

IMPACTO DE LA GERENCIA DE PROYECTO EN LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DENTRO DE LAS EMPRESAS

Juan Carlos Garrido Machado¹

RESUMEN

En el entorno empresarial actual, caracterizado por la competencia global y la rápida evolución tecnológica, la gerencia de proyectos ha emergido como un elemento clave para impulsar la competitividad y fomentar la innovación en las organizaciones. Esta investigación se ha centrado en explorar en profundidad la intersección entre la gerencia de proyectos, la competitividad empresarial y la innovación, con el objetivo de comprender cómo estas áreas se influyen mutuamente y contribuyen al éxito de las empresas en un mundo en constante cambio. La revisión documental realizada reveló una serie de hallazgos significativos. En primer lugar, se destacó la importancia de la optimización de recursos y la reducción de costos a través de la gerencia de proyectos. La asignación eficiente de recursos y la planificación estratégica permiten a las organizaciones entregar productos y servicios competitivos, lo que es esencial para mantener una posición sólida en el mercado. Además, se resaltó cómo la gestión de riesgos en proyectos no solo evita pérdidas financieras, sino que también preserva la reputación de la empresa, lo que es crucial para mantener la confianza de los clientes. La innovación y la diferenciación emergieron como componentes esenciales de la competitividad empresarial. La metodología de gerencia de proyectos proporciona un entorno controlado para la generación y aplicación de nuevas ideas, lo que conduce al desarrollo de productos y servicios innovadores que se destacan en el mercado. La agilidad y la adaptación al cambio, habilitadas por la gerencia de proyectos, permiten a las organizaciones responder rápidamente a las demandas cambiantes y capitalizar nuevas oportunidades emergentes. Además, la investigación demostró cómo la gerencia de proyectos contribuye al aprendizaje organizacional y a la mejora continua. Cada proyecto, independientemente de su resultado, proporciona lecciones valiosas que se pueden aplicar en futuras iniciativas, fomentando una cultura de aprendizaje y evolución constante.

PALABRAS CLAVE

Gerencia de proyectos, Competitividad empresarial, Innovación, Ventaja competitiva, Gestión de riesgos, Optimización de recursos.

ABSTRACT

In the current business environment, characterized by global competition and rapid technological evolution, project management has emerged as a key element to boost competitiveness and

¹ Estudiante de Especialización en Gestión de proyectos de la Universidad Libre. Correo electrónico: juankfe21@gmail.com ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1352-6023>

encourage innovation in organizations. This research has focused on exploring in depth the intersection between project management, business competitiveness and innovation, with the aim of understanding how these areas influence each other and contribute to the success of companies in a constantly changing world. The documentary review carried out revealed a series of significant findings. First, the importance of resource optimization and cost reduction through project management was highlighted. Efficient resource allocation and strategic planning enable organizations to deliver competitive products and services, which is essential to maintaining a strong market position. In addition, it was highlighted how risk management in projects not only prevents financial losses, but also preserves the company's reputation, which is crucial to maintaining customer trust. Innovation and differentiation emerged as essential components of business competitiveness. The project management methodology provides a controlled environment for the generation and application of new ideas, which leads to the development of innovative products and services that stand out in the market. Agility and adaptation to change, enabled by project management, allow organizations to respond quickly to changing demands and capitalize on new emerging opportunities. In addition, the research demonstrated how project management contributes to organizational learning and continuous improvement. Each project, regardless of its outcome, provides valuable lessons that can be applied to future initiatives, fostering a culture of constant learning and evolution.

KEYWORDS

Project management, Business competitiveness, Innovation, Competitive advantage, Risk management, Resource optimization.

INTRODUCCIÓN

En un mundo empresarial cada vez más dinámico y competitivo, la capacidad de adaptación, innovación y eficiencia son factores clave para el éxito de las organizaciones. En este contexto, la gerencia de proyectos emerge como una herramienta esencial para mejorar la competitividad y fomentar la innovación en las empresas. La gestión efectiva de proyectos no solo permite la entrega exitosa de productos y servicios, sino que también desempeña un papel fundamental en la generación y aplicación de nuevas ideas y en la optimización de los recursos disponibles (Theyel & Theyel, 2023).

La competitividad empresarial es la capacidad de una organización para sobresalir en su mercado al ofrecer productos o servicios de alta calidad, a precios competitivos y con una diferenciación única. En un mundo globalizado y tecnológicamente avanzado, la competencia es más intensa que nunca, y las empresas deben buscar constantemente formas de mantenerse relevantes y destacar entre sus competidores.

La gerencia de proyectos es un enfoque sistemático para planificar, ejecutar y controlar actividades con el objetivo de lograr objetivos específicos dentro de un marco de tiempo determinado. Aunque inicialmente se asociaba principalmente con la construcción y la ingeniería, su aplicación se ha expandido a prácticamente todas las industrias, incluyendo tecnología, salud, finanzas y más (Silva et al., 2022). La gerencia de proyectos implica la definición clara de objetivos, la asignación de recursos adecuados,

la planificación estratégica, la ejecución eficiente y el seguimiento continuo para asegurar el éxito del proyecto.

La relación entre la gerencia de proyectos, la competitividad y la innovación es compleja y multifacética. La gestión de proyectos permite una asignación eficiente de recursos, lo que conduce a una reducción de costos y tiempos de producción. Esto da como resultado productos y servicios más competitivos en términos de precio y plazo de entrega. Además, la identificación y mitigación de riesgos son fundamentales en la gerencia de proyectos (Gibbin et al., 2023). Al anticipar posibles obstáculos y establecer estrategias para superarlos, las empresas pueden evitar pérdidas financieras y retrasos, manteniendo su posición en el mercado intacta.

La mejora de la calidad es otro aspecto crucial. Los proyectos bien gestionados siguen procesos estructurados que incluyen pruebas y control de calidad. Esto se traduce en productos y servicios de alta calidad que satisfacen las demandas de los clientes y, por lo tanto, mejoran la reputación de la empresa en el mercado. Además, la gerencia de proyectos fomenta la agilidad (Aseeva et al., 2022). La capacidad de responder ágilmente a nuevas oportunidades o desafíos es esencial para mantener la competitividad.

La innovación es un motor fundamental de la competitividad. Los proyectos pueden ser plataformas para la generación y aplicación de nuevas ideas. La estructura temporal y la focalización de recursos en un proyecto permiten la experimentación controlada y el desarrollo de soluciones innovadoras. Cada proyecto también trae consigo lecciones aprendidas. Estas lecciones pueden ser compartidas y aplicadas en futuros proyectos y en toda la organización, lo que promueve la mejora continua y la innovación constante.

La colaboración multidisciplinaria es otro beneficio clave. Los proyectos a menudo reúnen a equipos interdisciplinarios. Esta colaboración fomenta la diversidad de pensamiento y la combinación de habilidades, lo que puede dar lugar a soluciones más creativas e innovadoras. Asimismo, los proyectos permiten a las empresas desarrollar productos y servicios únicos que pueden diferenciarse en el mercado. Esta diferenciación no solo se basa en características tangibles, sino también en la experiencia del cliente y en la propuesta de valor general (Vujović et al., 2020).

Esta investigación tiene como objetivo profundizar en la relación entre la gerencia de proyectos, la competitividad empresarial y la promoción de la innovación, arrojando luz sobre cómo esta disciplina se convierte en un catalizador para el crecimiento y la transformación de las organizaciones en la era actual. La implementación exitosa de proyectos implica la optimización de recursos, la gestión de riesgos y la mejora de la calidad, elementos clave para mejorar la competitividad. Una asignación eficiente de recursos permite a las empresas ofrecer productos y servicios a precios competitivos, lo que es crucial en un mercado donde la sensibilidad al precio es alta. La identificación y mitigación de riesgos mediante la gestión de proyectos permiten a las organizaciones evitar pérdidas financieras y mantener la confianza del cliente. Asimismo, la mejora de la calidad asegura que los productos cumplan con las expectativas del mercado y satisfagan las necesidades de los clientes.

METODOLOGÍA

Esta investigación se enmarca en un enfoque de revisión documental, con un diseño descriptivo y un enfoque cualitativo. La revisión documental se selecciona como método apropiado debido a su capacidad para recopilar, analizar y sintetizar información relevante de diversas fuentes documentales, permitiendo una comprensión profunda de la relación entre la gerencia de proyectos, la competitividad empresarial y la innovación. El enfoque descriptivo tiene como objetivo proporcionar una descripción detallada y sistemática de los aspectos clave relacionados con el tema de investigación. El enfoque cualitativo, por su parte, se alinea con la naturaleza exploratoria de la investigación, ya que busca comprender fenómenos complejos y contextuales en profundidad.

La recolección de información se llevará a cabo a través de la búsqueda y análisis de una variedad de fuentes documentales, como artículos académicos, libros, informes de investigación, estudios de caso y ejemplos prácticos. Las bases de datos académicas, bibliotecas virtuales y recursos en línea especializados en gerencia de proyectos, competitividad y innovación serán las principales fuentes de información.

Los criterios de inclusión para la selección de fuentes serán los siguientes:

- 1. Relevancia temática:** Las fuentes deben abordar directamente la relación entre la gerencia de proyectos, la competitividad empresarial y la innovación.
- 2. Actualidad:** Se dará prioridad a las fuentes recientes (últimos 10 años) para asegurar la relevancia y actualidad de la información.
- 3. Rigor académico:** Se seleccionarán fuentes que provengan de fuentes académicas confiables, como revistas indexadas, editoriales académicas y organismos de investigación reconocidos.
- 4. Variedad de Perspectivas:** Se considerarán fuentes que ofrezcan diferentes enfoques y perspectivas sobre el tema, incluyendo estudios de casos de diversas industrias y ejemplos prácticos.

Los criterios de exclusión serán:

- 1. Irrelevancia temática:** Las fuentes que no aborden directamente la relación entre gerencia de proyectos, competitividad y/o innovación serán excluidas.
- 2. Fuentes no confiables:** Se excluirán fuentes no académicas o que carezcan de rigurosidad en su metodología y presentación de datos.
- 3. Antigüedad:** No se consideraron artículos que su publicación sea anterior al 2018

Las ecuaciones de búsqueda se construirán considerando los conceptos clave de la investigación. Para ello, se utilizarán términos y sinónimos relacionados con “gerencia de proyectos”, “competitividad empresarial” e “innovación”. Se emplearán operadores booleanos como AND y OR para combinar estos términos de manera efectiva y asegurarse de que la búsqueda abarque una gama amplia de fuentes relevantes. Las ecuaciones de búsqueda utilizadas son:

(Gerencia de Proyectos OR Gestión de Proyectos) AND (Competitividad Empresarial OR Ventaja Competitiva) AND (Innovación OR Desarrollo de Nuevos Productos)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La interacción entre la gerencia de proyectos y la competitividad empresarial se revela como un aspecto crítico en el entorno empresarial actual, donde la eficiencia, la innovación y la capacidad de respuesta a los cambios son fundamentales para el éxito sostenible. A medida que las empresas se enfrentan a desafíos cada vez más complejos, la adopción efectiva de enfoques de gerencia de proyectos emerge como una estrategia esencial para mantenerse competitivas y relevantes (Luna & Güenaga, 2019).

Optimización de Recursos y Reducción de Costos

Una de las formas más evidentes en las que la gerencia de proyectos contribuye a la competitividad es a través de la optimización de recursos y la reducción de costos. La asignación eficiente de recursos es esencial para asegurar que las empresas produzcan bienes y servicios de alta calidad a costos competitivos (Alonso & Leiva, 2019). La gestión de proyectos permite una distribución cuidadosa de los recursos disponibles, asegurando que se utilicen de manera efectiva y se evite el despilfarro (Clemente & Dominguez, 2023). Esto no solo reduce los costos operativos, sino que también permite a las empresas ofrecer precios más competitivos en el mercado.

En un contexto de globalización y competencia intensa, los márgenes de beneficio pueden ser ajustados. La gerencia de proyectos se convierte en una herramienta valiosa para encontrar formas de mejorar la eficiencia, eliminar redundancias y minimizar los costos innecesarios. Al optimizar la utilización de recursos humanos, financieros y materiales, las empresas pueden mantener sus costos bajo control y, en última instancia, mejorar su competitividad al ofrecer precios atractivos sin comprometer la calidad (Tajeddini et al., 2023).

Gestión de Riesgos y Preservación de la Reputación

La gestión de riesgos es otro aspecto fundamental de la gerencia de proyectos que tiene un impacto directo en la competitividad. Las empresas se enfrentan a incertidumbres y desafíos en su entorno operativo, y la capacidad de anticipar y mitigar riesgos es crucial para evitar retrasos costosos y pérdidas financieras (Serpell & Rubio, 2023). La gerencia de proyectos proporciona un marco para la identificación temprana de riesgos potenciales, lo que permite a las empresas desarrollar estrategias de mitigación y planes de contingencia efectivos.

La reputación de una empresa es un activo intangible valioso que puede influir significativamente en su competitividad. La gestión de proyectos contribuye a la preservación de la reputación al asegurarse de que los proyectos se entreguen a tiempo, dentro del presupuesto y de acuerdo con los estándares de calidad. Los proyectos mal gestionados pueden dañar la percepción del cliente y afectar la confianza en la marca (Chiatchoua, 2021). Al abordar los riesgos de manera proactiva y garantizar una ejecución exitosa, las empresas pueden mantener su reputación intacta y, por lo tanto, mantener su posición competitiva en el mercado.

Innovación y Diferenciación

La innovación es un impulsor clave de la competitividad en la economía actual. Las empresas deben ser capaces de generar nuevas ideas y desarrollar productos y servicios únicos para destacarse entre la competencia. Aquí es donde la gerencia de proyectos juega un papel esencial. Los proyectos brindan un entorno estructurado para la experimentación y el desarrollo de soluciones innovadoras (Guiliani et al., 2019). La gestión de proyectos permite a las empresas dedicar recursos específicos a la exploración y aplicación de nuevas ideas.

La estructura temporal de los proyectos también es beneficiosa para la innovación. Los plazos y los hitos establecidos en la planificación de proyectos crean un sentido de urgencia y enfoque, lo que puede estimular la creatividad y la generación de soluciones novedosas. Además, la diversidad de talentos y perspectivas que se reúnen en un equipo de proyecto interdisciplinario puede fomentar la generación de ideas frescas y creativas (Bernal-Jiménez & Rodríguez-Ibarra, 2019).

La innovación no solo se refiere a la creación de nuevos productos, sino también a la mejora continua de procesos y prácticas. La gerencia de proyectos permite a las organizaciones introducir mejoras incrementales en su operación a través de proyectos específicos de mejora. Esta innovación en procesos puede resultar en eficiencias operativas significativas, lo que a su vez mejora la competitividad al reducir costos y acelerar la entrega de productos y servicios.

Agilidad y Adaptación al Cambio

La capacidad de una empresa para adaptarse rápidamente a los cambios del mercado es esencial para su competitividad a largo plazo. En un entorno empresarial en constante evolución, la agilidad se ha convertido en una cualidad valiosa (Esteban-Navarro & García-Madurga, 2019). La gerencia de proyectos permite a las organizaciones ser ágiles al proporcionar un marco estructurado para la gestión de cambios y la reasignación de recursos en respuesta a nuevas oportunidades o desafíos inesperados (Campoverde & Rojas, 2021).

Los proyectos también son herramientas efectivas para implementar iniciativas estratégicas en respuesta a las tendencias del mercado. La adaptación rápida a las demandas cambiantes del cliente puede marcar la diferencia entre liderar o quedarse atrás en la competencia (Jiménez et al., 2019). La gestión de proyectos permite a las empresas identificar oportunidades emergentes y desarrollar productos y servicios que satisfagan las nuevas necesidades del mercado (Romero-Suárez et al., 2020).

Aprendizaje Organizacional y Mejora Continua

Cada proyecto representa una oportunidad de aprendizaje valiosa para una organización. Las lecciones aprendidas a lo largo de la ejecución de un proyecto pueden ser documentadas y compartidas en toda la organización. Esto contribuye al aprendizaje organizacional y a la mejora continua (Crispieri, 2019). La capacidad de una empresa para aprender de sus experiencias y aplicar esos conocimientos en futuros proyectos es esencial para mantener la competitividad (Barrios-Hernández et al., 2019).

Los errores y los fracasos también pueden ser fuentes de aprendizaje importantes. La gerencia de proyectos fomenta un enfoque de aprendizaje constructivo, donde los errores se analizan y se convierten en oportunidades para mejorar los procesos y prevenir problemas futuros (Hidalgo et al., 2021). Esta cultura de mejora continua puede conducir a una mayor eficiencia y eficacia en los proyectos futuros, lo que a su vez mejora la competitividad en el mercado.

CONCLUSIONES

Uno de los hallazgos más destacados de esta investigación es cómo la gerencia de proyectos contribuye a la competitividad a través de la optimización de recursos y la reducción de costos. La asignación eficiente de recursos es una característica esencial de la gerencia de proyectos. La identificación y distribución adecuada de los recursos necesarios para cada fase del proyecto permiten una ejecución efectiva y una utilización óptima de los recursos disponibles. Esta optimización no solo se traduce en una disminución de los costos, sino que también acelera los tiempos de producción y entrega. La capacidad de ofrecer productos y servicios a precios competitivos se convierte en un factor diferenciador en un mercado donde la sensibilidad al precio es una consideración crucial para los clientes y consumidores.

Otro aspecto clave que emerge es cómo la gerencia de proyectos impacta en la gestión de riesgos y la reputación de una organización. En un mundo donde los desafíos y las incertidumbres son moneda corriente, la habilidad de identificar, evaluar y mitigar riesgos se convierte en una ventaja estratégica. Los proyectos bien gestionados implementan planes de mitigación y contingencia que permiten anticipar y responder a posibles obstáculos. Esto no solo reduce la posibilidad de pérdidas financieras, sino que también contribuye a mantener la confianza del cliente y la reputación de la empresa. La percepción de una organización como capaz de abordar y superar desafíos imprevistos puede ser una fuente de ventaja competitiva y lealtad del cliente.

Uno de los aspectos más emocionantes y prominentes es cómo la gerencia de proyectos impulsa la innovación y la diferenciación en un mercado saturado. Los proyectos brindan una plataforma para la generación y aplicación de nuevas ideas. La estructura temporal y la asignación de recursos específicos permiten la experimentación controlada y el desarrollo de soluciones innovadoras. Los proyectos no solo impulsan la innovación en términos de productos y servicios, sino que también pueden contribuir a la innovación en procesos y modelos de negocio. Al permitir la implementación de enfoques novedosos y la adopción de tecnologías emergentes, la gerencia de proyectos facilita la diferenciación en el mercado y la creación de propuestas de valor únicas.

En un entorno empresarial en constante cambio, la capacidad de adaptación ágil es esencial para la competitividad. Aquí es donde la gerencia de proyectos brilla al permitir a las organizaciones responder rápidamente a las fluctuaciones del mercado y a las demandas cambiantes de los clientes. La metodología de gerencia de proyectos proporciona las herramientas para evaluar los cambios y ajustar los planes en consecuencia. Esta flexibilidad no solo ayuda a mantener la ventaja competitiva en un mercado dinámico, sino que también permite a las organizaciones capitalizar nuevas oportunidades y minimizar el impacto de amenazas emergentes.

La investigación también resalta el papel crucial de la gerencia de proyectos en el aprendizaje organizacional y la mejora continua. Cada proyecto, independientemente de su resultado, brinda aprendizajes valiosos. Las lecciones aprendidas en un proyecto pueden extenderse a futuras iniciativas, lo que fomenta la mejora constante de procesos y prácticas. La habilidad de reflexionar sobre los éxitos y desafíos de los proyectos anteriores permite a las organizaciones afinar sus enfoques y evolucionar con el tiempo. Este aprendizaje continuo no solo impulsa la competitividad, sino que también nutre una cultura de innovación y mejora constante.

La integración de estos hallazgos muestra cómo la gerencia de proyectos se entrelaza intrincadamente con la competitividad empresarial y la innovación. La optimización de recursos y la gestión de riesgos son fundamentales para competir en términos de costos y reputación. La innovación y la agilidad permiten la diferenciación y la adaptación en un mercado en constante evolución. La promoción del aprendizaje organizacional garantiza la mejora continua y la innovación sostenible.

Estos resultados tienen implicaciones prácticas significativas para las organizaciones. La adopción de principios de gerencia de proyectos no solo mejora la entrega exitosa de proyectos individuales, sino que también respalda la estrategia empresarial en su conjunto. La inversión en la formación de equipos en gerencia de proyectos puede aumentar la competitividad al proporcionar herramientas para optimizar recursos, gestionar riesgos y promover la innovación. Las organizaciones pueden desarrollar culturas orientadas a la mejora continua y la adaptabilidad, lo que les permitirá mantenerse a la vanguardia en un entorno empresarial en constante cambio.

En última instancia, la investigación demuestra que la gerencia de proyectos no es simplemente una metodología operativa, sino un pilar estratégico para la competitividad y la innovación empresarial. La interconexión de estos elementos fundamentales resalta cómo la capacidad de gestionar proyectos eficientemente no solo mejora la entrega de resultados, sino que también transforma la forma en que las organizaciones compiten y lideran en sus respectivas industrias. La comprensión de estas intersecciones brinda a las organizaciones las herramientas necesarias para prosperar en un entorno empresarial desafiante y altamente competitivo.

Aunque esta investigación ha arrojado luz sobre la relación entre la gerencia de proyectos, la competitividad y la innovación, hay varias áreas que podrían explorarse en investigaciones futuras para enriquecer aún más la comprensión de esta dinámica interacción.

- 1. Impacto de la Cultura Organizacional:** Un área intrigante es examinar cómo la cultura organizacional influye en la adopción de la gerencia de proyectos y su capacidad para impulsar la competitividad y la innovación. La manera en que una organización valora la experimentación, la toma de riesgos y la colaboración puede afectar la eficacia de la implementación de enfoques de gerencia de proyectos.
- 2. Integración de la Tecnología:** En el entorno digital actual, la tecnología desempeña un papel crucial en la gestión de proyectos, la competitividad y la innovación. Futuras investigaciones podrían explorar cómo la adopción de herramientas de gestión de proyectos y soluciones tecnológicas impacta en la eficiencia de los proyectos y la capacidad de innovación de una organización.

- 3. Estudios de Caso Sectoriales:** Realizar estudios de casos específicos en diferentes industrias permitiría un análisis más detallado de cómo la relación entre la gerencia de proyectos, la competitividad y la innovación se manifiesta en contextos empresariales diversos. Comparar y contrastar enfoques y resultados en diferentes sectores puede revelar patrones específicos.
- 4. Efectos a Largo Plazo:** Explorar cómo las prácticas de gerencia de proyectos y la promoción de la innovación pueden influir en la posición competitiva y el crecimiento sostenible a largo plazo de las organizaciones. Esto puede involucrar el seguimiento de empresas que han adoptado enfoques de gerencia de proyectos a lo largo del tiempo para evaluar su impacto a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, S., & Leiva, J. C. (2019). Competitividad empresarial en Costa Rica: un enfoque multidimensional. *Tec Empresarial*, 13(3), 28–41.
- Aseeva, M. A., Zolkin, A. L., Chistyakov, M. S., Dragulenko, V. V., & Breusova, E. A. (2022). Personnel Costs Management as an Important Trend of Competitiveness Improvement of Transport Sector. *Transportation Research Procedia*, 61, 16–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.01.004>
- Barrios-Hernández, K. del C., Contreras-Salinas, J. A., & Olivero-Vega, E. (2019). La gestión por procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. *Información Tecnológica*, 30(2), 103–114.
- Bernal-Jiménez, M. C., & Rodríguez-Ibarra, D. L. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et Technica*, 24(1), 85–96.
- Campoverde, J. del A. D., & Rojas, D. G. S. (2021). Mejora del desempeño de una empresa contratista y de servicios generales aplicando la metodología de la guía PMBOK en la gestión de proyectos. *Revista Científica Ingeniería Ciencia, Tecnología e Innovación*, 8(1), 72–84.
- Chiatchoua, C. (2021). Construcción de un modelo de competencias gerenciales para la competitividad de las MYPES. *Paradigma Económico. Revista de Economía Regional y Sectorial*, 13(1), 35–63.
- Clemente, M., & Domingues, L. (2023). Analysis of Project Management Tools to support Knowledge Management. *Procedia Computer Science*, 219, 1769–1776. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.472>
- Crispieri, G. P. (2019). Factores de éxito y fracaso en la gestión de proyectos: un enfoque en las mejores prácticas. *Project Design and Management*, 1(1).
- Esteban-Navarro, M. Á., & García-Madurga, M. Á. (2019). *Estudio exploratorio sobre la percepción de la gestión de la Inteligencia Competitiva por los directivos en empresas aragonesas sin una práctica sistematizada.*

Gibbin, R. V., Sigahi, T. F. A. C., de Souza Pinto, J., Rampasso, I. S., & Anholon, R. (2023). Thematic evolution and trends linking sustainability and project management: Scientific mapping using SciMAT. *Journal of Cleaner Production*, 414, 137753. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137753>

Guiliany, J. G., Marcano, A. P., & Campo, N. C. (2019). Estrategia y habilidades para la competitividad: caso de pymes del sector construcción en Barranquilla. *Aglala*, 10(1), 312–339.

Hidalgo, Ó. R., Sánchez, A. H., Aybar, E. C., & Carrillo, J. R. (2021). Gestión empresarial y su influencia en los planes estratégicos de las medianas empresas del Ecuador. *SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias Económicas y Sociales*, 3(2), 1–23.

Jiménez, J. F., León, D. A., Mahecha, J. S., & Manco, J. M. (2019). Design and implementation plan for the assembly of a Project Management Office (PMO) in MYV Consultores Asociados SA. *Obras y Proyectos*, 26, 51–64.

Luna, J. P. S., & Güenaga, J. B. (2019). *Gestión de la innovación empresarial: conceptos, modelos y sistemas*. Fondo Editorial de la PUCP.

Romero-Suárez, D., Pertuz, V., & Orozco-Acosta, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Información Tecnológica*, 31(5), 21–32.

Serpell, A., & Rubio, H. (2023). Evaluating project management (PM) readiness in construction companies: cases from Chile. *Procedia Computer Science*, 219, 1642–1649. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.457>

Silva, J., Ávila, P., Patrício, L., Sá, J. C., Ferreira, L. P., Bastos, J., & Castro, H. (2022). Improvement of planning and time control in the project management of a metalworking industry - case study. *Procedia Computer Science*, 196, 288–295. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.016>

Tajeddini, K., Gamage, T. C., Tajdini, J., Qalati, S. A., & Siddiqui, F. (2023). Achieving sustained competitive advantage in retail and consumer service firms: The role of entrepreneurial orientation and entrepreneurial bricolage. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75, 103495. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103495>

Theyel, N., & Theyel, G. (2023). Relationship management for recurrent project value creation. *Journal of Engineering and Technology Management*, 69, 101769. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2023.101769>

Vujović, V., Denić, N., Stevanović, V., Stevanović, M., Stojanović, J., Cao, Y., Alhammadi, Y., Jermstiparsert, K., Van Le, H., Wakil, K., & Radojkovic, I. (2020). Project planning and risk management as a success factor for IT projects in agricultural schools in Serbia. *Technology in Society*, 63, 101371. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101371>