



Extensión y proyección social: Un enfoque estratégico para la transformación social sostenible

<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.12875>

Rosa Mercedes Gómez-Fajardo

Docente Fundación Universitaria de Popayán - FUP, Popayán, Colombia.



Judy Melissa Hoyos-Castañeda

Docente Fundación Universitaria de Popayán - FUP, Popayán, Colombia.



Resumen

El fortalecimiento de los procesos de extensión y proyección social representa un compromiso fundamental de los programas académicos en las Instituciones de Educación Superior (IES), con el propósito de consolidarlos como prácticas significativas de transformación social. Esto se logra a partir de la interacción con el entorno y la vinculación activa de la comunidad académica con las problemáticas sociales contemporáneas. En este sentido, el presente documento expone una reflexión basada en la trayectoria del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria de Popayán (Colombia). Desde una perspectiva metodológica, el estudio se desarrolla mediante un enfoque mixto, que integra tanto las percepciones de los actores involucrados en el proceso, así como el análisis estadístico, con el fin de visibilizar la experiencia y perfilar una hoja de ruta orientada a la consolidación de estos espacios de interacción social.

Palabras clave

Extensión; proyección social; transformación social; gestión social; enfoque estratégico; contaduría pública; finanzas.

Registro

Artículo de investigación

Recibido: 08/05/2025

Aceptado: 30/06/2025

Publicado: 14/07/2025

Outreach and social impact: A strategic approach to sustainable social transformation

Abstract

Strengthening outreach and social projection processes represents a fundamental commitment of academic programs at Higher Education Institutions (HEIs), to consolidate them as significant practices of social transformation. This is achieved through interaction with the environment and the active engagement of the academic community with contemporary social issues. In this regard, this document presents a reflection based on the trajectory of the Public Accounting Program at the Popayán University Foundation (Colombia). From a methodological perspective, the study employs a mixed approach, integrating the perceptions of actors involved in the process with statistical analysis to make the experience visible and outline a roadmap for consolidating these spaces of social interaction.

Keywords

Outreach; social projection; social transformation; social management; strategic approach; public accounting; finance.

License



Cómo citar este artículo

GÓMEZ-FAJARDO, Rosa Mercedes; HOYOS-CASTAÑEDA, Judy Melissa. Extensión y proyección social: Un enfoque estratégico para la transformación social sostenible. En: Entramado. Julio - diciembre, 2025. vol. 21, no. 2. p. 1-15. e-12875
<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.12875>

1. Introducción

Consolidar los escenarios de extensión y proyección social, es uno de los desafíos actuales, que enfrentan los programas académicos en las Instituciones de Educación Superior (IES), de tal manera que dichos escenarios se conviertan en praxis significativas de transformación social, a partir del fortalecimiento de las relaciones con el entorno y de la vinculación activa de la comunidad académica con las problemáticas presentes en la sociedad.

El presente documento expone una reflexión derivada de las actividades sustantivas del programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria de Popayán (FUP) en el ámbito de la extensión y la proyección social. Desde una perspectiva holística, se asume esta dimensión como uno de los tres ejes estructurales de la función misional de la educación superior, orientada al desarrollo de dinámicas de interacción con el sector externo, que contribuyen de manera significativa a la formación integral de los estudiantes mediante la articulación de sus distintas dimensiones ([FUP, 2023](#)).

El programa de contaduría pública, fue creado en el año 2009 y cuenta en el segundo semestre del año 2025 con 333 estudiantes activos, teniendo en cuenta los datos ofrecidos por el sistema de registro académico ([FUP, 2023](#)), en un 70% procedentes de áreas rurales y vinculación a grupos étnicos, situación que resalta su riqueza social y cultural y la multiplicidad de contextos en él presente ([Ahumada y Gómez, 2022](#)). En concordancia con lo anterior, durante su existencia, el equipo de docentes del área, llevó a cabo diferentes actividades en procura de afianzar los lazos con las instituciones, organizaciones y comunidades con las que se tiene interacción.

Se cuenta con dos unidades para trabajar el componente de extensión y proyección social, uno es el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) y el Laboratorio Financiero. El Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), brinda orientación básica y acompañamiento a personas naturales y jurídicas, evidenciándose falencias en el manejo de temas contables, tributarios y financieros. Por otro lado, el laboratorio financiero, es un espacio donde los estudiantes buscan fortalecer sus competencias en temas de finanzas corporativas, renta fija y variable, mercado bursátil, análisis financiero, entre otros; la meta es abrirlo gradualmente a la comunidad en general desde la educación continuada y posicionar la difusión de estas temáticas. Se proyecta a corto plazo, la constitución del Consultorio Contable, Tributario y Financiero, para que diferentes usuarios de la comunidad en general, los comerciantes, empresarios entre otros, cuenten con un apoyo especializado y conozcan la importancia de cumplir con los requerimientos y responsabilidades contables, tributarias y financieras. A nivel de la facultad, se cuenta con el Centro de Desarrollo Empresarial (CEDE), como un espacio a través del cual se fortalecen los procesos de emprendimiento e incubación empresarial.

Desde el 2024, el programa, viene reflexionado acerca de la manera en que estas actividades se vienen gestando hasta el momento y cómo a partir de ellas unificar las labores de docencia e investigación, acorde a la misión de formación encomendada; de tal manera que, la consolidación de escenarios de extensión y proyección social, apunten al enriquecimiento de los procesos de formación contable y de innovación social en él.

Con ello se presenta la oportunidad de generar aproximación entre la academia y las necesidades del contexto, desde una visión incluyente y la consolidación de escenarios como los ya mencionados, que aporten a la solución de problemáticas reales de las empresas de la región y de la comunidad en general; que a su vez, permita enriquecer las dinámicas formativas de los estudiantes, al configurar espacios en los que ellos puedan confrontar los discursos y las praxis adquiridas en el programa ([Ahumada y Gómez, 2022](#)) y aplicarlas desde sus ejercicios de pasantía y práctica profesional.

Acogiendo los postulados del Consejo Nacional de Acreditación - CNA-, el referente académico de extensión abarca los programas de educación continua, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de conocimiento, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes

a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad ([CNA, 2020, p. 9.](#)).

Lo anterior implica que los programas académicos procuren fortalecer los procesos de interacción con organizaciones sociales, instituciones y comunidades, de carácter regional, nacional e internacional, que faciliten el cumplimiento de sus labores formativas, académicas, científicas, docentes, culturales y de extensión ([CNA, 2020](#)). En el marco de los procesos de acreditación de alta calidad se acogen las siguientes características:

- Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales, aspecto desde el cual, el programa académico debe dar cuenta de la incorporación de sus aspectos curriculares, el estado del arte de la disciplina o profesión y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica.
- Relaciones externas de profesores y estudiantes, en este ítem se debe demostrar el impacto de la cooperación académica y científica, con entidades nacionales y extranjeras, para llevar a cabo procesos formativos, académicos, docentes, científicas, culturales y de extensión.
- Habilidades comunicativas en una segunda lengua, el programa académico debe demostrar las estrategias desarrolladas para el fomento en una segunda lengua, durante el proceso de formación de sus estudiantes ([CNA, 2020](#))

[Concha, Sánchez y Rojas \(2020\)](#), resaltan cuatro modelos de extensión en Latinoamérica: el primero altruista, que acoge trabajos voluntarios, consultorios, brigadas, pasantías, entre otros; divulgativos de transferencia de avances técnicos y actividades culturales; concientizador, orientado al trabajo colaborativo con comunidades para resolver problemáticas y aportar a los procesos de transformación y por último, de vinculación empresarial, relacionados al desarrollo productivo, impulsando la interacción universidad-empresa. También manifiestan los autores que esta multiplicidad de enfoques, genera un panorama ambiguo frente a procesos de relacionamiento con el sector externo y una débil perspectiva estratégica, a lo cual hay que sumarle que debido al modelo gerencial que caracteriza a las IES, se le da al tema de interacción con el entorno un rol subalterno, que finalmente se traduce en poco presupuesto, orientaciones poco precisas desarticuladas del currículo y el quehacer investigativo.

Desde una perspectiva contextual, cabe anotar que las universidades en América Latina, siempre han procurado fortalecer su compromiso con la sociedad, a través del concepto de extensión; si bien en la última década países como: Chile, Ecuador, México, Argentina y Uruguay trabajan alrededor de vinculación con el medio, con la sociedad y con la empresa ([Concha et al. 2020](#)), se debe resaltar, de igual manera, que desde una perspectiva histórica, la extensión desde los años 60, estuvo ligada a dinámicas y modelos de transformación social y acciones políticas, que abrieron el camino para que en las décadas de los 80 y 90 comenzaran a institucionalizarse al interior de las universidades, entrando a ser un elemento fundamental del componente misional.

2. Marco teórico

2.1. Una aproximación al concepto de innovación y su articulación entre IES y la comunidad

Acercándose a la noción de innovación, ésta debe ser vista en dos direcciones, la primera es la innovación desde la academia, en donde “se debe ejercer un rol más activo” ([Concha et al. 2020](#)) para diversificar las metodologías de aprendizaje, esto debido a que los pueblos que habitan la región se encuentran en un universo multicultural, que alienta a la constante reestructuración de las formas de cómo y qué se enseña y lo segundo es la innovación desde lo social, pues se pretende no solo comprender las necesidades económicas y empresariales, sino también las dinámicas propias de su territorio, cultura y actividades productivas, con el fin de articular de manera asertiva lo contemplado en la academia y lo que se vive a diario en lo local y regional ([Hernández-Ascanio, Tirado-Valencia y Ariza-Montes, 2016](#)).

La innovación social, surge como una respuesta a las problemáticas sociales, económicas y ambientales complejas que caracterizan los contextos locales y regionales ([Pastor-Pérez y Balbinot, 2021](#)). Esta perspectiva implica la interacción con diversos actores estratégicos dentro del ámbito de la sociedad civil y las instituciones. [Edwards-Schachter y Wallace \(2017\)](#) señalan que, inicialmente, la innovación social se concibió como un concepto analítico, sin embargo, en la actualidad a la luz de las políticas de desarrollo e innovación, ha evolucionado hacia una visión normativa, lo que ha propiciado su adopción como un concepto aplicado en la práctica. Teórica y conceptualmente la innovación social se fundamenta en las directrices de la psicología social comunitaria, los desafíos sociales y el desarrollo local ([Van der Have y Rubalcaba, 2016](#)). Destacando que la innovación es social cuando su motor principal es la satisfacción de necesidades sociales, más que un interés económico particular, como puede darse en las innovaciones de corte tecnológico-económico; siendo un sello diferenciador frente a otro tipo de innovaciones ([Marques, Morgan y Richardson, 2018](#)).

Ahora bien, una innovación es social siempre y cuando su finalidad y los medios que usen para lograrlo también lo sean. Por consiguiente, las innovaciones sociales atienden frecuentemente problemáticas no atendidas por la iniciativa privada, ya que estas son poco atractivas en términos de rentabilidad (Jenson y Harrison, 2013).

Visto el tema, desde los ámbitos de la Educación Superior, se observa que las complejas situaciones que atraviesa la sociedad actual, llevan a las IES a asumir un papel más activo en la solución de conflictos y en la manera articularse con el entorno, auspiciando procesos de reciprocidad y procesos colaborativos e innovadores ([Concha et al. 2020](#)), desde la articulación de sus funciones sustantivas. Lo anterior conlleva, a que las IES deban corresponder de manera acertada y proactiva a los desafíos que, desde los contextos locales van surgiendo, lo que requiere de un engranaje sinérgico de los escenarios de docencia, investigación y extensión.

Retomando a [Concha et al \(2020\)](#), exponen que la incorporación de dinámicas de innovación social en las universidades contemporáneas, se dio a partir del Proyecto Tuning en Europa, que tuvo como finalidad el diseño de un modelo mundial de formación universitaria, desde el referente de más de 135 experiencias con comunidades de aprendizaje, a partir de las cuales se da relevancia a diversos elementos como los perfiles de egreso, para atender las necesidades del sector externo y de los estudiantes en su área de formación disciplinar mediada desde los contextos socioculturales específicos. Desde la iniciativa expuesta, para América Latina surge el modelo de Innovación Social Universitaria Responsable (ISUR), que avanza en la comprensión de cómo la innovación social puede atravesar las tres funciones sustantivas de la educación superior.

[Gatica, Soto y Vela \(2015\)](#), después de realizar el análisis del ecosistema universitario de innovación social de 27 universidades latinoamericanas, concluye que el fortalecimiento de este componente implica para las IES, su institucionalización e incorporación en la cultura organizacional y los ámbitos misionales, conexión a los contextos locales, regionales y nacionales y el trabajo colaborativo con comunidades, organizaciones e instituciones.

En cuanto a la noción de Transformación Social, ésta hace alusión, a los procesos que desde la sociedad civil se gestan, en aras de propiciar cambios estructurales que reconfiguran los patrones sociales, a partir de los cuales se evidencian las variaciones o modificaciones en una comunidad, una organización o una institución ([Carrascal, Castillo y Méndez, 2021](#)).

En torno a lo anterior, se debe puntualizar que, en el contexto de la educación superior, las IES deben trabajar en torno a las demandas que se derivan de las complejidades del siglo XXI tales como, las tecnologías de información y comunicación (TIC), como también la incidencia de fenómenos asociados a la autonomía, la calidad, la universalidad y la ciencia ([Carrascal et al. 2021](#)).

Las IES deben focalizar sus esfuerzos en las sinergias que se gestan de las funciones de docencia, investigación y extensión, pero, articuladas de manera eficaz a las demandas del entorno y en pro, como manifiestan [Carrascal et al \(2021\)](#), del fortalecimiento de los criterios de responsabilidad social.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se destaca que el propósito central de este trabajo es analizar las estrategias para consolidar los escenarios de extensión en el Programa de Contaduría Pública FUP, con el fin de propiciar procesos de transformación social desde sus relaciones con el entorno. Por consiguiente, las IES, deben ajustar sus procesos a los cambios globales desde su labor como agente de transformación social, lo que supone articularse a los imaginarios políticos, sociales, económicos y éticos que caracterizan al siglo XXI y marcar distancia ante el enfoque instrumental y el paradigma utilitarista que marca la modernidad y la sociedad del conocimiento actual ([Carrascal et al. 2021](#)).

A continuación, se presenta el diseño metodológico utilizado y los principales hallazgos a partir de los cuales se evidencia el fortalecimiento de los procesos de extensión y proyección social en el programa, situación que no solo ha permitido articular de manera efectiva la docencia, la investigación y la vinculación con el entorno, sino que ha dado apertura a espacios significativos de transformación social.

3. Aproximación metodológica

El trabajo se enfocó en el fortalecimiento de los escenarios de extensión universitaria, con el objetivo de consolidar los procesos de transformación social, mediante una investigación de tipo descriptivo con enfoque mixto, que analiza las experiencias de trabajo significativas del programa de contaduría Pública de la Fundación Universitaria de Popayán, con actores estratégicos como emprendedores y comunidades locales del occidente de la ciudad de Popayán (Colombia), específicamente en el sector del Valle del Ortigal y en el sector de La Esmeralda. El acercamiento con los actores se realizó mediante un método cuantitativo y un método cualitativo. Para el método cuantitativo se aplicó 47 encuestas a los emprendimientos del sector Valle del Ortigal y 102 encuestas a los comerciantes del sector de La Esmeralda. Y para el método cualitativo se desarrolló 3 talleres de capacitación sobre aspectos contables y fiscales, contabilidad básica y propiedad horizontal, para el sector del Valle del Ortigal. Estas actividades permitieron generar lecturas de contexto sobre sus prácticas empresariales, contables y financieras.

El sector del Valle del Ortigal, es una urbanización que pertenece al Programa de Interés Social Prioritario para Ahorradores (V.I.P.A), ubicado al suroccidente de la ciudad de Popayán, en la comuna 9, sobre la variante sur, en el punto conocido como Las Garzas, viviendas que fueron entregadas en el año 2014. Se encuentra dividida en dos sectores: torres y casas (Reunión con representantes de la Junta de Acción Comunal JAC, sector torres, marzo del 2024). De acuerdo, con la información dada por la JAC, el primer sector está compuesto por 20 torres, cada una con 40 apartamentos, para un total de 800. Lo que da un promedio estimado de población de 4000 personas. Al ser un área de interés social prioritario, están catalogados en el SISBEN, como estrato socioeconómico 1; se estima que hay un promedio de 60 a 70 emprendimientos de preparación y venta de alimentos, tiendas, papelerías, ventas de minutos, heladerías, salones de belleza, venta de mercancías, costura, entre otros.

En el sector del valle del Ortigal se realizó una encuesta a 47 personas que representan el 67,1%¹ de los emprendimientos del mismo sector. Este proceso permitió entender cómo se formaron los negocios, la estructura, la formalidad, el manejo de los recursos, entre otros elementos.

El sector de La Esmeralda, se encuentra ubicado al sur occidente de la ciudad de Popayán, y se encuentra cerca a la sede del programa de Contaduría Pública. En el sector comercial de La Esmeralda se encuentran los comerciantes de las micro, pequeñas, medianas empresas (MiPymes) y otras actividades informales, también se encuentra la plaza de mercado La Esmeralda, la cual constituye un centro de abastecimiento fundamental y un espacio de convergencia para la economía local. Este escenario combina dinámicamente

¹ De acuerdo a los datos de la Junta de Acción Comunal, hay un aproximado de 70 emprendimientos en el sector de las torres.

el comercio tradicional con formas más modernas de intercambio; todos ellos con un papel relevante en el fortalecimiento y sostenimiento de la economía de la zona.

A los comerciantes del sector de La Esmeralda se realizaron 102 encuestas, para caracterización y medición de capacidades financieras, que representan el 6.4% aproximadamente de los negocios de la ciudad, teniendo en cuenta que desde la administración municipal se tiene un estimado de 1588 empresas dedicadas a la actividad comercial. Desde el estudio de [Observatorio Regional de Mercado de Trabajo \(2016\)](#) se destaca que el 48% de los comerciantes de este sector son de otros municipios del departamento del Cauca y el 36% de otros municipios del país. La actividad económica predominante en la plaza de mercado La Esmeralda es la comercialización de frutas y verduras, la cual representa el 51 % de las unidades económicas encuestadas. En segundo lugar, con un 13 % de participación, se encuentra la categoría denominada «otras actividades», que abarca una variedad de oficios y comercios como la venta de bisutería, accesorios y equipos para celulares, servicios de arreglo de ropa, reparación de relojes, entre otros. Por su parte, la venta de alimentos preparados constituye el 7 % del total, mientras que las actividades relacionadas con insumos agrícolas presentan la menor representatividad dentro del conjunto de unidades económicas.

Derivado de este ejercicio, se planeó de manera articulada con la Junta de Acción Comunal (JAC) Torres del sector valle del Ortigal, un ejercicio formativo con enfoque diferencial ([Gómez y López, 2024](#)) en aspectos contables, tributarios y financieros, con el fin de fortalecer los conocimientos en estas temáticas y favorecer así el desarrollo de competencias y habilidades, para robustecer sus iniciativas de negocio, desde el accionar del NAF, el Laboratorio Financiero y el CEDE, como unidades de extensión.

Consecutivamente se vinculó estudiantes del Semillero en Finanzas y Tecnología SEFITEC (6 estudiantes del Programa de Contaduría Pública activos en 2024), con quienes se avanzó en el fortalecimiento de la investigación formativa y de las prácticas educativas al interior del programa, brindando la posibilidad a los alumnos de aportar en este tipo de dinámicas y contrastar la teoría con la praxis, además de la promoción de habilidades blandas, desde el accionar de los semilleros de investigación y las unidades de extensión. Es a su vez la oportunidad para gestar fisuras en la formación contable que trasciendan hacia perspectivas más interdisciplinarias y de reconocimiento de otras lógicas económicas y contables ([Ahumada y Gómez, 2022](#)).

4. Resultados

4.1. Configurando los procesos

El programa de Contaduría Pública FUP, se creó en el año 2009, en jornada diurna y nocturna. Desde sus inicios, el equipo docente buscó fortalecer una orientación a los procesos de formación contable más heterodoxa, de tal manera que, complementando su énfasis financiero, se pueda acercar a lecturas de contextos más interdisciplinarias.

De los procesos desarrollados en el programa, del año 2015 al 2018 se destacó los procesos investigativos realizados con el Comité de Integración del Macizo Colombiano (CIMA), en el marco de la economía solidaria, lo que permitió aperturas epistémicas hacia otros modelos económicos, desde pre conferencias, mercados solidarios y caracterizaciones socioeconómicas de actores estratégicos y organizaciones locales.

En 2018, se desarrolló el proyecto de educación inclusiva y diversa, cuyo propósito principal fue identificar estrategias de educación inclusiva que respondieran a las necesidades de la comunidad educativa vinculada al proyecto. Asimismo, esta iniciativa buscó contribuir al avance en aspectos relacionados con la acreditación de alta calidad y apoyar la formulación de la política institucional de educación superior inclusiva. En este sentido, uno de los procesos más significativos fue el de las economías inclusivas, lo que

permitió el acercamiento a las lógicas económicas y contables, otras totalmente distintas a la economía de mercado que enriqueció los procesos de formación contable ([Ahumada y Gómez, 2022](#)).

Para el 2022, el Proyecto de educación contable con enfoque diferencial, permitió entretejer saberes a partir de lecturas de contexto con comunidades rurales en el departamento del Cauca, desde el acercamiento estratégico, con las juntas de acción comunal, las asociaciones de productores y las instituciones educativas, para el fortalecimiento en temas contables y fiscales ([Gómez, López y Burbano 2023](#)). Lo anterior permitió la apertura de espacios para el desarrollo de la consolidación de escenarios de extensión en el programa de contaduría pública durante el 2024, de tal manera que, se establecieran sinergias de las tres funciones sustantivas, en pro del fortalecimiento continuo de las dinámicas formativas en el programa. Para comenzar la sinergia se inició con el acercamiento a los emprendimientos del sector del Valle del Ortigal y las MiPyMES del sector se La Esmeralda, para identificar los usuarios potenciales de los servicios de académicos de extensión y proyección social del programa, desde la evaluación de las necesidades del contexto. Lo anterior, permitió a las unidades de extensión, revisar la manera en que están brindando los servicios, y de esta manera, poder potenciarlos a través del plan estratégico y el portafolio de servicios y proyectar en el corto plazo la implementación del consultorio contable, tributario y financiero.

4.2. Conociendo el contexto de los emprendimientos

Antes de entrar a describir el contexto de los emprendimientos en el sector del Valle del Ortigal, se hace necesario acercarse brevemente al concepto de emprendimiento, desde la visión académica.

Generalmente este término se asocia al proceso de impulsar y materializar una idea de negocio, un proyecto o una pequeña empresa. [Ávila \(2021\)](#), hace un recorrido histórico acerca de este término donde menciona que proviene del francés entrepreneur, fue utilizado por Cantillon en el siglo XVIII, para referirse a quien “tomaba la responsabilidad de poner en marcha y llevar a término un proyecto” ([Ávila, 2021, págs.36](#)), además de identificarse los primeros estudios a finales del siglo XIX y principios del siglo XX.

Autores como [Formichella \(2004\)](#), [Bruyat y Julien \(2001\)](#) y [Bucardo, Saavedra y Camarena \(2015\)](#), coinciden en que el emprendedor es aquel individuo que crea y desarrolla un nuevo negocio, es decir que, se trata de agentes económicos que participan en la oferta de bienes y servicios y desde su actividad ayudan a dinamizar la economía, al satisfacer las necesidades de los consumidores desde el desarrollo de sus actividades.

Es claro que, desde esta lectura el emprendedor identifica una oportunidad y genera las estrategias necesarias para aprovecharla y se articula gradualmente con las dinámicas asociadas a la innovación y a la gestión del conocimiento para generar aportes significativos a la economía ([Ávila, 2021](#)), ello implica que a medida que se estructura y consolida el negocio, el emprendedor debe fortalecer sus capacidades financieras para lograr niveles óptimos de sostenibilidad.

A continuación, se describe la experiencia con los emprendimientos mencionados al inicio de este ítem.

Conociendo las dinámicas en el Valle del Ortigal.

Como se mencionó previamente en el apartado metodológico, se llevaron a cabo 47 encuestas, con el apoyo de estudiantes vinculados al semillero de investigación SEFITEC, cuyos datos representativos se describen a continuación:

En lo que respecta a la edad de los emprendedores, el rango predominante es entre 40 y 50 años, lo que implica un 40% del porcentaje de encuestados. Se infiere que son personas maduras, caracterizadas en el marco de población económicamente activa, que pueden tener su emprendimiento como respaldo para la obtención de ingresos. Pero también en la categoría de 18 a 35 años, un 25, 5% que implica una población

eminentejamente joven, en este sector se puede inferir que los jóvenes tienen su emprendimiento como una manera de obtener ingresos para el sustento diario. Aunque se da el caso también, de personas que tienen su empleo, y el emprendimiento es una fuente de ingresos complementaria.

Para el ítem, sectores poblacionales de carácter especial, se evidencia que el 63,8% de los encuestados, están en el rango de víctimas del conflicto armado y desplazamiento. Se encuentran personas procedentes del área rural del departamento del Cauca principalmente, que han sido de alguna manera tocadas por la violencia en sus territorios de origen, lo que incidió directamente en su decisión de ubicarse en la ciudad.

En relación a la autopercepción étnica, se observa que el 85% de la población no se considera inserto en ninguna etnia o pueblo, mientras que el 27% se considera mestizo, el 4% indígena y el 8% afrodescendiente.

Para el tema de formación, los datos arrojan que la mayoría de los encuestados cursaron básica secundaria con el 53.1%, el 31. 9 % cursaron primaria y solo el 10% han cursado pregrado. Resaltando que la mayoría de personas terminaron la secundaria, siendo importante para futuros procesos de formación complementaria a nivel técnico, tecnológico y profesional. Es importante el hecho de que haya personas profesionales en el sector, esto debido a que se va dejando una huella en la memoria histórica local, especialmente en la población joven, y este sea un precedente para que amplíen sus horizontes y sus proyectos de vida.

En cuanto a actividades, el 63,8% de los encuestados trabaja, el 12,7% estudia y trabaja, el 19% no estudia y no trabaja y el 2% estudia. Como ya se describió anteriormente, hay un sector poblacional que cuenta con su empleo y para quienes el emprendimiento es una fuente de ingresos complementaria. Pero en esta categoría, también está la población que se asume como independiente y un porcentaje que se clasifican en el rango de no estudia - no trabaja, ya que no asumen su emprendimiento como una opción laboral sólida, no están formalizados y los ingresos no son constantes.

Respecto al sector donde están ubicados los emprendimientos, se destaca el gastronómico con el 31,9%, manufactura, belleza y ventas cada uno con 12.7%, con el 10,6% la transformación de alimentos y con el 2,1% construcción y asesorías contables para cada uno. El tiempo de constitución promedio es de más de tres años con el 44,6%, lo que indica que son negocios que ya están estructurados, trascendiendo la fase de idea. Cabe mencionar que, en más del 90% los negocios están formalizados y no llevan un registro contable adecuado de sus actividades económicas.

En el marco de las dinámicas del Siglo XXI y en consonancia con las TIC, hay preferencia en el uso de las redes sociales para la promoción de los negocios, destacándose el uso de WhatsApp con el 51%, seguido de Facebook con el 12,7%. Se puede evidenciar la importancia de consolidar en el corto y mediano plazo los procesos de formación en marketing digital.

4.3. Una mirada a la MiPymes²

Las MiPymes nacen para hacer referencia a las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales constituyen un complejo universo de organizaciones, que se caracterizan por las diferencias de tamaño, rubros variados y actividades de la industria, el comercio, los servicios, la producción primaria y la producción de alto valor agregado ([Hernández, Cabeza y Gutiérrez, 2022](#)).

Así mismo, los postulados de [Bada, Rivas y Littlewood \(2017\)](#), se refieren a las MiPymes, como una alusión a cultura, que incorpora maneras de ser, pensar y hacer, que requiere una mirada inter y transdisciplinaria, con un factor denominador común en el rol que desempeñan en la economía de un país y la invisibilización de la que son objeto al interior de la sociedad.

² Este ítem se trabaja de manera conjunta con el Proyecto de Capacidades Financieras de MiPymes en la ciudad de Popayán, en el marco del trabajo de caracterización efectuado por [Sarmiento \(2024\)](#).

En Colombia, las microempresas representan el 95% del tejido empresarial, de acuerdo a las cifras del Ministerio de Comercio y Turismo a 2023. En lo que concierne al departamento del Cauca, las cifras arrojan un 96.4% ([Cámara de Comercio, 2023](#)).

El contexto de referencia de las MiPymes, hace el acercamiento a 102 establecimientos ubicados entre las comunas 2 y 4, de la ciudad de Popayán, las cuales se llevaron a cabo con el apoyo de las estudiantes del semillero Pandora.

La comuna 2 está localizada al nororiente, llamada Alto Cauca, se percibe en ella, la faceta moderna de la ciudad. Allí se encuentran ubicados los almacenes de cadena, supermercados, edificios y conjuntos residenciales. Cuenta con 58 barrios.

La comuna 4, ubicada en el centro oriente, reúne 33 barrios. En esta zona se ubica una de los espacios comerciales más sólido y diverso de la ciudad denominado sector de La Esmeralda, producto de las dinámicas socioeconómicas y el proceso de expansión de la misma. Se encuentran multiplicidad de establecimientos dedicados a la venta de productos naturistas, venta de ropa, mueblerías, colchonerías, ferreterías, papelerías, venta de celulares y accesorios, artículos eléctricos, ropa, alimentos, materiales de construcción, entre otros, que se dinamizan a su vez por la cercanía a la plaza de mercado de La Esmeralda.

Para este trabajo, se priorizaron en la comuna 4 los establecimientos del sector de La Esmeralda, aledaños a la sede Samuel Silverio Buitrago, donde funciona la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, que como ya se mencionó representan aproximadamente el 6.4% de los establecimientos comerciales, de la ciudad.

De acuerdo a los datos de las encuestas, el 50% de los negocios fueron constituidos hace más de 10 años, con una capacidad financiera sólida; el 29% de 5 a 10 años, con bases sólidas en el tema; frente a un 16 % que tienen una antigüedad de 1 a 5 años y un 4% de menos de 1 año, a los cuales es fundamental realizar un apoyo en los programas de educación financiera que fortalezca dichas habilidades.

En cuanto al nivel de estudios, el 43,14% de las personas encuestadas manifestaron haber completado el nivel de estudio de posgrado, y un 35,29% el nivel de pregrado, esto sugiere que una parte significativa de la muestra posee un alto nivel educativo, el cual puede influir en la percepción y comprensión de temas financieros. Aunque en menor proporción se encuentran personas con niveles educativos básicos, como es el caso del 1,96% de las personas con educación básica primaria y el 9,80% con básica secundaria, esto último sugiere que estas personas pueden tener dificultades al momento de abordar temas financieros y, por ende, en la toma de decisiones contables y financieras. También se presenta un gran reto para las personas que no han completado ningún estudio, que son el 0,98%, lo cual advierte que ellos podrían requerir un enfoque específico en programas de educación financiera o capacitaciones empresariales.

Respecto al tamaño de la empresa, el 49% se considera pequeña empresa, el 34% microempresa. Un 16% se percibe como mediana empresa y un 1% se cataloga como emprendimiento. Lo anterior contrasta con los datos de la Cámara de Comercio que a 2023, menciona que el 96,4% de las empresas en el Cauca son microempresas y el 2,5% pequeñas empresas. En este sentido las microempresas aportan el 61,4% de los empleos en el departamento y se concentran en la zona centro.

Las actividades comerciales detallan que el 21,56% se dedican al comercio mayorista y minorista, el 11,76% a la construcción y actividades inmobiliarias, el 5,88% en servicios empresariales, frente a un 47% que se dedican a otras actividades comerciales.

Para la toma de decisiones financieras y asesorías, el 71% menciona que un socio los orientó. El 74% reconoce la ayuda del contador público y el 49% ha buscado la ayuda de un asesor financiero.

En lo relacionado a conocimientos generales en temas financieros, el 50% califica sus conocimientos de medio impacto social y económico en comparación con otras empresas de la ciudad, lo cual indica que hay una percepción de competencia financiera adecuada, pero no excepcional, en relación con el entorno empresarial local. Por otro lado, el 38% afirmó que sus conocimientos son de alto impacto social y económico, evidenciándose que hay una confianza en sus habilidades y conocimientos financieros, los cuales pueden impactar positivamente en el desempeño de la empresa. Sin embargo, el 12% restante respondió que sus conocimientos son de bajo impacto social y económico, lo que puede dar una percepción de mejorar en los conocimientos financieros para poder maximizar el impacto de sus decisiones empresariales en el entorno social y económico. Los asuntos en los cuales han buscado asistencia son: 34,3% en gestión de flujos de verificación, el 33,3% en acceso de financiación externa y en impuestos un 54,9%.

Respecto al control de los registros de las actividades financieras el 84.31% declara el uso software o en formato electrónico, lo anterior indica que la adopción de herramientas tecnológicas, puede incidir favorablemente en el seguimiento de las finanzas empresariales. Un 7.84% aún hacen el control de los registros financieros en formato de papel, lo que puede ser una desventaja al momento de organizar y revelar sus estados financieros y un 0,98% que no lleva ningún registro. Se infiere de lo anterior, la necesidad de efectuar procesos de capacitación y seguimiento en estos temas, para el fortalecimiento de sus capacidades financieras.

4.4. Dinamizando los procesos comunitarios desde las unidades de extensión

De manera complementaria al proceso de caracterización descrito anteriormente, se realizó un acompañamiento a las iniciativas del sector del Valle del Ortigal, con el propósito de incentivar el fortalecimiento de sus ideas de negocio y emprendimiento, para involucrarlos gradualmente en la importancia de desarrollar sus capacidades financieras, es decir, aquellos retos relacionados con los conocimientos, actitudes y comportamientos de los individuos frente al manejo de sus finanzas personales ([Reddy, Bruhn y Tan, 2013](#)).

Considerando que la extensión implica la interacción de las IES con el sector externo (FUP, 2023) y desde allí contribuir a la solución de las problemáticas de contexto ([CNA, 2020](#)), se avanzó en la compresión de los datos obtenidos desde la caracterización y las apreciaciones de la JAC, frente al tema, para involucrar a las unidades de extensión del programa y la facultad en capacitaciones orientadas a temas de emprendimiento, aspectos fiscales y contabilidad básica. Lo anterior le permite al programa apuntar a los postulados del [CNA \(2020\)](#), no solo en la relación con el sector externo sino al impacto que desde sus acciones se generan al medio.

En cuanto a la capacitación en emprendimiento, se contó con el acompañamiento del CEDE, para trabajar el modelo de negocio Canvas y permitirles una visualización de sus ideas de negocio y emprendimientos, identificando sus limitaciones, potencial y posibles estrategias de acción.

La orientación en responsabilidades fiscales para propiedad horizontal y aspectos de contabilidad básica, se llevaron a cabo con el apoyo del NAF³. De igual manera el laboratorio financiero apoya con la organización de las finanzas personales que apunte al apalancamiento en el corto y mediano plazo de sus capacidades financieras.

Esta experiencia fue valiosa, en la medida en que permitió a las unidades de extensión trabajar conjuntamente, en pro de las necesidades de los emprendedores, desde la interacción directa con ellos en campo. Acogiendo lo planteado por [Marques, et al \(2018\)](#), se apunta a la satisfacción de las necesidades sociales, en este caso específico, la de los emprendedores del sector del Valle del Ortigal.

³ Se genera una cartilla didáctica de apoyo desde el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) y el Laboratorio Financiero de la Fundación Universitaria de Popayán, para una comprensión sencilla de los conceptos

Para los estudiantes semilleristas, practicantes y pasantes del NAF, fue la oportunidad de conocer de primera mano las realidades allí presentes y de compartir e intercambiar conocimientos, aunando a su vez al fortalecimiento de sus competencias investigativas desde el contraste de los discursos y las praxis, apuntando así a la focalización de las sinergias en las que se entrelazan las funciones de docencia, investigación y extensión y que deben apalancar las dinámicas de responsabilidad social ([Carrascal et al. 2021](#)).

4.5. Lecciones aprendidas de las MiPymes para fortalecimiento de los emprendimientos en comunidades

Considerar el camino que han tomado los diferentes emprendedores para la madurez de su establecimiento de comercio y que este posteriormente se convierta en una microempresa, requiere más que un conocimiento técnico inicial, requiere de la identificación de una necesidad que sea subsanada a mediano y largo plazo.

Es con ello que, identificar los factores clave en las MiPymes de las comunas previamente mencionadas, otorga la posibilidad de determinar la gestión de los recursos y la planeación financiera que han dado permanencia a su negocio. Teniendo en cuenta el contexto social y económico para la toma de decisiones acertada y conveniente, y a partir de ello fortalecer las capacidades financieras de los microempresarios ya establecidos y los emergentes.

De esta manera se exploran para el caso de las MiPymes el registro de información financiera, su adecuado manejo y el asesoramiento si así lo requiere de expertos para la toma de decisiones; cabe aclarar que el 41,2% no atiende el llamado de asesoramiento, debido a que prefiere tomar decisiones a partir de conocimientos adquiridos, de acuerdo a la encuesta realizada por el semillero de investigación Pandora.

Seguidamente reconocer los diversos contextos de la ciudad, permite contrastar la información para mejorar u optimizar los procesos que se adelantan en las diferentes comunidades, lo que sugiere la imperiosa necesidad de aproximarse a las comunidades cuyos emprendimientos se encuentran en etapa “larvaria”, por medio de los espacios que la FUP crea y fortalece y que a partir de la experiencia adquirida a través de la caracterización de las MiPymes.

Si bien estos emprendimientos se encontraban en diferentes etapas de maduración de su idea de negocio, tomar las lecciones aprendidas de las MiPymes, otorga la posibilidad de orientar no solo desde el conocimiento técnico y profesional de aquellos que pertenecen a las diferentes áreas de extensión y proyección social de la FUP, sino también desde la experiencia de los locales, puesto que permite dar ejemplo claro, conciso y contemporáneo de los errores y aciertos en la consolidación de una microempresa.

No obstante, la experiencia no es lo único que debe tomarse en cuenta para ello, pues además de ello se debe considerar las prácticas de innovación que menciona [Morales-Rubiano, Duque-Orozco y Ortiz-Riaga \(2019\)](#), en donde se deja de lado las características particulares en recursos y procesos de operación, para adaptarse a los estándares del mercado, sin tener en cuenta sus dinámicas propias para mantenerse en el mercado y son estas entidades que presentan mayores dificultades en la generación de innovación, puesto que están constantemente sometidas a entornos cambiantes y de incertidumbre.

Por ello parte de los resultados obtenidos por el semillero Pandora⁴ indica que, para los procesos de innovación de las diferentes MiPymes, es necesario aplicar capacidades financieras que oscilen entre las capacidades de adaptación, absorción e innovación, permitiéndoles incluir procesos que regulen los cambios de su entorno aprovechando la información externa para el éxito en el mercado competitivo.

Es así que, gestionar los conocimientos, los recursos y las capacidades, de la cual goza una entidad es fundamental para la continua adaptación, crecimiento y consolidación de la misma. Si bien las capacidades

⁴ Proyecto de investigación denominado “Caracterización de las capacidades financieras presentes en MiPymes seleccionadas de la ciudad de Popayán: un enfoque académico”

individuales y colectivas no se identifican de manera sencilla, si es posible lidiar con las falencias que se presentan y ello es una dinámica que poco se ejecuta en las MiPyMES y que de acuerdo a [Ruiz y Camargo \(2017\)](#), las inexactitudes administrativas traen como consecuencia una ausencia de la planeación a mediano y largo plazo, lo que provoca que se tomen decisiones emergentes o “sobre la marcha”, dificultando que se direccionen los recursos de forma eficiente y eficaz.

Parte del proceso de eficiencia y eficacia de una microempresa, también lo es la innovación que se pueda incorporar en las entidades, ya que aspectos como el aprendizaje organizacional, la gestión continua del conocimiento y la creación de empresas ([Zapata, 2020](#)), hace parte del proceso de reconocimiento de necesidades sociales y que, a su vez, estas entidades nacientes estén en la capacidad de conservar una dinámica propia pero fluctuante para crecer en el mercado.

A ello se suman la capacidad de desarrollar habilidades, que permitan la implementación de herramientas que faciliten el desempeño y el entendimiento de las operaciones comerciales y que mejor que los indicadores como una herramienta vital para analizar e interpretar información financiera para potenciar dichas capacidades. Claro está a ello se suma la necesidad de adquirir conocimiento, la gestión del mismo y en el transcurso la adecuada asesoría para la sostenibilidad de la organización.

Si bien el nivel de estudios no es determinante al momento de concebir empresa, si es pertinente obtener conocimientos básicos sobre el manejo de la misma, pues ello da una idea clara acerca del camino a tomar en la creación o fortalecimiento de la misma. Así lo indica la encuesta realizada por el semillero Pandora en donde el 77% de los encuestados han tenido una formación en temas empresariales, lo que otorga la posibilidad de tener una visión general acertada de la entidad.

Otro factor importante es el tiempo que el establecimiento de comercio ha estado en marcha, pues con ello se busca establecer dinámicas duraderas y parámetros de operación propios para el desarrollo de la misma, ya que el 50% de las MiPyMES se constituyeron hace más de 10 años, lo que implica conocimientos financieros previos u obtenidos en el transcurso de marcha de la entidad, el 29% entidades constituidas entre 5 y 10 años, lo que intuye construcción de cultura financiera, debido a las actividades diarias de su entidad y un porcentaje del 1% de entidades constituidas en menos de 1 año, visibilizando la necesidad de obtener conocimientos en el área financiera para el desarrollo apropiado de las actividades comerciales del negocio.

El reconocimiento del mercado financiero y las necesidades frente a las dinámicas apropiadas para el adecuado registro de los hechos económicos, son factores que combinados hacen de la entidad, una organización que concibe el desarrollo y crecimiento empresarial a largo plazo, entendiendo que, dentro de los procesos de control de registro de hechos económicos, no solo se debe considerar el ciclo contable, sino que, a partir de él, la toma de decisiones óptimas. Si bien se adquieren los servicios de personal calificado para ello, es el dueño o gerente de la empresa que debe tener un conocimiento básico, con aras de mejorarlo y está en ellos una proyección adecuada de su organización.

Finalmente, el 21% de las entidades que se dedican a prestar servicios de educación y la salud indican que sus actividades se encuentran alineadas con las necesidades sociales de la ciudad y el departamento, lo que implica que los empresarios de otras áreas desconozcan si su entidad cumple un rol social o no en su entorno, esto último puede derivar en una desconexión de la realidad manifestando un latente desfase entre sociedad- academia-sector productivo, pues se tendrán profesionales que indiquen un camino técnico mas no resolutivo integral ante las inexorables demandas del entorno.

Es así que permitir a los microempresarios diseñar en conjunto con las unidades de extensión y proyección social de la FUP, estrategias efectivas de acompañamiento para la comprensión de estas capacidades⁵ y su

⁵ Desayuno con microempresarios, para socializar los resultados de la encuesta y organización de plan de trabajo para orientación y apoyo.

aplicación apropiada, permite crear líneas base de acción para un acompañamiento a los emprendedores desde la línea de trabajo de desarrollo e innovación para fortalecer los emprendimientos que se encuentran en operación, mediante asesorías y talleres, que el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la FUP, promulga y aplica

Lo descrito anteriormente, unido a los acompañamientos que el NAF viene realizando con Juntas de Acción Comunal, organizaciones sociales y población de carácter especial en el departamento del Cauca, en el marco del proceso de educación contable con enfoque diferencial ([Gómez y López, 2024](#)), es la antesala para la implementación del consultorio contable, tributario y financiero a corto plazo.

5. Conclusiones

La experiencia descrita anteriormente, en el programa de Contaduría Pública FUP, en torno al apalancamiento de procesos de extensión y proyección social, marca el camino para seguir avanzando en la configuración de prácticas fundamentales de transformación social, que tributen significativamente al fortalecimiento de los procesos de educación contable, desde una educación más incluyente.

Los aprendizajes obtenidos en torno al acercamiento y compartir con los emprendedores y microempresarios, para conocer sus realidades particulares, constituyen un universo de oportunidades y sinergias en las cuales la docencia, la investigación y la extensión pueden confluir desde el accionar de las unidades de extensión del programa y la facultad, dando una respuesta proactiva a los desafíos que desde los contextos locales emanan.

Aunque se encuentran en estadios distintos de madurez empresarial, concurren puntos en común alrededor de la necesidad de apostarle al fortalecimiento de las capacidades financieras de emprendedores y microempresarios. Si bien, se asume, especialmente en el caso de las MiPyMES y emprendimientos que llevan más de dos o tres años de constitución, que planifican sus presupuestos y llevan un control adecuado de registro contables y obligaciones fiscales, aún se evidencian marcos de incertidumbre en ellos, que hace necesario que desde la academia, en este caso específico el programa de Contaduría Pública FUP y sus escenarios de extensión, se diseñen estrategias efectivas de apalancamiento y acompañamiento, con impacto local y regional.

Identificar las deficiencias en la gestión del conocimiento, la adquisición de herramientas para el desempeño óptimo de la entidad, son fundamentales para su desarrollo, por ello apostarle a la educación financiera personal y empresarial, además de aportar a la efectiva y eficiente obtención y ejecución de los recursos , permite establecer metas acordes al contexto, que faculten reconocer el potencial y las limitantes del negocio y aborda desde otras perspectivas la dirección estratégica de los negocios.

En definitiva, el programa debe seguir trabajando en torno a las actividades sustantivas de la institución y su impacto directo a las comunidades a través de proyectos que permitan adherir las dinámicas de formación contable en las acciones productivas de la comunidad. En otras palabras, el camino apenas comienza...

Sobre los autores

Rosa Mercedes Gómez-Fajardo

Magíster en Educación desde la Diversidad de la Universidad de Manizales, Manizales, - Colombia. Docente (Contaduría Pública) Fundación Universitaria de Popayán, Popayán -Colombia
rosa.gomez@fup.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-1211-7164>

Judy Melissa Hoyos-Castañeda

Doctorado en Desarrollo Sostenible Universidad de Manizales, Manizales, - Colombia. Docente (Contaduría Pública) Fundación Universitaria de Popayán, Popayán -Colombia
judy.hoyos@docente.fup.edu.co <https://orcid.org/0000-0002-7881-8406>

Disponibilidad de datos

Las autoras declaran que en el artículo se encuentran todos los datos necesarios y suficientes para la comprensión de la investigación.

Descargo de responsabilidad

Las autoras declaran que este trabajo es producto de una contribución académica compartida, ética y transparente, y que ambas asumen la responsabilidad intelectual del contenido presentado.

Fuente de financiación

Convocatoria interna Fundación Universitaria de Popayán - FUP, Popayán, Colombia.

Contribución de los autores

Rosa Mercedes Gómez-Fajardo: Conceptualización, metodología, Investigación y trabajo de campo, curaduría y análisis de datos, redacción – borrador original, revisión y edición.

Judy Melissa Hoyos Castañeda: Contextualización y fundamentación del problema, investigación y trabajo de campo, curaduría y análisis de datos, redacción – borrador original, visualización, revisión y edición.

Ambas autoras participaron conjuntamente y de manera equitativa en las actividades de: validación del documento final, revisión crítica del contenido, administración del proyecto, gestión de recursos institucionales y aprobación de la versión final del manuscrito.

Referencias bibliográficas

1. AHUMADA, Magda Alicia; GÓMEZ, Rosa Mercedes. Educación inclusiva y diversa: Hacia la configuración de una política institucional universitaria participativa y democrática. Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali. 2022. <https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/book/486>
2. ÁVILA ANGULO, Elizabeth. La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. En: Revista Investigación y Negocios, 2021. vol.14, no.23 p. 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
3. BADA CARBAJAL, Lila Margarita; RIVAS TOVAR, Luis Arturo; LITTLEWOOD ZIMMERMAN, Herman Frank. Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. En: Revista Contaduría y Administración. 2017. vol. 62, no 4, p. 1100-1117. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2017.06.006>
4. BRUYAT, Chirstian; JULIEN, Pierre-André. Defining the field of research in entrepreneurship. In: Journal of business venturing, 2001. vol. 16, no 2, p. 165-180. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(99\)00043-9](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(99)00043-9)
5. BUCARDO CASTRO, M.A Alberto; Saavedra García, María Luisa; Camarena Adame, María Elena. Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. En: Revista Suma de Negocios, 2015. vol. 6, no.13, p. 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>
6. CÁMARA DE COMERCIO DEL CAUCA. 300 empresas generadoras del desarrollo en el Cauca vigencia 2023. En: Revista Cauca Empresa. 2023. vol. 2, p. 9-35 <https://www.cccauca.org.co/informacion-economica/programa/ranking>
7. CARRASCAL CAÑIZARES, Adriana Marcela; CASTILLO ROMÁN, Pamela; MÉNDEZ MÉNDEZ, Laura Juliana. La transformación social como un proceso de desarrollo: un análisis al barrio Suratoque Bajo. Trabajo de grado para optar como Comunicador Social. Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes. 2021. 260 p. <https://unab.edu.co/NewFolder/La%20transformaci%C3%B3n%CC%81n%20social%20como%20un%20proceso%20de%20desarrollo.pdf>
8. CONCHA-SALDÍAS, Claudia; SÁNCHEZ, Gerardo; ROJAS-AGUILAR, Carolina. Innovación social en la docencia universitaria: Una estrategia de interacción academia y sociedad. En: Revista Venezolana de Gerencia RVG. 2020. vol. 25, no 4, p. 347-363. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890418>
9. CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN. Acuerdo 002 por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad. Consejo Nacional de Educación Superior, CESU. 2020. 63 p. https://www.cna.gov.co/1779/articles-402848_documento.pdf
10. EDWARDS-SCHACHTER, Mónica; WALLACE, Matthew L. 'Shaken, but not stirred': Sixty years of defining social innovation. In: Journal Technological Forecasting and Social Change. 2017. vol. 119, p. 64-79. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.03.012>
11. FORMICHELLA, María Marta. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación" Buenos Aires, Argentina: INTA 2004. 42 p. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

12. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN (FUP). Política de Extensión y Proyección Social. 2023. 10 p. <https://fup.edu.co/dependencia/extencion-y-proyecction-social/>
13. GATICA, Sebastián; SOTO, Waldo; VELA, Diego. Ecosistemas de innovación social: El caso de las universidades de América Latina. 2015. 34 p. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
14. GÓMEZ FAJARDO, Rosa Mercedes, LÓPEZ Greisy y BURBANO, María Alejandra. Avanzando hacia procesos de calidad educativa en la formación contable: Experiencia Programa de Contaduría Pública, Fundación Universitaria de Popayán. En Revista La Junta. 2023. vol. 6, no. 1, p.28-43. <https://revistalajunta.jdccpp.org.pe/index.php/revista/article/view/105/110>
15. GÓMEZ FAJARDO, Rosa Mercedes; LÓPEZ ALEGRÍA, Fabián Alfonso. Enfoque diferencial: otros caminos pedagógicos para fortalecer la educación contable desde aproximaciones a la interculturalidad. En: Revista Equidad y Desarrollo. 2024. no 44, p. e-1628. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss44.5159>
16. HERNÁNDEZ-ASCANIO, José; TIRADO-VALENCIA, Pilar; ARIZA-MONTES, Antonio. El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España. En: Revista de Economía pública, social y cooperativa. 2016. no 88, p. 165-199. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.88.8849>
17. HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, Dimas Néstor; CABEZA GARCÍA, Pedro Manuel; GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ, Fidel Ángel. Mipymes, análisis y reflexión desde la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes. En: Revista Conrado. 2022. vol. 18, no 85, p. 397-411. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n85/1990-8644-rc-18-85-397.pdf>
18. MARQUES, Pedro; MORGAN, Kevin; RICHARDSON, Ranald. Social innovation in question: The theoretical and practical implications of a contested concept. In: Journal Environment and Planning C: Politics and Space. 2018. vol. 36, no 3, p. 496-512. <https://doi.org/10.1177/2399654417717986>
19. MORALES- RUBIANO, María Eugenia; DUQUE- OROZCO, Yenni Viviana; ORTIZ-RIAGA, Carolina. Modelo metodológico para el fortalecimiento de capacidades financieras de innovación en mipymes. En: Revista EAN. 2019. no 86, p.13-33. <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2286>
20. OBSERVATORIO REGIONAL DE MERCADO DE TRABAJO. Estudio Socioeconómico de la Plaza de Mercado del barrio La Esmeralda, Grupo de Investigación Entropía Departamento de Ciencias Económicas Universidad del Cauca. 2016. 79 p. https://cccauca.org.co/camara-web/_lib/file/doc/admin_gestor/modulo_1/documentos/3.estudio_socioeconomico_plaza_barrio_la_esmeralda_2016.pdf
21. PASTOR PÉREZ, María del Pilar; BALBINOT, Zandra. Innovación social y frugal: ¿de qué estamos hablando?. En: Revista Innovar. 2021. vol. 31, no 81, p. 101-114. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95576>
22. REDDY, Rekha; BRUHN, Mirian; TAN Congyan. Capacidades financieras en Colombia: resultados de la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros. Banco Mundial. 2013. 122 p. <https://www.bancomundial.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/Capacidades%20Financieras%20en%20Colombia.pdf>
23. RUIZ ACOSTA, Liliana Elizabeth; CAMARGO MAYORGA, David Andrés. Propuesta para la evaluación de recursos y capacidades en pymes que hacen gestión del conocimiento. En: Revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración. 2017. vol. XIII, no 25, p. 71-91. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v13i25.2389>
24. SARMIENTO, Luisa. Caracterización de capacidades financieras como contribución al fortalecimiento de MiPymes en la ciudad de Popayán. Trabajo de grado para optar como Contador Público. Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas. 2024. <https://fupvirtual.edu.co/repositorio/s/repositorio/item-set/9573>
25. VAN DER HAVE, Robert P.; RUBALCABA, Luis. Social innovation research: An emerging area of innovation studies? In: Journal Research Policy. 2016. vol. 45, no 9, p. 1923-1935. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2016.06.010>
26. ZAPATA ROTUNDO, Gerardo. Capacidades dinámicas e innovación en las organizaciones. Una revisión de la literatura y proposiciones básicas. En: Revista Científica Compendium. 2020. vol. 23, no. 45. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88066290003>