

EDITORIAL

La Universidad Libre, en concordancia con su Proyecto Educativo Institucional, concibe la investigación científica y formativa como un pilar fundamental de su proceso académico y su compromiso social. Dicho compromiso se evidencia en su preocupación permanente por garantizar la formación integral de los estudiantes; por analizar, crear y recrear el conocimiento; por la cualificación de los docentes, y, sobre todo, por generar un impacto social en la medida que pueda contribuir a la solución de los problemas que aquejan a la humanidad.

Propende principalmente por el desarrollo de una investigación formativa, integrándola con los procesos de investigación científica, tanto básica como aplicada. En este sentido, la cultura investigativa en la Universidad Libre, ha sido una meta y un espacio académico que genera en la comunidad académica pensamiento autónomo, crítico, creativo, carácter pluralista y respeto a la diferencia.

La revista *Gerencia Libre* es un testimonio de ello. Esta revista se constituye como un medio idóneo en el cual se publican los resultados de docentes, estudiantes e invitados especiales de la comunidad académica, adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. Propende principalmente por el desarrollo de una investigación formativa, integrándola con los procesos de investigación científica, tanto básica como aplicada. En este sentido, la cultura investigativa en la Universidad Libre, ha sido una meta y un espacio académico que genera en la comunidad académica pensamiento autónomo, crítico, creativo, carácter pluralista y respeto a la diferencia de la Sede Cartagena. El presente número se concentra en publicar artículos en temas relacionados con la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Teoría Contable, Financiera y Tributaria; ejes centrales en los Grupos de Investigación de los Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo.

Confiamos en que la presente edición contribuya a enriquecer el trabajo de nuestros docentes y estudiantes, y que este sea un medio para visibilizar el resultado de sus investigaciones.