

CREACIÓN DE NUEVAS PYMES EN LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DURANTE LA PANDEMIA

Andrea Paola Villalobos Simancas¹

Vanessa Stella Martínez Vilorio²

RESUMEN

El presente trabajo da a conocer como son los cambios que ha presentado la economía en la ciudad de Cartagena como consecuencia de la pandemia por COVID-19; este estudio cuantitativo de diseño experimental y alcance descriptivo tuvo como objetivo evaluar y conocer los cambios en la economía de la zona sur de la ciudad de Cartagena teniendo en cuenta los efectos que tuvo la pandemia en la creación de nuevas microempresas y pymes. Además, para el desarrollo del trabajo se tuvo en cuenta los objetivos específicos que correspondieron a identificar la necesidad que tuvieron los habitantes de la zona sur de Cartagena para la creación de micro y pequeñas empresas en tiempos de pandemia, segundo a analizar el comportamiento que ha tenido el comercio en la zona sur de la ciudad de Cartagena los últimos 4 años (antes, durante y después de la pandemia); y por ultimo a estandarizar la recuperación económica del comercio post pandemia en la zona sur de la ciudad de Cartagena. Se aplica una encuesta estandarizada a 50 micro empresarios de la zona sur de la ciudad de Cartagena en un tiempo transversal y de acuerdo a esto, se obtiene como resultados que el sector microempresarial enfrentó escenarios complejos en el que la producción y operación se detuvieron o se estancaron por diversos problemas a raíz de la pandemia, por ejemplo, se vieron atravesadas por sentimientos de miedo a invertir y la falta de consumidores de sus productos o servicios, también se vieron estas microempresas a cumplir con protocolos de bioseguridad lo que implicaba mayor gasto económico y la inseguridad de una venta; por lo tanto se concluye que este proceso es una cadena, pues sin consumidores no hay sustento en las microempresas y sin microempresas o lugares de trabajo, existe gran margen de desempleo y por ende menos consumidores para la adquisición de productos o servicios.

PALABRAS CLAVE

Economía post pandemia, recuperación económica, desempleo, COVID-19, microempresas.

ABSTRACT

The present work reveals the changes that the economy has presented in the city of Cartagena as a consequence of the COVID-19 pandemic; This quantitative study of experimental design and descriptive scope aimed to evaluate and understand the changes in the economy of the southern area

¹ Correo electrónico: Andreapvs@hotmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7487-585X>

² Correo electrónico: Vanemartinezudec@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0001-6809-0725>

of the city of Cartagena, taking into account the effects that the pandemic had on the creation of new micro-enterprises and SMEs. In addition, for the development of the work, the specific objectives were taken into account that corresponded to identifying the need that the inhabitants of the southern area of Cartagena had for the creation of micro and small companies in times of pandemic, second to analyze the behavior that has had business in the southern area of the city of Cartagena for the last 4 years (before, during and after the pandemic); and finally to standardize the economic recovery of post-pandemic trade in the southern area of the city of Cartagena. A standardized survey is applied to 50 microentrepreneurs in the southern area of the city of Cartagena in a transversal time and according to this, it is obtained as results that the microenterprise sector faced complex scenarios in which production and operation were stopped or stopped. Stalled due to various problems as a result of the pandemic, for example, they were plagued by feelings of fear of investing and the lack of consumers of their products or services, these micro-enterprises were also forced to comply with biosafety protocols, which implied greater economic expense and the insecurity of a sale; Therefore, it is concluded that this process is a chain, since without consumers there is no livelihood in micro-enterprises and without micro-enterprises or workplaces, there is a large margin of unemployment and therefore fewer consumers for the acquisition of products or services.

KEYWORDS

Post-pandemic economy, economic recovery, unemployment, COVID-19, micro-enterprises.

INTRODUCCIÓN

La pandemia que hoy se conoce como COVID-19 generó en todo el mundo cambios importantes a nivel personal y social, afectando la calidad de vida de los seres humanos y buscando diversas alternativas para lograr salir de un problema económico que afectó a muchos empresarios, especialmente aquellos que se consideran como micro empresarios.

A partir de lo anterior, en el presente trabajo se presenta la discusión del trabajo dando cuenta de una revisión de la bibliografía a lo que se conoce como estado del arte, igualmente se abordan los conceptos que pertenecen al marco teórico, se vislumbran los objetivos del trabajo y por supuesto se da cuenta del porqué de esta propuesta y que la hace innovadora.

Para iniciar este recorrido, lo que impulsa a este proyecto, es que a partir de las dificultades derivadas del confinamiento por la pandemia del COVID-19, conllevó al gobierno nacional y de todo el mundo, a tomar medidas y decisiones para prevenir los contagios masivos, dirigiendo al sector empresarial a cesar gran parte de sus actividades. Gracias a esto se vio afectado el flujo de ingresos con el que normalmente las empresas contaban para cumplir sus obligaciones financieras y de mantenimiento de las empresas, dando como resultado el despido masivo de empleados, los cuales eran imposible mantener debido al bajo ingreso y a los altos compromisos que estas tenían.

Mientras en Colombia se reportan 1.23 millones de contagiados por COVID-19, la cifra de desempleo, para septiembre de 2020, las triplicaba con 3.79 millones de personas, el Dane (Departamento Admi-

nistrativo Nacional de Estadística) reporta, además, un conjunto de desagregaciones que evidencia la vulnerabilidad.

En este sentido, la pandemia generó grandes quebrantos a la economía nacional, ya que gracias a esta Colombia enfrenta una de sus mayores crisis laborales dejando a más de 22,3% de mujeres desempleadas y 13,9% de hombres desempleados en el año 2020; los trabajos informales comunes en Colombia quedaron totalmente caducados por el aislamiento obligatorio impuesto por el gobierno para salvar la vida de las personas.

En síntesis, el desempleo se convirtió en una enfermedad pandémica, relacionada estrechamente con la pandemia del covid-19, afectando a millones de personas no solo en su economía personal sino en su salud mental.

Por otro lado, a partir de revisar la bibliografía existente frente a este tema, se encuentra que Paredes (2021) determina de qué manera las estrategias digitales aportan al desarrollo empresarial del sector gastronómico de la ciudad de Jipijapa, durante el periodo de 2019 – 2021, para ello el autor trata de identificar cuál es el tipo de estrategias digitales que utiliza el sector gastronómico para promover los productos y analizar de qué manera el sistema de financiamiento aporta al desarrollo empresarial. Los resultados determinaron que el nivel de ventas antes de la pandemia era bueno; después de ello, no lo ha sido. Además de esto, encuentra debilidades de estos microempresarios y tienen que ver con que algunos, no poseen local propio; tienen poca capacitación y conocimiento en atención al cliente, y por otro lado, encuentra que las estrategias digitales más utilizadas han sido Facebook y WhatsApp que les ha beneficiado para captar potenciales clientes.

Desde otra perspectiva, Mamani (2021) tiene como objetivo en su investigación, describir la situación empresarial durante y después de la cuarentena a causa del COVID-19 de un grupo de microempresarios en la ciudad de Juliaca, Perú; de la cual, obtiene como resultados que la pandemia del COVID-19 afectó la estabilidad empresarial, ocasionando problemas de liquidez, financiamiento y pérdida de capital, al punto de perjudicar la economía familiar, dado que Juliaca es una zona altamente comercial donde la mayoría de personas subsisten gracias a estos negocios. La crisis sanitaria confirma que la cultura financiera, la versatilidad y la capacidad de reinventarse son factores claves para que los negocios puedan subsistir a través del tiempo.

Otros autores como Oyarvide, Murgueytio y Oyarvide (2021), realizaron en su investigación un análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID-19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos con el objetivo de describir, desde una perspectiva analítica, el impacto económico y social de la pandemia en la economía en general y principalmente en Ecuador, con una metodología guiada bajo la revisión documental, dan como conclusión que efectivamente esta pandemia trajo consecuencias negativas en cuanto a salud mental y económica del país.

Una investigación a nivel más regional, se encuentra Caicedo (2021) cuando analiza el sector turismo en Santander ante la pandemia por COVID-19, esta autora pretende identificar si existen oportunidades a partir de esta situación social llevando un análisis de cómo se encontraba en un rango de 3 años

antes hasta la actualidad dando cuenta como resultado que el sector ofrece también una oportunidad de transformarlo, aprovechando los efectos que ejerce en los destinos visitados y a crear comunidades y empresas más resilientes mediante la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y las alianzas.

En este orden de ideas, al referir al marco teórico, se plantean los efectos del desempleo que de acuerdo a Buendía (s.f) los efectos psicológicos más frecuentes provocados por el desempleo, entre los que destacan el aumento de sintomatología depresiva, los sentimientos de inseguridad y de fracaso, la pérdida de autoestima y el deterioro de las relaciones familiares y sociales.

De acuerdo con la Comisión Económica América Latina y el Caribe (CEPAL), la pandemia por COVID-19 tendrá efectos devastadores en la economía mundial, intensos que los de la crisis de 2008-2009, señala que se estima una contracción económica la región de 1.8% del PIB y que quizás desempleo alcance 10.0%, en promedio. Las personas en situación de pobreza pasarían de 185 a 220 millones y los que se encuentran pobreza extrema de 67.4 a 90.0 millones. (CEPAL,2020).

La ciudad de Cartagena de Indias se ha caracterizado por su centro histórico y bellezas naturales, lo que permite ser un atractivo turístico para visitantes internacionales y locales. Esto conlleva a que se generen unos beneficios en el ámbito laboral y económico, puesto que de allí dependen, directa e indirectamente, muchas personas. Sin embargo, la pandemia mundial de covid-19, que estalló en el año 2020, ocasionó un detrimento patrimonial a la industria turística, que afectó notablemente el empleo en la ciudad.

De acuerdo a todo lo anterior, se hace importante conocer como son estos cambios en Cartagena, este artículo de revisión bibliográfica tiene como objetivo describir los efectos económicos en materia laboral, ocurridos como consecuencia de la pandemia en Cartagena de Indias. Además, este proyecto se hace innovador pues en lo encontrado en el estado del arte es que no se evidencia investigaciones que apunten al tema, ni que se delimiten a la ciudad de Cartagena.

Frente a lo abordado, se presenta a continuación el objetivo general y los objetivos específicos propuesto:

OBJETIVOS

Objetivo General

Evaluar y conocer los cambios en la economía de la zona sur de la ciudad de Cartagena teniendo en cuenta los efectos que tuvo la pandemia en la creación de nuevas microempresas y pymes.

Objetivos Específicos

1. Identificar la necesidad que tuvieron los habitantes de la zona sur de Cartagena para la creación de micro y pequeñas empresas en tiempos de pandemia.
2. Analizar el comportamiento que ha tenido el comercio en la zona sur de la ciudad de Cartagena los últimos 4 años (antes, durante y después de la pandemia).

3. Estandarizar la recuperación económica del comercio post pandemia en la zona sur de la ciudad de Cartagena.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación:

El proyecto se lleva a cabo bajo un enfoque Cuantitativo ya que según Sampieri (2006) este mide fenómenos, utiliza estadísticas y prueba hipótesis y teorías; es decir, este tipo de investigación utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Diseño:

Para alcanzar el objetivo de evaluar el efecto que tuvo la pandemia en la creación de nuevas microempresas y pymes en la zona sur de la ciudad de Cartagena; se realizara una investigación de tipo experimental, basada en el cumplimiento de los objetivos específicos, ya que según Sampieri (2006) este diseño trata de definir las variables que deben ser observadas, la relación entre elementos, cómo van a ser las variables medidas y cómo procederemos a analizar los datos obtenidos.

Alcance:

El presente trabajo tiene un alcance descriptivo, ya que, de acuerdo a Sampieri (2006), el alcance descriptivo en una investigación cualitativa busca especificar ciertas características de un grupo ya sea de comunidades o personas; con este alcance solo se pretende recoger información que responda a las variables u objetivos planteados.

Población /Localización:

La parte experimental de esta investigación se llevará a cabo en la zona sur de la ciudad de Cartagena. Como criterios de inclusión se pretende tener un aproximado de 38 representantes del sector microempresarial; estos deben estar de acuerdo con la participación y firmar el consentimiento informado, no se incluirán empresas grandes ni microempresarios que no estén dispuestos a participar.

Tiempo:

Corresponde a una investigación de tiempo transversal ya que será efectuado en un único momento.

Instrumentos:

La información se recogerá de modo estandarizado mediante un cuestionario (instrucciones iguales para todos los encuestados y exacta formulación de las preguntas), lo que facilitara hacer comparaciones intergrupales y obtener resultados específicos, la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

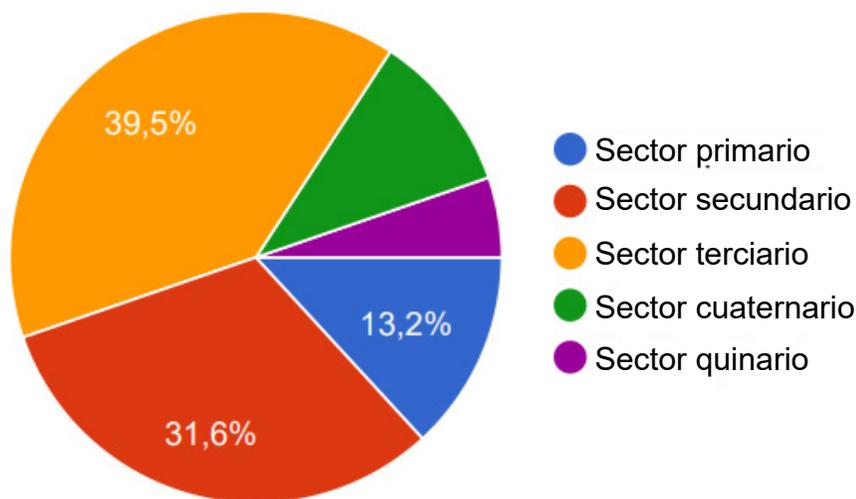
Para que la obtención de resultados sea válidos y confiables, se realiza bajos los siguientes pasos:

- Obtención de los datos por medio del instrumento seleccionado (encuesta).
- La preparación, y revisión de los datos.
- La organización de los datos según criterios y variables a analizar.
- La categorización, etiquetado y codificación de los datos, que los prepara para el análisis.
- El análisis de los datos y conclusiones, de acuerdo a los objetivos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se muestran a continuación se basan de acuerdo a las encuestas aplicadas a los 38 representantes de las microempresas de la zona sur de la ciudad de Cartagena, quienes se mostraron dispuestos a colaborar de manera voluntaria y a partir de sus respuestas se hace el respectivo análisis, primero se realiza una descripción y análisis individual para cada respuesta y seguido de este un análisis general de resultados.

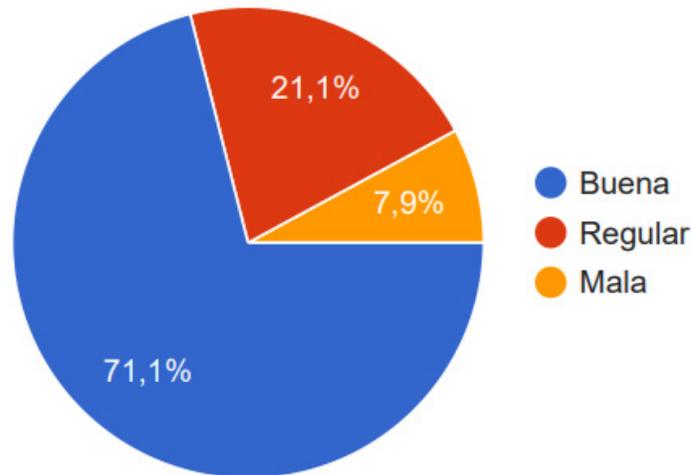
1. Indique el sector dentro del cual se encuentra su empresa



Para iniciar se hace importante conocer a que sector pertenecen la mayoría de las microempresas del sur de Cartagena; de estos resultados se obtiene un 39,5% en el sector terciario considerándose como el sector predominante, este sector corresponde a los servicios, es decir, se encarga de la distribución de los procesos que se llevan a cabo en el sector primario y secundario o también se puede entender como aquel sector que ofrece los servicios intangibles como lo es el transporte, salud, entre otros; seguido de esto se encuentra el sector secundario con un 31,6% en donde se encuentra todo lo relacionado con el conjunto de actividades a través de las cuales las materias primas son transformadas en bienes manufacturados de consumo; por otro lado, de las 38 personas encuestadas el 13,2% pertenece al sector primario quienes son quienes extraen la materia prima para futuros proyectos y se analiza que se en-

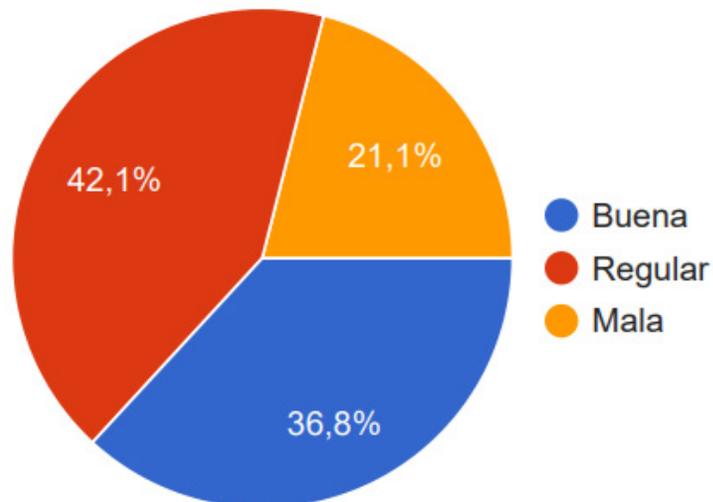
cuentra poca población perteneciente al sector cuaternario y quinario, en estos sectores se encuentra todo lo relacionado con la ciencia y escenarios sin ánimo de lucro.

2. ¿Cómo era la operación y venta de su microempresa antes de la pandemia?



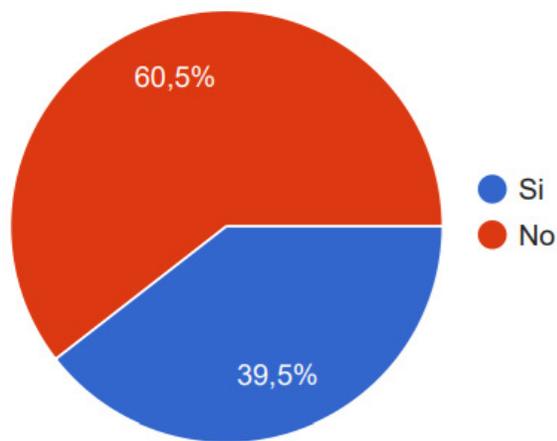
Una vez entendiendo la prevalencias del sector es importante dar cuenta de cómo ha sido la operación tanto antes, como durante y posiblemente después de la pandemia, por tal motivo, se puede apreciar en la gráfica los resultados arrojados a lo que se da cuenta que antes de la pandemia la operación y ventas de estos sectores era buena, en su mayoría con un 71,1%, el 21,1% se encontraba en una operación regular y en su minoría se evidencia en un porcentaje bajo con el 7,9% lo que se concluye en este apartado que en la mayoría de estos sectores de la zona sur de Cartagena el rendimiento, producción y venta eran buenos.

3. ¿Cómo fue la operación y venta durante el periodo de la pandemia?



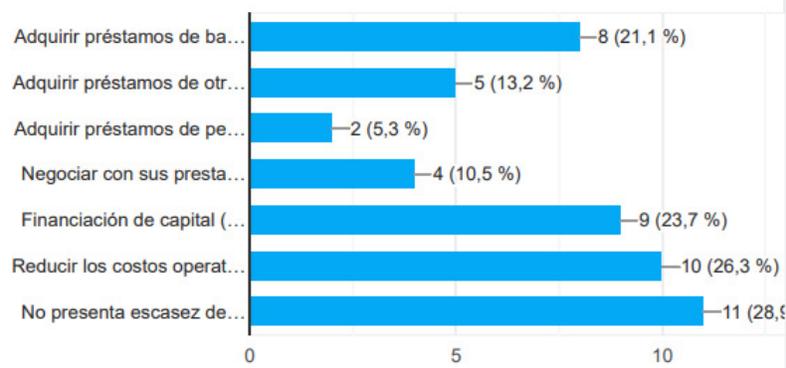
Por otro lado, se aprecia que durante la pandemia la operación y venta de estos sectores económicos oscilaba entre buena y regular con 36,8% y 42,1% respectivamente, y en su minoría una mala producción y venta adquiriendo un 21,1%; de acuerdo a los datos arrojados, aquí se aprecia cómo el rendimiento baja, ya que antes de pandemia el porcentaje era de 71,1% y durante pandemia solo el 36,8% de las empresas mantuvieron su rendimiento, también se aprecia que antes de pandemia y después de pandemia se considera un porcentaje de 21,1% que de una producción regular pasa a ser mala lo que lo hace un dato significativo, desde otra perspectiva se da cuenta la manera en que el bajo rendimiento aumenta de manera significativa lo que indica que durante pandemia se aumentó la baja producción y venta.

5. ¿Su microempresa consideró despidos a raíz de la llegada del COVID-19?

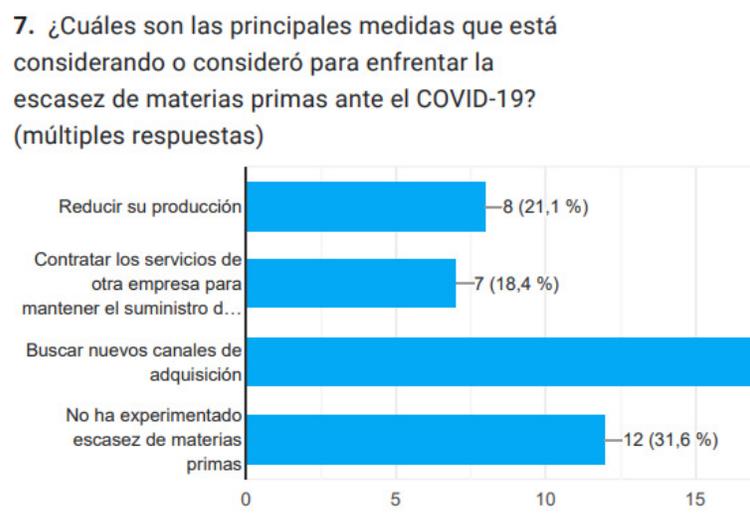


Se ha logrado dar cuenta que existe un aumento en la baja producción y ventas que tuvieron estos sectores durante la pandemia; sin embargo, se logra apreciar que a pesar de esto el 60,5% de las microempresas no consideraron en despedir al personal lo que lo hace un porcentaje importante en cuanto a que no existió mayor relación de desempleo en esta zona analizada la cual corresponde al sur de la ciudad de Cartagena.

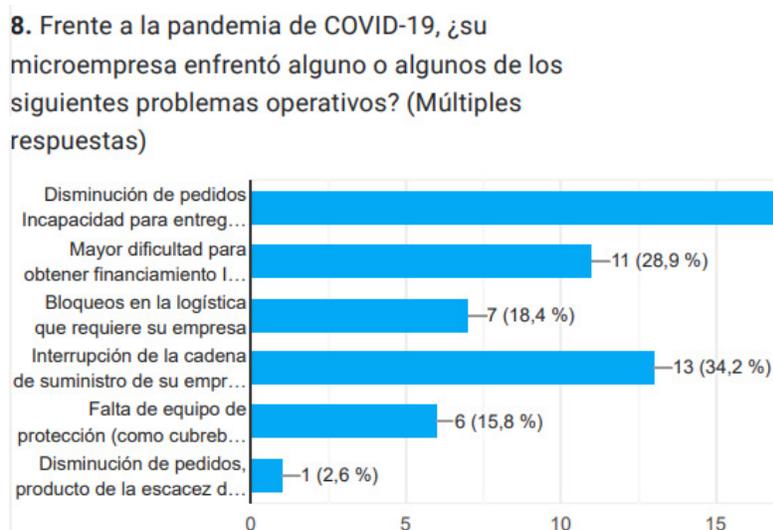
6. ¿Cuáles son las medidas más importantes que está considerando o consideró ante la escasez de entrada de efectivo en su negocio ante el COVID-19? (múltiples respuestas)



Otra de las preguntas planteadas que se consideraron importantes para este análisis fue las medidas que tomaron estas microempresas ante la escasez de dinero debido al confinamiento y demás protocolos, de lo cual se encuentra que la mayoría de estas microempresas no presentaron escasez en cuando a efectivo se refería, esto se puede mediar a que otra gran parte de las microempresas optaron por reducir medidas como reducciones salariales y aunque se vieron afectados en cierta medida lograron sacar ideas para que el impacto no fuera mayor, además, dentro de estas ideas, se logra ver que el 26,3% de estas empresas buscaron financiación de capital por medio de otros accionistas o incluso invirtiendo acorde a las nuevas necesidades por las que se atravesó en pandemia y finalmente en menor medida, estas microempresas buscaron adquirir préstamos bancarios o por prestamistas todo en base a la necesidad de cada sector económico.

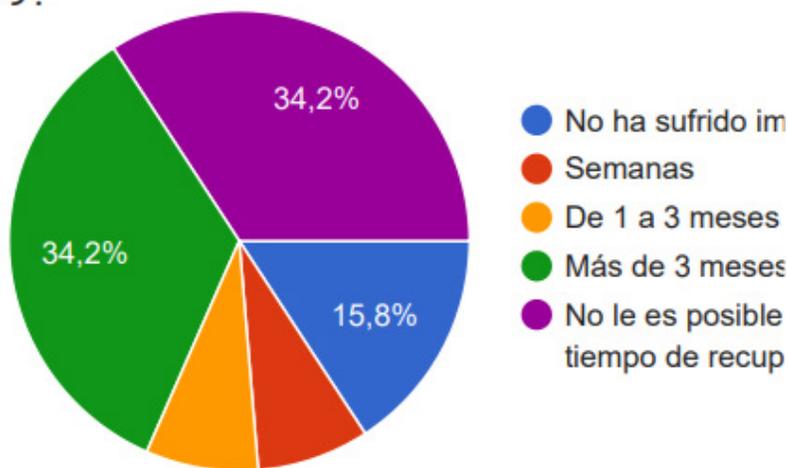


Frente a las medidas tomadas ante la escasez de materia prima, se logra apreciar que en su mayoría, las micro empresas buscaban nuevos canales de adquisición, y por otro lado que no experimentaron escasez de materias primas, cabe recordar que una gran parte de estas microempresas representan al sector primario lo que sustenta esta respuesta encontrada y finalmente el 18,4% y 21,1% de estas microempresas optaron por contratar los servicios de otra empresa para mantener el suministro de sus productos aumentando el precio que paga por ellas o reduciendo su producción



Otro aspecto importante que se analiza es el tipo de problema que cada micro empresa atravesaba durante pandemia, cuyo mayor inconveniente se debía a la disminución de pedidos e incapacidad para entregar los pedidos existentes, seguido de este problema, se encuentra que el 34,2% de las empresas se veían afectadas por la falta de suministros de protección y que eran obligatorios para la producción y venta, esto debido a que se suma al aumento de dinero extra para conseguir estos equipos de protección y poder abastecer a todos los empleados; por otro lado, en cuanto a la dificultad para obtener financiamiento y la imposibilidad para extender sus préstamos existentes se ve reflejado del 28,9% y un 18,9% en relación a los bloqueos en la logística que requiere cada microempresa y se ve como muy pocas de ellas fueron afectadas por la disminución de pedidos, esto logra confirmar que el flujo de producción y venta no se vio tan afectado y permitió que cada microempresa lograra innovar con diferentes recursos a su alcance tomando las medidas adecuadas para evitar la escasez y quiebra y que a pesar de que cambiara la curva de consumo por falta de personas con necesidades de comprar, se pudieran mantener con quienes seguían necesitando de sus productos o servicios.

9. ¿En cuánto tiempo cree que su microempresa se recuperará o se recuperó del impacto del COVID-19?



Finalmente se analiza sobre un posible periodo de recuperación pues se hace importante conocer cómo estas bajas generadas por la pandemia del covid 19 pueden recuperarse en cuestión de tiempo, a lo cual se analiza que sería en periodos largos de tiempo ya que los resultados que se arrojan son de un 34,2% de representantes del sector que señalan que después de 3 meses post pandemia se pudo recuperar e incluso el mismo porcentaje se evidencia frente a que no es posible señalar un periodo concreto pues hasta el momento no les ha sido posible recuperarse y solo el 15,8% cuenta con la fortuna de no haber sufrido un impacto negativo en cuanto a producción y venta; esto quiere decir que en un primer análisis en el cual el 71,1% de las micro empresas contaban con una buena producción y venta, solo el 15,8% de estas microempresas no se vieron afectadas por el confinamiento y medidas tomadas debido a la pandemia por Covid 19.

Siguiente este orden de ideas, de manera general, se obtiene como análisis que el sector productivo ha presentado pérdidas como resultados del confinamiento que paralizó gran porcentaje de las actividades productivas, con un decrecimiento económico en las empresas y especialmente microempresas de las cuales como resultado los pocos consumidores que tenían en su momento lo que implicó decrecimiento que no solo impactó a las microempresas sino también a la sociedad pues con menos producción y poca inversión, no hay lugares de empleo, y, las empresas al producir menos deben dar de baja de gran parte del personal lo que genera mayor desempleo y si bien en este sector sur de Cartagena el desempleo y el despido no fue el mayor problema, si fue un considerable decrecimiento en la producción y ventas.

Adicional a esto, se encuentra que, la pandemia trajo a las empresas nuevos requisitos que debían de cumplir en su operación y esto implicó costos extras, por ejemplo, de la construcción e implementación de protocolos de bioseguridad, los cuales son indispensable en la reactivación económica de las empresas pero que, a su vez, implicaron mayor gasto monetario y corrían con el riesgo de que aun cumpliendo protocolos, no tuvieran consumidores para sus productos o servicios.

Estos resultados dejan ver que a pesar de la dificultad no se dieron por vencidos y aunque sigue siendo difícil la recuperación siguen en proceso innovando y buscando diferentes recursos para salir adelante; y según Magill, (2005) expresa que un emprendedor en tiempos de pandemia debe tener los objetivos claros y deben considerar algunas especificaciones que les ayudarán a construir negocios exitosos.

CONCLUSIONES

Se concluye que las microempresas son de gran importancia para el sector de Cartagena especialmente porque al ser una ciudad turística, se generan importantes ingresos y aportes al sector económico, además de la capacidad de generar empleo e ingresos contribuyendo al aparato productivo nacional y dinamizando la actividad económica.

Por otro lado, el sector microempresarial enfrentó escenarios complejos en el que la producción y operación se detuvieron o se estancaron por diversos problemas a raíz de la pandemia, por ejemplo, se vieron atravesadas por sentimientos de miedos para saber cómo enfrentar la situación y no decaer como microempresas y la falta de consumidores de sus productos o servicios, también se vieron estas microempresas a cumplir con protocolos de bioseguridad lo que implicaba mayor gasto económico y la inseguridad de una venta; por esto, se concluye que si la pandemia, las restricciones y protocolos llegaran a ser aplicados nuevamente o a extenderse más, generaría una baja en la economía con repercusión en todos los ámbitos, debido a que la economía se sostiene en el sector empresarial y por su parte las microempresas, por eso es importante indagar acerca de los problemas que se presentan en el mismo, con el fin de que a través de la investigación se pueda proponer alternativas que mejoren las falencias que se encuentra en este sector con el objetivo de contribuir al desarrollo del país.

En otras palabras, básicamente se enfatiza que el sector económico es una cadena, pues sin consumidores no hay sustento en las microempresas y sin microempresas o lugares de trabajo, existe gran margen de desempleo y por ende menos consumidores para la adquisición de productos o servicios.

REFERENCIAS

Acevedo, I. (2002). Aspectos Éticos En La Investigación Científica. *Ciencia y enfermería*, 8(1), 15-18. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532002000100003>

Buendía, J. Psicopatología Del Desempleo. *Anales De Psicología / Annals Of Psychology*, 6(1), 21-36. Recuperado A Partir De <https://Revistas.Um.Es/Analesps/Article/View/28121>

Caicedo Díaz, B. M. *Análisis del sector turismo en Santander ante la pandemia por Covid-19* (Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB). Recuperado de: <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/15412>

Cartagena De Indias. (2021). Impacto Laboral Por La Pandemia Covid-19 En El Sector Turístico De Cartagena De Indias. Recuperado De: <https://hdl.handle.net/10901/20037>.

Cepal. 2020. Emprendimiento Y Covid.

Mamani Chambi, C. M. (2021). Situación Empresarial Durante Y Después De La Cuarentena A Causa Del Covid-19 En Juliaca, Perú. Recuperado De: <https://Repositorio.Upeu.Edu.Pe/Handle/20.500.12840/4493>

Martínez M. (1998). La investigación cualitativa etnográfica en educación. México: Trillas. p. 65-68.

Magill, J. H. (2005). Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/MICROEMPRESAS%20Y%20MICROFINANZAS%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>

Paredes Barre, J. S. (2021). *Estrategias Digitales Y Desarrollo Empresarial Del Sector Gastronómico De La Ciudad De Jipijapa, Período 2019-2021* (Bachelor's Thesis, Jipijapa. Unesum). Recuperado De: <http://Repositorio.Unesum.Edu.Ec/Bitstream/53000/3453/1/Paredes%20barre.Pdf>

Ramírez, H. P. O., Montenegro, J. A. M., & Estupiñán, N. S. O. (2021). Análisis del impacto económico y social por la pandemia del COVID 19 y su influencia en los emprendimientos ecuatorianos. *Domino de las Ciencias*, 7(2), 1320-1342. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231847>

Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>

