

DE LA IDEA A LA ACCIÓN: NAVEGANDO LOS RETOS DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

*Diego A. Cardona A.*¹

*Teófilo Omar Boyano*²

*Carlos Ramírez Molinares*³

RESUMEN

El presente documento tiene como propósito explorar el concepto de emprendimiento, subrayando su creciente importancia en tiempos de crisis económica y desempleo. Se enfoca en cómo el emprendimiento emerge como una vía crítica para el desarrollo de iniciativas privadas que absorben tanto mano de obra calificada como no calificada. Con un contexto actual marcado por la reciente postpandemia del Covid-19, que resultó en la destrucción de numerosas empresas, así como con problemas de desabastecimientos, logísticos e inflación, entre otros, y una contracción económica significativa en Colombia, que para el año 2023 solo creció su PIB con un tímido 0.6%, en ese contexto el emprendimiento se resalta como una respuesta clave. Este fenómeno es especialmente relevante en Colombia, donde las estadísticas del DANE (2021) revelan un impacto devastador en el tejido empresarial durante la pandemia, incluyendo una caída del PIB del 68%, el cierre de más de 428,000 micronegocios. El artículo tiene como objetivo profundizar en el significado del emprendimiento y su importancia, particularmente en países en desarrollo como Colombia, identificando barreras y desafíos que enfrentan los emprendedores y promoviendo una reflexión sobre los estímulos necesarios para fomentar el espíritu emprendedor.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento; postpandemia; empresas; espíritu empresarial.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to explore the concept of entrepreneurship, highlighting its growing importance in times of economic crisis and unemployment. It focuses on how entrepreneurship emerges as a critical avenue for the development of private initiatives that absorb both skilled and unskilled labor. With a current context marked by the recent post-Covid-19 pandemic, which destroyed numerous companies, as well as problems of shortages, logistical problems, and inflation, among others, and a significant economic contraction in Colombia, which by the year 2023 only grew its GDP with a timid 0.6%, in this context entrepreneurship stands out as a key response. This phenomenon is especially relevant in Colombia, where DANE statistics (2021) reveal a devastating

1 Docente de pregrado de la Universidad de Cartagena y Universidad Libre. Email: diegoa.cardonaa@unilibre.edu.co.

2 Docente de pregrado de la Universidad Libre. Email: teofiloo.boyanof@unilibre.edu.co

3 Docente de pregrado de la Universidad de Cartagena y Universidad Libre. Email: carlosv.ramirez@unilibre.edu.co

impact on the business fabric during the pandemic, including a 68% drop in GDP and the closure of more than 428,000 micro-businesses. The article aims to deepen the meaning of entrepreneurship and its importance, particularly in developing countries such as Colombia, identifying barriers and challenges faced by entrepreneurs and promoting a reflection on the necessary stimuli to encourage entrepreneurship.

KEYWORDS

Entrepreneurship, post-pandemic, companies, entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un concepto que se viene estudiando desde hace mucho tiempo, y que ha cobrado gran importancia en momentos de desaceleración económica, desempleo, en la que ha emergido el espíritu empresarial que desemboca en el desarrollo de iniciativas privadas que logran absorber mano de obra calificada y no calificada.

En la actualidad el mundo pasa por tiempos de muchos retos, dada la postpandemia que se presentó por el llamado Covid 19 y que trajo como consecuencia el confinamiento y con ello la destrucción de muchas empresas y especialmente las microempresas, lo anterior ha traído una contracción de la economía de muchos países; precisamente unido a dicha situación y como respuesta a este contexto actual, toma relevancia el emprendimiento. En el caso de Colombia, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) lamentablemente conllevó a grandes rezagos a nivel social y económico en particular se reflejó en una caída de 6,8% en el PIB, un desempleo por encima de 16% y un déficit de \$90 billones, y más de 428.000 micronegocios cerraron; cifras que evidenciaron la destrucción del tejido empresarial en Colombia en esa época (El País, 2021).

El propósito del presente artículo es identificar qué significa el emprendimiento y la importancia que tiene sobre todo en países en vías de desarrollo como es el caso de Colombia, además, señalar las barreras y los desafíos que se presentan a la hora de emprender; también se pretende que permita generar una reflexión alrededor de los estímulos y fomentos, para que impulse el espíritu emprendedor en países en vías de desarrollo como es el caso de Colombia.

REFERENTES TEÓRICOS

Se le atribuye a Richard Cantillon, el economista y de origen irlandés el haber empleado por primera vez el concepto de emprendimiento, aproximadamente utilizado en el año de 1755 como lo señala Rodríguez Ramírez, A. (2009) y su uso ha sido tan extenso que se le estudia desde diferentes disciplinas como la economía, la administración y demás ciencias sociales. El concepto, así como llegó dejó de utilizarse, sólo como se ha anotado anteriormente ha revestido importancia, especialmente en el Siglo XXI, se les atribuye la polifonía del concepto a los sociólogos y antropólogos, es decir le han dado diferentes acepciones (analizan el comportamiento en masa y de manera individual), aunque los economistas sostienen que para emprender el que lo desee hacer, debe dar bases o fundamentos para aplicarlo en cualquier entorno.

En el caso de Colombia, en el año de 1931 y de acuerdo con el Artículo 333 y específicamente en el llamado Registro Mercantil y enmarcado en la Constitución de Colombia, se le hace saber al colombiano que tiene libertad de emprender, siempre y cuando se formalice la actividad.

Es importante señalar que Francia es el país inspirador de la Constitución de Colombia del año de 1886, fue también quien utilizó el concepto de entrepreneur dando a conocer a mediados del Siglo XIX el significado del concepto emprendimiento en español. El aporte entonces no se circunscribe al legado francés a la Constitución Nacional sino también aportes al concepto de emprendimiento.

El principal actor social es quien decide emprender, al respecto es relevante destacar que el acto de emprender es tan antiguo como el origen de los sistemas económicos, pues para que se diera bastaba en esos tiempos de tratar de sacar algo adelante, por libre iniciativa, en otras palabras, bastaba el deseo de sacar adelante una idea de negocio, sin coacciones, con la libertad de crear algo novedoso y productivo o que generase bienestar, ya sea individual o colectivo.

En ese sentido, en Colombia el emprendimiento es un factor importante en el desarrollo económico y social, en parte porque ha contribuido al desarrollo de empleo y ha beneficiado con los impuestos que se generen al crear las empresas. En ese contexto, los autores Gómez & Mitchell (2014) habían señalado que hasta el año 2018 Colombia estaba superando los desafíos de la inestabilidad económica y que las perspectivas en materia de emprendimiento al momento de hacer la investigación eran favorables.

El emprendimiento es la creación de una empresa o negocio nuevo, aunque no puede desconocerse que es una actividad que conlleva riesgos, pero también ofrece grandes oportunidades de crecimiento personal y profesional. El emprendimiento es importante porque genera empleo, promueve la innovación, contribuye a la diversificación de la economía y mejora la calidad de vida en las regiones en que hace presencia la actividad emprendedora. (Rodríguez Ramírez., 2009; Cardona et ál., 2017). En ese orden de ideas, las acciones emprendedoras cada vez son más relevante gracias a la globalización, la tecnología, desarrollo de las Tics y la educación. El emprendimiento es una actividad apasionante que puede ofrecer grandes recompensas, pero es importante estar bien preparado y asumir los riesgos. (León-Mendoza., 2019).

En referencia al concepto de los atributos de todo buen emprendedor, Rodríguez (2023) expone que según su criterio los aspectos claves para emprender giran alrededor en la manera de enfrentar problemas y la habilidad para buscar soluciones divergentes frente a las demandas y necesidades sociales que puede tener una región o país. En ese orden de ideas, las actividades emprendedoras deben estar orientadas al reconocimiento de su entorno que contribuyan no solamente desde lo económico sino aporten al desarrollo social y humano en las regiones (Fuentes et al.,2023). El emprendimiento puede enfocarse desde lo social, mediante la metodología de la rehabilitación basada en la comunidad, en donde los más cercanos involucran en la producción a sus allegados en condición de discapacidad, como se viene dando esa práctica en el departamento de Magdalena por una Fundación llamada Rehabilitación Integral. Fram, T. O. B. (2021).

Díez et al. (2023) señalan que utilizando como herramienta el capital social, las empresas sociales se pueden concebir como apuestas empresariales con innovación social, que posibilite la comunicación entre políticas y recursos que se dan entre los sectores privados y públicos, y que a su vez permiten abarcar o más bien llegar a comunidades excluidas.

Por otro lado, un trabajo relacionado con el emprendimiento, realizado por Pérez y Niño (2017) explican que el emprendimiento puede enfocarse en género, ya que la mujer ha jugado un rol importante en el mercado laboral, pero que deben pasar de lo económico a revisar las otras barreras que limitan el emprendimiento de la mujer en Colombia; mientras que Niebles et al. (2020) indagan sobre el marco normativo que permite o motiva al emprendimiento en Colombia, sostienen que si se apoya desde lo legal puede fortalecer la nación puesto que es bastante llamativo para el país.

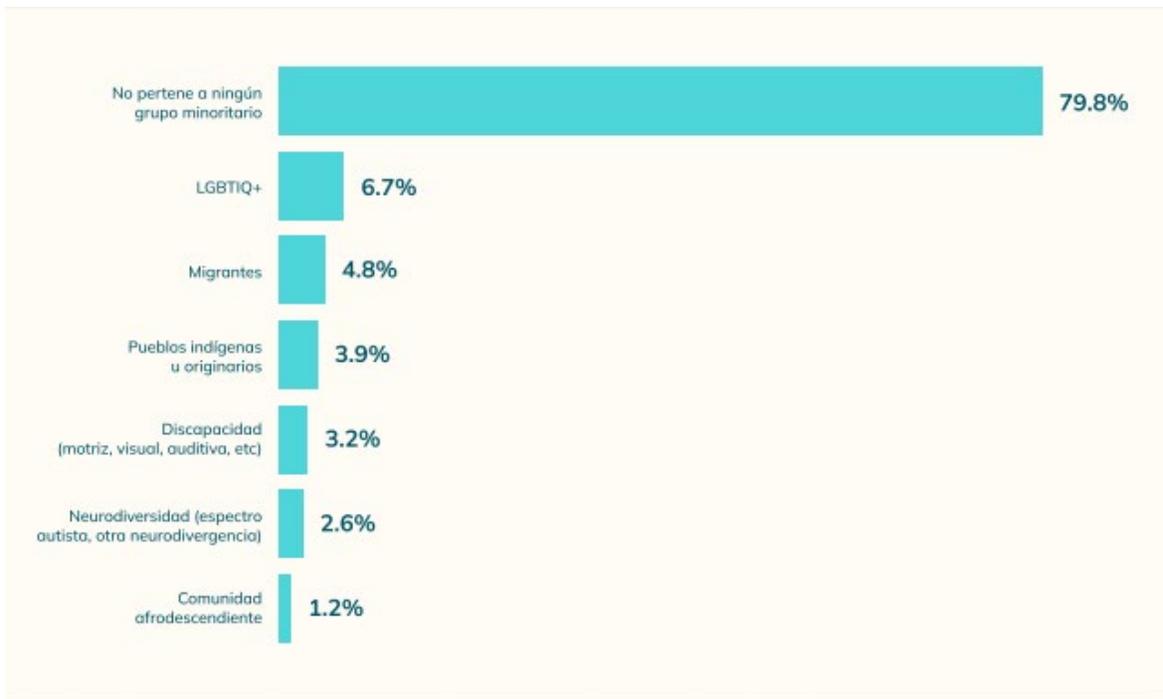
METODOLOGÍA

El enfoque de la investigación, adoptada para el presente documento es de orden descriptiva-analítica, que se centra en la descripción de un fenómeno que en este caso es el emprendimiento y analítica porque se descompone el objeto de estudio en partes, que para este estudio se centra en el significado, importancia, teorías y desafíos que giran alrededor del emprendimiento. El método empleado es cualitativo, se basó en la revisión bibliográfica y documental en importante base de datos, así como consultas y datos de la Cámara de Comercio en Colombia, Confecámaras, el Registro único Empresarial y Social. RUES, además de los datos que suministra el DANE a partir de la encuesta de Micronegocios y de otras organizaciones enfocadas al emprendimiento.

RESULTADOS

Según datos suministrados por Confecámaras, en Colombia durante el año 2022, se crearon 310.731 empresas, de los cuales el 62.5% fue creado el emprendimiento por mujeres. En ese año, el alojamiento, el comercio, industria de manufacturas y la reparación de vehículos fueron los que más aportaron. Confecámaras (2023) y apoyado en el Registro único Empresarial y Social. RUES y resaltan además que, de acuerdo con el tipo de empresa, el 99.6% de las empresas creadas fueron microempresas, ya que generaron un empleo, siendo los microempresarios los que más aportan a la economía de Colombia, las pequeñas empresas fueron constituidas en un porcentaje del 0.37 y las grandes y medianas en 0.03%.

En el caso de otro país en vías de desarrollo, de acuerdo con el informe Radiografía del emprendimiento en México desarrollado por Asem Emprendedores de México en el 2023, señala que los motivos principales para emprender son la oportunidad de negocio rentable (27.8%) y el crecimiento personal y profesional (26.0%); sin embargo, el emprendimiento “por necesidad” (no tener trabajo o necesitar un mayor nivel de ingresos), representa el motivo principal con un 32.9%. Para la mayoría, su empresa representa la principal fuente de ingresos (61.0%), y poco más de la mitad (53.9%) ha fundado más de una empresa.



Fuente: Asem Emprendedores de México (2023) pág. 18.

Dicho informe señala que las personas emprendedoras siguen predominando en el género masculino (64.6%). El rango de edad se ubica entre los 25 y 34 años (41.7%), y el número de los socios fundadores están conformados por dos personas con un (42.5%), principalmente; un 32.5% de las empresas no tiene mujeres dentro de los socios fundadores, mientras que 20.9% de las empresas no tiene a hombres.

En Colombia, en cuanto al fomento del emprendimiento, Patiño et al. (2018) señalan que uno de ellos puede darse con el emprendimiento social, el cual se apoya en políticas públicas para mayor cubrimiento de territorios y el marco normativo está reflejado, para el caso de Colombia, en la Ley 2234 o Ley de Emprendimiento Social. Por su parte y a nivel de región Colombia, Montoya y Giraldo (2021) señalan que el emprendimiento en el país, específicamente en departamento de Caldas y en su zona rural, han escogido el emprender como su proyecto de vida, pero al parecer, no se corrobora el apoyo de la política pública a pesar de lo que se ha avanzado en norma.

Según RECON, que es un ente que vigila y promueve el emprendimiento de corte social, ha lanzado convocatorias para saber qué entidades están emprendiendo en comunidades, revisan dichos emprendimientos si se direccionan a: economía naranja, educación, equidad de género, desarrollo agrario y medio ambiente; participación ciudadana y paz, salud y bienestar, al tiempo que se les motiva a trabajar en: creatividad, impacto social, replicabilidad, sostenibilidad y tecnología. (Recon.org, 2023).

Precisamente, dicha organización para el 2024 cuenta con la VI convocatoria, ha destinado alrededor de 2.000 millones de pesos que les ha permitido identificar alrededor de 3.000 emprendimientos de corte social, en 28 departamentos de Colombia, los más destacados se están dando en jóvenes menores de 35 años, con un 46%, de acuerdo a 1.077 encuestados, 3 de 4 emprendimientos sociales en el país están

formalizados, 33.6% son SAS, alrededor de 1 de cada 5 son fundaciones, 2 de cada 3 son considerados micro emprendimientos, trayendo empleo que va de 1 a 5 por micro emprendimiento, 2 de cada 3 no han recibido ningún apoyo del gobierno, se quejan entonces de poco apoyo financiero y asesorías. En contraste 1 de cada 5 si considera haber recibido recursos (Reconcolombia.org, 2024).

Por su parte y de acuerdo con la Red Empropaz, entidad creada con el apoyo de: Bancamía, la Fundación de microfinanzas del Banco BBVA, Corporación Mundial de la Mujer Colombia. CMMC; la Corporación Mundial de la Mujer Medellín. CMMM y USAID; aportando un monto de 29 millones de dólares mediante la alianza público-privada, entre sus grandes aportantes está USAID con 9 millones de dólares y el saldo las empresas antes mencionadas y el sector privado, para fomentar el emprendimiento urbano-rural en al menos 110.700 micronegocios; en la actualidad cerca de 110.000 micro emprendedores han sido apoyados en pequeñas ideas de negocio y unidades productivas, unido a Micronegocios que se les ha apoyado para destinar a 3.000 venezolanos que han llegado buscando empleos a Colombia. Las metas anteriores deben cumplirse hasta diciembre del 2024, abarcando seis años de gran gestión. A su vez otro informe presentado por Colombia Tech Report señala que Colombia es el tercer país en starups en el último decenio, ya que, durante ese periodo se aportó a manera de capital emprendedor con un monto de 4.621 millones de dólares, detrás de Brasil y México Medina E. L. (2023)

CONCLUSIONES

El presente artículo ofrece una perspectiva integral sobre la importancia y los desafíos del emprendimiento en el contexto de la postpandemia. A través de un análisis exhaustivo, se destaca cómo el emprendimiento ha surgido como una solución viable ante los retos económicos y sociales exacerbados por el Covid-19, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y alivio del desempleo.

La investigación señala el impacto de la pandemia en el tejido empresarial colombiano, evidenciado por una dramática caída del PIB, altas tasas de desempleo y el cierre de numerosos micronegocios. A pesar de estos desafíos, el emprendimiento se presenta como una fuerza resiliente y dinámica, capaz de generar empleo, promover la innovación, y fortalecer la economía. El análisis también subraya la importancia de apoyar a los emprendedores mediante políticas públicas efectivas, acceso a financiamiento, y fomento de un ecosistema emprendedor saludable. Este estudio no solo arroja luz sobre los retos actuales y potenciales del emprendimiento en Colombia, sino cómo se encuentra renqueado de acuerdo a entes que le hacen seguimiento; también sugiere vías para estimular el espíritu emprendedor, sin distinción de su condición y además que es esencial para la recuperación y crecimiento económico sostenible.

REFERENCIAS

Asem Emprendedores de México (2023). Informe Radiografía del emprendimiento en México 2023. Disponible en: <https://asem.mx/investigacion>.

Cardona, D., Rada, A. M., & Palma, H. G. H. (2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región Caribe en Colombia: apuntes críticos. *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 134-143.

Confecámaras (2023). Mas de 310.000 empresas se crearon en Colombia en el 2022. <https://confecamaras.org.co/noticias/865-mas-de-310-mil-en-empresas-se-crearon-en-colombia-en-2022>

Díez, D., Flórez, L., & Arboleda, C. (2023). Innovación social desde el emprendimiento social: Panorama de la bibliografía global y colombiana. *Revista de ciencias sociales*, 29(2), 277-296.

El País (2021). “427.800 micronegocios en Colombia cerraron durante los meses de pandemia: DANE.”. Disponible en <https://www.elpais.com.co/colombia/427-800-micronegocios-en-colombia-cerraron-durante-los-meses-de-pandemia-dane.html>.

Empropaz (2023). Emprendimiento para la paz, entidad apoyada por el gobierno norteamericano y tomado de <https://www.usaid.gov/es/colombia/fact-sheets/red-empropaz>

Fram, T. O. B. (2021). Estrategia de innovación social y logística del servicio en comunidades vulnerables: Caso fundación rehabilitación integral en el caribe colombiano. *Gerencia Libre*, 7.

Fuentes, J. P., Rambal, E. P., Manotas, E. N., & Blanchard, W. C. (2023). Emprendimiento en postpandemia: Caracterización de pequeñas y medianas empresas emergentes en la ciudad de Barranquilla-Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 29(3), 157-170.

Gómez, H. J., & Mitchell, D. (2014). *Innovación y emprendimiento en Colombia-Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018*. https://www.youtube.com/watch?v=ICMUJRj8TOQ&ab_channel=RecOnColombia.

La Nota Económica. (2023). Datos impactantes sobre el emprendimiento social en Colombia. <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/datos-impactantes-sobre-el-emprendimiento-social-en-colombia/>

León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429-439.

Medina, E. L. (2023). Cifras del emprendimiento y las starups en Colombia 2023. <https://cronica.tech/cultura/tendencias/cifras-del-emprendimiento-y-las-startups-en-colombia>

Montoya, S. L., & Giraldo, C. M. Á. (2021). Emprendimiento e innovación social: Experiencia de jóvenes rurales en Caldas-Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 108-126.

Niebles Núñez, W. A., Niebles Núñez, L. D., & Barrios Parejo, I. Á. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35-52.

Paternina, S. R. M., Sánchez, A. D. J. P., & Fram, T. O. B. (2021). Experiencias de efectos de las políticas públicas en algunos subsectores de la economía en Cartagena de Indias y Colombia. *Revista Cultural Unilibre*, (1), 13-48.

PATÍÑO, J. D., RUIZ, A., & PITRE-REDONDO, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista espacios*, 39(14).

Pérez, Á. D., & Niño, A. C. S. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Reflexión política*, 19(38), 42-57.

Reconcolombia.org (s.f). 10 datos para entender el emprendimiento en Colombia. <https://www.reconcolombia.org/>

Rodríguez, J.E. G. (2023). Perspectivas empresariales en Colombia en tiempos de la COVID-19. Entrevista a Ana Carolina Martínez Romero. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, (13), 201-204.

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & gestión*, (26), 94-119.

Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., & Botero Villa, J. J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios gerenciales*, 29(128), 274-283. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf).