

# ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LOS REPORTES INTEGRADOS

María Bernarda Díaz Mozo<sup>1</sup>  
Joseph Mora Barandica<sup>2</sup>

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se pretende exponer el origen y la evolución del uso y elaboración de los denominados reportes integrados, tanto a nivel global como local. Es gracias a los recientes escándalos de corrupción y a las crisis financieras, que surge la necesidad de adoptar nuevas herramientas que ayuden a disminuir los riesgos asociados a la toma de decisiones con base en información meramente de índole financiero. Metodológicamente el presente documento responde a una revisión de literatura en bases de datos como ScienceDirect, Elsevier, Scielo y el buscador especializado Google Académico, de donde resultaron seleccionados 20 artículos con base en su nivel de relevancia y calidad. Los resultados obtenidos en el estudio indican que los reportes integrados brindan la posibilidad de mostrar, en un único informe, la forma en que las compañías generan valor desde la gestión integrada de todos los capitales que la componen. Se concluye que es una herramienta que desde su génesis ha tomado cada vez más auge e importancia, dada su transparencia y confiabilidad.

## PALABRAS CLAVES

Reportes integrados, Corporativo, Evolución, Impacto, Sostenibilidad

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad es más notoria la importancia e injerencia que tiene la sociedad en el desarrollo de las empresas, el entorno que rodea a estas últimas, define las condiciones necesarias para que se mantengan en el mercado y puedan crecer. Por ello en la últimas dos décadas se ha desarrollado una nueva perspectiva de gestión que integra todos los factores que intervienen en la consecución del éxito empresarial, lo que ha traído como consecuencia, el origen de un nuevo tipo de informe que reporta datos sobre los diferentes capitales que integran la empresa y como a partir de sus interrelaciones se genera valor, el denominado reporte integrado.

Es así, como hoy las organizaciones han querido mejorar sus procesos de informar y de comunicar los resultados obtenidos, al integrar los estados financieros con los reportes de responsabilidad social empresarial, realidad que ha dado lugar a los reportes integrados (Hauque & Rabasedas, 2014), herramien-

<sup>1</sup> Estudiante de décimo semestre de contaduría pública de la universidad de Cartagena. Email: mariadiazmozo@gmail.com

<sup>2</sup> Estudiante de décimo semestre de contaduría pública de la universidad de Cartagena. Email: josephmorab@gmail.com

ta que le permite a las empresas exponer de una forma más efectiva su compromiso con el entorno, al presentar informes más estables y sostenibles, que exponen información más allá de la meramente financiera.

Esta nueva alternativa de reportes, ha sido implementado por un número creciente de empresas a nivel mundial, y su evolución indica como estos han venido tomando gran importancia a través de los años. Se pretende en este trabajo determinar su origen y evidenciar su desarrollo como herramienta que orienta a las organizaciones hacia la sostenibilidad empresarial. Los reportes integrados se consolidan como un modelo, que posibilita conocer a usuarios interesados, de una forma más clara y completa el impacto de las decisiones empresariales a corto y/o largo plazo, tanto interna como externamente.

El presente documento está organizado de una forma lineal-temporal, lo cual ayuda a exponer el origen y la actualidad sobre la implementación de este tipo de reportes de una forma secuencial respondiendo a su desarrollo cronológico. El mismo se compone, además de esta introducción, de una sección de metodología, en donde se describen los procedimientos realizados para la construcción del mismo, seguido se presentan los resultados alcanzados, luego se discuten, para finalizar con las conclusiones del caso.

## **METODOLOGÍA**

La elaboración de este artículo se soportó metodológicamente en una revisión sistemática de literatura alrededor del tema objeto de análisis, realizada en bases de datos acreditadas tales como: ScienceDirect, Elsevier, Scielo y el buscador especializado Google Académico, haciendo uso de descriptores como: “reportes integrados”, “corporativos” e “información integrada” y la ecuación de búsqueda “Reportes integrados & empresa”; y otros criterios de búsqueda como el periodo de tiempo comprendido entre el año 2000 y el 2019, documentos más citados y por último, solo revisiones de literatura. Llegando a una primera selección de 50 documentos, posteriormente como resultado del análisis de los títulos y de los resúmenes se eligieron finalmente 20 artículos, aquellos de mayor relevancia por su coherencia con el objetivo del trabajo. Los documentos seleccionados fueron clasificados y sistematizados por medio del gestor bibliográfico Mendeley, estos fueron leídos en su totalidad identificando a través de los mismos el origen y la línea temporal de desarrollo de los reportes integrados que se exponen en los siguientes resultados.

## **RESULTADOS**

En un mundo en el que se generan cambios constantemente, se hace necesario proporcionar información que permita tomar ventaja frente a los efectos generados por los mismos, buscando que estos no afecten el curso normal de la empresa. Estas transformaciones tienen como una de sus consecuencias, usuarios de la información cada vez más exigentes, y nuevos retos para la gestión empresarial en un escenario donde la información financiera ya no es el único dato relevante para la toma de decisiones. En el marco de este panorama es que inicia la búsqueda y evaluación de un nuevo modelo de informe corporativo, el cual fue denominado como reporte integrado (IR), el cual se define como una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto del entorno, la conducen a crear valor en el corto, mediano y largo plazo (International Integrated Reporting Council (IIRC), 2013).

La implementación de los reportes integrados expone la posibilidad de que las empresas muestren informes que contengan información financiera-contable y además que de a conocer a los usuarios datos no cuantitativos que son de igual importancia, como lo es la relación con la sociedad, el capital humano y el medio ambiente, buscando que se presente un solo informe que agrupe datos cualitativos y cuantitativos, por esa razón es importante que si se entrega información de varios componentes relacionados con la organización debe cumplir con los requerimientos de presentación y que responda a una información conectada y no aislada entre los componentes tal y como lo afirma (Rivera, Zorio, & García, 2016).

*Esta concepción de la empresa como un ente integrado, finalmente debe traducirse en un informe único, claro y coherente, que prescindiera de la presentación de numerosos documentos con contenidos diversos, aislados y estáticos. Precisamente, la introducción de la IR se origina en la necesidad de hacer frente al aislamiento y dispersión en los contenidos de los informes anuales tradicionales, convirtiéndose en la hoja de ruta para la rendición de cuentas (Rivera et al., 2016, p. 146).*

Como resultado dicha rendición de cuentas se vuelve más dinámica entre los actores y usuarios de la información, así pues, un informe integrado establece una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia de una organización, su gobierno corporativo, desempeño y perspectivas, en el contexto de su entorno externo, la conducen a crear valor en el corto, medio y largo plazo. Cumpliendo el objetivo de mostrarles a los proveedores de capital financiero la manera en que la organización crea valor a lo largo del tiempo, incluyendo la información financiera e información de otro tipo que beneficia a todos los stakeholders interesados en la habilidad de la organización para crear valor a lo largo del tiempo, incluyendo empleados, clientes, proveedores, socios, comunidad local, legisladores, reguladores y políticos (IIRC, 2013).

Si bien es cierto que la exigencia de los usuarios externos frente a la información presentada es cada vez más grande, surgen los reportes integrados como el resultado del pensamiento integrado, que trata de abandonar la contabilidad financiera retrospectiva tradicional hacia una explicación holística y cohesionada de la estrategia, el modelo de los negocios y la puesta del valor hoy, mañana y en un largo plazo (Palomino & Peñuela, 2017).

Debido a la crisis económica y financiera en 2008 las empresas necesitarían un medio que les permitiera reconstruir su confianza y legitimidad ante la sociedad y que además le proporcionara una imagen de sí misma y su proyección ante el mundo, los informes integrados a parte de cumplir ese objetivo creaba compromisos para mejorar el futuro y cargaba la empresa con la responsabilidad de cumplirlos teniendo en cuenta información financiera y no financiera (Krzus, 2011).

El reporte integrado es una de las innovaciones más recientes dentro de la corriente relacionada con informes que se constituyen de información financiera y no financiera y de sostenibilidad algunas empresas fueron pioneras en la implementación de esta nueva practica desde la década de los 2000, una buena referencia es la empresa danesa de salud Novo Nordisk, líder mundial en el cuidado de la diabetes quien emitió en el año 2008 su informe anual llamado “Desempeño financiero, social y ambiental” siendo este su quinto año en la presentación de informes mas incluyentes con lo cual demostraba su compromiso con la integración de información financiera y no financiera (Eccles & Krzus, 2010).

Así pues en el año 2002 dos compañías danesas, Novozymes y Novo Dordisk, junto a la brasileña Natura, emiten sus primeros informes bajo el concepto integrado con la misión de presentar una visión más detallada de la realidad global de las compañías (Fernández et al., 2013).

Estas empresas debieron establecer que la aplicación del pensamiento integrado requiere que la organización considere no solo los resultados de su negocio, sino también las consecuencias y efectos que los resultados tienen en otros capitales incluyendo capitales directamente relacionados con la sostenibilidad del negocio (Palomino & Peñuela, 2017).

En el siguiente gráfico se puede observar cómo ha sido la evolución de presentación de la información a lo largo de las últimas 5 décadas, y de cómo se ha ido incrementando la necesidad de unificar los informes tradicionales en un único informe.

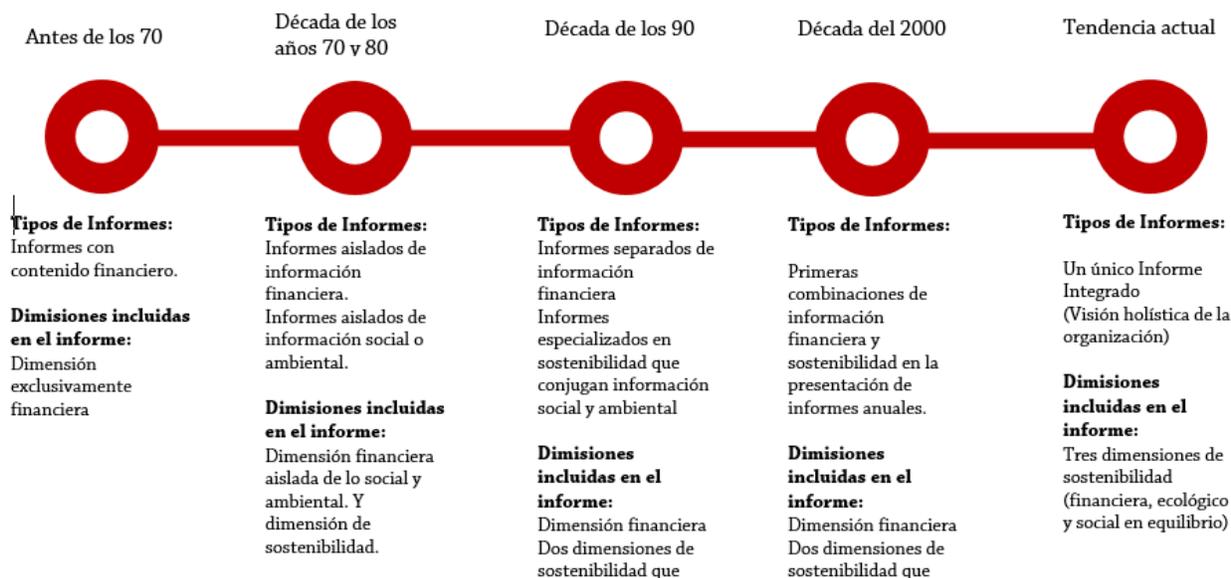


Gráfico 1. Evolución del reporting sobre información financiera y no financiera

Fuente: Adaptada de (Rivera, Zorio, & García, 2016)

Para el año 2010 solo el 3% de las empresas en todo el mundo estaba acatando los consejos de las iniciativas ya mencionadas y estaba elaborando reportes integrados (García, Espinal, Arango, & Restrepo, 2016), por esto para darle forma a la configuración de los reportes integrados, el IIRC organizó un proyecto de prueba por tres años para inversionistas y aproximadamente 100 negocios escogidos por su liderazgo mundial, procedentes de distintos sectores y regiones del mundo. Dicho programa se llevó a cabo entre 2011 y 2014. Buscando tener como resultado la aplicación de las bases y lineamientos de la presentación de la información integrada con el objetivo de asegurar que la definición del marco conceptual tuviese como principal referencia el entorno real de las organizaciones y las necesidades de los proveedores de capital financiero (IIRC, 2013).

Dentro de las 100 empresas se encontraban grandes generadores de información y marcas mundialmente reconocidas y con gran impacto en el mercado, ejemplo de estas son multinacionales como Coca-Cola, Clorox y Microsoft, asimismo, entidades financieras de gran significancia a nivel mundial como HSBC y Deutsche Bank. Conjuntamente de acuerdo a las anotaciones de los participantes de la prueba y de usuarios interesados en la información, quienes a través de consultas públicas, aportaban sus comentarios, se constituyó la estructura actual de los informes integrados.

Otra de las organizaciones en entrar en el plan piloto fue la empresa Brasileira Natura, dedicada a la comercialización de perfumes, cosméticos y productos de higiene, la cual adoptó el modelo de reportes integrados como una nueva visión de sustentabilidad, dejando en evidencia dentro de sus creencias empresariales que la única manera de crear valor y sustentabilidad es estando ligada con la evolución de la sociedad. La empresa Natura fue una de las primeras empresas en generar un informe sustentable siguiendo las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), consolidando la evolución de la preparación de informes de manera integrada y coherente. En el reporte del año 2011 presentado por la empresa Natura expresan la manera en como quisieron ir más allá y buscar presentar reportes que no sean solo sustentables sino, que buscara una mayor integración en el análisis de resultados expresando los hechos de una manera más fiel, por esto deciden apoyar al Comité Internacional de Informe Integrado (IIRC, por sus siglas en inglés) y participar en el proyecto piloto que tiene como objetivo establecer, hasta 2013, estándares universales para la producción del llamado Informe Integrado (CECODES., s. f.), así pues presentan su informe alineado con las primeras directrices de dicho reporte, comprometiéndose a actuar bajo un modelo de producción y distribución eco-efectiva con foco en el desarrollo local y la generación de impacto socio ambiental positivo en la cadena de valor (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial, 2014).

Colombia actualmente se encuentra en un proceso de adopción de nuevas normas como lo es la convergencia a normas internacionales de información financiera y normas internacionales de aseguramiento de la información (De La Hoz, 2013), pero no deja de lado los nuevos modelos con respecto a la información suministrada a terceros, pues en el siglo XXI se espera que los negocios participen en la solución de las necesidades y deseos de la sociedad, haciéndola partícipe de un cambio sustentable. Sin embargo para esta implementación el país debe enfrentarse a varios retos que trae consigo la adopción de dicho modelo de sustentabilidad, ejemplo de esto la claridad que deben tener las empresas acerca de lo que debe contener dichos informes, pues se debe plasmar una información completa y suficiente de la compañía y todas sus áreas, contando con controles internos adecuados y buscar que todos los miembros de la empresa hagan frente a lo importante que es la presentación de estos reportes y que se concienticen del impacto de estos (Palomino & Peñuela, 2017).

En concordancia con lo anterior, además se debe tener en cuenta que los informes integrados no deben estar limitados por un marco legal y se requiere una planificación y desarrollo previo que permita evaluar en conjunto las diferentes variables en diferentes situaciones, asimismo, el esquema de responsabilidad social empresarial deberá estar inmerso en todo el modelo. Es aquí donde se observan a los informes integrados como un medio, como la consecuencia de un proceso y no como un fin en sí mismo, así pues, la inadecuada practica de los reportes integrados o la omisión de planteamientos fundamentales pueden tener un efecto negativo en el momento de la revelación de la información, ya

que en lugar de presentar la creación de valor de la compañía se estaría frente a la destrucción de este mismo (Fernández et al., 2013).

La información integrada le apuesta a la transparencia, a la confiabilidad de la información, hoy la gestión pública de los recursos, las instituciones públicas, y el gobierno en sí mismo no brinda la información que genere un grado de seguridad en relación a los datos allí expresados, tal y como lo afirma (Alijarde & Barrafón, 2017)

*Los sistemas de gobierno de las administraciones públicas se encuentran sometidos en la actualidad a un continuo debate, especialmente tras los recientes escándalos de corrupción que han acaecido a un nivel internacional, demandando a las administraciones rigurosos sistemas de transparencia que les permita cumplir con los objetivos de rendición de y también ganar legitimidad. Los ciudadanos han perdido la confianza en sus gobiernos y estos necesitan incrementar su fiabilidad. Estas circunstancias ponen de manifiesto que las administraciones públicas pueden ser receptoras positivas de cualquier iniciativa que incida directamente en los objetivos indicados, entre las que se encontraría la implementación de información integrada (p. 18).*

Los reportes integrados serían una buena herramienta de control público sobre la gestión de nuestros gobernantes, una verdadera rendición de cuentas desde varias perspectivas, que permiten ejercer mayor focalización de los problemas y de los avances en relación a estos.

De acuerdo a los informes emitidos por el GRI de las empresas colombianas que dicen aplicar reportes integrados entre el año 2013 y 2016, se encuentran empresas de gran impacto en la economía nacional, de economía mixta y empresas de líneas donde el capital es en su totalidad privado, en el siguiente cuadro se puede ver la distribución de la elaboración de los reportes integrados en el país en los años mencionados anteriormente y al sector que pertenecen cada una de estas, además el total de los informes integrados a lo largo de esos años, aquí se observa la distribución de los IR de acuerdo al sector de la economía, y se ve qué sector es el que le ha apuntado a esta alternativa de manera significativa (Gómez, 2017).

**CUADRO No. 1 REPORTES INTEGRADOS EN COLOMBIA SEGÚN GRI (2017)**

<b>Empresas en Colombia que reportan a GRI recurrentemente señalando que son REPORTES INTEGRADOS</b>						
<b>NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>SECTOR</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b> Cementos Argos	Conglomerados	1	1			2
<b>2</b> Concesión Pacífico Tres	Construcción	1	1			2
<b>3</b> Grupo Argos	Materiales de construcción	1	1	1		3
<b>4</b> Ecopetrol	Energía	1	1	1		3
<b>5</b> ISA Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P.	Energía	1	1			2
<b>6</b> XM	Energía	1				1
<b>7</b> Celsia	Energía	1	1	1	1	4
<b>8</b> Empresa de Energía de Bogotá	Energía	1	1	1		3
<b>9</b> InterColombia	Energía	1				1

<b>Empresas en Colombia que reportan a GRI recurrentemente señalando que son REPORTES INTEGRADOS</b>						
<b>NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>SECTOR</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>TOTAL</b>
<b>10</b> Isagen	Energía	1	1	1	1	4
<b>11</b> Banco BBVA Colombia	Servicios financieros	1				1
<b>12</b> Suramericana	Servicios financieros	1	1	1		3
<b>13</b> Grupo Nutresa	Alimentos y bebidas	1	1			2
<b>TOTAL</b>						<b>31</b>

Fuente: (Gómez, 2017). A partir de la base de datos GRI (2017).

El total de informes integrados presentados fue de 31, de los cuales 12 corresponden a reportes de empresas que pertenecen al sector público y estos representan un 37,5%, la importante participación de este sector no se debe a la reglamentación de estos por parte del gobierno nacional, de acuerdo a la investigación académica se muestra que la presión social a la que están expuestas las empresas y el alto impacto que genera su actividad explica el liderazgo de las empresas del sector energético, de servicios públicos domiciliarios y del sector financiero en la emisión de informes de RSE, dado que estas empresas deben configurar y mantener estrategias que le permitan sostener su legitimidad ante la sociedad, por otro lado, están las empresas de capital privado en donde se encuentra que varias de estas son filiales de compañías que cotizan en bolsa en el mercado de valores regionales e internacionales y éstas de la misma manera se encuentran expuestas a la presión de inversiones en todo el mundo y estándares internacionales a los que debe responder (Gómez y Quintanilla citado por Gómez, 2017).

El resultado es que las empresas en la actualidad si bien deben enfocarse en la generación de utilidades y enfilarse en el capitalismo, éstas lo deben hacer con responsabilidad y ver más allá del capital financiero, tal y como lo indica (Palomino & Peñuela, 2017)

*En el siglo XXI la sociedad espera que los negocios participen en la solución de las necesidades y deseos de la sociedad. Cómo un negocio genera flujos de efectivo, hoy tiene que ser una función de cómo sus intereses están alineados e integrados con los de la sociedad. En parte, el diálogo corporativo se ha alejado de cómo el mundo fomenta el capitalismo y el crecimiento hacia cómo fomenta el capitalismo responsable y el crecimiento responsable (p. 63).*

Por esa razón se requiere una conexión permanente entre la presentación de reportes externos, la información usada para la presentación de reportes de la administración, el análisis y la toma de decisiones para la inserción del pensamiento integrado (Palomino & Peñuela, 2017).

## **DISCUSIÓN**

El contenido socio ambiental y sostenible toma una importancia que es cada vez mayor y que se incrementa en las estructuras empresariales en un número que es constantemente creciente, permitiendo analizar de manera positiva como impactan las actividades económicas al medio ambiente y permitiendo conocer de manera más fácil el daño ocasionado a este. Los reportes integrados buscan enlazar de una manera comprensible y transparente los datos financieros, social, ambientales, humanos y de

capital por tanto responden al objetivo de lograr avances en la evolución de los informes corporativos y realizar una contribución perdurable hacia la estabilidad financiera y el desarrollo sustentable (IIRC citado por Barbei, Neira, & Zinno Arbio, 2017).

De acuerdo con la firma de consultoría PwC (2016):

*Han comenzado a aparecer pruebas para apoyar el valor de los reportes integrados y demostrar cómo puede llevar a un mejor diálogo con los inversores. Una encuesta de PwC muestra que los profesionales del área de inversión creen que los principios que rigen la presentación de reportes integrados pueden mejorar su análisis de inversiones. Según estudios académicos, la emisión de un reporte integrado influirá positivamente en la evaluación de una empresa y la hará más atractiva para inversores de largo plazo (PwC, 2016, p. 9).*

De esta forma se ve el papel crucial que tiene informar de manera mas amplia y transparente la situación de la empresa, dado que siempre se está en presencia de observadores que pueden convertirse de acuerdo a sus necesidades en potenciales inversores.

No obstante, ante esta nueva perspectiva de presentación de reportes pueden encontrarse ciertos obstáculos, la implementación de dichos reportes hace necesaria que las actividades de las empresas sus ámbitos productivos y financieros, sean mucho más transparentes de lo que han venido siendo a través de los años, comprometiendo a las entidades a relacionarse dentro de toda su gestión empresarial con la sostenibilidad y el medio a largo plazo.

Los informes integrados si bien es cierto presentan numerosos beneficios desde varios panoramas, sin embargo, varios autores muestran insuficiencias alrededor de esta practica, ellos exponen que a pesar de que han pasado 20 años desde la formación del GRI, la aceptación y atención sobre temas relacionados con la sostenibilidad en la toma de decisiones, la presentación de informes y la gestión del desempeño ha sido restringida, pausada e irregular (Adams citado por Navarrete & Gallizo, 2019).

Otra desventaja de los IR es que muchas variables son omitidas en el contenido del reporte y que estos informes tienen una visión prolongada en el tiempo, en contraste con las empresas con organismo gerencial financiero que se enfocan fundamentalmente en las ganancias a corto plazo, reducción de costos y presentación de estados financieros tradicionales que ven estas alternativas sustentables como un costo innecesario en lugar de una obligación moral, esta idea formada a lo largo de los años a ocasionado un desconocimiento en los riesgos relacionados con la sustentabilidad que en ultimas resulta afectando al componente financiero (Adams citado por Navarrete & Gallizo, 2019).

pero fuera de todos estos elementos incorporados en la adopción se debe tener siempre presente que la sostenibilidad ambiental es uno de los garantes para un futuro con recursos y con conciencia que permita evolucionar económicamente sin comprometer otras generaciones (Acciona, s. f.), además se debe tener en cuenta que incluir una visión sostenible en la gestión empresarial trae consigo unos costos en los que se debe incurrir y debe ser una decisión que vaya más allá de la simple determinación de querer contribuir con el medio ambiente.

Estos reportes integrados a su vez son vistos como una opción de presentación de información puesto que su entrada al mundo empresarial se dio de manera opcional, permitiendo que sean los gobiernos corporativos quienes decidan si comprometerse de manera solidaria con el desarrollo de la sostenibilidad y el medio ambiente, pues los reportes integrados hoy en día no cuentan con una obligatoriedad pública o con un marco reglamentario que exija su implementación. Sin embargo, cabe resaltar que muchas empresas y organizaciones se suman a esta visión más amplia.

Del mismo modo, existen entidades que se encargan de organizar y presentar la manera en que las empresas se suman al desarrollo sostenible como lo es la empresa RobecoSAM, una empresa que es especialista en inversiones centrada exclusivamente en la inversión sostenible. Y que plasma dentro de su responsabilidad empresarial que la sostenibilidad organizacional es la capacidad de una empresa para prosperar en un entorno empresarial global competitivo y cambiante al anticipar y gestionar las oportunidades y riesgos económicos, ambientales y sociales actuales y futuros. Ellos utilizan los mercados financieros como uno de los mecanismos de transmisión más poderosos para promover prácticas comerciales sostenibles (RobecoSAM, s. f.).

De igual forma se encuentra el índice de sostenibilidad Dow Jones, DJSI por sus siglas en inglés, se trata de un índice mundial que valora las buenas prácticas de las empresas bajo criterios sociales, medioambientales y económicos, presentando reportes donde menciona a dichas empresas y las posiciona de acuerdo a su compromiso sostenible (National Geographic, 2018). Para Colombia presenta un gran reto estos reportes integrados y la gestión sostenible, puesto que como se dijo anteriormente se encuentra en un proceso de conversión y adopción normativo en el carácter financiero que aún se encuentra en apoderamiento. Sin embargo en el índice publicado en el año 2018 se incluyó a nueve multilatinas colombianas, Bancolombia, por ejemplo, se convirtió por primera vez en el banco más sostenible del mundo, superando a 201 entidades financieras que fueron invitadas a participar, de las cuales 133 fueron evaluadas y 26 ingresaron al índice, y se encontró el Grupo de Inversiones Suramericana se mantuvo como la única latinoamericana del índice global en el sector de servicios financieros diversos y mercado de capitales (El Colombiano, 2018).

## **CONCLUSIÓN**

El origen de los reportes integrados se presenta hace ya varios años, como un reporte que busca un equilibrio entre lo económico y lo social, guiando siempre la gestión empresarial hacia la sostenibilidad. Se puede ver que desde el comienzo de este nuevo modelo de presentación se ha incrementado el interés de su adopción y ha tomado gran fuerza, actualmente se encuentra aún en desarrollo y crecimiento, pero es visto como una gran estrategia a nivel empresarial puesto que integra de manera conjunta variables que actúan en el proceso de creación de valor de la empresa, reflejándose de manera simultánea con la sostenibilidad y el desarrollo de una economía basada en un pensamiento más amplio, y creando empresas que son mucho más atractivas para los inversores, ya que son proyectadas con más transparencia a largo plazo.

Muchos autores han tratado con profundidad en el tema y el estudio existente alrededor de este es bastante numeroso, se ha convertido en un objeto de investigación bastante llamativo que además ha captado la atención de empresas y organismos internacionales, quienes brindan índices y es-

tadísticas acerca de como se ha dado la implementación de los reportes integrados, mostrando de manera ilustrativa casos particulares de organizaciones que ya presentan sus informes de manera integrada, resaltando la importancia que tiene el tema de la sostenibilidad en la puesta en marcha de las entidades.

Con una gran lista de beneficios e impactos positivos de la implementación de los reportes integrados se muestra como los grupos de interés aumentan cada vez más su presión con respecto a la información requerida, buscando obtener información que sea mas completa, solidaria y conjunta con respecto a todos las variables que hacen parte de una organización mas allá de lo financiero y de los datos monetarios, por esto las empresas que tengan como disyuntiva cambiar a un pensamiento sostenible deberán estructurar un pensamiento dentro de la organización que permita informar de manera transparente la creación de valor de la empresa y no la destrucción del mismo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Acciona. (s. f.). ¿Qué es la sostenibilidad? Recuperado 7 de agosto de 2019, de Sostenibilidad para todos website: <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>

Aljarde, M. I. B., & Barrafón, M. L. (2017). El marco conceptual de la información integrada y su aplicación en el sector público. *Revista española de control externo*, 19(57), 13–38.

Barbei, A. A., Neira, G., & Zinno Arbio, F. (2017). Reportes integrados: acercamiento desde la utilidad de la información. *XIII Simposio Regional de Investigación Contable y XXIII Encuentro Nacional de Investigadores Universitarios del Área Contable (La Plata, 14 y 15 de diciembre de 2017)*.

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (‘CECODES’). (s. f.). Informe Integrado Natura 2011. Recuperado 5 de agosto de 2019, de [http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/natura/informe\\_2011.pdf](http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/natura/informe_2011.pdf)

De La Hoz, A. M. F. (2013). Análisis del proceso de convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera desde los factores intrínsecos al sistema contable en Colombia. *Cuadernos de contabilidad*, 14(36), 971–1007.

Eccles, R. G., & Krzus, M. P. (2010). *One report: Integrated reporting for a sustainable strategy*. John Wiley & Sons.

El Colombiano. (2018). *Estas son las 9 compañías colombianas del Índice de Sostenibilidad Dow Jones*. p. 19. Recuperado de <https://www.elcolombiano.com/negocios/indice-de-sostenibilidad-dow-jones-empresas-colombianas-DC9325216>

Fernández, E., Remedios, D., & Dangla, R. (2013). *Revelación de la información financiera y no financiera: Informes Integrados*. Recuperado de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/42002/1/2013\\_Fernandez\\_Ramon\\_RevistaContable\\_2.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/42002/1/2013_Fernandez_Ramon_RevistaContable_2.pdf)

García, J. A. C., Espinal, M. C. H., Arango, L. V., & Restrepo, Y. M. S. (2016). Reportes integrados y generación de valor en empresas colombianas incluidas en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones. *Cuadernos de Contabilidad*, 17(43), 73–108.

Gómez, M. (2017). El Reporte Integrado en el sector público: una mirada desde latinoamérica. *Revista española de control externo*, 19(57), 67–92.

Hauque, S. M., & Rabasedas, M. L. (2014). Reportes Integrados: ¿Uno para todo y todos hacia uno? Análisis de casos publicados y visión de futuro sobre una posible integración. *XI Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas. "Conocimiento e Innovación en la FCE"*, (11), 1–12. Recuperado de <https://fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/libro2014/54.pdf>

Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial. (2014). *Natura presenta su nueva Visión de Sustentabilidad*. p. 2. Recuperado de [www.naturacosmeticos.com.ar](http://www.naturacosmeticos.com.ar)

International Integrated Reporting Council ('el IIRC'). (2013). *El Marco Internacional <IR> Integrated Reporting*. 38. Recuperado de [www.theiirc.org](http://www.theiirc.org)

Krzus, M. P. (2011). Integrated reporting: if not now, when. *Zeitschrift für internationale Rechnungslegung*, 6(6), 271–276.

National Geographic. (2018). ¿Qué es el Índice de Sostenibilidad Dow Jones? Recuperado 5 de agosto de 2019, de Agenda 2019 website: [https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/actualidad/que-es-indice-sostenibilidad-dow-jones\\_13223](https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/actualidad/que-es-indice-sostenibilidad-dow-jones_13223)

Navarrete, J., & Gallizo, J. L. (2019). Reporte Integrado como herramienta de transparencia empresarial (Integrated Report as a Business Transparency Tool). *RAN-Revista Academia & Negocios*, 4(2).

Palomino, H., & Peñuela, A. (2017). Reportes Integrados <IR> y los retos de su implementación en Colombia. *El contador Público*, 191, 60–72.

PwC. (2016). *Implementando el Reporte Integrado*. Recuperado de <https://www.pwc.com.ar/es/publicaciones/assets/implementando-el-reporte-integrado-ir.pdf>

Rivera, Y. A., Zorio, A., & García, M. A. (2016). El concepto de informe integrado como innovación en reporting corporativo. *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(3), 144–155. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.016>

RobecoSAM. (s. f.). We are Sustainable Investing. Recuperado 7 de agosto de 2019, de <https://www.robecosam.com/en/about-us/>