

Con alma y memoria:

Una reflexión sobre “el uso del reúso”



Juan Antonio Lezaca Sánchez
etiquetaprotocololezaca@gmail.com

Resumen:

El ser humano, por su naturaleza social, necesita comunicarse para convivir, aprender y desarrollarse. En este proectoescritura, como problemas en lb experiencia más atractiva, dinámica y significativa que motive a los niños y potencie sus habilidades.

Palabras clave: lectoescritura, educación infantil, aprendizaje basado en el juego, TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), gamificación.

Abstract

Human beings, by their social nature, need to communicate in order to live together, learn

Artista plástico colombiano con más de 40 años de trayectoria en la creación estética y la intervención de objetos. Es el fundador y director de la Casa Museo Lezaca en Suesca, Cundinamarca, espacio dedicado a la conservación del arte kitsch y la promoción de la etiqueta y el protocolo. Su propuesta artística se centra en la “alquimia del color” y la recuperación de la memoria a través de materiales reutilizados, transformando puertas, ventanas y textiles en obras de carácter único. Actualmente lidera el movimiento MUAK, una iniciativa de moda circular que fusiona el arte vestible con la conciencia ambiental y la resistencia poética frente al consumo masivo.

Resumen

El presente artículo de reflexión examina la propuesta de MUAK, una iniciativa que articula la creación plástica con la sostenibilidad ambiental bajo el concepto del “uso del reúso”. Frente a la crisis del modelo lineal de “producir, consumir y desechar”, MUAK propone una pedagogía del objeto donde la prenda se convierte en un soporte de memoria y resistencia. A través de un análisis que integra la trayectoria artística del autor con los principios de la economía circular, se plantea que la moda puede dejar de ser un objeto efímero para transformarse en un relato vivo. El texto concluye que la intervención artística es una herramienta política y estética fundamental para transitar hacia un consumo consciente y ético.

Palabras clave: Moda circular, Sostenibilidad, Intervención artística, Resignificación, Pedagogía ambiental, Memoria textil.

Abstract

This reflection article examines the MUAK proposal, an initiative that articulates plastic creation with environmental sustainability under the concept of “use of reuse”. Faced with the crisis of the linear model of “produce, consume, and discard”, MUAK proposes a pedagogy of the object where the garment becomes a support for memory and resistance. Through an analysis that integrates the author’s artistic career with the principles of circular economy, it is proposed that fashion can stop being an ephemeral object to be transformed into a living story. The text concludes that artistic intervention is a fundamental political and aesthetic tool to move towards conscious and ethical consumption.

Key Words: Circular fashion, Sustainability, Artistic intervention, Resignification, Environmental pedagogy, Textile memory.

Palabras clave: Moda circular, Sostenibilidad, Intervención artística, Resignificación, Memoria textil.

Introducción

El Laberinto de la Moda Lineal

La propuesta de MUAK nace de una trayectoria de cuatro décadas en las artes plásticas, inspirada en la figura del Garrick o el “payaso vital”. Esta figura representa la dualidad humana: la risa que esconde el dolor y la máscara que revela la verdad. Desde la estética,





esta transformación del “desecho” en obra de arte resuena con lo propuesto por Benjamín (2003), quien reflexiona sobre cómo el arte puede rescatar el “aura” de los objetos en una época de reproductibilidad técnica masiva. Al intervenir una prenda, el artista no solo pinta; realiza un acto de salvación material. Como afirma el autor en su manifiesto: “la vida es un círculo de creación y en ese círculo el artista no destruye al mundo, lo renace”.

Además del componente artístico y estético se combina la preocupación del autor por la sustentabilidad. En particular por los efectos de la industria de la moda contemporánea, que se ha consolidado como uno de los sectores de mayor impacto negativo sobre el ecosistema global. Como señala Lipovetsky (1990) en *El imperio de lo efímero*, la moda moderna se define por la obsolescencia programada y la renovación frenética de las formas, lo que ha despojado a los objetos de su durabilidad y significado profundo. Ante este panorama, surge la pregunta: ¿Es posible vestir con elegancia

sin destruir el planeta? La respuesta que propone MUAK no es una técnica industrial, sino una postura ética. En este contexto emerge MUAK, una propuesta colombiana que integra la intervención artística como principios de emprendimiento y economía.

La marca no sólo reutiliza prendas existentes, sino que las resignifica mediante procesos creativos que las convierten en piezas únicas. MUAK articula arte y sostenibilidad y cómo su propuesta contribuye a la transformación cultural del consumo textil. Tal como lo señala Bauman (2007), vivimos en una “sociedad de consumidores” donde todo es descartable, incluso la identidad. MUAK se rebela contra esta premisa a través de una “revolución silenciosa” que busca transformar el guardarropa en un archivo vivo de conciencia.

La ontología del “uso del reúso”: Reutilizar, transformar y resignificar

Para que la moda sea verdaderamente sostenible, debe pasar de la economía lineal a la circular.

Este tránsito se apoya en la filosofía *Cradle to Cradle* (De la cuna a la cuna). En términos técnicos **Braungart y McDonough (2005)** sostienen que “el residuo es un error de diseño”. MUAK adopta esta visión mediante tres latidos pedagógicos esenciales para transformar conciencias:

Reutilizar como perspectiva de Rescate de la Historia. Reutilizar es reconocer la “memoria textil”. Según Vidal (2015), los objetos cotidianos son portadores de biografía. Al rescatar una prenda, MUAK no solo ahorra recursos hídricos, sino que evita el “olvido cultural” al que nos somete la moda rápida.

Transformar apoyados de la Alquimia del Color. La intervención artística es el motor de la economía circular. Fletcher (2014) destaca que la personalización y el diseño participativo prolongan la vida útil de las prendas al fortalecer el vínculo emocional entre el usuario y el objeto. En MUAK, el color (rojos de vida, amarillos de sol) no es solo estética, es el lenguaje de la transformación.

Resignificar Hacia una Nueva Estética del Consumo. Resignificar es, en palabras de Maffesoli (2007), una “ética de la estética”, donde el acto de vestir se convierte en un ritual de pertenencia y responsabilidad. El portador de MUAK no consume; adopta una obra que comunica una postura política frente al desperdicio.

La diferencia entre moda tradicional y la moda circular MUAK no es sólo técnica es profundamente filosófica casi emocional. La moda tradicional nace para el consumo rápido, se crea en serie, se compra, se usa y se olvida, ya que su lógica es lineal producir-vender-desechar. Las prendas tienen un periodo corto, como si su destino fuera desaparecer. La moda circular en MUAK objeto nace para trascender, no empieza en cero, se reinterpreta lo que ya tiene historia. Su lógica es recuperar – transformar –renacer. Cada prenda es única, intervenida con arte, memoria y conciencia, aquí la moda es relato.

En esencia

La moda tradicional consume recursos, La moda tradicional olvida el pasado, La moda tradicional viste el cuerpo, La moda circular MUAK los honra y los revive, MUAK lo convierte en identidad, La moda MUAK viste el cuerpo, el alma y la historia.

En términos más literarios la moda Circular MUAK es un susurro de eternidad vestido en tela. No nace para morir en un armario olvidado, sino para renacer en cada puntada, en cada trazo, en cada historia que la habita. Es el arte de rescatar lo vivido y convertirlo en belleza nueva, una prenda que ya amó vuelve a amar es decir es una moda Circular Romántica.

En MUAK, la moda no se consume: se transforma. Cada costura es memoria, cada intervención es un acto de ternura hacia el mundo. Lo antiguo no se descarta, se escucha y luego se reinterpreta con manos que pintan, que cosen, que sienten.



La moda circular MUAK es un pacto entre el arte y la vida: Cuidar la tierra, Honrar el pasado y Vestir el alma con propósito. Este romanticismo es voz, resistencia, movimiento, que quiere llegar a lo local (primero en mi pueblo) y lo regional y lo nacional (luego mi región y mi país), con una camisa que fue rutina ahora es poesía, un vestido que fue olvido ahora es presencia.

La moda circular no es una tendencia, es un imperativo ético. Como se ha expuesto, la integración del arte plástico en la ropa permite transitar hacia lo que Papanek (1984) denominó “diseño para el mundo

real”, priorizando la ecología humana sobre el beneficio industrial. MUAK demuestra que la belleza puede surgir de la transformación y que, en un mundo saturado de basura, el arte es la herramienta más poderosa para recordarnos que nada termina, porque siempre hay una oportunidad para volver a empezar.

La transición de la moda lineal a la moda circular en el taller de la Casa Museo Lezaca cada prenda intervenida es única. No hay reproducciones en serie. No hay copias sólo hay transformación.



Y así tenemos como resultado

Chaquetas viejas se convierten en lienzos. Las camisas olvidadas se transforman en piezas de carácter. Vestidos sin historia encuentran una nueva narrativa a través del color, la pintura y la intervención manual.

La técnica combina:

- Artes plásticas: pintura textil artística
- Aplicaciones de bisutería
- Intervención con materiales reutilizados
- Procesos manuales que conservan el alma de la prenda

Conclusiones

Desde la perspectiva ambiental, la reutilización de prendas reduce la demanda de nuevas materias primas y disminuye la generación de residuos textiles. Aunque se trata de una producción a pequeña escala, el impacto simbólico resulta significativo al promover modelos alternativos de consumo.

En el plano social, la moda circular fomenta la educación ambiental y estimula prácticas de consumo responsable. Asimismo, fortalece economías creativas locales al privilegiar procesos artesanales sobre sistemas industriales masivos. La intervención artística es una herramienta política y estética fundamental para transitar hacia un consumo consciente y ético.

El caso de Muak evidencia que la moda circular puede trascender el ámbito estrictamente ecológico para convertirse en un movimiento cultural y artístico. La integración entre el arte plástico y vestimenta permite cuestionar la noción de moda como producto efímero y posicionarla como soporte de expresión estética y ética.

La singularidad de cada prenda intervenida rompe con la lógica de estandarización y propone una experiencia personalizada. Esta dimensión artística potencia la sostenibilidad, pues incrementa el valor simbólico de la prenda y prolonga su permanencia en el tiempo.

En ciudades como Bogotá, donde la creatividad es motor cultural la moda circular representa una revolución silenciosa. Cada prenda recuperada evita, consumo de agua innecesario, uso de nuevos recursos textiles, aumento de residuos.

Pero, además, MUAK genera impacto cultural, porque invita a reflexionar sobre el consumo, promueve identidad propia, transformación social, la moda deja de ser superficial y se convierte en mensaje. La moda circular como filosofía de la vida, Muak no solo ropa intervenida, es una postura frente al mundo, es comprender que el pasado puede reinvertirse. Que la belleza puede surgir de la transformación, en cada costura hay memoria, en cada color hay emoción, en cada intervención hay una historia que continúa.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Bauman, Z. (2007). Vida de consumo. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Benjamin, W. (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. México: Itaca.
- Braungart, M., & McDonough, W. (2005). Cradle to Cradle (De la cuna a la cuna). Madrid: McGraw-Hill.
- Fletcher, K. (2014). Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. London: Routledge.
- Lipovetsky, G. (1990). El imperio de lo efímero. Barcelona: Anagrama.
- Maffesoli, M. (2007). En el crisol de las apariencias: Para una ética de la estética. México: Siglo XXI.
- Papanek, V. (1984). Design for the Real World. London: Thames & Hudson.
- Vidal, R. (2015). La memoria de los objetos. Madrid: Abada Editores.