

INCIDENCIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE MAMONAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA.

Salvador Meza Correa¹

RESUMEN

El propósito fundamental del Trabajo, es analizar las incidencias de los procesos de RSE de Empresas de Mamonal, para el logro de la Sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena. Sobre el tema de R.S.E. se ha investigado mucho, pero faltan estudios sobre sus implicaciones para el mejoramiento de la calidad de vida del Entorno y la forma de mitigar el Impacto ambiental y el consiguiente estado de pobreza y marginalidad.

Teniendo en cuenta este contexto, y para el aporte a futuros estudios que mejoren las condiciones de Sostenibilidad del territorio, se construyó esta Investigación cualitativa a través de un estudio Exploratorio, tomando como referente los Programas de R.S.E. de la Fundación Mamonal. En principio se efectuó una Revisión documental completa de las teorías y sustentos temáticos, luego se le implementa como Estudio de caso.

La aplicación de Técnicas de recolección confiables, arrojó como resultado la percepción de los Grupos de interés, que los Programas de R.S.E., no constituyen Estrategia corporativa fundamental para las Industrias, por lo tanto, no habrían cumplido los propósitos mínimos para la Sostenibilidad de la Localidad, porque cada vez se incrementa la contaminación del medio, la pobreza 27%, y la indigencia 6%.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad territorial. Estrategia corporativa, calidad de vida, Impacto ambiental.

1. INTRODUCCIÓN

Las prácticas de RSE se pueden enfocar desde dos perspectivas convenientes. En principio se define como los procesos que tienen que ver con una función básica de la Organización y las incidencias o repercusiones que pueda producir sobre las comunidades de su entorno, a las que necesariamente se ve obligada a compensar.

¹ Correo electrónico: salvadormezac@hotmail.com. Cohorte 2

La segunda de mayor importancia, tiene que ver con la verdadera Responsabilidad social como compromiso dentro de la Gestión organizacional desarrollada por las Empresas, que les permite tener políticas de servicio que mejoran el nivel de vida y la sostenibilidad del entorno o comunidad afectada. Sus conceptos deben trascender la barrera de la subsanación preocupándose mucho más por la ejecución de Estrategias corporativas que procuren la Sostenibilidad territorial. Ogliastri y Reficco, (2009).

Estas políticas y Estrategias se presentan, de tal forma que las empresas deben contribuir a la sostenibilidad de ese Entorno, principalmente de manera conscientemente voluntaria, mediante reglas de juego que vinculan a los grupos de interés con una Lectura territorial. Estas reglas de juego fomentan sinergias público privadas propias de la gobernanza. Sin embargo, esa sostenibilidad no es solamente un problema de lectura territorial del entorno, sino también de incorporación en la Empresa Polanco, L. A. (2014).

El sector Industrial de Mamonal se encuentra situado en la Localidad 3 (Industrial de la Bahía), de la ciudad de Cartagena, situado en la Comuna 11, 12 kilómetros al Sureste de la misma, en un complejo y extenso Parque industrial y portuario. Su producción arroja la productividad más alta por operador de Colombia y la más alta tasa de incremento de la producción (7.3%) y la más alta en ventas brutas (8.4%). Arenas, (2009).

A Mamonal se le reconoce como la Zona de desarrollo industrial más importante de la Costa Atlántica y una de las zonas industriales más importantes de Colombia, en la cual se localizan 309 Grandes y Medianas empresas que producen aproximadamente el 8,04% del Producto Interno Bruto industrial del país a final de 2010, que lo constituyen en uno de los Complejos industriales con más dinámica económica de la Nación. Arenas, (2009).

Sus particulares ventajas competitivas y geográficas la hacen pertinente para el establecimiento de la Grande y Mediana industria, por sus facilidades portuarias, su localización continental extendida hacia el Mar Caribe y su interconexión carretable con el Aeropuerto, y el resto del País. Con el Megaproyecto de la Ampliación y modernización de la Planta de Refinerías de Ecopetrol Reficar, una de las más importantes de Latinoamérica; se posicionó Mamonal como el gran Polo nuclear de desarrollo industrial de la Región Caribe, y uno de los más importantes del país, integrada la Refinería de hidrocarburos, por industrias petroquímicas, combustibles y carburantes. Rocha, Tovar y Sánchez, (2006).

Paralelamente con el desarrollo de sus Industrias, El Sector industrial de Mamonal históricamente viene causando dificultades a la comunidad de su entorno, su operación actualmente viene contaminando la calidad del agua que se sirve y del aire que se respira, y el diario vivir de todos los habitantes de la Localidad Industrial y de la Bahía. Complementada con una alta pobreza y marginalidad; este entorno siente que han sido escasas e ineficientes las prácticas de Responsabilidad social de sus Empresas.

En este Trabajo, limitándose solamente a las evidencias recopiladas, se analiza todo el proceso de Responsabilidad social desarrollado, el cual ha sido encargado a la Fundación Mamonal, pero la historia, la percepción inconforme de los habitantes bahianos y los hechos, reflejan que no ha podido ser sostenible, y que han sido pocos los logros y satisfacción plena de la Localidad Industrial y de la Bahía, importante sector del Distrito Turístico y cultural de Cartagena en la República de Colombia.

Esta Localidad se encuentra ubicada en la Zona Sur Occidental del Distrito de Cartagena; y para la evidencia se toma como referencia la Unidad Comunera de Gobierno (U.C.G.) No. 11, donde se concentra la Zona industrial de Mamonal, la cual presenta una población de 30.645 habitantes; del cual 15.263 son Hombres, para un 49.8% de la población de la Comuna; y 15.382 son Mujeres, para un 50.2%. Comisión especial Alcaldía local, (2012).

Según estudios de Planeación Distrital, (2014), sus habitantes se definen en su mayoría, en los Estratos 1 y 2 de Sisben, y se organizan socialmente en familias de extracción popular subnormal venidas la mayoría por desplazamiento forzado resultado de la violencia y la pobreza de las áreas rurales del Departamento y la Región. Comisión especial Alcaldía local, (2012).

Ante este panorama incierto de las Comunidades residentes y nativas de esta Localidad, se formula el siguiente interrogante:

¿Cuáles son las incidencias de la Responsabilidad Social desarrollada por las empresas del Sector industrial de Mamonal, tomando como referencia los Programas de la Fundación Mamonal; para el logro de la sostenibilidad de la Localidad Industrial y de la Bahía?

JUSTIFICACIÓN

Cartagena, Distrito Turístico y Cultural, a pesar de ser un atractivo para visitantes, (declarada por la UNESCO Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad), cuenta con el Emporio Industrial de Mamonal, el cual debido al mal uso de sus residuos químicos y tóxicos, y a la contaminación ambiental producida por sus Industrias; ha generado un desequilibrio en el Ecosistema, provocando negativamente inundaciones, deslizamientos, desestabilidad del medio, enfermedades, y hasta muertes.

El sector Industrial de Mamonal es la Zona de la Ciudad de mayor nivel de contaminación e Impacto ambiental; que aparte de tener importantes Industrias con una alta aplicabilidad y transferencia tecnológica, su entorno es calificado también con un alto nivel de indigencia de sus habitantes. Sus represas y áreas marinas están dotadas de peces contaminados que son comercializados a la población. Así también estos cuerpos de agua pierden el oxígeno y la potabilización para el consumo, las emisiones de elementos altamente tóxicos para la salud humana, producen enfermedades respiratorias, cardiovasculares y congénitas; afectando la calidad de vida del habitad y su Sostenibilidad. Garay y Tuchkovenko, (1988)

La Bahía recibe aproximadamente el 90% de los desechos industriales. Las aguas negras provenientes de la Ciudad (Casi 2 millones habitantes población flotante) alcanzan un volumen de 120.000 m³ al día, un 40% de ese llega a la Bahía. De 309 Industrias del Parque industrial, 29 de ellas producen residuos líquidos altamente tóxicos y cancerígenos, como el cloruro de vinilo, los cuales son depositados en la Bahía, dichos residuos son de nutrientes, aceites, pesticidas, residuos petrolíferos y fenoles entre otros; estos contaminantes también provocan mortandad de peces y mal olor en los caños y lagunas. Garay, y Tuchkovenko, (1988)

Con este Proyecto de Investigación se pretende indagar acerca del papel desempeñado por las Empresas del sector Industrial de Mamonal, para el efectivo cumplimiento de prácticas ecoeficaces de Responsabilidad social, que mitiguen la contaminación causada por sus operaciones; mediante una metodología Cualitativa en un diseño de investigación de tipo Exploratorio que analiza a través de un Estudio de caso, si las Estrategias y políticas corporativas de Responsabilidad social de la Fundación Mamonal han alcanzado la suficiente solidaridad para la Sostenibilidad de la Localidad circundante.

OBJETIVO GENERAL

Analizar las incidencias de la Responsabilidad social corporativa que se viene ejecutando por parte de las Empresas del Sector Industrial de Mamonal, tomando como referencia los Programas de la Fundación Mamonal; para la sostenibilidad de la localidad Industrial y de la Bahía, mediante una Investigación cualitativa que identifique la relación entre las Empresas y el bienestar y la calidad ambiental de la Localidad.

Estructuralmente este Proyecto, para desarrollar el anterior Objetivo, presenta inicialmente la hermenéutica y abordaje de los avances sobre el conocimiento temático, disciplinar y metodológico de la RSE y la Sostenibilidad territorial, tanto en el Sector industrial, como para alcanzar el Desarrollo sostenible. Posteriormente una conceptualización interaccional con el tema de Estrategia corporativa, y un análisis del Sector Industrial colombiano. Plantea un Estudio de caso de carácter Exploratorio, sus técnicas y resultados, para después finalizar con la Conclusión de lo más perceptible de los Grupos de interés.

2. MARCO TEORICO

Se circunscribe en los conceptos de RSE, relacionada con los conceptos de Sostenibilidad territorial, ampliamente debatidos en el campo de la Administración. Pero falta indagar, mucho más, sobre el comportamiento cualitativo de algunas variables, sobre todo en lo que tiene que ver con el papel y la función social de las Organizaciones ante las localidades para su validación sostenible en el Territorio. Dahlsrud, (2008)

Las investigaciones más recientes muestran que las empresas siguen una secuencia de mejoras progresivas en sus políticas de RSE, que las llevan de asegurar el cumplir con las leyes, a desarrollarlas e integrarlas en el plan estratégico: La RSE es sencillamente buena gerencia. Aunque la tendencia por fortalecer el compromiso de la empresa con sus Grupos de interés se inició entre las grandes compañías multinacionales, cada vez son más las empresas que publican informes de Responsabilidad Social Corporativa. Cegarra y Rodríguez, (2004).

El concepto y aplicabilidad de la RSE, ha evolucionado progresivamente, de acuerdo a las tendencias económicas imperantes y a los enfoques de gestión predominantes, por ello se plantea que las relaciones entre las empresas privadas y las organizaciones sin ánimo de lucro evolucionan en tres etapas: filantrópica, de transacción y la integrativa, siendo esta última la más beneficiosa para tales relaciones. Austin (2006).

A pesar de que, hasta ahora, el fomento de la RSE ha correspondido fundamentalmente a algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, ésta es importante en todos los tipos de empresa y todos los sectores económicos, desde las pymes a las empresas multinacionales. El aumento de su puesta en práctica en las pequeñas y medianas empresas, incluidas las microempresas, es fundamental, porque son las que más contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo. Correa, (2007)

En la actualidad, en cambio, se ha ensañado el contenido social de la acción administrativa, trascendiendo de su tradicional relación funcionarial e involucrándose en la problemática de la comunidad local o regional donde opera, así como en las relaciones que mantiene con los diferentes stakeholders relacionados con su actividad administrativa. Cánovas y Mateos, (2014).

En el marco de la RSE y la Sostenibilidad territorial de las Localidades, éticamente las Empresas deben entender que la economía y los negocios en la globalización, no solo son cuestiones de finanza y rentabilidad, sino también, y con mayor rigor, la necesidad de hacer inversión social y Gestión ambiental, lograr también la Certificación del contexto social en el que opera la Organización, para validar su Sostenibilidad en el mercado nacional e internacional. Ogliastri y Reficco, (2009)

De esta forma se comprende que la Inversión social y la Gestión ambiental de las empresas son importantes estrategias de marketing avanzado, porque ellas ponderen la imagen Corporativa, así la restitución del Impacto ambiental y la inversión social se convierten en preciados activos intangibles definidos como indicadores de calidad y competitividad, que envían señales entendibles a la sociedad, como insumos y productos, que posibilitan una importante Sostenibilidad de la Organización y de la Localidad de su entorno. Ogliastri y Reficco, (2009).

2.1. Responsabilidad social en el Sector Industrial

Desde el Sector Industrial se puede afirmar que la tendencia de Responsabilidad social orienta a las Organizaciones a compartir los mismos objetivos y dan respuesta conjunta a las demandas de su entorno, vinculadas entre sí por lazos permanentes, compartiendo los mismos nichos de recursos. Estos recursos procuran contribuir a evaluar los desafíos que encaran las empresas industriales de nuestra región. Perego, (2012).

El objetivo del Sector, es plantear un modelo integrador y replicable de Clúster Productivo, de elevado nivel de competitividad sistémica, cuyos efectos se centren en el desarrollo sustentable del sector a partir de indagar sobre la competitividad alcanzada por los denominados Agrupamientos Industriales. Un ejemplo, son las actividades de procesamiento que disfrutan de importantes economías de escala, especialmente en procesos complejos como los petroquímicos, tenderán a instalarse en un país si este tiene un mercado nacional amplio o si está próximo a importantes mercados regionales. Perego, (2012).

En general, las relaciones entre las firmas industriales y el entorno, para la ejecución de políticas de Responsabilidad social, son bajas, toda vez que el porcentaje más alto alcanzado es del 31%, para el caso de la obtención de certificaciones de calidad a través del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

(Icontec). Esta situación sugiere la poca habilidad de dichas empresas para potenciar sus capacidades mediante la cooperación con otras empresas, o con su entorno social. Malaver y Vargas, (2004).

Una metodología para evaluar el grado de RSE de una sociedad o de un sector económico, en este caso de la Industria, debe partir, en primera instancia, de la evaluación del cumplimiento de la normatividad legal que rige su actividad en los aspectos fiscales, económicos, laborales y ambientales; después debe valorar su responsabilidad ética. Ronderos, (2011).

2.2. Sostenibilidad territorial y Desarrollo local.

Nos presenta como referente que el desarrollo territorial solamente se da mediante el valor compartido. Las firmas no son entidades ajenas a los territorios, ni sus impactos políticos y sociales pueden gestionarse de forma aislada, y más ahora con su progresiva importancia en la conformación de la sociedad y el enorme poder que han adquirido. Navarro-Galeras y Ruiz (2013).

Las Empresas son portadoras de valores y creadoras de comportamientos que las relacionan con sus interlocutores mediante interacciones de confianza de utilidad social. Su razón no es sólo obtener beneficios o lucrarse; lo antes dicho implica una evolución desde un concepto de empresa explotadora, hacia otra responsable de sus impactos. Hernández y Juli, (2013).

Esto, creando empleo, renta y riqueza con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones locales, y generando estrategias de desarrollo local que ofrecen nuevos horizontes de promoción a sus comunidades, fenómenos también vinculados con la responsabilidad empresarial ante sus impactos y la sociedad; y por último, que devuelven el protagonismo al territorio y a su población. Distintos estudiosos apuestan por un cambio de Modelo o, como mínimo, una profunda revisión del actual que, más allá de atacar sus síntomas, incida en las causas de la crisis para hacerles frente. Hernández y Juli, (2013).

La visión de desarrollo sostenible surge con la preocupación ambiental pero no se limitó a ésta. Con su introducción no solo se ampliaba el espectro de elementos a considerar para hablar de desarrollo. En este caso se incluía el medio ambiente. Pero, además, se preguntaba por la posibilidad de la continuidad del desarrollo en las generaciones futuras, al menos en las mismas condiciones que en las generaciones presentes. Vives y Peinado-Vara, (2011)

En el marco de esta perspectiva es que surge la definición de sostenibilidad como la articulación de procesos en la dimensión ambiental, económica y social. Hoy los gobiernos, las empresas y, en general, las instituciones que actúan con una perspectiva de desarrollo sostenible emplean como referente lo que llaman «la triple línea de base» (económica, ambiental y social). Vives y Peinado-Vara, (2011)

Interacción Responsabilidad social – Estrategia corporativa

La planeación estratégica considera que la Estrategia se concibe como un Plan, el cual en sus palabras es una serie de cursos de acción conscientemente premeditados a manera de guía que nos lleven hacia sus

metas, además permite prepararse para hacer frentes a los rápidos cambios del ambiente en que opera la Organización. La estrategia empresarial es entendida aquí como la forma, modelo, planeamiento o perspectiva, definida tanto desde arriba como desde abajo, en que la empresa despliega sus recursos en un entorno específico para alcanzar sus objetivos a largo plazo. Mintzberg en Cuero y Espinosa, (2007)

Se aclara que cuando una Organización que en sus objetivos estratégicos, y que su gestión se caracteriza por tener tendencias sociales y de rehabilitación económica y ambiental de su Entorno; incrementa de manera complementaria su rentabilidad y amplía el flujo de caja, crea valores, maneja ventajas competitivas ante las demás industrias en el mediano y largo plazo.

La sostenibilidad del sistema es prioritaria para todos los actores que participan en estas interrelaciones; la acción de los gobiernos es insuficiente para lograr un balance sostenible entre lo económico, lo social y lo ambiental; por esta razón se hace indispensable que las empresas desarrollen una conciencia sobre la tarea crítica que tienen en estos frentes, y la forma de cumplirla es beneficiando a todos sus Grupos de interés. Polanco, (2014).

Interacción Sostenibilidad territorial- Desarrollo sostenible

La sostenibilidad es una práctica social en la cual confluyen simultáneamente intereses económicos, sociales, ambientales e intergeneracionales, en aras de un estado dinámico ideal de la relación entre el ser humano y su entorno. En esta práctica confluyen el Estado, el ciudadano y la empresa, toda vez que la sostenibilidad se relaciona con esta última a través de la estrategia. Lozano, (2012)

Hay alguna discusión entre los especialistas sobre si la RSE forma parte del desarrollo sostenible (DS) o si éste forma parte de aquélla. La razón es que estas dos corrientes de pensamiento y acción sobre la relación Empresa y Sociedad han convergido sobre una agenda común, si bien, por las características históricas que dieron origen a uno y otro, mantienen sus diferencias de acento. Lo que promovió el interés en el concepto a finales de aquella década fue una inminente crisis medioambiental que se impuso en la agenda tras años de debate entre quienes pregonaban su existencia y los escépticos que la negaban. Ogliastri y Reficco, (2009).

Dirigentes y empleados de las empresas han trazado iniciativas, formas y recursos, desarrolladas por las Empresas comprometidas con la sostenibilidad. Sin embargo, ha habido una falta de claridad en la explicación de cómo estas iniciativas deben responder a los diferentes elementos del sistema de la Compañía (Operaciones y procesos, gestión y estrategia, los sistemas de organización, y comercialización), para alcanzar una verdadera Sostenibilidad. Lozano, (2012).

Con el desarrollo sostenible se realizan acciones para mantener a largo plazo todos los recursos que utiliza la empresa, evitando el agotamiento de insumos productivos y monitoreando el impacto ambiental sobre tierra, agua y aire. La ISO (Oficina de Estándares Internacionales), desarrolló normas con las cuales puede certificar si la empresa es responsable en el manejo de sus impactos ambientales y hasta sociales. Algunos expertos sostienen que “paga ser verde” y que la responsabilidad ambiental es una ventaja competitiva. Ogliastri y Reficco, (2009).

La efectividad del proceso de incorporación de la Sostenibilidad en la empresa también depende de la posición ideológica, los intereses y las reglas de juego evidenciados por la corporación, es decir de su gobernanza. En definitiva, cuando se incorpora la sostenibilidad en la empresa, la visión del proceso de formación de la estrategia obedece no sólo a un enfoque racional, sino también organizativo. Polanco, (2014).

Se requiere un cambio a fondo en la estructura ideológica de nuestro sistema social, que permita el desarrollo de una conciencia crítica y una generación de ciudadanos con conciencia de sus deberes, así como de sus derechos. De igual forma, se requiere un cambio en las relaciones de los ciudadanos con los centros de poder y decisión. La participación ciudadana, el desarrollo de Localidades organizadas y conscientes, la toma de decisiones que representen los intereses de los pobladores, serán aspectos centrales para generar condiciones hacia el Desarrollo sostenible o Sostenibilidad. Martínez Fajardo, (2010).

Los Indicadores de Desarrollo Sostenible (IDS), pueden interpretarse como un sistema de señales que facilitan evaluar el progreso de nuestros países y regiones hacia el desarrollo sostenible. Los indicadores son herramientas concretas que apoyan el trabajo de diseño y evaluación de la política pública, fortaleciendo decisiones informadas, así como la participación ciudadana, para impulsar a nuestros países hacia el desarrollo sostenible. Quiroga, (2007)

Con el propósito de avanzar hacia una reformulación del sistema de indicadores, y enfocados específicamente a la tarea de identificar un número mínimo de indicadores, el Ministerio del Medio Ambiente, con la asesoría técnica de la CEPAL y el apoyo financiero del PNUD emprendió en el 2000 un proceso colectivo para la creación del Sistema de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental para Colombia. Quiroga, (2007)

Responsabilidad social y Sostenibilidad en el Sector Industrial colombiano.

En nuestro País, se replican determinismos sociológicos de América latina y especificidades propias de Colombia, tales como un conflicto interno provocado por la subversión, paramilitarismo y bandas criminales que datan desde muchos años antes; junto con una muy fuerte actividad de economías ilegales como las mafias del narcotráfico y las asociadas a la minería ilegal. También se resalta la biodiversidad y la abundancia de ecosistemas únicos, pero al mismo tiempo su fragilidad por la presión a que están sometidos, al tiempo que desde el punto de vista legal se registran mayores exigencias ambientales, tales como; regulación ambiental más estricta por presiones o exigencias internacionales.

Hasta la apertura de la década de los noventa tanto la industria como la agricultura estuvieron fuertemente protegidas mediante aranceles altos, y aun después de esta apertura los niveles arancelarios son mayores a aquéllos de los países más desarrollados. En el marco de esa apertura se inició una nueva etapa de integración regional de Colombia con sus vecinos que se concretó con la Comunidad Andina. Este mecanismo estableció reglas comunes de protección para sus industrias y su agricultura. En el campo industrial se siguió la lógica de la promoción industrial mediante la sustitución de importaciones según la cual se gravan, de manera moderada o se eximen de aranceles, los bienes de capital y los insumos de la industria, y se protegen los bienes finales. Ronderos, (2011).

A nivel local y regional, la gestión administrativa en algunos municipios no está aislada de la dinámica de clientelismo y de la conflictividad política que introducen los partidos políticos, los grupos armados ilegales, las bandas criminales y las economías ilegales. La gobernanza, por lo tanto es deficiente y vulnerable a diferentes formas de corrupción.

En otros términos, se requiere por parte de la empresa una profunda reflexión de RSE para lograr viabilizar su actividad productiva, generar bienes y servicios, aumentar la riqueza social y al mismo tiempo actuar de conjunto y en concertación con los grupos de interés para avanzar en el proyecto común de una sociedad cada vez más equitativa, pacífica y sustentable en la cual la actividad empresarial responsable sea cada vez más viable. Gómez Casabianca, (2011).

Es así como se entiende el desarrollo económico, ya no como un proceso orientado solamente al crecimiento económico, sino también a la distribución de la riqueza, al mejoramiento de la calidad de vida de la población y a la protección del medio ambiente. El concepto de sostenibilidad corporativa considera tanto el desempeño como la Gobernanza de la sostenibilidad. De acuerdo con Schneider y Meins, el desempeño de la sostenibilidad se refiere al enfoque analítico de la triple cuenta, donde el desempeño se mide en tres dimensiones: económica, ambiental (ecológica) y social. Polanco, (2009). En el caso colombiano, se requiere de Pactos de Gobernanza, se entiende como un modo de regulación o arreglo institucional que, formalizando las reglas de juego, provistos de compromisos logre establecer un acuerdo en el territorio entre actores públicos y privados con intereses económicos y ambientales diversos. También se ha abordado la gobernanza en busca de arreglos institucionales para la gestión y el riesgo, el principio de gobernanza se llama eficacia negociada, porque obedece a una relación entre actores públicos y privados estimulada por la eficacia paretiana. Polanco, (2009).

Cuadro No. 1. Empresas de la Fundación Mamonal – Brazo social de la ANDI

EMPRESAS MIEMBRO	EMPRESAS ALIADAS	ORGANIZACIONES PATERNAS
Industrias Activik S.A. – Sypyard Corporation	Sociedad Aguas de Barcelona – Aguas de Cartagena	ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
Ajover S.A. - Grupo DEXTON	Americas Styrenis (Trinseo plastic, Chevron Phillips chemical)	Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias
Etex Group (Progyp Gyplac – Skinco)	Terminal Marítimo Muelles El Bosque S.A.	Gobernación de Bolívar
Algranel Terminal - LBH Colombia	Districandelaria del Norte - Combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos	Corporación autónoma Regional del Canal del Dique
Yara International - Abocol	Uniban – Polyban Internacional S.A. (Plásticos, Agroindustriales)	Programa Cartagena cómo vamos ANDI – Cámara de Comercio de Cartagena
Sociedad internacional Industrias químicas Real – Comercialización internacional	Hocol petroleum limited	Centro Cultural Colombo Americano de Cartagena

EMPRESAS MIEMBRO	EMPRESAS ALIADAS	ORGANIZACIONES PATERNAS
Cabot colombiana - EMIS	Grupo Corporativo Extras Eficacia (Productividad con talento calificado)	CISP - Comité Internacional Para El Desarrollo De Los Pueblos
Dow Agro sciences Chemical Company	ARP – ARL Sura (Administradora de Riesgos.	Club Rotario Cartagena de Indias
Laboratories Gerco - Industries	Internat. TENARIS – Acero Tubo Caribe	Cruz Roja Colombiana Seccional Bolívar
SPEC Sociedad portuaria El Cayao S.A. – BNamericas (Promigas, Energy Fund II, LP, LMG Holding	Seaboard Corporation – Compañía Induaharinas (Molino tres castillos)	Cuerpo de Bomberos de Cartagena
Exxon Mobil Corporation – Bnamericas (Esso – Mobil, Product químico plástico fertilizantes	Cargill trading Colombia Ltda. – Polymers-Monomeros	Defensa Civil Colombiana Seccional Bolívar
Greif Colombia Manufacturer of industrial Packaging (Isoplast, Cristacryl)	Global Resort Las AMERICAS Hoteles	Comfenalco Cartagena

Fuente: Fundación Mamonal – ANDI, Informe de Gestión 2015

Cuadro No. 2. Características poblacionales: Barrios de la Unidad Comunera No. 11 (Entorno contextual de la Zona Industrial de Mamonal)

BARRIOS DE LA UNIDAD COMUNERA DE GOBIERNO No. 11	POBLACION NO SISBEN 1-2	POBLACION SISBEN 1-2	PORCENT. BAJOS INGRESOS	PORCENTAJE INMIGRANTES	AÑOS DE EDUCAC. PROMEDIO	PORCENT. TRABAJO INFORMAL
ALBORNOZ	1.397	599	36,7%	4,6%	8,5	31,5%
ANTONIO JOSE DE SUCRE	2.800	158	25,2%	3,7%	8,4	32,1%
ARROZ BARATO	2.689	1478	38,3%	3,6%	8,6	23,7%
EL LIBERTADOR	2.954	924	32,6%	5,4%	8,5	28,1%
BELLA VISTA	1.710	165	34,3%	2,0%	9,3	42,9%
CEBALLOS	7.360	4418	52,9%	9,7%	6,6	28,5%
LA GLORIA II	4.874	150	40,5%	5,2%	8,0	32,5%
POLICARPA SALAVARRIETA	4.837	2.359	46,8%	1,7%	7,9	32,4%
PUERTA DE HIERRO	1.131	649	46,0%	1,7%	7,9	25,5%
SANTA CLARA	4.996	414	10,6%	7,7%	10,4	25,1%
VARIANTE MAMONAL	480	14	41,1%	8,9%	10,5	28,3%
20 DE JULIO	2.869	2152	42,3%	9,3%	8,1	40,6%
VILLA BARRAZA	220	53	43,0%	3,9%	8,6	37,1%
VILLA HERMOSA (SECTORES)	4672	3052	45,2%	8,7%	8,0	41%
TOTAL	42.989	16585	38,2%	5,43%	8,52	32,0 %

Fuente: Censo 2010 DANE proyectado a 2016

Formulación de Supuesto

Los procesos de RSE de las Empresas del Sector industrial de Mamonal, no habrían podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía.

3. METODOLOGIA

El Proyecto explica sus criterios de validez y transferibilidad, mediante el método de investigación Inductiva, que le permite establecer los pasos para abordar la Pregunta de investigación y responderle al Objetivo general. Partiendo de ciertas proposiciones particulares de las prácticas de RSE, que se han dado específicamente en estas Empresas de Mamonal, se llega a varias proposiciones en términos generales, acerca de su aplicabilidad y resultados en la Sostenibilidad de la Localidad Industrial, procurando una ampliación teórica de los temas tratados.

Su Metodología se circunscribe en la investigación Cualitativa, mediante Estudio de Caso, caracterizado por el análisis de la calidad de los Procesos, de los Proyectos o los Programas desarrollados; igualmente por los niveles de participación de las comunidades. En una dirección epistemológica dirigida hacia la interpretación de los fenómenos o a la explicación de ellos. Galeano, (2012)

El objetivo de la presente Investigación es analizar las incidencias de la RSE que vienen ejecutando las Empresas del Sector industrial de Mamonal, tomando como referencia los Programas de la Fundación Mamonal, para alcanzar la Sostenibilidad de la Localidad Industrial. Mediante un Diseño Exploratorio, apropiada para fenómenos persistentes con grupos focales; se aplica cuando un fenómeno ha sido poco investigado, o se han desviado de la realidad, identificando Variables intervinientes en fenómenos de tipo social, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura. Babbie, 1999).

Se elige metodológicamente el Estudio de caso planteado por Yin (2009), teniendo en cuenta su aplicación en un estudio similar en 2013; apropiado para este tipo de Investigación, porque fundamentado por el mismo Yin:

The more that your questions seek to explain some present circumstance (e.g., “how” or “why” some social phenomenon works), the more that the case study method will be relevant. The method is also relevant the more that your questions require an extensive and “in-depth” description of some social phenomenon. Polanco, (2014)

Además, en vista de la poca información existente y del juego de intereses en el área de influencia de las Empresas de Mamonal, resulta necesario recurrir a entrevistas a diferentes actores y triangular los datos emergentes. El diseño del caso de estudio exploratorio considera los cinco componentes propuestos por Yin:

1. La Pregunta de investigación relativa al adverbio de modo interrogativo “cuáles”: Cuáles son las incidencias de la Responsabilidad Social desarrollada por las empresas del Sector industrial de Mamonal, tomando como referencia los Programas de la Fundación Mamonal; para el logro de la sostenibilidad de la Localidad Industrial y de la Bahía? .
2. El Supuesto de investigación de conformidad con el Marco teórico: Los procesos de RSE de las Empresas del Sector industrial de Mamonal, no han podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía.
3. La Unidad de análisis o el caso de estudio: Los Programas de La Fundación Mamonal, El Barrio Policarpa Salavarrieta; y su modelo de relacionamiento con los grupos de interés externo, con el Estado y comunidad.
4. La lógica de asociación entre los datos y el Supuesto de investigación: se sigue el supuesto con datos cualitativos.

Los criterios para interpretar los hallazgos: los resultados pueden interpretarse considerando no solamente la estrategia empresarial como proceso racional y organizativo, sino también otros criterios tales como las tendencias sociales expresadas por los grupos de interés externos. Es decir que, en congruencia con el supuesto de investigación, se examina lo que Yin (2009) denomina societal rival explanations como criterio adicional para interpretar los resultados. Polanco, (2014)

Para la aplicación de esta Triangulación se desarrollaron dos Etapas: En la Primera, se estudian los Programas de RSE de la Fundación Mamonal y su relacionamiento con los grupos de interés externos en el territorio relacionados con las Industrias. En la Segunda, se identifica y se discute el efecto socio ambiental producido por las operaciones industriales y su impacto en los deprimentes estados de pobreza del Entorno.

El Estudio se efectúa estableciendo una relación de resultados entre los Informes de RSE de la Fundación Mamonal de 2004 y 2005, de los informes de gestión social de 2011 y 2012, así como también de los Informes de sostenibilidad entre 2013 y 2014. Y la realidad del Impacto ambiental causado por las Empresas y la mala calidad de vida de ese Entorno, al igual que la idea negativa de los habitantes y de líderes de Organización de base comunitaria de la Localidad, percibida en la recolección de la Información.

Esta lectura es confrontada con una selección de Entrevistas abiertas y Reuniones realizadas a Grupos de interés externos, así como a funcionarios del Grupo empresarial (Guía y Análisis Anexos 1 y 2, 3 y 4). Los grupos de interés externos fueron seleccionados teniendo en cuenta dos criterios. Primero, el nivel de incidencia tanto en la transformación del territorio como en la toma de decisiones a nivel local. Segundo, el nivel de relacionamiento interinstitucional con La Fundación Mamonal. Polanco (2014).

Procurando darle una mayor confiabilidad y validez al Estudio de caso, con el fin de darle suficiente credibilidad y transparencia a la Información, igualmente con el fin de “indagar un problema y

comprenderlo tal y como es conceptualizado e interpretado por los sujetos estudiados, sin imponer categorías preconcebidas; los empleados de la Fundación y de las Empresas fueron seleccionados teniendo en cuenta sus funciones en las políticas de Responsabilidad social. Y de los habitantes y líderes comunitarios, igualmente por su función, experiencia y compromiso social con la Localidad.

Técnicas de recolección de la Información

1. Fuentes de Información Primaria

- Observación Directa participante:
Visitas de campo con un Registro que incluye la exploración detallada de las formas cómo se desarrollan estos procesos de Responsabilidad social y Sostenibilidad territorial.
- Entrevistas
De carácter abiertas no estructurada, a través de Instrumentos que contienen preguntas para respuestas conceptuales, que al final son registradas e interpretadas. (Bernal, 2010).
- Reuniones con grupos focales
Sesiones pre intencionadas, con el fin de discutir la problemática e interpretar la percepción consciente y consecuente de los Grupos.

2. Fuentes de Información Secundaria

- Bibliográficas
Análisis documental de las Teorías y los temas de investigación.

En la medida en que se formulan los Objetivos Específicos, se aplican estas Técnicas.

Población Objetivo

Representada por los empleados de las Empresas en mención, adscritas a la Fundación Mamonal, y por los habitantes de la Localidad industrial y de la Bahía (302.000) aproximadamente. La Muestra representativa integrada por Grupos focalizados, compuestos por 15 empleados, 35 personas habitantes (15 Líderes de Organizaciones de base comunitaria y 25 habitantes), del Barrio Policarpa Salavarrieta perteneciente a la Unidad Comunera de Gobierno No. 11 de ésta Localidad.

Procesamiento de la Información

El análisis de la Información aporta un resultado exploratorio del Estudio de caso, obtenido de la desaprobación manifiesta y experiencial de la población interviniente, caracterizado por el juzgamiento de la calidad de los Procesos, de los Proyectos o los Programas desarrollados. Igualmente por los niveles de participación de las comunidades. Apoyados en la Observación directa de la investigación, y por herramientas de análisis interpretativo de los fenómenos específicos, que en la medida que avanzó el Proyecto, fue dando una visión mucho más generalizada, para producir



Figura 1. Objetivos y Técnicas de Recolección.

Fuente: Elaboración propia.

posteriores teorías, respecto a la realidad del relacionamiento de las Empresas con los Grupos de interés y el Territorio.

1. Estrategias del Análisis de la Información

El propósito del análisis de la información es identificar aspectos relevantes del Estudio de caso, en cuanto a:

1. El relacionamiento entre la RSE y la sostenibilidad territorial.
2. El relacionamiento de las empresas de Mamonal y la Localidad Industrial y de la Bahía.
3. Las condiciones y el estado de ese relacionamiento, en cuanto a su eficiencia, confianza, participación y compensación.
4. El estado de la calidad ambiental y el bienestar social, para el mejoramiento efectivo y real de la calidad de vida.

Para tal identificación se aplicaron unas Estrategias de análisis, que son:

1. Definición de las Unidades de análisis

Respecto al diseño de investigación, de manera múltiple, se toma de Yin (1989) una tipología que establece cuatro tipos básicos, dependiendo de los diferentes niveles de análisis. Por lo tanto, la recolección de la información, la realización del análisis y la obtención de conclusiones relevantes de esta investigación ha de desarrollarse en el Caso único o Unidad de análisis con repercusión en subunidades, que en ésta, la constituye la Fundación Mamonal y sus Programas de RSE y sus repercusiones en la Sostenibilidad del Territorio.

2. Recolección de la información

Para el Procesamiento de la Información, Yin (1989) recomienda la utilización de múltiples fuentes de datos y el cumplimiento del principio de triangulación (Estrategia de Categorización por funciones), para garantizar la validez interna de la investigación. Esto permitirá verificar si los datos obtenidos a través de las diferentes fuentes de información guardan relación entre sí; es decir, si desde diferentes perspectivas convergen los efectos explorados en el fenómeno objeto de estudio (Entrevistas, Reuniones, Observación directa e indirecta, y Estrategia de categorización), de esta forma:

La categoría Actores se refiere a los Agentes que viven o intervienen en el área de influencia, ya sea desde el Sector industrial productivo, las Entidades del Estado y las Organizaciones de base comunitaria.

La categoría Roles, representa el tipo, problema o propósito de actuación de tales Agentes (En relación con el Desempeño empresarial, con los Recursos naturales o con la Participación social. con el Desarrollo socio-económico, La cultura ambiental o con la Calidad de vida).

De otro lado, la categoría Instrumentos hace referencia a los medios utilizados por los Agentes para cumplir su papel en la Localidad (Proyectos, Programas, Acuerdos, Convenios, Estrategias corporativas, etc. Polanco y Ramírez, (2017).

En este contexto surge entonces:

- La lectura y relectura de las transcripciones y notas de campo
- La organización de los datos recolectados a través del uso de Códigos
- La constante comparación de los Códigos y Categorías que emergen con los subsecuentes datos recolectados y con los conceptos sugeridos por la literatura.
- La búsqueda de relaciones entre las Categorías que emergen de los datos

3. Análisis profundo de la información.

Una vez desarrollada la etapa anterior se procede a efectuar un análisis profundo de la información, con el propósito de interpretar las relaciones encontradas entre las Categorías establecidas, los Códigos y

los datos obtenidos, e intentar explicar por qué existe dicha relación, lo cual conduce a la comprensión del fenómeno estudiado (conceptualización). Polanco y Ramírez (2017)

Para lo cual se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

- Establecer la cadena de evidencia.
- Verificar con la persona o personas pertinentes los resultados
- Evaluar cuidadosamente cómo los detalles del caso explican los resultados
- Documentar los procedimientos utilizados.

Se exponen los resultados en tres (3) etapas de desarrollo, así:

Primero: Se listan los Códigos o aspectos generales observados, y escuchados en los procesos de intervención, inspección y observación directa.

Segundo: Se presentan de manera general los Actores, Roles e Instrumentos, identificados por los entrevistados y asistentes a las Reuniones. A su vez se contabilizan las percepciones, y opiniones conscientes, su utilización e importancia, y se establecen en la Matriz.

Tercero: Se identifican las relaciones entre estas Categorías, para identificar información y desarrollar los aspectos interpretativo-conceptuales de los Resultados en cuanto a

- Los roles de los Actores
- Los instrumentos utilizados por los Actores
- Los instrumentos utilizados para el cumplimiento de los Roles

Esta Información es identificada y jerarquizada según la frecuencia de ocurrencia en las Técnicas aplicadas, es decir, de acuerdo al número de citas existentes en los Instrumentos. Polanco y Ramírez, (2017).

4. Codificación General

Corresponde a la identificación de los aspectos relevantes encontrados en las visitas de campo y en la aplicación de las técnicas de recolección, de acuerdo a las acciones y funciones de las Variables intervinientes, y al Grafico operacional del Proyecto. A cada aspecto se le asigna un Código o un nombre, el cual se repite de acuerdo a las citas. El número de citas es un Indicador del orden de importancia de cada aspecto.

2. Interpretación de la Información

Para la interpretación de la información, se desarrollan los siguientes pasos:

- Obtención mucho más completa de la Información de la Población objeto de estudio (Aplicación de Instrumentos, Registros y Datos).
- Realización de un Análisis interpretativo que estudia el grupo de Variables intervinientes, particularmente de cada una de sus acciones, relacionadas con el Grafico operacional del Proyecto.
- Se elabora una Matriz de identificación de impactos por cada una de las Categorías de análisis muestral y se estudian las acciones que más generaron impactos, positiva y negativamente, Después se codifican y se hace la conceptualización interpretativa del Informe.
- Presentación y devolución de los Resultados. Polanco y Ramírez (2017)

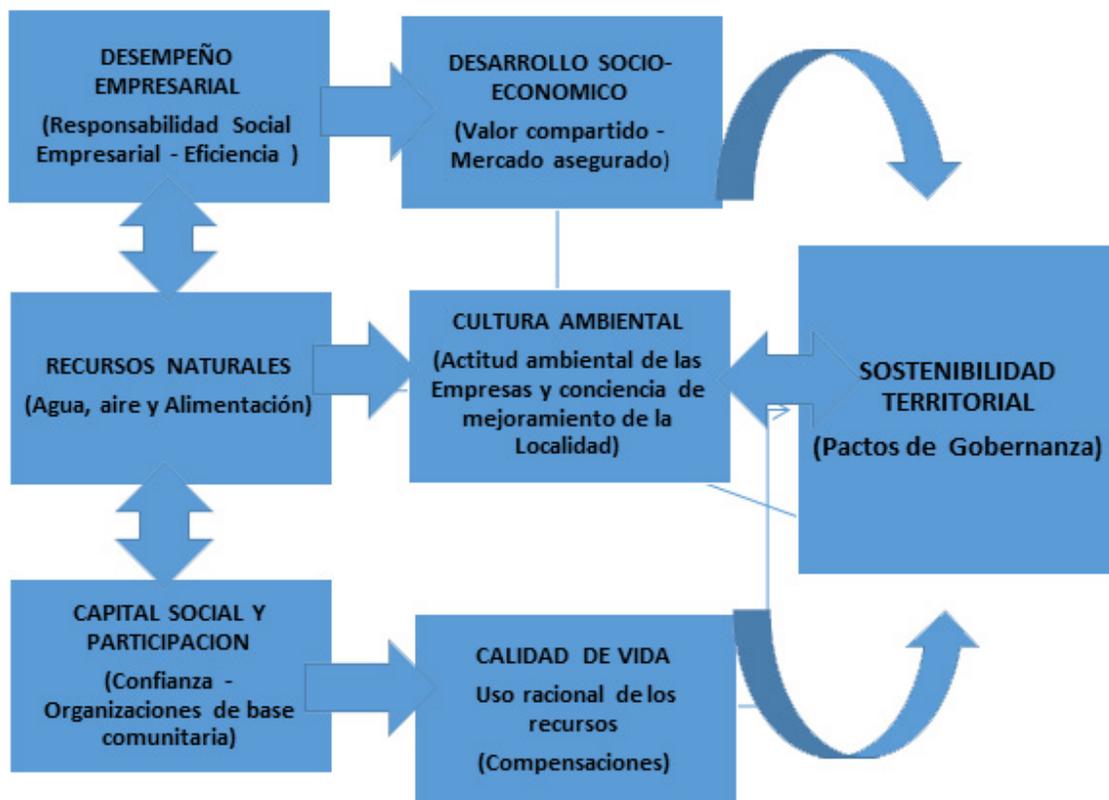


Figura 2: Grafico Operacional del Proyecto

Fuente: Elaboración propia, basada en Polanco y Ramirez (2017).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Estrategias para la presentación del análisis de Resultados

De acuerdo al Marco teórico, se presentan los resultados de esta Investigación de manera acumulada, así como las estrategias para la obtención de los resultados más relevantes derivados del análisis de las Técnicas de recolección de la información aplicadas.

La primera forma en la que se presentan estos Resultados es a través de un Relacionamiento entre los Objetivos específicos, la aplicación de las Técnicas de recolección de la Información y lo que arrojó esa aplicación, es decir acciones obtenidas que dan cuenta del cumplimiento de los Objetivos específicos:

Objetivo Especifico No. 1

Determinar la relación entre la RSE y la Sostenibilidad territorial, mediante un análisis de información secundaria, con el fin de ilustrar el papel de la Empresa en la calidad ambiental y el bienestar social.

- Técnica de recolección de la Información: 1. Análisis de Información Secundaria.
- Observación de Acciones obtenidas: la relación entre la RSE y la Sostenibilidad territorial, se evidencia en la construcción del Marco teórico, donde se estableció el Estado del Arte y las Categorías de Análisis; así:

“En el marco de la RSE y la Sostenibilidad territorial, éticamente las Empresas deben entender que los negocios en la globalización, no solo son cuestiones de finanza y rentabilidad, sino también, y con mayor rigor, la necesidad de hacer inversión social y Gestión ambiental, lograr también la Certificación del contexto social” Ogliastri y Reficco, (2009)

2. Visitas iniciales de campo.

- Observación de Acciones obtenidas: Confrontación y verificación de los Diagnósticos y Estudios socio-económicos que demuestran mediante esta observación directa, el estado de marginalidad y pobreza de la Localidad, de la Unidad comunera No. 11 y del Barrio Policarpa Salavarrieta.

Objetivo Especifico No. 2

Identificar los determinantes de Sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial de la Bahía, mediante el análisis de información secundaria, y teniendo en cuenta la percepción de la Comunidad, con el fin de precisar el estado de la calidad ambiental y el bienestar social.

- Técnica de recolección de la Información: 1. Análisis de Información Secundaria.
- Observación de Acciones obtenidas: Identificación de los Determinantes de Sostenibilidad territorial, aplicados para la Localidad Industrial y de la Bahía; los cuales fueron establecidos en la construcción del Marco teórico, dentro del Estado del Arte y las Categorías de Análisis, de la siguiente forma:

- Determinante de Sostenibilidad 1. Necesidad del Desarrollo local:

“Las Empresas no sólo deben obtener beneficios o lucrarse; lo antedicho implica una evolución desde un concepto de Empresa explotadora, hacia otra responsable de sus impactos, con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones locales”. Aguado y Juli, (2013)

- Determinante de Sostenibilidad 2 El Medio ambiente:

Uno de los indicadores más importantes de Sostenibilidad es el Impacto ambiental y su repercusión en la situación social y económica, y en el estado de pobreza del Entorno. Vives y Peinado-Vara, (2011)

- Determinante de Sostenibilidad 3 La Participación comunitaria

El valor compartido traducido en el desarrollo ciudadano de Localidades organizadas y conscientes, que participen en la toma de decisiones mediante la Autogestión. Martínez Fajardo, (2010)

- Técnica de recolección de la Información: 2. Visitas de campo en profundidad.
- Observación de Acciones obtenidas: Confrontación y verificación de la opinión perceptiva de la Comunidad, para precisar el estado de la calidad ambiental y el bienestar social.

Objetivo Especifico 3

Caracterizar la Estrategia de RSE de las Empresas adscritas a la Fundación Mamonal, mediante la percepción de empleados y habitantes, con el fin de precisar la relación entre las Empresas y la Localidad de cara a la Sostenibilidad de este territorio.

- Técnicas de recolección de la Información: 1. Entrevistas en profundidad
- 2. Reuniones con Grupos focales.
 - Observación de Acciones obtenidas: Del análisis e interpretación de los Instrumentos diligenciados de las Entrevistas, y de las Actas y Guías de Reuniones, se interpretan los Resultados. Éstos mediante la estrategia de Categorización y codificación por acciones y funciones, para precisar el relacionamiento de la Empresa y la Localidad de cara a su Sostenibilidad; y se obtiene la siguiente percepción:
 - Resultado Estrategia 1: La Responsabilidad social de las Empresas de Mamonal, ejercidas por la Fundación Mamonal con Programas asistencialistas asociados a propuestas misionales, que no habrían producido impacto en el mejoramiento de la calidad de vida del Entorno como se esperaría.
 - Resultado Estrategia 2: Los Programas se caracterizarían por ser dádivas a Grupos parciales, vinculados a la beneficencia, a la caridad y al trabajo de voluntariado de la Fundación.
 - Resultado Estrategia 3: Las Industrias, procurando ser sostenibles, se habrían dedicado al mecenazgo a través de acciones de corte filantrópico, dando soporte económico para que otros desarrollen Proyectos de inversión social cortoplacistas, de enmiendas económicas.
 - Resultado Estrategia 4: Los Programas de R.S.E. de las Industrias de Mamonal, no habrían podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la Sostenibilidad necesaria del territorio de la Localidad, como lo orienta el Marco teórico de esta Investigación.

La otra forma de análisis y presentación de los Resultados, es a través de una Matriz de resultado acumulado, por Objetivos, Actividades alcanzadas y Porcentajes de Logros; estimando el acumulado de acuerdo al promedio ponderado. A continuación se presentan los resultados acumulados de la Investigación:

Cuadro 3: Matriz de Resultado acumulado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES ALCANZADAS	LOGROS
1. Determinar la relación entre la RSE y la Sostenibilidad territorial, mediante un análisis de información secundaria, con el fin de ilustrar el papel de la Empresa en la calidad ambiental y el bienestar social.	1.1. Construcción del Marco teórico, Estableciendo el Estado del Arte, y las Categorías de análisis, según la literatura actualizada y contextualizada.	100%
	1.2. Determinación de la Relación de la RSE, en cada una de las Categorías de análisis, para establecer la Sostenibilidad y el papel empresarial en la calidad de vida de su Entorno.	100%
2. Identificar los determinantes de sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial de la Bahía, mediante el análisis de información secundaria, y teniendo en cuenta la percepción de la Comunidad, con el fin de precisar el estado de la calidad ambiental y el bienestar social.	2.1. Construcción del Marco teórico, Estableciendo el Estado del Arte, y las Categorías de análisis, según la literatura actualizada y contextualizada.	100%
	2.2. Identificación de los Determinantes de Sostenibilidad territorial, aplicados para la Localidad Industrial y de la Bahía; los cuales fueron establecidos en la construcción del Marco teórico, dentro del Estado del Arte y las Categorías de Análisis	100%
	2.3. Observación y análisis de los lineamientos y formas de rechazo y apropiación de los procesos de relacionamiento de la Comunidad, en el Marco de la RSE para identificar el Impacto ambiental y el bienestar social.	100%
3. Caracterizar la Estrategia de RSE de las Empresas adscritas a la Fundación Mamonal, mediante la percepción de empleados y habitantes, con el fin de precisar la relación entre las Empresas y la Localidad de cara a la Sostenibilidad de este territorio.	3.1. Precisar los aspectos integrales de los conceptos de Sostenibilidad y Desarrollo sostenible, como resultado de las prácticas de Responsabilidad social, de la Fundación Mamonal, según la idea vivencial de Empleados, que servirán de referencia para la valoración.	99%
	3.2. Priorizar los temas claves para reportar por parte de los habitantes, el estado dinámico de Sostenibilidad, en este Caso, de la Localidad Industrial de la Bahía, como reflejo de las Incidencias de Responsabilidad social de las Empresas.	100%
	3.3. Caracterización de las Estrategias de Responsabilidad social de la Fundación Mamonal y sus Resultados frente a la Sostenibilidad de la Localidad.	100%

Fuente: Elaboración propia.

1. Devolución de los Resultados del análisis.

Esta parte final recoge la presentación de los Resultados del Análisis, ante los protagonistas directos participantes (Comunidad, habitantes del Barrio) de las Reuniones y citas que se produjeron en todo el proceso de la información, (Grupo de investigación y entrevistados), con el propósito de asegurar que el análisis realizado realmente refleja las respuestas y perspectivas de los entrevistados u observados.

Se trata del retorno de la información, es decir, restituir el fruto de la investigación al Grupo o Comunidad que permitió dicho Trabajo. Esto con el objeto de enriquecer a dicha comunidad con miras a ayudarle a gestar verdaderos procesos de crecimiento y desarrollo (Sostenibilidad).

Además, esta etapa permite formalizar un feedback y obtener el punto de vista de los distintos participantes, así como sus respectivos comentarios, que servirán para reevaluar la comprensión del problema, si es necesario. Otro objetivo de esta discusión es asegurar que los investigadores han sido capaces de identificar, interpretar y conceptualizar correctamente el fenómeno estudiado, lo cual permite demostrar la validez de los resultados obtenidos. Martínez, (2006).

3. Logros alcanzados.

Los principales logros y avances del Proyecto se cifran en los resultados de la Información recogida de las Técnicas de Investigación aplicadas. De esta Información se destaca la categorización de Resultados en los Actores, los Roles y los Instrumentos, que ha permitido jerarquizar la información, de acuerdo al número de citas efectuadas por los Entrevistados y asistentes a las Reuniones de Grupo focales (Los roles de los Actores, los instrumentos utilizados por los Actores y los instrumentos utilizados para el cumplimiento de los Roles).

Interpretación conceptual que en su comportamiento, gradualmente le responden de manera satisfactoria al Supuesto de la Investigación, que sustenta que los procesos de RSE de las Empresas del Sector industrial de Mamonal, no habrían podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía.

Por ultimo las observaciones finales están destinadas a precisar los logros desafíos y dificultades de esta investigación, anticipando que los más grandes inconvenientes, los han constituido, los problemas de acceso a la Comunidad y a las Empresas (Acceso a la información primaria en el terreno y dificultades por reservas de las Industrias), las malas condiciones de las vías, las situaciones de orden social y político de la Ciudad y del País, así como el agendamiento de Reuniones en el momento y tiempo, para que todos puedan asistir.

La observación final, orientada en la misma vía de Polanco, (2014); sugiere que de este Estudio de caso exploratorio desarrollado, se abra un nuevo panorama investigativo que exige Estudios de caso descriptivos y conseguir resultados intervinientes desde la misma perspectiva de Yin (2009). En futuras investigaciones valdría la pena analizar si la construcción colectiva del territorio de la Localidad es una práctica común en el Distrito y en la Región, en qué medida está alineada con las mismas prácticas de RSE y cómo se relacionan con el ciclo de vida de los proyectos de ampliación industrial como el de Reficar (Refinerías de Cartagena).

¿Por qué la construcción colectiva del territorio es una práctica que no se piensa desde la fase de factibilidad y se lleva a cabo tanto en la fase de construcción como en la fase de operación de estas obras de infraestructura?, ¿cómo se relaciona todo esto con el Desarrollo regional?, ¿cuáles serían las contingencias de RSE y cómo se implementarían para alcanzar efectiva Sostenibilidad territorial en la

Localidad? Para atender estos interrogantes, el investigador debería ser consciente de la complejidad metodológica de esas futuras Investigaciones.

CONCLUSIÓN

En congruencia con el Supuesto de esta Investigación, que tiene que ver con la afirmación que los Procesos de RSE de las Empresas del Sector industrial de Mamonal, no habrían podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía; y respondiendo a la Pregunta de investigación formulada anteriormente. Se podría afirmar que las políticas de Responsabilidad social de las Empresas de Mamonal, vienen siendo ejercidas por la Fundación Mamonal, con Programas asistencialistas asociados a sus propuestas misionales.

Según el análisis de las incidencias de la RSE, planteado en el Objetivo General, estos Programas no habrían producido rehabilitaciones de impacto en el mejoramiento de la calidad del Entorno como se esperaría; semejante a lo dicho por Berti, G. y Chilida G, (2007), solo se caracterizan por ser donativos a las comunidades pobres, de Organizaciones que dicen ser humanitarias, las cuales trabajan para ayudar a los demás. La idea de Programas sociales está vinculada a la beneficencia, a la caridad y al trabajo de voluntariado de Organizaciones.

Muchas empresas, como estas, procurando ser sostenibles, se han dedicado al mecenazgo a través de acciones de corte filantrópico, dando soporte económico para que otros desarrollen proyectos de crecimiento social; beneficencias cortoplacistas, de enmiendas económicas, sin detenerse a pensar en la necesidad de reorientarse hacia políticas permanentes de Responsabilidad social que verdaderamente intervengan la desigualdad social de su entorno. Berti, G. y Chilida G, (2007)

Evolucionando en su proceso de proyección a la comunidad, ocupándose de su sostenibilidad empresarial, la Fundación Mamonal, casi desde la década pasada, ha venido llamando a sus Programas, como Proyectos de inversión social, caracterizados por acciones emergentes, de trasladar recursos privados del nicho o agrupamiento empresarial de retorno esperado, donde casi se pierde el compromiso individual, dirigido al bienestar de algunos grupos sociales de la Localidad, con un propósito de posicionamiento, definido en las alianzas de sus Empresas afiliadas y asociadas.

Como demostración que los efectos de estos Programas reactivos, no dan los resultados como lo sostienen los sustentos teóricos; se tienen los resultados aplicativos e interpretativos de las técnicas de recolección de la información, desarrollados en esta Investigación, que dirían confiablemente de la censura consciente de la Comunidad por los Programas sociales de la Fundación Mamonal. Por otra parte se tiene que el estado actual de pobreza y marginalidad de la Comunidad es del 27 %, del cual el índice de indigencia es de un 60 %, con todos los subsecuentes problemas socio-económicos. Según estudios (Planeación Distrital, 2014), sus habitantes se definen en su mayoría, en los Estratos 1 y 2 de Sisben.

Los habitantes se organizan socialmente en familias de extracción popular subnormal venidas la mayoría a la zona por desplazamiento forzado resultado de la violencia y la pobreza de las áreas rurales

del Departamento y la Región, viven irregularmente con deficiencia de servicios públicos, de viviendas muchas de ellas en condiciones demasiado vulnerables (Cambuches en madera, láminas de zinc, plástico y cartón).

Muchos de los Barrios cuentan con vías o caminos de acceso en mal estado, principalmente por encontrarse en terrenos con depresiones geológicas o humedales inconsistentes, que en los temporales lluviosos afecta la movilidad. El índice de empleo es preocupantemente bajo, lo que repercute en muchos problemas de intolerancia e inseguridad. Los niños y jóvenes tienen pocas oportunidades en la oferta escolar y de atención en salud, la calidad del servicio es deprimente, muchos quedan por fuera del servicio de atención escolar y del sistema subsidiado de salud. (Comisión especial Alcaldía local, 2012).

Por otra parte, se tienen los efectos lesivos del Impacto ambiental producidos a la población por la innumerable proliferación de industrias, como lo plantea (Cortez, y otros, 2009): que con un indebido control de emisión y recolección de sus desechos tóxicos inundan la preciada atmosfera, socavando lentamente la tranquilidad natural que siempre caracterizó esta zona convirtiéndola en peligro latente para la salud y el entorno en general, algo supremamente grave si se tiene conocimiento del tipo de material contaminante desechado que es arrojado a los espacios físicos y al mar.

La implementación del Modelo de Responsabilidad social desarrollado por las Empresas de Mamonal es de tendencia filantrópica, que conduce su implementación al logro de distintivos, por fuera del sistema de gestión; diferentemente a los Modelos de rehabilitación socio-económica que procuran la Sostenibilidad territorial, como lo establece (Abreu Q., 2013), enfocados a la incorporación del modelo de Responsabilidad empresarial dentro del sistema de gestión empresarial como un aspecto integral de los negocios, o como una Estrategia corporativa.

La implementación de Estrategias de corte social y rehabilitación socioeconómica para la competitividad empresarial, resultan ser un buen Modelo de RSE, y se produce cuando las decisiones que toma la gerencia como resultado del análisis, la formulación y la ejecución de las Estrategias sociales, se acuerdan en cumplimiento del plan integral del negocio para la Sostenibilidad de la Empresa y del Entorno. Según Davis y Newstrom (2003) la responsabilidad y la gerencia social van de la mano y no están demarcadas de forma independiente.

Así mismo, la Sostenibilidad, como elemento clave para el equilibrio social, económico, y ambiental, afirmado por (Aguilera y Puerto, 2012), se traduce en promover beneficios permanentes, a través de Estrategias que afirmen que se está haciendo lo correcto para construir futuro sostenible para todos. De otro lado la RSE verdaderamente comprometida, busca el crecimiento económico sostenible en un contexto complejo y sensible ante el desequilibrio socioeconómico y ante las actividades que impactan el ambiente negativamente.

Como lo sustenta (Ogliastri y Reficco, 2009), la Sostenibilidad está aunada al Contexto sociocultural, es decir un espacio físico geográfico en el cual interactúa y convive una Comunidad identificada con los mismos intereses culturales y socio económicos, es decir que la sostenibilidad no se decreta ni puede imponerse como una condición aislada de su contexto. Sería importante política de gobernanza y pacto

social con la Localidad Industrial un Programa eficaz de rescate de las Identidades socioeconómicas (Emprendimiento e iniciativas empresariales de autogestión); y de desarrollo sociocultural (Folclor y afro descendencia).

Para terminar, como se insistió en el Análisis de resultados, en el mismo sentido de (Polanco 2014), el Estudio de caso exploratorio, desarrollado en esta investigación, sugiere de manera amplia y multitemática, futuras investigaciones de tipo descriptivo, sobre aspectos importantes de intervención experimental y contingente para resolver la problemática organizacional de las Empresas para la implementación de Estrategias sociales, la problemática ambiental y la implementación de prácticas de Responsabilidad social, que logren sostenibilidad en la Localidad.

Preguntas de investigación sobre la interrelación de Estrategias de Responsabilidad social con la autonomía del territorio, y de comparación con indicadores de sostenibilidad. Porqué las prácticas de RSE, ecoeficaces y de rehabilitación socio-económicas, deben ser proactivas y no reactivas, y cómo se dan con la sostenibilidad y el desarrollo regional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, J. Peña F. y otros. (2013) “La Gestión de la RSE”: *Enfoques Interdisciplinarios* Universidad Autónoma de Nuevo León, México CEDEEM.

Arenas, J. (2009) “Aproximación a la Cartagena empresarial”: Un análisis coyuntural, *Gestión empresarial*. Málaga España, Universidad de Málaga, ISBN.

Austin, J. (2006) “El Desafío de la Colaboración”. Cómo las organizaciones sin fines de lucro y las empresas comerciales alcanzan el éxito mediante alianzas estratégicas. Buenos Aires, Ed Granica.

Babbie. E. (1999) “Fundamentos de la Investigación social”. Edit. Internacional Thomson Editores. Buenos Aires Universidad Chapman.

Banco Mundial. (2014) “Medio ambiente: Resultados del sector Crecimiento ecológico, limpio y con capacidad de adaptación para lograr una sostenibilidad ambiental”, Washington.

Bernal, T., C. A. (2010) “Metodología de la investigación”: *Para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias sociales*, Edit. Pearson, Prentice hall. Bogotá Universidad de la Sabana.

Cánovas y Mateos, (2014) “Responsabilidad Social Corporativa”: *Más que un modelo de gestión, un reto para las Administraciones Públicas*, Región de Murcia, Escuela de Formación e innovación.

Cegarra J. y Rodríguez J. (2004) “Prácticas de gestión social y componentes de la responsabilidad social corporativa”, *Cuadernos de Administración*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

Comisión especial Alcaldía local Industrial y de la Bahía. (2012) “Diagnostico socioeconómico Cartagena de Indias”, *Caracterización Localidad Industrial y de la Bahía*. Cartagena Localidad Industrial y de la Bahía.

Correa J., J. G. (2007) “Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social”. *Semestre Económico*, Vol. 10. Medellín, Universidad de Medellín.

Cuero y Espinosa, (2007) “Planeación estratégica Henry Mintzberg”, *Fundamentos de Administración*. Bogotá Universidad Nacional de Colombia, Fondo de publicaciones.

Dahlsrud, A. (2008). “Corporate social responsibility a conceptual approach. Corporate Social Responsibility and Environmental Management”. *Mgmt. Published InterScience*, Norway.

Galeano M., M. E. (2012) “Estrategias de Investigación social Cualitativa” *El giro en la mirada*. Edit. La Carreta editores. Medellín, Colección Ariadna.

Garay, J., Giraldo, L. y Tuchkovenko, Y. (1997) “Proyecto Regional de Planificación y Manejo de Bahías y Áreas Costeras Fuertemente Contaminadas del Gran Caribe”. *Informe Final Proyecto GEF/RLA/93/G41 Estudio de Caso: Bahía de Cartagena*. Cartagena D.T., CIOH.

Global Reporting Initiative RG (2011) “Guía para la elaboración de memorias de Sostenibilidad, Marco GRI”, *World Commission on Environment and Development. Our Common Future*. Oxford, University Press Oxford.

Gómez Casabianca, L. H. (2011) “Pioneros de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia”, *Colombia Revista Civilizar, de Empresa y Economía*. Bogotá, Universidad Sergio Arboleda, Ed: Fondo de Publicaciones.

Hernández, A. y Juli, A. (2013) “La Responsabilidad social corporativa y el Desarrollo local”: Una aproximación en tiempos de crisis. *Revista PRISMA de Ciencias sociales, e Investigación social*. Valencia Universidad de Valencia.

Iafrancesco V., G. M. (2004). “La Investigación en Educación y Pedagogía”, *Fundamentos y Técnicas*. Bogotá, Edit. Cooperativa editorial Magisterio (Educación transformadora).

Lozano R. (2012). “Envisioning sustainability three-dimensionally: Towards better embedding sustainability into companies”, *Journal of Cleaner Production*, Madrid - London Zitiert von: 137 - Ähnliche Artikel - Alle 4 Versioned.

Malaver R. y Vargas P. (2004). “El comportamiento innovador en la industria colombiana”: *Una exploración de sus recientes cambios*. Buenos Aires, Cuadernos de Administración.

Martínez F., C. E. (2010). “Responsabilidad social empresarial”: *Una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental*. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia,

Martínez M. M. (2006) “La investigación cualitativa (Síntesis conceptual), *Revista IIPSI Paradigma*. Caracas, UNMSM, Facultad de Psicología.

Mundim P. y Patrus R., (2004). “Ética y Estrategia en un Marco Teórico Referencial de la Ética de Negocios”, Rio de Janeiro *RAC - Revista de Administración Contemporánea*, vol. 8.

Naciones Unidas (2013). “Programa de Acción Global”. Impulsar la necesaria y todavía posible transición a la Sostenibilidad”, New York. UNESCO.

Navarro-G., A., Ruiz L. M., De los Ríos B. y Tirado V. (2013). “La responsabilidad social corporativa en los gobiernos locales”: El caso de Reino Unido e Irlanda, *Revista Innovar (Administración pública)*, Andalucía, Universidad Loyola.

Ogliastri, E. y Reficco E. (2009). “Empresa y sociedad en América Latina”. Business and society in Latin américa (INCAE), *Instituto de Empresa Business School de España*. Bogotá, Universidad de los Andes.

Perego L., H. (2012). “Competitividad a partir de los agrupamientos industriales”. Un modelo integrado y replicable de clúster productivos”. *GestioPolis*. Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata, ,

Polanco L., J. A. (2014). “La responsabilidad social del Grupo EPM. Una nueva postura política frente al territorio”. *Cuadernos de Administración*. Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana, Ed. Pontificia Universidad Javeriana.

Polanco L., J. (2009). “Un proyecto de territorio para la protección ambiental: entre discurso global y práctica local” *Estudios sobre territorio, ciudadanía y planeación en Colombia*. Medellín, Universidad de Antioquia, Ed. Imprenta Universidad de Antioquia.

Polanco L., J. y Ramírez F. (2017) “.....” Medellín.

Quiroga M., R. (2007) “Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe”, *Naciones Unidas CEPAL, División de Estadística y Proyecciones Económicas*. Santiago de Chile, SERIE Manuales.

Rocha, J., Tovar y Sánchez. (2006) “Efectos económicos y sociales de la modernización y ampliación de la refinería de Cartagena y la construcción de una Planta de olefinas *Elaborado para la ANDI*. Bogotá, Universidad de los Andes.

Ronderos, C. (2011) “Responsabilidad social empresarial en la industria del Valle del Río Cauca”, *Escuela de empresa*. Bogotá, D.C., Universidad Sergio Arboleda, Fondo de publicación, Diseño y Diagramación.

Sierra-G. L., García M. y Zorio A. (2014) “Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa”. Sao Paulo, *Revista de Administración de Empresas*.

Vives y Peinado-Vara, (2011). “La Responsabilidad social de la Empresa en América Latina”, Manual de Gestión. *Cumpetere, Fondo multilateral de inversiones*. New York, Grupo BID.

Yin, Robert K. (2009). "Case Study Research. Design and Methods" Sage Publications, *Thousand Oaks*, Los Angeles. Fourth Edition: SAGE.