

# LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO UNA POLÍTICA GENERADORA DE DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

*Jennifer Paola Vega Nieto<sup>1</sup>*

## RESUMEN

La globalización impone a la educación y en particular a la Educación Superior, el reto de reconstruir profundamente sus políticas educativas regionales y nacionales, fomentando la internacionalización de la educación superior con la cual se estimula la utilización de las tecnologías de la información, el dominio del lenguaje extranjero, los intercambios estudiantiles, las pasantías internacionales, como instrumentos de la ampliación y universalización de la educación.

La internacionalización de la educación superior hace cambiar el rol del estudiante este debe estar a la vanguardia de los últimos avances en la Ciencia, formado con calidad, con capacidad crítica, reflexiva y propositiva, que sea competitivo de frente a nuestro sector productivo, para ser generador de un desarrollo local sostenible a partir de las experiencias exitosas que se conocen a lo largo y ancho del escenario mundial, éste tiene que ser en la actual coyuntura un productor de conocimiento, innovador, pertinente y un profesional capaz de ser generador de desarrollo para el contexto local.

El artículo identifica conceptos y las principales tesis que fundamentan la necesidad de implementar políticas educativas para internacionalizar la educación superior en Colombia y como esta genera desarrollo local sostenible, resaltando de manera particular los avances alcanzados con la experiencia de intercambio estudiantil entre la Universidad Libre seccional Cartagena y la Northwestern State University de Louisiana en los Estados Unidos de América; para el desarrollo de la Ciudad de Cartagena de Indias

## PALABRAS CLAVE

Fuga de cerebro, globalización, internacionalización del conocimiento, neoliberalismo, competitividad,

## ABSTRACT

Globalization requires education and particularly higher education, the challenge to deeply rebuild their regional and national education policies, encouraging the internationalization of higher education with which the use of information technologies be stimulated, mastery of foreign language,

<sup>1</sup> Contadora Pública. Universidad libre, Sede de Cartagena. Correo Electrónico [jve\\_03@hotmail.com](mailto:jve_03@hotmail.com)

student exchanges, international internships, as instruments of enlargement and universalization of education.

The internationalization of higher education does change the role of student this should be at the forefront of the latest advances in science, made with quality, critical, reflective and proactive capacity that is competitive in the face of our productive sector, to be generator of sustainable development from the successful experiences that are known throughout the world stage, it must be in the current situation a relevant producer of knowledge, innovative, and professional capable of being generator development for the local context.

The article identifies concepts and the main thesis underlying the need to implement educational policies to start to Colombia as a destination for quality higher education, highlighting the results achieved with the experience of student exchange between the Free University Sectional Cartagena and Northwestern State University of Louisiana in the United States.

## **KEYWORDS**

Brain drain, neoliberalismo, globalization, internationalization of knowledge, competitiveness.

## **INTRODUCCIÓN**

*“La internacionalización es un proceso que prepara a la comunidad para la participación Exitosa en un mundo cada vez más interdependiente. En el caso de la Educación Superior, El proceso debe envolver todas sus facetas promoviendo el entendimiento global y Desarrollando habilidades para vivir y trabajar eficientemente en un mundo multicultural”*

Anne Francis, “BCCIE Task Force Report”, 1993

Si bien la Universidad Libre ha ajustado su proyecto educativo institucional PEI para armonizar y orientar los procesos de mejoramiento de la calidad de los programas académicos de acuerdo a las necesidades socioeconómicas, culturales, productivas, científicas del país y el mundo a través de la ORI (oficina de relaciones internacionales), El siglo XXI, exige que existan políticas de internacionalización de la educación superior, buscando con esto estudiantes más competitivos y aportantes al desarrollo del contexto local

El mejoramiento continuo de la calidad de la educación superior sigue representando un desafío para el sector: la transformación de los currículos para contar con programas cada vez más pertinentes e innovadores, el desarrollo de mejores competencias en lenguas extranjeras, y la profundización de los procesos de investigación en las instituciones, entre otros, son aspectos que requieren de un trabajo continuo y articulado entre todos los actores.

La internacionalización de la educación superior representa una nueva oportunidad, desde la cual se puede obtener un gran beneficio, haciendo un recurso humano competente de excelente calidad como hilo conductor del desarrollo sostenible, la educación, la competitividad y la capacidad para innovar, son estrategias de desarrollo especialmente si hacemos referencia al caso de las economías avanzadas.

Desde este punto de vista, la educación no puede quedar al margen del proceso de internacionalización, más aún cuando se trata del medio para obtener cualidades competitivas, preparar a los educandos para vivir, trabajar e interactuar en esta aldea global modelo siglo XXI.

Como aquí se sostiene, fortalecer las instituciones de educación superior con políticas de internacionalización, es un factor clave para aumentar la competitividad internacional de la estructura productiva de un país y acceder a un nivel de alta expansión económica de largo plazo (*Desarrollo Sostenible*), Ciertamente en el ámbito local las universidades son las que mantienen el avance de la Ciencia y la Tecnología; sin este conocimiento sería altamente improbable que un país alcance el desarrollo social y económico. ¿Cuál es el impacto económico de las universidades? ¿Cuáles son los canales por los que las universidades e instituciones de investigación impulsan la innovación tecnológica en Colombia?

Antes de intentar responder algunas de estas preguntas, es conveniente destacar que la evaluación del impacto de las universidades en los países en desarrollo no es un ejercicio que se realice con frecuencia. Por ejemplo, existe un estudio que cuantifica el efecto económico de la Universidad de Cambridge en el Reino Unido. De acuerdo con los resultados, el impacto sobre la economía británica asciende a un total de 58.000 millones de libras en un período de 10 años (CAM, 2006)<sup>2</sup>. Aún está pendiente que se realice un estudio similar para las universidades en Colombia.

El mundo naciente reclama una educación con calidad, con equidad, pertinencia e internacionalización, con relación a esto, las universidades tienen el reto de globalizar la educación, sin perder la perspectiva de lo regional y cultural, implementando políticas educativas en las instituciones para la gestión de la internacionalización del conocimiento.

La internacionalización no es un lujo de uso exclusivo de los países industrializados, de las Instituciones de Educación Superior de élite o de los estudiantes ricos. Tampoco es una simple opción a considerar entre los posibles caminos que algunos sistemas o algunas IES podrían recorrer. En un mundo cada día más interconectado, la internacionalización se ha vuelto una exigencia para todas las universidades que aspiran a preparar a jóvenes competentes para trabajar como profesionales globales y capaces de generar desarrollo local sostenible.

Con este artículo queremos señalar la perspectiva de la internacionalización de la educación e importancia de la expansión, como vía al desarrollo local sostenible; resaltar los convenios de cooperación que posee la Universidad Libre, los cuales buscan ampliar los conocimientos teóricos adquiridos durante la carrera, adquirir experiencias personales, entrar en contacto con otras culturas y fortalecer el segundo idioma.

<sup>2</sup> Como se menciona en la revista CAM (2006), esta investigación pionera de la East Development Agency indica además que esta universidad "contribuye a la economía del país con 961 millones de libras por gastos directos, emplea 11.700 personas y apoya más de 77.000 empleos en total"

## 1. GLOBALIZACIÓN ENFOCADA A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La globalización es el proceso a través del cual se crean conexiones entre actores delimitados, muchas veces en diferentes parte del mundo. Estas conexiones se crean mediante una serie de afinidades personales, laborales, conceptuales, etc., la internacionalización de la educación superior busca describir la realidad inmediata más allá de las fronteras, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones culturales, en pocas palabras una tentativa para hacer un universo que no esté dividido todo el tiempo en él.

En materia educativa, la internacionalización contribuye con el desarrollo de globalizar y cambia el concepto de educación, modificando el acceso al conocimiento cosmopolita, a favor de grandes redes globales que conectan al mundo de manera imparable, consolidando el impacto de la internacionalidad educativa en otros aspectos como la investigación y la producción de conocimientos, la propiedad intelectual y las autonomías académicas

Aunque se reconoce que la influencia de la globalización en la educación, genera una serie de soluciones y expectativas mejorando integralmente la educación superior, del siglo XXI, las reformas educativas y la reconstrucción de la misma, nos llevan a reflexionar en hacer una plataforma oportuna para evaluar los desafíos en materia de internacionalización tanto a nivel de política nacional como de estrategia entre las IES del país.

La internacionalización de la educación superior busca como objetivo promover la calidad de la Educación Superior, desarrollando el contenido académico de los programas y confiriéndoles una dimensión internacionalista, promoviendo las titulaciones internacionales, dominio de idiomas y un entendimiento multicultural en el proceso; así como a través de la capacitación de profesores para la transmisión de conocimientos con visión internacional competitiva; Impulsa la competitividad y movilidad de los graduados.

Dentro de estas dimensiones de cambio que transforman el funcionamiento de las instituciones de educación superior (IES), aparece la internacionalización de la educación superior como una dinámica que impacta fuertemente la manera en que se desempeñan el aprendizaje y la investigación hoy en día. Sin embargo, no todas las regiones han acogido las oportunidades que ofrece la internacionalización con el mismo grado de entusiasmo y la misma intensidad. En contraste con Europa, donde el proceso de Boloña ha permitido el impresionante despegue de la movilidad académica y estudiantil, y con Asia del Este, que ha mandado miles y miles de personas a estudiar en el mundo occidental, América Latina, de manera general, y Colombia, en particular, no han avanzado tanto en el camino de la internacionalización de sus sistemas de educación superior<sup>3</sup>.

La internacionalización de la educación superior afecta a los países menos desarrollados, ya que estos han iniciado este camino y no cuentan con políticas internacionales y reglamentaciones suficientes sobre la internacionalización de la educación superior.

<sup>3</sup> Reflexiones para la política de internacionalización de educación superior en Colombia / Jamil Salmi y otros; ilustrador Juan Carlos Vera. – Editor Carlos Mauricio Nupia. – Bogotá : Ministerio de Educación Nacional, 2014

Es importante la internacionalización de la educación ya que estimula a las universidades a diseñar un sistema educativo más competitivo a escala mundial, con políticas de internacionalización para los programas de Pregrados, Especializaciones y Maestrías estimulando la homologación de créditos o currículos académicos con universidades internacionales.

En la actualidad se evidencia un notable incremento de los flujos de movilidad internacional de estudiantes universitarios para la realización de estudios de posgrado en el extranjero. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE (2008), la movilidad internacional del personal altamente cualificado entre 1995 y 2005 ha aumentado en 23%. Aproximadamente tres millones de estudiantes se encuentran matriculados en países diferentes a su lugar de residencia y de estos, 83% en países de la OCDE<sup>4</sup>

No podemos perder de vista el estrecho camino que existe entre la globalización y la internacionalización de la educación superior, la globalización necesita de la educación, ya que esta ejerce sobre ella una gran influencia como fuente de la cual puede obtener su máximo rendimiento y desarrollo, la globalización se revitaliza de forma interesante de la educación, ya que se puede obtener grandes beneficios desde el ámbito económico, para el mundo profesional; para el capital financiero la educación mundial representa el último mercado, un fabuloso tesoro que se cifra en 2 billones de dólares al año según la UNESCO (Diez, 2007p. 307).

La globalización, así como los programas de estabilización y de ajuste estructural, han impuesto nuevas demandas en nuestras universidades. Además, la necesidad urgente de transformar y modernizar nuestros aparatos industriales para orientarlos a actividades más intensivas en conocimiento ejerce una presión extra sobre ellas y, en general, sobre nuestros sistemas nacionales o regionales de innovación.

Sin duda, tratar de nivelar nuestras universidades con estándares internacionales tiene muchas ventajas, pero también riesgos y costos. Uno de los riesgos es que la agenda de investigación de nuestras universidades públicas puede parecerse más y más a la agenda internacional, mientras que los problemas nacionales ocupen un lugar secundario en favor de los problemas más globales<sup>5</sup>. En otras palabras, nuestras universidades públicas enfrentan el doble reto que significa ser más competitivas internacionalmente y al mismo tiempo preservar su importancia nacional y regional en materia de temas económicos y sociales

## **2. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR ES LA CLAVE DE UN FUTURO SOSTENIBLE**

La Internacionalización de la educación superior es una tarea importante hoy en día, ya que al rebasar las fronteras nacionales, las universidades tienen el reto de universalizarse sin perder el horizonte de lo regional, de conciliar científicamente lo macro con lo micro, la Universidad Colombiana debe insertarse en la modernidad a través de las comunidades académicas y de la relación de éstas con los pares internacionales. *“El crecimiento económico, el bienestar y la cohesión social dependen de las competencias colectivas*

<sup>4</sup> The Global Competition for Talent. Mobility of the Highly Skilled, OECD, 2008.

<sup>5</sup> La educación superior y el desarrollo económico en América Latina Juan Carlos Moreno-Brid Pablo Ruiz-Nápoles.

*que se adquieren para generar, transferir el conocimiento de manera responsable, pertinente e innovadora” (Bello, 2007, p. 6).*

Las comunidades académicas son las llamadas a crear conocimiento, a crear y recrear la cultura, a pensar la sociedad y la nación. Hoy en día vivimos una revolución científica que hace que en poco tiempo nuestros conocimientos se tornen obsoletos lo que exige vincularnos mediante convenios a las comunidades académicas investigativas de otros países.

Por otra parte, el mundo globalizado y el avance acelerado de las telecomunicaciones nos está convirtiendo en países cada vez más intercomunicados, esta situación es la que obliga a insertarnos en lo universal de la ciencia, sin olvidar el estudio y la investigación sobre lo regional. La Universidad debe ser un lugar donde se discuta con espíritu crítico, los problemas y soluciones locales, nacionales e internacionales importantes y en la que se fomente la participación activa de los ciudadanos en los debates sobre el progreso social, cultural e intelectual.

El sistema educativo debe transformarse en un agente de socialización diferencial que, por encima de todo, tendría la función de contribuir a mantener un sistema social debidamente estratificado, la causa de estas dificultades por la mala administración, ya que apenas se están abriendo camino para generar un nivel académico enfocado al desarrollo sostenible a través de la globalización e internacionalización del conocimiento.

El desarrollo sostenible requiere de una estrategia educativa que tienda a modificar los actuales estilos de vida, los parámetros obtusos de la civilización. Es más, la educación es un instrumento adecuado para el cambio no sólo individual sino también social; no existe duda que la suma de personas educadas en unos mismos valores hace posible cambios comunitarios y sociales.

Por otra parte, es necesario que existan más personas que conozcan modelos de sostenibilidad y de desarrollo. Se debe buscar un cambio educativo, un compromiso hacia la internacionalización que nos permita modificar las premisas axiológicas del crecimiento ya conocidas e inicie la travesía que nos lleve a obtener un conocimiento global. Sólo en estas condiciones, se podrá generar un verdadero desarrollo sostenible<sup>6</sup>

La educación superior en su doble papel de transmisor de conocimientos a través de la enseñanza y de creador de nuevos conocimientos mediante la investigación, tiene relaciones intensas con el orden económico por medio de su influencia en el mercado laboral y en el acrecentamiento de la productividad total de la economía.<sup>7</sup>

Las universidades cumplen un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido el país. Se necesita una Universidad que esté en capacidad de formar las nuevas generaciones, para que puedan asumir de manera competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad que se encuentra en proceso de gestación.<sup>8</sup>

<sup>6</sup> Gabriel Misas Arango La educación superior en Colombia Análisis y estrategias para su desarrollo

<sup>7</sup> Gabriel Misas Arango La educación superior en Colombia Análisis y estrategias para su desarrollo

<sup>8</sup> El Índice Mundial de Innovación clasifica los resultados de la innovación de 141 países y economías de distintas regiones del mundo, sobre la base de 79 indicadores. El Índice es una publicación conjunta de la OMPI, la Universidad Cornell y el INSEAD.



Ahora que la economía de América Latina se ha estancado y muchos pronostican un crecimiento nulo o negativo para este año, hay crecientes temores de que los gobiernos de la región recortarán sus ya reducidos presupuestos para la innovación. ¡Eso es lo peor que podrían hacer!

El Índice de Innovación Global 2015, un estudio conjunto de la Universidad de Cornell, la escuela de negocios INSEAD y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, muestra que ningún país latinoamericano aparece entre los líderes mundiales en innovación. México y Brasil, que se encuentran entre las 15 economías más grandes del mundo, ni siquiera figuran entre los primeros 50 del ranking. *“Los países no deberían detener o reducir su inversión en innovación en tiempos de crisis. La innovación es lo único que construye el futuro de los países. Para sostener el futuro hay que seguir alimentando el motor de la innovación”* (Dutta, 2010)

Hay evidencias para apoyar esto, agregó. Una nueva investigación incluida en el Índice de Innovación Global 2015<sup>9</sup> muestra que algunos de los países más exitosos son los que aumentaron su gasto en investigación y desarrollo a pesar de crisis económicas.

China, por ejemplo, aumentó más del doble su inversión en investigación después de la crisis económica mundial de 2008. Entre 2008 y 2014, su inversión en investigaciones creció cerca de un 118%, mientras que Polonia la elevó en un 66%, y Corea del Sur en un 56% durante el mismo período, dice el estudio. Como la publicación anterior queremos demostrar que la economía emergente se encuentra en la investigación e innovación y un paso gigante para las economías locales sería la creación de políticas de internacionalización de conocimiento para que todos hablemos un mismo idioma, y estemos a la altura de esos países desarrollados económicamente por su alta inversión en conocimiento.

### **3. FUGA DE CEREBROS EN COLOMBIA**

La principal causa de la fuga de cerebros se debe a la falta de políticas serias para el desarrollo de la internacionalización del conocimiento y las inversiones por ejemplo para el campo científico en sus países de origen.

El pasado 18 de marzo, Paula Marcela Arias, directora general del departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación Colciencias, publicó la resolución 00208 de 2014<sup>10</sup>: una convocatoria conocida con el nombre de “Es tiempo de volver” con la cual establece las políticas para permitir el retorno de muchos científicos colombianos que se encuentran en otros países y permitir incorporar doctores colombianos formados en el exterior a universidades, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico y empresas vía estancias posdoctorales.

Las políticas de educación en Colombia están cambiando, y se acercan a los estándares mundiales en educación. Sin embargo, para muchos escépticos, las medidas adoptadas por el gobierno colombiano para amparar las políticas de internacionalización del conocimiento, no son suficientes por eso es hora de exhortar al gobierno colombiano a implementar unas políticas de internacionalización de la edu-

9 El Índice Mundial de Innovación clasifica los resultados de la innovación de 141 países y economías de distintas regiones del mundo, sobre la base de 79 indicadores. El Índice es una publicación conjunta de la OMPI, la Universidad Cornell y el INSEAD.

10 Gobernación del Guainía Oficina de Talento Humano. Resolución Número 0208 de 2014 “por la cual se ajusta y compensa el horario laboral de la Semana Santa. <http://guainia.gov.co/apc-aa-fil/65373634373635396136633264633037/resolucion-0208-20140001.pdf>

cación superior para generar un desarrollo sostenible y evitar que los colombianos salga del país y no retornen.

La ‘fuga de cerebros’ no es un asunto de nostalgia patriótica. La migración de personas altamente calificadas impacta notablemente la economía y el desarrollo de los países, porque todo el conocimiento y la capacidad de innovación que desarrollan esos individuos se pierden para el país y acaban beneficiando a las naciones que los acogen.

En Colombia, esa fuga se registra desde el auge de la industria petrolera en Venezuela en 1936. Luego le siguieron oleadas migratorias hacia Estados Unidos y España entre 1960 y 2005, alentadas por motivaciones económicas y por los vaivenes del conflicto armado y la violencia.

El gobierno y la academia creen que esos tiempos cambiaron y por eso, en marzo, pusieron en marcha el proyecto Plan de Impacto e Intercambio de Conocimiento: hoja de ruta para el retorno al país de recurso altamente calificado. Aunque muchos creen que es casi imposible convencer a compatriotas talentosos para que regresen, según el programa, muchos anhelarían hacerlo y el asunto es de incentivos.

La comisión de sabios planea estímulos como la creación de puestos para profesionales con doctorados y posdoctorados, salarios similares a los que ganan en el exterior y hasta una prima única de manutención por 10 millones de pesos. Esas son las medidas que el grupo ha discutido en las tres reuniones que ha sostenido y en otra más que tendrá lugar en Bogotá.

“Serán investigadores y no maestros universitarios de tiza y tablero”, explicó David Gleiser, asesor de innovación de Colciencias, entidad que junto a la Universidad Nacional, Purdue University, el Parque Biopacífico, Fulbright Colombia y Ecopetrol, promueve la iniciativa y tienen sus representantes en la comisión.

Ann Mason, Directora de Fulbright, una de las entidades becarias más importantes del mundo, dice: “Físicamente no hay que traerlos; basta con que trabajen desde sus sitios con proyectos de innovación que le aporten al país de origen”.

Pese al optimismo de la comisión, la tarea no es fácil. Según un estudio del Banco de la República de 2009: “Colombia registra un proceso de exportación neta de individuos altamente calificados con grado de universidad o posgrados (...), y quienes más retornan son los menos calificados”.

El estudio muestra que los colombianos que residen en Estados Unidos son, en promedio, más calificados que los que viven en Colombia: “El 37 por ciento de los colombianos inmigrantes en Estados Unidos son universitarios o han hecho posgrados; mientras que solo el 14 por ciento de los residentes en Colombia han obtenido un grado similar”.

En Suramérica, Colombia es vista con aprecio en varios sectores de investigación. Según Proexport, cada año llegan al país jóvenes latinoamericanos y de otras regiones del mundo para realizar sus estudios en Medicina, Enfermería, Bacteriología y Odontología, “atraídos por la gran reputación del país en el sector de la salud”.



Por algo, en ese campo Colombia tiene ejemplos destacados de ‘cerebros fugados’ como Rodolfo Llinás, médico neurofisiológico; Luis Parada, profesor y jefe del departamento de Desarrollo Biológico del Southwestern Medical Center de la Universidad de Texas, o Nubia Muñoz, la microbióloga que contribuyó al desarrollo de la vacuna contra el cáncer de cuello uterino, por citar algunos.

Francisco Miranda, director del Parque Biopacífico, localizado en Valle, donde se articulan proyectos que lideran el CIAT, el ICA, Corpoica y las universidades Nacional y del Valle, asegura que en Colombia “tenemos un déficit muy grande de cerebros”. Miranda, que es economista e integrante de la comisión de sabios, cree que para atraer a los talentos fugados se debe fortalecer la investigación local. El profesor argumenta que mientras Brasil anualmente promueve 10.000 doctorados, en Colombia apenas se gradúan unos 800.

En agosto pasado, 650 científicos colombianos, a través de una carta pública le hicieron saber su molestia a la directora de Colciencias, Paula Arias, por haber declarado que “faltan más y mejores científicos” y que “el que quiera hacerse rico, que no se dedique a ser investigador o profesor universitario”.

El grupo, que se autodenomina Diáspora de Científicos e Investigadores de Colombia, le recordó que salieron del país motivados no por el deseo de riqueza, sino para educarse y por las oportunidades que les brindan en otros países, y que desean regresar pero “Colombia no puede seguir ignorando el capital humano con formación de alta calidad”.

En 2008, la revista Poder 360 grados, que circula en varios países del continente, publicó un especial sobre los ‘cerebros fugados’ de Colombia, con una encuesta a 50 de ellos que confirma las dificultades que enfrenta el proyecto del gobierno y la academia para repatriarlos. Un 64 por ciento de los consultados migró en busca de maestrías y doctorados, mientras un 14 por ciento lo hizo por ofertas de trabajo.

La encuesta confirma la poca probabilidad de retorno, ya que casi todos llevan más de cinco años por fuera y solo 14 de los consultados regresaría al país. Al final, reconocen que a Colombia le faltan salarios competitivos e inversión en investigación (en otros países los salarios de un médico como mínimo duplican los que se ofrecen en el país).

Con ese panorama, cazar esos talentos perdidos no solo requerirá de voluntad política, todo un programa y ofertas competitivas, sino de una buena chequera.<sup>11</sup>

#### **4. ESTIMULACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO NACIONAL Y DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL**

La Universidad Libre sede Cartagena en busca de la internacionalización del conocimiento o internacional de la educación superior ha venido desarrollando una serie de convenios con universidades a nivel mundial con la finalidad de mejorar el intercambio académico a través de la pasantías internacionales y cursos internacionales en las siguientes universidades La Northwestern Estate Universidad de Louisiana en los Estados Unidos de América, Universidad Andina Cusco Perú, Ecuador Guayaquil UEES, FIU florida internacional University, IDH Costa rica, UMAN de México, Universidad de la habana.

<sup>11</sup>Semana. Cazatalentos de cerebros fugados. Nación-2013/11/23. <http://www.semana.com/nacion/articulo/cerebros-fugados-de-regresocolombia/365642-3>

*La internacionalización de la educación superior es por esto que el MEN decidió incorporar en el Plan Sectorial 2010-2014, el fomento a la internacionalización de la educación superior. Este plan da cuenta del interés del Gobierno Nacional, y del enfoque de la política educativa, para insertar a la educación superior colombiana en el contexto internacional. En el eje de innovación y pertinencia se establece que:*

*El Gobierno Nacional trabajará por fomentar la internacionalización de la educación superior a través del acompañamiento a las instituciones de educación superior en el diseño e implementación de sus procesos de internacionalización; la consolidación de Colombia como un espacio para la integración regional y la internacionalización de la educación superior; la suscripción de acuerdos que faciliten la homologación y convalidación de títulos extranjeros en Colombia y de colombianos en el exterior; y la suscripción de acuerdos de cooperación técnica y/o financiera conducentes de las políticas de calidad y cobertura de la educación superior en el país. (MEN, 2014: 91)*

*Es así como se crea el proyecto de inversión del MEN titulado “Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior”, con un objetivo específico: insertar la educación superior colombiana en el contexto internacional, manteniendo condiciones de calidad y pertinencia.*

A través de mi experiencia personal como estudiante de la Universidad Libre sede Cartagena al tomar como opción de grado “pasantías internacionales en la Universidad de Northwestern State University of Louisiana”<sup>12</sup>, traje a mi ciudad un visión totalmente distinta tanto así que me insto a escribir este artículo enfocado a la importancia de crear nuevas políticas de internacionalización del conocimiento, no solo a través de pasantías o intercambios sino a través de homologaciones curriculares, donde cualquier estudiante pueda estudiar en la universidad sin que haya desigualdad académica, que puedan publicar sus artículos en revistas internacionales y que estén queriendo publicar en la revista de nuestra universidad, puedo resaltar también lo sencillo que es aprender otra lengua extranjera como el inglés a través de estas experiencias, como resultado de esta experiencia debemos lograr que nuestra ciudad a través de las universidades puedan aplicar modelos de internacionales de conocimiento y cambiar las políticas educativas para estar a la par de país donde el conocimiento es prioridad en su desarrollo sostenible.

## **CONCLUSIONES**

La internacionalización está siendo evaluada, no solo en su gestión, sino particularmente en su impacto en el marco de los procesos de evaluación de la calidad con fines de acreditación Temas relacionados con internacionalización de la investigación, internacionalización del currículo y formación de docentes.

La internacionalización del sistema requiere el diseño e implementación de una política pública de internacionalización que aborde los desafíos del país y del sistema de educación superior.

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) es el responsable de los procesos de acreditación tanto de programas (pregrado y posgrado) como de instituciones en Colombia.

<sup>12</sup> Northwestern State University of Louisiana. <https://www.nsula.edu/>

En relación con la internacionalización, la acreditación ha comenzado a jugar un rol muy importante por dos razones fundamentales. Por un lado, la acreditación (nacional o internacional) se ha convertido en un imperativo para las IES que pretenden extender su influencia más allá de las fronteras nacionales. Algunos países como España, Cuba y Venezuela, han puesto sus ojos en Colombia, no siempre ofreciendo programas de alta calidad. Este reto es de proporciones enormes hoy en día, dada la proliferación de programas virtuales, y la presencia Reflexiones para la Política de Internacionalización de la Educación Superior en Colombia cada vez más importante de instituciones extranjeras que los ofertan, de manera gratuita, a los estudiantes colombianos.

El estudio del sistema de educación superior colombiano, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)<sup>13</sup> y el Banco Mundial (OECD/ Banco Mundial, 2012), presenta un análisis sobre los retos que tiene Colombia para lograr la internacionalización de su sistema de educación superior, entre los cuales se destacan la necesidad de incrementar la movilidad académica, la importancia de adelantar procesos de internacionalización del currículo y la urgencia de trabajar en el dominio de una lengua extranjera.

Un aspecto destacado en el concepto de internacionalización integral es la internacionalización del currículo, definida por la OECD como: “un currículo con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse (profesional, socialmente), en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como para extranjeros” (OCDE, 2012).

Así mismo se pone de manifiesto la importancia de la globalización y la internacionalización de la educación; sin embargo, también se hace evidente la necesidad de establecer con claridad los conceptos y nociones, a partir de las diferentes interpretaciones que los autores tienen de los términos, asociando en algunos casos la globalización, con nociones de tipo económico y de mercado, mientras que la internacionalización la aproximan más a la búsqueda y desarrollo de capacidades.

Quizás la conclusión más importante de todo lo anterior es que la internacionalización de la educación superior como fenómeno socio-económico global es irreversible y plantea tanto riesgos y retos como oportunidades a ser aprovechadas.

Desde el punto de vista institucional y organizacional, la internacionalización debe ser asumida como tema transversal y las estrategias deben ser definidas en lo posible con la mayor participación posible de los miembros de la comunidad y de las unidades académicas capacitadas para abordar el tema como objeto de estudio e investigación. La internacionalización como estrategia institucional debe asumirse como herramienta de adaptación de la educación superior a la sociedad actual y como tal debe concebirse como una estrategia que puede permitir a las instituciones identificar oportunidades y mermar los riesgos que supone el propio proceso de internacionalización mundial.

<sup>13</sup> Fundada en 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) agrupa a 34 países miembros y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bonal Xavier (2008). La Educación en Tiempos de Globalización. Barcelona: CIDOB.

Guerrero Gerardo León (2004). La Educación en el Contexto De La Globalización. Revista Historia de la Educación Latinoamericana.

González Casanova, Pablo. La universidad necesaria en el siglo XXI. México, ERA, 2007.

Lema, Fernando. La educación superior en la sociedad de conocimiento: algunas claves para un futuro incierto. París, Unesco, 12003.

López Rupérez, F. (2001). Preparar el futuro: La Educación ante los desafíos de la Globalización. Mural: Madrid.

Medina Carrera Alicia (2010). La Globalización y su Impacto Educativo-Cultural En El México Posmoderno. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Melendro Estefanía Miguel (2008). La Globalización de la Educación. Revista Teoría de la Educación, Universidad de Salamanca.

Salmi Jamil (2014). Reflexión para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia y otros. Bogotá Ministerio de Educación Nacional 2014.

Sánchez Delgado Primitivo (2012). Globalización y Educación: Repercusiones del Fenómeno en los Estudiantes. Universidad Complutense de Madrid.