

# EDITORIAL

## **La inteligencia artificial, una herramienta poderosa en un mundo atiborrado de información**

Teófilo Omar Boyano Fram<sup>1</sup>

La inteligencia artificial llegó para facilitar la vida, pero si no se sabe aplicar, la complicará, te orienta en procesos, genera modelos y algunos prototipos y estereotipos, todos a la expectativa, algunos que no se suben en definitiva a la modernidad la ven como el desastre del futuro, otros aún dicen que es el desastre del presente.

Lo cierto es que el tema está candente y cada quien lo analiza desde su imaginario y por esa razón hay tantos aspectos que unen y desunen, esta situación conlleva a recordar la génesis de Macondo en Cien Años de Soledad en donde el mundo era tan reciente que las cosas antes de nombrarlas, pues aún no tenían denominación, había que señalarlas con el dedo; como Melquiades y sus inventos o como cuando el Coronel Aureliano Buendía se enfrentó al hielo, ese rudimento frío que habría de causar debates a inicios del Siglo XX en muchos pueblos de Colombia; es importante señalar que de esa forma tan mágica y fantástica, se choca con la realidad en el mundo digital que desde hace muchos años se viene desarrollando en las tecnologías y no nos habíamos dado cuenta. Hoy el mundo empresarial se enfrenta a un gran reto y es que los asesores empresariales y consultores deben ir más rápido de lo que proponen los bots y otras ayudas para el manejo de la información.

Los seres humanos tienen el recurso de la creatividad para anticiparse a la IA, de tal forma que se hace necesario que esté hipermegaconectado con la información, es necesario que se actualice siempre y que sepa que en sus manos está el uso adecuado de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

En cuanto al buen uso de la IA se sugiere que se le ponga al servicio de tareas y rutinas, mientras el operador se centra en labores más de creatividad y estratégicas para seguir contribuyendo con la economía creativa, apoyado en la velocidad del pensamiento.

---

<sup>1</sup> Universidad Libre, Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia

La ayuda en toma de decisiones y unido a la percepción del cliente regulando su comunicación y recibiendo información oportuna, hace del momento una experiencia única, no obstante, la depuración de la información, unido a la interacción con las mentes más brillantes, podrán hacer crecer la inteligencia artificial a escenarios nunca antes vistos.

La velocidad de reproducción de la información es asombrosa, hace menos de veinte años se duplicaba cada dos años, luego a un año y sigue recortándose el tiempo, lo que hay que aprender es a seleccionar, más bien depurar la información, las redes a menudo desinforman, pero no se puede asumir que todo es falso, los datos se contrastan y el pensamiento crítico juega un rol importante para discernir, los algoritmos que se utilizan en redes también perfilan la información que nos llega, eso depende de cada quien cuando da su reacción al tema, apoyado o haciendo uso de inteligencia artificial.

Cómo quedará su normatividad y hasta dónde será el campo de aplicación, los derechos de autor y la inercia potencial que podría generar en las nuevas generaciones, son aspectos claves a seguir debatiendo, mientras la humanidad avanza con rumores de guerra y visiones apocalípticas, unidos a la sensación de libertad y el deseo de ser más empáticos con el entorno.

En el ámbito empresarial la IA servirá para: mejorar la atención al cliente, ya que los chatbots están totalmente disponibles a cualquier hora y momento, también da apoyo en toma de decisiones basada en datos reales, refina la exigencia del cliente y permite su satisfacción; trayendo más clientes a las empresas, apoya la planificación estratégica con tendencia del mercado, identifica tendencias del consumidor y brinda soluciones operativas; al tiempo que da nuevos servicios y oportunidades de mercado, optimiza recursos, adecuado gestión del riesgo en lo financiero e informático, todos estos datos son facilitados por la IA y pueden consultarlo; no obstante, el temor al desempleo, el no pensar para plantear soluciones, la fidelidad de la información y el acceso a datos privados y las coincidencias en actividades que necesiten ser valoradas, son espacios que deben vigilarse y regularse como se ha señalado.

Hay que seguir flexibles al cambio y migrar hacia otras nuevas tendencias para la producción e incluso para la convivencia en tiempos que las circunstancias no lo permiten, mientras muchos a la expectativa de las redes siguiendo a personajes creados con IA, mientras que gran parte de los seguidores están convencidos que ese personaje que sale con frecuencia en redes, desconocen que está sólo en la mente de quien se detiene a observar sus redes sociales.

Por otra parte, y en cuanto a la Revista Gerencia Libre, en la presente edición, nos encontramos con los avances de las sociedades mercantiles, al igual que con los grandes cambios que se dieron en el mundo en los años 90 y la realidad colombiana en su entorno, cómo avanzan las pequeñas y mediana empresas en materia de finanzas para la competitividad; para también revisar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ODS y su incidencia en la gestión pública nacional, para luego revisar cómo a partir del relato de historias se revisa el uso de las tecnologías de la información y telecomunicaciones en el contexto rural, para además revisa los asuntos de hipoteca naval y su mercado financiero y en la subasta de buques y se incluye además una reflexión sobre el clientelismo en Colombia.

El mundo avanza con grandes cambios, los empresarios absorbiendo información, las firmas crecen y otras salen del mercado, siguen las amenazas de una hecatombe nuclear, aunque es necesario recordar que desde hace más de 40 años se percibe eso, la humanidad sigue su curso como esta nueva edición de Gerencia Libre, para todos los amantes de la lectura e investigación.

**Teofilo Omar Boyano Fram**  
Editor