad de la comunidad, seguridad alimentaria y economía sostenible. Estos objetivos se desarrollaron en un periodo estimado de 12 meses, contemplando la ejecución de 3 etapas.

Etapas 1: se realizó una convocatoria la cual permitió seleccionar diez familias beneficiarias, para la caracterización de las familias seleccionadas se utilizó como instrumento de medición una encuesta,

apoyados en R Babbie, E. (1988) que permitió identificar las condiciones socioeconómicas de esta población, puesto que de acuerdo con **López Romo la encuesta es una instrumento esencial para el análisis de las interrelaciones socioeconómicas de las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como una herramienta necesaria para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos.**

A si mismo se realizó acercamiento con empresas presentes en la comunidad con el fin de incentivar la implementación de propuesta con financiamiento económico o asistencia técnica.

Etapa 2: para esta etapa se seleccionaron miembros de una posible asociación y equipo de trabajo, mediante las cuales se gestionarán programas de capacitación que cobijen a todos los involucrados en la propuesta, por otra parte, se describieron actividades del plan de siembra y desarrollo de la huerta.

Etapa 3: en esta última etapa se realizaron y consolidaron las actividades necesarias para la distribución, comercialización y venta de los productos a la población y también otras entidades presentes en la región; sector turístico y otros; visita social; feria y exposición del producto. Para lo cual dio como producto

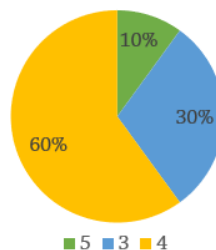
## RESULTADOS

Para el desarrollo de este objetivo con ayuda de la población objeto del proyecto se focalizaron e identificaron los posibles aliados para la implementación de la propuesta como las 10 familias involucradas.

Etapa 1, así mismo se realizó la respectiva convocatoria en la cual se escogieron 10 familias para implementación de la propuesta las cuales se nombrarán a continuación 4 pescadores, 2 operadores turísticos en playa Blanca, 2 trabajadores formales de hoteles Decamerón, 1 comerciante y 1 agricultor; aunque tuvo mucha acogida por lo que se inició con estos 10 hogares, luego se procedió a caracterizar cada uno de ellos mediante una encuesta que constaba de 13 cuestionamientos para identificar sus condiciones socioeconómicas las cuales nos permitieron conocer su conformación, ingresos, de saneamiento básicos y en qué ambientes viven. De las cuales se evidencio lo siguiente, de las 10 familias caracterizadas de acuerdo a la información tabulada de la aplicación del cuestionario a la población objeto.

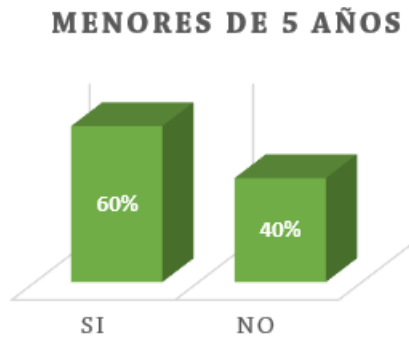
### 1. CUANTOS PERSONAS INTEGRAN SU FAMILIA?

INTEGRANTES SU FAMILIA



De las 10 familias encuestadas concluimos que el 60% está conformado por 4 integrantes, el 30% por 3 integrantes y el 10% integrantes, lo que quiere refleja familias convencionales.

## 2. TIENES NIÑOS Y NIÑAS MENOS DE 5 AÑOS?



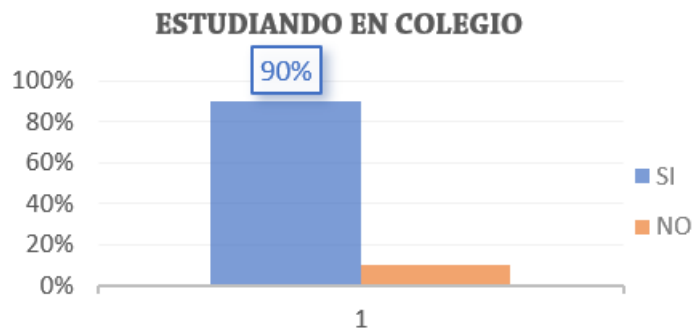
De las 10 familias encuestadas el 50% tiene hijos menores de 5 años.

## 3. TIENES HIJOS MAYORES DE 12 AÑOS?



De las 10 familias encuestadas el 90% tiene hijos mayores de 12 años.

## 4. SUS HIJOS ESTÁN ESTUDIANDO EN EL COLEGIO?



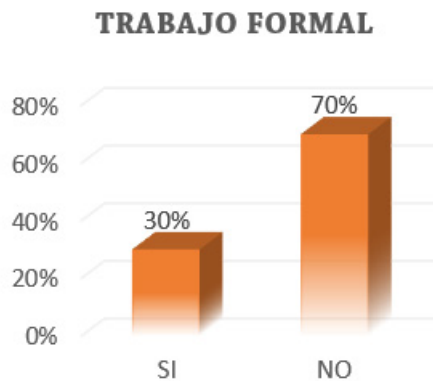
De las 10 familias encuestadas el 90% se encuentran recibiendo clases en colegios.

### 5. SUS HIJOS ESTÁN ESTUDIANDO EN LA UNIVERSIDAD?



De las 10 familias encuestadas el 20% recibe asisten a la universidad.

### 6. SE ENCUENTRA TRABAJO FORMAL?



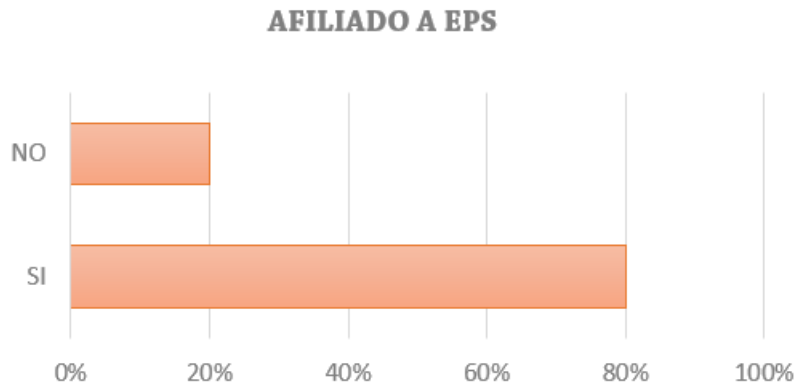
De las 10 familias encuestadas solo el 30% tienen trabajo formal.

### 7. CUAL ES SU ACTIVIDAD ECONÓMICA ACTUAL?



De las 10 familias encuestadas el 40% las actividades económicas que predominan son pescadores, el 20% son vendedores ambulantes en Playa Blanca, el 20% trabajan hoteles Decamerón, el 10% comerciante y el otro 10% agricultores.

8. SE ENCUENTRA AFILIADO A UNA EPS?



De las 10 familias encuestadas el 80% se encuentran afiliados a una EPS.

9. SE ENCUENTRA AFILIADO A PENSIÓN?



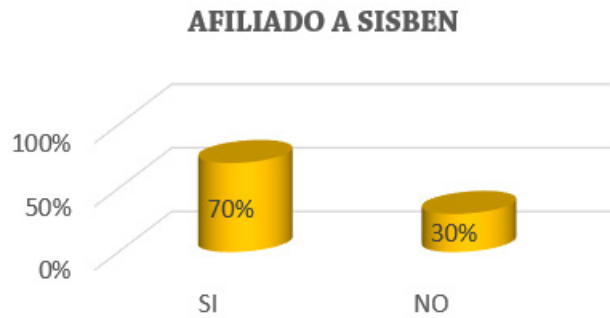
De las 10 familias encuestadas solo el 20% se encuentran afiliados a una Pensión.

10. TIENE CASA PROPIA?



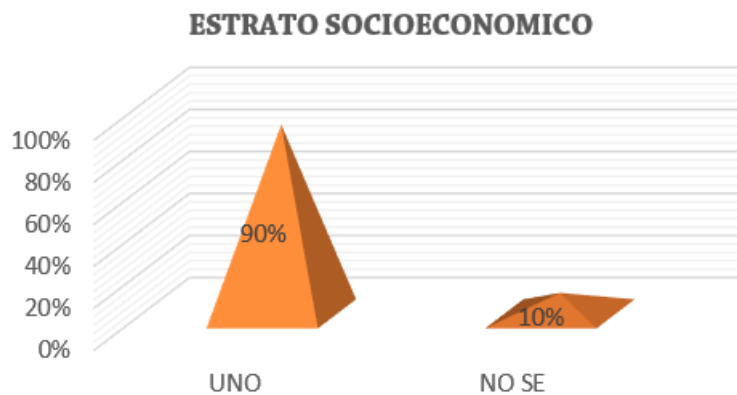
De las 10 familias encuestadas solo el 50% tienen casa propia.

### 11. ESTA AFILIADO AL SISBÉN?



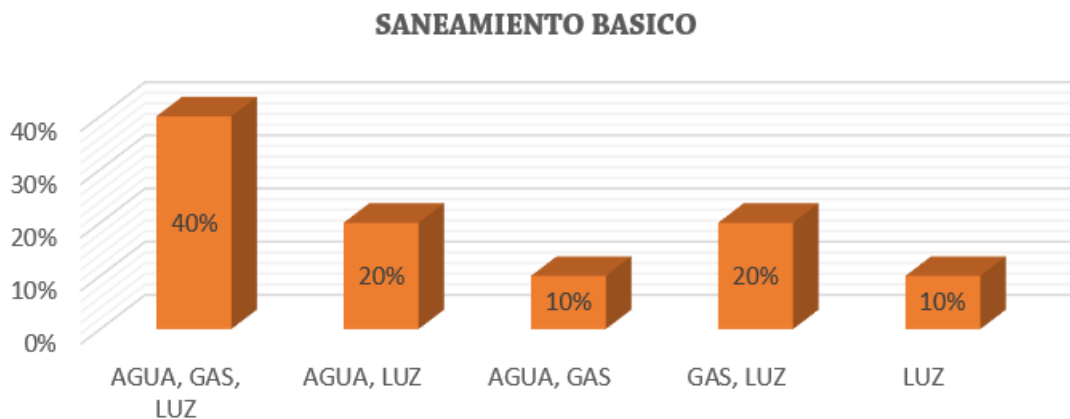
De las 10 familias encuestadas el 70% se encuentra afiliado al SISBÉN.

### 12. EN QUE ESTRATO SOCIOECONÓMICO SE ENCUENTRA?



De las 10 familias encuestadas el 90% pertenecen al estrato socioeconómico 1.

### 13. ¿SERVICIOS DE SANEAMIENTO BÁSICO - ¿AGUA, ENERGÍA ELÉCTRICA?



De las 10 familias encuestadas el 40% cuenta con servicios de saneamiento básico como el agua, gas y luz, el 20% tiene agua y luz, el 20% gas y luz, el 10% agua y gas el otro 10% sola luz.



14. ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN UN PROGRAMA DE HUERTAS COMUNITARIAS?



De las 10 familias encuestadas el 100% le gustaría participar en el proyecto.

Por otro lado, se contactaron empresas presentes en la comunidad como hoteles Decamerón, Fundación Puerto Bahía, ESPEC el Cayao, Amor por Barú, Fundación Hernán Echeverría, Grupo Argos y Fundación Julio Mario Santo Domingo, de los cuales se espera obtener la financiación para el proyecto y posibles consumidores para el mismo. Con las cuales se concertaron futuros acuerdos de alianzas estratégicas con las empresas presentes en la comunidad, con el fin que en un futuro cercano se puedan implementar esta propuesta en la comunidad.

Para la segunda etapa se escogieron los miembros de la posible asociación en la que participarían los diez hogares con el fin de legalizar el emprendimiento para la ejecución de la propuesta la cual se conformaría la junta directiva de la siguiente manera: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretaria, Fiscal, 4 vocales y un representante legal. Por lo cual sería participativo y de igual manera conformación del equipo de trabajo, luego se definió el plan de trabajo con ayuda de todos para el desarrollo de la propuesta en la cual se establecen lugar para disponer de los desechos orgánicos y recolección de estos, plan de siembra, cronograma, presupuesto, comercialización y distribución de los productos a los posibles clientes y finalmente la implementación de la huerta comunitaria.

**PLAN DE SIEMBRA SANTA ANA ISLA BARÚ -2022, ASOCIACIÓN AFRO AMBIENTAL RECUPERANDO TRADICIONES**

CRONOGRAMA						
JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<b>LUGAR</b>	TERRENO URBANIZACIÓN TEO VÁSQUEZ	<b>PRESUPUESTO</b>	\$ 20.000.000	<b>CLIENTES POTENCIALES</b>	Hoteles de la región, Tiendas, población de Santa Ana Isla Barú, Empresas presente en la Región y aldeañas, Dueños de restaurantes en playa blanca	

<b>Cronograma de recolección residuos orgánicos</b>		<b>Martes</b>	<b>Jueves</b>	<b>Sábado</b>		
<b>ASOCIACIÓN AFRO AMBIENTAL RECUPERANDO TRADICIONES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Representante Legal</b></li> <li>• <b>Presidente</b></li> <li>• <b>Vicepresidente</b></li> <li>• <b>Secretaria</b></li> <li>• <b>Fiscal</b></li> <li>• <b>Tesorero</b></li> <li>• <b>Vocales</b></li> </ul>				
<b>DESARROLLO PLAN DE SIEMBRA ASOCIACIÓN AFRO AMBIENTAL RECUPERANDO TRADICIONES</b>						
CULTIVO	ÁREA SEMBRADA (MTS)	RIEGOS	SISTEMA DE SIEMBRA	DISTANCIA ENTRE CULTIVOS		TIEMPO DE SIEMBRA
				DISTANCIA ENTRE PLANTAS (CM)	DISTANCIA ENTRE SURCOS	
GUAYABA	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
PATILLA	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
MELÓN	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
FRIJOL NEGRO	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
ZARAGOZA	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
GUANDUL	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
AHUYAMA	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
PAPAYA	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
COCO	20	5	DIRECTA	30 -60	100 -120	4 PLANTAS CADA 6 MESES
CEREZA	20	5	DIRECTA	20 - 40	80 - 100	4 PLANTAS CADA 6 MESES
YUCA	20	5	DIRECTA	30 -60	100 -120	5 PLANTAS CADA 3 MESES
GUANÁBANA	20	5	SEMILLA	30 -60	100 -120	4 PLANTAS CADA 6 MESES
PLÁTANO	20	5	DIRECTA	30 -60	100 -120	5 PLANTAS CADA 3 MESES
PEPINO	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
CILANTRO	20	5	DIRECTA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
TOMATE	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
AJÍ	20	5	SEMILLA	20 - 40	80 - 100	3 PLANTAS CADA 2 MESES
MANGO	20	5	DIRECTA	30 -60	100 -120	5 PLANTAS CADA 3 MESES

Nota: elaboración fuente propia.

En la tercera y última etapa es para recolección de productos, el empaquetado, la comercialización y distribución de los productos al cliente objetivo, así mismo se espera incursionar en la economía circular mediante implementación de visitas turísticas o social a la huerta comunitaria, realización de una feria y reutilización de los residuos orgánicos generados.

Por lo que podemos dar por sentado que se cumplieron los objetivos esperados:

- Se caracterizaron diez familias.
- Se realizó una propuesta para emprendimiento local con la posible implementación de la huerta comunitaria.
- Se diseñó un plan de siembra, para puesta en marcha de la huerta.
- Diseño de aprovechamiento y valorización de los residuos orgánicos el cual sería la Materia prima para implementación de la huerta comunitaria.

## **DISCUSIÓN**

Después de revisar el marco legal sobre utilización de residuos orgánicos para abono en la implementación de huertas orgánicas se evidencia que la legislación es muy ambigua en este aspecto, puesto que no existe una ley que la regule o especifique como tal el uso de estos desechos, aunque se ha implementado este tipo de propuestas en varios departamentos, capitales y municipios a nivel nacional como en San Andrés, Bogotá, Medellín, Cali, Meta, etc.; y a nivel internacional como Argentina, Perú, Ecuador, Chile, con intervención de organizaciones no gubernamentales como la FAO, Fundación Plan Internacional, la ONU, entre estos proyectos sostenibles con el fin de incentivar la economía social, cultural, artesanal y circular, promoviendo la autosostenibilidad, por ayudar a erradicar el hambre y la pobreza en los países en vía de desarrollo, dando cumplimiento a los ODS- objetivos de desarrollo sostenible.

## **CONCLUSIONES:**

Lo que nos generó como producto;

Después de realizar el diseño de esta propuesta podemos afirmar que se cumplieron los objetivos propuestos, pues que, con la ayuda de charlas, capacitaciones, reuniones e integración de la población, las empresas y organizaciones presentes en la comunidad, fueron un apoyo significativo para implementación futura de este proyecto.

1. Para el cumplimiento de este objetivo de fomentar la importancia del aprovechamiento de los residuos orgánicos generados en las casas de las diez familias se hizo una convocatoria en donde se les explicó mediante charlas dinámicas y participativas el valor agregado que genera la utilización de los desechos orgánicos para cultivar sus propios verdura y vegetales autóctonas de la región.



2. Para diseñar estrategias que promovieran la recolección de manera clasificada de los residuos orgánicos que se desechan en los hogares de Isla Barú para realizar la producción de abono orgánico. Se les explicó la importancia de clasificar todos los desechos tanto sólidos como orgánicos presentes en los hogares, de los cuales los sólidos podemos reutilizarlos o comercializarlos, mediante un ejemplo de cómo pueden beneficiar los desechos orgánicos a las plantas para lo cual se pesaron estos desechos por un día, se colocaron en el sol y luego se colocaron en plantas, después de una semana se observó como crecía la planta más linda.



3. Para cumplimiento de este objetivo se seleccionaron las 10 familias beneficiadas que generaran pocos recursos económicos para ejecución de la huerta comunitaria con el fin de incentivar su economía familiar y comunitaria con la ventas de recolección de los productos.



4. Para el cumplimiento de este objetivo de incentivar la cultura agrícola en la comunidad santanera a través de la implementación de huertas comunitarias. Se concientizó de la importancia de sembrar los propios alimentos en sus patios o por medio de huertas comunitarias los cuales ayudarían generar dinero y una alimentación saludable con productos orgánicos propios de la región para promover la cultura de siembra con el fin de rescatar las raíces ancestrales en la agricultura.



5. Para la ejecución de este objetivo en lo correspondiente a elaborar la propuesta para implementación de huertas comunitarias que permitan la comercialización de productos agrícolas propios de la comunidad para el desarrollo de la economía sostenible; lo primero que se hizo fue una convocatoria a la población con el fin de presentar la propuesta a la misma, de la fueron participes en el desarrollo, expresando su opinión y comentarios con respecto a los productos autóctonos de la región, empresas y organizaciones presentes, futuros clientes y alianzas estratégicas para la implementación de la propuesta, se dio un

intercambio de saberes en la metodología que utilizan para realizar el proceso de siembra e importancia de la utilización de desechos orgánicos como abono para contribuir a una alimentación saludables y nutritivas que ayude a prevenir y controlar enfermedades crónicas , finalmente se redactó la propuesta para implementación de este proyecto en el cual se vio reflejado el trabajo en equipo, creación de un emprendimiento local, aumentar de ingresos y empleos a una población vulnerable para generar una mejor calidad de vida.



## REFERENCIAS

R Babbie, E. (1988). Métodos de investigación por encuesta. In *Métodos de investigación por encuesta* (pp. 439-439).

Reina Alvis, C. (2009). Concientización de la implementación de huertas como sistema de autoconsumo y de aprovechamiento de residuos orgánicos en las Islas de Providencia y Santa Catalina.

Pantoja, A. (2014). Una Huerta para todos: Manual de Autoinstrucción. *FAO. 5ª Edición. Chile.*

Gómez Urrea, C. D., & López Morales, D. L. (2015). Aprovechamiento de los residuos orgánicos putrescibles para la implementación de huertas comunitarias multifuncionales en altos de la estancia ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar-Bogotá.

CEPAL, N. (2016). Encadenamientos productivos y circuitos cortos: innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la agricultura familiar. Análisis de la experiencia internacional y latinoamericana.

Ibarra, J. T., Caviedes, J., Antonia, B., & Pessa, N. (Eds.). (2018). *Huertas familiares y comunitarias: cultivando soberanía alimentaria*. Ediciones UC.

Castro Enríquez, L. F. (2020). Huertas Comunitarias como herramienta para alcanzar la Autonomía Alimentaria de los ex combatientes de las FARC de la comunidad Noble y de Paz Marco Aurelio Buendía, Charras, Guaviare.

Ramos Alvariño, Caridad (2005). Residuos orgánicos de origen urbano e industrial que se incorporan al suelo como alternativa económica en la agricultura. Revista CENIC. Ciencias Químicas, 36(1),45-53. [fecha de Consulta 24 de Julio de 2022]. ISSN: 1015-8553. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181620586010>

Franco Muñoz, G. A., & Pantoja Cuasquén, M. B. (2018). Trazabilidad como mecanismo de seguridad alimentaria en una cadena de abastecimiento frutícola del Valle del Cauca.