

Construcción de una nueva personalidad,

a partir de la adquisición de un idioma extranjero



Brayan Stiven Parra Cabezas
brayans-parrac@unilibre.edu.co

Ana María Devia Bernal
anam-deviab@unilibre.edu.co

Estudiantes de licenciatura en español y lenguas extranjeras.

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad analizar la construcción de una nueva personalidad, a partir de la adquisición de un idioma extranjero, teniendo en cuenta que este es un proceso complejo que comprende experiencias multifacéticas, vinculadas al aspecto emocional, principalmente de la personalidad que surge al experimentar esta nueva práctica. Se plantea como metodología la revisión documental en la que se hace referencia a autores que analizan las variables las emociones y factores psicológicos, entendiendo que según Enrique et al. (2010), las emociones son un proceso que permite la adaptación al entorno con el fin de permitir entender la máxima premisa de cualquier organismo vivo.

Mientras que el aspecto psicológico, no puede observarse directamente ni sus efectos sobre el comportamiento ante estímulos externos o internos. En

Continúa pág. siguiente



Viene pág. anterior

ese sentido, estos elementos se diferencian en que lo emocional se refiere al lado afectivo, mientras que el factor psicológico tiene que ver con aquello que te puede afectar en sus actitudes.

Palabras claves: Adquisición, personalidad, conocimiento, idioma extranjero.

Introducción

La construcción de la personalidad es un proceso complejo que se desarrolla a lo largo de la vida. En el caso de la adquisición de un idioma extranjero, esta dinámica también se ve influenciada por la personalidad, la cual es definida como un patrón de comportamiento, pensamiento y emoción relativamente estable en el tiempo y a través de diferentes situaciones (Castillero, 2023). Para complementar esta postura, cabe mencionar que la personalidad es la organización más compleja e integral de la vida subjetiva del ser humano.

Este patrón explica cómo se percibe la realidad, los juicios que hacen de ella o la manera en que se interactúa con

el entorno. Aunque parte de la personalidad tiene una base heredada, también se moldea mediante la experiencia vital. Por eso, según Levard (2021), adquirir un idioma extranjero podría influir en la personalidad, ya que implica aprender nuevas formas de comunicarse y ver el mundo, en la medida en que una persona se aproxima a la lengua que está aprendiendo, el carácter se vuelve más flexible y abierto al cambio. En ese sentido, el presente documento busca analizar la forma en la que las personas construyen la personalidad cuando se enfrentan a la experiencia de aprender un idioma extranjero.

Para ello, fue fundamental revisar estudios realizados en los últimos 10 años que abarcan los temas de construcción de la personalidad y aprendizaje de un idioma extranjero, lo cual quedó resumido en un diagrama en donde se evidencian los autores que se trabajaron y sus aportes a esta revisión documental (Ver anexo 1.) A continuación, desarrollaremos como categorías: el impacto de las emociones y factores psicológicos en la adquisición de un idioma, los cuales van a permitir analizar la construcción

de una nueva personalidad a partir de dicho proceso.

Desarrollo y discusión

Las emociones

A continuación, se va a hablar del factor emocional dentro del contexto de la adquisición de un nuevo idioma. En primera instancia, se tiene el aporte de Rodríguez (2014), quien se centró en la interrelación entre la memoria y la personalidad en el contexto de la adquisición de una lengua extranjera, afirmando que una personalidad bien ajustada, se refiere a la estabilidad emocional, que ayuda a manejar la ansiedad en habilidades comunicativas, lo cual puede facilitar un uso más eficiente de la memoria en dicho proceso. Esto muestra la necesidad de considerar tanto los aspectos cognitivos como los emocionales y de personalidad en el diseño de estrategias de enseñanza de lenguas extranjeras, siendo la personalidad un factor polifacético que interactúa con diversos aspectos del proceso de aprendizaje, desde los hábitos, conducta hasta las habilidades sociales. A su vez, los autores Loria et al. (2024), mencionaron en su investigación que inculcar en los alumnos la inteligencia emocional a través de la estrategia vinculación emocional consciente (VEC) ayuda a aprender, identificar, comprender y gestionar las propias emociones, así como de utilizarlas de forma asertiva y adecuada en el contexto personal, donde se utiliza un comportamiento aproximado a la cultura del idioma que se adquiere. Esto se concibe como un reto para los profesores en la actualidad, debido a la diversidad de situaciones y a los constantes cambios que caracterizan el mundo moderno y globalizado.

Para correlacionar las emociones y su influencia en la personalidad, se destaca el aporte de Gaspar (2024), quien manifiesta que las experiencias emocionales podrían afectar el desarrollo de la personalidad, así como los comportamientos y actitudes adoptados en la vida. Esto se debe a que la manera en que una persona procesa sus emociones influye directamente en su carácter y en cómo se sienten los estudiantes respecto la adquisición de

un nuevo idioma. Esta relación podría influir en el diseño de programas educativos que se adapten a las diferencias individuales en los estilos de aprendizaje.

Por otro lado, Moreno (2017) muestra que las emociones generadas por la ansiedad y la autoestima pueden dificultar o facilitar la adquisición de idiomas. Los estudiantes que experimentan altos niveles de ansiedad pueden enfrentar retos en este proceso, lo que afecta su autopercepción y confianza. Por el contrario, un estado emocional positivo, alimentado por la autoconfianza, puede mejorar tanto la competencia lingüística como el desarrollo general de la personalidad del alumno.

En este punto, cabe mencionar que “los factores psicológicos que afectan a un estudiante en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera son la edad, la aptitud, la inteligencia, la memoria, las necesidades, el interés y la actitud” (Vega, 2018, p. 148). Estos factores psicológicos están directamente relacionados con la capacidad de los estudiantes para gestionar sus emociones mientras adquieren un idioma extranjero, lo cual podría mejorar su rendimiento académico y facilitar el proceso en el dominio del idioma.

Además, Soriano (2018), resalta que la gestión emocional afecta a la competencia lingüística y la forma en que los estudiantes afrontan los retos sociales y académicos asociados a la adquisición de una lengua extranjera. Esto significa que la personalidad de un individuo se moldea en parte por su experiencia emocional, un componente importante para su éxito en la adquisición de la lengua meta.

Asu vez, Gaitán (2021), manifiesta que la personalidad podría ser influenciada y evolucionada a través de la interacción funcional de cuatro sectores principales, el sector cognitivo (inteligencia), el sector conativo (carácter), el sector afectivo (temperamento) y el sector somático (cuerpo y mente). Asimismo, investigadores como Goleman (2021) y Baumsteiger et al. (2022), han presentado sus hallazgos sobre la inteligencia emocional, destacando

que el factor emocional tiene un impacto positivo en el contexto de la adquisición, visto desde una perspectiva multidisciplinar, ya que estas influyen en la atención, la memoria y la toma de decisiones de las personas, aspectos fundamentales en la adquisición de lenguas extranjeras.

Asimismo, los investigadores que aportaron teóricamente sobre la variable de las emociones han destacado que el componente emocional tiene un impacto positivo en la adquisición, partiendo del enfoque multidisciplinar. Se ha observado cómo las emociones influyen en funciones cognitivas clave como la atención, la memoria y la toma de decisiones, lo que cobra especial relevancia en la adquisición de lenguas extranjeras.

Sin embargo, es importante reconocer que estas capacidades no operan de forma aislada, sino que están intrínsecamente conectadas con factores psicológicos que también desempeñan un papel decisivo en el proceso de adquisición de la lengua, como se estudia a continuación.

Factores psicológicos

Los factores psicológicos son fundamentales en el proceso de adquisición de una lengua extranjera, influyen significativamente en el desarrollo de la personalidad. En este sentido, Rodríguez (2014), hace énfasis en la relación entre la retención de la memoria y los rasgos de personalidad desde el aspecto psicológico, sugiriendo que una personalidad bien adaptada puede optimizar el uso de la memoria, un elemento importante en la adquisición de idiomas. Esta conexión implica que la resiliencia psicológica no solo afecta este proceso, sino que también determinan la eficacia con la que los alumnos pueden procesar la información lingüística.

En consecuencia, estos factores contribuyen a la identidad evolutiva de los estudiantes de idiomas, entrelazando la salud mental, los procesos cognitivos y el desarrollo de la personalidad en el contexto de la adquisición de lenguas. Además, Antunez (2024), menciona que la adquisición

Continúa pág. siguiente



Viene pág. anterior

de una lengua extranjera puede ser difícil para algunas personas; no obstante, en ciertos casos, encuentran importantes motivaciones para hacerlo, ya sea para el crecimiento profesional, una mudanza, hacer nuevos amigos o incluso por haber encontrado una pareja.

Esto se vincula directamente con el aspecto de la personalidad. Como establecen Ávila et al. (2021), el hecho de estar mentalmente positivos en el aprendizaje puede ser de gran ayuda, pero este concepto requiere de más atención de la que comúnmente se le otorga, ya que influye directamente en el rendimiento académico y la motivación.

En ese orden de ideas, (Krashen, 1987, como se cita de Moreno, 2017), desarrolló la Teoría de la Adquisición de Segundas Lenguas, en la cual se resalta la influencia de los factores psicológicos desde la perspectiva de su hipótesis, destacando cómo la motivación puede actuar como barrera o facilitadora en el proceso de adquisición de una lengua extranjera. Según Moreno, los estudiantes

que se sienten vulnerables debido a una actitud negativa hacia el idioma extranjero tienden a rendir menos, lo que indica que la construcción de una personalidad segura y motivada es importante para mitigar los efectos negativos.

En el marco de la teoría de la adquisición del lenguaje de Krashen, la adquisición natural de la lengua está vinculada a la motivación intrínseca, que surge del interés y la satisfacción personal. En un entorno agradable, los alumnos que están expuestos a un “input comprensible” aprenden la lengua con mayor eficacia, lo que refuerza la tendencia hacia la motivación intrínseca.

Por el contrario, la motivación externa, impulsada por recompensas, como certificaciones o calificaciones, no es el objetivo principal de la teoría de Krashen, quien sostiene que el éxito del aprendizaje ocurre cuando se enfatiza en la comprensión significativa del idioma, en lugar de las recompensas externas.

En el caso de Tejada (2018), amplía este debate al analizar cómo ciertos rasgos de personalidad, como la

empatía y el autoritarismo, influyen indirectamente en la adquisición de un idioma extranjero, a través de su impacto en las interacciones y la motivación de los estudiantes.

Este autor argumenta que la personalidad, aunque no siempre afecta directamente al aprendizaje de idiomas, puede tener un impacto en las habilidades lingüísticas a través de la disposición de los estudiantes a participar en actividades comunicativas y su capacidad para establecer conexiones con compañeros y profesores. Como se evidencia en lo anterior, los factores psicológicos son fundamentales en la creación de un entorno propicio que favorezca el aprendizaje eficaz de lenguas extranjeras.

Conclusiones

Se concluye con esta revisión documental que el factor emocional en la adquisición de una lengua extranjera, muestra que existe una relación entre las emociones y la personalidad, en función del éxito que se alcance en este proceso de aprendizaje, debido a que la estabilidad emocional permite a las personas gestionar la ansiedad y mejorar el uso de la memoria para flexibilizar su desempeño



en este proceso. Se hallaron investigaciones como las de Loria et al. (2024), que enfatizan sobre como la inteligencia emocional ayuda a los estudiantes a reconocer y manejar emociones, impactando positivamente sobre su capacidad para adaptarse a una nueva cultura del idioma que se está aprendiendo.

Además, se determina que las emociones tienen influencia sobre aspectos como la autoestima y la confianza, que se consideran factores fundamentales para evitar barreras como cuadros de ansiedad, que el autor Moreno (2017), afirma que podrían obstaculizar el proceso de adquisición de un nuevo conocimiento si no se gestiona de forma correcta.

Por otro último, los factores psicológicos relacionados a la motivación y la actitud hacia el proceso de adquisición de una lengua extranjera se constituyen en determinantes para el rendimiento académico y el desarrollo de competencias para dicho proceso. Se halló que la motivación intrínseca, mencionada por Krashen, tiene potenciación en el proceso de aprendizaje cuando el escenario es positivo y comprensible.

A su vez, los rasgos de personalidad como la empatía tienen una afectación sobre la disposición a interactuar en el aula, influyendo en el progreso del estudiante, por lo que se establece que las emociones y la personalidad se entrelazan con los factores cognitivos y sociales, haciendo evidente la necesidad de un enfoque integral que tome en cuenta estas variables para crear un entorno educativo más efectivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antunez, C. (2024).* Factores psicológicos al Aprender Inglés. Inglés Total. <https://www.inglestotal.com/factores-psicologicos-al-aprender-ingles/>
- Ávila, V., Cárdenas, N., & Franco, L. (2021).* El rol de las emociones en el aprendizaje de lenguas. Universidad EAN. <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11752/CobosSofia2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Baumsteiger, R., Hoffmann, J., Castillo, R., & Brackett, M. (2022).* Enhancing school climate through social and emotional learning: Effects of RULER in Mexican secondary schools. *Learning Environments Research*, 25(3), 465–483. <https://doi.org/10.1007/s10984-021-09374-x>
- Castillero, O. (2023).* Las 5 etapas del desarrollo de la personalidad. *Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/desarrollo/etapas-desarrollo-personalidad>
- Enrique, G., Fernández, P., & Jiménez, M. (2010).* Psicología de la emoción. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. <https://books.google.com.co/books?id=-2-UDAAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Gaitán, A. (2021).* El idioma y la personalidad: Mecanismos de defensa inherentes al ser humano. Universidad de Granada. https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/69368/TFG_-_Amanda_Gait_n.docx.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gaspar, A. (2024).* La relación entre emociones y personalidad. Asociación Valenciana de Educación Emocional y Creatividad (AVEEC). <https://aveec.org/emociones-y-la-relacion-entre-emociones-y-personalidad/>
- Goleman, D. (2021).* Inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual (Rev. ed.). Penguin Random House Grupo Editorial. <https://iuymca.edu.ar/wp-content/uploads/2022/01/La-Inteligencia-Emocional-Daniel-Goleman-1.pdf>
- Loria, M., Loria, G., & Flores, S. (2024).* Gestionar las emociones para favorecer el aprendizaje integral: Estudio de caso: Telesecundaria Valladolid, Yucatán, Méx. *Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*, 5(1), 1-24. https://ojs.eumed.net/rev/index.php/ocsi/article/download/emociones/emociones_pdf/2647
- Levard, C. (2021).* Desarrollo personal: Crecer gracias al aprendizaje de lenguas extranjeras. Babel. <https://tinyurl.com/299ndcs6>
- Krashen, S. D. (1981).* Second language acquisition and second language learning. Pergamon.
- Matassa, G. (2019).* Comunicación, emoción e identidad en la adquisición y aprendizaje del español como segunda lengua. Universidad de Alcalá. <https://grupoleide.com/comunicacion-emocion-e-identidad-en-la-adquisicion-y-aprendizaje-del-espanol-como-segunda-lengua/>
- Moreno, K. (2017).* Factores emocionales que influyen en el filtro afectivo de los estudiantes como idioma extranjero: Una revisión sistemática. *Revista Espirales. Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 1(4), 1-15. <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/19/21>
- Roa, J. (2023).* Niveles de inteligencia emocional en estudiantes de inglés. *Revista Torreón Universitario*, 12(35), 1-9. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/387/3874496004/3874496004.pdf>
- Rodríguez, S. (2014).* El papel de la memoria en el aprendizaje de una segunda lengua. Universidad UNIR. https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2086/TFM_Silvia_Rodriguez_Mendez.pdf?sequence=1
- Soriano, R. (2018).* Gestión de las emociones en el aprendizaje de la lengua extranjera: Inglés. *Publicaciones didácticas*, 90, 524-701. <https://core.ac.uk/download/pdf/235854462.pdf>
- Tejada, V. (2018).* Factores psicológicos de la personalidad en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Universidad Autónoma de Santo Domingo.
- Vega, V. (2018).* Factores psicológicos que intervienen en el aprendizaje de lenguas extranjeras. *Revista Lingüística*, 16(1), 39–148. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/filyling/article/view/21069/33917>