

9° ARTICULO

**MARCHA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA
GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE COLOMBIA
EN EL OCASO DEL SIGLO XX Y EL ALBOR DEL SIGLO XXI**

MARCHA DE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA GESTION EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE COLOMBIA EN EL OCASO DEL SIGLO XX Y EL ALBOR DEL SIGLO XXI

Teófilo Omar Boyano Fram¹

Libnny Salazar Yaber²

Angela Coneo Valdez³

RESUMEN

Desde el discurso futurista del presidente de ese entonces Cesar Gaviria Trujillo y los contrastes de la realidad nacional, el crecimiento del mercado a partir del acceso a los grandes consumidores se incrementó en más de 1400% al pasar de 60 millones de consumidores a más de 850 millones posibles compradores. “En contraste la apertura económica tuvo muchos críticos que temían por el futuro de las exportaciones” según Juan Manuel Santos en una Historia de éxito en ROMPIENDO FRONTERAS. La Historia de cómo cambió en Colombia el Comercio, la Industria y el Turismo en los últimos 20 años.

Palabras Claves: Comercio Exterior, Exportaciones, Industria, Consumo, Empresa.

SUMMARY

From the futuristic speech then President Cesar Gaviria Trujillo and contrasts of the national reality, market growth from large consumers access increased by over 1400%, from 60 million consumers to more than 850 million buyers. “In contrast to economic openness had many critics who feared for the future of exports” Juan Manuel Santos as a Success Story BREAKING BORDERS. The Story of how it changed in Colombia the Trade, Industry and Tourism in the last 20 years.

Keywords: Foreign Trade, Exports, Industry, Consumer Company.

METODOLOGÍA

El siguiente artículo se hizo desde un paradigma analítico descriptivo, ya que se observan casos históricos de la economía Colombiana relacionados con la actividad comercial, en su desarrollo histórico y se analizan de acuerdo a su comportamiento con la Industria, y lleva a un diagnóstico de la realidad actual, mediante la observación de Libros, Revistas especializadas o de gran credibilidad y aceptación.

¹ Economista, Especialista en Aprendizaje autónomo, Especialista en Ciencias Sociales e Innovación Tecnológica. Candidato a Magister en MBA de Empresas. Universidad de Medellín. Docente de tiempo completo e investigador de la Universidad Libre de Cartagena y Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla.

² Estudiante de Administración de Empresas Universidad Libre de Cartagena.

³ Estudiante de Administración de Empresas Universidad Libre de Cartagena.

A MANERA DE ANTECEDENTES

A nivel mundial, los grandes precursores del comercio intercambio de bienes se remonta al año 3.000 antes de la era cristiana, los árabes ya vendían especias, incienso, textiles y algunos productos agrícolas, a lo que en la actualidad es Irak, Egipto y al Imperio Romano, posteriormente los griegos, utilizan el oro y la plata como medio de pago y acuñan monedas.

Los pioneros comerciantes veleros fueron los fenicios, transportando carga por el mar, posteriormente Roma como imperio dominante establece la seguridad en el proceso de intercambio, ya en el siglo XII Venecia, fue el primer Banco del mundo, se constituye en el centro del comercio a nivel mundial. Desde la llegada de Cristóbal Colón a mediados de 1492, América se constituye en el principal proveedor de bienes en España, se transporta 4 años después metales preciosos, especias y textiles a Europa. En el siglo XIX Inglaterra es la cuna del Libre Cambio. Algunas fechas claves y los inventos que revolucionaron al mundo vale la pena recordarlos, a continuación se ilustran algunos.

Fechas, inventos y personajes en tiempos de la gran Revolución Industrial

| AÑO | INVENTO | INVENTOR |
|-----------|------------------------------------|-----------------------|
| 1700-1750 | Máquina para el cultivo de hierbas | Jethro Tull |
| | Máquina o motor a vapor | Thomas New Comen |
| 1750-1800 | Máquina de multitejidos | James Hargreaves |
| 1800-1850 | Locomotora a vapor | Británicos |
| 1820-1835 | Corriente electromagnética | Michael Faraday |
| 1835-1850 | Primer barco a vapor | Británicos |
| | Tuercas | |
| | Llanta neumática | |
| | Convertor de acero | Bessemer |
| | Motor a gasolina | Etienne Lenoir |
| | Máquina de coser | Singer |
| 1860 | Dinamita | Alfred Nobel |
| 1870 | Máquina de escribir | Cristopher Scholes |
| | Teléfono | Alexander Graham Bell |
| | Lámpara incandescente | Thomas Alba Edison |
| 1900 | Motor en serie | Henry Ford |

Tomado de Revista Semana. En ROMPIENDO FRONTERAS. Edición especial. Año 2012

Todos esos inventos facilitaron el comercio a nivel mundial, desde los rudimentos, hasta llegar a las Tecnologías de punta que se verían en el siglo XXI.

A Colombia y gran parte de América latina no le fue muy bien en sus inicios, es bueno anotar como dijo Oscar Arias en su ya mítico discurso algo hicimos mal, expuso: *También hay una diferencia muy grande. Leyendo la historia de América Latina, comparada con la historia de Estados Unidos, uno comprende que*

Latinoamérica no tuvo un John Winthrop español, ni portugués, que viniera con la Biblia en su mano dispuesto a construir “una Ciudad sobre una Colina”, una ciudad que brillara, como fue la pretensión de los peregrinos que llegaron a Estados Unidos. A Latinoamérica, por el contrario llegaron grandes depredadores, más bien piratas, se incluyen los españoles, que más que colonia fue conquista a sangre y fuego.

No obstante después de la Independencia de la Corona española, Colombia siguió llevando oro a Europa, e inició la siembra de tabaco, añil y quina para comercializarlo con ese continente. Según Kalmanovitz en *Del oro a los TLC*, citado por Semana en *ROMPIENDO FRONTERAS*. La Historia de cómo cambió en Colombia el Comercio, la Industria y el Turismo en los últimos 20 años; resalta, dicho autor, que el cambio más reciente en la estructura de las exportaciones es el incremento de la minería como actividad exportadora, entre los que también se destacan el Carbón y ferroníquel.

No se puede olvidar en los inicios del siglo XX que en medio de la violencia política que se presentó en Colombia producto de la hegemonía conservadora y liberal fue de tipo partidistas, aunque la Nación se desarrolló, *Si algo se puede inferir fue la gran hegemonía que se dio y contribuyó a la gran espiral de violencia, con la gran permanencia en el poder del partido Conservador, por más de treinta años, aunque, no se podría llamar una Dictadura de Partido, vale la pena señalar que si fue generando inconformismo en todos los escenarios. Ya que desde 1880 hasta 1905 escasamente en cada gobierno hubo dos representantes a la Cámara de los liberales y ningún Senador* (Boyano, 2009).

Es menester recordar que el General Gustavo Rojas Pinilla, trajo la televisión a Colombia, posteriormente la televisión a color, fue puesta en Colombia en el gobierno de Julio Cesar Turbay, siendo el último quien más aportes hizo para la construcción de vías. La visión de López Pumarejo, años atrás como un país desarrollado hizo que la senda del crecimiento económico se reflejara en los planes de desarrollo, el más ambicioso pero que no se llevó a cabo fue el del presidente Carlos Lleras Restrepo, sin embargo se reconoce la creación del Centro Nacional de Aprendizaje. Sena, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. ICBF y el Instituto de Crédito Territorial. ICT que llevó muchas casas a los colombianos. Posteriormente el plan de gobierno del presidente Belisario Betancur “Cambio con equidad”, permitió cerrar la brecha entre pobres y ricos.

Hoy día, el cambio vertiginoso de la política exportadora, ha traído consecuencias que se evidencian en un gran inconformismo de los cafeteros con el gobierno.

En cuanto al gran aumento de inversiones en la industria de los hidrocarburos, se ha importado maquinaria afín a dicha actividad. Colombia está cada vez más importando alimentos, en detrimento de algunos agricultores colombianos, así lo ha hecho saber la SAC, Sociedad de Agricultores Colombianos.

CASI 2 SIGLOS DE EXPERIENCIA INDUSTRIAL

En 1832 se formula la política de privilegios industriales, al año siguiente se aplican aranceles a las importaciones. Según Semana en *Una historia que cumple 190 años en ROMPIENDO FRONTERAS*. La Historia de cómo cambió en Colombia el Comercio, la Industria y el Turismo en los últimos 20 años. Pioneros colombianos, siguiendo la senda:

Pioneros colombianos, siguiendo la senda:

| AÑO | PRECURSOR/OBRA |
|---------|--|
| 1864 | Santiago Martín Eder, crea el Ingenio Manuelita |
| 1892 | Inicia pastas El Gallo y Papagallo, hoy Pastas Doria |
| 1964 | Inicia Posada Tobón, Postobón y la empresa Carvajal |
| 1907 | Inicia Coltejer |
| 1910 | Se registran 289 fábricas |
| 1911 | Bernard Pauly hace Laboratorios Lafranco |
| 1916 | Fundada Noel |
| 1920 | Fundadas Fabricato y Chocolates Cruz Roja, más tarde constituyen Compañía Nacional de Chocolates |
| 1932 | Se fusiona el Grupo Santodomingo y compró Cervecería de Barranquilla y Cartagena llamándola Bavaria |
| 1935-39 | Nace Croydon, Cauchosol y Grulla |
| 1944 | Se consolida la ANDI |
| 1948 | Nace Paz del Rio |
| 1951 | Gobierno liquida Tropical Oil Company y genera Ecopetrol |
| 1953 | Se registran más de 11.000 establecimientos industriales y más de 200.000 empleos |
| 1961 | Empresas Leonidas, Lara e hijos, y Willys Overland Export hacen el Jeep Willys, primer carro en Colombia |
| 1989 | Se construye Propilco, para producir polipropileno |

Tomado de Revista Semana. En ROMPIENDO FRONTERAS. Edición especial. Año 2012

Muchas de las anteriores empresas han cambiado de dueño, se han fusionado a otras o han desaparecido, aunque perduran en la mente de los que han sido usuarios, consumidores o espectadores de su historia.

Hechos más relevantes del siglo XX en albores del siglo XXI En Colombia

| AÑO | HECHO |
|------|---|
| 1945 | Inicia el modelo de sustitución de importaciones. |
| 1958 | Creación de Zonas Francas |
| 1961 | Se implanta el Plan Vallejo |
| 1970 | Exportaciones llegan a 735 millones de dólares. El café producto líder |
| 1972 | Creación del abono tributario como incentivo a exportadores |
| 1983 | Surge el Cert, Certificado de reembolso Tributario, otro incentivo a exportadores |
| 1985 | Banco Mundial concede el 1 crédito para estimular exportaciones |
| 1987 | Generan programas especiales de importación para el ingreso de materias primas |
| 1989 | Banco Mundial propone a Colombia políticas para el comercio exterior como política económica. |
| 1991 | Reestructuración sector externo y creación de Min Comercio Exterior. |
| 1994 | Se establece el acuerdo de Libre Comercio para las Américas. |
| 2004 | Mediante el CAN Colombia entra a Mercosur. |
| 2006 | Chávez saca a Venezuela de la CAN por Colombia firmar TLC con Estados Unidos. |

| | |
|------|--|
| 2007 | Se firma TLC con Guatemala, Salvador y Honduras. |
| 2008 | Se suscribe TLC con Canadá |
| 2009 | Inicia TLC con Chile |
| 2011 | Inicia TLC con Suiza, Liechtenstein. |
| 2012 | Entra en vigencia TLC con Estados Unidos. |

Tomado de Revista Semana. En ROMPIENDO FRONTERAS. Edición especial. Año 2012

A fines del siglo XX Colombia se encontraba en un periodo de transición, ya que la Escuela Cepalina había recomendado proteger la Industria nacional y en su afán de cuidarla, trajo un efecto negativo que fue su incompetencia, además se encontraba el país de espaldas a la realidad mundial, es por eso que en la administración del Dr. Cesar Gaviria se da mediante reforma de la Constitución Nacional, un cambio económico y se oficializa la Apertura Económica, hay un cambio total en el Estatuto Portuario y entran las Sociedades Regionales Portuaria a operar (Ley 1 de 1991), en un principio con capital mixto, posteriormente se privatizan casi que en su totalidad, como es el caso de Sociedad Portuaria Regional Cartagena, en la actualidad. La intención fue entonces, preparar a el país para entrar a el dinamismo agigantado que traía el Comercio Exterior. Uno de los que más apporto a eso fue en ese entonces Ministro de Comercio Dr. Juan Manuel Santos, hoy presidente de la República de Colombia, al gestionar el ingreso de Colombia a la Organización Mundial del Comercio. OMC.

Si bien es cierto el acceso a nuevos mercados es evidente el crecimiento de nuevos potenciales consumidores, preocupa en gran manera el desabastecimiento o el incremento de bienes que se podían producir en Colombia, De esta manera, *las importaciones de alimentos pasaron de 252.516 toneladas en el primer trimestre del 2011 a 385.196 toneladas en el primero del 2012. En dinero, esto significó un incremento de 54,2 por ciento en el valor de las importaciones. El país pagó en esos tres meses 476,8 millones de dólares para traer comida, es decir, el 3,4 por ciento del total de las importaciones de enero a marzo. Un año antes, las importaciones de productos alimenticios fueron de 309,1 millones de dólares (Portafolio, 2013).*

Siendo sobre todo los campesinos agricultores que tanto problema de orden público han tenido desde hace más de 60 años cuando se inició el conflicto armado, hoy día en medio del conflicto, muchos han disminuido sus ingresos con la avalancha de productos, algunos subsidiados y en gran ventaja con los productos nacionales.

EN LOS AÑOS 90 SE CAMBIAN LOS HÁBITOS DE CONSUMO EN COLOMBIA

Ante el crecimiento de la Población y la Globalización que se imponía en los años 90s, se da una avalancha de nuevos productos, se abren los mercados de autopartes, de productos antes considerados exclusivos y se vuelven de consumo masivo, como es el caso de los importadores vinícolas.

Es así como se pasó del Ley, Almacén de cadena próspero y empuje por el señor Luis E Yepes con sede en gran parte del territorio nacional, junto con el otro Almacén de Cadena nacional llamado Tía, su gran competencia, se les presenta a mediados de los 90 los grandes almacenes Éxito, Carrefour, y Homecenter.

Es el año de 1994 cuando **aparece el Internet** la pionera fue la Universidad de los Andes como centro de cómputo ya lo había usado en 1991, pero el primer contacto con otros países se dio en el año 1994, la hegemonía de la televisión por parte de las programadoras Punch, Jes, Cenpro y Tevecine, fueron

desplazadas desde el año de 1998 por RCN y Caracol, no obstante se reconoce el gran aporte de los hijos del gran visionario Julio Sánchez Vanegas, gran presentador de programas de concurso quien envió a sus hijos a especializarse en el exterior y traen gran innovación en presentación de publicidad (picture makers), hoy destacados en la Radio, Julio Sánchez Cristo y en gran cantidad de propagandas Jaime Sánchez Cristo.

En cuanto a la **Industria automotriz**, los carros el 70% de ellos se ensamblan en Colombia, tener carro importado era un gran lujo. Se destacaron las marcas de carro. Renault, Chevrolet y Mazda. En cuanto a las películas se pasó del betamax al VHS y empresas destinadas al alquiler de tal fin se destacaron l más relevante fue Blockbuster, en cuanto a energía, las empresas más grandes eran Ecopetrol, Fondo Nacional del Café, Esso, Texas Petroleum, se veía todavía la supremacía del Café, hoy día quien sigue en el liderato es Ecopetrol.

Los **destinos turísticos** eran Cartagena, Santa Marta y San Andrés, a pasear la costa en carro, era el slogan de las propagandas de una reconocida marca de automóviles, todavía no se hablaba del Eje cafetero.

Del Beeper al Celular, es el año de 1994 cuando se comercializa en gran medida los aparatos en ese momento de alta tecnología, hoy días nada funcionales, ya que los teléfonos eran muy grandes y poco prácticos para los usuarios.

Los Bancos más importantes eran Banco Ganadero, Banco de Colombia y Bancafé solo sobrevive Bancolombia, los otros dos se fusionaron y cambiaron de nombre.

La globalización trajo consigo los grandes acuerdos, ya se había dado de manera vertiginosa en Europa, con la Comunidad Económica Europea, otros estaban en conversación y desde 1995, hasta la fecha.

ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMIA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

Samuelson y Nordhaus (2010) nos recuerdan los tres interrogantes que se deben tener en cuenta para toda actividad económica, llamándolo los tres problemas de la actividad económica, mediante tres interrogantes que son: ¿Qué producir, Cómo producir y Para Quién producir? Por eso Colombia cambió sus patrones de comercio, al buscar otros nuevos mercados que tenía pero de socios minoristas.

Carbaugh (2004) Dice que el comercio internacional ha crecido debido a los desarrollos históricos de los acuerdos comerciales, además que la globalización se presentó por dos grandes aspectos el **cambio tecnológico** que trajo consigo la innovación y se dio el crecimiento del transporte, las telecomunicaciones y servicios y el otro aspecto fue la **liberación del comercio y la inversión** que trajo consigo .la rebaja en impuestos y el desarrollo de los mercados financieros.

Krugman (2007) nos recuerda que a diferencia de las economías cerradas, una economía abierta puede explotar los beneficios del comercio de bienes, servicios y activos.

Méndez (2004) comenta que lo importante en la Historia de los Sistemas Económicos radica en los periodos de transición entre cada Sistema que originó un cambio en las relaciones sociales de producción.

REALIDAD ACTUAL DE LA GESTIÓN COMERCIAL COLOMBIANA

Desde el año 2012 hay 10 Tratados de Libre Comercio, a continuación se detalla el crecimiento de las exportaciones y Tratados de Libre Comercio que no se han resaltado

| TRATADOS | PAISES QUE LO INTEGRAN | VIGENCIA | INCREMENTO EN EXPORTACIONES |
|--------------------------------------|--|--------------------------|-----------------------------|
| CARICOM | Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Haití, Jamaica, Monserrat, Saint Kitts and Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago | 1 de enero de 1995 | 554% |
| PANAMÁ | Panamá | 18 de enero de 1995 | 1.457% |
| CAN- Mercosur | Paraguay, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Brasil y Uruguay | Febrero, abril de 2005 | 134% |
| Chile | Chile | 8 de mayo de 2009 | 278% |
| Triángulo del Norte | Guatemala, El Salvador y Honduras | Noviembre, marzo de 2009 | 130% |
| México | México | 1 de agosto de 2011 | 640% |
| Asociación Europea de Libre Comercio | Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein | 1 de julio de 2011 | -16% |
| Canadá | Canadá | 15 de agosto de 2011 | -26% |
| Estados Unidos | Estados Unidos | 15 de mayo de 2012 | 10.4% |
| Venezuela | Venezuela | Octubre de 2012 | Nd |
| Alianza del Pacífico | México, Chile, Perú y Colombia | Año 2013 | Nd |

DANE citado por Revista Semana. En ROMPIENDO FRONTERAS. Edición especial. Año 2012

Panamá se ha convertido en el principal destino de las exportaciones colombianas, su cercanía y capacidad de consumo favorecen el incremento, además de la calidad de los productos y la buena actitud de los panameños en visitar a Colombia, especialmente a Cartagena, como destino no solo turístico si no para hacer compras, de allí su notable incremento en las exportaciones a su país. Se evidencia también que se han incrementado las exportaciones hacia el país Azteca como se hizo en los años 80s, México era una gran potencia comercial en ese entonces, con buenas relaciones comerciales entre los países latinoamericanos. Hay que recordar que hoy México pertenece al Norte de América por su adhesión a Nafta.

Se evidencia que no siempre los Tratados de Libre Comercio incrementan las exportaciones, como es el caso de Canadá con un decrecimiento de 26% y la Asociación Europea de Libre Comercio que fue negativa en un 16%, lo que se pensaba del gran incremento de exportaciones hacia los Estados Unidos iba a ser vertiginoso, no se ha dado, en parte por la recesión que pasan los Estados Unidos y han comenzado a contraer el consumo interno.

No obstante 162 empresas nuevas colombianas iniciaron exportaciones a Estados Unidos siendo beneficiadas con el TLC. Citado por Semana en Aquí se ven los acuerdos. ROMPIENDO FRONTERAS. La Historia de cómo cambió en Colombia el Comercio, la Industria y el Turismo en los últimos 20 años.

El Programa de Transformación Productiva, está relacionado con generar iniciativas en el concierto mundial, teniendo en cuenta las fortalezas de la nación, lo que los economistas clásicos llamaban ventajas comparativas. La idea es fortalecer y por ende hacer crecer 16 sectores estratégicos de la economía colombiana, lo anterior son considerados de suma importancia para que los proyectos, se visionen hacia esos sectores y no se esté como rueda suelta, generando expectativas en otras cosas que no vayan de acuerdo a la realidad nacional, recordando el enfoque Clásico “ricardiano” de las ventajas comparativas.

UNA MIRADA A LOS DIECISEIS SECTORES ESTRATEGICOS:

| SECTOR | VENTAJAS | OPORTUNIDADES |
|--|--|-----------------------------|
| 1. Chocolatería, confitería y materias primas | Tradición exportadora desde hace medio siglo y con 100 destinos | Costa Rica Panamá y Japón |
| 2. Carne bovina | 24.8 millones de cabezas, 4 lugar en la región, en crecimiento | Medio Oriente y Rusia |
| 3. Lácteos | 2.600 millones de litros disponibles para nuevas industrias, acceso a CAN, Merconorte. | México, Perú, Centroamérica |
| 4. Camaronicultura | Clima para producirlo todo el año, posición logística marina | Japón ,Rusia y Chile |
| 5. Hortofruticultura | Crecimiento por demanda mundial productos frescos, tradición. | Estados Unidos y CEE |
| 6. Palma, aceite y vegetales y biocombustibles | Crecimiento de cultivos en más de 25% | Estados Unidos y México |

Tomado de Revista Semana. En ROMPIENDO FRONTERAS. Edición especial. Año 2012

| SECTOR | VENTAJAS | OPORTUNIDADES |
|-------------------------|--|--|
| 7. Turismo y ecoturismo | Potencia mundial en biodiversidad | Canadá, México. |
| 8. Energía | Empresas competitivas en servicios públicos | Centroamérica, Caribe, Comunidad Andina, Chile |
| 9. Turismo en salud | Alto nivel en centros especializados | España y países del Caribe |
| 10. Software y TIC | Opción de establecer centro de desarrollo. Seguridad | Canadá, Chile y Reino Unido |
| 11. Outsourcing | Talento humano, afinidad cultural | Estados Unidos y Chile |

Tomado de Revista Semana. En ROMPIENDO FRONTERAS. Edición especial. Año 2012

| SECTOR | VENTAJAS | OPORTUNIDADES |
|--|--|---|
| 12. Industria Editorial y comunicación grafica | Calidad en la elaboración de libros, | Ecuador, Estados Unidos, Centroamérica |
| 13. Sistema Moda | Centro de Desarrollo Tecnológico | Estados Unidos, España, Alemania, México, Perú. |
| 14. Metalmecánico, siderúrgico y astillero | Capital humano, empresas certificadas con Normas | Estados Unidos y Comunidad Andina |

| SECTOR | VENTAJAS | OPRTUNIDADES |
|----------------------------|--|-------------------------------|
| 15. Cosméticos y aseo | Segundo país productor de plantas, incremento de exportaciones | Chile, México, Estados Unidos |
| 16. Autopartes y vehículos | Importación de materias primas cero arancel | México, Chile y Brasil |

Tomado de Revista Semana. En ROMPIENDO FRONTERAS. Edición especial. Año 2012

En cuanto a los sectores estratégicos, puede resaltarse el gran momento de la confiterías colombiana, un mercado que no solamente debe verse a países cercanos si no al gran mercado de Estados Unidos, no debe descuidarse Ecuador que pasa por un buen momento comercial y de crecimiento, para que siga creciendo las relaciones comerciales. En cuanto al ecoturismo Cartagena tiene una gran fortaleza por su morfología natural y la presentación de sus interfaces naturales, comerciales y productivas.

LOS PROBLEMAS EN LA INFRAESTRUCTURA VIAL

Si bien es cierto se necesita muchas obras viales para dinamizar el comercio en Colombia, gran parte de la movilidad de la mercancía se transporta por vía terrestre, no obstante el reto de las veredas y zonas de poco tránsito radica en mejorar el accesos a sus centros de acopio, ya que retrasan la llegada de la mercancía. Hay otras vías que revisten importancia dado su acceso al Puerto Marítimo, como es el caso de la del Puerto de San Buenaventura, que tiene serios inconvenientes por estar en una Zona sensible a derrumbes, situación crítica en tiempos de invierno.

De nada sirve el crecimiento de Tratados de Libre Comercio, si la nación no está preparada para asumir las exigencias de los acuerdos comerciales, al respecto vale la pena señalar que Porter comenta: *Hay una larga lista, no sé el orden de ellas, pero veo que la infraestructura es un gran problema. Se necesita que se construyan rápidamente puertos, carreteras, permitiendo más el flujo comercial.* (Portafolio, 2012)

El reto es hacer grandes inversiones en infraestructura vial, preparar al Talento Humano en Logística y Gestión Internacional, las relaciones y negocios internacionales seguirán creciendo.

CONCLUSIONES

La globalización ha traído cambios para Colombia, no solo la privatización de sus puertos en todo el territorio nacional, si no también, la desaparición o fusión de muchas empresas que fueron parte de la cotidianidad de los colombianos.

Por esa razón la perspectiva de Krugman, las economías abiertas no solo se dan por la explotación de los activos para la nación, si no que muchas multinacionales entran a competir dentro del Territorio, prácticamente con las mismas condiciones de las empresas arraigadas y posicionadas en Colombia.

Colombia sigue con la tradición de la agricultura, aunque ahora con valor añadido a la industria, las apuestas productivas siguen siendo política nacional, departamental y distrital.

Con la crisis política que se tuvo con Venezuela, considerado por muchos años como un gran socio comercial, Colombia le apostó al Caribe insular y a otros vecinos del entorno como lo es Panamá. Se destaca el crecimiento de exportaciones hacia México como lo fue en los años 80s.

Los cambios de hábito en el consumo hizo que empresas nuevas llegasen y la hegemonía de los automóviles desaparece, nuevas marcas se imponen.

BIBLIOGRAFÍA

Boyano F Teófilo. (2009) En Presentación de Colombia en el siglo XX como Sociedad en Deconstrucción. Revista Ciencia Saber y Libertad.

Carbaugh R. (2009) Economía Internacional. 12a ed. ISBN 10-607-481-035-6 México

Krugman P (2007) Macroeconomía.. Introducción a la economía. Barcelona ISBN 978-84-291- 2632- 7

Méndez J. (2004) Fundamentos de Economía. Sistemas Económicos. Ed Mac Graw Hill. México.

ROMPIENDO FRONTERAS. (2012) La Historia de cómo cambió en Colombia el Comercio, la Industria y el Turismo en los últimos 20 años. Edición Especial de la Revista Semana.

Revista Portafolio Documento recuperado el 14 de junio de 2013, en entrevista realizada por Pedro Vargas Núñez Subdirector de Portafolio en año 2012, en:
<http://www.portafolio.co/economia/infraestructura-del-pais-es-un-gran-problema-michael-porter>.

Estatuto portuario. Ley de de 1991. Documento recuperado en http://juriscol.banrep.gov.co/contenidos.dll/Normas/Leyes/1991/ley_1_1991

Revistas Portafolio. Dato extraído de Revista Portafolio, en el 13 de junio de 2013 En <http://www.portafolio.co/negocios/los-tlc-importacion-alimentos-aumento-mas-50>.

Stanley Fischer, 1987, "Samuelson, Paul Anthony," The New Palgrave: A Dictionary of Economics, v. 4, Macmillan, pp. 234-41