



Universidad Libre
Seccional Barranquilla

Dictamen LIBRE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Revista _____

Dictamen Libre

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Dictamen Libre es una Revista Científica de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre Seccional Barranquilla, de circulación nacional e internacional, la cual ofrece sus artículos en formato libre (Open Access). Se concentra en publicar artículos inéditos de investigación, reflexión y revisión en el área de ciencias económicas, administrativas y contables; con el compromiso que se asume ante la sociedad de ser propositivos a las circunstancias y a los momentos en que se encuentra la economía, y por consiguiente la convergencia de la información financiera.

La publicación de los artículos está sujeta a los criterios del comité editorial y la evaluación de los pares científicos.

Se respeta la libertad de expresión, de ideas y teorías de individuos y grupos de investigación académicos y científicos.

Las opiniones expresadas por los autores, el uso de fotografías, gráficos e imágenes, son independientes y no comprometen a la revista ni a la universidad.

El material de esta revista puede ser reproducido o citado con carácter académico citando la fuente.

Universidad Libre
Apartado aéreo 1752 Sede Principal de Barranquilla
Km. 7 antigua vía a puerto Colombia
Barranquilla, Colombia
América del sur

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Teléfono: 3673800 Ext. 316
Correo electrónico:
dictamenlibre.baq@unilibre.edu.co
coordinacioneditorial.baq@unilibre.edu.co
liliam.mendozav@unilibre.edu.co

Diseño, Diagramación e Impresión:
Industrias Litográficas Boston SAS

Revista
Dictamen Libre No. 28
<http://www.unilibrebaq.edu.co/ojsinvestigacion/index.php/dictamenlibre>

Autores Varios
ISSN-e: 2619-4244
ISSN: 0124-0099

Coordinador Editorial:
Ing. Juan Carlos Miranda

La revista Dictamen Libre cuenta con una licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional. Se autoriza la citación, uso y reproducción parcial o total de los contenidos, para lo cual se deberá citar la fuente



Dictamen Libre se encuentra indexada en:





DIRECTIVA NACIONAL

Presidente Nacional: JORGE ALARCÓN NIÑO
Rector Nacional: FERNANDO DEJANÓN RODRÍGUEZ
Censor: RICARDO ZOPÓ MÉNDEZ
Director Centro de Investigaciones: ELIZABETH VILLARREAL CORRECHA

DIRECTIVA SECCIONAL

Presidente Delegada: BEATRIZ TOVAR CARRASQUILLA
Rector Seccional: SALVADOR RADA JIMENEZ
Censor Delegado: PATRICIA OLIVARES BOLIVAR
Director Centro de Investigaciones: WENDY ROSALES RADA
Decano: YESENIA JUDITH BARANDICA ÁNGULO



EDITOR
LILIA MENDOZA VEGA

CO-EDITOR
MIGUEL CHAJÍN FLÓREZ

COMITÉ EDITORIAL

PhD JAIRO CONTRERAS CAPELLA
Universidad del Atlántico, Colombia

PhD BEATRIZ DÍAZ SOLANO
Universidad Autónoma del Caribe, Colombia

PhD NÉSTOR SANABRIA LANDAZABAL
Universidad Autónoma del Caribe, Colombia

Msc. JORGE CERVERA CÁRDENAS
Universidad Autónoma del Caribe, Colombia

PhD BENJAMÍN GÁLVEZ VEGA
Universidad Autónoma de Occidente, México

PhD YANYN AURORA RINCÓN QUINTERO
Tecnológico de Antioquía Institución Universitaria, Colombia

PhD FRANCISCO GANGA CONTRERAS
Universidad de Lagos, Chile

COMITÉ CIENTIFICO

PhD CATHERINE ARMANDE KRAUSS
Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

PhD ADRIANA BONOMO
Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

PhD JOSÉ GARCÍA GONZÁLEZ
Universidad Simón Bolívar, Colombia

PhD MILAGROS VILLASMIL MOLERO
Universidad Libre, Colombia

PhD IRIS ALICIA ARAÚZ MORENO
Universidad Especializada De Las Américas, Panamá

EDITORIAL.....11
Investigación en Pandemia
Danilo Torres Pimiento

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Brechas entre competencias profesionales, laborales de Contaduría pública, administración de negocios en Universidad del Quindío.....15
Gaps between professional competencies, Public accounting jobs, business administration Quindio's University
Martha Cecilia Giraldo Peláez (Universidad del Quindío)
Olga Inés Ceballos Rincón (Universidad del Quindío)
Luz Amparo Mejía Castellano (Universidad del Quindío)

Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia.....33
Financial sustainability for businesses of the baking sector of Pamplona, north of Santander, Colombia
Ruth Mayerly Guerrero Jaimes (Universidad de Pamplona)

Educación y tecnología: Actitud, conocimiento y el uso de las TIC en universitarios barranquilleros de la Facultad de Arquitectura.....49
Education and technology: Attitude, knowledge and the use of ICT in Barranquilla university students
César Martínez García (Universidad del Atlántico)
Christian Castro Escalante (Universidad del Atlántico)
Isaac Nieto Mendoza (Universidad Internacional de La Rioja, UNIR)

Estrategias para el desarrollo ecoturístico en la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar.....61
Strategies for ecotouristic development in the southern subregion of Magdalena, Cesar and Bolivar
Miguel Chajín Flórez (Universidad Libre)
Lilia Mendoza Vega Correa (Universidad Libre)
Sandra Chajín Huertas (Universidad Libre)
Aylin Lastra Guerrero (Universidad Libre)

El papel del liderazgo en la configuración del clima organizacional, elemento de desarrollo en el sector solidario.....73
The role of leadership in the configuration of the organizational climate, an element of development in the solidarity sector
Estefanía Angarita (Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña)
Luis Jiménez (Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca)
Omaira Manzano (Universidad Nacional Abierta y a Distancia)

Comprehensive management model for MSMEs in the agricultural sector of the department of Quindío Colombia.....91
Modelo de gestión integral para las Mipymes del sector Agropecuario del departamento del Quindío Colombia
Ivonne Caicedo González (University of Quindío)
Nelly Carvajal Orozco (University of Quindío)
José Julián Almanza Rivas (University of Quindío)

Factores salariales y equidad de género en las instituciones prestadoras de servicios de salud IPS: Caso Villavicencio, Colombia.....105
Salary factors and gender equity in health service providers IPS: Villavicencio case, Colombia
Dagoberto Torres-Flórez (Universidad de los Llanos)
Leidy Muñoz Vergara (Universidad de los Llanos)

Prototipo de laboratorio virtual de mentoría-entrenamiento en emprendimiento ligero para start-ups en TI125
Virtual lab prototype for mentoring and training in lean entrepreneurship for IT start-ups
Andrés Felipe Millán Cifuentes (Universidad Politécnica de Madrid)
John Jairo Getial Pantoja (Universidad Javeriana Cali)

Diseño de un plan de acción gerencial para aumentar la rentabilidad en los bultos de espuma basado en la contabilidad del tróput.....137
Design of a management action plan to increase profitability in foam packages based on throughput accounting
Andrés Balza Mastrodomenico (Universidad Autónoma del Caribe)
Vidal Echeverría Armella (Universidad del norte)

ARTÍCULOS DE REVISIÓN

Theoretical perspective of International Financial Administration.....151
Perspectiva teórica de la Administración Financiera Internacional
Yesica María Corrales Ortiz (University of Quindío)
Ivonne Caicedo González (University of Quindío)

Estudio de la Capacidad de Innovación en la Promoción del Sector Turismo.....167
Study of Innovation Capacity in the Promotion of the Tourism Sector
José Ricardo De Jesús Meriño Fernández (Universidad Autónoma del Caribe)
Alexis Jacqueline Sagbini Polo (Universidad Autónoma del Caribe)

ARTÍCULOS DE REFLEXIÓN

Reconocimiento Financiero de la Gestión Ambiental en Empresas que Generan Impactos Directos.....195
Financial Recognition of Environmental Management in Companies That Generate Direct Impacts
Sandra Milena Sandoval Marín(Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia)
Leidy Karina Pérez Trejos (Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia)

EDITORIAL

Investigación en Pandemia

Por: Danilo Torres Pimiento¹

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.23.5158

En estos momentos de cambios obligatorios, es más que nunca relevante la dinámica investigativa, si antes de finales del 2019 los investigadores debíamos identificar problemas y entender pertinencias para asumirlos como retos; hoy la realidad nos inunda de un sinnúmero de situaciones complejas que demandan soluciones y respuestas contundentes, en especial los aspectos relacionados con la supervivencia, sostenibilidad económica y cotidianidad de las actividades humanas.

En cuanto a la supervivencia humana, el reto es más claro y el problema es puntual, pero en otras situaciones como la educación, el trabajo, los negocios, entre otros, los retos y los problemas son más amplios y diversos; y debemos evaluar muy bien las diversas opciones de solución que podríamos tener. En la mayoría de casos contamos con la tecnología pertinente para enfrentar situaciones como la no presencialidad, pero encontramos escollos como por ejemplo que aún no estamos preparados para asimilarla como nuestra realidad actual, el acceso a la tecnología es limitado o restringido y se limita por el analfabetismo informático y digital.

En nuestro país la nueva realidad ha impactado fuertemente en todos los aspectos de la actividad ciudadana, y con respecto a la afectación de la actividad empresarial, que es un pilar fundamental en la economía y la garantía de empleabilidad, los efectos y consecuencias son más trascendentes. La Unidad Macroeconómica de Análisis UMAC, de la universidad Nacional, en su documento titulado: "IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 SOBRE LA ECONOMÍA COLOMBIANA. UNA PANDEMIA TEMPORAL CON EFECTOS PERMANENTES" resalta que de acuerdo al DANE la economía en 2020 se contrajo en un 15,7% con respecto al 2019, y que las únicas actividades con crecimiento positivo fueron las inmobiliarias con (2,0%), financieras y de seguros (1,0%) y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,1%). De igual forma el nivel de desempleo, registró para mayo de 2020 un 21,4%, manteniéndose en una alarmante cifra de 19,8% para junio; además, con el deterioro del mercado laboral, el consumo se redujo significativamente y la canasta de consumo se ha orientado principalmente hacia bienes de primera necesidad.

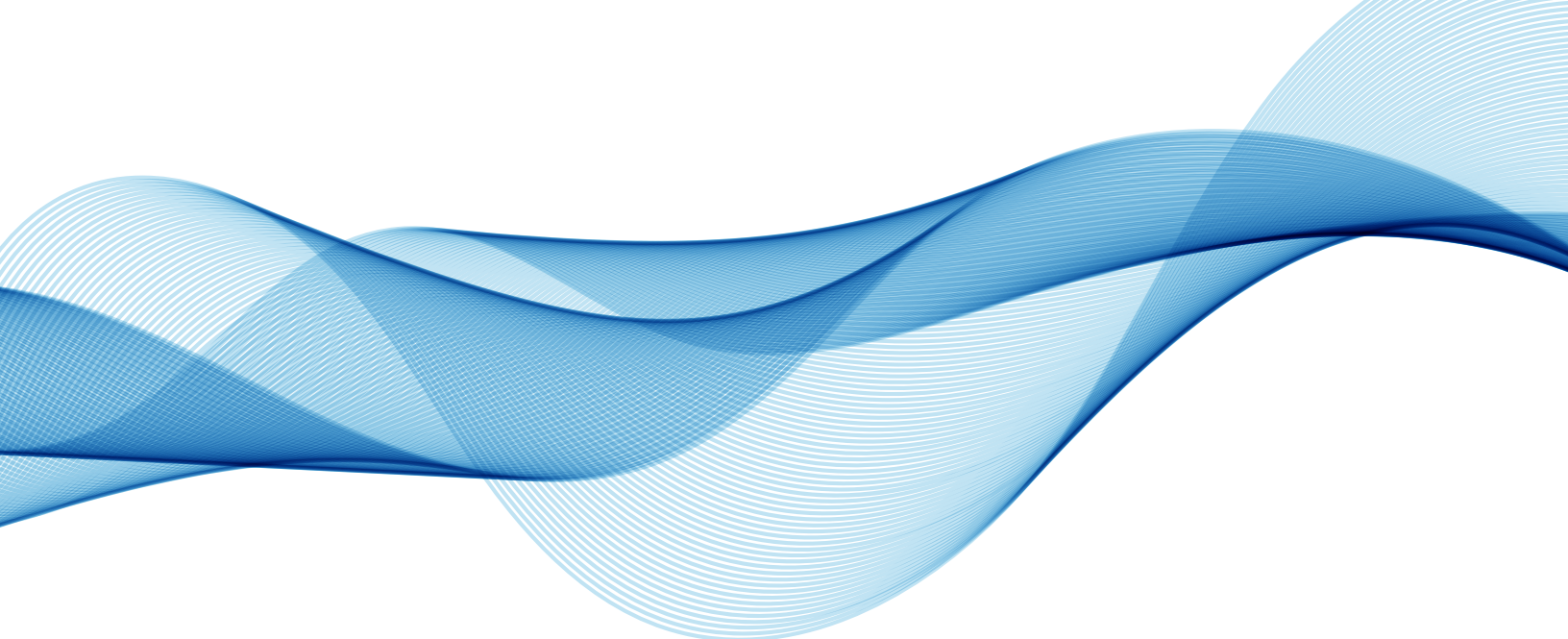
Por otro lado, en los resultados de las Encuesta de las Cámaras de Comercio de Seguimiento y Monitoreo del Impacto de la COVID-19 en el Sector Empresarial a febrero de 2021, nos muestra que más del 80% de las empresas disminuyeron su planta de personal en por lo menos un 38,4%. De igual manera en esa encuesta se indagó sobre la percepción en futuros escenarios de confinamiento y los empresarios en un 86,3 % consideraron que sus ventas disminuirían, un 2,6% consideran que sus ventas aumentarían y un 11,1% consideran que pueden mantenerlas estables.

La situación anterior muestra retos reales y fundamentales para los investigadores en ciencias económicas, administrativas y de negocios u otras correlacionadas, y es donde toma relevancia el pensar en desarrollos que redunden o desemboquen en nuevos productos, servicios, procesos, métodos, modelos de negocios, relaciones, entre otros; lo que nos hace considerar que nuestro camino para superar esta situación es la innovación.

Pero esta salida no es un reto solo para los hacedores de ciencia, sino también para el estado, y más aún para el sector empresarial. Estos tres actores conforman un triángulo virtuoso, pues este es la fórmula clave que puede generar soluciones adecuadas. Cada uno de ellos tiene unos roles específicos. Por ejemplo, el sector empresarial posee el problema y el compromiso de ser rentable, creciente y sostenible. Las universidades mediante su capacidad de generación de nuevo conocimiento aportan bases científico tecnológicas susceptibles de múltiples aplicaciones, y el estado, el aporte de políticas y recursos financieros para el tejido empresarial que dinamicen, fomenten e impulsen esta dinámica del desarrollo económico y social.

La dinámica mencionada, desde la óptica sistémica es sinérgica y permite una transformación y un desarrollo estructural en cada uno de los tres actores y una vez que inicia, necesariamente nos mostrará un mejor escenario prospectivo. En el caso de los investigadores, esta dinámica, y la actual situación, nos conmina a ser mas pertinentes en nuestros trabajos para de esta manera aportar a la recuperación y el avance del país, entendiendo que el objetivo primordial es la competitividad a nivel global.

*1. Investigador Senior Minciencias, Docente Investigador Universidad Libre Seccional Barranquilla.
Correo: daniloetorresp@unilibre.edu.co*



ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Brechas entre competencias profesionales, laborales de Contaduría pública, administración de negocios en Universidad del Quindío

Gaps between professional competencies, Public accounting jobs, business administration Quindio's University

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7290

Resumen

Teniendo en cuenta las dificultades en materia laboral que se evidencian en los últimos años en el país, y que mantiene una tendencia similar a nivel mundial, en la que cada vez son mayores las exigencias sobre la capacidades laborales y menos la mano de obra requerida, se hace necesario determinar la relación entre las competencias profesionales de los egresados de los programas de Contaduría Pública y Administración de Negocios de la modalidad presencial de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío, con las laborales demandadas en el sector empresarial. Con el fin de identificar barreras y reconocer elementos de formación que requieren para alcanzar niveles profesionales por encima de sus competidores.

Palabras clave: Competencias Laborales; Profesionales; Mercado Laboral; Plan Académico.

Abstract

Taking into account the difficulties in labor matters that have been evident in recent years in the country and that maintain a similar trend worldwide, where demands for labor skills are increasing and labor is less required; it is necessary to determine the relationship between the professional competencies of the graduates of the Public Accounting and Business Administration programs of the face-to-face modality of the Faculty of Economic and Administrative Sciences and Accountants of the University of Quindío's, with the labor demanded in the business sector. In order to identify barriers and recognize elements of training they need to achieve professional levels above their competitors.

Keywords: Labor Competencies; Professionals; Working market; Academic Plan.

Martha Cecilia Giraldo Peláez

Magister en Gestión en Organizaciones, Docente de Planta Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, de la Universidad del Quindío.

Orcid: 0000-0002-4692-3834

Correo: mcgiraldo@uniquindio.edu.co

Olga Inés Ceballos Rincón

Magister en Educación, Docente de Planta Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío.

Orcid: 0000-0002-4082-6451

Correo: oiceballos@uniquindio.edu.co

Luz Amparo Mejía Castellano

Magister en Ingeniería Informática, Universidad del Quindío, Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, de la Universidad del Quindío.

Orcid: 0000-0002-5701-8987

Correo: luz@uniquindio.edu.co

Cómo citar: Giraldo Peláez, M. C. ., Ceballos Rincón, O. I. ., & Mejía Castellano, M. C. (2021). Brechas entre competencias profesionales, laborales de contaduría pública, administración de negocios en Universidad del Quindío. *Dictamen Libre*, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7290>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:

14 de Septiembre de 2020

ACEPTADO:

22 de Noviembre de 2020



Introducción

Es común observar cómo los graduados se enfrentan a realidades complejas en las organizaciones empresariales donde inician su vida laboral. Para enfrentar estas situaciones se requieren competencias profesionales sólidas; sin embargo, al momento de aplicarlas, se quedan cortas y se evidencia la necesidad de evaluar su eficacia y eficiencia.

El presente estudio desarrolló un análisis de las brechas existentes entre las competencias profesionales y laborales, con este fin de dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Cuáles son las competencias profesionales de los egresados, de los programas de Contaduría Pública y Administración de Negocios, aplicadas en el sector empresarial del departamento del Quindío? En este contexto, las brechas pueden entenderse como la diferencia porcentual entre la percepción de los egresados, organizaciones y las expectativas de la Universidad del Quindío.

Es necesario para la Universidad del Quindío que sus profesionales egresados de las disciplinas contables y administrativas ingresen al mercado laboral con capacidades generales y específicas, actualizados, competentes, con sentido emprendedor y creativos; cumpliendo con las expectativas y exigencias demandas en el sector empresarial del departamento, lo cual presentaría una ostensible ventaja frente al desempleo, teniendo en cuenta los considerables niveles que se presentan. Ejemplo de esto es el estudio de Mercado Laboral realizado entre abril y julio de 2017 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2017); en el cual se examinan 23 ciudades del país, incluyendo Armenia, cuyos resultados se muestran y resumen en el gráfico 1.

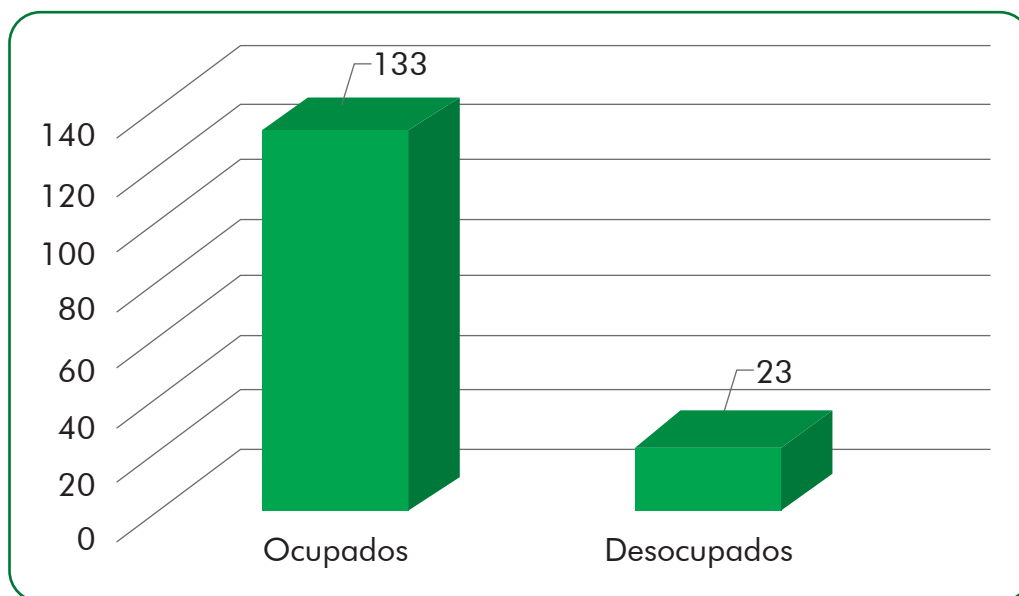


Gráfico 1: Indicadores de Mercado Laboral (total en miles)
Fuente: Construcción propia con base en el estudio realizado por (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2017)

Este gráfico expresa el análisis realizado en la ciudad de Armenia, donde aproximadamente 23.000 personas se encuentran desocupadas. Dentro de esta población se cuenta con un importante número de profesionales titulados, los cuales no tienen trabajo por problemas relacionados con sus competencias laborales.

Por otra parte, un estudio base para afirmar lo anterior es el elaborado por el Ministerio de Educación Nacional (2011), el cual revela que una de las dificultades para de los egresados a la hora buscar trabajo es la falta de habilidades o aptitudes como se muestra en el gráfico 2, donde el 13% de los encuestados expresaron carencia de las competencias requeridas.

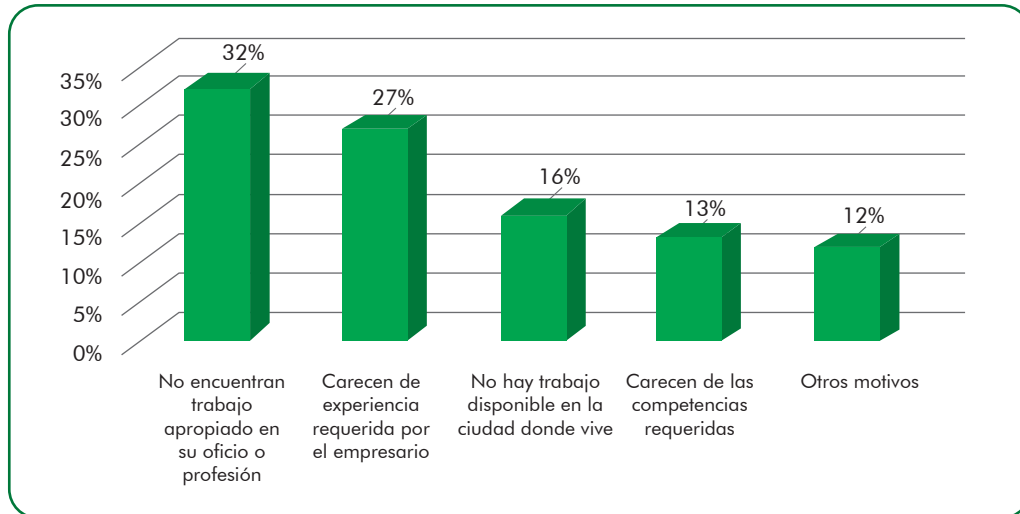


Gráfico 2: Principales dificultades para incursionar en el mercado laboral
Fuente: Construcción propia, con base en el estudio del MEN 2011

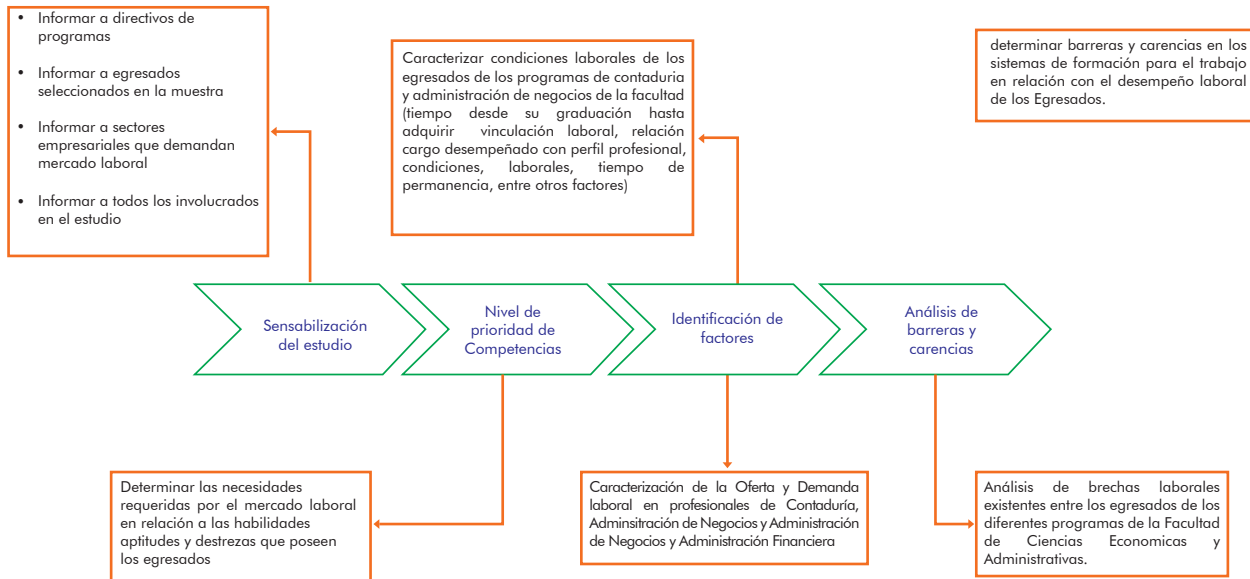
Partiendo de lo expuesto en párrafos anteriores y de los resultados del Gráfico 2, se hace necesario para la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío indagar con exactitud si las competencias ofertadas y desarrolladas en los planes curriculares son las requeridas por los empresarios.

Las medianas y grandes empresas del Departamento, poseen un mayor índice de contratación de profesionales titulados. Por esa razón fueron seleccionadas para realizar el presente estudio, con el fin de reflejar las competencias exigidas en las disciplinas contables y administrativas, obteniendo a través de la información y su análisis resultados precisos, coherentes y eficaces información clave para los programas de Contaduría Pública y Administración de Negocios de la Universidad del Quindío para la elaboración de currículos acordes a las necesidades del campo laboral.

Materiales y métodos

Este estudio se desarrolló aplicando investigación descriptiva analítica, dirigida a examinar las brechas laborales entre las competencias adquiridas por los graduados, según la oferta institucional y las demandas por los empresarios en los últimos cinco años en los profesionales de los programas de Contaduría Pública y Administración de Negocios de la modalidad presencial en la Universidad del Quindío.

La investigación se desarrolló en cuatro fases, como se aprecia en el siguiente esquema:



Esquema 1: Fases de desarrollo del proyecto

Fuente: Construcción propia del grupo de investigación con base en los objetivos del proyecto

Resultados y Discusión

El análisis de este estudio se elaboró dando cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos, finalizando con la recopilación de la información más relevante en cuanto a las brechas relacionadas con las competencias laborales.

Competencias laborales que requiere el sector empresarial para vincular profesionales de los programas de Contaduría Pública y Administración de Negocios de la modalidad presencial, de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío.

Competencias adquiridas por los profesionales a través de su formación académica

Se da inició con la identificación de las competencias cognitivas, propositivas y actitudinales, adquiridas por los profesionales del Programa de contaduría Pública en su formación académica; habilidades que se encuentran detalladas en el Proyecto Educativo de programa de Contaduría Pública, PEP-2016-2025.

<i>Competencias</i>	<i>Áreas</i>	<i>Descripción</i>
COGNITIVAS O CONCEPTUAL	Ciencias Contables y Financiera	Reconocer las técnicas para registrar los hechos económicos que realiza la empresa para cumplir con su objeto social. Conoce los diferentes sectores empresariales.
	Organizacional De regulación Ciencias Contables y Financiera	Reconoce las diferentes normatividades que se deben tener en cuenta en las organizaciones de acuerdo a la actividad que desarrolla. Comprende los conceptos básicos de una estructura organizacional. Reconoce la naturaleza de las tributaciones que debe enfrentar las organizaciones con el fin de ayudar a sufragar el gasto. Aplica y pone en práctica el marco normativo en diferentes contextos. Genera disposición y actitud para crear, conocer y comprender el desarrollo de las organizaciones empresariales.
PROPOSITIVA O EXPERIENCIAL	Organizacional De regulación Ciencias Contables y Financiera	Clasifica los métodos, técnicas y procedimientos tributarios para planear y controlar el cumplimiento de las obligaciones en las organizaciones, de acuerdo al régimen que pertenezca. Construye propuestas y alternativas de mejora al cumplimiento de las obligaciones tributarias en las organizaciones. Maneja las herramientas de sistemas de información contable, de costos y de control.
		Prepara, analizar, presentar y evaluar la información contable, de costos y financiera en el contexto en el que se desarrolle. Tomar decisiones estratégicas en materia económica, contable y financiera.
ACTITUDINAL O VALORATIVA	Organizacional De regulación	Analiza e identificar los distintos cambios del entorno de las organizaciones y la manera cómo influyen en ella. Aplica el régimen tributario colombiano y los aspectos jurídicos propios de la conformación, puesta en marcha y funcionamiento de una empresa. Evalúa la información interna y externa de la organización en materia tributaria y brindar la información requerida por los distintos organismos de control.

Tabla 1: Contaduría Pública Competencias de las actividades Académicas Profesionales (AAP)
Fuente: Construcción propia con base al PEP Contaduría Pública 2016 - 2025

Para el programa Administración de Negocios las competencias planteadas están contenidas en el Plan Educativo del Programa de Administración de Negocios, PEP 2011- 2017 (Consejo Curricular. Programa Administración de Negocios, 2011 - 2017), que se encuentra vigente y desarrollado por el programa en mención. Es preciso aclarar que este documento se encuentra en reforma y, por eso, se ha decidido tomar como referencia el que está vigente y que vence en el año 2018.

<i>Competencias</i>	<i>Tipo</i>	<i>Definición</i>
BÁSICAS	Comunicativa	Saber expresar, interpretar y producir textos, relaciones interpersonales y organizacional
	Matemáticas	Resolver problemas.
	Liderazgo	Capacidad para dirigir personas y proyectos.
COGNITIVAS BÁSICAS	Proyecto de vida	Auto gestionar el proyecto de vida acorde con las necesidades vitales personales.
	Interpretativas	Incluye la comprensión de la información, buscando determinar su sentido y significado a partir del análisis de textos, graficas, esquemas, entre otros.
GENÉRICAS	Argumentativa	Conjunto de habilidades y conocimientos y actitudes dirigidas a la explicación de determinados procesos, proposiciones, tesis, planteamientos y teorías.
	Propositiva	Consiste en proponer hipótesis para explicar hechos, construir soluciones a problemas y elaborar determinados productos. La forma tradicional de pensar el negocio ha cambiado: Emprendimiento, gestión de recursos, trabajo en equipo, gestión de información, comprensión sistémica, resolución de problemas, planificación del trabajo, gestión empresarial, gestión ambiental, innovación y creatividad, manejo del conflicto.

Tabla 2: Competencias Académicas del programa Administración de Negocios
Fuente: Construcción propia con base en el PEP del programa de Administración de Negocios 2011 - 2017



Competencias Requeridas por las Empresas del Departamento del Quindío

Las competencias requeridas por los empresarios del Departamento del Quindío, resultado del instrumento aplicado a los representantes de las organizaciones, se compendian en la tabla No.3, dónde se establecieron de acuerdo con el nivel de satisfacción, desempeño y cumplimiento de las actividades asignadas y desarrolladas por estos profesionales; además, se identificó la insatisfacción que exponían las empresas según los deberes del profesional, resultados que permitieron determinar las falencias de los egresados en relación con las demandas empresariales.

Profesional	Competencias
CONTADOR PÚBLICO	Conocimientos necesarios para la implementación de las NIIF. Análisis y proyecciones financieras. Análisis de las proyecciones de negocio. Toma de decisiones estratégicas. Comprensión de situaciones de riesgo. Comprensión de las organizaciones como sistemas dinámicos. Evaluación de la información interna y externa de la organización. Contribución de propuestas y alternativas de mejora al cumplimiento de las obligaciones tributarias en las organizaciones. Capacidad de brindar información requerida por los distintos organismos de control. Conocer y aplicar los diferentes modelos de políticas económicas y sociales.
ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS	Identificar y optimiza los procesos de negocios en la organización. Desarrolla un planteamiento estratégico, táctico y operativo. Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo. Interpreta la información contable y financiera para la toma de decisiones. Usa la información de costos para el planteamiento control y toma de decisiones. Mejora e innova los procesos administrativos. Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios y desarrollar nuevos productos o servicios. Administra la infraestructura tecnológica de la empresa. Formula planes de marketing.

Tabla 3: Competencias requeridas por las empresas del Departamento del Quindío, con relación al Contador Público y Administrador de Negocios
Fuente: Construcción propia del grupo de investigación con base a consultas

Descripción de las competencias que adquiere el profesional según los Proyectos Educativos de cada profesión en la Universidad del Quindío, con los exigidos por las empresas del departamento del Quindío.

Contaduría pública

La competencia con mayor requerimiento por parte de los empresarios es el conocimiento para la adecuada aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, la cual no se evidencia claramente en las actividades académicas profesionalizante expuestas en el PEP de Contaduría Pública de la Universidad del Quindío. Sin embargo, desde los lineamientos directivos de la facultad, los docentes de la institución desarrollan dentro de los contenidos de sus espacios académicos temas que permiten adquirir el conocimiento y la implementación adecuada de la normatividad internacional, aunque no esté establecido explícitamente en el documento.

El programa capacita continuamente en temas relacionados con NIIF, NIA, reformas tributarias y otras normativas que están en constante cambio y que es de responsabilidad de la academia, ofertas de diplomados, seminarios, talleres, congresos nacionales e internacionales donde puedan participar tanto egresados como estudiantes activos, para estar actualizados para los constantes cambios que esta disciplina exige.

Por otra parte, los riesgos organizacionales son uno de los aspectos que les interesa reducir a las empresas, exigiendo para ello profesionales capaces de anticiparse y evitarlos. El programa de Contaduría Pública ofrece en los planes curriculares de algunas asignaturas estudios relacionados con este tema, pero se considera pertinente enfatizar, con el propósito de que los egresados sean totalmente aptos para contrarrestarlos en la mayor medida posible.

Administración de negocios

La administración de una empresa o negocio conlleva diferentes responsabilidades las cuales deben actualizarse a medida que cambia el mercado. El PEP de Administración de Negocios, planteado hasta 2017, cumple con algunas de las exigencias de las empresas, pero existen vacíos como la falta de formación de profesionales capaces de diseñar planes estratégicos, tácticos y operativos.

El desarrollo, implementación y gestión de los sistemas de control administrativo, además la interpretación de la información contable, de costos y financiera para la toma de decisiones, son otras de las demandas que no se evidencian en el PEP de la profesión.

La innovación es un término de amplia ejecución en las diferentes empresas, debido a la rigurosa competencia; las organizaciones se ven en la necesidad de establecer un plus en sus productos y servicios, distintivo del que se encarga, en primera instancia, la administración de la empresa, exigiendo al profesional la capacidad de aportar en su diseño e implementación según necesidades y actividad principal de la misma.

Descripción de las competencias profesionales de los egresados de los programas de Contaduría Pública y Administración de Negocios de la modalidad presencial en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad del Quindío con otras universidades

Es importante contrastar o comparar las competencias profesionales que desarrollan los egresados de los programas de Administración de Negocios y Contaduría Pública de la Universidad del Quindío con las competencias de los egresados de otras universidades del territorio colombiano que ofertan esta misma formación académica y que están acreditadas en alta calidad, como se observa en la tabla 2. Con el propósito de identificar fortalezas y debilidades en su formación profesional que permitan realizar una autoevaluación orientada hacia el mejoramiento continuo, precisamente, uno de los objetivos misionales de la Universidad del Quindío, entregando a la sociedad egresados que se puedan desempeñar a nivel nacional e internacional.

El Análisis comparativo entre las competencias profesionales que adquieren los egresados de los programas de Contaduría Pública de la Universidad del Quindío y Administración de Negocios, que ofertan formación similar en relación con las adquiridas por los egresados de otras instituciones colombianas, se describen en las siguientes matrices.

Matriz comparativa programa de Contaduría Pública frente a otras Universidades

La comparación se realizó teniendo en cuenta las competencias enfocadas en áreas del conocimiento a través de habilidades cognitiva o interpretativa, propositiva o experiencial y actitudinal o argumentativa, del programa Contaduría Pública de las universidades del Quindío, Valle, Nacional y Libre, para lograr una perspectiva general de la oferta académica de cada una de éstas, resumidas en la tabla No. 4

Área	Universidad del Quindío	Universidad Nacional	Universidad del Valle	Universidad Libre
Lectura	Argumentativa Comprensión Interpretativa	Argumentativa Comprensión Interpretativa	Comprensión Segundo idioma	Interpretativa
Comunicación	Comunicativa Argumentativa	Segundo idioma Liderazgo	Comunicativa Liderazgo	Argumentativa
Investigación	Conceptuales Científica tecnológica	Extensión Teoría contable	Técnico – científico Conocimiento científico	Formación en epistemología y metodología de la investigación
Ámbito profesional	Formativas Conductivas Social	Autoaprendizaje Conductivas Social	Normatividad Crítico – humanista Social	Propositiva Disciplinar

Tabla 4: Competencias generales programa Contaduría Pública
Fuente: construcción propia con base consulta de programas acreditados de alta calidad

Se pudo observar que en la mayoría de las áreas del conocimiento que ofertan las diferentes universidades, sus educandos adquieren las competencias necesarias para ser aplicadas de manera transversal con otras áreas propias de la profesión. Con algunas universidades no se pudo realizar este análisis debido a que no se evidencia información relevante en sus documentos institucionales. Además, se pudo verificar que todos los programas tienen como propósito específico la formación de contadores públicos íntegros, investigativos, actualizados en normas internacionales, con capacidad de solucionar problemas del entorno. Es de resaltar que, en la última reforma aprobada por el MEN para el programa de Contaduría Pública de la Universidad del Quindío, su plan académico está basado en normas internacionales de información financiera y de aseguramiento de la información.

Matriz comparativa programa Administración de Negocios

La comparación realizada entre las cuatro universidades, se realizó teniendo en cuenta las competencias interpretativas, propositivas y actitudinal, enfocándolas en diferentes áreas del conocimiento afines a la administración, logrando evidenciar las habilidades adquiridas por los egresados en su proceso de formación resumidas en la tabla No.5




	Universidad Quindío	Universidad EAFIT	Universidad Nacional	Universidad Valle
Básicas	Comunicativa Matemática Liderazgo Proyecto de vida	Comunicación escrita	Lectura y escritura	Argumentativa Comprensión Interpretativa Lectura Comprensión segundo idioma
Cognitivas básicas	Interpretativa Argumentativa Propositiva	Razonamiento cuantitativo Lectura crítica	Comunicación	Segundo idioma Expresión oral Comunicación Liderazgo
	Emprendimiento Gestión de recursos Trabajo en equipo Gestión de información Comprensión sistémica Planificación del trabajo Gestión empresarial y ambiental Innovación y creatividad Manejo del conflicto	Competencias ciudadanas	Investigación	Extensión Teoría contable Investigación Técnico científico
		Inglés	Ámbito profesional	Autoaprendizaje Conductivas Social Conocimiento científico
				Investigación Competencias ciudadanas Crítico humanista social

Tabla 5: Competencias generales programa Administración de Negocios
Fuente: Construcción propia con base consulta de programas acreditados de alta calidad

Al analizar las competencias contenidas en los documentos institucionales se observa la formación integral y la investigación. Se identificó una diferencia significativa de otras universidades en relación con la del Quindío en cuanto a la vocación de servicio social y se destaca la iniciativa de todas por habilidades para su desempeño profesional a nivel internacional.

Competencias profesionales de los egresados de los programas de Contaduría Pública y Administración de Negocios de la modalidad presencial en la facultad de Ciencias Económicas administrativas de la Universidad del Quindío, que están aplicando en el sector empresarial del Departamento del Quindío.

Es importante para el cumplimiento de este objetivo que los egresados encuestados califiquen las diferentes habilidades adquiridas; para lo cual se diseñó un método de valoración de competencias como aparece en el cuadro No.1 a través de una semaforización que permite identificar aquellas que requieren acciones de mejora, cuando su color es rojo; las de color amarillo, se deben revisar y tomar alternativas para que puedan alcanzar una valoración de más del 80% de satisfacción, y las de color verde, seguir fortaleciendo para mantenerlas.

Descripción	Interpretación	Semáforo
del 80% al 100%	Cumple satisfactoriamente	
del 50% al 79,99%	Satisfacción media	
del 0% al 49,99%	Satisfacción baja/ insatisfacción	

Cuadro 1. Método de calificación de las competencias evaluadas
Fuente: Construcción propia en base a la metodología implementada en la evaluación de las competencias

Esta dinámica de calificación se aplicó a cada componente para obtener el valor total de cada una de las tres competencias principales (Básicas, Profesionales y Socio - Humanísticas), dando cumplimiento a los requerimientos de calidad planteados por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, en las Resoluciones 3459 de 2003 para el programa de Contaduría Pública, y la Resolución 2767 de 2003 para los programas de Administración, debidamente establecidos en cada uno de los PEP de la Universidad del Quindío. De conformidad con los planteamientos establecidos por los organismos nacionales que rigen las profesiones tales como ASCOLFA, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, la ley 43 de 1990, entre otros y quienes a su vez van de la mano de posturas internacionales tales como la OCDE, CEPAL, TUNING, por citar algunos ejemplos.

En el cuadro No. 2, se evidencian los porcentajes obtenidos por los egresados de acuerdo con lo ofertado en los planes curriculares institucionales, donde se identificó una brecha general del 7% de no cumplimiento de las competencias.

Competencias	Administración de negocios	Contaduría pública
Básicas	82%	79%
Profesionales	70%	76%
Socio Humanísticas	97%	95%
TOTAL	83%	83%

Cuadro 2. Brechas por tipo de competencias
Fuente: Construcción propia en base a los resultados obtenidos y la metodología implementada.

En el programa Administración de Negocios se identificó una brecha del 30% en la competencia profesional y para Contaduría Pública son del 34% y 31% en sus competencias básicas y profesionales; porcentajes que justifica la necesidad de proponer acciones de mejora.

En los programas académicos analizados se identificaron las brechas, teniendo en cuenta los componentes que forman cada una de las competencias (básicas, profesionales y socio humanísticas) según cuadros anteriores.



Análisis de brechas por Programas

	COMPONENTE	COMPETENCIA	CALIFICACIÓN COMPETENCIA	BRECHA
COMPETENCIAS BÁSICAS	PERSONALES	Dominio personal	75%	25%
		Ética personal	73%	27%
		Adaptación a los cambios en contextos nuevos y diversos	63%	37%
	INTERPERSONALES	Capacidad de abstracción análisis y Síntesis	75%	25%
		Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva	70%	30%
		Capacidad de liderazgo	78%	22%
		Maneja conflictos	75%	25%
		Cuenta con capacidad de adaptación	75%	25%
	EMPRESARIALES Y PARA EL EMPRENDIMIENTO	Profesional proactivo	78%	22%
		Identifica oportunidades para el beneficio de entorno empresarial en relación con su actividad económica	76%	24%
		Elabora planes para crear empresa o unidades de negocio de manera propositiva	71%	29%
		Propone mecanismos para la consecución de recursos	71%	29%
		Cuenta con la capacidad de proponer soluciones para mitigación de riesgos	65%	35%
	ORGANIZACIONALES	Mercadeo y ventas	76%	24%
		Gestión de la información de manera adecuada	73%	27%
Orientación al servicio		68%	32%	
Referenciación competitiva		68%	32%	
	COMPONENTE	COMPETENCIA	CALIFICACIÓN COMPETENCIA	BRECHA
COMPETENCIAS PROFESIONALES	CONTABLES Y FINANCIERAS	Realiza análisis y proyección financiera	63%	37%
		Cuenta con fundamentación teórica y ejercitación práctica para el manejo contable y financiero	70%	30%
		Maneja las herramientas de sistema de información contable, de costos y de control	65%	35%
	FORMACIÓN ORGANIZACIONAL	Prepara, analiza, presenta y evalúa la información contable, de costo y financiera en el contexto en el que se desarrolla	73%	27%
		Toma decisiones estratégicas en materia económica, contable y financiera	63%	37%
		Conoce los diferentes sectores empresariales	73%	27%
		Reconoce las diferentes normativas que se deben tener en cuenta en la organización de acuerdo a la actividad que desarrolla	63%	37%
		Evalúa y gerencia el sistema de información con fines financieros y contables	73%	27%
	COMPONENTE DE INFORMACIÓN	Cuenta con la capacidad de brindar la información requerida por los distintos organismos de control	75%	25%
		Conoce y aplica los diferentes modelos de políticas económicas y sociales	68%	32%
		Reconoce la naturaleza de las tributaciones que debe enfrentar las organizaciones con el fin de ayudar a sufragar el gasto público que establece la legislación	73%	27%
	COMPONENTE DE REGULACIÓN	Clasifica los métodos, técnicas y procedimientos tributarios para planear y controlar el cumplimiento de las obligaciones en las organizaciones de acuerdo al régimen que pertenezca	73%	27%
		Construye propuestas y alternativas de mejora al cumplimiento de las obligaciones tributarias en las organizaciones	63%	37%

Table 6. Análisis de brechas por competencias programa Contaduría Pública
Fuente: Construcción propia en base a los resultados obtenidos y la metodología implementada



En el programa de Contaduría Pública se puede observar una satisfacción media en las competencias, lo que permite justificar la necesidad de implementar acciones de mejora en temas como el manejo de conflictos, proactividad, adaptación al cambio, gestión de la información, identificación de oportunidades, regulación en normatividad fiscal frente a procedimientos tributarios, ciencias financieras, organizacionales y contables. Los anterior es resultado de la identificación de brechas que van desde el 22% hasta el 37% en los componentes que integran estas habilidades.

El potencializar los planes curriculares permitirá un aprendizaje significativo y en diferentes contextos del egresado a través de la formulación de juicios razonados para una adecuada toma de decisiones. La brecha más representativa se encontró en la competencia profesional en Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF; la cuantificación dada por los egresados fue del 33%, componente que requieren modificaciones estructural y transversal en todos los espacios académicos que requieren de su aplicación.

	COMPONENTE	COMPETENCIA	CALIFICACIÓN COMPETENCIA	BRECHA
COMPETENCIAS BÁSICAS	PERSONALES INTELLECTUALES	Ética Profesional	76%	24%
		Planifica y ubica el tiempo de manera efectiva	76%	24%
		Atención, memoria y concentración	71%	29%
	EMPRESARIALES Y PARA EL EMPREDIMIENTO	Identifica oportunidades para el beneficio del entorno empresarial en relación con su actividad económica	76%	24%
		Elaboración de planes para crear empresa o unidades de negocio de manera propositiva	71%	29%
		Cuenta con la capacidad de proponer soluciones para la mitigación de riesgo	65%	35%
		Mercadeo y ventas	76%	24%
		Gestión de la información de manera adecuada	76%	24%
	ORGANIZACIONALES	Referenciación competitiva	71%	29%
		El profesional gestiona y manejar adecuadamente los recursos	76%	24%
		Cuenta con responsabilidad ambiental	71%	29%
		Identifica, transforma e innova en los procedimientos	65%	35%
	TECNOLÓGICAS	Diseña e implementa soluciones con el apoyo de la tecnología	71%	29%
COMPETENCIAS PROFESIONALES	COMPONENTE	COMPETENCIA	CALIFICACIÓN COMPETENCIA	BRECHA
	COMPETENCIAS PROFESIONALES	Desarrolla un planteamiento estratégico, táctico y operativo	65%	35%
		Identifica y administra los riesgos de negocio de las organizaciones	71%	29%
	PROFESIONALES	Identifica y optimiza los procesos de negocio de las organizaciones	76%	24%
		Administra un sistema logístico integral	53%	47%
		Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo	65%	35%
		Evalúa el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial	65%	35%
		Elabora, evalúa y administra proyectos empresariales	76%	24%
		interpreta la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales	65%	35%

Table 7. Análisis de brechas por competencias programa Administración de Negocios
Fuente: Construcción propia en base a los resultados obtenidos y la metodología implementada



En el programa de Administración de Negocios se evidenciaron dificultades en habilidades como identificación de oportunidades, proposición de mecanismos para la consecución de recursos, transformación e innovación en los proyectos, entre otros; valoración que justifica la necesidad de formar a los estudiantes en competencias propositivas, a través de planteamiento de problemas empresariales acordes a cada una de las áreas, donde el estudiante pueda proponer ideas y soluciones y les permita el desarrollo de un pensamiento crítico esencial en su vida laboral; potencializando las prácticas profesionales en las que se realice una inclusión en los procesos de creación de ideas, soluciones, planes y demás, con el propósito que experimenten los procesos internos en las organización empresariales.

Posteriormente, se identificó que el 85% de las competencias profesionales se encuentran con una valoración medianamente satisfecha, lo que crea una necesidad de reforzar temas tales como la implementación de información contable y financiera, detección de oportunidades para emprender nuevos negocios, identificación y optimización de procesos, implementación y evaluación de estrategias enfocadas a la globalización y manejo de situaciones de adaptabilidad para una adecuada toma de decisiones.

Barreras y carencias en los sistemas de formación para el trabajo en relación con el desempeño laboral de los egresados de los programas de Contaduría Pública y Administración de Negocios de la modalidad presencial en la facultad de Ciencias Económicas administrativas y contables de la Universidad del Quindío.

• Después de identificar y hacer un comparativo entre las competencias laborales y profesionales, se hizo necesario determinar las barreras y carencias en los sistemas de formación para el trabajo en relación con el desempeño laboral de los egresados de los dos programas en la tabla No.8

Brechas en las competencias laborales y competencias genericas del Contador Publico	Empresario	Egresado	Competencia (Enseñanza - Aprendizaje en el proceso educativo) (PEP 2016 - 2025) Ámbito Profesional	Áreas de Formación	
BRECHA EN LAS COMPETENCIAS LABORALES					
Toma decisiones estratégicas en materia contable financiera	49%	63%	Actitudinal y Valorativa	Ciencias contab y financieras	
Cuenta con los conocimientos necesarios para la implementación de las NIIF	45%	33%	Cognitiva o Conceptual	Ciencias contab y financieras	
BRECHA EN LAS COMPETENCIAS GENERICAS					
Dominio personal inteligencia emocional.			43%	75%	Social
Capacidad de abstracción análisis y síntesis.			45%	0%	Social
Cuenta con la capacidad de exponer apropiadamente las ideas por medios escritos.			38%	75%	Argumentativa
Elaboración de planes para crear empresa o unidades de negocio de manera propositiva.			45%	80%	Interpretativa
Proponer mecanismos para la consecución de recursos			39%	71%	Formativa
Cuenta con la capacidad de proponer soluciones para la mitigación de riesgos.			46%	71%	Formativa
Mercadeo y ventas.			45%	65%	Formativa
Gestión de la información de manera adecuada.			39%	76%	Formativa
Referenciación competitiva Es independiente dentro de su área de trabajo.			46%	73%	Argumentativa
Identifica transforma o renueva en los procedimientos.			33%	68%	Formativa social
Usa herramientas informáticas básicas.			30%	80%	Conceptual
Crea adapta y maneja tecnologías.			45%	80%	Conceptual
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnologías.			49%	93%	Conceptual
			39%	90%	Conceptual
			41%	85%	Conceptual

Table 8. Determinación de barreras y carencias en los sistemas de formación para el trabajo, en relación con el desempeño laboral de los egresados del Programa de Contaduría pública

Fuente: Construcción propia en base a los resultados obtenidos



Las brechas, en lo que se refiere a las competencias laborales más representativas, concuerdan con el nivel de satisfacción más bajo en cuanto a la toma de decisiones estratégicas en materia contable y financiera, empresario insatisfecho en un 49%, mientras que el egresado demuestra sentirse bien preparado con un 63%; seguido de los conocimientos necesarios para la implementación de NIIF, 45% para el empresario, mientras el egresado demuestra sentirse mal preparado en un 33%. A este respecto, la ley 43 de 1990 (Ministerio de Educación Nacional, 1990), en su Artículo 37 menciona la “observancia de los principios básicos del contador público”, uno de ellos es competencias y la actualización profesional permanente.

Fueron también relevante los resultados en las competencias genéricas para los egresados mostrando un nivel de satisfacción muy alto respecto a lo que demostró el empresario. Llama la atención en este sentido las preguntas: independencia dentro de su área de trabajo y capacidad de abstracción análisis y síntesis con un porcentaje del 30% y 38% para el empresario, contrario al elevado porcentaje que revelan los resultados en cuanto al egresado.

En este mismo contexto, en cuanto al profesional en Administración de Negocios, se observa en la tabla mayores brechas en las competencias laborales.

De manera general, el administrador presenta inconvenientes a la hora de administrar, desarrollar, gestionar, optimizar, elaborar, evaluar, interpretar, controlar, tomar decisiones en procesos, información de carácter contable y financiera, con un nivel de satisfacción bajo entre el 45% y 49% entre los empresarios, y del 53% al 76% entre los egresados.

	EMPRESARIO	EGRESADO
BRECHAS EN LAS COMPETENCIAS LABORALES		
Desarrolla un planteamiento estratégico, táctico y operativo.	49%	65%
Identifica y optimiza los procesos de negocios de la organización	48%	76%
Administra un sistema logístico integral	48%	53%
Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo	49%	65%
Elabora, evalúa y administra proyectos empresariales	49%	76%
Interpreta la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales	46%	65%
Usa la información de costos para el planteamiento, el control y la toma de decisiones	48%	71%
Formula planes de marketing	45%	71%
BRECHAS EN LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS		
dominio personal	43%	88%
Inteligencia emocional	45%	0%
Capacidad de abstracción análisis y síntesis	38%	100%
Cuenta con la capacidad de exponer apropiadamente las ideas por medios escritos	45%	82%
Atención memoria y concentración	42%	71%
Elaboración de planes para crear empresa o unidades de negocio de manera propositiva	39%	71%
Proponer mecanismos para la consecución de recursos	46%	71%
Cuenta con la capacidad de proponer soluciones para la mitigación de riesgos	45%	65%
Mercadeo y ventas	39%	76%
Gestión de la información de manera adecuada	46%	76%
Referenciarían competitiva	33%	71%
Es independiente dentro de su área de trabajo	30%	88%
Identifica transforma o renueva en los procedimientos	45%	65%
Usa herramientas informáticas básicas	49%	82%
Crea adapta y maneja tecnologías	39%	82%
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnologías	41%	71%

Table 9. Determinación de barreras y carencias en los sistemas de formación para el trabajo, en relación con el desempeño laboral de los egresados del Programa de Administración de Negocios
Fuente: Construcción propia con base en los resultados obtenidos



Las brechas en las competencias genéricas más representativas para el empresario están en el área del manejo de la inteligencia emocional, con un nivel de satisfacción del 45%. La mayoría de los empresarios creen que no fueron preparados para crear, adaptar y manejar tecnologías con un 39% de insatisfacción. En este mismo contexto, la competencia importante relativa a la formación académica de la carrera es la elaboración de planes para crear empresa o unidades de negocio de manera propositiva y presenta un nivel de insatisfacción del 39% y de satisfacción media del 71% por parte de los egresados.

Camacho En áreas como el control, análisis, administración estratégica en general, mejora e innovación de procesos administrativos, comprensión en áreas contables y análisis de esa información para la toma de decisiones, formulación de planes de marketing, es necesario tomar medidas adecuadas para corregir las carencias encontradas en cada una de estas áreas y que son necesarias en el profesional integro, en las cuales se está presentando dificultades en el sector empresarial.



Referencias

Acuerdo N°018 de consejo Superior de la Universidad del Quindío.

Administración, A. C. (Julio de 2011). Características de los Programas de Administración en Terminos de Competencias que Permitan la Evaluación en las Pruebas Saber Pro. ASCOLFA, 1-38.

Alles, M. Desempeño por competencias. Buenos Aires, Granica, 2002

Ascolfa. (s.f.). Ascolfa - Razón de Ser. Obtenido de: <http://www.ascolfa.edu.co/web/index.php/nosotros/razon-de-ser>

Benavides, R. J., & Colorado, V. G. (2013). La formación contable por competencias en la Universidad de Antioquia frente a las exigencias laborales en las PYMES comerciales de Medellín. . Universidad de Antioquia, 1-29.

Betancur A, J., & Carvajal T, J. P. (2013). Caracterización de las competencias del Contador Público de la Universidad de Antioquia. Universidad de Antioquia, 1 - 42.

Blanco, F. A. (2009). Desarrollo y evaluación en competencias en educación superior. Narcea Ediciones.

Bravo, S. N. (2006). Competencias Proyecto Tuning-Europa, Tuning, América-Latina. NHBS/MTC, 13.

Boyatzis, R. The Competent Manager, N.Y. Wiley and Sons. . 1982

Bunk, g. P., La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales en la RFA, Revista CEDEFOP N°1, 1994.

Bustamante, G. C., & Ayala, Z. J. (2016). PAC - Política Académica Curricular. Universidad del Quindío, 1 -135.

Cadena, B. J. (2013). Análisis de las competencias laborales del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena . Universidad del Cartagena, 1-102.

Colombia, M. d. (10 de 8 de 2017). Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/>: <http://www.mineducacion.gov.co/>

Contadores, F. I. (2008). Manual de los pronunciamientos internacionales de formación. New York, New York 1001 USA.

Contadores, J. C. (2013). Unidad Administrativa Especial - Junta Central de Contadores. Obtenido de <https://jcc.gov.co/jcc/organizacion/organizacion-de-la-uae>: <https://jcc.gov.co/jcc/organizacion/organizacion-de-la-uae>

Empresas, C. P. (08 de Septiembre de 2017). Consejo Profesional de Administración de Empresas. Obtenido de http://www.cpa.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=101&Itemid=294

Gañan O, M. C., & Osorio, C. H. (2011). Proyecto Educativo del Programa de Administración de Negocios PEP 2011 - 2017. Universidad del Quindío, 1 - 92.

Gobernación del Quindío. (17 de Septiembre de 2013). Obtenido de Gobernación del Quindío - Datos básicos: <http://www.quindio.gov.co/el-departamento/generalidades/datos-geograficos-basicos>

Latina, C. E. (Diciembre de 2015). Certificación por competencias como parte del sistema de protección social: La experiencia de países desarrollados y lineamientos para América Latina. . Obtenido de http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/23554/serie113_lcl2438_esp.pdf.

OIT, Panorama Laboral 2013, Lima: OIT / Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2013. 136 p.

Parra A, M., & Ramirez, R. E. (Julio - Diciembre de 2015). Análisis de las competencias en programas académicos de Administración de Empresas: Estudio empírico en la Universidad del Tolima. Revista de Economía & Administración Vol. 12 No. 2, 1-15.

Rave, M. S., & Gómez, V. M. (2013). Evaluación de las competencias del profesional contable egresado de la universidad de Antioquia para desempeñarse en el sector financiero de Medellín. . Universidad de Antioquia, 1-40.

Serrato, O. L., & Ceballos, R. O. (2016). PEP Contaduría Pública 2016 - 2025. Universidad del Quindío, 1 - 118.

Valero, Z., & Patiño, J. R. (2013). Competencias para el programa de Contaduría Pública: Una aproximación conceptual. Universidad de Antioquia , 1-26.



Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia¹

Financial sustainability for businesses of the baking sector of Pamplona, north of Santander, Colombia

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7291

Resumen

Este artículo plasma los resultados de la investigación que tuvo como objetivo general analizar las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera para las empresas del sector de la panificación de Pamplona, Norte de Santander, Colombia. Metodológicamente se asumió el proceso investigativo desde el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, bajo la modalidad de una investigación de campo, nivel descriptivo, con diseño no experimental, transeccional. La población estuvo constituida por diez (10) empresas del sector, seleccionando, para un total de veinte (20), quienes aportaron la información requerida por medio de la técnica de la encuesta, aplicando como instrumento para el levantamiento de la información un cuestionario estructurado. El análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva, lo que permitió concluir que en la mayoría de las empresas del sector no se toman en consideración los factores ni los elementos de las oportunidades de negocio, dejando de abordar la sostenibilidad financiera en el área social y ambiental, lo que limita la productividad, eficiencia, crecimiento, desarrollo e innovación.

Palabras clave: Oportunidades de negocio; Sostenibilidad financiera; Sector panificador; Empresas de Pamplona.

Abstract

This article reflects the results of the research that had the general objective of analyzing business opportunities oriented towards financial sustainability for companies in the bakery sector in Pamplona, Norte de Santander, Colombia. Methodologically, the research process was assumed from the positivist paradigm, a quantitative approach, under the modality of a field research, descriptive level, with a non-experimental, transectional design. The population was made up of ten (10) companies in the sector, selecting, for a total of twenty (20), who provided the required information using the survey technique, applying a structured questionnaire as an instrument to collect the information. The analysis of the data was carried out using descriptive statistics, which allowed us to conclude that in most of the companies in the sector, the factors and elements of business opportunities are not taken into account, failing to address financial sustainability in the area. social and environmental, which limits productivity, efficiency, growth, development and innovation.

Keywords: Business opportunities; Financial sustainability; Bakery sector; Companies in Pamplona.

Ruth Mayerly Guerrero Jaimes

Contador Público, Magister en Ciencias Contables, investigador junior, docente tiempo completo de la Universidad de Pamplona. Líder del grupo de investigación CEyCON. Correo:ruth.guerrero@unipamplona.edu.co
Orcid : <http://orcid.org/0000-0002-2179-7691>

1. Este artículo hace parte del trabajo de grado de nivel de maestría titulado: "Oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera para las empresas del sector de la panificación y repostería de pamplona, norte de Santander, Colombia". Enmarcado en la línea de investigación Desarrollo Gerencial y Organizacional, adscrita al programa de maestría en Gerencia de las Finanzas y los Negocios de la Universidad de Yacambú. Venezuela.

Cómo citar: Guerrero Jaimes, R. M. . (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, norte de Santander, Colombia. Dictamen Libre, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7291>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
13 de Septiembre 2020
ACEPTADO:
6 de Diciembre de 2020



Introducción

Las organizaciones reúnen a personas con intereses comunes, siendo el ideal el logro de metas y objetivos que beneficien al colectivo. Ello implica, tomar en consideración en el sector económico, diversas variables y elementos que puedan contribuir al crecimiento de una empresa para posicionarse en el mercado que opera, mientras aprovecha las oportunidades de negocio que se van presentando durante cada ejercicio. Al mismo tiempo, desde el área encargada de las finanzas de cada empresa, se consideren elementos como la adaptabilidad, reputación corporativa, efectividad; entre otros, para que esa oportunidad de negocio contribuya a expandir y mejorar la competitividad, productividad y rentabilidad de cada organización; a fin de alcanzar la sostenibilidad financiera en el beneficio propio, pero también del entorno o de la comunidad en la que opera.

Igualmente, es necesario tomar en consideración las oportunidades de negocio que se presentan a empresas en un ramo y contexto específico. Para ello, es relevante el mercado potencial, con los gustos de los consumidores, establecer un precio que le reporte oportunidad de rentabilidad y balanza positiva; entre otros aspectos del plan de viabilidad, con la respectiva evaluación de riesgos de la nueva inversión. Lo anterior lleva a abordar la sostenibilidad financiera atendiendo a componentes sociales, para el logro económico, tomando en cuenta principios de la gestión ambiental; que le permita a cada empresa sentar las bases para la productividad, eficiencia, innovación, crecimiento y desarrollo; planificadas objetivamente desde la gestión financiera en cada una de las oportunidades de negocio.

Pamplona, ubicada en Norte de Santander Colombia; ciudad en la cual funcionan empresas del sector panificador con reputación corporativa en cuanto a la calidad del producto. En este escenario, de acuerdo al mercado potencial y la evaluación de riesgos, se presentan a las organizaciones oportunidades de negocio que requieren ser abordadas en base a la sostenibilidad financiera a corto, mediano y largo plazo. A tal fin, se planteó un estudio de campo con nivel descriptivo, con el objetivo de analizar las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera para las empresas del sector de la panificación de Pamplona, Norte de Santander, Colombia

Fundamentación teórica

1. Oportunidades de Negocio

La oportunidad de negocio hace referencia a la ocasión u oportunidad para comenzar una idea empresarial, adentrarse en un nuevo sector laboral o el lanzamiento de un nuevo producto y/o servicio en el mercado. De esta manera, este concepto se encuentra presente en el mercado empresarial, toda vez que el mismo trata de aprovechar una necesidad de los consumidores, satisfacer una demanda o presentar un servicio o artículo nuevo en el mercado buscando a destacar por su potencial innovador.

En tal sentido, expresa Buskirk (citado por López, 2016) que las oportunidades de negocio son un conjunto de atributos o características de lo que denominó el negocio ideal o negocio modelo, del cual elaboró el listado de características claves, en el marco de la innovación al asumir el riesgo de poner en práctica lo no existente en el medio para el cual se está planeando su desarrollo. Por tal razón, el citado autor sugiere analizar las tendencias como una forma de intuir, inferir o suponer cambios que pueden propiciar el surgimiento de un nuevo producto, servicio, modelo de negocio, entre otros.

Es así, que mientras menos divergencia exista entre el modelo y la idea, ésta tendrá mejores posibilidades de ser considerada una oportunidad y, en consecuencia, ser desarrollada con buenas probabilidades de

éxito. De allí, que para muchas empresas asumir cambios y retos no es nada fácil y más en el entorno en que se encuentren, sin embargo, de estas pueden surgir muchas oportunidades de negocio dadas por el mismo contexto, se generan diversas ideas partiendo del análisis del mercado en función de clientes (con necesidades), competidores (con productos) y otros aspectos implícitos que se deben considerar a la hora de abordar una oportunidad de negocio, según los factores que se desglosan a continuación.

2. Factores de la Oportunidad de Negocio

Al surgir una oportunidad de negocio existen factores que pueden influir en el éxito de las misma, por lo que se buscará identificar aquellas que generaran un negocio con mayor porcentaje de éxito y que a su vez se pueda analizar si cumple con una serie de atributos que facilitaran la evaluación de la misma y en consecuencia tomar la mejor decisión. De esta forma, para Zenteno, (2018), esto implica un proceso continuo de recojo y análisis de información y formulación de un plan de negocios, para dar mayor consistencia y disminuir el riesgo; teniéndose en consideración para el presente trabajo los siguientes factores:

El Mercado potencial: De acuerdo con el citado autor, este es el punto de arranque, si no hay clientes dispuestos a comprar el producto o servicio que ofertamos, no hay perspectivas de negocio, ello obliga a hacer un estudio de mercado, para definir: ¿qué tan grande es el mercado al cual se va a proyectar?, ¿qué demanda potencial de consumidores existe?, ¿dónde están? ¿Y cómo se puede llegar a ellos?

Agrega Zenteno (ob. cit.), que el mercado potencial puede ser muy grande; ¿qué porcentaje es probable que se pueda conseguir, dadas las condiciones actuales?, adicionalmente es necesario pensar en los canales para acceder al mercado y en las barreras de acceso: ¿cuánto tiempo tiene para reaccionar, esto implica analizar la competencia y su probable reacción ante un ingreso.

¿La decisión clave es determinar hasta qué punto vale la pena, invertir en un estudio de mercado, para conocer, si la idea que se tiene de la oportunidad de negocio, tiene factibilidad de mercado? Aprovechar una buena idea no tiene porque necesariamente ser crear una empresa.

Plan de viabilidad: de acuerdo a Zenteno (ob. cit.), este se emplea para determinar la viabilidad de una oportunidad de negocio significa aterrizar la idea en números, para ello, importa conocer: ¿Cuáles son los costos probables?, ¿se puede vender nuestro producto o servicio a un precio que reporte una rentabilidad aceptable?, ¿Cuál es margen de maniobra?, ¿Qué pasa, si los estimados de precio u costos resultan errados? ¿Es sostenible el flujo de caja previsto?, tener presente que muchas empresas fracasan por falta de liquidez, pese a tener márgenes positivos, porque sus clientes no quisieron o no pudieron pagar a tiempo.

En efecto, la empresa debe tener una idea clara hacia dónde quiere ir y para ello es necesario tener un plan a seguir que se cumpla a cabalidad guiado por la alta dirección, como lo explica Sánchez (ob. cit.), es importante "...tener clara una estrategia y una planificación clara acerca de su negocio y las metas que persigue" (p. 13), como un factor clave para fomentar el crecimiento en nuevos mercados con la vista puesta en la recuperación económica.

Evaluación de Riesgos: Al respecto menciona Estupiñán (2009), que este tema de los riesgos está presente en la dinámica diaria de las empresas, especialmente en las nuevas que se encuentran en un proceso acelerado de crecimiento y expansión, que le exige evaluar permanentemente los riesgos, especialmente los relativos al departamento de tesorería, área donde se gestionan y concretan todas las actividades relacionadas con operaciones de tipo monetario vitales para la empresa.

Este otro factor se empleará para determinar qué tipos de riesgos existen y las consecuencias que generaran,



planteándose interrogante tales como: ¿Cuánto está dispuesto a perder?, ¿cuáles son los costos de abandonar si las cosas salen mal? Igualmente, Zenteno (ob. cit.), refiere que existen cuatro (4) tipos de riesgos a los cuales está expuesta una oportunidad de negocio: el financiero enfocado en la inversión necesaria; el laboral en cuanto a retomar el trabajo anterior sino se logran las metas. Igualmente, está el riesgo social, pues los resultados impactarán la reputación. Mientras que el personal, puede inhibir al directivo o dueño de la empresa a asumir la oportunidad de negocio.

De esta manera, considerando la práctica, son muy pocas las empresas que consideran estos términos, normalmente solo lo hacen en el sentido positivo de la oportunidad y asignan recursos para imprevistos, para afrontar el lado negativo, dejando de realizar una planificación y manejo de recursos para las diferentes situaciones que puedan desarrollarse. A la vez, es necesario tomar en consideración los citados factores, mientras desde la gestión financiera se abordan de manera objetiva, los elementos de la oportunidad de negocio que se mencionan a continuación.

3. Elementos de la Oportunidad de Negocio

Además de identificar los aspectos necesarios para tomar la mejor decisión con respecto a una oportunidad de negocio, hace necesario realizar los estudios claves teniendo en cuenta la novedad, la mejora, el grado de incertidumbre que se maneja en cuanto al negocio y, por último, el propósito de realizarla, siempre pensando que en un futuro pueda ser auto sostenible. Esto lleva a considerar los siguientes elementos:

Adaptabilidad: Según Zenteno (ob. cit.), se refiere al grado en que pueden adaptarse a necesidades específicas de cada empresa para desarrollo de productos y servicios. Como lo menciona el citado autor, permiten evaluar una posible oportunidad de negocio, y tener en cuenta aspectos que son relevantes a la hora de decidir cuál es la mejor alternativa, para desarrollar de acuerdo a las metas y expectativas esperadas por parte de los inversionistas.

Como lo menciona Garcés (s/f), la adaptabilidad es un factor clave para la expansión, en cuanto a la capacidad de la empresa de crecer y abarcar nuevos territorios. Esto implica a la vez, destrezas para afrontar los cambios, las demandas del mercado, de los gustos e intereses de los consumidores, modificando si fuese necesario la propia conducta para alcanzar determinados objetivos cuando surgen dificultades, nueva información del medio, ya sean del entorno exterior, de la propia organización, de los clientes ante las oportunidades de negocio.

Observabilidad: El grado en que es visible y reconocida por empresas y ciudadanos, y sus resultados pueden ser medidos. López (ob. cit.), recomienda identificar fallos en el propio mercado. También, analizar el nivel actual de satisfacción de los clientes, si están conformes con el producto. Determinar a la vez qué podría aumentar su nivel de compra. Así, en esos márgenes, por lo general poco definidos, se pueden ocultar opciones de mercado con grandísimos beneficios.

Al referirse a este elemento, Loidi (2018), recomienda observar con detalle el comportamiento del mercado o del consumidor. Esto permitirá identificar aspectos a mejorar para aprovechar al máximo toda oportunidad de negocio, involucrando a todos los trabajadores, al evaluar la viabilidad o no de incursionar en un nuevo mercado o ampliar el portafolio de productos.

Reputación Corporativa: De acuerdo con López (ob. cit.), en la actualidad la reputación es el elemento máspreciado de las empresas, explica que los ciudadanos cada vez tienen más poder de decisión sobre las marcas y no sólo respecto a los productos que necesitan de esas empresas, sino en cómo quieren que sea su propósito, visión, misión y valores están alineados o no a los de ellos.

En el panorama actual, la reputación corporativa como lo mencionan Carmeli y Freund (2004), es primordial en un escenario de incertidumbre y cambiante. La gestión eficiente de la misma ayuda a fidelizar el capital humano). Igualmente, a la hora de invertir es indispensable puesto que los grupos de interés "...usualmente establecen un contrato con una firma basados en su reputación" (p.2). Así, se interpreta que la reputación corporativa (que crea un valor sostenible y a largo plazo), pues una buena percepción de la empresa se traduce en lealtad y recomendación.

Efectividad: El grado en que resuelve los problemas identificados. En palabras de Sevilla (2014), según la ley de la efectividad, este hábito se adquiere al equilibrar la producción y la capacidad para producir. De esta forma, tanto los gerentes como el personal a su cargo, podrán obtener un mayor beneficio del esfuerzo y de las horas de trabajo que invierten a diario en la empresa.

En cuanto a la efectividad, ésta normalmente tiene que ver con la calidad del resultado final. Es decir, una empresa será más efectiva en una oportunidad de negocio en la medida que sea capaz de conseguir

los objetivos marcados (eficacia) de la mejor manera posible (eficiencia). Así, la efectividad engloba a la eficacia y la eficiencia; por lo tanto, el cálculo de estas dos permitirá tener una idea general del funcionamiento de la empresa.

Escalabilidad: El grado en se puede transferir, compartir, escalar y replicar. Para la Universidad de Barcelona (s/f), es necesario considerar la experiencia y los proyectos exitosos que avalan a la empresa. Demostrar que la flexibilidad es bidireccional y, no sólo beneficia al desarrollo, sino que es la única forma posible de que terminen consiguiendo exactamente el producto que quieren.

Para la citada fuente, la escalabilidad parte de proponer una oferta mejor que la de la competencia, un golpe de efecto que logra instantáneamente clientes satisfechos. Recordar que, como es muy probable que se quieran hacer cambios, será preciso reservar una parte del presupuesto que se destinará exclusivamente a ese fin como medio para ejecutar nuevos proyectos.

Ahora bien, los citados factores y elementos de las oportunidades de negocio son fundamentales para el logro de objetivos y metas en el área económica. No obstante, al parafrasear a ONUDI (ob. cit.), a nivel mundial, algunos países no han aprovechado las ventajas de la globalización, dejando de intensificar el mercado, no se han concretado las oportunidades de crecimiento, debido entre otras causas, a la falta de capacidad tecnológica y a la incapacidad de identificar factores y elementos de oportunidades de negocio en mercados potenciales.

Por lo cual, es necesario que desde la gestión financiera se recolecte información, se analicen los estados financieros; entre otros documentos, para identificar los factores y elementos de cada oportunidad de negocio, sin perder de vista un aspecto esencial como lo es la sostenibilidad financiera, atendiendo a las bases y componentes que se desglosan a continuación.

4. Sostenibilidad Financiera

Las empresas evolucionan a medida que lo hace la sociedad es por ello, que aspirar a un mundo más sostenible es uno de los objetivos de toda organización, para lo cual es necesario promover cambios en el modelo de negocio y evaluar la posibilidad de expandir el mercado, la línea de productos, con calidad y rentabilidad. A tal efecto, toda organización cuenta con áreas estratégicas, una de ella es la financiera, que como lo menciona Navas (ob. cit), facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, permite identificar los puntos fuertes y débiles de la organización, así como realizar



comparaciones con otros negocios. Dicho de otro modo, aporta la información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica-financiera, para lo cual se fundamenta en los datos expuestos en los estados financieros, que son utilizados para calcular y examinar los indicadores orientados hacia la sostenibilidad en este aspecto.

Para Bradley y Parrish (citados en Castrillón, 2014), la sostenibilidad se fortalece cuando: Las empresas se centran en el desarrollo de una fórmula de rentabilidad a escala humana que, mediante la conexión con todos los grupos de interés (Stakeholders) y el medio natural, operan en sintonía con el progreso social y en armonía con los límites planetarios centrándose en retornos razonables y beneficios, en lugar de un crecimiento constante. Necesariamente tienen una orientación múltiple (ambiental, social, de gobernabilidad y financiera). Guerrero (2017) menciona: es claro que la mayoría de los trabajadores formales de Norte de Santander se encuentran expuestos a los riesgos propios de sus labores sin ningún control. Incluso en un mismo entorno, las prioridades en relación con estos aspectos cambian a través del tiempo, es por ello que los recursos naturales se protegen con más énfasis en la actualidad que antes. Es así que la sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial, va más allá del cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales o laborales, siendo de vital importancia el aumento en la inversión del capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. Las organizaciones que integran este concepto en su estrategia y toma de decisiones buscan que la obtención de beneficios es el principal objetivo, pero no su única razón de ser, y optan por una reflexión a largo plazo sobre las inversiones estratégicas en las operaciones diarias y las oportunidades de negocio. Al mismo tiempo, al parafrasear a Sachs (ob. cit.), las empresas sostenibles también son llamadas negocios inclusivos, con propósito e impacto positivo de valor compartido, porque como todo proceso dentro de la organización, la sostenibilidad debe ser llevada al plano de la gestión, en la que fundamentalmente se plantean objetivos que vayan de la mano de la misión y visión de la empresa y que puedan ser integrados al plan estratégico de la misma.

De tal forma, Rodríguez (2012), menciona que una empresa sostenible "...crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general" (p.3). Es decir, son sus actividades y políticas genera valor agregado y contribuye al cambio de mentalidad en todos los aspectos dentro de su comunidad. En otras palabras, las políticas de sostenibilidad dentro de las empresas constituyen buenas prácticas con que serán visibles a corto y largo plazo, así mismo las exigencias del mercado, el cambio climático, las orientaciones de compra, los estilos de vida, les exige estar acorde a la nueva realidad de las empresas y su entorno para ser sostenibles, concepto que integra un conglomerado diverso de necesidades en las cuales se debe buscar el desarrollo de la humanidad a largo plazo.

Por lo señalado, es recomendable que las empresas, en un nivel estratégico y práctico, se enfoquen en crear valor para lograr un planeta mucho más sostenible, donde sus operaciones sean eficientes, sus políticas o acciones protejan el medio ambiente y puedan obtener beneficios o ganancias en el largo plazo, en atención a las siguientes bases y componentes, que le faciliten no solo alcanzar los objetivos y metas de producción, sino también ser rentables y contribuir al desarrollo de la región.

5. Componentes de la Sostenibilidad Financiera

Ser sostenible en el área financiera es esencial para toda empresa. Este escenario ideal según Carreño (ob. cit.), conlleva acciones orientadas a crear entorno propicio para su crecimiento y desarrollo, donde los factores de productividad como: La innovación, los procesos productivos, la tecnología, los productos con valores agregados y elementos diferenciales, sumado a las fuentes de inversión y financiación permitan ir más allá de lo local conectando mercados globales en condiciones de competitividad; entre otros componentes. De

igual forma, Sánchez (ob. cit.), afirma que, para el sector empresarial, el concepto de sostenibilidad representa un nuevo enfoque para hacer negocios.

Al desarrollar sus actividades las empresas promueven la inclusión social, optimizan la utilización de los recursos naturales y reducen el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras, sin desprestigiar la viabilidad económica y financiera de la empresa.

6. Bases de la Sostenibilidad Financiera

Para las empresas, la sostenibilidad se presenta como una oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios en cuanto a la producción, comercialización, publicidad, entre otros, pero también convivir con una sociedad, desarrollar su negocio y crecer en un medio de competencia en donde todos puedan ganar. Ante esta nueva realidad, las empresas se deben plantear nuevos modelos de gestión, para que la prosperidad de éstas sea compatible y acorde con una calidad de vida sostenible en el planeta, al atender las siguientes bases:

Productividad: Como señala Sevilla (2014), la productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, entre otros) durante un periodo determinado. El objetivo es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, de modo tal que se logre la eficiencia con el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de insumos. Por lo cual, se interpreta como importante el aumento de la productividad, pues permite mejorar la calidad y desempeño organizacional, la rentabilidad de los proyectos, lo que a su vez permite aumentar la inversión y el empleo; todo lo cual se traduce en el crecimiento económico, en el marco de la sostenibilidad financiera.

Eficiencia: Según Sachs (ob. cit.), requiere aprovechar y cuidar al máximo los recursos que se tienen. Se debe tomar en cuenta el uso limitado o con conciencia de los recursos renovables, de manera que no sean usados en mayor proporción a su capacidad de generación. En este caso, dentro del contexto empresarial, la sostenibilidad económica implica el uso de los diversos activos de la compañía de manera eficiente para permitirle continuar funcionando a lo largo del tiempo, con lo cual, se puede decir, que para que las empresas tengan sostenibilidad económica, deben ser rentables.

Se puede decir que la sostenibilidad lleva consigo el uso de prácticas que sean económicamente rentables, contemplando el riesgo y oportunidades, como una fuente de reducción de costos y aumento de ingresos. En términos prácticos, la eficiencia como lo menciona Córdoba (2016), busca planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que componen los flujos de efectivos como resultado de la inversión corriente y el financiamiento para este tipo de inversión, a partir de la toma de decisiones a corto plazo con miras a estabilizar la relación existente entre riesgo y rentabilidad.

En este punto, Hernández (2007) menciona que la eficiencia se emplea para relacionar los esfuerzos frente a los resultados que se obtengan. Si se obtiene mejores resultados con menor gasto de recursos o menores esfuerzos, se habrá incrementado la eficiencia. Dos (2) factores se utilizan para medir o evaluar la eficiencia de las personas o empresas: costo y tiempo.

Comparte dicha postura Codina (2005), para quien cuando un grupo humano dispone de un determinado número de insumos que son utilizados para producir bienes o servicios, eficiente será aquel grupo que logre el mayor número de bienes o servicios utilizando el menor número de insumos que le sea posible. Es decir, se interpreta como eficiente la persona o empresa que logra una alta productividad en relación a los recursos



que dispone; para disponer de los mismos en la oportunidad de negocio que se le presente.

Innovación: Como lo menciona Sachs (ob. cit.), las empresas deben ser innovadoras, a través del uso de tecnología y crear soluciones que sean sostenibles tanto social, medioambiental y económica. En términos prácticos, consiste en crear y aplicar nuevas ideas para los productos o servicios que una empresa ofrece, para generar un valor diferenciador de la misma ante sus competidores y aumentar sus ingresos. Razón por la cual es un elemento a considerar para la sostenibilidad financiera en las oportunidades de negocio.

Por su parte, López (ob. cit.) sugiere que el potencial de una innovación hace referencia a la fuerza que impulsa el desarrollo creativo e innovador en las personas, en las instituciones, en las organizaciones y en las ciudades y regiones, el cual depende de las condiciones de "atractividad" del entorno. Por consiguiente, al evaluar una oportunidad de negocio es importante observar todos los aspectos relacionados con la inversión, para ello es necesario tener claros los elementos implícitos para tomar la mejor decisión.

Crecimiento y desarrollo: para Castro (ob. cit.), con el fin de tener una mayor rentabilidad, las grandes panaderías y pastelerías de todo el mundo han tecnificado la producción de sus servicios, esto les permite ahorrar tiempo y recursos. Así que, el logro de la sostenibilidad implica la inversión en recursos y maquinarias que permitan mejorar los procesos productivos, manteniendo la calidad del producto, mientras se es competitivo en las oportunidades de negocio.

En sintonía con Sachs (ob. cit.), las empresas deben ir desarrollándose desde el punto de vista económico, social y ambiental, pero siendo sostenible en el tiempo, a fin de asegurar un crecimiento rentable, el cual se logra a través de una economía donde se den las condiciones para aumentar la productividad y la competitividad, además tomar en cuenta el desempeño económico, presencia del mercado, entre otros.

Gestión Financiera: Esta área tiene un gran componente dentro de la sostenibilidad de las empresas. Por esta razón, Gonzales (2018), menciona la importancia de la misma para la administración adecuada en la toma de decisiones de una empresa, detectar las dificultades futuras para predecir la situación económica, financiera y aplicar correctivos para solventarlas. De ahí, que, para este autor, algunos de los problemas que se pueden presentar en las empresas manufactureras, es la deficiente gestión financiera lo que provoca que se conviertan insostenibles en el tiempo.

En términos generales se considera la gestión financiera como un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero, y en consecuencia la rentabilidad (financiera) generada por él mismo. Esto permite según lo refiere Hernández (ob. cit.), definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos, la que genera recursos o ingresos (generación de ingresos) incluyendo los aportados por los asociados y la eficiencia y eficacia (esfuerzos y exigencias) en el control de los recursos financieros para obtener niveles de aceptables y satisfactorios en su manejo.

Para ello, y parafraseando a Court (2010) una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización que integra la función financiera en todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros, es la llamada gestión financiera para el éxito de cada oportunidad de negocio. De esta manera, las mencionadas bases son clave para la sostenibilidad y desarrollo en las empresas y un apoyo que consiente tener fortalezas para la gerencia, necesarios en toda organización y en especial para las empresas del sector de la panadería y repostería que necesitan de una orientación financiera que les permita tener un plan de acción encaminado hacia una metas, que sean cuantificables y medibles facilitándoles crecer y aprovechar las oportunidades de negocio en Pamplona, Norte de Santander, Colombia.

7. Sector de la Panadería en Pamplona

Las empresas del sector industrial transforman la materia prima en bienes de consumo, para luego ser comercializados en forma directa o indirecta a través de distintos distribuidores, que los hacen llegar finalmente al público. Se les considera dentro del sector secundario de la economía de una región, pues el sector primario es el que obtiene la materia prima. A juicio de Montenegro (ob.cit.), dichas organizaciones requieren mejorar sus procesos productivos, aplicando técnicas para ser más eficiente estos procesos, creando economías de escala y optimizando los recursos, generando ventaja competitiva en aspectos como la reducción de costos, diferenciación y especialización en un determinado mercado.

Tal como lo refiere Montenegro (ob. cit.), ante las oportunidades que planteaba el mercado de pan en el país, en el año 2007 se creó el Instituto Colombiano de Panadería y Pastelería ICPP, enfocado en programas académicos en temas de planes de saneamiento, temas tributarios, actualización de decretos y formación en planeación administrativa; destacando la relevancia de estas empresas para el beneficio de la sociedad, dado el alto y tradicional consumo del producto a nivel nacional.

En la actualidad, según refiere Castro (ob.cit.), en Colombia, tradicionalmente las panaderías se han caracterizado por ser un punto de encuentro para las familias, los amigos e incluso los negocios; de esta manera, debe trabajar en ofrecer un ambiente ameno y en transmitir en sus productos diversas sensaciones y placeres si de conquistar a los clientes se trata. El sector panadero o, con distintas alternativas puede ofrecer a los clientes opciones dulces y saladas que pueden ser consumidas en cualquier momento del día.

En el caso de Pamplona, Parada (ob. cit.), menciona que el análisis de la estructura empresarial de municipio de Pamplona presenta una distribución similar a la del país, con unos rasgos distintivos, que determinan el mayor número de puestos de trabajo en las actividades de comercio, servicios e industria. A su vez la existencia de un alto porcentaje de microempresas concentradas en un mercado local, conllevan a que posean informalidad administrativa y financiera, en las relaciones de mercado, así como altos porcentajes de subempleo, que afecta la productividad, competitividad y por ende compromete la sostenibilidad de estas; lo que resalta la importancia de que la gestión de estas organizaciones se oriente hacia las oportunidades de negocio con productividad, eficiencia e innovación.

Lo expuesto permite establecer las exigencias de un contexto mundial de empresas sostenibles, el reto de la globalización de la economía a unas estructuras empresariales del municipio de Pamplona fundamentada en micros, pequeñas y medianas empresas manufactureras que impacten el crecimiento económico. Esta situación, extiende una extraordinaria oportunidad para analizar las oportunidades de sostenibilidad del sector de la panificación y repostería en el mencionado contexto.

Materiales y métodos

En esta investigación se asumió el paradigma positivista, con un enfoque cuantitativo, que desde la perspectiva de Tamayo y Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis que surgen de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio. Por lo tanto, para realizar estudios cuantitativos es imprescindible tener una teoría ya construida, así como aplicar procedimientos de la estadística en el abordaje del objeto de estudio, entendiéndose, las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera para las empresas del sector de la panificación y repostería de Pamplona, Norte de Santander, Colombia.



Respecto al tipo de investigación, se consideró de campo, debido a que la información se obtuvo en el mismo contexto en el cual se desarrolló el estudio. Consecutivamente se menciona el nivel descriptivo de la investigación, que de acuerdo con Tamayo y Tamayo (ob. cit.), "...comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona" (p.46). Por lo cual, se recopiló la información necesaria para identificar la situación actual con respecto a las oportunidades de negocio para las empresas del mencionado contexto, destacando los rasgos particulares del objeto de estudio.

En cuanto al diseño, para Sabino (2002), tiene como objeto "...proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es la de una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerlo" (p.63). En este caso, se asumió el no experimental, transeccional, para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

A tal fin, se diseñó un instrumento tipo cuestionario, validado en su contenido y con alta confiabilidad, el cual fue aplicado a los sujetos en estudio de cada una de las empresas del mencionado sector. La información aportada por estos se tabuló y agrupó en cuadros y gráficos de barra porcentuales, según las dimensiones factores y elementos de oportunidades de negocio. También, los componentes y bases de la sostenibilidad financiera.

Asimismo, se hizo un análisis de cada ítem, comparando los resultados obtenidos con las teorías que sustentan el marco teórico de la investigación, para formular las conclusiones con las respectivas recomendaciones, según los objetivos planteados.

Resultados

El análisis de la información recolectada con el procedimiento metodológico ejecutado, para dar respuesta a los objetivos de la investigación. En el gráfico 1 se condensa la información relacionada con la dimensión factores de oportunidades de negocio, según respuestas aportadas por los directivos y encargados de finanzas encuestados.

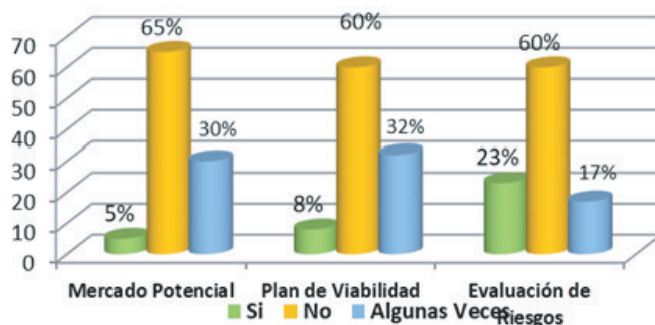


Gráfico 1: Factores de Oportunidades
Fuente: elaborado por el autor

Una vez recolectada la data necesaria se procedió a realizar el análisis correspondiente, en la dimensión factores de negocio, en el indicador mercado potencial, de acuerdo a las respuestas aportadas por los directivos y encargados de finanzas de las empresas del sector de la panificación de Pamplona, Norte de Santander, Colombia, se aprecia, que los valores promedios para el indicador mercado potencial son los siguientes: 65% en la alternativa no, 30% en algunas veces y 5% afirmaron dicho planteamiento. Esta tendencia se interpreta como desfavorable, toda vez que la mayoría de los encargados del área financiera de dichas empresas no

realizan un estudio de mercado potencial, lo que puede limitar el logro de beneficios en las oportunidades de negocio, pues de acuerdo a Zenteno (ob.cit), este factor es el punto de arranque, para definir: ¿qué tan grande es el mercado al cual se va a proyectar?, ¿qué demanda potencial de consumidores existe?, ¿dónde están? ¿Y cómo se puede llegar a ellos?, información relevante en cuanto a incursión en nuevos mercados.

Seguidamente, en el indicador plan de viabilidad De lo anterior se obtuvieron los siguientes valores promedios para el indicador plan de viabilidad: 60% en la opción no, 32% para algunas veces y cierra el criterio si con 8%. Se trata de una tendencia desfavorable, pues la mayoría de los directivos y encargados de la gestión financiera, no planifican la inversión de una oportunidad de negocio, lo que según Sánchez (ob. cit.), facilita tener clara una estrategia acerca de su negocio y las metas que persigue, como un factor clave para fomentar el crecimiento en nuevos mercados con la vista puesta en la recuperación económica.

Respecto al indicador evaluación de riesgos Por lo cual, los valores promedios para el indicador en cuestión son los siguientes: 60% en la opción no, 23% si y 17% algunas veces. Nuevamente, se interpreta como una tendencia desfavorable, pues la mayoría de directivos y encargados de negocio no realizan una evaluación de riesgos, a pesar de que como lo menciona Estupiñán (ob. cit.), es un tema presente en la dinámica diaria de las empresas, especialmente en las nuevas que se encuentran en un proceso acelerado de crecimiento y expansión, que le exige evaluar permanentemente los riesgos, especialmente los relativos al departamento de tesorería, área donde se gestionan y concretan todas las actividades relacionadas con operaciones de tipo monetario vitales para la empresa.

Por consiguiente, los valores promedios para la dimensión factores son los siguientes: 62% en la opción no, 26% en algunas veces y cierra el criterio si concentrando el 12% de las respuestas aportadas por los directivos y encargados de negocios, quienes en su mayoría no toman en consideración el análisis constante y objetivo de mercado potencial, la evaluación de riesgos, limitando el plan de viabilidad, que facilite la toma de decisiones para incursionar en nuevos escenarios.

De ahí, los resultados obtenidos en dicha dimensión se consideran como desfavorables para el crecimiento y desarrollo de las empresas de la panadería y repostería en Pamplona, Norte de Santander, Colombia, pues como lo señala Zenteno (ob.cit.), la oportunidad de negocio implica un proceso continuo de recojo y análisis de información y formulación de un plan de negocios, para dar mayor consistencia en pro de la competitividad y rentabilidad de cada organización.

Estos resultados constituyen una limitante para alcanzar la sostenibilidad financiera que según Rodríguez (ob.cit.), integra un conglomerado diverso de necesidades en las cuales se debe buscar el desarrollo de la humanidad a largo plazo. Por eso las empresas deben, en un nivel estratégico y práctico, crear valor para lograr un planeta mucho más sostenible, donde sus operaciones sean eficientes, sus políticas o acciones protejan el medio ambiente y puedan obtener beneficios o ganancias en el largo plazo.

En consecuencia, los resultados obtenidos dan cuenta de debilidad en lo que respecta a considerar todos los componentes como social, ambiental y económico de la sostenibilidad financiera, con bases enfocadas en el crecimiento al aprovechar diversas oportunidades de negocio para el sector de panadería y repostería de Pamplona, Norte de Santander Colombia.

Así, estos resultados vienen a confirmar lo señalado por ONUDI (ob. cit.), respecto a que algunos países no han aprovechado las ventajas de la globalización, dejando de intensificar el mercado, no se han concretado las oportunidades de crecimiento, debido entre otras causas, a la falta de capacidad tecnológica y a la incapacidad de las naciones para identificar factores y elementos de oportunidades de negocio en

mercados potenciales, con la respectiva evaluación de riesgos.

Discusión y conclusiones

En este sentido al diagnosticar la situación de las empresas del sector de la panificación y repostería en cuanto a las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera, es evidente que en la mayoría de los casos la gestión no es eficiente y eficaz respecto a los factores en este aspecto, al no realizar estudios de mercado potencial para identificar la demanda potencial de consumidores en cuanto a los productos que ofrece. No planifican la viabilidad en cuanto a la gestión de costos con miras a garantizar ventajas competitivas, con márgenes positivos de rentabilidad; con inconstancia al evaluar los riesgos financieros de la inversión.

Al identificar los elementos de oportunidades de negocio que contribuyen a la sostenibilidad financiera de las empresas del mencionado sector, se concluye debilidad, pues no definen claramente las funciones de cada departamento para adaptarse a los cambios del entorno; no observan el comportamiento del mercado a fin de aumentar el nivel de compra de los consumidores, dejando de diseñar indicadores de medición o modificaciones en los procesos internos que mejoren la reputación corporativa; todo lo cual limita la efectividad en las oportunidades de negocio con escalabilidad en la diversificación de sus productos al abrir nuevos mercados.

Una vez descrita la sostenibilidad financiera de las empresas del sector de la panificación y repostería de Pamplona, Norte de Santander, Colombia, se concluye que la misma no toma en consideración el componente social por falta de estrategias empresariales para el impacto positivo en el entorno; tampoco consideran criterios ni principios ambientales para el uso racional de los recursos al plantear los objetivos financieros; pues se enfatizan en el área económica de la empresa.

Aunado a ello, se determina debilidad en el desarrollo de acciones relacionadas con la productividad, no aplican la gestión por procesos para alcanzar la eficiencia en el área económica, ni se evalúa el impacto de la inversión en infraestructura para ser más eficiente. Igualmente, predomina la inconstancia en políticas claras para el crecimiento del negocio, por falta de planificación en el presupuesto de inversiones para la innovación permanente; a pesar de contar todas las organizaciones con un área o gerencia encargada de la función financiera.

Por lo señalado, al analizar las oportunidades de negocio orientadas hacia la sostenibilidad financiera para las empresas del sector de la panificación y repostería de Pamplona, Norte de Santander, Colombia, se concluye que la mayoría carecen de eficiencia y eficacia en cuanto a los factores y elementos a considerar para la inversión en innovación y mejoras de la producción; todo lo cual limita alcanzar los objetivos y metas en todos los componentes y bases de la sostenibilidad financiera.

En otras palabras, la mayoría de las empresas del sector panadería y repostería, a pesar de contar con un área de finanzas, no realizan estudios de mercados potenciales, tampoco aplican estrategias o políticas que faciliten evaluar los riesgos y adaptarse a las demandas de los consumidores, con limitaciones en alcanzar la productividad y eficiencia en la innovación en pro del crecimiento, al aprovechar diversas oportunidades de negocio enfocadas en la sostenibilidad financiera de cada organización, para el desarrollo sustentable de Pamplona, Norte de Santander, Colombia.

Referencias

- Acosta, A. (2013). Economía. (Mimeografiado). Colombia: Universidad de Pamplona
- Arias, F. (2006) El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. (6º ed.). Colombia: Mc Graw Hill
- Bernal, C. (2000). Metodología de Investigación. (Mimeografiado). Colombia: Universidad de Pamplona.
- Bisquerra, R. (1990) Metodología de la Investigación. Madrid: La Muralla.
- Carmeli, A. y Freund, A. (2004). Reputación Corporativa. (Mimeografiado). Pamplona: Universidad de Pamplona
- Carreño, N. (2018). Perfil de Sostenibilidad Empresarial de Micros Pequeñas y Medianas Empresas manufactureras de Santander. Trabajo de Grado de Maestría no publicado. Universidad Abierta y a Distancia UNAD, Colombia.
- Castrillón, M. (2014). Sostenibilidad Financiera. Documento en Línea. Disponible: <https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Castro, P. (2019). Tendencias en el sector panadero y pastelero. Documento en Línea. Disponible: <https://brahmansas.com/tendencias-en-el-sector-panadero-y-pastelero-para-2019/>
- Chávez, N. (2010). Introducción a la investigación Educativa. (4ta ed). Maracaibo: ARS Gráficas.
- Codina, A. (2005). Eficiencia vs. Eficacia. Un cambio de paradigma. Revista Investigación Educativa, 15(2), 120-140.
- Córdoba M. (2016) Gestión Financiera. Incluye referencias a NIC (1, 2, 7, 16, 17, 33, 36 Y 40) y NIIF 1. Edición: Segunda. ECOE. Ediciones. Disponible en eBook. <https://www.ecoeediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Court, E. (2010). Finanzas Corporativas. Argentina: Cengage Learning
- Epstein, J. (2009). Una nueva estructura para la implementación de la sostenibilidad corporativa. Bogotá: ECOE Ediciones
- Estupiñán R. (2009), Administración de riesgos E.R.M. y la auditoría interna Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Franco, J. (2017). Panorama Actual de las Panaderías en Colombia. Documento en Línea. Disponible: <https://www.revistalabarra.com/panorama-actual-las-panaderias-en-colombia/>
- Garces, V. (s/f). Adaptabilidad en los Negocios. Documento en Línea. Disponible: <https://bluered.es/blog/la-adaptabilidad-de-una-empresa-la-determinan-su-estrategia-y-su-estructura>
- García, E. (2017). Actitud Emprendedora y Oportunidades de negocio. España: Paraninfo



- Gonzales, J. (2018). Finanzas públicas y legislación fiscal venezolana. Mérida: Universidad de Los andes
- Guerrero Jaimes, O. Y., & Guerrero Jaimes, R. M. (2017). Las empresas de Norte de Santander y su perspectiva acerca de la seguridad y salud en el trabajo. *Investigación E Innovación En Ingenierías*, 5(2), 26-45. <https://doi.org/10.17081/invinno.5.2.2755>
- Gutiérrez, M. (2018). Modelo de negocio para un nuevo emprendimiento de fabricación y comercialización de queso vegetariano (basado en las metodologías Lean Startup y Canvas). Trabajo de Grado de Maestría no publicado. Universidad de Carabobo, Valencia
- Hernández, D. (2007). Perú: falta de eficiencia en los mecanismos de control del planeamiento y la gestión de un centro de servicios hospitalarios. Universidad de Lima, Perú
- Hernández, M. (2015). Necesitamos a la industria para crecer en los próximos años. Documento en Línea. Disponible: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/opinion-sobre-como-industria-necesita-para-crecimiento-economico-colombia/212240>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill Interamericana
- Joseph, A. (2018). La planeación financiera y la toma de decisiones como predictores del desempeño financiero de las Pymes del municipio de Medellín, Colombia. Trabajo de Grado de Maestría no publicado. Universidad de Montemorelos, México. [Documento en línea]. Disponible: <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/167/Tesis%20Anny%20Jiseth%20Joseph%20Trejos.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 2020, abril 11].
- Lara, M. (2017). Panorama Actual de las Panaderías en Colombia. Documento en Línea. Disponible: <https://www.revistalabarra.com/panorama-actual-las-panaderias-en-colombia/>
- Loidi, F. (2018). Innovación en los Negocios. Documento en Línea. Disponible: <https://www.buenosnegocios.com/notas/estrategia-negocios/como-innovar-los-modelos-negocios-n3022>
- López, Z. (2019). Reputación, el elemento máspreciado de las empresas. Documento en Línea. Disponible: <https://expansion.mx/mercadotecnia/2019/04/25/reputacion-el-elemento-maspreciado-de-las-empre>
- Montenegro, A. (2014). Panadería y Pastelería: otro oficio en potencia. Documento en Línea. Disponible: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/estudios-panaderia-pasteleria-colombia/204392>
- Nava, M. (2009). Análisis Financiero: Una Herramienta Clave para la Gestión. Documento en Línea. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI, 2016). Globalización. Documento en línea. Disponible: www.Onu.org.bo

Parada, Y. (2019). Gestión financiera derivada del riesgo económico para los procesos de sostenibilidad del terminal Terrestre de transporte de Pamplona-Colombia. Trabajo de Grado de Maestría no publicado. Universidad Yacambú, Lara.

Rodríguez (2012). Gestión Financiera, principios básicos paso a paso. México: The Economist.

Ruiz, C. (2002). Instrumento de Investigación Educativa Procedimiento para su diseño y validación. Venezuela: CIDEG, C.A.

Sabino C. (2002). Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escrito. Caracas: lumen / humanistas.

Sachs J. (2015). La era del desarrollo Sostenible: el futuro de lo económico está en juego. México: Desuto.

Sánchez, R. (2015). La sostenibilidad en el sector empresarial, importancia de los distintos grupos de interés en los procesos de cambio. Trabajo de Grado de Maestría no publicado. Universidad Politécnica Catalunya, España.

Sevilla, A. (2014) Productividad. Documento en Línea. Disponible: <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Tamayo y Tamayo, M. (2007). Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa.

Trujillo, M. (2016). Perspectivas sobre la Internacionalización de las Empresas. Bogotá: Universidad del Rosario

Universidad de Barcelona (s/f). Cinco claves para el hallazgo de oportunidades de negocio. Documento en Línea. Disponible: <https://obsbusiness.school/es/blog-investigacion/direccion-general/cinco-claves-para-el-hallazgo-de-oportunidades-de-negocio>

Universidad de Los Andes (2015). PYME en Colombia. Facultad de Economía. (Mimeografiado). Colombia: Universidad de Los Andes Morales, J. (2009). Metodología de Investigación. (Mimeografiado). Colombia: Universidad de Pamplona

Universidad Yacambú (2007). Normas para la elaboración y presentación de los Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales. Barquisimeto-Venezuela.

Zenteno, A. (2018). Cómo Evaluar la Oportunidad de un Negocio. Documento en Línea. Disponible: <https://www.mbsperu.com/publicaciones/articulos/finanzas/como-evaluar-la-oportunidad-de-un-negocio>



Educación y tecnología: Actitud, conocimiento y el uso de las TIC en universitarios barranquilleros de la Facultad de Arquitectura

Education and technology: Attitude, knowledge and the use of ICT in Barranquilla university students

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7292

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo fue identificar las actitudes, conocimientos y usos que los estudiantes de la Tecnología en Gestión de la Construcción de Proyectos Arquitectónicos (TGCPA) de la Universidad del Atlántico en el semestre 2020-1, bajo una metodología de diseño descriptivo-transversal. Entre los resultados, fue posible apreciar una tendencia considerable hacia el interés por la inclusión de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje y la disponibilidad de recursos en las universidades. Por su parte, en cuanto a los conocimientos de los estudiantes sobre las TIC prevalece una tendencia hacia un nulo o poco conocimiento sobre softwares y plataformas digitales educativas y otros recursos para la creación de material educativo, siendo mayores sus conocimientos sobre aplicativos para conversar (chats) y para el ocio (reproductores musicales), lo cual se hace notorio en el uso que le dan los estudiantes a las TIC.

Palabras clave: TIC; Enseñanza; Aprendizaje; Competencias tecnológicas; Educación Superior.

Abstract

This research aimed to identify the attitudes, knowledge and uses that students of the Technology in Construction Management of Architectural Projects (TCMA) of the Universidad del Atlántico in the 2020-1 semester, under a descriptive-transversal design methodology. Among the results, it was possible to appreciate a considerable trend towards the interest in the inclusion of ICT in the teaching-learning processes and the availability of resources in universities. For its part, in terms of students' knowledge about ICT, there is a prevailing trend towards zero or little knowledge about educational software and digital platforms and other resources for the creation of educational material, with their knowledge of applications for conversation being greater (chats) and for leisure (music players), which is evident in the use that students give to ICT.

Keywords: ICT; Teaching; Learning; Technological skills; Higher Education.

César Martínez García

Estudiante de Maestría en Educación. Especialista en Patologías de la Construcción (Universidad Santo Tomás). Arquitecto. Docente de la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Atlántico; Barranquilla (Colombia).

ORCID:<https://orcid.org/0000-0001-9419-4990>
Correo: cesarmartinez@mail.uniatlantico.edu.co

Christian Castro Escalante

Estudiante de Maestría en Educación. Especialista en Patologías de la Construcción (Universidad Santo Tomás). Arquitecto. Docente de la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Atlántico.

ORCID:<https://orcid.org/0000-0001-9958-8622>
Correo: christiancastro@mail.uniatlantico.edu.co

Isaac Nieto Mendoza

Estudiante de Maestría en Psicopedagogía (Universidad Internacional de La Rioja, UNIR). Filósofo (Universidad del Atlántico); Barranquilla, Colombia.

ORCID:<https://orcid.org/0000-0001-5302-6931>
Correo: icnieto@mail.uniatlantico.edu.co

Cómo citar: Martínez García, C. ., Castro Escalante, C. ., & Nieto Mendoza, I. . (2021). Educación y tecnología: Actitud, conocimiento y el uso de las TIC en universitarios barranquilleros de la Facultad de Arquitectura. *Dictamen Libre*, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7292>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
11 de Octubre de 2020
ACEPTADO:
21 de Diciembre de 2020



Introducción

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han producido cambios considerables en la forma en que han sido llevados a cabo los procesos de enseñanza aprendizaje. Es así como su adaptabilidad en el currículo de contextos educativos como los de carácter Superior, induce a dejar de lado modelos tradicionalistas, apostando por procesos académicos constructivistas (Weimer, 2002; Pimienta, 2012; Guevara, 2013; Angulo, 2019); además, tal y como manifiesta García (2003) citado en Sandí y Cruz (2016), dicha inclusión “demanda nuevas formas didácticas, metodológicas de enseñar y un cambio de roles de las personas que intervienen en esos procesos” (p. 13).

La continuidad de los roles educativos tradicionalistas de docentes y estudiantes en Educación Superior, han representado un limitante para la inmersión en los paradigmas educativos actuales, donde el educador se limita a ser “un transmisor de conocimientos, de información, poseedor de la verdad y todas las respuestas y (...) controlar y dirigir todos los contenidos del aprendizaje” (García et al., 2017, p. 7), a la vez que el estudiante “(...) es un receptor pasivo de la información, reproductor del conocimiento y, (...) concibe el aprendizaje como una actividad individual” (García et al., 2017, p. 7). De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2015), en los contextos universitarios aun no se han explorado a profundidad los beneficios de la inclusión de las TIC en los currículos académicos, lo que ha permeado la preparación de los estudiantes al egresar para afrontar retos propios del mundo globalizado.

En un estudio realizado por Zempoalteca et al. (2020) en una muestra de 370 estudiantes mexicanos, identificó que el 54,5% obtuvo un puntaje inexistente en cuanto a las competencias digitales al igual que en la capacidad de realización de tareas en Web 1.0 (57,4%). No obstante, al establecer relación entre las competencias tecnológicas de estudiantes y docentes, hizo evidente la influencia en el rendimiento académico, dando cuenta que el uso de dichas tecnologías favorece a mejores procesos de enseñanza aprendizaje. Por su parte, en investigaciones realizadas con universitarios españoles (Andrade et al., 2010; Guevara, 2013; Ruiz et al., 2016; Alba et al., 2019), chilenos (castillo y del Castillo, 2015) y costarricenses (Sandí y Cruz, 2017) por medio de entrevistas, se reafirma el interés de fomentar el uso de las tecnologías con fines educativos, que trasciendan más allá de la mera comunicación entre estudiante y docente, pensando también en la virtualidad como una opción de aula.

En el contexto colombiano, de acuerdo con la investigación realizada por Sunkel et al. (2013), a partir del año 2013 los esfuerzos gubernamentales han estado centrados en dotar los entornos universitarios de herramientas tecnológicas, siendo el segundo país en formalizar políticas de esta índole. A pesar de ser relevante la inclusión de estos insumos, según el estudio de Melo et al. (2017), el principal reto de la Educación Superior en Colombia ha sido siempre la inclusión de insumos tecnológicos en los procesos de enseñanza aprendizaje, debido a las inexistentes o pocas competencias tecnológicas que poseen gran parte de los universitarios del país.

Por otro lado, en la Región Caribe, una de las investigaciones que resalta el panorama concerniente a las TIC es la realizada por Iriarte et al. (2017), en el cual se identificó el rol de las TIC en una institución de Educación Superior privada de la ciudad de Barranquilla, donde la interacción entre estudiante y docente sobre las tecnologías “se limita al uso de recursos tecnológicos arraigados, tales como correo electrónico, computador e internet (...) y nivel bajo en el manejo de recursos orientados al trabajo colaborativo en clase, entre los docentes y el estudiante” (pp. 75-76).

En la ciudad de Barranquilla, el 71% de las 18 instituciones de Educación Superior estudiadas por Marín et al. (2017) “no disponen de cursos de actualización para que los docentes y estudiantes se capaciten en las

TIC de manera continua” (p. 35); asimismo el indicador referente a los modelos o pedagogías de enseñanza aprendizaje fundamentados en las TIC es inexistente en el 64% de las instituciones objeto de estudio y el 57% de las universidades no se encontraban interesadas por la implementación de las TIC para el fortalecimiento de las competencias tecnológicas de los estudiantes (Marín et al., 2017).

Al revisar la situación referente al uso de las TIC en Arquitectura, la investigación de García et al. (2017) resalta las dificultades del docente latinoamericano para adaptar dinámicas educativas fundamentadas en el uso de las TIC, lo que indica la preservación de modelos educativos tradicionalistas donde se le brinda en mayor medida al estudiante teoría, desinteresándose por la praxis de la carrera a través de las tecnologías disponibles. De esta manera, Flórez et al. (2017), considera que la formación de arquitectos ha estado arraigada a modelos de enseñanza aprendizaje tradicionalistas y limitantes, donde se establecen competencias específicas del programa, dejando de lado el impacto de la integración a la educación de los avances tecnológicos que se han dado a lo largo de los años.

En Colombia según investigaciones realizadas en el año 2018, a pesar de haber una regulación por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en relación con las TIC y su utilidad en las instituciones de Educación Superior, muchos de estos entornos educativos no cuentan con los escenarios e implementos propicios para formar arquitectos en competencias tecnológicas, lo que se ve reflejado en las dificultades de acceso a empleos afines a su carrera académica al cabo de la culminación de esta (Castellanos, et al., 2018; Cohen y Correa, 2018).

En cuanto a la Región Caribe del país, el estudio de Castellanos et al. (2018), reconoce que en las 9 universidades en que se ofrece arquitectura en este sector del país (8 privadas y 1 pública), no cuentan con tecnologías de punta para la adaptación a las nuevas maneras de hacer arquitectura basadas en las TIC, sin disponer de softwares educativos propicios y poca formación en el manejo de herramientas ofimática tanto los docentes como los estudiantes.

Finalmente, precisando en la Tecnología en Gestión de la Construcción de Proyectos Arquitectónicos (TGCPA) de la Universidad del Atlántico, dictada en la sede Suan (Atlántico), según la investigación realizada por Martínez et al (2020) por medio de entrevista a docentes, estudiantes, egresados y evaluadores de prácticas, identificaron las falencias imperantes en el entorno educativo con respecto al manejo básico de las TIC, siendo muchas veces inexistente el conocimiento sobre el manejo de plataformas educativas digitales, herramientas ofimática y la poca disponibilidad de los recursos tecnológicos para el desarrollo de pedagogías que se apoyen en estas herramientas; estas necesidades han conllevado a un bajo rendimiento en el desarrollo de las prácticas profesionales donde es un requisito indispensable el manejo, al menos en nivel intermedio, de softwares y herramientas ofimática. Santiago (2016) En efecto, la enseñanza geográfica no solo debe afincarse en transmitir contenidos, sino también utilizar estrategias y formar valores. Es relevante agregar que, muchos estudiantes no disponen de herramientas tecnológicas en el hogar para el desarrollo de actividades en plataformas o softwares, teniendo en cuenta las condiciones socioeconómicas del entorno, por lo cual los docentes optan por formar al estudiante teóricamente sobre estas tecnologías para que al menos reconozcan sus usos.

Tras este panorama, el objetivo de la investigación fue identificar las actitudes, conocimientos y usos que los estudiantes de la TGCPA de la Universidad del Atlántico en el semestre 2020-1. Asimismo, la hipótesis del estudio tiene que ver con la existencia de dificultades en cuanto al uso de recursos tecnológicos para fines educativos por parte de los universitarios. Será entonces el esquema de abordaje de la investigación, primero, presentar las actitudes evidenciadas en los estudiantes ante el uso de las TIC; segundo, mostrar los conocimientos o formación sobre las TIC que poseen los estudiantes y, finalmente, el uso que los estudiantes

dan a las TIC tanto extraescolares como educativos.

Materiales y Métodos

Diseño y muestra

Estudio de tipo descriptivo-transversal realizado en la Universidad del Atlántico con estudiantes de la TGCPA en el semestre 2020-1 que contaba con una población de 294 universitarios. Para el estudio se tuvo en cuenta la participación de 240 estudiantes seleccionados por medio del procedimiento no probabilístico por conveniencia, teniendo en cuenta criterios de inclusión como que contaran con recursos tecnológicos para la resolución de preguntas de manera virtual, que no se encontraran en periodo de prácticas y asintieran participar de la investigación a través de consentimiento informado escrito. Por tanto, el índice de participación fue del 81,6%.

Procedimiento

El procedimiento para desarrollar la investigación fue, primero, obtener el listado de estudiantes de la Tecnología en Gestión de la Construcción de Proyectos Arquitectónicos matriculados en el semestre 2020-1 por medio de la oficina de Bienestar Universitario de la UA; segundo, contactar a los estudiantes por medio de los correos electrónicos institucionales, haciendo envío del cuestionario y el respectivo consentimiento informado escrito para su diligenciamiento y firma y, tercero, se recolectaron los documentos enviados por los estudiantes desde el 29 de marzo hasta el 14 de julio para el procesamiento de la información.

Instrumento

El instrumento utilizado fue el cuestionario sobre Actitud, Conocimiento y Uso de las TIC (ACUTIC), teniendo en cuenta la versión validada por Mirete et al., (2015) en una población universitaria de habla hispana conformada por 1.906 estudiantes de la Universidad de Murcia, con un Alpha de Cronbach de .891. Este cuestionario autodilucidado consta de 31 ítems agrupados en 3 dimensiones: primero, la actitud ante el uso de las TIC (del ítem 1 al 7); segundo, formación/conocimiento de determinadas TIC (del ítem 8 al 19, y Tercero, uso que realiza de algunas TIC (clasificado este último en dos escalas que destacan usos personales de las TIC y en educación, del ítem 20 al 31). Cada dimensión consta de valoración tipo escala de Likert de 5 valores, ajustadas a las características de la dimensión, donde el valor menos es 1 (menor acuerdo con el ítem) y el mayor es 5 (mayor acuerdo con el ítem).

Análisis estadístico

Tras la obtención de los datos, estos fueron tabulados y procesados por medio del paquete estadístico IBM SPSS, versión 23. La interpretación de los datos se realizó mediante un análisis estadístico univariado, midiendo las variables en escala nominal y describiendo los datos mediante frecuencia y porcentaje.

Consideraciones éticas

Esta investigación fue aprobada el día 15 de julio de 2020 por el Comité de Ética de la Dependencia de Investigaciones de la Universidad del Atlántico. Su desarrollo metodológico se adaptó a las disposiciones legales establecidas en la Ley 1581 (2012), especialmente en lo que respecta a la protección de la identidad y el manejo adecuado de la información. Asimismo, los estudiantes asintieron participar voluntariamente en la investigación por medio de la firma de consentimiento informado, en el cual se explicaron los fines de esta

y las implicaciones de su participación en el estudio, permitiéndoles retirarse en cualquier momento del desarrollo de la investigación.

Resultados

Características sociodemográficas

En la Tabla 1 se presenta la caracterización sociodemográfica de la muestra estudiada, identificando que, en cuanto al sexo, estuvo conformada principalmente por hombres (97,5%). En cuanto a la caracterización por estrato socioeconómico, se evidenció mayor frecuencia en el estrato socioeconómico 1 (bajo) con un 95%. Los semestres en que se ubicó mayormente la muestra estudiada fueron el 1 y 2 (51,3%). Con respecto a la edad, se evidenció una mayor frecuencia en el rango de 17 a 21 años (85%) y menor en el rango correspondiente a los 27 a 30 años (2,1%). El promedio de edad de los estudiantes fue de 18,2 en hombres y 19,3 en mujeres.

Criterio		Valores	
		N	%
Sexo	Hombres	234	97,5
	Mujeres	6	2,5
Estrato socioeconómico	Estrato 1 (bajo)	228	95
	Estrato 2 (medio-bajo)	10	4,2
	Estrato 3 (medio)	2	0,8
Semestre	1-2	123	51,3
	3-4	98	40,8
	5-6	11	7,9
Edad	17-21	204	85
	22-26	2	10
	27-30	5	2,1
	Mayores de 30	7	2,9

Tabla 1: Caracterización sociodemográfica de la muestra estudiada
Fuente: elaboración propia.

Actitudes ante el uso de las TIC

Cuando se señalan las actitudes ante el uso de las TIC, la totalidad de la muestra está en total acuerdo con que las TIC fomentan la implicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje, también en que los profesores deben utilizar las TIC para mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje, consideran además que es imprescindible incorporar las TIC en las aulas universitarias, en que las clases mejoran a medida que se van incorporando las TIC; por otra parte, con respecto a la aseveración las TIC facilitan el desarrollo de las clases el 89,9% de la muestra respondió estar en total acuerdo, como también en respuesta a que las TIC permiten la consecución de las competencias (62,9%) y, las TIC proporcionan flexibilidad de espacio y tiempo para la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa. Estos resultados se observan en la Tabla 2.

Ítems	Valores									
	Total desacuerdo		En Desacuerdo		indiferente		De acuerdo		Total acuerdo	
	n	%	N	%	n	%	N	%	N	%
Las TIC fomentan la implicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje	-	-	-	-	-	-	-	-	240	100
Los profesores deben utilizar las TIC para mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje	-	-	-	-	-	-	-	-	240	100
Es imprescindible incorporar las TIC en las aulas universitarias	-	-	-	-	-	-	-	-	240	100
Las clases mejoran a medida que se van incorporando las TIC	-	-	-	-	-	-	-	-	240	100
Las TIC facilitan el desarrollo de las clases	-	-	-	-	25	10,4	-	-	215	89,6
Las TIC permiten la consecución de las competencias	-	-	-	-	89	37,1	-	-	151	62,9
Las TIC proporcionan flexibilidad de espacio y tiempo para la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa	-	-	-	-	8	3,3	-	-	232	96,7

Tabla 2: Resultados obtenidos sobre actitudes ante el uso de las TIC
Fuente: elaboración propia.

Formación/conocimiento sobre las TIC

Al abordar los resultados expuestos en la Tabla 3, correspondientes al nivel de conocimiento que posee el estudiante sobre el uso de las TIC, en la opción ninguno en las afirmaciones, hubo mayor tendencia en las afirmaciones, sistemas de comunicación, por ejemplo, el correo electrónico, foto, chat, video conferencia, etc. (73,3%), Bibliotecas y bases de datos digitales (82,5%) y con la totalidad de la muestra en programas para la edición de imagen, audio y vídeo, tales como Photoshop, Pixelmator, Audacity, PowerSoundEditor, Windows MovieMaker, iMovie, etc., plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo, Sakai, Moodle, Suma, etc., Programas para el análisis de datos, como SPSS, Mystat, Nud.ist, Atlas.ti, etc., recursos educativos en red, como pueden ser traductores, cursos, podscat, repositorios de objetos de aprendizaje, etc., creación de materiales virtuales y recursos en red para la enseñanza y el aprendizaje como el portafolios electrónico, Web didáctica, Wikis, videojuegos, etc., y Programas educativos de autor. Como por ejemplo Clic, JClic, Hot Potatoes, NeoBook, etc. En cuanto al nivel bajo se ubicó gran parte de la muestra en el ítem Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc. (66,3%)



Por su parte, en el nivel medio prevaleció un indicador mayor de la muestra en afirmaciones como buscadores de información en red del tipo Google y, Yahoo, Bing, Lycos, etc. (82,5%), Herramientas 2.0. Por ejemplo, Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc. (78,8%). Por último, en cuanto a la valoración muy alto tuvo representación en la opción Espacios de interacción social, del tipo Tuenti, Facebook, hi5, Pinterest, etc. (100%).

Ítems	Valores									
	Ninguno		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc.	12	5	145	66,3	69	28,8	-	-	-	-
Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc.	-	-	10	4,2	198	82,5	32	13,3	-	-
Sistemas de comunicación. Por ejemplo, el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.	176	73,3	26	15,8	38	10,8	-	-	-	-
Bibliotecas y bases de datos digitales	198	82,5	52	21,7	-	-	-	-	-	-
Herramientas 2.0. Por ejemplo, Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.	-	-	51	21,3	189	78,8	-	-	-	-
Espacios de interacción social, del tipo Tuenti, Facebook, hi5, Pinterest, etc.	-	-	-	-	-	-	-	-	240	100
Programas para la edición de imagen, audio y vídeo, tales como Photoshop, Pixelmator, Audacity, PowerSoundEditor, WindowsMovieMaker, iMovie, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo, Sakai, Moodle, Suma, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Programas para el análisis de datos, como SPSS, Mynstat, Nud.ist, Atlas.ti, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Recursos educativos en red, como pueden ser traductores, cursos, podscat, repositorios de objetos de aprendizaje, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Creación de materiales virtuales y recursos en red para la enseñanza y el aprendizaje como el portafolios electrónico, Web didáctica, Wikis, videojuegos, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Programas educativos de autor. Como por ejemplo Clic, Jclic, Hot Potatoes, NeoBook, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-

Tabla 3: Resultados obtenidos sobre Formación/conocimiento sobre las TIC

Fuente: elaboración propia.



Uso de las TIC

En cuanto a los resultados concernientes al uso que realizan los estudiantes de las TIC los cuales se presentan en la Tabla 4, es notoria una tendencia total de la muestra en la valoración nunca en afirmaciones relacionadas con el uso en bibliotecas y bases de datos digitales, programas para la edición de imagen, audio y vídeo, tales como Photoshop, Pixelmator, Audacity, PowerSoundEditor, Windows MovieMaker, iMovie, etc., programas para el análisis de datos, como SPSS, Mystat, Nud.ist, Atlas.ti, etc., recursos educativos en red, como pueden ser traductores, cursos, podscat, repositorios de objetos de aprendizaje, etc., creación de materiales virtuales y recursos en red para la enseñanza y el aprendizaje como el portafolios electrónico, Web didáctica, Wikis, videojuegos, etc., y Programas educativos de autor. Como por ejemplo Clic, JClic, Hot Potatoes, NeoBook, etc.; asimismo, se observó prevalencia en este valor en el ítem plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo, Sakai, Moodle, Suma, etc. (59,6%).

Por otra parte, en cuanto a la valoración en pocas ocasiones, se apreció tendencia en el uso de herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc. (74,2%) y buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc. (68,5%); en la opción a veces, se ubicó mayormente la muestra en afirmaciones relacionadas con el uso de sistemas de comunicación. Por ejemplo, el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc. (88,3%), herramientas 2.0. Por ejemplo, Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc. (93,3%) y, por último, en la opción frecuentemente, se ubicó la totalidad de la muestra en el ítem espacios de interacción social, del tipo Tuenti, Facebook, hi5, Pinterest, etc.

Ítems	Valores									
	Nunca		En pocas ocasiones		A veces		Frecuentemente		Siempre	
	N	%	N	%	N	%	N	%	n	%
Herramientas de usuario y programas básicos del tipo Word, Power Point, etc.	-	-	178	74,2	67	25,8	-	-	-	-
Buscadores de información en red del tipo Google, Yahoo, Bing, Lycos, etc.	-	-	158	65,8	82	34,2	-	-	-	-
Sistemas de comunicación. Por ejemplo, el correo electrónico, foro, chat, videoconferencia, etc.	-	-	-	-	212	88,3	28	11,7	-	-
Bibliotecas y bases de datos digitales	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Herramientas 2.0. Por ejemplo, Youtube, Slideshare, Picasa, Flickr, Blogger, Wikispaces, etc.	-	-	16	6,7	224	93,3	-	-	-	-
Espacios de interacción social, del tipo Tuenti, Facebook, hi5, Pinterest, etc.	-	-	-	-	-	-	240	100	-	-
Programas para la edición de imagen, audio y vídeo, tales como Photoshop, Pixelmator, Audacity, PowerSoundEditor, WindowsMovieMaker, iMovie, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo, Sakai, Moodle, Suma, etc.	143	59,6	97	40,4	-	-	-	-	-	-
Programas para el análisis de datos, como SPSS, Mystat, Nud.ist, Atlas.ti, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Recursos educativos en red, como pueden ser traductores, cursos, podscat, repositorios de objetos de aprendizaje, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Creación de materiales virtuales y recursos en red para la enseñanza y el aprendizaje como el portafolios electrónico, Web didáctica, Wikis, videojuegos, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Programas educativos de autor. Como por ejemplo Clic, JClic, Hot Potatoes, NeoBook, etc.	240	100	-	-	-	-	-	-	-	-

Tabla 4: Resultados obtenidos sobre el uso de las TIC

Fuente: elaboración propia.

Discusión y Conclusiones

Debido a las dificultades para establecer comunicación con los estudiantes de la TGCPA, puesto que gran parte de estos no utilizan los correos institucionales y, no atendían a la comunicación vía telefónica, no fue



posible abordar la totalidad de la población estudiantil matriculada en el semestre 2020-1; también, debido a que la encuesta aplicada no indaga sobre los recursos tecnológicos con que los estudiantes cuentan en el hogar, los resultados no son representativos para conocer las dinámicas actuales en tiempos de COVID 19 referentes al desarrollo de las actividades de su carrera académica a través de la virtualidad.

Los resultados obtenidos en esta investigación dan cuenta de las necesidades de los estudiantes TGCPA en cuanto a la formación en el manejo de plataformas digitales, softwares y herramientas para la creación de contenido educativo. Se observó además que la totalidad de los estudiantes está de acuerdo con que los docentes deben estructurar pedagogías bajo el uso de las TIC como herramienta indispensable para la formación; asimismo, conciben que las universidades deben direccionar los currículos hacia el desarrollo de competencias tecnológicas, que faciliten la realización de actividades académicas. Estos resultados concuerdan con diversas investigaciones que hacen énfasis en la importancia de que los currículos en Educación Superior estén direccionados hacia la búsqueda de desarrollar y fortalecer las competencias tecnológicas tanto de estudiantes como docentes, con el fin de incluirse en la academia vista a través de la virtualidad (Weimer, 2002; Pimienta, 2012; Guevara, 2013; Sandí y Cruz, 2016; Angulo, 2019).

Por otra parte, con respecto a la formación y conocimientos de los estudiantes sobre las TIC, se evidenció una tendencia considerable hacia el desconocimiento de softwares y plataformas educativas, el manejo de herramientas ofimática, herramientas para la creación de contenido educativo y otros elementos tecnológicos de gran utilidad en la educación; estos resultados solventan los testimonios obtenidos por Martínez et al., (2020) de los estudiantes de la TGCPA, quienes aseveran poseer pocos conocimientos sobre el manejo de herramientas tecnológicas, representando una situación que ha limitado el desarrollo asertivo de sus prácticas profesionales y su curso de la carrera académica. Asimismo, estos resultados concuerdan con el estudio realizado por Marínet al. (2017) quienes dieron cuenta del desinterés de universidades de la ciudad de Barranquilla por formar a sus estudiantes en competencias comunicativas, lo que indica la persistencia en la educación tradicionalista, que viene a ser la base de la problemática, tal y como lo hace ver también el estudio de Castellanos et al. (2018) en la Región Caribe.

Ahora bien, en cuanto a los usos de las TIC, persiste el poco o nulo uso de softwares y plataformas educativas, herramientas ofimática y, en mayor medida, recursos tecnológicos para el ocio como reproductores de video y redes sociales, como también buscadores de información. Es de destacar el uso de herramientas que podrían tener utilidad educativa como correos electrónicos, lo cual resulta afín a lo evidenciado por Iriarte et al. (2017), con respecto a la interacción entre estudiante y docente en contextos de Educación Superior de la Región Caribe, afirmando que “se limita al uso de recursos tecnológicos arraigados, tales como correo electrónico, computador e internet (...) y nivel bajo en el manejo de recursos orientados al trabajo colaborativo en clase, entre los docentes y el estudiante” (pp. 75-76).

De acuerdo con el análisis anterior, resulta oportuno, como línea de investigación futura, identificar los modelos de enseñanza de los docentes en la TGCPA, como también su formación y conocimientos, usos y actitudes ante las TIC. Además, realizar un estudio a fondo sobre lo establecido en los documentos oficiales del programa académico estudiado con respecto a las competencias tecnológicas genéricas en que se debe formar al estudiante, para identificar concordancias y discrepancias entre lo establecido y el rol del docente y estudiante.

Referencias

Alba, M., Muñoz, G., Joyanes, M., y Jiménez, E. (2019). Las TIC como apoyo al desarrollo de pensamiento creativo en la docencia de la arquitectura. *JIDA'19. VII Jornadas sobre Innovación Docente en Arquitectura* (págs. 544-556). Madrid: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

Andrade, M., Covelo, E., y Vega, F. (2010). Ventajas del uso de las TIC en la enseñanza/aprendizaje de la materia Contaminación de Suelos. *Revista de Ciencias Agrarias*, 33(1), 257-266. Obtenido de <http://www.scielo.mec.pt/pdf/rca/v33n1/v33n1a26.pdf>

Angulo, M. (2019). Preparación del profesorado en TIC y su valoración en la formación de los grumetes de la Tecnología Electromecánica de la Escuela Naval de Suboficiales de Barranquilla. *Educational Research*, 3(1), 45-58. Obtenido de <http://mlsjournals.ctdesarrollo.org/Educational-Research-Journal/article/view/123/434>

Castellanos, A., Sierra-Franco, A., y Albis-Romero, C. (2018). Panorama actual de los programas de arquitectura en Colombia. En G. Martínez, y M. Albis (Edits.), *Enfoques, Teorías y Perspectivas de la Arquitectura y sus Programas Académicos* (págs. 139-172). Sincelejo, Colombia : CECAR. Obtenido de <https://www.cecar.edu.co/documentos/editorial/e-book/enfoques-teorias-y-perspectivas-de-la-arquitectura-y-sus-programas-academicos.pdf>

Castillo, C., y del Castillo, M. (2015). Enseñanza, sustentabilidad, arquitectura. *Arquitecturas del Sur*, 33(48), 30-43. Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/1952/2003>

Cohen, E., y Correa-Orozco. (2018). El programa de arquitectura en el contexto institucional. En G. Martínez-Osorio, y M. Albis-Romero (Edits.), *Enfoques, Teorías y Perspectivas de la Arquitectura y sus Programas Académicos* (págs. 173-190). Sincelejo: CECAR. Obtenido de <https://www.cecar.edu.co/documentos/editorial/e-book/enfoques-teorias-y-perspectivas-de-la-arquitectura-y-sus-programas-academicos.pdf>

Flórez, M., Aguilar, A., Hernández, Y., Salazar, J., Pinillos, J., y Pérez, C. (2017). Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación. *Revista Espacios*, 38(35), 39.

García, M., Reyes, J., y Godínez, G. (2017). Las TIC en la educación superior, innovaciones y retos. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 6(12), 1-18. Obtenido de <https://www.rics-h.org.mx/index.php/RICSH/article/view/135/727>

Guevara, O. (2013). Análisis del proceso de enseñanza aprendizaje de la Disciplina Proyecto Arquitectónico, en la carrera de Arquitectura, en el contexto del aula. Tesis Doctoral. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Iriarte-Díazgranados, F., Ricardo, C., Ordóñez, M., y Astorga, C. (2017). Tecnologías de información y comunicación en educación superior. En C. Ricardo, y F. Iriarte (Edits.), *Las TIC en la educación superior. Experiencias de innovación* (págs. 15-43). Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de https://books.google.com/books?id=YLBJDwAAQBAYprintsec=-frontcoverdq=las+dificultades+de+la+inclusi%C3%B2n+de+las+TIC+en+Educaci%C3%B3n+Superior&hl=es&as_scs=0ahUKEwiwru3PyPDnAhUhnOAKHWvEBGIQ6AEIKDAA#v=onepage&qyf=false

Marín, F., Inciarte, A., Hernández, H., y Pitre, R. (2017). Estrategias de las Instituciones de Educación Superior para la Integración de las Tecnología de la Información y la Comunicación y de la Innovación en los Procesos de Enseñanza. Un Estudio en el Distrito de Barranquilla, Colombia. *Formación Universitaria*, 10(6), 29-38. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000600004>

Martínez, C., Escalante, C., Rocha, D., y Nieto, I. (2020). Uso de las TIC en Arquitectura: experiencia de un programa tecnólogo de la Universidad del Atlántico. *Módulo Arquitectura*(25), 67- 84.

Melo, M. (2018). La integración de las TIC como vía para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior en Colombia. Tesis Doctoral. Alicante, España: Universidad de Alicante. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/80508/1/tesis_myriam_melo_hernandez.pdf

Mirete, A., García, A., y Hernández, F. (2015). Cuestionario para el estudio de la actitud, el conocimiento y el uso de las TIC (ACUTIC) en Educación Superior. Estudio de fiabilidad y validez. *Revista Interuniversitaria de Formación de Profesores*, 83(29), 75-89. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27443659006>

Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza aprendizaje: docencia universitaria basada en competencias*. México : Pearson Educación .

Ruiz, J., Alba, M., Cimadomo, G., Jiménez, E., y Joyanes, M. (2016). TIC+ABP: dos instrumentos para la innovación docente en Arquitectura . *JIDA'16. IV Jornadas de Innovación Docente en Arquitectura* (págs. 387-396). Valencia : Universidad Politécnica de Valencia .

Sandí, J., y Cruz, M. (2016). Propuesta metodológica de enseñanza y aprendizaje para innovar la Educación Superior. *InterSedes*, 17(36), 153-189. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v17i36.27100>

Santiago Rivera, J. A. (2016). Otro discurso pedagógico y didáctico sobre la enseñanza de la geografía en el trabajo escolar cotidiano. *Pensamiento Americano*, 9(16). <https://doi.org/10.21803/pensam.v9i16.75>

Sunkel, G., Trucco, D., y Espejo, A. (2013). *la integración de las tecnologías digitales en la escuela de América Latina y el Caribe: una mirada multidimensional*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/21681/S2013023_es.pdf?sequence=1

Weimer, M. (2002). *Learner Centered-Teaching. Five key changes to practice*. San Francisco : Jossey Bass.

Zempoalteca, B., Barragán, J., González, J., y Guzmán, T. (2017). Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior. *apertura*, 9(1), 80-96. doi:<http://dx.doi.org/10.18381/Ap.v9n1.922>

Estrategias para el desarrollo ecoturístico en la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar

Strategies for ecotouristic development in the southern subregion of Magdalena, Cesar and Bolivar

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7293

Resumen

En el presente artículo se muestra la aplicación de un enfoque de potencialidades de desarrollo en la subregión de los departamentos de Magdalena, César y Bolívar. La aplicación del enfoque es al desarrollo ecoturístico de seis municipios de la citada región. La metodología es mixta, en un marco dialógico. Los resultados permitirán elaborar propuestas tendientes a identificar el patrimonio tangible e intangible de la subregión de Magdalena, César y Bolívar, en un marco de glocalización y desarrollo sostenible. Se encuentra la conjugación de dos macrovariables, las propias de la Teoría de Potencialidades de Desarrollo y las otras, correspondientes al turismo ecológico. Se presenta el resultado de la aplicación de una encuesta a 300 personas de seis municipios. Con el resultado obtenido de 2,3; se puede inferir que el ecoturismo no se considera como apuesta productiva para la subregión, considerándose más lo agropecuario y comercial.

Palabras clave: Potencialidades; Ecoturismo; Sur; El Banco; Magdalena.

Abstract

This article shows the application of a development potential approach in the sub-region of the Magdalena, Cesar and Bolívar departments. The application of the approach is to the ecotourism development of six municipalities in that region. The methodology is mixed, in a dialogic framework. The results will allow to develop proposals aimed at identifying the tangible and intangible heritage of the Magdalena, Cesar and Bolívar subregion, within a framework of glocalization and sustainable development. The conjugation of two macrovariables is found, those of the Theory of Development Potentialities and the others, corresponding to Ecotourism. The result of the application of a survey to 300 people from six municipalities is presented. With the result obtained of 2.3; It can be inferred that ecotourism is not considered as a productive bet for the subregion, considering more agriculture and commercial matters

Keywords: Potentialities; Ecotourism; South; El Banco; Magdalena.

Miguel Chajín Flórez

Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas, Profesor Investigador. Universidad Libre, Barranquilla Colombia.
Correo-e: mchajin@hotmail.com

Lilia Mendoza Vega

PhD. Profesora Investigador. Universidad Libre, Barranquilla, Colombia.
Correo-e: liliam.mendezav@unilibre.edu.co

Sandra Chajín Huertas

Magister en Administración de Empresas (c). Universidad Libre, Barranquilla, Colombia.
Correo-e: schajinh@gmail.com

Aylin Lastra Guerrero

Magister en Administración de Empresas. Universidad Libre, Barranquilla, Colombia.
Correo-e: aylinlastrag820@gmail.com

Cómo citar: Chajín Flórez, M. ., Mendoza Vega, L. ., Chajín Huertas, S. ., & Lastra Guerrero, A. . (2021). *Estrategias para el desarrollo ecoturístico en la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar*. Dictamen Libre, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7293>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
19 de Octubre de 2021
ACEPTADO:
11 de Enero 2021



Introducción

El sur del Magdalena Cesar y Bolívar, tienen una larga historia de abandono del Estado, pobreza, incidencia de actores armados, de derecha e izquierda, y varios intentos segregacionistas, que se han documentado en las obras de Orlando Fals Borda, como "La Historia Doble de la Costa", (Fals, 1979-1986), especialmente en Mompos y Loba (1979), y luego convertida en propuesta de ordenamiento territorial en el libro "La Insurgencia de las Provincias" (1988), del cual es coautor el autor principal de este trabajo.

Pero como diría el reconocido sociólogo argentino Bernardo Kliksberg (2014), llamado padre de la gerencia social, y autoridad mundial en responsabilidad social corporativa, América Latina se caracteriza en tener una riqueza paradójica, y esto es precisamente el caso de la subregión, comprendida por los municipios de El Banco y Guamal, Magdalena; Chimichagua y Tamalameque, Cesar; Mompos y San Martín de Loba, Bolívar. Esta subregión de la depresión Momposina es rica no solamente en su biodiversidad, sino también en su cultura, triétnica, fruto del mestizaje entre blancos, negros e indígenas.

Obviamente, la pérdida de soberanía alimentaria de la población del sur de estos departamentos, que eran sostenibles, décadas atrás, con abundante producción agrícola y pesquera, que era comercializada en la región y el país, contrasta con la pobreza y falta de presencia del Estado, que constituyó un vacío propicio para el conflicto entre las fuerzas del Estado, grupos guerrilleros y paramilitares, que se disputaban el control territorial, con el telón de fondo de la minería ilegal y el cultivo y producción de narcóticos, entre otros flagelos sociales.

Sin embargo, el patrimonio cultural, mueble e inmueble de la subregión, y en especial el folclor musical y coreográfico ha sido utilizado como un mecanismo de integración social, e incluso resistencia cultural, frente a los procesos de aculturación, deculturación y transculturación que vienen sufriendo, dado las relaciones entre lo global, regional y local; los festivales musicales y las fiestas patronales, son parte de ese sincretismo, que permite el intercambio entre lo tradicional y vernáculo, con lo novedoso y moderno, e incluso postmoderno, de tal manera que el concepto de glocalización para expresar estas hibridaciones, es la etapa posterior a la primera percepción de Fals Borda de la historia de la subregión, cuando propuso expresiones como el hombre el "hombre hicotéa", la "cultura anfibia", "riana", el concepto de "espacio historia" y el "carácter dejao".

Los festivales musicales, como el de la cumbia de El Banco, Magdalena, y los de Tamboras de San Martín de Loba y de Tamalameque, que se generaron en las últimas décadas del siglo pasado, son entre otros, reacciones de resistencia social frente a esos procesos de empobrecimiento cultural, debido a que espontáneamente estas poblaciones fueron dejando poco a poco perder su identidad cultural, frente al embate de diversas subculturas.

Ya a finales de los 80, el líder de esta investigación proponía la creación de los consejos subregionales de cultura, para superar las restricciones de las divisiones político-administrativas departamentales que impedían poder concertar el desarrollo cultural de la subregión; esto fue expuesto y discutido en el marco de un encuentro regional de Cultura organizado por Colcultura, en Mompos (1988) y luego nuevamente discutido en Taganga, Magdalena, por un Encuentro de Política Cultural organizado por el Corpes, Costa Atlántica (1989).

MARCO TEÓRICO

Desde la perspectiva teórica este trabajo tiene cuatro dimensiones que le permiten delimitar el objeto de estudio: La integración de enfoques estratégicos, la teoría de las potencialidades de desarrollo, el método dialógico, y la glocalización y desarrollo sostenible.

El referente estratégico:

Corresponde a la asignación de metas y recursos, como lo señala Chandler, que para este caso busca dinamizar el patrimonio turístico de seis municipios del sur de los departamentos del Magdalena, Cesar y Bolívar, que, dentro de la perspectiva de Porter, corresponde a la elección del sector cultural como creador de valor (Serna, 2011).

Otra perspectiva estratégica relevante para este trabajo es la llamada Teoría del Océano Azul de Cham Kin y Renée Mauburgue (2005), en la que se promueve la creación de nuevo espacio de consumo, y este es el caso del consumo cultural, la historia local, el folclor demosófico, entre otras áreas, que hacen parte del patrimonio mueble e inmueble de un territorio.

La Teoría de las potencialidades de desarrollo

Planteada por Chajín (1996), para establecer la relación entre las necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros de las organizaciones, de tal manera que se constituye en un modelo de evaluación que viene siendo aplicado en diversos campos, como el educativo, para medir los factores de acreditación universitaria (Ceballos, 2001), para evaluar servicios de alimentación (Ruiz, 2002), o la motivación en el sector hotelero (Vengoechea, Páez, Roperó y Bravo, 2005), o diversas variables del desarrollo turístico, caso Usuacurí (Chajín, 2013), y Volcán del Totumo (Chajín et al., 2020), en el estudio de las potencialidades económicas del Caribe Colombiano (Chajín, 2015), o en la elaboración de un Cuadro de Mando Integral Alternativo (Mendoza, 2016), y en la identificación de las potencialidades de desarrollo de Colombia (Chajín, 2018), entre otros trabajos.

La teoría de las potencialidades de desarrollo es un enfoque sistémico para el estudio de la realidad en todas dimensiones, natural, social y del pensamiento, desde una perspectiva epistemológica de carácter dialógica. De esta forma, las potencialidades de desarrollo constituyen la teoría, y el método que lo posibilita es el dialógico.

Las potencialidades corresponden a la interacción de cinco variables: Necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros de un objeto.

Las necesidades son las carencias del objeto de estudio, en tal caso de los componentes del desarrollo ecoturístico. En tal caso las carencias serán percibidas desde la perspectiva de las representaciones de los pobladores de seis municipios sobre las condiciones físicas, económica, socioculturales y políticas de la subregión para el aprovechamiento ecoturístico.

Las capacidades constituyen los recursos de la subregión con los que se cuenta para la oferta ecoturística. Las variables seleccionadas fueron guías ecoturísticos, administración, vías y transporte, hospedaje y restaurante y servicio de atención al cliente.

Las acciones son todos aquellos esfuerzos, trabajos, tareas de los diversos actores en el marco del desarrollo ecoturístico de los municipios que hacen parte del objeto de estudio. Las administraciones municipales son los principales actores del desarrollo turístico, pero obviamente estas no pueden implementar una adecuada

gestión sin la empresa privada, y sin las comunidades que son herederas de un rico folclor en varios de sus dimensiones, especialmente en lo musical y coreográfico, pero también en lo demográfico.

Las oportunidades corresponden al contexto de la oferta ecoturística; desde lo local, a los subregional, nacional e internacional, y es por esto que se habla de glocalización. A excepción de Mompox, que recibe visitas de turistas internacionales las otras poblaciones tienen una demanda regional y subregional. Los logros para esta investigación constituyen la medida de desarrollo del sector ecoturístico; constituye una doble dimensión como satisfacción material e inmaterial con la oferta turística.

CATEGORÍAS DEL ENFOQUE SISTÉMICO	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS	PROYECTO
CAMPO DE ESTUDIO: Se refiere a la organización del sistema.	OPORTUNIDAD: De organización del sector	GOBERNANZA Palabra clave: Gobernanza
CÓDIGO: Se refiere a la estructura del sistema.	NECESIDAD: De desarrollo del talento humano	INCLUSIÓN Y COHESIÓN SOCIAL: Palabra clave: Antropología e historia
OBJETIVO: Se refiere a la inteligencia del sistema	CAPACIDAD: De generar conocimientos para el desarrollo territorial	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: Palabra clave: Cultura
DINÁMICA: Se refiere a la energía/movimiento	ACCIÓN: De servicio y gestión del turismo de la subregión	PROSPERIDAD ECONÓMICA: Palabra clave: Creación de empleo
RESULTADO: Se refiere a los fenómenos/ expresiones del sistema	LOGROS: De Integración del sector turístico.	ENFOQUES ESTRATÉGICOS: Palabra clave: Características socioeconómicas y geopolíticas.

Tabla 1: Enfoque sistémico de las potencialidades turísticas
Fuente: Chajín, 2016.

La Tabla 1, corresponde a la manera cómo se aplica el enfoque sistémico de las potencialidades de desarrollo turístico. En esta tabla se integran aspectos relacionados con la Teoría General de Sistema de Ludwing Von Bertalanffy, representado en la primera columna; en la segunda columna las variables de la Teoría de las Potencialidades de Desarrollo de Chajín, y en la tercera columna aspectos claves para la construcción de una estrategia de desarrollo territorial.

La administración dialógica

Es un enfoque metateórico de la Administración, surgido de la Teoría de las Potencialidades de desarrollo (Chajín, 2016), permite integrar enfoques estratégicos como lo muestra la Tabla 2. Entre sus ventajas están: Necesidad de eliminar debilidades del talento humano; capacidad de incrementar fortalezas de conocimiento; acciones que conduzcan a la oferta de productos y gestión de servicios; oportunidades de crear organizaciones resilientes; búsqueda de reducción de amenazas a la integración del crecimiento económico y el desarrollo social.

POTENCIALIDADES	OCEANO AZUL	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	ADMINISTRACIÓN DIALÓGICA
Necesidades	Eliminar	Debilidades	Talento
Capacidades	Incrementar	Fortalezas	Conocimiento
Acciones	Ofrecer	Productos	Servicio/gestión
Oportunidades	Crear	Oportunidades	Organización
Logros	Reducir	Amenazas	Integración

Tabla 2: Integración de enfoques estratégicos
Fuente: Chajín, 2017.



La Administración dialógica corresponde a una integración de teorías administrativas con el propósito de obtener el mayor provecho de éstas; utilizando un enfoque metateórico como lo ha desarrollado por Ritzer (1993) en Sociología.

La racionalidad dialógica

La integración de conocimiento no es un ideal, ni un propósito del paradigma dialógico, y en su práctica tampoco una tarea mecánica y simple, como ya se ha expresado desde la Teoría de la Complejidad de Edgar Morin, aunque el enfoque dialógico propuesto no se deriva de esta teoría; pero, así no se busque forzar la perspectiva global, como tampoco pasar de lo local a lo global, en sus implicaciones filosóficas y disciplinarias, la perspectiva dialógica lo permite.

El enfoque dialógico es una racionalidad que integra de manera metateórica diversas perspectivas epistemológicas, debido a una nueva lectura de la realidad y la racionalidad; ha sido propuesto y desarrollado por Chajín (2002, 2009), donde lo epistemológico va de la mano de la investigación empírica.

La racionalidad dialógica, es una reinterpretación de la propuesta de diversidad de lógicas de la ciencia planteada por Bunge (1988), y que es aplicable a todo tipo de conocimiento, de manera que permite también la integración de saberes; para el caso es necesario establecer los nexos entre el conocimiento empírico (como por ejemplo las representaciones sociales de los pobladores de seis municipios sobre su patrimonio ecoturístico), y el conocimiento científico (teoría de las potencialidades de desarrollo), como forma de diagnóstico y soporte de la construcción de estrategia de desarrollo, como se ha esquematizado en la Tabla 2.

Los saberes cotidianos y científicos, como racionalidad tienen sus respectivas lógicas o racionalidades; lo importante aquí no solamente es establecer sus diferencias sino sus puntos de encuentro; el trabajo científico desde esta perspectiva no desconoce lo que otros saberes tienen que aportar en el conocimiento de la realidad; eso es lo que ha permitido avances metodológicos como la Investigación Acción Participativa y la investigación fundamentada.

Glocalización y desarrollo sostenible

Constituyen otro de los componentes teóricos del trabajo, teniendo en cuenta que de una parte la subregión constituye una reserva natural, pese a la crisis de algunos cuerpos de agua, y el mal manejo de los recursos de su biodiversidad, que ahora son claves a nivel global, relacionados con los objetivos del milenio, especialmente el de erradicación de la pobreza extrema y la sostenibilidad del medio ambiente.

Desde la perspectiva de Sachs, como se ha dicho, el desarrollo sostenible se asocia a la gobernanza, inclusión y cohesión social, la sostenibilidad ambiental y la prosperidad económica (2015: 21). En tal sentido, la inclusión y cohesión social se relacionan con la ética, la confianza, la desigualdad, y las redes de apoyo comunitario, que pudieran ser de carácter global; la sostenibilidad ambiental, se relaciona con los ecosistemas, para que respondan a las necesidades ambientales de las generaciones presentes y futuras; la prosperidad económica, se relaciona con el hecho de que el crecimiento económico no impida el bienestar material de las mayorías, y la gobernanza, con la participación del Estado y las empresas en el desarrollo territorial.

Por otra parte, teniendo en cuenta los planes de desarrollo turístico, los autores observan que sólo los departamentos del Magdalena presentan planes de desarrollo turístico más antiguo (2008-2020); en tanto que en los demás departamentos son de 2010, 2012 y con rangos no mayores a dos años (Pinzón, 2017).



Por otra parte, las investigaciones y evaluaciones relacionadas con los indicadores de competitividad turística en Colombia son insuficientes, lo cual impide comprender de mejor forma los comportamientos del turismo en Colombia (Zuñiga, 2015).

Por otra parte, es importante señalar que en Colombia se promueve el ecoturismo como negocio internacional (Cano et al. 2019).

Metodología

La investigación es de tipo mixta, dado que se consideran con igual importancia tanto los aspectos cuantitativos como los cualitativos. Los referentes cuantitativos son soportados por la aplicación de una encuesta en seis municipios de la subregión de estudio, y lo cualitativo hace referencia a las investigaciones previas de finales de los años 80, y la pertenencia de dos de los investigadores al municipio de El Banco. El método de investigación es de carácter dialógico, desarrollado por Chajín (2005) el cual posibilita integrar no solamente teorías sino métodos y técnicas de investigación, como la triangulación de investigadores en la interpretación de los resultados; más concretamente, mientras que el trabajo de campo lo realizaron las estudiantes de la Maestría en Administración de la Universidad Libre seccional Barranquilla, Sandra Chajín y Aylin Lastra, el líder del proyecto, Miguel Chajín, propuso la teoría de las potencialidades turísticas, y el punto de partida sociocultural de la subregión, consignado en los libros *Aluna*, de COLCULTURA, y el de Políticas culturales del Corpes; de otra parte, la investigadora Lilia Mendoza, actuó como experta en estrategia empresarial y específicamente en el tema turístico; así que todas las perspectivas del equipo de investigación se integraron dialógicamente.

En cuanto a la integración teórica, las potencialidades de desarrollo, no solamente relaciona las macrovariables necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros, sino las pertinentes para el desarrollo ecoturístico: guías ecoturísticos, administración, vías y transporte, hospedaje y restaurante y servicio de atención al cliente.

Se aplicó una encuesta a 300 personas, en los municipios de Guamal, El Banco, Mompox, San Martín de Loba, Tamalameque y Chimichagua. Cada uno de los factores ecoturísticos fue abordado desde las cinco variables de potencialidades, por lo que el instrumento aplicado fue de 25 preguntas, y como se tomaron seis poblaciones, la descripción de resultados implicó elaborar 125 cuadros; para poder medir el peso de cada factor ecoturístico se escogió el que obtuvo mayor calificación por cada una de las cinco variables de potencialidades, que luego deben integrarse y dividirse entre cinco, para obtener la potencialidad general.

Resultados

Teniendo en cuenta los resultados de cada variable se obtiene las potencialidades de la subregión.

Necesidades (51)
Capacidades (44)
Acciones (40)
Oportunidades (52)
Logros (43)

La variable de más peso en las potencialidades son las oportunidades ecoturísticas, y la que menos son las acciones; esto muestra que la estrategia de desarrollo debería estar centrada en las acciones, pues, en la medida que esto se haga, las necesidades serían suplidas y las capacidades mejorarían.



$$P^{\circ} = N (51\%) + C (44\%) + A (40\%) + O (52\%) + L (43\%) = 230 / 5 = 46\%$$

Este resultado es bajo, si se piensa en una escala de 100 %.

Muy baja, es de menos de 40%

Baja, de 41% a 60%

Media, de 61% a 80%

Alta de 81% a 95%

Muy alta, mayor de 95%

El resultado permite inferir que el ecoturismo no sea visto como un recurso y estrategia de desarrollo para la subregión que está centrada en el sector agropecuario y comercial. Si se lleva ese resultado de 46% de potencialidad a una escala de cero a cinco, a través de una regla de tres; el resultado es de 2.3 de calificación.

$$100 \text{ ——— } 5$$

$$46 \text{ X} = 2.3$$

Si se retoman los antecedentes investigativos que se remontan a la década de los 80, con investigaciones y publicaciones del investigador principal, además de una visita de campo a la subregión en el mes de diciembre de 2019, puede corroborarse que El Banco, Magdalena, debe liderar un plan de desarrollo ecoturístico de la subregión, a partir de lo que cada municipio puede aportar. Un informe más amplio de esta visita quedó consignado en varios trabajos que se publicaron en redes sociales de la subregión.

Los indicadores más altos y más bajos del trabajo destacan:

VARIABLES	MÁS ALTO	MENOS ALTO
NECESIDADES	El Banco	Guamal
CAPACIDADES	El Banco	Tamalameque
ACCIONES	El Banco	Chimichagua
OPORTUNIDADES	Mompox	El Banco
LOGROS	El Banco	Tamalameque

Evidencia este ese resultado que Mompox es el municipio con más oportunidad, y precisamente entre las cinco variables de las potencialidades es la que más pesa, lo que quiere decir que su visibilidad como destino turístico es atractivo para una propuesta ecoturística de la subregión.

Las acciones, como se dijo, es la variable con menos peso dentro de las potencialidades; y sus indicadores son, la preparación de los municipios para atender turistas y el apoyo de las alcaldías municipales; significa eso, que estas poblaciones no están dando el valor estratégico que puede tener el turismo para el desarrollo de la subregión; de hecho, los festivales y otros eventos culturales se realizan de manera desarticulada, cada uno en fechas diferentes, sin tener en cuenta que una acción concertada entre éstos pudieran representar un gran paso en un proyecto a gran escala.

El análisis de los resultados lleva a que se deba concertar una estrategia que pueda articular el sector público, el privado y las comunidades, permitiendo corroborar la propuesta del investigador principal sobre la creación de la Agencia de Desarrollo Económico y Social, ADEL de la Cultura Anfibia, como fue dado a conocer en el mes de enero de 2020 en las redes sociales y especialmente en la Emisora Palomeque Estereo.



Conclusión y Discusión

Después del análisis de las variables que componen la teoría de las potencialidades de desarrollo en los seis municipios de estudio de la subregión sur del Magdalena, Cesar y Bolívar, se evidencia la necesidad de establecer un modelo estratégico que permita fortalecer el tejido social y local, para integrar y aprovechar las riquezas ambientales, culturales y artesanales del territorio a través del turismo, teniendo como principio la gobernanza local de las comunidades como actores fundamentales de su propio desarrollo.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos las potencialidades ecoturísticas de la subregión se encuentran en un rango bajo (46% en una escala de 1 a 100%). El estudio permite posicionar a El Municipio de El Banco, como el epicentro del desarrollo ecoturístico, como un centro integrador de la subregión, además de su posición geoestratégica y su histórico papel como gran puerto del río Magdalena, y al municipio de Mompos como el de mayor oportunidad para el desarrollo del turismo. Con este panorama, se plantea como estrategia la creación de una agencia de Desarrollo Económico Local, ADEL de la Cultura Anfibia, como escenario de colaboración entre los municipios estudiados, que dé lugar a la formulación de estrategias, objetivos, programas, proyectos y acciones comunes para la gestión y promoción del ecoturismo de la subregión. Esta ADEL se sustenta en los siguientes principios:

Plataforma institucional para el turismo: El desarrollo del ecoturismo de la subregión sur de los departamentos del Magdalena, Cesar y Bolívar, debe partir de la base de una planeación institucional de calidad, con la creación de la ADEL de la Cultura Anfibia, para promover la participación de diversos actores, públicos y privados, en la elaboración y gestión de los planes de Desarrollo Territorial y los Planes Locales de turismo.

Establecimiento de Rutas o corredores ecoturísticos en la subregión: Esta apuesta estratégica depende en gran medida de la identificación y fortalecimiento de los productos turísticos existentes en la Subregión.

Formación y Asociatividad para el ecoturismo sostenible. De acuerdo a la medición de las potencialidades ecoturísticas de la subregión se evidencia la carencia de vínculos para el desarrollo de esta actividad.

Gastronomía desde el saber ancestral de la cultura anfibia: La relación entre la producción de los alimentos y sus preparaciones tiene relación estrecha con el desarrollo del ecoturismo en la región. Lo exótico de sus comidas y la sazón de las cocineras ancestrales, es digno de estudio y preservación. La región carece de escuelas de cocineras tradicionales, así como también de inversión en el área gastronómica para la creación de restaurantes temáticos y tradiciones acordes a las rutas o corredores turísticos a establecer, convirtiéndose en una opción estratégica para la creación de empleo y desarrollo a partir del turismo.

En resumen, desde la perspectiva de la Administración dialógica: los componentes claves de la estrategia deben tener en cuenta: el talento, conocimiento, gestión, organización e integración.

En cuanto al talento se reconoce una debilidad en su formación en el tema ecoturístico; respecto al conocimiento el patrimonio folclórico y el valor histórico de la subregión representan una gran capacidad y fortaleza; la gestión ecoturística es incipiente, especialmente en cuanto a ofertas más allá de los festivales folclóricos; la organización del sector es fundamental para crear oportunidad de desarrollo, pues todos sus actores están desarticulados, y las poblaciones no han generado procesos de colaboración para empoderarlo; la falta de integración territorial impide que se avance en la construcción de una estrategia de desarrollo.

Teniendo en cuenta los anteriores factores, es evidente que la estrategia de desarrollo ecoturístico de la subregión es la constitución de la ADEL de la Cultura anfibia.

Referencias

- Albrecht, K. y Zemke, R. (1992). *Gerencia del Servicio*. Bogotá. Colombia: Legis Editores.
- Aktouf, O. (2009): *La Administración: Entre tradición y renovación*. Cali: Artes Gráficas del Valle.
- Banerjee, A. y Duflo, E. (2013). *Repensar la pobreza. Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global*, Bogotá, Colombia: Taurus.
- Bertalanffy, L. (1994). *Teoría General de los Sistemas*. Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura económica.
- Bunge, M. (1998). Racionalidad y Realismo. En Briones Guillermo. *Métodos y técnicas aplicadas a la educación y a las ciencias sociales*. Bogotá: Corporación Editorial Universitaria de Colombia, ICFES, PIIE, Pág. 5-6.
- Cano, B. y Morales T. et al. (2019). *Trabajo de Grado. El ecoturismo de Colombia como negocio internacional*. Programa de Negocios Internacionales. Universidad Agustiniana. Bogotá.
- Cerda, H. (2001). *La Investigación total. La unidad metodológica en la investigación Científica*. Bogotá, Colombia: Editorial Magisterio.
- Chajín, M. (2015). *Representaciones de los docentes de la Universidad Libre, seccional Barranquilla, y la Universidad Autónoma del Caribe sobre las potencialidades económicas del Caribe colombiano (trabajo sin publicar)*. Universidad Libre Barranquilla.
- Chajín, M. (2010 a): *Las Potencialidades Empresariales un Enfoque Estratégico para la Sostenibilidad Empresarial y Organizacional*, San José de Costa Rica, TEC: Publicación digital.
- Chajín, M (2007). *Potencialidades de Desarrollo empresarial del Sector Hotelero de Barranquilla*. Trabajo sin publicar. Universidad Autónoma del Caribe. Centro de Investigaciones y Especialización en Gerencia del Talento Humano.
- Chajín, M. (2005). *La perspectiva dialógica como un paso hacia la unificación de la ciencia*. En *Ensayos Disciplinarios*, Barranquilla: Editorial Uniatónoma, 4, 9-20.
- Chajín, M. (1990). "Integración y Epicentrismo Cultural". En ALUNA, colectivo de autores. Presidencia de la República, Plan Nacional de Rehabilitación, Colcultura.
- Chajín, M. (1989). "Criterios para un nuevo enfoque de los consejos regionales de cultura". En 1° Foro de Políticas Culturales. Taganga, Magdalena. Colectivo de autores. Consejo Regional de Planificación de la Costa Atlántica, CORPES.
- Díaz, E. Palma, J. y Chajín, M. (2011). *Potencialidades del ecoturismo en el Municipio de Usiacurí frente al TLC*. Monografía. Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla.
- Fals, O. (1988). *Mompox y Loba. Historia doble de la Costa*. Bogotá: Carlos Valencia Editores.
- Fals, O. (Ed.). (1988), *La insurgencia de las Provincias*. Colombia: Siglo XXI Editores.



Felber, C. (2014). La economía del bien común. Bogotá, Colombia: Deusto.

Max-Neff, M., A. Hoppenhagn, M. (1993): Desarrollo a Escala Humana: Conceptos, aplicaciones y reflexiones. Montevideo, Uruguay: Editorial Nodan-Comunidad.

Mendoza, L. y Chajín, M. (2011): Desarrollo de ventajas competitivas en el Turismo del Departamento del Atlántico. México: Academia Journals.

Mendoza, L. (2016). Nuevo Cuadro de Mando Integral desde la perspectiva de las Potencialidades de Desarrollo. Tesis doctoral. UCI. Costa Rica.

Mendoza, L. (2013). Beltrán, A. Hacia la Quinta Generación del Balanced Scorecard. Memorias Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2013. Ponencia llevada a cabo en el Encuentro Internacional de Investigadores. Universidad Externado de Colombia, Universidad del Valle y Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia.

Mohn, R. (1988). Al éxito por la cooperación. Un enfoque humano de la estrategia empresarial. Barcelona, España: Plaza & Janes.

Lewis, O. (1967). La cultura de la pobreza. Pensamiento Crítico, (7), 52- 66.

Kim C. y Mauborgne R. (2005). La estrategia del océano azul. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Picón, L. y Chajín, M. (2010 b). Potencialidades de Desarrollo del Sector Turístico del Caribe colombiano, Barranquilla. Trabajo de Investigación formativa, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

Pinzón, G. (2018). Trabajo de Grado de Maestría en Conservación y uso de la Biodiversidad. Universidad Javeriana.

Sen, A. (2012): Desarrollo y libertad. Bogotá: Editorial Planeta.

Silva, J. (2013). Nuevo modo de desarrollo: Una Utopía posible. Bogotá: Ediciones Aurora, Universidad Autónoma de Colombia.

Yunus, M. (2010). Empresas para todos. Hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad. Colombia: Editorial Norma.

Zuñiga, A, (2015). Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia. Revista Espacios. (Vol.36, No. 18).

WEBGRAFÍA

Chajín-Flórez, M., Mendoza-Vega, L., & Mendoza-Ocasal, D. (2020).

Representaciones de las potencialidades ecoturísticas del Volcán del Totumo, en Colombia, frente al TLC con Estados Unidos. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 15(1), 192-205. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6310>

Chajín, M. Potencialidades de desarrollo de Colombia y lineamientos para su transformación. *Revista Opción*. Vol. 34 (2018). <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/23954>

Chajín, M. Representaciones sobre las potencialidades económicas del Caribe colombiano. *Dictamen Libre*, 17: pp. 49 - 63 | Edición No. 17 | Julio - diciembre 2015 | Barranquilla, Colombia. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.17.3080>

Chajín, M. (2009). La perspectiva dialógica como un paso hacia la integración de la ciencia. Ponencia en el En 6º Congreso Mundial de Juventudes Científicas, FISS-UNAM México. <https://docplayer.es/44195706-El-enfoque-dialogico-como-metodo-de-integracion-de-racionalidades-cientificas-resumen.html>

Chajín, M. (2013). El enfoque dialógico como método de integración de racionalidades científicas. En Facultad de Ciencias Humanas (Presidencia), XV foro interno de estudiantes, profesores y egresados de Filosofía. Universidad del Atlántico. Universidad del Atlántico, Barranquilla Colombia. https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/sites/default/files/admin/pdf/UA_CienciasHumanas%2020an%CC%83os%20programa%20-03-2.pdf

Chajín, M. (2012). La Dialogogía, como utopía filosófica de América Latina. 54 Congreso Internacional de Americanistas. Construyendo diálogo en las Américas. Universidad de Viena, Instituto Austriaco para América Latina y Museo de Etnología, Viena, Austria.

https://ica2012.univie.ac.at/index.php?id=117144&no_cache=1&tx_univietablebrowser_pi1%5Bbackpid%5D=117143&tx_univietablebrowser_pi1%5Bfkey%5D=943&txunivietablebrowser_pi1%5Buid%5D=2814

Chajín, M. (2013 a): Congreso regional de investigación en administración. ASCOLFA-UAC. Representaciones sociales sobre las potencialidades económicas del Caribe colombiano: (Una valoración desde los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe). Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://fundacioncth.net/wp-content/uploads/2014/03/representaciones-sobre-el-desarrollo.pdf>

García, J. (2012). Entrevista: Entrevista al Alcalde de Bonares, España, en el marco del II Encuentro Internacional de Economía Solidaria. Dirección: Miguel Chajín; Realización: Fundación Consultores del Talento Humano. Recuperado el 26 de agosto de 2014, de <http://fundacioncth.net/portafolio/entrevista-a-juan-garcia-alcalde-de-bonares-espana-2012-ano-internacional-del-cooperativismo/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 6 de enero. ADEL de la Cultura Anfibia: Un enfoque de desarrollo desde la Depresión Momposina.

<https://mchajin.wordpress.com/2020/01/06/adel-de-la-cultura-anfibia-un-enfoque-de-desarrollo-para-colombia-desde-la-depresion-momposina/>



Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 10 de enero. Las apuestas para la reactivación económica de El Banco. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/10/las-apuestas-para-la-reactivacion-economica-de-el-banco/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 12 de enero. Una propuesta para el desarrollo de las Potencialidades de El Banco. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/12/una-propuesta-para-el-desarrollo-de-las-potencialidades-de-el-banco/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 13 de enero. ¿Qué pasó con la seguridad alimentaria de la subregión de El Banco? <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/13/que-paso-con-la-seguridad-y-soberania-alimentaria-de-la-subregion-de-el-banco/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 14 de enero. La universidad del agua: un aporte de la Depresión Momposina para el mundo. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/14/universidad-del-agua-un-aporte-de-la-depresion-momposina-para-el-mundo/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 20 de enero. El redescubrimiento de América desde la Depresión Momposina. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/20/el-redescubrimiento-de-america-desde-la-depresion-momposina/>

Chajín, M. (2020). Transformando a Colombia. 27 de enero. Ocho columnas para el desarrollo de la Depresión Momposina. <https://mchajin.wordpress.com/2020/01/27/ocho-columnas-para-el-desarrollo-de-la-depresion-momposina/>

Gómez, V. (2012). Fundación Global, Democracia y Desarrollo (FUNGLOBE). Recuperado el 26 de agosto de 2014, de <http://www.funglobe.org/Noticias/Detaildelart%C3%ADculo/tabid/82/smid/370/ArticleID/1629/reftab/37/Default.aspx>

Kliksberg, B. (2014). La pobreza en América Latina es una pobreza en medio de la riqueza. Reportaje 28 de noviembre 2003. Recuperado el 26 de agosto de 2014, de <http://www.americaeconomica.com/numeros4/241/reportajes/norma241.htm>

Paniagua, R. (1999). Potencialidades de Desarrollo Humano respecto a su calidad de vida en un asentamiento de la Costa Caribe colombiana. Recuperado el 9 de diciembre de 2014, de http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest_desarrollo/9/potencializadas_de_desarrollo_humano.pdf



El papel del liderazgo en la configuración del clima organizacional, elemento de desarrollo en el sector solidario

The role of leadership in the configuration of the organizational climate, an element of development in the solidarity sector

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7294

Resumen

Las organizaciones hoy en día se encuentran en un constante cambio con el fin de mantenerse en el mercado, por esto el liderazgo es fundamental y de suma importancia en las organizaciones y ha tenido relevancia en las últimas décadas siendo asociado con el clima organizacional, es decir según el tipo de liderazgo que exista en la organización se ejerce una influencia en el bienestar y la efectividad de los seguidores dando como resultado positivo o negativo la productividad de las organizaciones. El propósito de la investigación fue determinar la relación entre el estilo de dirección y el clima organizacional en las empresas del sector solidario de Ocaña, Norte de Santander. El estudio asumió una perspectiva epistemológica con paradigma positivista, a partir de una metodología cuantitativa, donde se evalúan dos variables (liderazgo y clima organizacional) de tipo correlacional, a su vez no experimental de corte transaccional. El instrumento que se utilizó es el cuestionario adoptado en el modelo Multifactor Leadership Questionnaire, conocido por sus siglas como MLQ, un modelo desarrollado por Bernard Bass y Bruce Avolio a través de una escala de Likert. Los resultados pudieron evidenciar que existe una correlación positiva y moderada entre las variables objeto del estudio del 56.2%, además se evidencia que el liderazgo transaccional es el predominante en las empresas del sector solidario de Ocaña, Norte de Santander.

Palabras clave: Estilo de dirección; Liderazgo; Clima organizacional.

Abstract

Nowadays, the most of organizations are constantly changing in order to keep up in the market. Based on that leadership is essential and of utmost importance in organizations and those have been relevant in recent decades being associated with the organizational atmosphere, that means, it depends on the type of leadership that exists in the organization there is an influence on the welfare and effectiveness of the followers, giving to the organizations a positive or negative results on the productivity. The purpose of the following investigation is to determine the relationship between management style and organizational atmosphere in companies in the solidarity sector of Ocaña, Norte de Santander. This investigation assumed an epistemological perspective with a positivist paradigm, based on a quantitative methodology, where two correlational variables (leadership and organizational atmosphere) are evaluated, at the same time it's not experimental of a transactional nature. The instrument used is the questionnaire adopted in the Multifactor Leadership Questionnaire model, known by its initials as MLQ, a model developed by Bernard Bass and Bruce Avolio through a Likert scale. The results obtained show out that there is a positive and moderate correlation between the variables object of the study 56.2%. Furthermore, it demonstrates that the transactional leadership is predominant in the companies of the solidarity sector of Ocaña, Norte de Santander.

Keywords: Management style; Leadership; Organizational atmosphere.

Estefanía Angarita

Magister en Administración de la universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña, Correo: estefania.angarita@unad.edu.co
ORCID:<https://orcid.org/0000-0001-9784-1479>

Luis Jiménez

Doctor en Ciencias Gerenciales-Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca – Colombia. Profesor-Investigador
Correo: lalfredojimenez@unicolmayor.edu.co
ORCID:<http://orcid.org/0000-0001-8656-9406>

Omaira Manzano

Doctora en Administración- Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Correo: omaira.manzano@unad.edu.co
ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-2715-8903>

Cómo citar: Angarita, E., Jiménez, L. ., & Manzano, O. . (2021). El papel del liderazgo en la configuración del clima organizacional, elemento de desarrollo en el sector solidario. *Dictamen Libre*, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7294>

Licencia Creative Commons
Atribución-Compartir Igual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
22 de Octubre de 2020
ACEPTADO:
16 de Enero de 2021



Introducción

Durante muchos años, el liderazgo ha sido reivindicada como un elemento importante de organización exitosa en el negocio. En ese orden, la investigación se enfocó en analizar los tipos de liderazgo (Regader, 2016) que existen en las empresas del sector solidario de la ciudad de Ocaña, con el fin de identificar que liderazgo prevalece en los empresarios y si son efectivos en el manejo de sus organizaciones, para así lograr establecer la relación con el clima laboral.

De esta manera, cada estilo de liderazgo tiene consecuencias directas sobre muchos aspectos entre estos el laboral y psicológico de los empleados, (Perilla & Gómez, 2017) también en el comportamiento del consumidor, el manejo interno de las organizaciones que se refleja en el ambiente externo, el liderazgo es el proceso de influencia y seguidores para alcanzar los objetivos de la organización mediante el cambio (Ribert N. Lussier y Cristopheher F. Achua), (Riicado, 2014) cabe resaltar la importancia de ambos agentes en el cambio continuo de una organización.

En diferentes investigaciones que se han realizado a nivel mundial referente al liderazgo, siendo el tema de las dos últimas décadas, ha dado como resultado su importancia para las organizaciones, pero en muchas siendo asociado con el clima organizacional, es decir, el bienestar del empleado y a su vez medir la efectividad de los seguidores teniendo en cuenta el tipo de liderazgo que existe en las organizaciones. Por tal razón, no se ha estudiado a profundidad en Latinoamérica, pero lo poco que se ha hecho muestra la relación existente entre las practicas del liderazgo y la inteligencia emocional en los empleados colombianos, y a su vez las mejoras en el clima laboral y la productividad de las organizaciones (Torres, 2012). Dentro de lo que se ha encontrado se tiene el impacto que el liderazgo ejerce sobre las variables asociadas a resultados organizacionales como satisfacción y clima organizacional (Cuadra & Veloso, 2007).

Ahora, las organizaciones se encuentran en un constante cambio con el fin de mantenerse en el mercado. Ser competitivos y sobresalir con productos o servicios de mejor calidad y con un valor agregado, el reto de estas radica en establecer estrategias que logren elevarse a niveles competitivos, por esto el líder es un pilar fundamental y de suma importancia, ya que es quien guía a la organización y son llamados a generar cambios basados en valores e intercambio de emociones (Lupano & Castro, 2005).

Sin embargo y a pesar de los resultados de las investigaciones en algunas empresas no se toma en serio el rol de líder, simplemente se dedican a ser gerentes, es decir, a dirigir su organización. Aunque realmente el mundo necesita de líderes que logren implementar una buena relación con sus seguidores, debido a que cada día son más los empleados insatisfechos tanto en el trabajo como en su vida personal (Novela, 2014), siempre están en desacuerdo con el trato que reciben, puesto que muchas veces son manejados como máquinas y no se tiene en cuenta que son seres humanos, no tienen reconocimientos, no son valorados por la organización y mucho menos tenidos en cuenta. El grado de satisfacción no es el mejor, aumenta el estrés laboral y disminuye el bienestar del seguidor, lo que genera baja productividad e ineficiencia en la organización, esto debido a que no se tiene en cuenta que el empleado es el recurso más importante que tiene la organización (Omar, 2011).

Por su parte, es de anotar que en nuestro municipio las empresas locales no son permanentes en el tiempo, hay empresas comerciales y de servicios que son de otras partes del país y las nuestras tienden a desaparecer, por lo que se puede generar un inconformismo entre los habitantes puesto que las utilidades son para personas no nativas. Por otro lado, el inconformismo laboral y salarial es una problemática para los empleados y empleadores de dichas empresas, teniendo en cuenta lo anterior es importante identificar el tipo de liderazgo que existe y adoptar estrategia de cambio para mejoras en las empresas (Alicia, 2011).

En tal caso, existe la necesidad de analizar el estilo de dirección (Soto, 2012) en las organizaciones del sector solidario en la ciudad de Ocaña, con el fin de identificar cual es el liderazgo que prevalece en los gerentes de estas empresas y su relación con el personal que tiene a cargo y así determinar la relación que puede haber en la forma como ejercer el liderazgo y el clima organizacional de la misma, de manera que se logre evidenciar si existe tal vinculo que afecte o mejore la productividad.

Fundamentación Teórica

Estilos de liderazgo

Las teorías y prácticas de liderazgo anteriores se centran en lo que hacen los líderes, y cómo lo hacen, para qué sirve el liderazgo. El concepto de liderazgo ha sido mal entendido por varias partes. Algunas personas piensan que el liderazgo es el primero o el más poderoso. McNamara (2008) identificó al líder como alguien que establece la dirección en un esfuerzo e influye en las personas para que sigan esas instrucciones. Chemers (2002) tiene una opinión diferente sobre la definición de liderazgo. El significado de liderazgo se da como el proceso de influencia social en el que una persona puede infligir el apoyo de ayuda de otros en el cumplimiento de una tarea común.

Lok, P. & Crawford (2004) agregaron que la cultura y los estilos de liderazgo son influencias importantes en los individuos. Esto se debe a que los líderes son los que establecen el tono de la organización, definen sus valores y normas, y crean y mantienen una personalidad de cómo es la organización (David y Ricky, 2006). Sin embargo, todas las definiciones tienen similitudes en algunos puntos. Se puede decir que los comportamientos de liderazgo son uno de los factores que pueden conducir al éxito de los negocios. Para seguir liderando en un entorno desafiante, un líder debe seguir aprendiendo y ser altamente responsable en sus tareas y subordinados. Cortés (2017) señala que sin importar qué tan automatizadas se encuentren las operaciones de las empresas, los objetivos propuestos siempre se alcanzan a través de personas que deben interactuar entre sí y establecer relaciones laborales en medio de un entorno social demarcado por jerarquías y normatividad. La responsabilidad de un líder no es fácil porque necesita un alto compromiso para lograr la tarea. Hay dos tipos de estilos de liderazgo que se explican a continuación.

Además, según un estudio realizado por Gary W. Ivey (2010), los comportamientos de liderazgo de recompensa contingente realizados por supervisores de menor rango predijeron tanto los resultados como los realizados por los supervisores de mayor rango. Aunque el liderazgo de recompensa contingente percibido fue un fuerte predictor tanto de la satisfacción laboral del seguidor como de las actitudes del seguidor hacia el supervisor, no predijo ninguno de los resultados con tanta fuerza.

Según Eagly y Johannesen-Schmidt (2001) y Charless (2014), también declararon que los estilos de liderazgo de hombres y mujeres difieren significativamente en que se informa que las gerentes femeninas lideran en un estilo diferenciador, mientras que se cree que los gerentes masculinos muestran un estilo más de acomodamiento. El liderazgo se ha descrito como un acuerdo que ocurre entre líderes y seguidores, donde las recompensas se basan en el desempeño laboral (Bass y Avolio, 1994).

Teoría de las necesidades, McClelland

David McClelland postula que la motivación en el trabajo está en relación con las necesidades de cada persona y el predominio de alguna de éstas es el factor que habrá de satisfacerse a través del puesto. (Münch, 2011)

a) Poder: Está constituida por la necesidad que existe en ciertas personas por el poder de difundir sobre otros y con el ejercicio de la autoridad.

b) Afiliación: Es impulsada por la satisfacción de tener buenas relaciones con los demás y disfrutar de la compañía de otros. La afiliación representa en gran medida lo que Maslow denominó necesidad de afecto.

c) Logro: Se manifiesta por la satisfacción que se obtiene al alcanzar metas y resultados. El individuo que es motivado por el logro realiza grandes esfuerzos para conseguir siempre sus objetivos y experimenta una gran satisfacción cuando los obtiene.

De acuerdo a lo anterior, el personal para que esté motivado, deberá ubicarse en los puestos en donde se satisfaga su necesidad predominante de acuerdo con su perfil psicológico; ya sea el logro, el poder o la afiliación.

Teoría Clásica (1950-1960) Grid Gerencial. Blake y Mouton

Uno de los más importantes estudios acerca de los estilos de liderazgo lo hicieron Robert Blake y James Mouton, quienes crearon la teoría del Grid Gerencial o *Maya Administrativa*.

Después de varios años de investigaciones, estos autores llegaron a la conclusión de que existen hasta 81 estilos de liderazgo, pero básicamente destacan 5 estilos de dirección, de cuyas combinaciones se originan todos los demás. Blake y Mouton presentan los estilos de liderazgo en una gráfica que aparece en su libro "El modelo del cuadro organizacional Grid" en la que el eje horizontal constituye el interés hacia la producción y eje vertical representa el interés hacia las personas. (Münch, L.2011)

Liderazgo y desarrollo organizacional, Warren Bennis.

Uno de los enfoques más importantes acerca del liderazgo fue creado por Warren Bennis, quien es también uno de los creadores de la teoría del desarrollo organizacional. Para Bennis, la administración se relaciona con la eficiencia del líder, de tal forma que la organización funciona de manera apropiada en la medida en que el liderazgo se oriente hacia la visión y la identidad organizacional respondiendo a las preguntas: ¿por qué estamos aquí? ¿cuál es nuestro negocio? ¿cuál es nuestro destino, metas y misión?, pues un líder es: capaz de crear una visión, es un excelente comunicador, consciente de los desafíos, cómodo con el cambio, capaz de equilibrar en corto y en largo plazo un modelo de integridad. (Münch, L.2011, pág. 153)

Esta corriente establece cuatro competencias que determinan el éxito de líder:

1. Entender el poder y la importancia de reconocer a la gente.
2. Recordarles a las personas lo que es importante.
3. Sostener y generar confianza.
4. Convertir a los seguidores en aliados íntimos.

Los rasgos centrales que caracterizan al líder de acuerdo con Bennis son:

1. Capacidad adaptativa para sobrevivir y adaptarse a las circunstancias adversas.
2. Capacidad para crear una visión.
3. Carácter.
4. Integridad, equilibrio, ambición, competencia y moral.

Es importante entonces, que un líder conozca y tenga clara la visión, misión y objetivos específicos de la empresa a la que pertenece, a fin de recordarle a las personas lo que es importante para su crecimiento personal y el éxito de la productividad de la misma, generando confianza entre sus seguidores de tal forma que se conviertan en aliados en pro de la resolución de conflictos y en el emprendimiento de estrategias, esto es, conseguir que los empleados tengan en su mente el mismo objetivo a fin de alcanzarlo "mente maestra". Porto (2017) señala El diseño organizacional es una herramienta para organizar, construir y adaptar la forma de organización (estructura) de una empresa.

Teoría de la felicidad

En la actualidad se considera a Achor como el representante más fuerte en defender la teoría de la felicidad a partir de sus estudios en Psicología positiva, generando 7 principios que se deben tener en cuenta para ser felices, que son:

1. La felicidad como ventaja.
2. Soñar y creer en nosotros mismos.
3. Fijarnos en lo positivo en vez de buscar defectos en los demás.
4. Invertir tiempo en los demás.
5. Aprovechar los reveses no solo para levantarse, sino para crear una inercia ascendente.
6. Crear hábitos positivos.
7. Concentrarnos en objetivos abarcables para ir asumiendo retos cada vez más grandes.

Para este autor la felicidad, se convierte en una ventaja, y en un elemento diferenciador en los ambientes de trabajo. Ante esto, Wright y Cropanzano señalan que cuanto más alto es el nivel de felicidad y emociones positivas de los trabajadores, más fuerte es el vínculo entre la satisfacción en el trabajo, la ejecución y los resultados (Aranda, 2016, pp. 8)

Esa tendencia que presenta la felicidad al ser incorporada como un elemento fundamental en la gestión de las organizaciones, hacen que esta, pueda mejorar los niveles de productividad y rendimiento, entre otros factores claves de la organización, "mejora el rendimiento, productividad, adaptabilidad, creatividad, calidad, innovación, e incluso hace posible una mejor comunicación entre los miembros de una compañía". (Gaitán et al; 2015, p.13) de acuerdo al autor, para aplicar estos principios y dependiendo de las intenciones de cada organización se asignan actividades y responsables por cada componente, todo esto se acompaña de acciones. Asimismo, se vincularon conceptos relacionados con la investigación como son:

Dirección: Cuando se habla de dirección en el entorno administrativo, sin duda alguna se refiere a la actividad destinada al liderazgo, la conducción y el control de los esfuerzos de un grupo de individuos, que forman la empresa, hacia determinados objetivos comunes.

Para Joel Lerner y Baker, la dirección consiste en dirigir las operaciones mediante la cooperación del esfuerzo de los subordinados, para obtener productividad mediante la motivación y supervisión. (Münch, 2006. Pág, 147)

Clima organizacional: el origen del clima organizacional está en la sociología; en donde el concepto de organización dentro de la teoría de las relaciones humanas enfatiza la importancia del hombre en su función del trabajo y por su participación en un sistema social. (Méndez, 2006) Es el resultado de la forma como las personas establecen procesos de interacción social y donde dichos procesos están influenciados por un sistema de valores, actitudes y creencias, así como también de su ambiente interno. El clima se refiere a las características del medio ambiente de trabajo y estas son percibidas directa o indirectamente por los trabajadores que se desempeñan en ese medio ambiente.



Sector solidario: las entidades del sector solidario se caracterizan por la cooperación, así lo define la Cámara de Comercio en Colombia. Son organizaciones sin ánimo de lucro, que se constituyen para realizar actividades que se caracterizan por la cooperación, ayuda mutua, solidaria y autogestión de sus asociados, desarrollando actividades democráticas y humanísticas de beneficio particular y general. Las entidades del sector solidario también llamadas del sector cooperativo son: las Cooperativas, Fondos de empleados, Asociaciones mutuales, Administradoras cooperativas, Organismos cooperativos de segundo y tercer grado, etc. (Cámara de Comercio, 2016)

Liderazgo: Es el espíritu transformador que conduce al logro de estándares de excelencia, individuales y colectivos, a través de establecimiento de una visión y una misión. Para ello existen tres estilos de liderazgo, el transformacional, el transaccional y el laissez faire, en donde se establece que el líder transformacional guía a sus seguidores y los inspira, estableciendo desafíos y una motivación basada en el desarrollo personal de quienes lo siguen. La relación de influencia que ocurre entre los líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten. Los elementos básicos de esta definición son: líder, influencia, intención, responsabilidad, cambio, propósito compartido y seguidores. (Daft, 2007)

Metodología

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del procesamiento de la información producto de la aplicación del instrumento de recolección de datos contenido de cincuenta y siete (61) ítems dirigido a los integrantes de las empresas del sector solidario ubicadas en la ciudad de Ocaña, Colombia. para analizar la relación entre estilo de dirección y el clima organizacional de las empresas objeto de estudio. De esta manera, los resultados están vinculados directamente con el cuerpo de objetivos diseñados, al planteamiento del problema tratado en la investigación presentada y además dichos resultados,

se clasifican considerando las dimensiones e indicadores que se formularon a partir del estudio de las variables.

De igual forma, el tipo de investigación se fundamenta en un paradigma positivista, el cual según Rojas (2007, p. 25), está orientado por la “la búsqueda objetiva del saber científico, a través de métodos cuantitativos, ha fundamentado la investigación en experiencias condicionadas y controladas”; con metodología cuantitativa con un enfoque Descriptivo “no experimental”, El diseño de esta investigación es transversal o transaccional, porque se recolectarán datos en un tiempo único y momento específico. Se describirán las variables, se analizará su incidencia y su interrelación en esa actualidad.

Variables	Elaboración de constructo/ Definición	Dimensión	Sub dimensiones	Indicadores	Descripción operacional		
<i>Variable (1)</i> Estilo de dirección	Forma de ejercer un proceso de carácter gerencial orientado a dirigir la conducta de los miembros de una organización, en función a la motivación, ética, autoridad, planificación y liderazgo de la persona encargada de dicha responsabilidad.	Liderazgo	Autocrático	+Control +Orientado a las metas +Competitividad +Impulsivo +Gran conocedor de la organización +Poco sensibles a las personas, pero sí a los objetivos de la organización +Franco en la comunicación +Buen comunicador + Optimista	Caracterización de los líderes de cada una de las empresas del sector solidario de Ocaña seleccionadas para el estudio, de acuerdo con los cinco tipos distinguidos en la teoría expuesta en el capítulo anterior		
			Paternalista	+Le gusta compartir con su equipo de trabajo +Se preocupa por sus trabajadores +Le es difícil decir "NO" + Desorganizado con las tareas y lento en la toma de decisiones + Puede ser manipulado			
			Democrático	+Delega tareas +Escucha activamente a su equipo de trabajo +Fomenta la comunicación y la participación +Promueve la iniciativa			
			Laissez faire	+Claridad en las normas +Establecimiento de funciones por dependencia +Líder pasivo + Trabajo sin presión			
			Institucional	+ Trabajo en equipo + El líder es ejemplo a seguir + Existe motivación + Nuevas y mejores iniciativas + Aprendizaje corporativo		*Determinar el compromiso y motivación entre los colaboradores *Analizar el fomento del pensamiento creativo *Analizar la capacidad discursiva para transmitir las ideas y lineamientos de forma efectiva *Identificar los valores y costumbres del líder	
			Gestión	Eficiencia		+ Reconocimiento al esfuerzo y logro de los empleados	*Determinar el tipo de compañerismo y compromiso para
				Eficacia		+Creatividad, innovación y gestión de cambio	
				Efectividad		+ Productividad + Comunicación + Trabajo en equipo +Autenticidad + Generosidad	

Tabla 1: Operacionalización de las variables

Fuente: Los autores

En este caso el muestreo será la totalidad de la población, es decir se aplicará la encuesta a los 153 empleados de las diferentes organizaciones.



NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NÚMERO DE EMPLEADOS EN TOTAL
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO DE SANTANDER LIMITADA FINANCIERA	18
COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE AHORRO Y CREDITO CREDISERVIR	64
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJADORES EXTRABAJADORES PENSIONADOS JUBILADOS DE LA SALUD COOTRASALUD	3
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJADORES DE COLOMBIA	2
FINCOMERCIO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	2
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES UNIDOS DE OCANA LIMITADA-COOTRANSUNIDOS	40
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES HACARITAMA LIMITADA, "COOTRANSHACARITAMA"	19
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES SERVICIO PUBLICO INTEGRADO PARA EL	3
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ESPECIAL, VIAJES Y TURISMO DE OCAÑA LTDA	2

Tabla 2: Total de cooperativas en Ocaña
Fuente: Los autores

En ese orden, el instrumento que utilizo fue el cuestionario del modelo Multifactor Leadership Questionnaire, conocido por sus siglas como MLQ, un modelo desarrollado por Bernard Bass y Bruce Avolio, utilizado para medir el liderazgo en las organizaciones, de igual modo, se aplicó en este caso el método corto compuesto por 45 ítems que miden múltiples variables, a través de una escala de Likert con fin de lograr determinar el estilo de liderazgo y a su vez se realiza otro cuestionario que costa de 16 ítem con el cuales se pretende obtener información referente al clima organizacional que se tiene en la empresa del sector solidario. Asimismo, se empleó el paquete estadístico SPSS para el análisis descriptivo de las variables y posteriormente calcular el coeficiente de correlación y determinación entre las mismas.

Resultados y Discusión

En este apartado se analizó e interpreto cada uno de los instrumentos utilizados en el desarrollo de la investigación y su relación con los diferentes objetivos específicos, es así que Según (Avolio & Bassel, 2004) el perfil óptimo de liderazgo incluye una mínima frecuencia de *laissez faire* y un gradual incremento de la frecuencia de las variables transaccionales para llegar a una elevada frecuencia de las variables transformacionales. Según el autor postular un líder efectivo exhibirá todos los estilos en algún grado. El liderazgo transformacional no es opuesto al transaccional, el liderazgo transformacional no reemplaza al transaccional, todo lo contrario, lo incrementa". (Howell, J. P. & Costley, 2001)

Liderazgo transformacional

Son cuatro las dimensiones transformacionales comprendidas en el MLRT: Influencia Idealizada (como Atributo y como Comportamiento), Motivación Inspiracional, Estimulación Intelectual y Consideración Individual.

Pregunta N°		Descriptivos	
		Media	Des. Est
6	Nos habla de sus valores y creencias más importantes	3.5	1.19
14	Hace ver la importancia de llevar a cabo lo que nos proponemos.	4.1	1.06
18	Por el bienestar del grupo es capaz de ir más allá de sus intereses	3.8	1.13
23	Toma en consideración las consecuencias morales y éticas en las decisiones adoptadas	3.9	0.81
25	Se muestra confiable y seguro	4.0	1.03
34	Enfatiza la importancia de tener un sentido colectivo de la misión a realizar	4.1	0.78
Media Influencia Idealizada (Conductual)		3.9	1.0

Tabla 3: Influencia Idealizada (Conductual)

Fuente: Los autores

Frente a la variable Influencia Idealizada (Conductual), esta se refiere a un líder que se comporta de manera ética, moral y consistente, transmitiendo valores congruentes con sus acciones y promoviendo la importancia de una misión colectiva. La tabla muestra como la media para cada uno de los ítems es superior al 3.5 y con una media de global de 3.9, lo que evidencia que los gerentes de las empresas del sector solidario poseen buena influencia dentro de sus colaboradores. Esta característica se identifica con lo expresado por (Silva, 2010) "donde es evidente cómo el líder logra influir en los seguidores inspirándoles orgullo, respeto y promoviendo una profunda identificación (al ser tomado por sus seguidores como un modelo a seguir)" y eso ocurre en las empresas del sector solidario.

Pregunta N°		Descriptivos	
		Media	Des. Est
9	Habla del futuro con optimismo	4,1	0.94
13	Habla con entusiasmo acerca de los logros que debemos alcanzar	4.1	1.0
10	Me siento orgulloso/a de trabajar con él/ella	4.0	0.84
21	Se ha ganado mi respeto por su forma de actuar	4.1	0.87
26	Construye una visión motivante del futuro	4,0	0,92
36	Muestra confianza en que se conseguirán los objetivos	4,2	0,76
Media Motivación Inspiracional		4.08	0.88

Tabla 4: Motivación Inspiracional

Fuente: Los autores

Teniendo en cuenta lo expuesto, los datos de la investigación muestran como los gerentes se convierten en una fuente de motivación para sus colaboradores ya que la media de cada factor está por encima de 4, con una media global de 4.08, esta conducta inspiracional de los gerentes se manifiesta cuando el gerente busca inculcar orgullo en los individuos, usar palabras de ánimo para levantar la moral, poner ejemplos con su propia conducta de lo que es esperado, inspirar entusiasmo, construir confianza, y alabar el buen desempeño de los subordinados, haciéndolos sentir orgullosos de su grupo o equipo y eso es lo que reflejan los colaboradores en este aspecto.

Pregunta N°		Descriptivos	
		Media	Des. Est
8	Busca diferentes perspectivas a la hora de solucionar los problemas	4,0	0,96
30	Me ayuda a contemplar los problemas desde muchos ángulos diferentes	3,8	1,17
32	Sugiere nuevas maneras de realizar el trabajo asignado	3,6	1,18
Media Estimulación Intelectual		3.8	1.10

Tabla 5: Estimulación Intelectual

Fuente: Los autores



La Estimulación Intelectual (EI) representa a un líder que potencia la creatividad e innovación en los seguidores, lo cual se logra mediante el cuestionamiento constante por parte del líder y de los seguidores de suposiciones y problemas.

Esta dimensión de liderazgo transformacional arroja una media con un valor de 3.8 considerado como bueno, reflejando como los gerentes de las empresas del sector solidario buscan siempre trabajar en equipo y apoyar a los colaboradores para la obtención de los resultados, de igual forma hacen que los colaboradores salgan de sus rutinas conceptuales diarias, impulsándolos a reformular los problemas que requieren ser solucionados de manera efectiva. Para conseguirlo, los líderes ayudan a los seguidores a focalizarse en algunas cosas e ignorar otras, y crear un patrón que simplifique la complejidad de los eventos esto contribuye a generar un buen clima de trabajo.

Pregunta N°		Descriptivos	
		Media	Des. Est
15	Dedica tiempo a enseñar y orientar	3.9	0,91
19	Me trata como individuo y no sólo como miembro de un grupo	3.2	1.44
29	Considera que cada uno de los miembros del equipo tenemos diferentes necesidades, capacidades y aspiraciones	3.7	0.95
31	Me ayuda a mejorar mis capacidades	3.9	1.04
Media Consideración Individualizada		3.67	1.08

Tabla 6: Consideración Individualizada
Fuente: Los autores

La media de 3.67 global para este caso indica que los gerentes tratan a sus colaboradores desde sus individualidades, dan apoyo constante y un trato amable e informal acorde con el concepto de liderazgo, pero es importante tener en cuenta que algunos colaboradores confunden este aspecto como exclusión del grupo y por ende se refleja una media de 3.2 en la pregunta 19. Una característica particular es que el líder es quien se acerca al lugar de trabajo de los subordinados para conversar con ellos, promoviendo el contacto individual y la comunicación entre las distintas jerarquías organizacionales y eso hace que los colaboradores se sientan más como amigos o familia del líder antes que trabajadores o empleados, esta postura del líder es la que se confunde con la falta de trabajo en grupo.

Liderazgo transaccional

El líder ofrece incentivos a cambio de lealtad y esfuerzo en el trabajo animando e implicando a sus seguidores en conseguir el desempeño requerido y clarifica las tareas necesarias para alcanzar los resultados. Las dos dimensiones de este liderazgo son Recompensa Contingente, Dirección por Pasiva citado en (Silva, 2010).

Pregunta N°		Descriptivos	
		Media	Des. Est
1	Me presta ayuda cuando observa mis esfuerzos.	4.0	0.90
11	Señala de forma concreta quién es el responsable de lograr unos determinados objetivos de rendimiento	3.7	1.13
16	Deja en claro lo que cada uno podría recibir, si lograra las metas	3.9	0.63
35	Expresa satisfacción cuando cumplo lo esperado	4,2	0,79
Media Recompensa Contingente		3.95	0.86

Tabla 7: Recompensa Contingente
Fuente: Los autores

La Recompensa Contingente (RC) incluye recompensas o promesas de recompensas por parte del líder a cambio del cumplimiento de los requerimientos a los seguidores. Es aquí donde entra en juego la gestión

La Recompensa Contingente (RC) incluye recompensas o promesas de recompensas por parte del líder a cambio del cumplimiento de los requerimientos a los seguidores. Es aquí donde entra en juego la gestión los gerentes para lograr que sus colaboradores se sientan motivados a través de recompensas que no siempre son de tipo material pero que estimulan al trabajador, la media de 3.95 muestra como este factor se evidencia en la gestión del gerente de las empresas del sector solidario, más aún cuando muchas de estas empresas están enfocadas en el logro de metas y objetivos que de una u otra manera motivan al colaborador.

Pregunta N°		Descriptivos	
		Media	Des. Est
4	Presta atención a aquello que no funciona de acuerdo con lo previsto (irregularidades, fallos o desviaciones con respecto a la norma esperada).	4.0	1.06
22	Pone toda su atención en la búsqueda y manejo de errores, quejas y fallas.	3.7	1.05
24	Realiza un seguimiento de todos los errores que se producen.	4.0	0.94
27	Comunica a la gente a su cargo los fracasos con el fin de superarlos	3.7	1.30
Media Dirección por Excepción Activa		3.8	1.09

Tabla 8: Dirección por Excepción Activa
Fuente: Los autores

La Dirección por Excepción Activa (DxEA), según la cual el líder se centra principalmente en el monitoreo y seguimiento de la ejecución de las tareas en busca de errores o fallas, con el fin de corregirlos y evitar desviaciones de los desempeños esperados. La media de 3.8 indica que existe una posición un poco rígida de los gerentes hacia este factor, pero por lo que muestran los datos en cada ítem esta actividad no genera ningún impacto negativo o contraproducente con los trabajadores, más bien se puede interpretar como mecanismo de mejora para el fiel cumplimiento de los objetivos

Laissez faire

En este caso, el líder evita todo tipo de influencia a sus subordinados eludiendo su responsabilidad de supervisión, no interviene en las actividades grupales, se abstiene de guiar, es pasivo por excelencia. (Lewin y Lippitt (1938) Este aspecto de constituye de dos factores, dirección por excepción pasiva y el factor dejar hacer.

Pregunta N°		Descriptivos	
		Media	Des. Est
3	Trata de no intervenir en los problemas hasta que se vuelven serios.	3.2	1.3
12	Espera que las cosas vayan mal antes de actuar	2.6	1.52
17	Mantiene la creencia que si algo no ha dejado de funcionar totalmente, no es necesario arreglarlo	2.8	1.50
20	Deja que los problemas se vuelvan crónicos antes de actuar	2.1	1.45
Media Dirección por Excepción Pasiva		2.6	1.44

Tabla 9: Dirección por Excepción Pasiva
Fuente: Los autores

En la Dirección por Excepción Pasiva, los líderes esperan ser informados sobre errores y desviaciones antes de tomar acción, en sentido, los datos muestran según la media de 2.6 que los gerentes de las empresas poco utilizan este tipo de liderazgo, ya que genera un impacto negativo en los colaboradores, puesto que estos se sienten desprotegidos por su líder y perseguidos ante los malos resultados.

En la Dirección por Excepción Pasiva, los líderes esperan ser informados sobre errores y desviaciones antes de tomar acción, en sentido, los datos muestran según la media de 2.6 que los gerentes de las empresas poco utilizan este tipo de liderazgo, ya que genera un impacto negativo en los colaboradores, puesto que estos se sienten desprotegidos por su líder y perseguidos ante los malos resultados.

Pregunta N°		Descriptivos	
		Media	Des. Est
5	Evita involucrarse cuando surge algún problema importante.	2.5	1.46
7	Está ausente cuando se le necesita	2.0	1.29
28	Evita tomar decisiones	2.3	1.37
33	Se retrasa en responder a las cuestiones urgentes	2.2	1.32
Media Laissez-Faire		2.2	1.36

Tabla 10: Laissez-Faire
Fuente: Los autores

Definitivamente este factor es muy poco utilizado por los gerentes, la media de 2.2 muestra como este tipo de liderazgo es perjudicial para la organización por lo cual es poco evidenciado por los colaboradores. Por otra parte, los factores más valorados del liderazgo transaccional, transformacional y “laissez faire” se han extraído analizando cada uno de ellos de forma independiente, obteniendo su media aritmética y desviación típica.

Factores	Descriptivos	
	Media	Des. Est
Influencia Idealizada (Conductual)	3.9	1.0
Motivación Inspiracional	4.08	0.88
Estimulación intelectual	3.8	1.10
Consideración individualizada	3.67	1.08
Media	3.86	

Tabla 11: Liderazgo transformacional
Fuente: Los autores

Los resultados obtenidos muestran diferencias poco significativas”. La Motivación Inspiracional se posiciona como el factor más valorado por los colaboradores con una media de 4.08. En el lado opuesto se encuentra el factor consideración individualizada con una media de 3.67 puntos. Por su parte la Influencia Idealizada (Conductual) y la estimulación intelectual ocupan las posiciones intermedias en el rango de factores del liderazgo transformacional con medias de 3.9 y 3.8 puntos respectivamente.

Después de analizar por separado cada uno de ítems valorados por los colaboradores con la implementación del método MLQ-5X, se puede hacer una comparación entre los tres estilos de liderazgo, calculando las medias aritméticas de cada uno de ellos según los factores indicados y a partir de esto conocer cuál es el tipo de liderazgo predominante en los gerentes de las empresas del sector solidario.

Liderazgo	Descriptivos	
	Media	Des. Est
Transformacional	3.86	1.01
Transaccional	3.87	0.97
Laissez faire	2.4	1.4

Tabla 12: Tipo de Liderazgo o Dirección dominante
Fuente: Los autores

El liderazgo transaccional es el estilo más valorado por los colaboradores que integran la muestra con una media de 3.87 puntos y un grado de dispersión de los datos respecto de la media de 1.01. La segunda posición la ocupa el liderazgo transformacional I con una media de 3.86 puntos y una desviación típica de 0.97. El último puesto lo ocupa el denominado liderazgo "laissez-faire", su media aritmética de 2.4 puntos se aleja del resto y el grado de dispersión de los datos respecto de la media es la más elevada de los tres con 1.4.

Por otra parte, teniendo claro cada uno de los aspectos a tener en consideración para la caracterización del clima organizacional de las empresas del sector solidario de Ocaña siendo este otro objetivo propuesto en la investigación, se procede a contrastar la teoría con los datos recogidos en el trabajo de campo expuesto por los colaboradores, esta contrastación se realizó midiendo alguna variable que son claves a la hora de verificar el clima organizacional de una empresa.

Pregunta N°	Descriptivos	
	Media	Des. Est
15 Conozco la misión, la visión y los valores de la empresa y trabajo para ser parte de esto	3.7	1.28

Tabla 13: Estructura
Fuente: Los autores

Los datos del instrumento muestran como buena parte de los colaboradores conocen la estructura axiológica de las empresas donde laboran, de acuerdo a Korres (2015) por ello, en cada persona los valores van cambiando a lo largo de la vida en un proceso dinámico y sistémico, influidos por las distintas situaciones y experiencias vividas. Así se establece una relación dinámica entre los valores y el desarrollo humano. De manera que, una vez identificados, pueden relacionarse de forma específica con el equilibrio y las etapas de madurez de la persona, grupo u organización. lo que indica que tienen sentido de pertenencia por la mismo lo que contribuye a generar buen aprecio por la misma.

Pregunta N°	Descriptivos	
	Media	Des. Est
12 Los problemas laborales los soluciona con sus compañeros de trabajo	3.9	1.12
13 Existen grupo de empleados que apoyen el proceso de resolución de conflictos internos	3.57	1.27
1 Nuestras tareas, decisiones y obligaciones laborales las realizamos en equipo	3.9	0.82
Media	3.8	

Tabla 14: Relaciones y conflictos
Fuente: Los autores

Es evidente como existe camaradería entre los colaboradores de las empresas del sector solidario, la media de 3.9 demuestra cómo se pueden observar buenas relaciones entre los empleados, así como, cada que se presenta conflictos son solucionados de una forma cordial y de armonía.

Pregunta N°	Descriptivos	
	Media	Des. Est
5 Me siento orgulloso(a) de laborar en esta organización	4.18	0.76
8 Me siento parte de la empresa, integrado con el resto de Colaboradores	4.1	0.89
9 Se respira un ambiente tranquilo en medio de la organización	4.0	1.01
10 Actualmente estoy feliz con mi trabajo	4.3	0.71
Media	4.14	

Tabla 15: Identidad
Fuente: Los autores



Para Alcover, Carlos, Martínez y Mazo (2015) la identidad inicialmente se empleó para referirse al grado hasta el cual una persona se identifica psicológicamente con el trabajo que realiza y la importancia del trabajo en su autoimagen, aspecto este último que está relacionado con el grado en que el nivel del rendimiento alcanzado por la persona influye en su autoestima. Por tal motivo, la identidad en la empresa se refleja cuando un empleado es comprometido, el cual percibe el valor y la importancia de integrar las metas individuales y organizacionales; el empleado piensa en sus metas y las de la organización en términos personales. Esto es lo evidenciado en la investigación donde la media de 4.14 indica el compromiso que tienen los colaboradores de las empresas del sector solidario.

Relación entre el estilo de liderazgo o dirección y el clima organizacional en las empresas del sector solidario del Municipio.

Para el caso particular de la presente investigación se evidenció que las diferencias entre el liderazgo Transaccional y Transformacional son muy pequeñas, por lo que se puede inferir que los dos tipos de liderazgo o dirección se complementan en el manejo organizacional de las empresas del sector solidario de Ocaña, de igual manera las características de los mismos son apreciadas por los colaboradores de la empresa, frente al clima laboral este se inclina según lo encontrado en el trabajo de campo así un clima laboral participativo que se logra identificar plenamente con los tipos de liderazgo o dirección que se ejerce en las empresas del sector solidario de Ocaña.

Los estilos de liderazgo tienen una influencia fuerte y directa en el clima organizacional, el cual se refiere a las percepciones sobre la flexibilidad organizativa, orgullo de pertenencia, reconocimiento y comunicación, teniendo un impacto directo sobre los resultados (Payeras, 2004). La efectividad de un líder se da principalmente por su habilidad para movilizar a sus subordinados, dirigirlos como grupo a fin de lograr que ellos se esfuercen en la consecución de una meta común (Shriberg & Lloyd, 2004).

Gráficamente se puede analizar la relación existente de la siguiente manera:

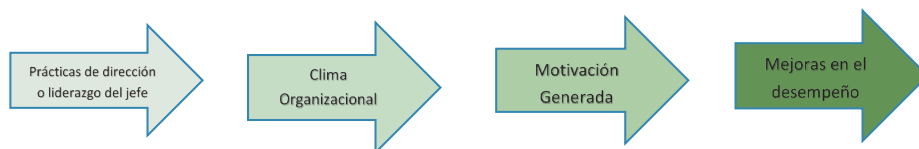


Figura 1. Cadena de Causa y Efecto del clima organizacional
Fuente: Stringer (2001).

Conclusiones

Teniendo como presente que las personas constituyen el elemento fundamental en cada componente de la organización, su gestión y direccionamiento debe estar acompañado de un modelo eficaz de liderazgo esto con el fin de llegar al éxito organizacional.

La empresa debe crear un clima laboral favorable para que los miembros se sientan a gusto de pertenecer y laborar en ella, tomando en cuenta la importancia de conocer las necesidades y expectativas que presenta cada uno de sus colaboradores, esto contribuye a generar motivación y sentido de pertinencia que en últimas es la clave de un trabajador comprometido, el cual siempre va a buscar tanto sus logros como los de la organización.

Teniendo en cuenta la importancia de las personas y el desenvolvimiento de éstas en el ámbito laboral, desde la ejecución en el rol empresarial, se hace necesario analizar desde el contexto de liderazgo, las implicaciones que un líder puede ocasionar de acuerdo a su estilo y proceder, en el ejercicio de direccionar las personas, para el caso particular de la investigación el tipo de liderazgo transformacional y transaccional encontrados en las empresas del sector solidario han creado un buen clima laboral y por ende una adecuada alineación e interacción entre sus inmediatos colaboradores y demás áreas.

Frente al clima laboral se puede concluir que este puede ser una fortaleza para las empresas según las respuestas analizadas, ya que, el personal conoce las políticas y reglamentos de la institución, sienten autonomía en la realización de su trabajo, están conformes con su remuneración y recompensas no monetarias, sienten que han alcanzado sus objetivos tanto personales como laborales, mantienen una buena relación entre compañeros, están debidamente comunicados, cumplen a satisfacción con los estándares de su área de trabajo, los conflictos son manejados adecuadamente y se sienten comprometidos con la institución.

El liderazgo y el clima laboral están íntimamente interconectados, ya que, desde el ejercicio de ser líder, éste exige comprender lo que quieren los seres humanos y por qué actúan en determinada forma, los líderes pueden no sólo responder a estos motivadores, sino también pueden acentuarlos o disminuirlos a través de sus estilos de liderazgo aplicados en su diaria labor.



Referencias

Alicia, O (2011). Liderazgo transformador y satisfacción laboral: el rol de la confianza en el supervisor. *Liberabit: Lima (Perú)* 17(2): 129-137. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v17n2/a03-v17n2.pdf>

Aranda, E (2016). *La Gerencia de la Felicidad: un nuevo modelo para la gestión de las organizaciones*. Tesis de grado. Universidad Militar Nueva Granada.

Avolio, B, & Bass, B. (2004) *Multifactor Leadership Questionnaire. Third Edition Manual and Sampler Set*. Mind Garden, Inc.

Cámara de Comercio (2016). ¿Qué es una entidad del sector solidario? Cúcuta, Colombia. Recuperado de: http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_46993433916115

Cuadra, A., & Veloso, C (2007). *Liderazgo de Nivel 5: El triunfo de la humildad y de la férrea determinación*. Harvard Business School Publishing Corporation. Recuperado de: http://orion2020.org/archivo/articulos/r_liderazgonivel5.pdf

Charles Rogel., (2014). *The 12th Attributes Of A Strong Organizational Culture*, recuperado de <http://www.eremedia.com/tlnt/the-12-attributes-of-a-strong-organizational-culture/>

Chemers, M.M., (2002). "Eficacia y efectividad: modelos integradores de liderazgo e inteligencia", en Ott, J.S., Parkes, S.J y Simpson, R.B. (Eds), *Lecturas clásicas en comportamiento organizacional*, Wadsworth, Belmont, CA, 114-31

Cortés Rodríguez D. A., & Rosales Acevedo, G. A. (2017). Propuesta pedagógica para el mejoramiento del clima organizacional. *Revista ADGNOSIS*, 6(6), 141–153. <https://doi.org/10.21803/adnognsis.v6i6.196>

Daft, Richard L (2007). *La experiencia del liderazgo*. Editorial: S.A. ediciones Paraninfo. ISBN: 9789706865458.

Eagly, A. H. y Johannesen-Schmidt, M. C., 2001. "Los estilos de liderazgo de hombres y mujeres", *Journal of Social Issues*, 57 (4), 781-797

Gaitán, I; Breton, D. C; Urbano, H. L. C; Mahecha, C; & Arteaga, M. (2015). Todo es cuestión de actitud. *Gestión de la felicidad*. Harvard Deusto (244), 6-17. Recuperado de: https://ezproxy.umng.edu.co:2221/-buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=gerencia+de+la+felicidad

Gary W. Ivey (2010), *Transformational and Active Transactional Leadership in The Canadian Military*, *Journal of Leadership & Organization Development*, 31 (3), 246-262

Howell, J. P. & Costley, D. L. (2001) *Understanding Behaviors for Effective Leadership*. USA: Prentice Hall

KORRES O., ELEXPURU I. (2015) La medición e identificación de valores: complementariedad entre los modelos de Schwartz y Hall-Tonna. *Rev. Int. de Educación y Aprendizaje*, Vol 3, N° 1.



Lussier, Robert; Achua, Christopher (2002). Liderazgo. Editorial Thomson. México

Lok, P. & Crawford, J., 2004. "The Effect of Organizational Culture and Leadership Style On Job Satisfaction And Organizational Commitment: A Cross-National Comparison", *Journal of Management Development*, 23(4), 321-38

Méndez, C (2006). Clima organizacional en Colombia. El IMCOC: Un método de análisis para su intervención. Colección de lecciones de administración. Bogotá: Universidad del Rosario.

McNamara, C. (2008), "Guía de campo para liderazgo y supervisión, consultoría de autenticidad", Minneapolis, MN

Münch, L (2011) (citado McClelland, 1989. Teoría de las necesidades) Liderazgo y Dirección, El Liderazgo del siglo XXI. México: Trillas. Págs. 87-88.

Münch, L (2011) (citados Blake y Mouton, 1970. El modelo del cuadro organizacional Grid. Liderazgo y Dirección, El Liderazgo del siglo XXI. México: Trillas. Págs. 151-152.

Münch, L (2011) (citado Warren, B, 1970. Perspectivas del desarrollo organizacional). Liderazgo y Dirección, El Liderazgo del siglo XXI. México: Trillas. Págs. 152-154.

Novela, R. (2014). Importancia del liderazgo: el mundo requiere de líderes . Editorial.Selvv magazine, págs. 2-3.

Omar, A (2011). Liderazgo transformador y satisfacción laboral: El rol de la confianza en el supervisor . Liberabit. Págs.130-131.

Porto Solano, A., & Angarita Álvarez L. (2017). Estructuras organizacionales: nuevas tendencias. *Revista ADGNOSIS*, 6(6), 77–83. <https://doi.org/10.21803/adnognis.v6i6.192>

Regader, B (2016). Liderazgo empresarial. Recuperado de: <https://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/los-5-tipos-liderazgo->

Silva, Y. (2010). Aplicación del MLQ a Formadores de RRHH: Un estudio descriptivo. *Cuadernos de estudios empresariales*, vol. 20, 127-144.

Shriberg and Lloyd, (2004). Liderazgo práctico. Principios y aplicaciones.

Payeras, (2004).Coaching y Liderazgo: Para directivos interesados en incrementar sus resultados.

Perilla, L., & Gómez, V (2017). Relación del estilo de liderazgo transformacional con la salud y el bienestar del empleado: el rol mediador de la confianza en el líder. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, pág 16.

Torres, R. Z (2012). Inteligencia Emocional y practicas de liderazgo en las organizaciones colombianas .*Cuadernos de administración (UniValle)*, págs.89-90.



Comprehensive management model for MSMEs in the agricultural sector of the department of Quindío Colombia

Modelo de gestión integral para las Mipymes del sector Agropecuario del departamento del Quindío Colombia

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7295

Abstract

Administrative and financial management is an important tool in business performance, for this reason it is essential to propose strategies, objectives and tactics that allow the promotion of a competitive culture for companies. In this sense, this article is the product of an investigation that was carried out in relation to the above mentioned field and in order to propose a management model for MSMEs in the agricultural sector of the Department of Quindío. The research method is descriptive, with a mixed approach, the sample involved 73 companies in the sector to which an instrument evaluated by expert judgment was applied. The results made it possible to propose a comprehensive management model that would facilitate organizational work, help its sustainability, growth and competitiveness in the market. The most relevant aspects of this research effort are presented below.

Keywords: Integrated management model; Administrative and financial process; Agricultural sector.

Resumen

La gestión administrativa y financiera es una herramienta importante en el desempeño empresarial, por tal razón es fundamental proponer estrategias, objetivos y tácticas que permitan el fomento de la cultura competitiva para las empresas. En tal sentido, el presente artículo es el producto de una investigación que se realizó en relación con el ámbito antes mencionado y con el fin de proponer un modelo de gestión para las Mipymes del sector agropecuario del departamento del Quindío. El método de investigación es descriptivo, con enfoque mixto, en la muestra participaron 73 empresas del sector a las que se le aplicó un instrumento evaluado por juicio de expertos. Los resultados permitieron proponer un modelo de gestión integral que permita facilitar el quehacer organizacional, ayudar a su sostenibilidad, crecimiento y competitividad en el mercado. A continuación, se presentan los aspectos más relevantes de este esfuerzo investigativo.

Palabras clave: Modelo de Gestión integral; Proceso administrativo y financiero; Sector agropecuario.

Ivonne Caicedo González

Public Accountant. Specialist in audit and Tax Review. Magister in Accounting Management and Direction. Full-time teacher Financial Administration Program University of Quindío, 14th Avenue, 15thN Street, Armenia Colombia. Email: icaicedog@uniquindio.edu.co, ORCID id: <https://orcid.org/0000-0003-3672-8821>.

Nelly Carvajal Orozco

Economist. Specialist in Financial Management, Specialist in finance, Magister in Financial Management. director of Financial Management Program. University of Quindío Avenue 14th, Street 15thN, Armenia Colombia. Email: ncarvajal@uniquindio.edu.co. ORCID id: <https://orcid.org/0000-0001-6946-133X>

José Julián Almanza Rivas

Public Accountant, Financial Administrator. Specialist in Organization Management. Magister in management and financial advice. Full-time teacher. Financial Management Program. University of Quindío program of Financial Administration. University of Quindío. Avenue 14th 15thN Street, Armenia Colombia. Email: jjalmanza@uniquindio.edu.co. ORCID id: <https://orcid.org/0000-0002-4604-8312>

Cómo citar: Caicedo González, I. ., Carvajal Orozco, N. ., & Almanza Rivas, J. J. . (2021). *Modelo de gestión integral para las Mipymes del sector Agropecuario del departamento del Quindío Colombia*. Dictamen Libre, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7295>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
28 de Agosto de 2020
ACEPTADO:
5 de Diciembre de 2020



Introduction

The agricultural sector in Colombia showed growth in the last year, this is how the National Administrative Department of Statistics Dane highlighted the growth of agro by 2.6% in the last quarter of 2019, mainly generated by agricultural crops, which grew 3.4%. MinAgricultura, (2019); therefore, the agricultural sector promises a potential panorama in the productive development of the country.

On the other hand, in Colombia are considered to be micro, small and medium-sized those that the plant personnel does not exceed 10 workers for the micros, for the small business between 11 and 50 employees, total assets increased to 501 and under 5.001 current minimum legal monthly wages, it is important to note that the MSMEs in the last ten years the national and international level have been the focus of attention mainly due to its capacity of employment generation, as well as to the paramount role they play as contributors to the economic improvement of the regions, however, a significant number of enterprises MSMEs end up weakening in the market, and closing later.

With regard to, the economic activity of MSMEs in the agricultural sector has been a topic of interest of many researchers at national and international level which demonstrates the importance of this sector and its influence on the way of managing the companies that comprise them.

In this regard, at the international level Garcia, (2017 pg.593) stresses that micro-businesses in this sector "need to recognize that they need special attention in all aspects, that is, they require multidisciplinary support that contributes to their permanence and growth in the world, because these companies are the basis for human existence". (pg.17).

He also points out some difficulties that this type of Company presents such as low skills, little staff, problems in marketing, transport, storage, and organization for the production of their products. Similarly, at the national level, MSMEs in the sector have taken on great importance in some studies, in this regard, Mora (2014, pg. 97) points out that in these companies.

Management has not been sufficiently addressed in the academic field, which raises a series of concerns and reflections that can be taken up in other studies to advance, if desired, in the construction of own administrative models that account for the particular reality of companies in the Colombian Agricultural sector. Mora (2014, pg. 97)

He also points out that companies do not carry out production planning, lack of knowledge regarding action plans, limited medium-and long-term planning and lack of organization in accounting, within business activities. In the same way, these statements are consistent with Perlacios, Astete, & Sotelo, (2019), who argue that from a management model, the farmers of MSMEs producing pecans in Ica, Peru; they can adopt good practices, using indicators and procedures proposed to have a control of the logistics process; and Carrillo, Noguera, Deivi, & Garzon, (2019) those who recognize the need for the administrative management and management of the professional associations to the deficiency in the guidelines organizational that define the future of the same.

On the other hand, regarding the management model, Ariza and Betancourt (2011), define it as a theoretical scheme, usually in mathematical form, of a system or a complex reality, which is elaborated to facilitate its understanding and the study of its behavior. In this order of ideas, Molins (1998) defines a management model as: "the guide that directs the operation of the systems that make up companies or organizations, seeking the effectiveness and efficiency of these, through the planning of functions performed by the staff of a Department, unit or management". Similarly, for Grecco, J. (2013,), a management model should focus on three fundamental pillars in organizations: "processes, people and technology", underpinned by four practices, "culture, structure, performance and execution" that are the key to keeping the company focused on its

business strategies. To Grecco, J. (2013).

On the other hand, regarding the management model, Ariza and Betancourt (2011), define it as a theoretical scheme, usually in mathematical form, of a system or a complex reality, which is elaborated to facilitate its understanding and the study of its behavior. In this order of ideas, Molins (1998) defines a management model as: "the guide that directs the operation of the systems that make up companies or organizations, seeking the effectiveness and efficiency of these, through the planning of functions performed by the staff of a Department, unit or management". Similarly, for Grecco, J. (2013,), a management model should focus on three fundamental pillars in organizations: "processes, people and technology", underpinned by four practices, "culture, structure, performance and execution" that are the key to keeping the company focused on its business strategies. To Grecco, J. (2013).

Finally, the professors Kaplan and Norton (1996, p. 16), define the model of management through the balanced scorecard - CMI as a system of measurement and management from four perspectives: "finance, customers, internal processes and training" (p. 32) growth, which is a tool for communicating and aligning organizations with new strategies and the mission of the company, in a broad set of measures of performance, in order to achieve the right structure for the same. From that perspective, this article exposes the main objective of the research base, which is part of designing a management model for companies in the agricultural sector of the department of Quindío, due to the weaknesses and obstacles facing this type of business to stay and survive in the market, since it requires a structure and routing, allowing them to manage their resources and capabilities to achieve stability and hence, sustainability and growth in the market, In response to the target was raised the following question, in what way can the MSMEs in the agricultural sector of the department of Quindío will be able to improve the administrative and financial processes, in order to leverage resources and ensure sustainability and competitiveness?

Materials and methods

At the beginning of the research that gave rise to this article, we proceeded to the bibliographic review of the theme related to the management models and management that perform the MSMEs of the sector in their administrative and financial operations. The type of study was descriptive with a mixed approach, in order to obtain the information from the enterprises object of the investigation; the general design of the sample is based on the principles of simple random sampling, the population of companies for the purposes of the design of the sample was segmented according to the size and classification of Economic Activities (ISIC) of the Chamber of Commerce of the department of Quindío; the size of the sample, are defined as target population the number of agricultural enterprises registered in the Chamber of Commerce of Quindío department, made up of 73 companies, where spontaneously responded to a tool questionnaire validated by expert judgment and comprised of 23 questions in dichotomous and multiple-choice with single answer, that covered components, administrative, financial, products, people and processes, and that allowed a diagnosis of the integrated management of the companies.

The research process is framed within the line of research Business Development, Faculty of Economic, Accounting and Administrative Sciences of the university of Quindío, which has the objective to build a business model of efficient, sustainable, generator of benefits for the region, adopting general policies of economic development, administrative and financial, by linking teachers, students, graduates of the Higher Institution, Accredited in High Quality and the productive sector. The design of a comprehensive management model for MSMEs in the agricultural sector of the Department of Quindio, was made according to these objectives. In this sense, the development of the research that gave rise to this text was that of the methodology of descriptive type because it allowed it to tell how the MSEM are distributed in the agricultural sector in



the department of Quindio in accordance with its size and activity; in addition, it was classified quantitatively because the analysis of the variables was essential, and allowed it to meet adequately the study of the behavior of the small and medium-sized enterprise to obtain the information of the variables that refer to the diagnosis of firms, such as the direction and management, the structure of the organization, the management of human resources, technology, quality, etc.

Consistent with the above, the population under study were the MSMEs of the agricultural sector of the Department of Quindio and, therefore, the overall design of the sample was based on the principles of stratified sampling in finite populations. For this, it was necessary to define stratification criteria that would be based on the objectives of the study, the information available, according to the population structure and the resources available for the performance of the field work. The population of MSMEs according to the effects of the master design was segmented proportionally to the size, this variable has been defined according to micro, small and medium-sized enterprises. Likewise, the number of companies in each of the strata was obtained from databases registered by the Quindío Chamber of Commerce as can be seen in the following graph:

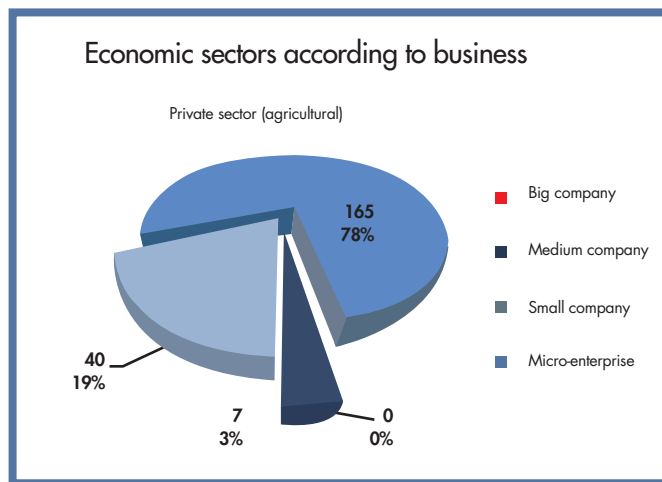


Figure 1. Economic sectors by business size
Source:Retrieved from business dynamics of Quindío, January-August 2015. Chamber of Commerce of Armenia, (2015)

For the sample size, a total of 213 companies in the sector registered by the Chamber of Commerce of Armenia were taken as shown in Figure 1.

The techniques and instruments taken into account for the collection of information were developed according to the variables. The information was obtained through the implementation of a survey aimed at companies in the sector registered with the Chamber of Commerce of Armenia. The instrument used in this research was the survey, (personal, using as a support a questionnaire) which is defined by Cea (1999, p. 240) as:

The application or implementation of a standardized procedure for gathering information (oral or written) from a broad sample of subjects. The sample must be representative of the population of interest and the information collected is limited to that outlined by the questions that make up the precoded questionnaire, designed for this purpose. Cea (1999, p. 240)

Thus, for the preparation of the questionnaire of the survey instrument, meetings were held with managers to test its operability. In this way it was intended that the questionnaire was accurate and covered information needs, while minimizing possible problems of interpretation and data collection in the preparation of a final questionnaire.

The questionnaire would collect information on:

- Age and size.
- Age and education of owners or managers
- Strategies and competitive factors (strategic planning, partnerships or cooperation agreements)
- Organizational structure and human talent
- Technology, quality and innovation
- Use of ICT
- Accounting and financial aspects

Consistent with the above, a team of student researchers and research assistants is set up for the fieldwork under the Coordination of the research group. Finally, for the elaboration of the integrated management model for the MSMEs of the agricultural sector of the Department of Quindío, the following scheme was performed represented in two phases, adapted from the comprehensive management model of Kaplan & Norton (1996):

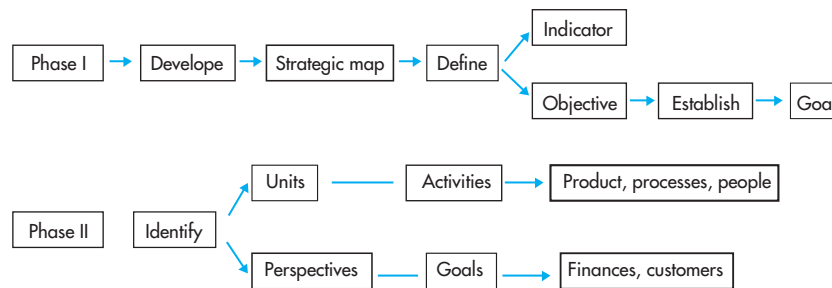


Figure 2. Phases of the management model.
 Source: : the author, adapted from Kaplan and Norton (1996)

Results

According to the data obtained were analyzed the variables of relative importance related to the administrative and financial management of companies in the agricultural sector of the department of Quindío, with the findings we conducted a diagnostic which identified the following aspects: lack of planning in a formal way, lack of review of their weaknesses and strengths, lack of policy direction, growth of certifications of quality, the companies do not use tools of financial analysis for proper decision making, marketing of their products are done in the regional market, decisions are made based on experience and knowledge of the business; evidence of the hired staff with no qualifications or ongoing training, all of the above enabled us to develop an integral management model from the management model of Kaplan & Norton (1996), that allows to improve the administrative and financial processes, so that the companies under study are competitive and generate value in the future. The main elements of the model are presented below.

Comprehensive management model for MSMEs in the agricultural sector of the department of Quindío Colombia. A management model for MSMEs in the agricultural sector of the Department of Quindío is carried out, as indicated above, based on the Kaplan and Norton scheme (1996, p.22), developed in two phases, the first focused on two perspectives and three units, and the second focused on the elaboration of the strategic map.

Phase I: identification of units and perspectives:

The perspectives and units of the model are defined below:

- Financial perspective: the financial perspective or finance, establishes the relationship between the objectives

of each business unit with the strategy, in order to increase revenues and improve operations making use of resources and capital, accurate and updated information of the company at the level of earnings and growth.

- Client perspective: in this perspective measurements associated with the fulfilment of the promise of value to customers are found, but it may also include results of the management of the brand or image of the organization, demonstrating as is seen by current or potential customers, and to serve as support to achieve the business goals of the financial perspective, the goals that arise are focused on satisfying the needs of the users.
- Unity of people: it is the perspective that creates goals for employees to be better and add value
- Unit of products: the set of values of the products must be established, i.e. the degree of adequacy in the offer of customer expectations.
- Process unit: which is the perspective that must be maintained to improve and achieve the objectives, this unit analyzes the adequacy of internal processes in order to achieve customer satisfaction and achieve levels of financial returns.

The model is explained as follows:

Three base units, which are: people, processes and product which describes the activities on which companies should focus in order to achieve targeted results, to the satisfaction of the customers and the management of financial resources that will allow the maximization of the benefits to owning this type of business and MSMEs to grow, to rent and endure in its area of influence.

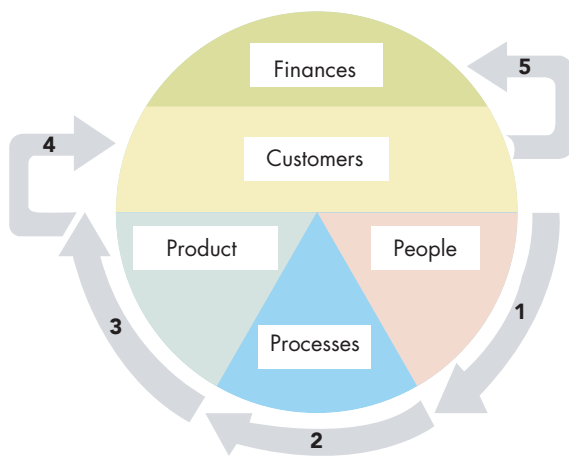


Figure 3. Dynamics of the management model. Source: own elaboration.

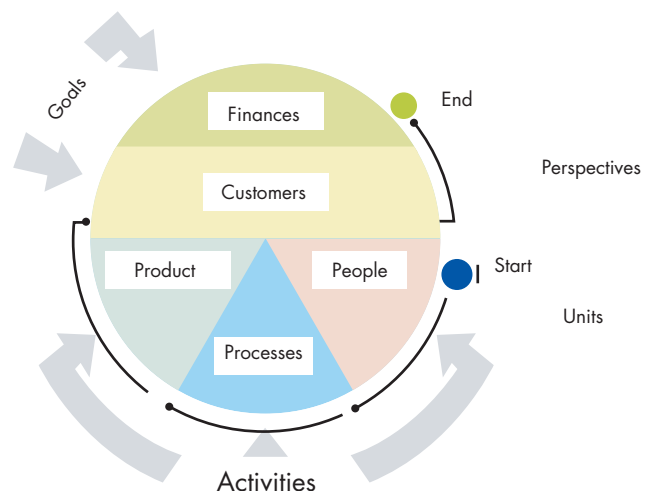


Figure 4. Management model by activities and achievements Source: own elaboration.

Referring to the pictures N° 2 and 3 of the model, its functionality shows that the key factor lies in its beginning, which is the unity of the people where it starts, all the productive activity that performs a medium-sized enterprise to achieve the business goals, but to get there requires two (2) more processes, which are the processes and the end product; finally, they facilitate the achievement of two objectives, or perspectives that are to the satisfaction of clients and the scope of the financial goal. The emphasis on the units people, process and products implies that the activities will allow the achievement of the prospects that will lead to the organization of the administrative and financial processes of the sector MSMEs.

Phase II: development of the strategic map:

The strategic map is a tool that allows to graphically describe the strategy, providing a framework to illustrate and link intangible assets with value creation processes, through a cause and effect architecture between indicators. "Building a strategic map forces an organization to clarify the logic of how it will create value and for whom". Kaplan & Norton, (2004, p.61).



The main elements of the strategic map are:

Perspectives: refers to a key aspect for the formulation of the strategy, it can be understood as a point of view, a perspective or the approach of any of the actors or interest groups of the company.

Strategic objectives: they correspond to what is being achieved, what is being pursued.

Strategic indicators: Those are the management indicators defined as a set of variables that measure the level of achievement of a process or situation. They are useful for tracking goals, reporting organizational performance, and channeling or directing efforts.

Goals: to formulate a goal is to indicate when and how much you want to achieve, therefore, they constitute the qualifying or quantifying element of the objectives.

Tolerance range: it is symbolized with a specific color, red, green and yellow, and refers to the degree of tolerance in which the indicator is located, allowing to analyze the variations and take corrective actions. This process of defining the degree of tolerance of an indicator is called semaphorization, and it is nothing but to color the progress that is taken from the objectives and indicators. In the proposed model the colors refer to:

●	<p>Optimal range: Indicates an achievable optimal goal or favorable advance; indicates that the achieved value of the indicator is in a range above or below the programmed goal, but remains within the established range.</p>
●	<p>Acceptable range: Indicates an acceptable goal, that is, it indicates an average advance in relation to the proposed goals, the company may accept it as a matter of policy, however, it requires adequate strategies to be defined within a certain time limit to achieve it. The yellow color also indicates that the achieved value of the indicator is less than the programmed goal, but remains within the established range to reach the goal.</p>
●	<p>Critical range: indicates an unrealized goal; that is, something is not right and that no progress has been made in achieving them. Any goal that is in this range will need an immediate response of strategies.</p>
	<p>Also, it may mean that the achieved value of the indicator is well below the programmed goal or exceeds the program goal so much that it can be considered as a planning failure (that is, the goal was not well established); in accordance with the established ranges.</p>

Chart 1. Semaphorization tolerance range
Source: own elaboration.

It is Important to note that, in this strategy map adapted for the enterprises of agricultural sector of the department of Quindío, the targets were set taking into account the results analysed in the instrument of application and diagnosis of the MSMEs sector, in the same way the goals were established in accordance with the macroeconomic variables of the country and the estimated growth of the sector which ranged between 3.4% and 4%, in accordance with the bet of the agricultural policy which is to promote the productive transformation, the agricultural competitiveness and rural development to promote conditions that will stimulate the provision of goods and services, investment, entrepreneurship and the agro-industrial development Agro-business, Valencia, (2019). The goals can be modified according to new projections of the country's economy, according to the behavior and situation of the economy.

Finally, the achievement of targets and the range of tolerance was established by analyzing the different risks to which the sector's SME are exposed, including: financial, biological, and climate risk

						TOLERANCE RANGE		
	PERPECTIVES /UNITS	OBJECTIVES	INDICATOR	GOAL	ACTIVITIES	OPTIMUM %	ACCEPTABLE (%)	CRITICAL (%)
ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL MANAGEMENT	Finan cial	Increase sales	(Net profits/total sales)*100	3,5 %	1.Manage marketing and advertising processes to reach new customers.	3,5 %	>=3% < 3,5%	<3%
					2. Search new markets			
					3.Manage discounts on products			
		Lower costs	(Total daily costs/total costs for the period)*100	2 %	1. Design and implement a cost system	2%	>= 1,5% < 2 %	< 1,5 %
					2. Improve negotiation processes with suppliers.			
		Increase working capital	Customers+ inventory	10 %	1. Control inventories	10 %	>= 8% < 10 %	< 8%
	2. Increase cash sales							
	3. Access external sources of financing, such as soft loans							
Custo mers	Increase the number of customers	(Number of new customers / projected customers)*100	15 %	1. Promote the product through different media.	15 %	>= 10% < 15 %	< 10%	
				2. Participate in agricultural and business fairs.				
	Increase customer satisfaction	(Number of satisfied customers / total customers)*100	80 %	1. Improve information and customer service processes	20 %	= 15% < 20%	< 15 %	



						TOLERANCE RANGE		
	PERPECTIVES /UNITS	OBJETIVES	INDICATOR	GOAL	ACTIVITIES	OPTIMUM %	ACCEPTABLE (%)	CRITICAL (%)
ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL MANAGEMENT	Products	Improve products presentation	(Number of upgraded products / Total products)*100	30%	1. Offer good quality products	10%	>=8% <10%	<8%
		Diversify products	(Number of new products / Total products)*100	20%	1.Offer other complementary products in the market	20%	>= 15%< 20%	< 15%
		Manage marketing and advertising processes	(Number of campaigns carried out / Total campaigns projected)	10%	1.Manage the development of a marketing and advertising program, through government alliances, or educational institutions	10%	>= 5%< 10%	< 5%
		Reduce delivery times	(Number of delivery days / Total days scheduled)*100	10%	1. Improve order control processes	10%	>= 5%< 10%	< 5%
	Processes	Improve the packaging and packing processes of products	(Number of packed products / Total products)*100	10%	1.Adapt the packaging and presentation of the product, according to their characteristics .	10%	>= 5%< 10%	< 5%
		Improve billing processes	(Number of invoices made / Total orders made)*100	20%	1.Carry out a follow-up process on the orders and billing of the products	20%	>= 15%< 20%	< 15%
		Manage certification processes in good agricultural practices	(Number of managed certifications / total projected certifications)*100	10%	1. Identify the implications and regulations of the GAP established by government entities	10%	>= 5%< 10%	< 5%
		Improve staff skills	(Number of positions with labor competencies / Total positions in the company)*100	20%	1.Identify skills and gaps, and design a training program.	20%	>= 15%< 20%	< 15%
		Implement occupational health and safety processes	(Number of processes implemented / Total processes projected)*100	10%	1.Conduct a risk landscape study and implement an OSH program through the ARL	10%	>= 5%< 10%	< 5%
		Improve and consolidate recruitment processes	(Number of employees linked to the hiring process / Total employees linked)*100	20%	1.Identify weaknesses in hiring and improve hiring process	20%	>= 15%< 20%	< 15%

Chart 2. Strategic map as development of the charts analyzed from the management model

Source: own elaboration.



Finally, we show the diagram of the strategic map, where we can show how the strategy links the processes of value creation and the relationship of the objectives of the perspectives and units to each other, by cause and effect relationships, their alignment is the key to value creation and propose a focused and internally consistent strategy:

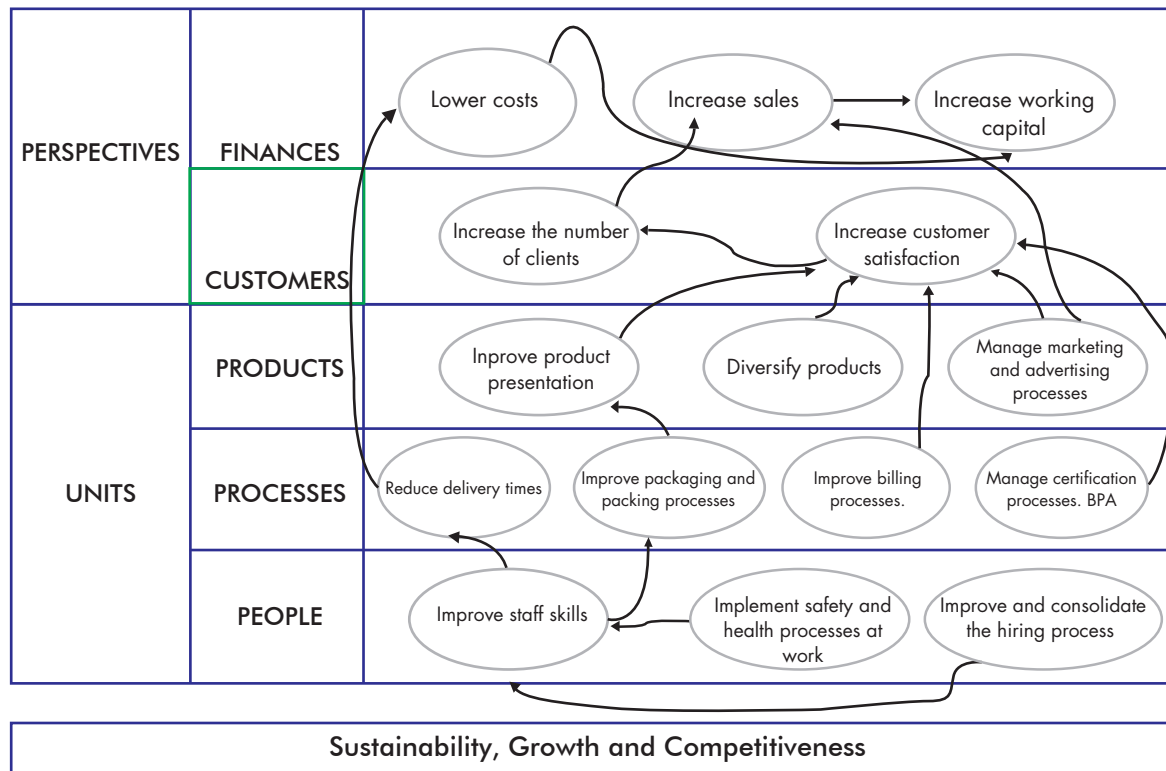


Figure 4. Strategic map for MSMEs in the agricultural sector of the department of Quindío Colombia
Source: own elaboration.

Discussion

The findings related above are consistent with other studies conducted in the sector, such is the case of García Pérez, (2017), Mora Rendón, (2014) that show in their work administrative and financial difficulties and from there proposed management models for the studied companies that would improve the situation. The companies in the department of Quindío are not immune to these difficulties, the results show the same administrative and financial difficulties of related jobs, however, a big difference with them, is that, in the companies of the department of Quindío, the owners or managers of MSMEs in a high percentage (46%) have a degree of schooling among master's degrees, specializations and a low percentage has technological studies, therefore it can be appealing to them the implementation of the management model, and continuously assess the results of their companies.

For its part, in Colombia, the management models used in business to determine the dynamics of the same, are models that are mostly designed for the revision of the large companies Pérez Garzón (2009) because these organizations, in addition to being already established, use the management For its part, in Colombia, the management models used in business to determine the dynamics of the same, are models that are mostly designed for the revision of the large companies Pérez Garzón (2009) because these organizations,

in addition to being already established, use the management models as a tool that allows them to further strengthen their structure and to remain on the market, therefore you do not observe management models disseminated to small and medium-sized companies that match the extent of their operation and internal and external processes. To implement a management model in MSMEs, it is important to consider the studies and research that have been carried out around this type of companies, so as to work from the advances developed. However, according to Vera (2012), the results show a low productivity in the dissemination of research related to MSMEs in Colombia, since in the period 2005-2018, the journals analyzed show a low number of publications associated with this type of companies, that is, 25 documents in 13 years, since a significant number of investigations are concentrated in large companies and very little on MSMEs models.

Finally, for the research group of the Faculty of Economic Sciences of the University of Quindío GIAF understand a model as a prototype, a tool that can be applied in a business under certain pillars that will enable the achievement of the primary objectives of Grow, Rent and Endure, based on component Administrative, financial, people and process and products /services, upon which to establish the needs of the different companies that you can reach with the proposal of a management tool that can be adopted and adapted to certain particularities.

The components of the developed model for MSMEs of the department of Quindio, is conceived as integral to the reason to that is based on the different activities that a company should focus for the achievement of its mission and vision, the reason why these pillars that have been defined are displayed as a system where they interact all the activities and tasks

that should become a focus of attention on the part of the directors or owners of companies. And in terms of the four pillars defined converge to the model established by professors Kaplan and Norton (1996), which define the Balanced Scorecard - CMI as a system of measurement and management which is a tool for communicating and aligning organizations with new strategies because it integrates the indicators with the definition of the strategy, what makes it useful because it translates the strategy and mission of an organization into a comprehensive set of measures of performance, in order to achieve the right structure for the same.

It should be noted that the Balanced Scorecard (CMI) measures the organization's performance from four perspectives: finance, clients, internal processes and growth training (1996; p. 16), in order that, once the overall strategic objectives have been defined, they are aligned with the entire organization, thus determining extension objectives for each strategic area or dimension.

Conclusions

The present research project made it possible to develop a suitable integrated management model adapted from Kaplan and Norton, which allows it to improve the way of administration and the achievement of objectives of the MSMEs of the agricultural sector of the Department of Quindio in addition to being competitive to stay and rent. Although somehow, there are missing studies on the administrative and financial management in agricultural enterprises from the academic sector, from here you can create new studies, such as the construction of administrative models or own financial reality of the companies in the agricultural sector, or studies on financial models or financial tools applied to the companies of this sector, forms of investment and profitability, analysis of funding sources, and even topics related to personal finance, or proper handling of the money.

Given the importance of the agricultural sector at the national and international levels, it is necessary to financial, commercial and production aspects, which improve competitiveness and permanence in the market. Likewise, it is of capital importance to clarify the administrative issues and financial companies of the agricultural sector



of the department of Quindío, since they are mainly due to the lack of planning in a formal way, lack of review of their weaknesses and strengths, these do not have a policy direction that will set objectives and targets, the companies also have certifications of quality, they do not use financial information for business decision-making also have a proper management of working capital, it is evident that the producers are betting on in a big way to the regional market for marketing of their products, this due to the lack of knowledge related to marketing plans or marketing, despite the fact that the owners have a diploma in higher studies from master's-level technicians and do not consider the administrative and financial aspects important for the development of the activity and make decisions based on experience and knowledge of the business.

Finally, from an administrative and financial point of view it is suggested to apply the integral management model proposed, which are generally only of use for large companies, so it is recommended that from academic institutions, government, and public policy in the department of Quindío, trainings can be carried out in administrative and financial processes for companies in the sector.

Acknowledgments

The authors thank all the MSMEs companies of the Department of Quindío that participated in the study, the directors of the University of Quindío and all the civil and administrative authorities that allowed the development of this research work and academic production.



References

- Carrillo, A. M., Noguera, Y. S., Deivi, F. D., & Garzon, L. A. (2019). Model of management practices in agricultural cooperatives and associations in the Central and middle Sinú region of the Department of Cordoba (Colombia). *Spaces*, 3.
- Edward Perlacios, A. A. (2019). Management model for improving logistics productivity in MSMEs. *Memoirs of the eighteenth Ibero-American Conference on systems, cybernetics and Informatics (CISCI 2019)*, (pp. 11-12). 71-76). Orlando Florida.
- Garcia Perez, S. L. (2017). Agricultural enterprises and financial administration. *Mexican Agribusiness Magazine*, 583-594 .
- Governorate of Quindío. (2019). *New economy for food and Land Use context for Quindio*. Armenia: Quindio Governorate.
- Ibiza, J. L. (2018). Area of agricultural qualification. *Colombian Agricultural Research Corporation*, 21-26.
- Kaplan R, & N. (1996). *Balanced Scorecard*. Barcelona: Management Editions.
- Kaplan, R. &. (2004). *Strategic Maps*. Barcelona, Spain: Management 2000.
- Mejia, D. F. (2018). *Analysis of the situation and recommendations of Bio-economy policy*. Medellin: EAFIT University.
- MinAgriculture. (15 of 11 of 2019). Ministry of Agriculture of Colombia. Retrieved from MinAgriculture: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricultura-resalta-aumento-del-PIB-agropecuario-del-2-6-en-el-tercer-trimestre.aspx>
- Mora Rendon, S. B. (2014). Companies in the agricultural sector: economic rationality and management. *AD-minister*, no. 21, 87-99 .
- Perlacios, E., Astete, A., & Sotelo, F. (2019). Management model for the improvement of logistic productivity in MSMEs producing pecana in Ica. *Memoirs of the eighteenth Ibero-American Conference on systems, cybernetics and Informatics (CISCI 2019)*, (pp. 11-12). 71-76). Orlando Florida.
- Valencia, A. (February 25, 2019). Retrieved from agribusiness: <https://www.agronegocios.co/agricultura/ministerio-de-agricultura-espera-que-el-sector-agropecuario-crezca-a-una-tasa-de-4-anual-2832292>



Factores salariales y equidad de género en las instituciones prestadoras de servicios de salud IPS: Caso Villavicencio, Colombia

Salary factors and gender equity in health service providers IPS: Villavicencio case, Colombia

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7296

Resumen

Como parte del fortalecimiento a la gestión humana de las IPS de Villavicencio en el 2020, que busca aportar al desarrollo organizacional, en uno de sus apartados se busca determinar elementos salariales y equidad de género de quienes trabajan en el sector. El estudio se realizó bajo una metodología de tipo cuantitativo y descriptivo, y como población se contó con colaboradores de todos los niveles en las IPS, a quienes se les aplicó un cuestionario para la recolección de información. Los resultados demuestran que el sector existe una gran relación, donde a mayor educación o experiencia mayor será el salario que devengan; donde el género que predomina en el sector son las mujeres, pero existe una desigualdad salarial para ellas sin importar el tipo de jornada laboral que estén desarrollando.

Palabras clave: Equidad de género; Salarios; Talento humano; Gestión del personal; Sector salud; Profesionales de la salud.

Abstract

As part of the strengthening of the human management of the Villavicencio IPS in 2020, which seeks to contribute to organizational development, one of its sections seeks to determine salary elements and gender equality of those who work in the sector. The study was carried out using a quantitative and descriptive methodology, and as a population there were collaborators at all levels in the IPS, who were given a questionnaire to collect information. The results show that the sector has a great relationship, where the more education or experience, the higher the salary they will earn; where the gender that predominates in the sector is women, but there is a wage inequality for them regardless of the type of working day they are developing.

Keywords: Gender equality; Wages; Human talent; Personnel management; Health sector; Health professionals.

Dagoberto Torres-Flórez

Doctor (c) en ciencias económicas-administrativas, Magister en Administración de Empresas, Universidad de los Llanos, Líder grupo de investigación GYDO
Email: dtorres@unillanos.edu.co
Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-7925-3005>

Leidy Muñoz Vergara

Administradora de Empresas (e), Universidad de los Llanos- Colombia. Grupo de Investigación GYDO.
Email: leidy.munoz.vergara@gmail.com
Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-8396-470X>

Cómo citar: Torres Flórez, D. ., & Muñoz Vergara, L. . (2021). Factores salariales y equidad de género en las instituciones prestadoras de servicios de salud IPS: Caso Villavicencio, Colombia. *Dictamen Libre*, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7296>

JEL: d63, j16, d63, e24, I1, J24, J36, J33, J41

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
21 de Octubre de 2020
ACEPTADO:
9 de Enero de 2021



Introducción

El programa de compensación salarial en las empresas debe ser un factor clave para los procesos gerenciales, donde este requiere estar en función y respuesta de la misión, visión que ellas mismas hallan definido, con el objetivo de crear ese equilibrio que perciben los colaboradores, entre las aportaciones que ellos hacen a fines organizacionales y lo que reciben por ellas.

De modo que el interés de este trabajo viene dado por la importancia que tiene la identificación, el análisis y la descripción del sistema de compensación salarial en los diferentes cargos que poseen las instituciones prestadoras de servicios de salud, como elemento importante de la ciudad; Castaño, Montoya, & Restrepo de Ocampo (2009, pág. 90) sostienen que se debe generar valor a través de las actividades empresariales a sus colaboradores, en vista de que ellos siempre buscarán la manera de satisfacer sus necesidades y la de su familia al recibir un salario, que es la inicial recompensa que ellos obtienen por una labor realizada pero al pasar del tiempo, las organizaciones se han dado cuenta del valor que tiene al brindarle beneficios adicionales a sus empleados, todo esto con el fin de retener el mejor talento humano dentro de las organizaciones.

En este estudio se analiza la competitividad del salario de los diferentes colaboradores que hacen parte del sector de las IPS en el año 2020, investigación que hace del proyecto fortalecimiento de la gestión humana en las IPS de Villavicencio financiado por la Universidad de los Llanos. A partir de los resultados obtenidos a las organizaciones del sector pueden conocer y analizar los salarios brindados a los empleados. Arboleda (2018) se refiere Un adecuado manejo del catálogo de datos abiertos en el tema de la salud, contribuye a mejorar la transparencia del sistema de salud del país. La universidad se interesa por hacer aportes a la región en investigación para que los habitantes y empresas tomen decisiones en base a datos reales, y así lograr contribuir al desarrollo de la economía local y nacional.

Las empresas que hacen parte del sector de las IPS conocerán los diferentes aspectos de la equidad salarial, donde se establecen los aspectos salariales y de contratación del personal que se deben tener en cuenta en las organizaciones, como lo es el tipo de contrato, la modalidad del salario y su salario actual. Por otro lado, se tiene en cuenta la identificación de los incentivos y aumentos salariales que se les están brindando a los colaboradores en cuanto a su aplicación, como los reconocimientos, que estos pueden ser verbal o escritos, el tiempo flexible, las diferentes bonificaciones y por ultimo viajes u obsequios, los cuales contribuyen a mejorar la productividad; la empresa no solo se beneficia gracias a los incentivos, sino también el empleado, al a ver una mejor producción de los procesos estos generan ganancias a las empresas que a su vez le traen más benéficos a los asalariados tales como: las remuneraciones de los trabajadores, con los que su nivel de vida será mejora (Lope Diaz, Reyna Palomo, & Hernandez Iruegas, 2013).

La aplicación de incentivos contribuyen a mejorar la motivación del personal y es ahí donde los gerentes de estas empresas deben darle valor a este factor determinante y así contribuirá mejor al rendimiento de sus tareas desde su puesto de trabajo, mejorara él y directamente mejorara la competitividad de la empresa al ser más productivo el colabora orador; por último, la relación entre la equidad de género y los salarios, pueden generar conflictos laborales al identificar que el género femenino casi siempre ha estado presente con mayor participación en el sector de las IPS, este creciente ingreso de las mujeres al mercado laboral se manifiestan fenómenos que perpetúan la inequidad: menores niveles de remuneración, la contratación asociada a sus roles tradicionales y la necesidad de asumir dobles y triples jornadas laborales (Duque Orozco, Ortiz Riaga, & Vargas Bernal, 2013)

Contexto Teórico

Es de vital relevancia contextualizar el concepto de salario y equidad dentro de las concepciones de la teoría

económica, con el fin de entender la conexión subyacente con temas fundamentales como la productividad, el crecimiento económico y la formación de capital humano.

Entender el concepto de salario dentro de las concepciones de la teoría económica, con el fin de entender la conexión subyacente de dicho concepto con temas fundamentales como la productividad, el crecimiento económico y la formación de capital humano. Es preciso concebir el salario como el precio de la mano de obra que ofrecen los trabajadores a las empresas.

De igual importancia, Chiavenato (2017) afirma que el salario es un proceso de intercambio, en el cual, por una parte, la organización espera obtener trabajo y, por la otra, el individuo espera recibir una compensación por su trabajo como el dinero, elemento simbólico intercambiable, la persona empeña parte de sí misma, de su esfuerzo y de su vida, comprometiéndose en una actividad cotidiana y con un estándar de desempeño en la organización. Esto refleja lo que significa el salario para un colaborador y lo que es para la organización, evidenciando o que es relevante para ambas partes. Los salarios se deben asignar teniendo en cuenta varios criterios como la valoración del cargo, valoración del desempeño, valoración de utilidades del periodo, valoración de los salarios del mercado basándose en la capacidad de la empresa, en su competencia, en los requisitos del cargo y el desempeño extraordinario del personal.

La teoría de la equidad, donde Marrugo Marrugo & Pérez (2012) afirma la importancia que cumple la equidad en la motivación donde regularmente los colaboradores comparan lo que aportan al trabajo, como lo son, los esfuerzos, las competencias, la experiencia y la educación con resultados como el salario, un aumento y un reconocimiento por consiguiente el colaborador percibe lo que obtiene en su trabajo de acuerdo a lo que invierten. Los trabajadores pueden subsistir y perpetuar su clase, el precio de la mano de obra corresponde a las fuerzas de la oferta y la demanda (Henry, 2000), donde trata de establecer un equilibrio mecánico en que alarga el precio de mercado de trabajo y tiende a conformarse con su precio natural, es decir, que los salarios decaen por debajo de un mínimo, debido a una oferta excesiva de mano de obra.

El economista Stuart Mili propuso la teoría del fondo de salarios, que tiene su fundamento en la cantidad de población presente y disponible en un mercado laboral, así como en la cantidad o monto del capital disponible para compra de mano de obra. De manera tal que, si hay incremento en el monto de capital, la tarifa de salarios aumentará y bajará con la disminución de este si no se disminuye el número de trabajadores (Cordón Lagares & García Ordaz, 2012).

Los bienes o servicios se incrementen. Considerando que el trabajador presta o vende un servicio a la organización que lo contrata, el precio de dichos servicios guarda una relación tal que permite afirmar que a medida que la oferta de mano de obra se incrementa, los precios de los salarios pagados por la labor tenderán a ser más bajos, y cuando la oferta de puestos de trabajo es mayor que la demanda, los salarios. La condición para restablecer el equilibrio de la balanza de pagos por cuenta de renta, ante una depreciación del tipo de cambio, se requiere que la suma de las elasticidades de la demanda exterior de nuestras mercancías y de la demanda interior de importaciones sea mayor que la unidad. (Gómez Gómez, 2011) Con el fin de establecer un equilibrio comercial.

Los incentivos contribuyen a mejorar la motivación del colaborador e inducen a que tengan una conducta que indirectamente los encamina a alcanzar los diferentes objetivos dentro de la organización con mayor calidad, cantidad pero sobre todo con una gran satisfacción por el trabajo realizado; la aplicación de estos incentivos en las empresas genero la eliminación de diferentes ideas aristotélicas que existían en cuanto a la racionalidad (Gorbaneff, Torres, & Cardona, 2009) Se pensaba que los incentivos eran necesarios para corregir las diferentes fallas que podrían ser factores externos a ellos, como el mercado, el hábito, el instinto,



y lograr un cambio social progresivo. Es un ofrecimiento de algo valioso, que puede o no tener un equivalente en dinero, para influir en la persona y alterar el curso de su acción (Grant, 2006, pág. 29)

Los objetivos principales de los incentivos es mejor la productividad en general donde a partir de este mejora la competitividad de la empresa, puesto que se estarían reduciendo el tiempo en las labores de cada colaborador donde se les estarían pagando más con las mismas estructuras febriles (Cruelles, 2012)

El Salario Emocional es un término que poco a poco ha tomado fuerza en el ámbito organizacional, aunque las crisis por las que pasa la economía mundial generan cambios importantes en las estructuras de las organizacionales, los beneficios emocionales o salario emocional es mucho más importante para mantener la estabilidad de las personas. (Fonseca, Garzon, Rodriguez, & Torres, 2014); La evolución del Salario Emocional se dio gracias al el posicionamiento de la mujer en el amito laboral, en espacios específicos que se diseñaban solo para hombres, donde empezaron a tener una mayor participación en diferentes procesos dentro de los espacios laborales con eficiencia y liderazgo, esto genero cambios en las diferentes políticas organizacionales, como los horarios, tiempo flexible (Caro Lasso, 2014). El personal estaría de cierta manera propiciado a mejorar su producción laboral, así mismo permitiendo optimizar su tiempo en las labores diarias, cabe destacar que para muchas personas es gratificante es llegar a alcanzar un desarrollo profesional, personal y laboral a través de las organizaciones a las cuales hacen parte.

Los tipos de contrato laboral verbal o escrito, temporal o indefinido por los cuales una persona se vincula a una organización y obtiene el carácter de empleado de la misma, recibiendo, a cambio de su trabajo, un salario y beneficios adicionales denominados prestaciones sociales, como la prima de servicios, las vacaciones o las cesantías, entre otros. (Vesga Rodriguez, 2011)

Materiales y métodos

La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, descriptivo que permitió identificar la realidad de las empresas de este sector, así mismo, características y elementos de equidad salarial que se estarían aplicando en beneficio del fortalecimiento de las empresas de este sector, para ello se obtuvo la contribución de 91 empresas, con un total de participantes de 402 colaboradores de las IPS, por efectos de confidencialidad no se mencionaran las organizaciones de las cuales hacen parte quienes aportaron en el estudio.

Se utilizó el cuestionario estructurado mp05c Sección Compensaciones del modelo de medición de prácticas de gestión humana en pymes (Torres-Florez, 2019), con un enfoque cuantitativo, estableciendo percepciones de la población objeto de estudio.

Para el análisis de datos se utiliza el método de escala de interpretación, como se refleja en la tabla 1, en el cual se relacionan los porcentajes con términos cualitativos de los aspectos salariales, dando una interpretación a cada porcentaje en un intervalo de 1 a 4.

Porcentaje	Interpretación	Semáforo	Intervalo
0% - 20%	Casi nunca	●●●●●●	1 – 1,6
21% - 40%	Muy pocas veces	●●●●●●	1,61 - 2,2
41% - 60%	Ocasionalmente	●●●●●●	2,21 – 2,8
61% - 80%	Frecuentemente	●●●●●●	2,81 – 3,4
81% - 100%	Casi siempre	●●●●●●	3,41 - 4

Tabla 1: Escala de interpretación
Fuente: elaboración propia



Resultados y Discusión

En el estudio se identifican los aspectos que hacen parte de la equidad salarial a partir de la percepción que tienen los colaboradores desde su puesto de trabajo en relación a lo que se presentan en la empresa, donde se hace la relación entre Educación, Experiencia y Salarios para identificar los diferentes requisitos y exigencias que posee cada cargo en este sector y si estarían condicionadas a la aplicación de su salarios, así mismo los diferentes aumentos salariales y aplicación de incentivos que estarían llevando a cabo estas Instituciones Prestadoras de servicios de salud, partiendo de la importancia que deben ser ellos en el rendimiento de las empresas; también es importante la equidad de género en estas empresas puesto que, pueden generar desigualdad en los rendimientos laborales y afectar indirectamente la competitividad de las empresas.

Relación entre educación, experiencia y salarios

El salario en el sector de las IPS influye por diferentes variables determinantes como la educación, salario y el género, así como se observa en la tabla 2, en el caso de los auxiliares, donde sus salarios oscilan entre 1 y 2 SMMLV teniendo en cuenta la experiencia es mínima para cada uno de ellos. En las actividades del sector salud predomina la ocupación femenina y por cada peso que recibe una mujer, un hombre recibe 1,84 de más (Busto, y otros, 2015), en el caso del nivel operativo, que encierra la categoría de cargo auxiliares y asistente, el género que casi siempre predomina es el femenino.

Nombre de cargo	Experiencia mínima	Personas a cargo	Salario del cargo	Salario expresado en SMMLV	Salario en USD 3.365	Género
Atención al usuario	8	0	928.000	1.1	276	Equidad de género
Auxiliar administrativo	8	1	1.017.385	1.2	302	Mujeres
Auxiliar contable	6	0	1.076.000	1.2	320	Mujeres
Auxiliar de Archivo	9	0	980.902	1.1	292	Mujeres
Auxiliar de cartera	6	0	902.242	1.0	268	Mujeres
Auxiliar de enfermería	9	0	962.802	1.1	286	Mujeres
Auxiliar de facturación	5	0	996.817	1.1	296	Equidad de género
Auxiliar de laboratorio	8	0	1.054.176	1.2	313	Mujeres
Auxiliar en odontología	7	0	1.024.091	1.2	304	Mujeres
Camillero	5	0	885.690	1.0	263	Hombres
Guarda de seguridad	7	0	1.316.667	1.5	391	Hombres
Recepcionista	3	0	1.050.801	1.2	312	Mujeres
Secretaria	7	0	910.669	1.0	271	Mujeres
Servicios generales Asistente	3	0	877.803	1.0	261	Mujeres
Administrativo	5	1	1.085.176	1.2	322	Mujeres
Asistente de Auditoria	12	0	1.352.444	1.5	402	Mujeres
Asistente de Cartera	10	0	1.009.268	1.1	300	Hombres
Asistente Talento humano	11	1	1.106.178		329	Mujeres

Tabla 2: Características de los cargos y sus salarios en el nivel operativo
Fuente: Elaboración propia. Año 2020



En cuanto a los profesionales y especialista se evidencia la equidad salarial en cuanto la experiencia que requiere el cargo y el salario que devengan, claro está, que entre mayor sean la cantidad de personas a cargo que tengan cada colaborador, es decir mayores responsabilidades en su equipo de trabajo de igual manera aumentara su contribución por sus tareas, Cogollo Milanés & Gómez Bustamante (2010, pág. 33) afirman que el salario mensual que recibe un profesional de la salud esta entre los 3 a 4 salarios minimos legales vigentes, es decir entre \$1'545.000 y \$2'060.000 para este año.

En cuanto a los salarios, se analizan basados en el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente para el año 2015, 2018 y 2020, donde después de compararlos se obtiene que el personal de la salud en los últimos años su salario ha tenido una disminución, como se evidencia en la figura 1, donde los directivos pasaron de ganar en el 2015 un 10,7 a 3,0 SMMLV afectando así el valor adquisitivo de estos colaboradores, afectando la motivación, comunicación y desempeño de cada uno de ellos y de igual importancia afecta indirectamente a al rendimiento de las empresas de este sector.

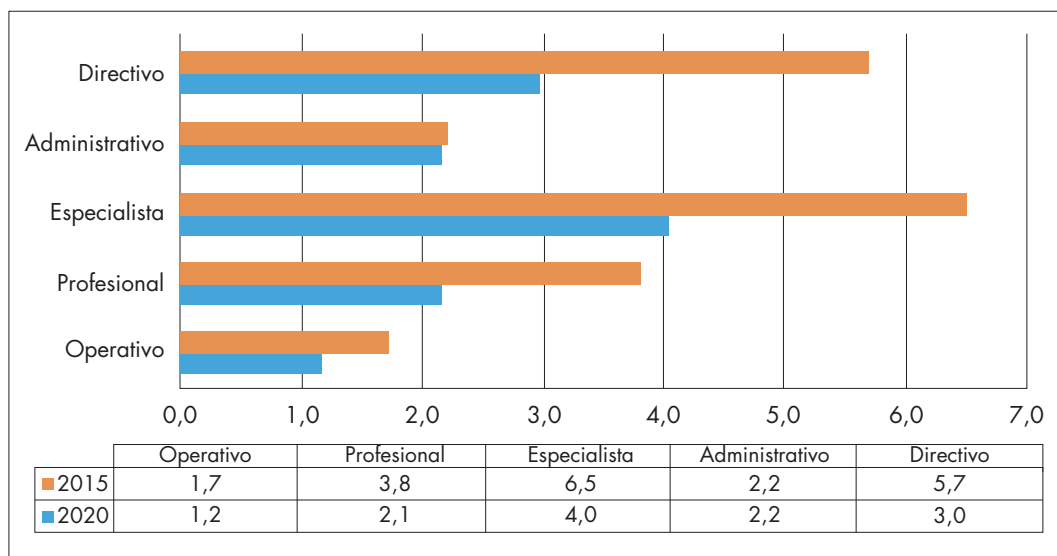


Figura 1: Comparación de los ingresos por nivel según el SMMLV.

Fuente: Año 2015 Elaboración propia con información (Torres-Florez, Castro Garzón, & Cepeda Rico, 2017), los autores año 2020.

Se evidencia que el profesional con un salario más bajo teniendo en cuenta las personas a cargo, la experiencia y la importancia que tiene en el sector son los de enfermería, el grado de responsabilidad que contienen ellos en las empresa, Morales Correa (2007, pág. 8), afirma que los profesionales de enfermería con el pasar de los años su remuneración no ha sido mejorada, puesto que, cada vez le estarían descontando aportes para la salud, pensiones y riesgos laborales con apenas un sueldo mínimo.



Nombre de cargo	Promedio experiencia	Promedio personas a cargo	Salario promedio del cargo	Salario expresado en SMMLV	Salario promedio en USD 3.365	Género que predomina
Profesional en bacteriología	16	1	2.242.857	2,6	667	Mujeres
Profesional en enfermería	9	3	1.477.368	1,7	439	Mujeres
Profesional en fisioterapeuta	12	0	1.600.000	1,8	475	Mujeres
Profesional en fonoaudiología	11	2	1.766.667	2,0	525	Mujeres
Profesional en medicina general	19	1	2.979.630	3,4	885	Equidad de género
Profesional en odontología	12	1	2.020.000	2,3	600	Mujeres
Profesional ortodontista	16	1	1.596.829	1,8	475	Equidad de género
Profesional terapeuta	8	1	1.400.000	1,6	416	Mujeres
Especialista anesthesiólogo	24	2	3.200.000	3,6	951	Hombres
Especialista ginecólogo	22	1	3.966.670	4,5	1.179	Hombres
Especialista maxilofacial	19	1	4.333.333	4,9	1.288	Hombres
Especialista médico pediatra	22	2	2.660.000	3,0	790	Mujeres

Tabla 3: Características de los cargos y sus salarios en el nivel profesional y especialista

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a los cargos administrativos y directivos se evidencia la magnitud de la experiencia que se exige en el sector para desempeñar dicho cargo, de igual que el género que predomina es el femenino con mayor participación, donde los salarios promedios para los gerentes se encuentran entre 2'435.714 y 2'800.000 lo cual es interesante al compararlo con el estudio de comportamiento salarial de los profesionales en salud, donde identificaron la determinación de los salarios de los gerentes en las IPS, donde el salario promedio para ellos oscila entre 7,8 a 9,3 SMMLV 2015, y todos los gerentes son hombres, tres pertenecen a la profesión de odontólogos y uno es del área de las ciencias administrativas. (Busto, y otros, 2015, pág. 44). Queda claro que en las IPS el jefe de primera línea y supervisores poseen igual o mayor cantidad de personas a cargo, pero su salario no es igual al de un gerente debido a que sus responsabilidades no son las mismas en los dos cargos (Torres-Flórez, Navarro Pérez, & Pérez Peredes, 2019)



Nombre de cargo	Promedio experiencia mínima	Promedio personas a cargo	Salario promedio del cargo	Salario expresado en SMMLV	Salario promedio en USD 3.365	Género Predomina
Asesor administrativo	16	0	1.570.000	1,8	467	Hombres
Coordinador administrativo	14	8	1.900.000	2,2	565	Equidad de género
Coordinador de cartera	12	5	2.027.800	2,3	603	Equidad de género
Coordinador de enfermería	18	35	1.916.667	2,2	570	Mujeres
Jefe administrativo	24	94	2.437.500	2,8	724	Hombres
Jefede talento humano	13	5	1.813.571	2,1	539	Mujeres
Administrador	14	11	1.855.556	2,1	551	Mujeres
Asesor legal	18	0	1.639.817	1,9	487	Hombres
Gerente	15	5	2.435.714	2,8	724	Hombres
Gerente	22	5	2.800.000	3,2	832	Mujeres

Tabla 4: Características de los cargos y sus salarios en los directivos
Fuente: elaboración propia.

De igual importancia se analizó el salario de los colaboradores de este sector en diferentes cuartiles de la distribución; se estudió en tres niveles cuartil 1 corresponde al 25%, cuartil 2 al 50% y el cuartil 3 al 75%, donde el promedio de cada categoría del cargo debe ser mayor al cuartil 2 que es el 50%, cuando este es menor se deduce que los colaboradores se les paga menos de lo que estipula la ley, esta situación se presenta en todas las categorías de cargo, donde su salario estaría acorde a lo que estipula la ley pero cabe resaltar que los asesores operativo estarían recibiendo mensual un salario inferior, trayendo consigo una serie de problemas para los colaboradores puesto que, estarían afectando la adquisición de bienes y servicios de cada uno de ellos.

Categoría del cargo	Cuartil 1	Cuartil 2	Cuartil 3	Promedio
Auxiliar	877.803	900.000	1.000.000	988.827
Asistente	959.000	1.000.000	1.250.000	1.146.836
Asesor operativo	1.500.000	1.600.000	1.650.000	1.570.000
Supervisor	1.239.000	1.500.000	2.200.000	2.200.000
Profesional	1.500.000	2.000.000	3.100.000	2.330.905
Jefe de primera línea	1.700.000	1.900.000	2.100.000	1.996.765
Administrador	1.200.000	1.450.000	2.400.000	1.855.556
Asesor staff	1.200.000	1.650.000	1.825.000	1.639.817
Gerente	1.600.000	2.300.000	2.875.000	2.435.714
Gerente propietario	2.250.000	2.500.000	2.850.000	2.800.000

Tabla 5: Salario por cuartiles según categorías de cargo comparados con promedio
Fuente: elaboración propia.

Correlaciones entre aspectos salariales

Es importante identificar el grado de relación que tienen ciertos factores al momento de recibir un salario mensual, algunos de estos están tan relacionados o que de cierto modo van aumentando a medida que el otro aumenta, algunos de estos son la Educación y la Experiencia que se exigen en sectores como este, donde entre mayor sean estos, se espera tener un mejor remuneración asignada para cada uno, así se representa en la tabla 6 donde el salario presenta una relación de 0,472** con la educación, y una correlación de 0,462** con la experiencia, es decir que en ambos factores son determinantes con una relación positiva lo que se demuestra es que a mayor educación y experiencia mejor se reconoce más salario.

		Educación	Experiencia	Salario
Educación	Correlación de Pearson	1	,531**	,472**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
Experiencia	Correlación de Pearson	,531**	1	,462**
	Sig. (bilateral)	,000		,000

Tabla 6: Relación entre salario, educación y experiencia
Fuente: elaboración propia.

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

De igual forma se evidencia en la tabla 7 otro factor determinante para una mejor remuneración, donde tienen cierto grado de relación que hacen que la correlación sea significativa entre más alto sea la categoría del cargo mayor sea la remuneración recibida, donde la correlación demuestra que el salario presenta una relación de 0,834** con la educación, y una correlación de 0,472**

		Categoría del cargo	Educación	Salario
Categoría del cargo	Correlación de Pearson	1	,834**	,460**
	Sig. (bilateral)		,000	,000
Educación	Correlación de Pearson	,834**	1	,472**
	Sig. (bilateral)	,000		,000

Tabla 7: Relación entre categoría del cargo, educación y salarios
Fuente: elaboración propia.

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)



Aspectos Salariales

En cuanto al salario, en la figura 2 se evidencia la relación que contiene este, en cuanto al nombre del cargo y la experiencia requerida para el mismo; los cargos auxiliares donde el salario que reciben está condicionado a la experiencia a diferencia de los directivos donde su experiencia es mayor que el salario que ganan, por razones como esta, hace que la experiencia pierda ese valor vivencial; un cargo al estar en inequidad interna negativa podría entrar en riesgo de alta rotación y desmotivación pues se determina técnicamente que se le está remunerando menos de lo que se le debería pagar (Torres-Flórez, 2018). Experiencia que se va adquiriendo través de los años con la adquisición conocimientos y habilidades creando esa inequidad para cargos gerenciales; donde los colaboradores no reciben las remuneraciones que corresponderían a su nivel de educación y experiencia, sino que reciben salarios inferiores creando una brecha entre sus salarios potenciales y sus salarios efectivos debido a la escasez de capital (Espino Rabanal, 2001)

El salario se considera el principal condicionante para la motivación del personal; el salario es uno de los factores principales al momento de querer tener motivado al personal, de igual manera con diferentes beneficios, horarios flexibles, capacitación, días de descanso, que darán como resultado una mejor percepción del trabajador con su empresa y por tanto una mayor productividad (Torres-Flórez & Cepeda, Los retos de la gestión humana en las IPS de Villavicención, 2015)

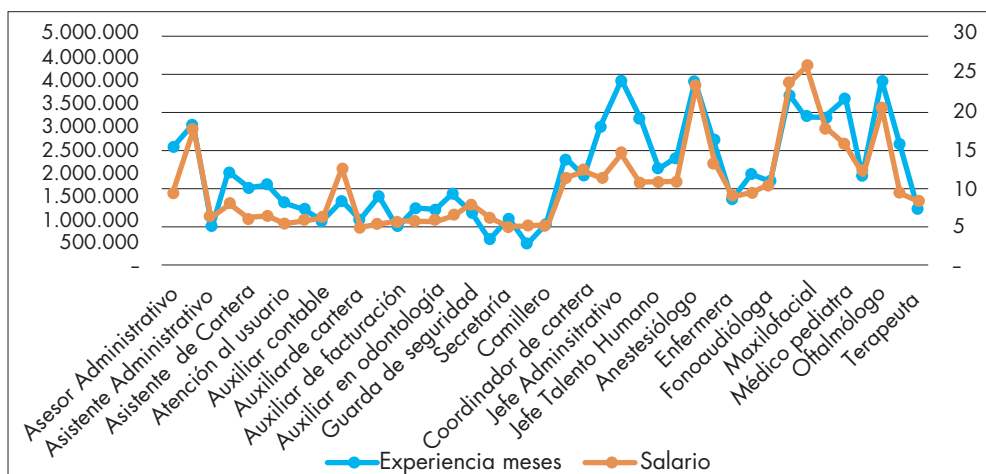


Figura 2. Relación entre salario, experiencia y nombre del cargo
Fuente: elaboración propia.

El contrato a término fijo es el que mayor participación tiene en las diferentes categorías de los cargos, pues se presentan en todos pero no es equitativo el salario para el personal profesional, puesto que el salario que reciben a término fijo oscila en promedio de 2'300.000 mientras que el personal a término labor u obra su salario promedio está en 3'200.000 por encima que a término fijo lo cual se contradice con lo que afirma Alvarez Artunduaga, Claudia (2011), en su estudio exploratorio de la administración salarial en las ips para los profesionales, la modalidad bajo la contratación fija presentan una mejor remuneración laboral en el sector.

De igual importancia existe una participación en el contratado indefinido para diferentes categorías de cargo como los profesionales del sector que cuando su contrato es indefinido su salario es mucho mayor que para los que tienen un contrato a término, donde se encontraría un insatisfacción laboral para aquellos profesionales donde su salario está condicionado al termino de contrato, a pesar de eso Herrera Amaya & Manrique Abril (2008, pág. 6), sostiene que la remuneración se encuentra diferente por tipo de contratación, hay mayor satisfacción en el grupo de enfermeras contratadas indefinidamente, la estabilidad dada por el tipo de contrato favorece a la satisfacción.



Las contrataciones por prestación de servicios solo se presentan en los profesionales y los auxiliares; en la contratación por prestación de servicios, vínculo casi exclusivo de los médicos especialistas, la remuneración más favorable corresponde a la profesión predominante y la menos próspera a las enfermeras con posgrado (Busto, y otros, 2015) En el caso de Colombia se puede observar que muchas empresas, más allá de los requerimientos de educación, exigen experiencia, incluso en los más jóvenes, algo que ha generado problemas en la inserción laboral de estos y en la obtención de salarios adecuados a su formación, dado que estos salarios están por debajo, en muchos casos, de lo que debería suponer su nivel educativo. Por tanto, ha de evaluarse qué tanto influye en la actualidad la escolaridad de las personas y la acumulación de experiencia en la obtención de salarios. (Castillo Robayo, Silva Bichara, & Pérez Trujillo, 2017)

En el sector existe una diferencia en la manera de asignar las jornadas laborales, puesto que no se tiene en cuenta el nivel de educación de cada colaborador; la jornada de tiempo completo es la más frecuente, donde el salario para niveles desde bachiller hasta estudiante universitario no está condicionado a su jornada, a diferencia del profesional, donde se demostró que los de jornada de medio tiempo estarían recibiendo un salario mayor que los de tiempo completo en este sector, generando un desequilibrio laboral y salarios, puesto que sus condiciones educativas son las mismas para recibir un salario mayor al de tiempo completo, lo que no pasa en los niveles especialistas donde su salario es conforme a la jornada laboral.

En las categorías de cargo las edades promedio de los colaboradores del sector de las IPS presentes están entre los 30 y 45 años, Correa Correa & Pino (2013, pág. 8), sostiene que la población con cargos profesionales tienen en promedio 33 años de edad, la edad que se presenta con mayor frecuencia entre los colaboradores es de 27 años, la persona más joven tiene 46 años y la de menor edad tiene 22 años de edad, por lo anterior podemos inferir que es una población profesional joven; Por otro lado, es importante tener en cuenta que la variable de la edad tiene un efecto negativo en cualquier sector, puesto que a mayor edad posea un profesional menor serán las aspiraciones salariales para ellos (Pérez Fernández, Martínez Rivas, Martínez Luis, & Vanegas Vanegas, 2018)

Incentivos y Aumentos Salariales

Los aumentos salariales están determinados a una serie de factores condicionantes para las empresas, al momento de aplicarlos a los colaboradores mejoraran su ritmo de producción y de calidad en los servicios que estén ejecutando desde su puesto de trabajo; el 33%, es decir que casi nunca se aplican aumentos salariales en las IPS en los últimos cuatro años, el aumento salarial es el incremento de la remuneración que cada empresa está en su voluntad de realizarle a los colaboradores dependiendo de las condiciones económicas por las que este atravesando las empresa (Torres Flórez, Dasilva Patria, Mogollón Parra, Montaña, & Rojas, 2016, pág. 56)

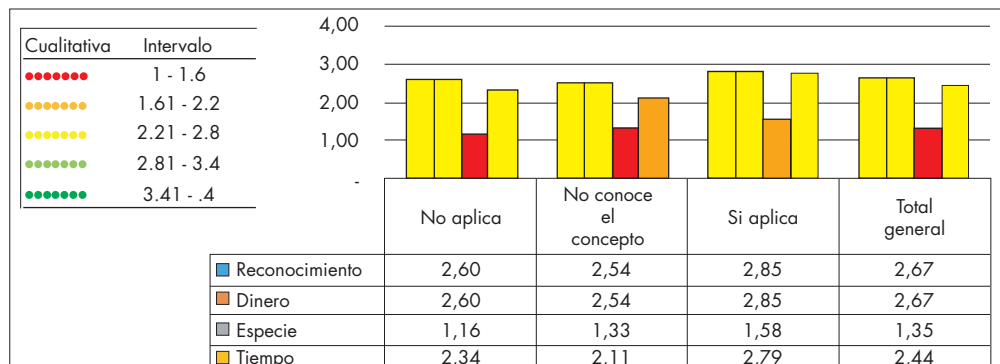


Figura 3. Relación del salario la aplicación del salario emocional con tipos de Incentivos
Fuente: elaboración propia.



En cuanto a la aplicación del salario emocional casi nunca se estarían aplicando salario emocional a sus colaboradores, cabe destacar que el salario emocional contribuye a la motivación laboral que tiene los colaboradores sin importar el cargo que posean,; de igual manera Jimenez Ramirez & Hernandez Ovalle (2007, pág. 11) afirma que a mayor motivación, mayor productiva, pero la motivación no necesariamente significa aumento en el nivel salarial, sino también hace referencia al aumento de la calidad de vida del trabajados y a su crecimiento profesional; los incentivos aplicados a los colaboradores casi siempre son aplicados en reconocimiento como, por ejemplo, el empleados del mes, donde esto contribuye a que los demás se motiven por también obtener estos tipos de incentivos, por otro lado cabe destacar que el tiempo se aplican como un incentivo frecuente donde los colaboradores por cumplir con cierto objetivos tienen horarios flexibles, tiempo libre y diferentes permisos; es importante tener claro que los colaboradores son el eje fundamental de toda empresa, por eso es indispensable motivarlos a través de diferentes incentivos como económicos, especie, tiempo y reconocimiento para que así, él pueda ser más productivo y la organización más competitiva (Torres-Flórez, Acosta Acevedo, & Hernandez García, 2018) .

En complemento a los resultados obtenidos de Torres Florez, Castro Garzón, & Cepeda Rico (2017, pág. 177) indican que la mayoría de las clínicas no están interesadas en la aplicación de incentivos como herramienta que permita el mejoramiento de la comunicación entre los colaboradores y la empresa como se evidencio en el grafico anterior donde frecuentemente los estarían aplicando.

Por otra parte, los beneficios sociales brindados al interior de las diferentes empresas que hacen parte son mayores lo que casi nunca aplican; los bonos económicos, medicina complementaria, apoyo para lentes y compra de vivienda, auxilio educativo, de alimentación y servicio de guardería son los menos usados, afectando a las organizaciones en s la motivación, ánimo y directamente a la capacidad de sentirse parte importante y productiva de las empresas; los colaboradores de las IPS deben tener a su equipo de trabajo laboralmente satisfechos y motivados, puesto que son piezas fundamentales para el desarrollo y crecimiento organizacional de cada una de ellas, donde ellos deben verse beneficiados y reconocidos por parte de la empresa a través de diferentes beneficios sociales, debido que al no ser reconocidos conlleva a un desestímulo frente al alcance de sus objetivos lo cual afectaría la calidad de servicio de manera directa (Flórez Quiro, Toledo Rojas, & Ospina Nieto, 2018, pág. 4). Cabe destacar la importancia que tienen las capacitaciones en el ámbito laboral, debido a que generan aprendizaje, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para los colaboradores al momento de realizar sus actividades organizacionales logrando un mayor desempeño y contribuyendo a la competitividad.

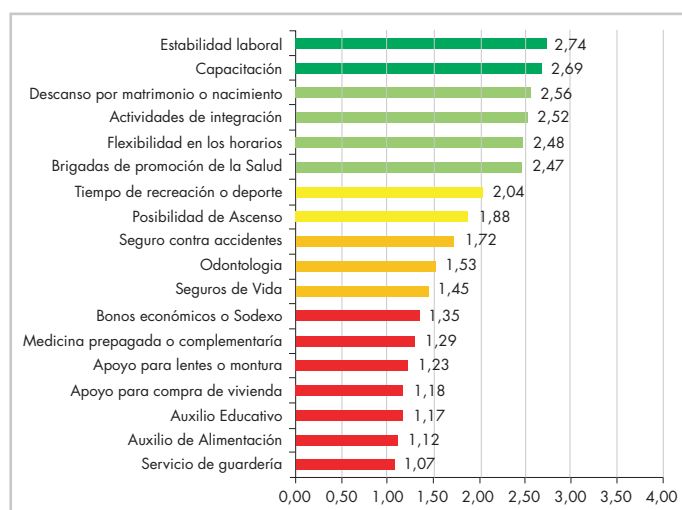


Figura 3. Relación del salario la aplicación del salario emocional con tipos de Incentivos
Fuente: elaboración propia.

Equidad de Género

En cuanto a la equidad de género, las mujeres es el género que frecuentemente predomina en el sector de las IPS, Casillas Balderas & Morales Mari (2011, pág. 44), afirma que el trabajo se considera femenino, masculino o de género neutro en función del porcentaje de empleados en esa clase de trabajo. Si el 60% de los empleados son mujeres, es una clase de trabajo femenina; si el 70% son hombres, es una clase de trabajo masculina y, si hay el mismo número de mujeres y hombres, puede ser de género neutro, lo anterior no aplicaría para los resultados de la investigación, puesto que en el sector de las IPS no alcanza ningún de los tres ítems a sobrepasar el porcentaje para que este sea considerado un trabajo femenino o masculino; estudios sobre la discriminación de salarios sostienen que brecha en favor de los hombres aún persiste, y que el grado de discriminación de los empleadores contra, las mujeres todavía es elevado (Nieto, 2016), claro está que la persistencia de las diferencias de los salarios entre hombre y mujeres en el tiempo siempre han existido sin solución alguna.

Sim embargo, el género que sigue predominando en cargos directivos como Gerente es el Masculino, donde las mujeres frecuentemente se encuentra en cargos intermedios u operativos; cabe destacar que en cargos como el del profesional se desarrolla la equidad de género, de igual forman en los auxiliares; Sans Pérez (2013) afirma que la presencia de la mujeres en cargos directivos cada vez es menor, puesto que en la representan un 10,3% en cargos directivos, 28,9% en cargos intermedios y un 46,4% respecto al empleo total, donde se estaría viviendo la desigualdad de género para las mujeres en estos cargos. Esto genera desigualdad y consigo desmotivación por parte del género femenino en sus laborales diarias dentro de las empresas, debido a que cada vez ven menos la posibilidad de poder llegar a cargos directivos. Cabe destacar que se evidencia una menor proporción de mujeres que de hombres, con una tendencia creciente en el tiempo (31,1% en 1984 y 43,4% en el 2017) (Lasso Valderrama & Rodríguez Quintero, 2018)

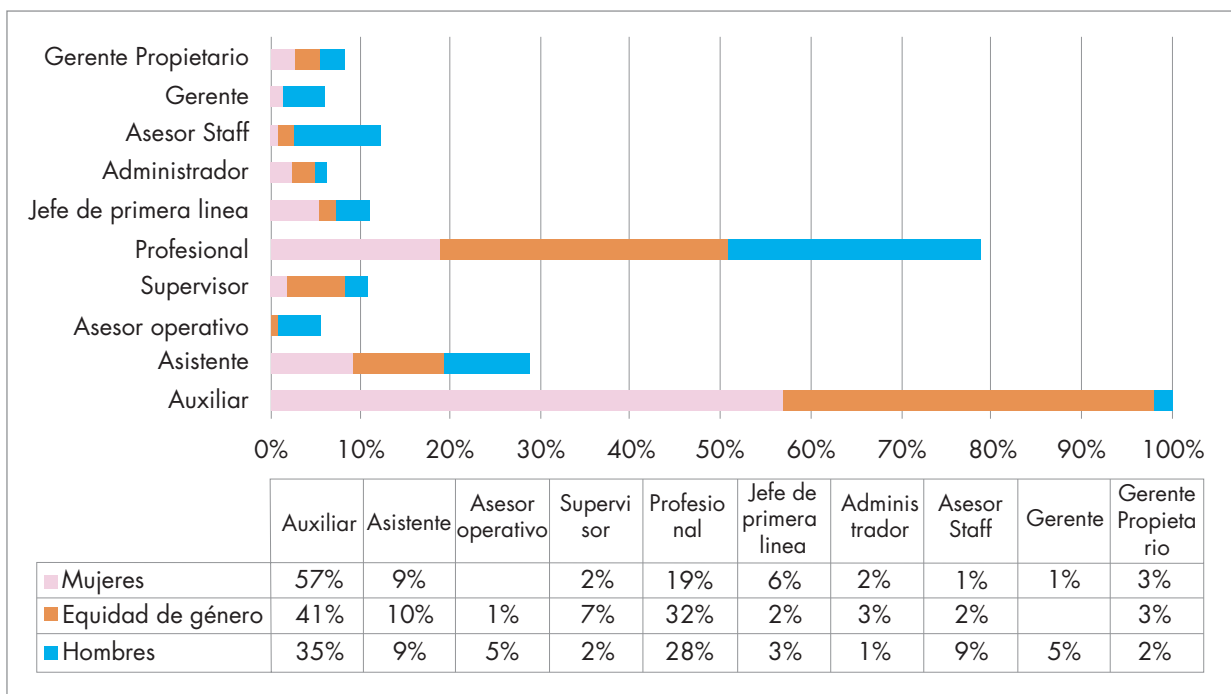


Figura 6. Género que predomina según la categoría del cargo
Fuente: Elaboración propia.



Para los profesionales de la salud en este sector se evidencia que el género que gana más dinero es el de los Hombre, el cual está en un promedio de 3'200.000 para ellos y para las mujeres en 1'909.024, de igual manera pasa en cargos como Gerentes donde el género que predomina es el de los hombres y no existen datos para la equidad de género. Los hombres siempre podrán obtener algunas ventajas en comparación con las mujeres, de las redes de clientes e inversionistas que desarrollan en el tiempo, y desean obtener beneficios altos a mediano y largo plazo a riesgo de mayor inestabilidad” (García Solarte, Salas Arbeláez, & Orozco Escobar, 2020).

La relación del salario con la equidad de género, existe una inequidad salarial en el sector para las mujeres puesto que, su experiencia no es proporcional con la experiencia requerida a comparación de los hombres, donde devengan un salario acorde a su experiencia, lo anterior demuestra la falta de equidad para el sector femenino, así lo sostiene Cortés Aguilar & Flórez Vera (2016, pág. 282) las mujeres en la mayoría de los casos reciben salarios inferiores en sus ocupaciones que los hombre sin importar niveles educativo sino solo por su género, lo anterior sería contradictorio con lo enfatiza Fernández (2006, pág. 200) donde sin importar si es hombre o mujeres, ellos reciben la misma remuneración, dado que las dotaciones son iguales entre los dos género; cabe destacar que existe inequidad en la aplicación de los salarios sin importar demás factores que, si serian condicionantes, puesto que dichas diferencias son una de las formas más notables de desigualdad entre hombres y mujeres, puesto que las mujeres registran los salarios más bajos (Busto, y otros, 2015, pág. 44)

Categoría del cargo	Salario promedio de Mujeres	Salario promedio de Hombre	Equidad de Género
Auxiliar	1.005.747	991.268	939.861
Asistente	1.229.200	1.042.601	1.061.121
Asesor operativo	*	1.562.500	1.600.000
Supervisor	2.384.750	1.500.000	1.828.571
Profesional	1.909.024	3.200.000	2.277.288
Jefe de primera línea	2.020.417	1.883.333	2.025.000
Administrador	1.840.000	2.900.000	1.533.333
Asesor Staff	1.338.902	1.500.000	2.500.000
Gerente	1.700.000	2.987.500	*
Gerente Propietario	2.450.000	2.300.000	3.833.333

Tabla 8. Promedio salarial entre categoría de cargo y género
Fuente: Elaboración propia.

*No hay datos para presentar

A partir de estos resultados se podrán llevar a cabo diferentes investigaciones para dar explicación a la problemática que se está presentando, puesto que quedó evidenciado que en este sector de las IPS el género que predomina para ellos es el Femenino pero no hay una relación en cuanto a sus remuneraciones, ni la mínima participación de este género en cargos gerenciales, donde sigue siendo el Hombre quien ocupe estos; es relevante que este sector realice una reingeniería en las diferentes jornadas laborales que están aplicando para los profesionales de la salud, debido a que ellos deben adquirir más turnos dentro de jornada para poder adquirir bienes y servicios para su hogar, no obstante la falta de incentivos, beneficios sociales y salario emocional que las empresas podrían estar aplicando a sus colaboradores afectan el crecimiento personal, profesional de estos colaboradores e indirectamente el rendimiento para el logro de objetivos organizacionales.

Conclusiones

En el sector salud existen variables o factores determinantes para la equidad salarial como la experiencia, la educación, la categoría del cargo, el número de personas a cargo y de la misma manera la aplicación de diferentes incentivos, beneficios a los colaboradores. La relación entre educación, experiencia y salarios se evidencio la equidad salarial en cuanto a la experiencia que se requiere para el cargo y el salario que reciben, puesto que entre mayores sean sus responsabilidades mayores será su contribución salarial, por otro lado, quedo demostrado que en la ciudad de Villavicencio la remuneración para los profesionales de la salud a comparación de las demás ciudades es muy inferior, puesto que los salarios promedios de las demás ciudades oscilan entre 4 y 5 SMMLV, mientras que se estarían devengando sin importar su nivel educativo entre 1 y 2 SMMLV. De igual manera pasa con los salarios de los gerentes de las IPS donde siguen estando por debajo de las demás ciudades.

Los resultados indican que ocasionalmente las empresas de este sector tienen en cuenta algunos factores para la asignación salarial de sus colaboradores, teniendo en cuenta la edad y algunas jornadas laborales, generaría en un futuro dificultad en la motivación laboral de los colaboradores y así mismo existirá esa falta de equidad interna para el género femenino que es el más demandado para este sector, pero no el mejor remunerado.

La relación entre el salario, la experiencia y el nombre del cargo, donde los colaboradores no reciben remuneraciones acordes a su nivel de educación y experiencia requerida para los cargos, sino que reciben salarios inferiores donde crean una diferencia y desigualdad salarial, lo mismo corresponde al momento de la modalidad salarial, donde por horas o turnos reciben un salario mayor que el personal que estarían a contrato fijo; personas que reciben un salario por tiempo completo que está por debajo a la jornada laboral de medio tiempo, generando un desequilibrio de las cargas laborales con referencia al salario en comparación de los demás; la periodicidad de pago es puntual lo cual contribuye a la adquisición de bienes y servicios que son necesarios para la calidad de vida de los colaboradores.

La aplicación de los incentivos en las empresas de este sector se estarían aplicando de una manera mínima, puesto que casi nunca fue el factor más alto dentro de estas; la aplicación de incentivos mejoran la calidad de vida y laboral de los colaboradores, puesto que los motiva alcanzar cada vez más sus objetivos personales y organizacionales; el incentivo que más se le aplican a los colaboradores es el reconocimiento, como el empleado del mes con el objetivo de que ellos sientan que son parte fundamental en las organizaciones, de igual modo pasa con los beneficios sociales que al interior de las empresas satisfacen directamente a los colaboradores.

La equidad de género quedo demostrado que el género que sigue dominando este sector de la salud son las mujeres en los diferentes cargos, pero a pesar de esto, son ellas las que devengan un salario por debajo que el de los hombres, sin importar su nivel educativo, experiencia o jornada laboral, puesto que sigue siendo mayor el salario para los hombres que laboran media jornada sin tener en cuenta las personas que este pueda tener a cargo que para las mujeres que tienen una jornada laboral de tiempo completo y que son las que más personas poseen a cargo, puesto que se encuentran en los puestos de trabajo más demandados como el profesional en enfermería.

Referencias

- Álvarez Artunduaga, C. (2011). Estudio exploratorio de la administración salarial en las IPS. Tesis profesional, Bogotá, D.C. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/282/00000168.pdf?sequence=1>
- Arboleda Mazo, W. H., & Anaya Hernández R. (2018). Un Acercamiento a datos abiertos en salud y su estado actual en Colombia. *Pensamiento Americano*, 11(21). <https://doi.org/10.21803/pensam.v11i21.155>
- Busto, K., Castro, E., Ceballos, M., Londoño, L., Peña, C., Pérez, Y., . . . Arias, D. (2015). Comportamiento Salarial de los profesionales en salud, Huila. 2013. *Revista Facultad de salud (RFS)*, 7(2), 41-46. doi: <https://doi.org/10.25054/rfs.v7i2.954>
- Caro Lasso, J. M. (2014). Salario emocional como estrategia de equilibrio vida trabajo. *Actualidad laboral y seguridad social de Colombia*(181), 3-5.
- Casillas Balderas, A. Y., & Morales Marin, A. (2011). Propuesta de equidad salarial basada en un modelo Universitario. México D.F. Obtenido de <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/15829/1/America%20Casillas%20tesis%20maestria%202.2.pdf>
- Castaño, J. C., Montoya, L. S., & Restrepo de Ocampo, L. S. (Diciembre de 2009). Compensación Salarial y Calidad de Vida. *Scientia et Technica*, 15(43), 89-94. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310016.pdf>
- Castillo Robayo, C. D., Silva Bichara, J. D., & Pérez Trujillo, M. (2017). Retornos salariales para Colombia: un análisis cuantílico. *CENES*, 36(63), 211-246. doi:<https://doi.org/10.19053/01203053.v36.n63.2017.5830>
- Chiavenato, I. (2017). *Recompensar a las personas*. En *Gestión del Talento Humano* (G. A. Villamizar, Trad.). McGraw-Hill Interamericana S.A. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/005302816b7b3f78eab79>
- Cogollo Milanés, Z., & Gómez Bustamante, E. (2010). Condiciones laborales en enfermeras de Cartagena, Colombia. *Revista UNAL*, 28(1), 31-38. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/15625/16383>
- Cordón Lagares, E. R., & García Ordaz, F. (2012). Principales antecedentes en la consideración del trabajo en la literatura económica. *Dialnet*, 4(5). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4689927>
- Correa Correa, Z., & Pino, E. A. (2013). Factores de riesgo psicosocial en instituciones prestadoras de servicios de salud-IPS-Privadas de la ciudad de Popayán-Colombia. ANFECA. Obtenido de <http://congreso.investigacion.unam.mx/docs/xviii/docs/3.16.pdf>



Cortés Aguilar, A., & Flórez Vera, M. A. (Enero de 2016). Diferencias salariales por género en el departamento de Santander, Colombia. *CENES*, 35(61), 267-302. doi:<https://doi.org/10.19053/22565779.3891>

Cruelles, J. A. (2012). Conveniencia de los sistemas de incentivos . En *Productividad e incentivos*. Marcombo. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=keXDrXAU5YYC&oi=fnd&pg=PT5&dq=incentivos&ots=io7TW89hAg&sig=5DhUIOe9DQFARlrwYEZKWqvXuLc#v=onepage&q=incentivos&f=true>

Duque Orozco, Y. V., Ortiz Riaga, M. C., & Vargas Bernal, D. F. (2013). Responsabilidad social y equidad de género, análisis de diez organizaciones adheridas al pacto Global Colombia. *Tendencias & Retos*, 18(1), 111-126. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929401>

Espino Rabanal, J. (2001). Complementariedad entre capital físico y capital humano. En J. Espino Rabanal, *Dispersión salarial, capital humano y segmentación laboral en Lima* (págs. 31-32). Lima: Consorcio de Investigación Económica y Social. Obtenido de <http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/salarios-y-dispercion-salarial-en-mercados-de-trabajo-segmentados-un-nalisis-para-lima-metropolitana.pdf>

Fernández, M. (2006). Determinantes del diferencial salarial por género en Colombia, 1997-2003. *Desarrollo y Sociedad*(58), 165-208. doi:<https://doi.org/10.13043/dys.58.5>

Flórez Quiro, A., Toledo Rojas, N., & Ospina Nieto, Y. (2018). Impacto que tiene el clima laboral en la motivación que impera en los colaboradores de la planta IPS de la ciudad de Pereira-Risaralda. *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, 5(2). Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciassociales/article/view/8700/7997>

Fonseca, J., Garzon, M., Rodriguez, J. C., & Torres, S. (2014). Retención de personal frente al modelo de salario emocional. Obtenido de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/947/RETENCI%c3%93N%20DE%20PERSONAL%20FRENTE%20AL%20MODELO%20DE%20SALARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Solarte, M., Salas Arbeláez, L., & Orozco Escobar, H. (Enero-Junio de 2020). El impacto del género del gerente sobre el desempeño organizacional: análisis en las pymes. *Entramado*, 16(1), 12-26. doi:<http://dx.doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.6062>

Gómez Gómez, C. (2011). Alfred Marshall: la oferta y la demanda. Obtenido de <http://www3.uah.es/econ/hpeweb/Marshall.htm>

Gorbaneff, Y., Torres, S., & Cardona, J. F. (2009). El concepto de Incentivo en Administración. Un revisión de la Literatura. *Economía Institucional*, 11(21), 73-91. Obtenido de *El concepto de Incentivo en Administración. Un revisión de la Literatura*

Grant, R. (2006). ética e incentivos: un enfoque político. *The American Political Science Review*, 100(1), 29-39. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/27644329?seq=1>

Henry, J. (2000). Economía Política Clásica: el salario se subsistencia y preocupaciones sobre el empleo garantizado. Unam. doi: <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2016.23.55309>



Herrera Amaya, G., & Manrique Abril, F. G. (2008). Condiciones laborales y grado de satisfacción de profesionales de enfermería. *Aquichan*, 8(2). Obtenido de <https://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/150/286>

Jimenez Ramirez, L. Y., & Hernandez Ovalle, S. J. (2007). Importancia de las compensaciones laborales y de la Gestión Humana en las empresas. *uexternado(3)*, 47-57. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/proyecta/article/view/1958>

Lasso Valderrama, F. J., & Rodríguez Quintero, L. (2018). Ciclo y composición del cambio en los salarios: una aproximación a la estructura salarial de Colombia. *banrep(1057)*. doi: <https://doi.org/10.32468/be.1057>

Lope Diaz, L. H., Reyna Palomo, C., & Hernandez Iruegas, F. X. (2013). Importancia de la Motivación e Incentivos para los trabajadores. Obtenido de Observatorio de la economía: <https://pdfs.semanticscholar.org/f453/6f802e0edaa86f892ac112ef96ffe433bd.pdf>

Marrugo Marrugo, M. M., & Pérez Meléndez, B. P. (Enero de 2012). Análisis de la Teoría de las expectativas de Victor Vroom en el centro de Emprendimiento y Desarrollo. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/527/1/Analisis%20de%20la%20teoria%20de%20las%20expectativas%20de%20victor%20vroom.pdf>

Morales Correa, E. (2007). El sector salud y el trabajo en enfermería. *Revista UNAL*, 25(2), 7-9. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/12800/13624>

Nieto, F. D. (2016). Discriminación y diferenciales de salarios en el mercado laboral. *UExternado*, 1834. doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v18n34.08>

Pérez Fernández, A., Martínez Rivas, M. I., Martínez Luis, D., & Vanegas Vanegas, J. A. (2018). Reestructuración de Pemex y su efecto en los salarios y el mercado de trabajo en Ciudad del Carmen, Campeche. *Análisis Económico*, 33(82), 111-124. Obtenido de <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2018-v33n82/perez>

Sanz Perez, H. (2013). Problemática de Género en los altos cargos empresariales. Obtenido de https://re-cercat.cat/bitstream/handle/2072/232711/TFC-SANZ_PEREZ-2014.pdf?sequence=1

Torres Flórez, D., Dasilva Patria, A., Mogollón Parra, G., Montañó, J. J., & Rojas, O. S. (2 de Julio de 2016). Estudio salarial de las micro y pequeñas empresas del municipio de Restrepo, Meta, Colombia. *GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 3(2), 54-60. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.61>

Torres-Flórez, D. (2018). Estrategia de compensaciones como herramienta de satisfacción laboral. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 6(2), 4-9. doi: <https://doi.org/10.22579/23463910.181>

Torres-Florez, D. (2019). Medición de prácticas de Gestión Humana en pymes. Universidad de los Llanos. Villavicencio: Grupo de Investigación GYDO.

Torres-Flórez, D., & Cepeda, L. C. (2015). Los retos de la gestión humana en las IPS de Villavicención. *GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 2(1), 5-8. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.114>



Torres-Flórez, D., Acosta Acevedo, K. J., & Hernandez García, T. J. (2018). La Evaluación de desempeño como estrategia de aumento de productividad en Instituciones Prestadoras de Salud-IPS de Villavicencio, Meta. (págs. 144-158). Villavicencio: Ascolfa. Obtenido de https://ascolfa.edu.co/wp-content/uploads/2018/08/LIBRO_DIGITAL_PONENCIAS_2018.pdf

Torres-Florez, D., Castro Garzón, H., & Cepeda Rico, L. C. (2017). Elementos de salarios, Aumentos e Incentivos en las clínicas de la ciudad de Villavicencio (Colombia), como herramienta de mejoramiento. En Experiencias de emprendimiento (pág. 569). Universidad Tecnológica de Tecamachalco.

Torres-Flórez, D., Navarro Pérez, L. M., & Pérez Peredes, A. (2019). Características de compensaciones de los hoteles PYMES de Villavicencio, Colombia. FACCEA, 9(1), 18-27. Obtenido de https://www.uniamazonia.edu.co/revistas/index.php/faccea/issue/view/issue/Volumen%209%20Enero-Junio%202019/pdf_1

Vesga Rodriguez, J. J. (2011). Los tipos de contratación laboral y sus implicaciones en el contrato psicológico. Pensamiento Psicológico, 19(16). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-89612011000100012&script=sci_arttext&lng=en



Prototipo de laboratorio virtual de mentoría-entrenamiento en emprendimiento ligero para start-ups en TI

Virtual lab prototype for mentoring and training in lean entrepreneurship for IT start-ups

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7297

Resumen

A continuación, se presentan los resultados y conclusiones del trabajo en un prototipo de laboratorio virtual enfocado en ofrecer mentoría-entrenamiento en emprendimiento ligero de Start-ups basadas en TI, en el que se consideraron procesos de convocatoria, admisión, ejecución y cierre. Para la fase de pruebas se seleccionaron algunos estudiantes de maestría en gestión de TI de la institución, los cuales participaron previamente de forma voluntaria en un campo de entrenamiento virtual en las metodologías de emprendimiento ligero de clase mundial usadas como referencia en la propuesta de entrenamiento del Laboratorio. El objetivo de este trabajo es mostrar la viabilidad alcanzada en el desarrollo del prototipo y la respuesta de los usuarios, con lo que se evidenció una valoración alta de usabilidad, utilidad y pertinencia de esta propuesta como alternativa potencial para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento TI en modalidad virtual frente a las limitaciones actuales de los programas presenciales.

Palabras clave: Laboratorio Virtual; Mentoría; Emprendimiento Ligero; Startups; UNAD.

Abstract

Results and conclusions of a virtual laboratory prototype developed for mentoring-training in lite entrepreneurship of IT-based Start-ups are presented below, processes for announcement, admission, execution and closing were considered. For the testing phase, some IT management master's students from the institution were selected, who previously participated voluntarily in a virtual training camp about world-class lite entrepreneurship methodologies used as a reference in the training proposal of the Laboratory. The objective of this work is to show the viability achieved during the development of the prototype and the response from the users. A high usability evaluation, usefulness and relevance of this proposal was evidenced as a potential alternative for development of virtual IT entrepreneurship initiatives to face current limitations of face-to-face programs.

Keywords: Virtual Lab; Mentoring; Lean Entrepreneurship; Startups; UNAD.

Andrés Felipe Millán Cifuentes

Ingeniero de Sistemas, Universidad Icesi. Magister Sistemas y Redes de Comunicaciones, Universidad Politécnica de Madrid. Empresa: Universidad Nacional Abierta Distancia.

Correo: andres.millan@unad.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7791-3938>

John Jairo Getial Pantoja

Ingeniero Electrónico, Pontificia Universidad Javeriana Cali. Magister en Gestión de TI, Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo: jjgetial@hotmail.com.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3416-1833>

Cómo citar: Millán Cifuentes, A. F. ., & Getial Pantoja, J. J. . (2021). Prototipo de laboratorio virtual de mentoría-entrenamiento en emprendimiento ligero para start-ups en TI . Dictamen Libre, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7297>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
16 de Agosto de 2020
ACEPTADO:
9 de Diciembre 2020



Introducción

La actividad total empresarial en etapa temprana muestra una tendencia de crecimiento mundial. En particular en países en vía de desarrollo de acuerdo con el indicador TEA del 2010 al 2014 (Universidad de los Andes et al, 2014). El creciente interés en emprendimiento ha motivado a que emprendedores de alto impacto construyan empresas a partir de necesidades locales con innovación y escalabilidad, alcanzando rentabilidad y sostenibilidad (EY, 2015).

En esta tendencia de crecimiento se destaca el emprendimiento basado en tecnologías de la información TI, apoyado por el nacimiento de nuevas aceleradoras de Startups tecnológicas y centros de emprendimiento. En concordancia con esta macrotendencia en Colombia, a nivel estatal programas como APPS.CO y privado con casos como Wayra y Corporación Ventures se promueve el crecimiento de la comunidad de emprendimiento digital. En el sector universitario colombiano también se nota el apoyo a este tipo de emprendimiento, sobresaliendo casos como los de la Universidad Simón Bolívar y la Universidad ICESI. Estos programas de acompañamiento resaltan la importancia de usar metodologías de emprendimiento ligero (Lean Startup) para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento digital para reducir la gran incertidumbre de la demanda y de la tecnología en esta clase de negocios (Dyer, Furr y Lefrandt, 2014).

A pesar del apoyo creciente al emprendimiento digital en Colombia en concordancia con las tendencias mundiales y los retos en aspectos económicos y sociales, la ampliación de la cobertura de estos programas es limitada, destacando como algunas de sus limitantes principales el desarrollo presencial de sus procesos de operación que necesitan infraestructura física y tecnológica significativa, y el énfasis en ciudades principales con requisitos de inmersión temporal de los emprendedores. Esto se puede notar en el programa Apps.co del Ministerio TIC de Colombia que inició en 2012 y que en más de cinco años de operación solo ha podido apoyar a menos del 10% de los empresarios TIC nacientes que se han postulado con una inversión superior a los 15 millones de dólares americanos (Semana Digital, 2016). Apps.co brinda acompañamiento para validar iniciativas de emprendimiento TI en Colombia (Joירו, Pardo, Péres, Durán, Buitrago, Fonnegra, Castellanos, Cruz, s.f.)

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (2016) fue la segunda institución de educación superior colombiana con mayor número de estudiantes matriculados. Y tan solo en el primer semestre de 2019 la institución contaba con más de 120 mil estudiantes de por lo menos 1100 municipios, con lo cual se evidencia una importante presencia en todas las regiones colombianas.

Dentro de su Proyecto Académico Pedagógico Solidario, La UNAD se reconoce la importancia de desarrollar el espíritu emprendedor, razón por la cual ha apoyado estrategias como el nodo de emprendimiento desde el 2014 para visibilizar el trabajo de los emprendedores unadistas. Adicionalmente, en el plan de desarrollo 2019-2023, UNAD (2019) estableció como un objetivo general de nivel macroproyecto "Afianzar en la institución su capacidad de innovación y emprendimiento de vanguardia...". Actualmente la institución cuenta con cursos relacionados con el emprendimiento dentro de su oferta académica, pero no cuenta con un programa específico de este tipo que permita la conformación de equipos de emprendimiento con participación de la comunidad unadista para la generación de Startups basados en Tecnología de Información.

En este proyecto se desarrolló un prototipo de laboratorio virtual de emprendimiento ligero como alternativa a las limitaciones de cobertura de los actuales programas presenciales de emprendimiento TI en Colombia y como un avance importante en la validación de la viabilidad y potencialidad de estos programas dentro de ambientes virtuales de aprendizaje como el de la UNAD, teniendo en cuenta la oportunidad de cubrir la



ausencia de estos programas en esta institución con una comunidad educativa (estudiantes, egresados, docentes, administrativos) importante y que gira alrededor de sus más de 120 mil estudiantes activos en todas las regiones del país.

Este artículo cuenta a continuación con un apartado de marco teórico en la que se contextualiza esta investigación y se valida la necesidad e importancia de este trabajo, continua con la que se presentación y justificación de la metodología, posteriormente se presentan los principales resultados de las fases metodológicas que se convierten en insumo del apartado final, en la que se presentan las conclusiones de la investigación aplicada en línea con los propósitos que motivaron este trabajo.

Marco teórico

De acuerdo con EY (2015) el emprendimiento a nivel empresarial es una mega tendencia de escala mundial. La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) continua al alza en todos los países del mundo, especialmente en los países considerados en vía de desarrollo, para Latinoamérica por ejemplo el indicador TEA es de un 19% según el estudio GEM Global (Kelley, Singer, Herrington, 2016). En varias naciones se han realizado estudios que permiten mostrar que la capacidad de innovar está relacionada de forma directa con la capacidad de competir en el mercado mundial por medio de la exportación de productos y servicios de valor agregado, lo cual guarda una importante relación con el nivel de vida de las personas dentro de los países (Varela, 2014). Una de las maneras de mejorar en este ámbito es trabajar en programas que impulsen el emprendimiento de iniciativas innovadoras, en la India por ejemplo las Startups y pequeñas empresas generan el 75% de los empleos nuevos y más del 68% de las exportaciones.

Según el proyecto GEM (Universidad de los Andes et al, 2014) Colombia es la sexta economía en América Latina y el Caribe, con la tasa más baja de empresarios establecidos, 4,9%. El indicador TEA por oportunidad estuvo en el 12,2%, relativamente mejor que otros países de América Latina y el Caribe. Las propensiones a crear empresa en Colombia según el nivel de educación son: 25,6% para las personas de nivel universitario y 37,2% para las personas con educación secundaria. Las propensiones por emprender más altas de acuerdo con la edad fueron para los jóvenes con 30,7% para personas entre los 25 y 34 años y 16,1% para los que tienen entre 18 y 24 años.

Para Varela (1997) la educación brinda una forma personal de ser, de comportarse y de hacer, gracias a una fase de aprendizaje y preparación general que abre las mentes de los individuos. En tanto que la educación empresarial busca brindar habilidades y capacidades a las personas que les permita ser factores económicos y sociales, para que puedan contribuir al desarrollo de la sociedad por medio de su capacidad empresarial que les permite superar sus limitaciones y las de su contexto, la educación empresarial busca generar nuevos empresarios muchos más informados y entrenados (Varela, 1999).

En cuanto a los modelos educativos de emprendimiento, en los últimos años debido al impacto de Internet y las tecnologías de información y comunicaciones, estos modelos dan mayor importancia a la experimentación y la adaptación de las empresas e iniciativas empresariales a las necesidades de los clientes. Con lo cual se ha dado origen a un enfoque del emprendimiento centrado en el pensamiento de diseño e innovación, el emprendimiento ligero es uno de los conceptos que han surgido en este sentido con una aceptación importante. De acuerdo con Ries (2011) el emprendimiento ligero es un proceso a través del que podemos validar o invalidar de manera ágil las suposiciones en cuanto a una necesidad o problema real en el contexto de un mercado, para el que buscamos generar un producto y/o servicio por medio de una propuesta de valor, este proceso puede ser llevado a cabo por una empresa nueva o existente.

Varias escuelas empresariales a nivel mundial han seguido este enfoque de emprendimiento ligero para la



generación y desarrollo de iniciativas de negocios partiendo de las necesidades de la sociedad soportadas en un proceso metodológico organizado. Lean Launchpad de Steve Blank y Bob Dorf es una de las más reconocidas metodologías en este sentido, gracias a que ha sido utilizada por prestigiosas instituciones como por ejemplo UC Berkeley, Stanford University, Columbia University, CalTech.

Uno de los puntos de partida de este trabajo fue la revisión inicial de laboratorios de emprendimiento ligero más reconocidos en instituciones universitarias a nivel mundial, entre los que se destacan los 6 descritos en la tabla 1, durante la consulta de este tipo de laboratorios se reconoció que se fundamentan en actividades presenciales con un requerimiento importante de infraestructura tecnológica y física. Razón por la cual este trabajo se enfocó en desarrollar aportes interesantes en la aproximación a un laboratorio de emprendimiento ligero que pueda funcionar en un ambiente virtual de aprendizaje.

Nombre del laboratorio	Universidad	Enlace
Entrepreneurship Lab (eLab)	PACE University	https://www.pace.edu/lubin/departments-and-research-centers/entrepreneurship-lab/about
Entrepreneurship Laboratory (E-LAB)	Universidad de Harvard	http://www.hbs.edu/mba/academic-experience/elab/Pages/default.aspx
Columbia Startup Lab	Universidad de Columbia	http://entrepreneurship.columbia.edu/startup-lab/
Buzz Lab	Universidad de Boston	http://questromworld.bu.edu/entrepreneurship/the-buzz-zone/
Open Beauchef	Universidad de Chile	http://www.openbeauchef.cl/es_CL/
NYU Entrepreneurship	Universidad de Nueva York	http://entrepreneur.nyu.edu/about/es

Tabla 1. Revisión inicial de laboratorios de emprendimiento ligero en instituciones universitarias a nivel mundial
Fuente: Elaboración propia

Las metodologías de emprendimiento ligero seleccionadas como referencia para el entrenamiento del prototipo fueron:

- Lean Startup: conjunto de prácticas para ayudar a los emprendedores a aumentar las probabilidades de establecer una Startup con éxito, entendiendo por Startup una institución diseñada para crear un nuevo servicio o producto en condiciones de extrema incertidumbre (Ries, 2011).
- Desarrollo de clientes: proceso que permite organizar la búsqueda de un modelo de negocio repetible y escalable (Blank y Dorf, 2012).
- Lienzo de la propuesta de valor: herramienta para el diseño y validación de propuestas de valor en la búsqueda iterativa para descubrir lo que los clientes quieren (Osterwalder, Pigneur, 2010; Osterwalder, Pigneur, Bernarda, Smith y Papadakos, 2015).
- Pensamiento diseño: metodología centrada en los usuarios, busca crear innovación en el entendimiento y la respuesta a las necesidades verdaderas de los usuarios (Brown, 2010; Dinngo s.f.; Institute of Design at Stanford, s.f.).
- Jobs to be done: método enfocado en los principales propósitos por los que los clientes compran soluciones, servicios y productos (Christensen, Anthony, Berstell y Nitterhouse, 2007; Silverstein, Samuel y DeCarlo, 2012).



Metodología

Partiendo del objetivo principal de desarrollar un prototipo, se determinó la utilización de una metodología basada en parte de la metodología clásica de cascada aplicada al desarrollo de prototipos de software, se definieron 3 ciclos o fases principales de trabajo: planeación, construcción y verificación.

La metodología clásica de cascada se caracteriza por seguir una secuencia lineal de fases, estas fases son cumplidas en orden, al tiempo que se llevan a cabo las adecuaciones necesarias y las pruebas que permiten mitigar posibles fallas, el proceso es sistémico, metódico y disciplinado (Roa, 2018; Sommerville, 2014; Fernández, 2009).

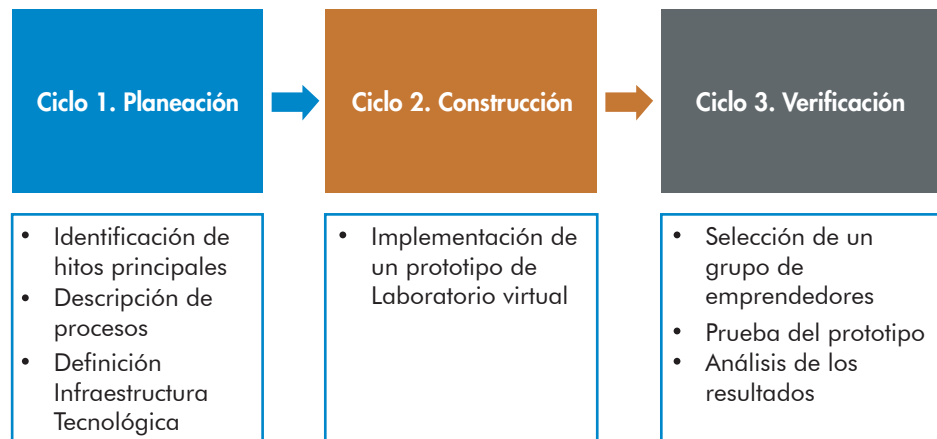


Figura 1. Metodología para desarrollar el prototipo de laboratorio
Fuente: Elaboración propia

El primer ciclo de trabajo correspondiente a la planeación fue necesario para la identificación de los elementos del prototipo desde un punto de vista general en el que se reconocieron los hitos principales como fueron: convocatoria, selección, ejecución de programa y cierre. Posteriormente se avanzó en el detalle de los elementos del modelo mediante la descripción de los hitos como procesos principales que a su vez contienen subprocesos, adicionalmente en esta etapa se definió una metodología para el proceso de ejecución del programa en referencia a las 5 metodologías de emprendimiento ligero consultadas en el marco teórico. Para finalizar esta fase, se determinó la infraestructura tecnológica necesaria para soportar la descripción de procesos.

En el ciclo de construcción fue planteado para llevar a cabo la implementación del prototipo en las herramientas tecnológicas seleccionadas. En la primera parte se construyeron objetos digitales como: documentos de texto, formularios, presentaciones y videos entre otros para la implementación de elementos como, por ejemplo: la convocatoria e instructivo, el formulario de inscripción, la plantilla Brief, plantillas de trabajo y videos explicativos de los retos. En la segunda parte de este ciclo se trabajó en la implementación de los procesos de mentoría-entrenamiento en el campus virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia como una aplicación de la parte central del prototipo correspondiente a la ejecución del programa para una posterior validación de la propuesta de mentoría y entrenamiento.

En el ciclo de verificación inició con la identificación de un grupo de estudiantes de maestría en gestión de TI de la UNAD, interesados en la línea de profundización de emprendimiento por medio de su participación voluntaria en la convocatoria a 3 sesiones de entrenamiento virtual en las metodologías de emprendimiento ligero usadas como referencia en el proyecto, luego se definió un protocolo de pruebas y se seleccionó un

grupo idóneo de estos estudiantes para participar en la validación. Posteriormente se llevaron a cabo estas pruebas y se obtuvo una retroalimentación de la implementación del prototipo en el campus virtual por medio de un test de usabilidad SUS y entrevistas abiertas con las que se pudo recibir información importante acerca de la percepción de utilidad de la propuesta de mentoría y entrenamiento del prototipo de laboratorio. Finalmente se realizó un análisis de los resultados para determinar la viabilidad de implementar un programa de este tipo en modalidad virtual y sus oportunidades potenciales.

Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados alcanzados en los ciclos metodológicos como una evaluación de validez de la investigación.

La planeación por procesos del prototipo permitió reconocer los elementos de la propuesta de laboratorio y la interacción entre los mismos, encontrando viabilidad en el planteamiento de un programa de este tipo. En la figura 2 se presenta el proceso principal desde el que se definieron cuatro procesos principales en la operación de una cohorte del laboratorio y los objetos de datos que describen las entradas y salidas de estos procesos. En total se crearon 12 procesos principales detallados con la nomenclatura del lenguaje BPMN 2.0. BPMN permite describir procesos a partir de objetos básicos de programación sin ser programador (García, 2013; Dumas, La Rosa, Mendling, Reijers, 2018).

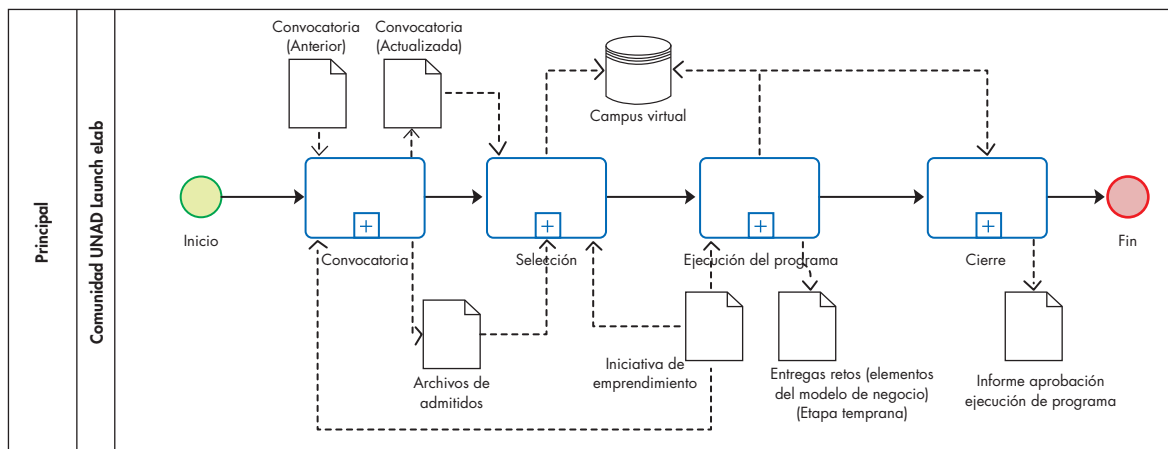


Figura 2. Proceso principal del laboratorio
Fuente: Elaboración propia con Bizagi Modeler

Durante la descripción del proceso ejecución del programa conformado por los procesos de mentoría y entrenamiento del laboratorio, fue necesario definir una metodología de entrenamiento del programa con base en las metodologías de emprendimiento ligero seleccionadas como referencia, con lo cual se definieron unos retos, actividades y herramientas que permiten garantizar unos contenidos para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento desde el enfoque avanzado del emprendimiento ligero. Esta metodología fue articulada de forma exitosa a la descripción de estos procesos.

Reto	Actividades	Herramientas
Reto 1: El problema	1.1 Identificar un problema	5 A's Customer journey map Árbol del problema
Reto 2: El cliente	1.2 Definir un problema	Declaración del problema
	2.1 Identificar y analizar un segmento potencial de clientes	Lista de segmentos de clientes SCALE Tarjeta persona Perfil del cliente
Reto 3: La estrategia	2.2 Validar las hipótesis sobre su segmento de clientes	Estructura de hipótesis Ficha diseño de validación La entrevista de formato libre. Métricas de hipótesis Ficha de aprendizaje
	3.1 Analizar el entorno relacionado con el problema.	Mapa de ambiente
Reto 4: La propuesta de Valor	3.2 Formular una estrategia liviana	Canvas estratégico del Océano Azul
	4.1. Diseñar la propuesta de valor	Mapa de valor Pirámide de valor
Reto 5: Prototipado	4.2. Experimentar la propuesta de valor	Ficha diseño de validación La entrevista con tarjetas. Landing page. Métricas de hipótesis Ficha de aprendizaje
	5.1 Realizar un prototipo de baja fidelidad	Storyboard Sketchs
Reto 6: Experimentación	5.2 Realizar un prototipo de alta fidelidad	Wireframing Mockups PMVs
	6.1. Experimentar la oferta	BullsEye Framework Funnel de ventas Modelo AARRR
Reto 7: Métricas claves	6.2 Experimentar los ingresos	Preventas Crowdfunding
	7.1 Identificar métricas claves	Costo de adquisición de clientes. Ticket promedio por cliente. Tiempo en el ciclo de vida de un cliente.
Reto 8: Competencias empresariales (opcional)	8.1. Evaluar las competencias empresariales del equipo	Evaluación de competencias empresariales
	8.2. Mejorar las competencias del equipo empresarial	Taller de competencias empresariales

Tabla 2. Actividades y herramientas de la metodología del programa

Fuente: Elaboración propia



Otro de los resultados importantes para la validación de este proyecto fue la implementación del “reto 1 el problema” y el “reto 2 el cliente” del proceso de ejecución del programa en el campus virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, con lo que se pudo comprobar la articulación de la propuesta del programa de este proyecto a los recursos de un ambiente virtual de aprendizaje. Se pudieron aprovechar varios recursos disponibles en esta plataforma y se ocultaron algunos apartados que no aplicaban a la propuesta del laboratorio.



Figura 3. Adecuación del laboratorio al campus virtual
Fuente: elaboración propia en Campus Virtual UNAD

En la evaluación de usabilidad SUS para el prototipo implementado en el campus virtual, se alcanzó un resultado de 95 puntos. El cual se puede ubicar en un rango percentil de 100% y se puede catalogar con la calificación más alta “A” de acuerdo con Sauro (2011).

En cuanto a las preguntas abiertas acerca de la utilidad del laboratorio se destacan observaciones como:

- Se cuenta con una guía útil de uso sencillo para construir un proyecto de emprendimiento.
- Es puntual y detallado en lo que se propone crear, hay guías, plantillas y los foros sirven para ir ajustando los avances de la iniciativa de emprendimiento.
- Las temáticas propuestas son articularles con las vistas dentro del curso de emprendimiento TI de la UNAD, la dinámica propuesta es innovadora frente a la oferta actual.
- Los recursos podrían servir de apoyo a cursos como seminario de investigación.
- El enfoque inicial en identificar un problema y la validación de la viabilidad de trabajar en el mismo es muy pertinente.
- Es muy explícito en los hitos que se quieren lograr.
- La base teórica usada es significativa para respaldar un adecuado desarrollo de un modelo de negocio.
- El enfoque de trabajo es práctico y secuencial, el emprendedor puede ir trabajando paso a paso en actividades específicas.
- El uso de la misma plataforma de cursos de la UNAD favorece la participación.

Dentro de la respuesta a las preguntas abiertas se destacan sugerencias de mejora entre las que se resaltan: incrementar elementos que diferencien más el enfoque práctico del laboratorio frente a los cursos tradicionales de la UNAD, como podrían ser recursos disponibles en el ambiente virtual de aprendizaje. Recalcan en las indicaciones brindadas la importancia de hacer uso de la mentoría ofrecida por el laboratorio para retroalimentar los avances.



Conclusiones

El desarrollo de un prototipo de laboratorio de emprendimiento ligero en modalidad virtual planteada en este proyecto es viable, se pudieron planear y construir los elementos digitales del modelo haciendo uso de tecnologías de la información y comunicaciones disponibles, se resalta la implementación de procesos de mentoría y entrenamiento dentro de un ambiente virtual de aprendizaje para la iteración entre mentores y emprendedores como una opción posible frente a la iteración presencial de los programas actualmente disponibles. Este proyecto brinda una alternativa importante frente a las limitaciones de cobertura actual, gracias a que disminuye el nivel de recursos humanos y de infraestructura requeridos y permite la participación de las regiones más apartadas del país.

Se cuenta con una metodología de emprendimiento ligero apoyada en las 5 referencias de clase mundial seleccionadas, y se puede articular a la dinámica de mentoría y entrenamiento del prototipo de laboratorio virtual, lo que constituye un insumo importante para la evolución y consolidación de una metodología propia de los programas de emprendimiento ligero en modalidad virtual, por medio de su aplicación y retroalimentación constante para el mejoramiento continuo.

La adecuación del prototipo a la plataforma educativa existente permitió aprovechar la familiarización de la comunidad educativa con su ambiente virtual de aprendizaje, a pesar de las diferencias entre el laboratorio y los cursos del campus virtual se encontró una respuesta favorable en la escala SUS con un resultado de 95 puntos y una usabilidad percibida más alta que el 100% con referencia a una investigación de más de 500 evaluaciones. Además, la implementación en el campus virtual puede ser presentada como una demostración que aporte en un camino que permita a la institución contar con recursos y capacidades en este tipo de programas, cada vez más relevantes según las tendencias mundiales.

Gracias a las entrevistas de preguntas abiertas durante las pruebas del prototipo en el campus virtual, se alcanzó una evaluación favorable de los contenidos propuestos para el entrenamiento, los participantes seleccionados para la prueba enfatizaron en el enfoque práctico de los recursos para la construcción de las actividades que permiten el desarrollo de una iniciativa de emprendimiento de base tecnológica, además dieron un visto bueno a la estrategia de mentoría y acompañamiento en referencia a su experiencia durante los cursos a distancia. Además, se identificaron los primeros aspectos para tener en cuenta para la mejora del prototipo.

A futuro se plantea una fase adicional para la implementación de los 8 procesos de mentoría y entrenamiento del laboratorio virtual dentro del campus virtual, y su validación con iniciativas de emprendimiento TI de emprendedores interesados, como pueden ser los estudiantes de Maestría en Gestión de TI de la institución educativa, que pueden tomar la alternativa propuesta de emprendimiento como opción de grado, y que pueden sacar beneficio de los recursos y servicios ofrecidos al tiempo que brindan una retroalimentación en la práctica para la evaluación del Laboratorio.

Además, se considera una posible validación de los recursos del prototipo con iniciativas de emprendimiento que esencialmente no sean de base tecnológica, para evaluar la utilidad del enfoque e instrumentos de la metodología de emprendimiento ligero del programa en iniciativas de otros campos económicos, los resultados alcanzados permitirían analizar la creación de programas de emprendimiento ajustados a la dinámica actual y de manera interdisciplinar, para el caso aplicado de la UNAD se podría aprovechar su amplia oferta académica en continuidad a los avances de este proyecto.



Referencias

- Blank, S. y Dorf, B. (2012). El manual del emprendedor. Barcelona: Gestión 2000.
- Brown, T. (2010). IDEO «design thinking» Approach. (www.ideo.com/thinking/approach) (27-12-2010).
- Christensen, CM, SD Anthony, G. Berstell y D. Nitterhouse. (2007). "Encontrar el trabajo adecuado para su producto", MIT Sloan Management Review, primavera 2007 2-11.
- Dinngo. (s.f.). Design Thinking. Recuperado el 26 de enero de 2019 de: <http://www.designthinking.es/inicio/>
- Dyer, J., Furr, N., Lefrandt, C. (2014). The Industries Plagued by the most uncertainty. Harvard Business Review Online. Recuperado de: <https://hbr.org/2014/09/the-industries-plagued-by-the-most-uncertainty>
- Dumas, M. La Rosa, M. Mendling, J. Reijers, H. (2018). Fundamentals of Business Process Management. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- EY. (2015). Megatrends 2015 – Making sense of a world in motion. Recuperado de: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-megatrends-report-2015/\\$FILE/ey-megatrends-report-2015.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-megatrends-report-2015/$FILE/ey-megatrends-report-2015.pdf)
- Florez Fernandez, H. A. (2013). Procesos De Ingeniería De Software. Revista vínculos, 6(1), 26–39. <https://doi.org/10.14483/2322939X.4141>
- García, C. (2013). Análisis, diseño e implementación de un sistema BPM para la oficina de gestión de médicos de una clínica. (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Institute of Design at Stanford (s/f). Miniguía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp Bootleg. En español. (F. González, Ed.). Participa Lab Design. Recuperado a partir de <https://dschoolold.stanford.edu/sandbox/groups/designresources/wiki/31fbd/attachments/027aa/GUÍADELPROCESOCREATIVO.pdf?sessionID=dc4f1cfe3ea257fde86db041b1ef39516c560bdc>
- Joiro, T. Pardo, M. Péres, M. Durán, J. Buitrago, F. Fonnegra, A. Castellanos, D. Cruz, D. (s.f.). Apps.co Manual del Equipo Emprendedor. Observatorio de sociedad, gobierno y tecnologías de información. Universidad Externado de Colombia.
- Kelley, D. Singer, D. Herrington, M. (2016). GEM Global Entrepreneurship Monitor 2015/16 Global Report. Babson Park: GERA.
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). Compendio Estadístico Educación Superior Colombiana. Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocio (Primera). Barcelona: Deusto, Centro Libros PAPF, S. L. U. Grupo Editorial Planeta.



Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (Designer) & Papadakos, T. (2015). Diseñando la propuesta de valor (Primera). Barcelona: Deusto, Centro Libros PAPP, S. L. U. Grupo Editorial Planeta.

Ries, E. (2011). The Lean Startup. Barcelona: Deusto.

Roa, L. (2018). Ingeniería de Software. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

Sauro, J. (2011). Medición de usabilidad con la escala de usabilidad del sistema (SUS). Recuperado el 10 de agosto de 2019 de: <https://measuringu.com/sus/>

Semana Digital (2016). Aplicaciones móviles: ¿negocio rentable?, Recuperado en: <http://www.semana.com/tecnologia/articulo/aplicaciones-moviles-negocio-rentable/456838-3>

Silverstein, D., Samuel, P., & DeCarlo, N. (2012). Jobs to be done. Recuperado el 25 de diciembre de 2017, a partir de <http://innovatorstoolkit.com/content/technique-1-jobs-be-done>

Sommerville, I. (2014). Software engineering, 9th edition, by Ian Sommerville published by Pearson Education, Inc., publishing as Addison-Wesley, Copyright © 2011. All rights reserved.

UNAD (2019). Plan de desarrollo 2019-2023. Paipa: UNAD. Recuperado de: https://informacion.unad.edu.co/images/PLAN_DESARROLLO_2019_-_2023_-_V2-Final_F.pdf

Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad ICESI y Universidad del Norte (2014). GEM Colombia 2014. Bogotá D.C: Editorial Universidad del Norte.

Varela, R. (1997). El Espíritu Empresarial y la generación de Empleos. Recuperado de: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/4036/1/el_espiritu_empresarial_y_la_generacion_de_empleos.pdf

Varela, R. (1999). El Espíritu Empresarial como opción de desarrollo profesional. Recuperado de: https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/4066/1/el_espiritu_empresarial_como_opcion_de_desarrollo_profesional.pdf

Varela, R. (2014). Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Cuarta edición. Pearson Educación.



Diseño de un plan de acción gerencial para aumentar la rentabilidad en los bultos de espuma basado en la contabilidad del tróput

Design of a management action plan to increase profitability in foam packages based on throughput accounting

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7298

Resumen

Este artículo busca generar propuestas a una empresa productora de espuma en la ciudad de Barranquilla (Colombia) para el aumento de la rentabilidad en los bultos, a partir de la técnica de la contabilidad del tróput. La utilización de herramientas analíticas como la clasificación ABC multicriterio y el coeficiente de correlación de Pearson permitieron la agrupación y discriminación de todas las referencias que participan en el cuello de botella del proceso productivo. El 13 % de la muestra se clasificó como referencias de alta importancia por su rotación y volumen. El estudio permitió identificar la restricción principal del sistema: el corte de láminas de espuma en la máquina carrusel. Adicionalmente, la mezcla de producción propuesta tiene un incremento de 33,59 % en los ingresos mensuales; cubriendo el 59 % de las referencias demandadas, mientras que el método tradicional cubrió 16 %. Los resultados obtenidos son una ayuda para la toma de decisiones gerenciales en la creación de estrategias que conlleven a un mejor resultado financiero y productivo.

Palabras clave: Productividad; Rentabilidad; Contabilidad tróput; Producción; Clasificación ABC; Toma de decisiones.

Abstract

This article seeks to generate proposals to a foam production company in the city of Barranquilla (Colombia) for the increase of profitability in the packages, from the tróput accounting technique. The use of analytical tools such as the ABC multicriteria classification and the Pearson correlation coefficient allows the grouping and discrimination of all the references that participate in the bottleneck of the production process. 13 % of the sample is classified as highly important references due to their turnover and volume. The study leads to identify the main restriction of the system: the cutting of foam sheets on the carousel machine. In addition, the proposed production mix maintains a 33,59 % increase in monthly income, covering 59 % of the requested references, while 16 % were covered by traditional method. The results obtained are an aid to management decision-making in the creation of strategies that lead to a greater financial and productive result.

Keywords: Productivity; Profitability; Throughput; Production; ABC classification; Decision making.

Andrés Balza Mastrodomenico

Candidato a Especialista en gerencia de producción y operaciones logísticas, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Ingeniero Industrial de la Universidad del Atlántico, Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1120-4159>. E-mail: andres.balza@uac.edu.co

Vidal Echeverría Armella

Ph.D. en Ciencias económicas administrativas de la Universidad para la Cooperación internacional, Ucimexico, Grupo Invius, Universidad Autónoma del Caribe, Colombia. Magister en Ingeniería Industrial, Ingeniero Industrial de la Universidad del norte, Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8610-3224> E-mail: vidalech@hotmail.com

Cómo citar: Balza Mastrodomenico, A. ., & Echeverría Armella, V. . (2021). Diseño de un plan de acción gerencial para aumentar la rentabilidad en los bultos de espuma basado en la contabilidad del tróput. *Dictamen Libre*, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7298>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
21 de Septiembre de 2020
ACEPTADO:
9 de Diciembre de 2020



Introducción

En Colombia, el mercado de las espumas cada vez se vuelve más competitivo y las empresas pioneras de este tipo de producto deben priorizar la idea de mejoramiento continuo en todos sus procesos para mantenerse posicionado como los preferidos por los comerciantes nacionales y consumidores, y comenzar a acaparar interés en el mercado internacional más cercano. Desde una perspectiva de contabilidad de costos moderna: tróput, pero que comenzó su teoría basado en la teoría de restricciones (Theory Of Constraints) después de 1970 como consecuencia de los estudios del físico Eliyahu Goldratt por los problemas de producción de la época (Uribe, 2011), los gerentes de operaciones tienen la posibilidad de generar, a través de sus decisiones, más dinero para la empresa sin dedicar mucho tiempo en la manera como reducir los costos, actividad que es muy común por parte de los gerentes contables quienes generalmente concentran la oportunidad de generar rentabilidad: aumentando el precio de venta o reduciendo los costos de los productos y procesos, método obsoleto pues la contabilidad tradicional asume a todos los productos con un nivel de importancia semejante (Méndez, 2015) por lo que no logra identificar los productos más contribuyentes, contradictorio al principio de contabilidad del tróput que ayuda a identificar aquellas referencias que aportan significativamente a mejores resultados financieros (Ortiz, Viviana, Caicedo & Álvaro, 2014).

Se han realizado investigaciones sobre el aumento de utilidades por medio de la TOC en empresas de calzado, de fundición, de muebles de madera, entre otras. Todas pertenecientes al sector manufacturero con el objetivo común de lograr la mezcla de producción óptima. El propósito principal de esta investigación es proveer a la gerencia de operaciones y comercial, la información adecuada y las recomendaciones pertinentes para lograr una correcta toma de decisiones al momento de elaborar estrategias para aumentar la rentabilidad y alcanzar el presupuesto financiero de la empresa.

Planteamiento del problema

Satisfacer los intereses de todos los socios y colaboradores cuando el mercado local y extranjero atraviesa por un momento delicado de la economía causada por la pandemia COVID-19 obliga a buscar opciones de mejora en la rentabilidad. El pensamiento estratégico tradicional tiene la idea que los métodos comunes de aumentar la utilidad para sobrevivir en una época donde muchas organizaciones han sido liquidadas por la cuarentena mundial, es logrando un incremento en las ventas, aumentar el precio, o disminuir los costos asociados. Sin embargo, el aumento en el precio de los productos puede caer mal en muchos de los clientes quienes podrían optar por otras opciones del mercado. El aumento en las ventas es más difícil y requiere de inversión para fuertes campañas publicitarias y promociones, y, por último, la reducción de los costos operativos en la empresa, por lo general, va ligado con la reducción de personal o clausura de líneas de trabajo. En la empresa de espumas se presenta una baja rentabilidad en los bultos de espuma ya que solo se dispone de una máquina carrusel a tiempo parcial para el corte de la espuma, que posteriormente se plastifica y se despacha.



Figura 1. Máquina Carrusel
Fuente: Elaborado por autores

El problema principal radica en que el carrusel es compartido con otras espumas que se utilizan posteriormente para la fabricación de colchones o módulos. La mayoría del tiempo de uso de la máquina se concentra en el corte espuma para los colchones (60 % aprox.) mientras que el restante se utiliza para los bultos y módulos. La figura 2 representa el árbol del problema que sintetiza los inconvenientes que se presentan en la actualidad. La pregunta problema a resolver es ¿Cómo se puede mejorar la productividad y rentabilidad de la empresa en el rubro de bultos de espuma en cuanto a la mezcla de las referencias para aprovechar al máximo la disponibilidad del carrusel? Existen algunas limitaciones en el estudio: La empresa no permite el uso de su información financiera real, tales como gastos operacionales, activos, precio de venta y costos para el estudio. Por tanto, estos valores son estimados de acuerdo con información histórica de años anteriores (2015 – 2018) a fin de demostrar la utilidad de las herramientas empleadas.

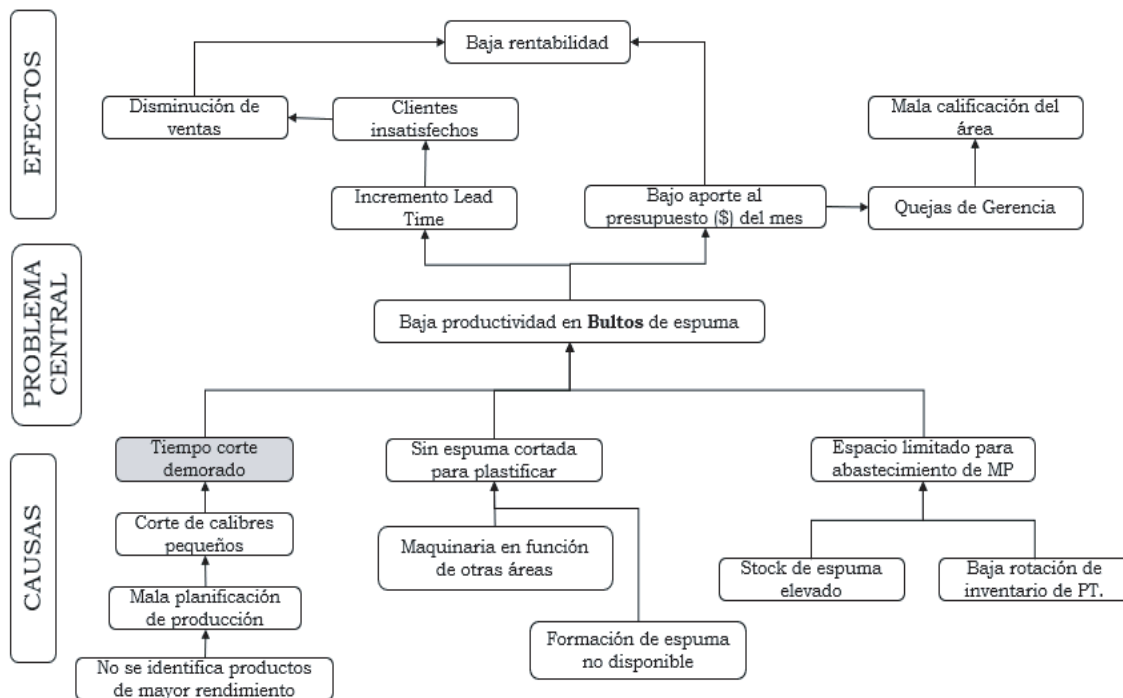


Figura 2. Árbol del problema
Fuente: Elaborado por autores

Teoría

Teoría de las restricciones

Todas las organizaciones precisan del mejoramiento continuo en sus procesos con relación interdependiente, ellas como cualquier otro sistema tienen limitaciones que dificultan el crecimiento exponencial de sus resultados financieros, pues de no haber restricciones los ingresos serían infinitos y esa no es la realidad (Berrio & Castrillón, 2009). La teoría de restricciones, toma esa idea como base y su objetivo principal es la identificación de aquellas situaciones que limitan el proceso y a partir de allí explotarlo, logrando la disminución de inventario, incrementando el flujo de productos en proceso, y por ende las ventas de las empresas.

El primer paso, descrito por Thomas Corbett, es la identificación de la restricción en el sistema, el segundo paso consiste en lograr aprovechar al máximo dicha restricción, luego se empareja el ritmo de trabajo en función de la restricción previamente determinada, esto con el objetivo de no incrementar los trabajos pendientes.

El cuarto paso es incrementar la operatividad en función del tiempo o su capacidad, algunas veces este paso precisa de una inversión económica como la contratación de más personal o la inclusión de nueva maquinaria o tecnología. Finalmente, la superación de la restricción del sistema conlleva a la generación de una nueva restricción, es aquí donde se vuelve a realizar un diagnóstico del sistema y se repiten todos los pasos (Arango, Giraldo & Castrillón, 2014). En este estudio se identificó el proceso de corte de espuma en la máquina carrusel porque el tiempo disponible de esta no es en su totalidad para producir bultos, sino que se utiliza en función de otras áreas también, por tanto, se hace necesario priorizar el portafolio de productos para maximizar las ganancias de acuerdo a esa limitante.

Contabilidad del tróput

El tróput (T) es un indicador que fue definido en la teoría de restricciones como la velocidad en la que el sistema productivo genera dinero a través de las ventas de los productos (Marín & Gutiérrez, 2013). El tróput (Corbett, 2002) se calcula:

$$T = \text{Precio por unidad de producto} - \text{Costo totalmente variable} \quad (1)$$

Adicionalmente, se incluyen 4 métricas importantes a la hora de totalizar los beneficios adquiridos por la empresa al final de su periodo contable. Estos son: la inversión total (I) que se define como todo el activo que es comprado por el sistema para la consecución de elementos que se pretenden vender. En cambio, los gastos operativos (GO) es aquel dinero que gasta el sistema para transformar la inversión en tróput, es decir, aquellos costos que no varían respecto a las ventas. La utilidad es el resultado financiero que se genera al restarle todos los costos variables y gastos fijos al tróput total (TT) que es la sumatoria de los T de cada producto del portafolio. Finalmente, y uno de los más importantes ya que confirma si las decisiones a tomar para la mejora del proceso resultan efectivas o no, es el retorno sobre la inversión (ROI). Un ROI positivo indica una buena oportunidad para generar ganancias.

$$U = TT - GO \quad (2)$$

$$ROI = U \div I \quad (3)$$

El rendimiento por producto es aquella contribución en dinero (una vez restado todos los costos variables) por medida de tiempo consumido en el recurso restrictivo del proceso.

$$\text{Rendimiento} = T \div \text{Tiempo para procesar la unidad} \quad (4)$$

Clasificación multicriterio

El valor del tróput se calcula en el recurso restrictivo del proceso, en este caso el carrusel de corte, que tiene la tarea de suplir de láminas de espuma a varias áreas de la planta de producción, uno de ellas son los bultos. Cada medida de láminas junto con el tipo de espuma es una referencia diferente, por ende, existe un sin número de referencias que podrían intervenir en el proceso, sin embargo, solo una pequeña fracción de ellas merece mayor atención y estudio por la participación que tienen en las ventas mensuales de la empresa y que tienen un alto porcentaje de utilización de la máquina, el objetivo de aplicar esta herramienta es la identificación de aquellas referencias "oro" que generan un mayor tróput con el menor uso de la restricción (rendimiento), plata y los productos arena que son la gran mayoría pero que aportan muy poco o nada a las ventas (Echeverría, 2017). Realizar un diagrama de Pareto para clasificar los productos solo con base a la demanda, como lo es el ABC tradicional, resulta inexacto porque hay pedidos en el año que solo se realizan una, dos o tres veces (medida y espuma especiales), a diferencia de aquellas referencias que constantemente son solicitadas (Jumabaeva, 2011). Por esta razón se realiza un análisis multicriterio de clasificación ABC

cuyas variables son la participación acumulada de las ventas (tradicional) y el coeficiente de variación de Pearson, este último castiga aquellos productos con una alta variabilidad en la demanda durante todo el año contable.

Coeficiente de variación=Desviación típica÷Promedio (5)

Un valor cercano al 0 indica una excelente representación del promedio respecto de los datos utilizados. Un coeficiente mayor a 1,0 afirma una gran variabilidad de los datos recolectados (Fernández, Cordero & Córdoba, 2002).

Metodología

Tipo de investigación

La investigación se aplica en una empresa de producción y comercialización de espuma flexible de poliuretano de gran calidad, ubicada en la ciudad de Barranquilla, Colombia. Por confidencialidad de su información se reserva el derecho de prestar su nombre. Según la dimensión temporal, es un estudio transversal que estudia las variables y su incidencia para el año 2020. Es un estudio descriptivo porque busca categorizar los productos y variables financieras analizadas para explicar posibles escenarios de mejora en la productividad y rentabilidad del proceso. Además, tiene un enfoque cuantitativo porque requiere un proceso secuencial y probatorio mediante herramientas matemáticas tales como rendimiento del producto, productividad, margen tróput y rentabilidad. Se establece la hipótesis que se puede mejorar la rentabilidad de la empresa evaluando las variables que afectan directamente la consecución de los resultados esperados mediante métodos estadísticos como la clasificación multicriterio ABC del portafolio. Como fuente de información primaria se observó el proceso de producción para la toma de tiempos e identificación de las restricciones. Como fuente secundaria se destaca la base de datos de SAP para la búsqueda de información histórica necesaria para los cálculos y proyecciones para el estudio.

Descripción del proceso

La espuma ya creada (formación) se moviliza mediante un puente grúa que la lleva hacia la máquina T8, esa espuma allí es cortada en bloques que luego son cortados en láminas en el carrusel. En ese carrusel se puede cortar para la colchonería, módulos de medida especial, y los bultos de espuma que son los productos objeto de investigación en este artículo pues son el aporte en ventas para la compañía del área de corte. En la figura 1 se observa la transformación de dos bloques en láminas, es decir, por cada vuelta que da el carrusel se genera una lámina de espuma; un bulto es la aglomeración de varias láminas de un mismo espesor y espuma. Los bultos tienen una medida estándar de 100 cm x 200 cm x 50 cm.

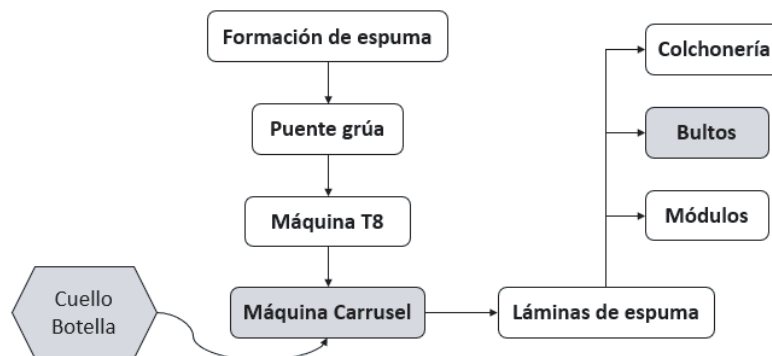


Figura 3. Proceso de corte de la espuma.

Fuente: Elaborado por autores

El primer paso de la teoría de restricciones es la identificación de la restricción del proceso (Abisambra & Mantilla, 2008). El tiempo requerido de la máquina para cumplir con toda la demanda del mes es de 269,5 horas/mes. Sin embargo, El carrusel labora en promedio 25 días durante el mes en dos turnos de 8 horas cada uno, aproximadamente el 40 % de los dos turnos son dedicados al corte de espuma para bultos, estimando una eficiencia del 90 %. Es decir que la máquina cuenta con 144 horas en el mes; la capacidad no es suficiente para cumplir con toda la demanda por tanto el carrusel es el cuello de botella del proceso de corte de láminas de espuma para bultos como se indica en la figura 3.

$$25 \text{ días} \times (16 \text{ horas} \times 40 \%) / (1 \text{ día}) \times 90 \% = 144 \text{ horas} \quad (6)$$

Las láminas de espuma tienen un ancho, largo, y espesor. La muestra que se utiliza corresponde a las referencias con un ancho de 1 m, y un largo de 1,9 o 2 m. Cada referencia se denomina "R001" hasta "R121", siendo R001 el producto con mayor demanda. Los productos se clasificaron según su participación acumulada en la demanda y la constancia de la misma durante todo el año, esto representado en el coeficiente de correlación de Pearson. Con el fin de identificar los productos A (Alta demanda y constante), B (Demanda regular) y C (demanda esporádica) se determinaron los siguientes criterios de clasificación:

- Productos A: Participación acumulada entre 0 % y 80 %; Coeficiente Pearson entre 0,0 y 1,0.
- Productos B: Participación acumulada entre 80 % y 95 %. Coeficiente Pearson entre 1,0 y 2,0.
- Productos C: Participación acumulada entre 95 % y 100 %. Coeficiente Pearson entre 2,0 y 5,0.

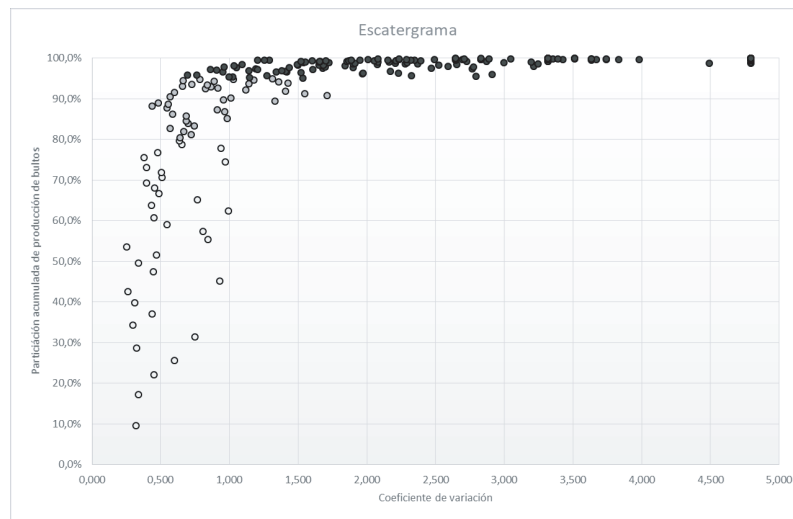


Figura 4. Escatergrama
Fuente: Elaborado por autores

La figura 4 representa por medio de un escatergrama la distribución de las 253 referencias seleccionadas para el estudio. La clasificación arroja que solo 34 son categoría A (blanco), 87 son categoría B (gris), y C el complemento (negro). Para el análisis de contabilidad se utilizaron las referencias de clase A y B que corresponden con el 99 % de las ventas de bultos de espuma. Las variables financieras son: GO, La utilidad, y el valor de inversión, el tróput, el precio de venta (PV) y el costo variable unitario (CVU). El CVU está determinado por la sumatoria de:

- Costo de la espuma: \$/kg (depende del peso del bulto)
- Costo de electricidad: \$553,2/kWh
- Costo de comisión: 5 % de la venta.
- Costo de retal (residuo de espuma): \$100 x 5 % de los kg cortados.

- Costo polietileno: \$2.331/bulto
- Costo etiqueta: \$100/bulto
- Costo banda publicitaria: \$13.309/bulto

Situación actual

Actualmente las prioridades de producción se dan de acuerdo con el volumen de demanda de las referencias. En la tabla 1 se muestra la mezcla de producción de acuerdo con la capacidad de producción en el mes. Se pueden producir 4960 bultos de espuma al mes correspondiente a 19 referencias del total de la muestra: 121, quedando pendientes 4174 bultos que corresponde al 45,7 %. Las referencias R020 hasta R121 no se logran producir en el tiempo requerido (se omiten en la tabla 1), esto genera incumplimientos en los tiempos de entrega a los clientes. Se destaca que el producto que más se vende R1 no es el que genera más tróput (\$59 millones), es superado ampliamente por R2 (\$114 millones), la referencia R1 emplea el 20 % del tiempo máquina (28,92 hr /144 hr = 0,20) sin embargo no produce el dinero suficiente para ser reconocido como producto más rentable de la empresa.

Referencia	Demanda	Producción	Pendientes	Horas /Mes	Trúput Actual
R1	694	694	-	28,92	\$ 59.047.646
R2	529	529	-	13,08	\$ 114.293.021
R3	508	508	-	11,01	\$ 56.718.454
R4	343	343	-	8,48	\$ 72.516.435
R5	182	182	-	4,86	\$ 20.779.690
R6	304	304	-	6,59	\$ 25.281.502
R7	188	188	-	5,96	\$ 16.004.893
R8	260	260	-	8,53	\$ 57.369.466
R9	185	185	-	4,94	\$ 16.127.560
R10	170	170	-	3,69	\$ 14.480.898
R11	330	330	-	7,15	\$ 40.571.036
R12	152	152	-	5,58	\$ 13.243.252
R13	138	138	-	3,42	\$ 29.815.571
R14	140	140	-	3,47	\$ 19.938.151
R15	101	101	-	3,2	\$ 11.271.717
R16	215	215	-	5,32	\$ 39.425.688
R17	240	240	-	7,6	\$ 29.494.365
R18	156	156	-	3,86	\$ 32.257.913
R19	157	125	32	8,34	\$ 10.619.963
Total:		4960	32	144	\$ 679.257.218

Tabla 1. Mezcla de producción actual

Fuente: Elaborado por autores

Se calcula el tróput del producto R1 restando el CV al PV: $\$186.000 - \$100.917 = \$85.083$ por bulto. Multiplicado por las 694 unidades producidas genera \$59.047.646. El corte de R001 en el carrusel para 1 bulto es de 0,042 horas que multiplicado por las 694 unidades resulta en 28,92 horas al mes.

Resultados y Discusión

Ranking de rendimiento del producto

Teniendo en cuenta el tiempo de proceso en el cuello de botella y el tróput de cada referencia se elabora el ranking de rendimiento (más rentables) que se observa en la tabla 2, donde la primera referencia es la que genera mayor margen de tróput por hora. La referencia más rentable es R099 que puede generar \$9,26



millones por hora de procesamiento en el carrusel. La gerencia comercial debería priorizar en la venta de este producto para aumentar los ingresos, así como darle la prioridad en la planificación de la producción mensual. Particularmente R001 que es el más demandado y actualmente el que tiene prioridad sobre los demás, es uno de los menos rentables pues su tiempo de procesamiento es muy lento, genera \$2,04 millones por hora. Esto hace que se utilice un tiempo en el que podría hacerse una referencia mucho más rápida y rentable. La gerencia debe revisar como se ha estipulado el precio de venta de R001 y analizar en conjunto con las áreas comerciales las posibles consecuencias de retirar ese producto, evaluando el impacto en el mercado y financieramente si los demás productos pueden fácilmente suplir su ausencia en el portafolio.

Referencia	Rendimiento/hr	Referencia	Rendimiento/hr	Referencia	Rendimiento/hr
R99	\$ 9.261.201	R76	\$ 5.437.122	R23	\$ 3.931.466
R103	\$ 9.260.829	R57	\$ 5.416.218	R17	\$ 3.880.838
R94	\$ 9.063.619	R102	\$ 5.412.347	R6	\$ 3.838.285
R66	\$ 8.858.248	R43	\$ 5.353.408	R30	\$ 3.791.342
R2	\$ 8.739.298	R25	\$ 5.289.192	R50	\$ 3.743.940
R13	\$ 8.739.298	R52	\$ 5.196.028	R119	\$ 3.737.716
R4	\$ 8.551.746	R3	\$ 5.153.100	R55	\$ 3.696.992
R18	\$ 8.364.195	R21	\$ 5.153.100	R60	\$ 3.696.629
R88	\$ 8.359.285	R110	\$ 5.114.477	R80	\$ 3.695.180
R90	\$ 8.359.103	R117	\$ 5.103.933	R62	\$ 3.660.187
R44	\$ 8.269.516	R35	\$ 5.035.400	R93	\$ 3.605.747
R39	\$ 7.913.630	R31	\$ 4.917.873	R120	\$ 3.584.405
R61	\$ 7.799.172	R36	\$ 4.858.895	R15	\$ 3.524.247
R84	\$ 7.577.481	R82	\$ 4.854.957	R29	\$ 3.512.152
R91	\$ 7.576.872	R105	\$ 4.852.987	R49	\$ 3.484.986
R16	\$ 7.417.428	R108	\$ 4.730.915	R46	\$ 3.464.708
R107	\$ 7.132.733	R109	\$ 4.722.629	R87	\$ 3.368.643
R8	\$ 6.731.750	R20	\$ 4.713.450	R77	\$ 3.320.547
R24	\$ 6.701.938	R27	\$ 4.635.600	R9	\$ 3.269.100
R70	\$ 6.699.346	R26	\$ 4.629.439	R106	\$ 3.250.876
R51	\$ 6.556.788	R96	\$ 4.618.634	R59	\$ 3.191.891
R75	\$ 6.516.702	R89	\$ 4.560.438	R118	\$ 3.170.053
R74	\$ 6.411.243	R115	\$ 4.556.484	R71	\$ 3.153.324
R112	\$ 6.408.569	R113	\$ 4.523.011	R54	\$ 3.111.448
R111	\$ 6.383.832	R98	\$ 4.508.661	R79	\$ 3.073.372
R72	\$ 6.368.412	R68	\$ 4.481.735	R63	\$ 3.040.258
R101	\$ 6.337.400	R65	\$ 4.445.997	R37	\$ 2.948.115
R41	\$ 6.306.895	R38	\$ 4.439.923	R7	\$ 2.688.392
R58	\$ 6.188.916	R42	\$ 4.400.800	R28	\$ 2.677.243
R86	\$ 6.065.043	R100	\$ 4.377.984	R45	\$ 2.528.458
R97	\$ 5.953.899	R5	\$ 4.281.530	R92	\$ 2.521.764
R32	\$ 5.841.284	R47	\$ 4.211.138	R83	\$ 2.496.310
R14	\$ 5.760.621	R85	\$ 4.190.758	R12	\$ 2.376.181
R34	\$ 5.760.621	R95	\$ 4.181.622	R114	\$ 2.295.448
R11	\$ 5.674.271	R78	\$ 4.147.787	R1	\$ 2.041.994
R48	\$ 5.673.043	R67	\$ 4.135.848	R73	\$ 1.919.389
R22	\$ 5.632.644	R104	\$ 4.047.262	R81	\$ 1.799.443
R53	\$ 5.544.583	R69	\$ 4.035.392	R116	\$ 1.669.090
R33	\$ 5.504.666	R40	\$ 3.994.427	R56	\$ 1.629.504
R64	\$ 5.502.113	R10	\$ 3.931.466	R19	\$ 1.274.396
				R121	\$ 1.258.295

Tabla 2. Ranking de prioridades
Fuente: Elaborado por autores

Propuesta de planificación de la producción

Una vez conocidos los productos más rentables se elabora una propuesta para la planificación de la producción basado en la demanda mensual proyectada, como se muestra en la tabla 3, teniendo en cuenta la capacidad del carrusel: 144 horas/mes. La limitación que se puede presentar en esta planificación sucede cuando la prioridad depende de un cliente específico cuyo pedido tiene un conglomerado de referencias con rendimientos



rentables disperejos, en tal caso la programación de la producción esta forzada a fabricar referencias con poco margen tróput. No obstante, los resultados dan suficiente claridad a la empresa para la toma de decisiones de cara al futuro cuando el país vuelva a la normalidad luego de la pandemia y la demanda se ajuste.

Referencia	Demanda	Producción	Pendientes	Hr / mes	Truput propuesta	Referencia	Demanda	Producción	Pendientes	Hr / mes	Truput propuesta
R99	12	12	-	0,3	\$ 2.747.490	R22	155	155	-	3,84	\$ 21.583.978
R103	7	7	-	0,18	\$ 1.602.638	R53	62	62	-	1,35	\$ 7.448.224
R94	14	14	-	0,35	\$ 3.137.019	R33	91	91	-	2,25	\$ 12.383.969
R66	27	27	-	0,87	\$ 7.640.239	R64	18	18	-	0,45	\$ 2.448.440
R2	529	529	-	13,08	\$ 114.293.021	R76	19	19	-	0,47	\$ 2.553.937
R13	138	138	-	3,42	\$ 29.815.571	R57	29	29	-	0,63	\$ 3.403.190
R4	343	343	-	8,48	\$ 72.516.435	R102	6	6	-	0,13	\$ 703.605
R18	156	156	-	3,86	\$ 32.257.913	R43	47	47	-	1,02	\$ 5.451.554
R88	10	10	-	0,25	\$ 2.066.601	R25	96	96	-	3,92	\$ 20.733.635
R90	14	14	-	0,35	\$ 2.893.178	R52	50	50	-	1,24	\$ 6.422.868
R44	52	52	-	1,29	\$ 10.630.922	R3	508	508	-	11,01	\$ 56.718.454
R39	89	89	-	2,21	\$ 17.412.185	R21	128	128	-	2,78	\$ 14.291.264
R61	29	29	-	0,72	\$ 5.591.573	R110	5	5	-	0,13	\$ 632.206
R84	19	19	-	0,47	\$ 3.559.311	R117	5	5	-	0,11	\$ 552.926
R91	11	11	-	0,28	\$ 2.060.488	R35	96	96	-	2,08	\$ 10.473.631
R16	215	215	-	5,32	\$ 39.425.688	R31	90	90	-	1,95	\$ 9.589.852
R107	5	5	-	0,17	\$ 1.168.976	R36	76	76	-	1,65	\$ 8.000.980
R8	260	260	-	8,53	\$ 57.369.466	R82	24	24	-	0,52	\$ 2.524.577
R24	111	111	-	3,55	\$ 23.763.956	R105	9	9	-	0,2	\$ 946.333
R70	15	15	-	0,48	\$ 3.210.103	R108	7	7	-	0,18	\$ 818.711
R51	66	66	-	2,11	\$ 13.823.894	R109	4	4	-	0,25	\$ 1.180.657
R75	26	26	-	0,86	\$ 5.553.678	R20	226	226	-	6,03	\$ 28.406.391
R74	27	27	-	0,87	\$ 5.529.697	R27	104	104	-	2,26	\$ 10.445.553
R112	6	6	-	0,2	\$ 1.228.309	R26	101	101	-	4,77	\$ 22.079.852
R111	4	4	-	0,19	\$ 1.205.835	R96	14	14	-	0,31	\$ 1.400.986
R72	18	18	-	0,59	\$ 3.757.363	R89	21	21	-	0,46	\$ 2.074.999
R101	10	10	-	0,32	\$ 2.024.447	R115	4	4	-	0,25	\$ 1.139.121
R41	59	59	-	1,94	\$ 12.196.835	R113	5	5	-	0,21	\$ 942.294
R58	61	61	-	2,89	\$ 17.827.518	R98	7	7	-	0,35	\$ 1.542.964
R86	17	17	-	0,55	\$ 3.293.655	R68	27	27	-	1,28	\$ 5.714.213
R97	13	13	-	0,42	\$ 2.451.022	R65	23	23	-	0,62	\$ 2.726.878
R32	148	148	-	4,86	\$ 28.336.716	R38	67	67	-	2,2	\$ 9.750.564
R14	140	140	-	3,47	\$ 19.938.151	R42	69	69	-	1,84	\$ 8.097.473
R34	101	101	-	2,5	\$ 14.383.951	R100	10	10	-	0,48	\$ 2.067.381
R11	330	330	-	7,15	\$ 40.571.036	R5	182	111	71	2,96	\$ 12.673.328
R48	34	34	-	0,74	\$ 4.179.142	Total:		5430	3704	144	\$ 907.389.010

Tabla 3. Mezcla de producción propuesta

Fuente: Elaborado por autores



Con la propuesta de producción se fabrican 470 bultos más, lo que representa un aumento del 5 % en el cumplimiento de la demanda. Adicionalmente, en la planificación actual solo se logra completar la demanda de 19 % de las referencias mientras que, con la propuesta se logra completar la demanda del 59 % de las referencias. El tróput del periodo contable asciende en un 34 % llegando a los \$ 907,39 millones. En la tabla 4 se resume los resultados de ambos modelos de programación de la producción (la máquina S32 es el carrusel de corte).

Producción por			
Item	Demanda	Tróput	Incremento
Bultos cortados	4960	5430	470
Demanda Satisfecha	54%	59%	9,5%
Pendientes	4174	3704	-
Utilización Máquina S32	100%	100%	-
Referencias cubiertas	16%	59%	273,7%
Tróput \$	679.257.218	\$ 907.389.010	33,6%
Gastos operacionales \$	577.000.000	\$ 577.000.000	-
Utilidad Operacional Bultos \$	102.257.218	\$ 330.389.010	\$ 228.131.792
ROI	0,08%	0,26%	223,1%
Productividad \$	1,18	\$ 1,57	33,6%

Tabla 4. Resultados financieros
Fuente: Elaborado por autores

Basado en la planificación de producción actual y la propuesta se generan los resultados financieros del mes con los GO estimados en \$577 millones y una Inversión de \$126,46 miles de millones. El retorno sobre la inversión actual es del 0,08 %, con la propuesta a gerencia puede aumentar a 0,26 %. Así como la productividad global aumentaría 33,6 %, es decir, por cada peso que la empresa gasta en operación se generarían \$ 1,57 pesos con la propuesta.

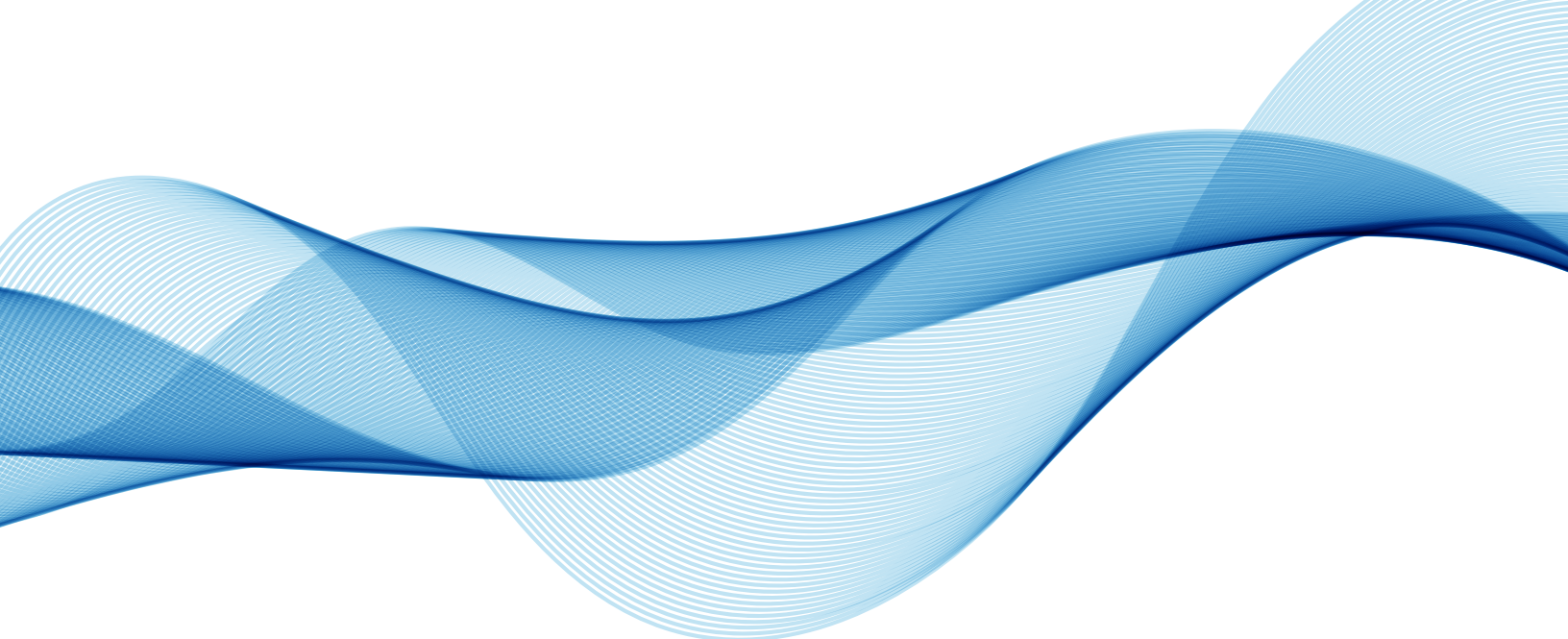
Conclusiones

Se identificó el proceso restrictivo en la fabricación de bultos de espuma: la máquina carrusel. Se elaboró una clasificación de productos por medio de dos criterios estadísticos que ayudaron en la determinación de los productos más demandados del mercado, así como los “productos arena”, aquellos productos que tienen una participación menor al 0,1 % de las ventas de la compañía pero que ayudan a tener fidelidad con los clientes. La aplicación de la contabilidad del tróput logra generar mayor utilidad en el mes para la empresa al determinar las prioridades de producción por medio de la identificación de los rendimientos de cada producto evaluado, siendo una herramienta de gran ayuda para la toma de decisiones de los ingenieros de planta y los gerentes de operación, comercial y finanzas, quienes prefieren las ventas de las referencias con el precio más elevado sin tener en cuenta otro conjunto de variables como el aprovechamiento del tiempo-máquina. Una opción con inversión para elevar la restricción de capacidad, la productividad y rentabilidad en la fabricación de bultos, es la adquisición de otra máquina carrusel para así disponer del 100 % del tiempo máquina en los turnos de trabajo en la plastificación de bultos y no solo el 40 % como sucede actualmente. No obstante, al ser una inversión de costo considerable este estudio se enfatizó únicamente en la elaboración de estrategias donde no fuera necesario la inyección de dinero al proyecto para ser aún más atractivo para la gerencia. Para futuras investigaciones se recomienda la utilización de métodos de programación lineal para comparar los resultados obtenidos en cuanto a la programación de la producción y los estados de resultados, así como la eficiencia en el uso de la herramienta de contabilidad.

Referencias

- Abisambra, A. Mantilla, L. (2008). Aplicación de la teoría de restricciones (TOC) a los procesos de producción de la planta de fundición de IMUSA. *Revista Soluciones de Postgrado EIA*, Número 2. p. 121-133. Disponible desde: <<https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/635/1/RSO00019.pdf>> [Acceso 12 noviembre 2020].
- Arango, J. Giraldo, J. Castrillón, O. (2014). Applying TOC Heuristics to Job Scheduling in a Hybrid Flexible Flow Shop. *Dyna rev.fac.nac.minas*. Volumen (81). pp. 113-119. Disponible desde: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0012-73532014000400015&lng=en&nrm=iso> [Acceso 10 de noviembre 2020].
- Berrio, D. Castrillón, J. (2009). Costos para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicios. Editorial Universidad del Norte. pp. 186-191.
- Corbett, T. (2002). La contabilidad del tróput: el sistema de contabilidad gerencial de TOC. Ediciones piénsalo. pp. 3 - 30.
- Echeverría, V. (2017). Análisis comparativo del sistema de costeo variable y la contabilidad del tróput para la toma de decisiones en el sector plástico. Herramientas para la gestión de la productividad en la empresa. Experiencias exitosas desde el Caribe Colombiano. Capítulo 4. p.129 - 157, Disponible desde: <http://bon-ga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1836/Cap_4_An%C3%A1lisisComparativo.pdf?sequence=8&isAllowed=y> [Acceso el 11 de noviembre 2020].
- Fernández, S. Cordero, J. Córdoba, A. (2002). Estadística descriptiva. ESIC editorial. pp. 202-203.
- Jumabaeva, J. (2011). Multi criteria abc classification of light railway spare parts using artificial neural network approach. [Tesis de maestría. Istanbul technical university]. 93 páginas. Disponible desde: <<https://polen.itu.edu.tr/bitstream/11527/1968/1/11595.pdf>> [Acceso 11 noviembre 2020].
- Marín, W. Gutiérrez, E. (2013). Desarrollo e implementación de un modelo de teoría de restricciones para sincronizar las operaciones en la cadena de suministro. *Rev.EIA.Esc.Ing.Antioq*. Número (19). pp. 67-77. Disponible desde: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372013000100006&lng=en&nrm=iso> [Acceso 10 de noviembre 2020].
- Méndez, J. (2015). Contabilidad de costos. [Tesis de pregrado, Universidad mayor de San Andrés]. Disponible desde: <<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7820/TD-1384.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> [Acceso 5 de noviembre 2020].
- Ortiz, T. Viviana, K. Caicedo, R. Álvaro, J. (2014). Mezcla óptima de producción desde el enfoque gerencial de la contabilidad del throughput: el caso de una pequeña empresa de calzado. *Cuadernos de Contabilidad*. Volumen 15, p.109-133. Disponible desde: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722014000100005&lang=es> [Acceso 5 de noviembre 2020].
- Uribe, R. (2011). Costos para la toma de decisiones. McGraw-Hill, pp. 201-208.





ARTÍCULOS DE REVISIÓN

Theoretical perspective of International Financial Administration

Perspectiva teórica de la Administración Financiera Internacional

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7299

Abstract

This bibliographic review article analyzes and reviews various epistemological postulates and other contributions, generated through the development of different investigations carried out in various latitudes of the world in relation to the issue of the international financial administration. The objective of this theoretical article of bibliographic review consists of reviewing various postulates in relation to Financial Administration and taxation. As is academic knowledge, Financial Administration abroad is considered as a process that is carried out to establish strategies in the decisions related to cash movements that occur in the field of companies abroad. Due to the above, being this subject of capital importance for the knowledge of the different professionals in the area and researchers, this text focuses on presenting various positions that, in the area of financial markets and their taxation, exist on this subject.

Keywords: International Financial Administration; Fiscal Policy; Taxation; Customs Policy; Exchange Policy.

Resumen

El presente artículo de revisión bibliográfica, analiza y reseña diversos postulados epistemológicos y otros aportes, generados a través del desarrollo de distintas investigaciones realizadas en variadas latitudes del mundo en relación con el tema de la administración financiera internacional. El objetivo del presente artículo teórico de revisión bibliográfica, consiste en reseñar diversos postulados en relación con la Administración Financiera y la tributación. Como es de conocimiento académico, la Administración Financiera en el extranjero, es considerada como un proceso que se realiza para establecer estrategias en las decisiones relacionadas con los movimientos de efectivo que se presentan en el ámbito de las empresas en el exterior. Por lo anterior, siendo este tema, de capital importancia para el conocimiento de los distintos profesionales del área e investigadores, este texto se enfoca en presentar diversas posturas que, en el área de los mercados financieros y su tributación, existen sobre este tema.

Palabras clave: AFI; Política Fiscal; Tributación; Política Aduanera; Política Cambiaría.

Yesica María Corrales Ortiz

Student of 10th semester in the program of Financial Administration at the University of Quindío, Email: jmcorraleso@uqvirtual.edu.co.
ORCID: orcid.org/0000-0002-0640-364X
CvLac: https://scienti.minciencias.gov.co/cv-lac/visualizador/generar-CurriculoCv.do?cod_rh=0001810911

Ivonne Caicedo González

Master in Accounting Management and Management. Full-time professor of Financial Administration program at the University of Quindío, Email: icaicedog@uniquindio.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3672-8821>

Cómo citar: Corrales Ortiz, Y. M. ., & Caicedo González, I. . (2021). *Perspectiva teórica de la Administración Financiera Internacional*. Dictamen Libre, (28).
<https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7299>

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:

30 de Julio de 2020

ACEPTADO:

9 de Noviembre de 2020



Introduction

This Bibliographic Review article entitled: theoretical perspective of International Financial Administration, set as main objective to outline various postulates in relation to the Financial Administration and international taxation of South American countries, product of their fiscal policy, impacts of the new tax regulations of Colombia. Analysis of the impact of taxation due to the implementation of new social policies in social matters.

Thus, the interest of designing, structuring and publishing in English, a review article on the subject of the International Financial Administration, henceforth (IFA) lies in being able to contribute to the knowledge of Accounting and administrative economics of the University of Quindío, epistemological inputs, which contribute both to the aforementioned faculty, as well as to future researchers, interested by the (IFA).

The importance of this article of bibliographical review, is to conduct a web-graphic inquiry that allows to track various positions in relation to the topic (IFA) and become inputs to other researchers in the area of Economic and management Sciences who wish to address the various aspects that are taken into account in the processes of IFA, as well as generate significant contributions to the managers of companies who wish to dabble in topics of International Management have enough supplies in this field.

In relation to the academic decision to write a theoretical article on (IFA) is absolutely relevant, since this type of bibliographic and epistemological compilation allows to establish the state of the art of the topic and contribute to the dissemination of international topics among members of the community of Economic Sciences worldwide. In addition, the citation of primary and secondary sources of the last 12 years, ensures a validity of the text so that it is mandatory consultation for those who want to know the main aspects of (IFA).

Materials and methods

This bibliographic review article is part of the qualitative research approach, as it sought to investigate different characteristics and components of a specific problem, which refers to the Financial Administration and international taxation, as a point of analysis for the development of fiscal policy in Colombia. In relation to the type of study, the study corresponds to the historical descriptive, based on which it reviews various documents in different latitudes of the world in order to try to understand the specific theme of the research.

On the other hand, the research method is inductive deductive, based on which it begins with the analysis of the issue at the international level, until settling on the phenomena of fiscal policy in Colombia. Thus, for this research are taken into account fifty theoretical and research of various authors, who have developed acquisition research in the area of interest, according to the sources of information that, for this case, account is taken of sources primary and secondary, with which it is intended to give academic validity to the bibliographic review article.

Reference Framework

Theoretical Framework

From the perspective of international IFA, specifically on the subject of international finance, Cheol s, Eun; Bruce G, Resnick; (2007) states that: "there are three basic dimensions that distinguish International Finance from national finance, namely": (P. 5)



Political and foreign exchange risks.
Market imperfections.
The expansion of the set of opportunities. (P. 5)

According to these authors, these fundamentals are presented since: "sovereign nations have the right and powers to issue currency, formulate their own economic policies, tax and regulate the movements of people, goods and capital that pass through their borders". Cheol S, Eun; Bruce G, Resnick. (2007). And in some ways, this position is related to the taxation, inspection and control regime, which states around the World establish to ensure their fiscal policy and the development of their towns. In this sense, these powers correspond to the executive, subject to legislation to be introduced in this respect by the Legislature in each country, everything depends on the type of government in which the powers are developed. However, regardless of the type of State and government that has been formed, the risks, imperfections and opportunities mentioned by Cheol s, Eun; Bruce G, Resnick. (2007). these are general and inherent aspects for the vast majority of states.

For his part, Delgado V, (2014) expressed that in the field of the IFA there are various types of companies, such as: national companies which are characterized by attending to customers in a single country; international companies that in addition to the aspects of the previous one, carried out export transactions and international trade; in the same way, raises the author that there are multinational companies with owners in one country but business in various places of the world and finally, transnational corporations which are characterized by their greater size, and with owners and clients in many parts of the world.

In this sense, what the author mentions as a balance of payments is that, "the summary of all the economic operations of a country with the rest of the world, over a given period of time, recording all foreign exchange inflows and outflows". Delgado V, (2014). (P. 14). In this sense, the balance of payments is an X-ray of the financial movements that are presented in a country and a very important indicator for the positioning of each nation. In this sense, the balance of payments over a given period can generate information to optimize the categorization of a country or vice versa.

Consistent with the above, for García Chévez, (2015) citing Culcay Lopez J. (2015) concepts that financial administration is broken down by the responsibilities and functions of managers in relation to aspects such as: "investment decisions, financing and asset management, dividend decisions of an entity and the types of sources that are usually internal or external of financing". (P. 16).

Sources of funding include: payment benefits, goods and services. So one of the important functions of financial management is to plan and manage all funds in an efficient way trying to maximize the value of the entity or organization.

Regarding the benefits that are obtained from proper administration García Chévez, (2015) mentions that they consist in the entrepreneur being able to compete and even surpass his competitors successfully and optimizing resources. In short, The Financial Administration is the basis for meeting the goals and objectives proposed by the entity because with proper planning and an effective budget can empower the company.



In this order of ideas, Esquivel Contreras, (2018) citing Roa (2013) proposes that:

The financial management is the system of theory, techniques, and procedures of analysis, assessment, planning, evaluation and financial control of the resources for decision making financial investment and the obtaining of monetary resources, which have a direct influence on the efficiency in the use of scarce resources and the efficiency of the organization as a whole, Roa. (2013) Esquivel Contreras, (2018) (P. 18)

Thus, the financial administration deals with the acquisition, financing and management of assets with a focus on a specific goal. In other words, it projects the company's investments into the future, thanks to the analysis of the capital flows that it currently has. This function is of the utmost importance, as it allows business expansion and projection and, above all, greater profits for investors and business partners.

In such a sense, Manco Nuñez, (2018). Citing Ortega (2008) defines financial management as:

This discipline, through the help of others, such as accounting, law and economics, seeks to optimize the management of the human and material resources of the company, so that, without compromising its free Management and future development, obtain a maximum and balanced benefit for the owners or partners, workers and society. (P. 7).

In connection with this appointment, Manco Núñez focuses on 2 key aspects to take into account in the IFA, such as optimization and resources; that is to say that in addition to supporting other disciplines and sciences, IFA strives to employ principles of Efficiency and Effectiveness that will generate the best results with the resources that we have at the moment of establishing strategies of expansion, in sum. It is a discipline of the Economic Sciences that allows to project the investment in time and, therefore, the development of the company.

Consistent with the previous postulate, Rodriguez Abrego, (2018) citing Fred R. David defines in relation to strategic management as a formulation strategy, "consists of performing all those managerial activities that relate to preparing for the future. Specific tasks include forecasting, setting goals, designing strategies, developing policies and setting goals." Fred, R. D. (2003) Rodriguez Abrego, (2018).

An important perspective of IFA, which has to do with Financial Management, Erraez Quezada, (2014). It's defined as: "a process that involves the revenues and expenses attributable to the realization of the rational management of money in companies, and consequently the profitability (financial), generated by the same". Erraez Quezada, (2014). Likewise, for Martinez Gonzalo, (2016). From the contributions of Prasanna Chandra (2008), she explains the three fundamentals of IFA, as follows:

The first of these fundamentals is the "capital budget (Capital Budgeting)" is in relation to the business assets, in which decants the annual investments for the flow of the business in accordance with the sector of the economy to which it belongs; as for the second factor, is the capital structure which consists of the resources that will finance each of the operations, and finally the Management of Working Capital in connection with functions of management and administrative that allow us to choose the best strategies of investment and market for the products and services provided to the company in order to streamline processes such as cash flow, inventories, suppliers, and goods in warehouses. Martínez Gonzalo, (2016).

Similarly, for Bartolucce Eisenhowen, (2010), financial management (or fund movement management) is called “all processes that consist of obtaining, maintaining and using money, whether physical (banknotes and coins) or through other instruments, such as checks and credit cards. Financial management is what turns vision and mission into monetary operations”.

Bartolucce Eisenhowen, (2010). (P.39). Funds are understood to be the amount of cash or its equivalent.

In relation to the topic of the importance of financial administration, Martínez Villanueva, (2018) quoting Lopez (2014), proposes that: “financial administration is the management and administration of money in its various forms: cash, securities, investments or assets in general. It is an activity that adds both natural and legal persons, because money represents the most important resource for a company to operate” (Lopez, 2014). Martínez Villanueva, (2018) (P. 35)

For Bach Puicon, ET. al. (2018) in connection with the integrated System that is the financial administration and relying on Alvarez (2011), defines that “the ISFA is a system of automated registration of operations and processing of the information by the State to the entities of the public sector, using the information of the activities that is generated in the sub-systems of budget, procurement, treasury, and accounting [...] this is why its proper use is crucial, and appropriate training to staff to improve substantially the production of goods and services, making an institution more effective and efficient [...] to take decisions and to have a system that responds to the expectations of the growth in the volume of operations reports and budget” (p. 9). Bach Puicon, ET. al. (2018) (P. 35)

And to conclude this first topic, we bring up the contributions of González Cómbita, (2014) in relation to financial theory, who, relying on various authors, defines finance as:

Discipline of the Economic Sciences that begin to consolidate from the twentieth century (Amat and Puig, 2003) and since then have had several approaches that have constituted it as an autonomous discipline and with a high degree of solidity. Rivers, (2008).

Thus, according to various authors, the epistemology of Finance has been built on two pillars, traditional finance and postmodern finance. González Cómbita, (2014) (P.22). In this sense, the study of finance at all times, have allowed to control and project capital flows for companies, and above all, become a scientific research platform, so that through various formulas and mathematical developments can be applied the best strategies of business development.

Secondly, when dealing with the issue of IFA, it is necessary to outline the spectrum of International and National Taxation, which begins with the contributions of Castañeda Rodriguez, (2010), who proposes that: “taxes as the main source of financing that a state has, become a central element that delimits its degree of intervention in the economy” Castañeda Rodriguez, (2010) (p. 5). This implies that governments and states provide beneficial conditions for the development of the economy and in general the various transactions that must be carried out by legal and natural persons as part of trade in goods and services. For its part Moore, Mick, (2007) outlines various aspects that are generated for the economic policy of a country, the relationship between taxation and social development that should have countries in boom. The above, since I followed the author:

Taxation or its absence affects the quality of governance through two main channels. One is the extent to which governments are dependent on general taxation to obtain their financial resources, and the second is non-tax revenue from hydrocarbon exports. Moore, Mick, (2007)



In this sense, is of great importance to the IFA, the topic of taxation in each country, on the basis that it is the reflection of the attraction of entrepreneurs to invest in these territories and generate in any way confidence in your investment; the former on the basis that some countries have taxation scheme simple, but others have double taxation, and in each case, with advantages and disadvantages, generate various types of analysis in the field of the IFA for an entrepreneur to move their operation to a particular country and invest their resources to produce new values and services in that region.

In this order of ideas and given the complexity of the tax system, Ramirez Sarmiento, ET. al. (2016) argues that:

In an ideal tax system, both natural and legal persons are required to file their returns and make their respective payments. However, when the rule is omitted by a group of society, for example, the informal ones, the obligations to which all are subject are being ignored and the right to justice and equity of those who do fulfil their obligations to the state is also violated. (P. 5)

On the other hand, Ruiz de Castilla ET. al, (2013) propose that, in Peru, in South America, "to the extent that the duty to contribute implies a state of subjugation on the part of the citizen to the state", (P.17): it is indispensable that citizens tax the state coffers, in order to maintain the projections of economic, entrepreneurial and social development of the nation and then according to this author, one could have the impression that "the actors are faced with the configuration of a predominantly vertical relationship between these". (P. 17). That is, a relationship of power and at the same time of dependence arises between the people, represented by the citizens of a nation and the government, which represents and is responsible for the operational and financial administration of a state.

In this sense, both natural and legal persons have the obligation to tax between the tax authorities, taking into account aspects relevant to the calculation of their tax, such as tariffs and the settlement rate. For his part, Herran Ocampo, (2000) in relation to double taxation in the international field sought with his research, analyze the pros and cons of this tax model, both for legal and natural persons who pay the tax, as well as the impact that generates in each country, this administrative decision of the executive. (P. 17). In Colombia, for example, at present, the collection and control of the tax is carried out by the National Directorate of taxes and national customs, created since 1992 through Decree 2117 and is the entity that applies the regulations provided for in the Colombian tax statute, under the parameters established by a simple tax regime, such as that of Colombia.

Consistent with the above, in the field of globalization, and financial administration, appears the subject of taxation, in this sense, Castañeda Rodriguez, (2016) analyzes:

The main challenges posed by globalization for tax systems in the world and an econometric exercise is proposed that includes OECD countries and Latin America to identify which taxes have been affected. The Dreher Globalization Index is used as a measure more in line with the multidimensional nature of the phenomenon. It is found that the collection of taxes on personal income and internal trade. Castañeda Rodriguez, (2016).

It is relevant and important the position of Castañeda Rodriguez, (2016), based on the need for this type of analysis so that investors, entrepreneurs and governments in general establish the implications of being part of a double taxation system and what are its benefits and harms both in the medium and long term. And with an econometric analysis of this situation, it is feasible to establish interesting results when making administrative and governmental decisions.



For its part, Armas A, (2006) in relation to the topic of taxation and electronic commerce analyses "the applicability of taxes to commercial operations carried out through electronic means of communication". In this sense, for the author, to tax the electronic transactions ensures the uptake of taxes for a country and further guarantees that such transactions are conducted with greater safety for all users and at the same time, allowing the settlement and recruitment timely manner the Value Added Tax (VAT), for each one of the business that is conducted over the internet, both in the case of sales and electronic purchases, as well as in the provision of services by this means. He concluded that "it is necessary to strengthen e-commerce, continue to legislate to give security to the operations carried out and the desirability of not taxing the same". Armas A, (2006). This position can be a strength for a country's development, based on the fact that globalization, international treaties, cyber information and cyber spaces need to be used with clear rules that result in equity for Trade Development and taxation.

So things are, the subject of double taxation, Portillo Fernandez., ET. al. (2004) states that: "double taxation has been regarded as an intrinsic injustice and a lack of rationality because it does not contemplate the postulates of justice and proper distribution of the tax burden". (p. 2) The authors also state that among the problems it causes, it could be mentioned that it, " complicates commercial activity, hinders international investment and ties between peoples, contrary to efforts aimed at facilitating trade and investment". (P.2).

In the various cases for collection by taxation according to the Ombudsman's office of Colombia (2014) defined the process of "coercive collection as a special procedure contained in articles 823 and following of the tax statute, which empowers certain entities to make directly effective the claims in their favor, without the need to go to the ordinary jurisdiction". (p. 2) this type of collection allows the institutions responsible for collection in each country to carry out the processes of settlement, control and collection of the tax directly. According to the Public Prosecutor's Office, its purpose is "to obtain the forced payment of the obligations in its favor, including through the sale by public auction of the debtor's assets, when the debtor has been reluctant to voluntarily pay its obligations". (P.2). And in some cases, it is necessary that the institutions responsible for the collection of taxes, resort to such legal figures to order the defaulters to cancel their obligations, since their actions of elution and evasion put at risk the fiscal security of a state.

However, Rengifo, (2014) in relation to the topic of taxation in specific sectors of the economy such as mining and hydrocarbons, expressed that, in Peru, "in accordance with the current legislation for the mining industry, among the most important investments in the framework of a mining project are those related to the mining concession, exploration costs and development costs". Rengifo, (2014). In the case mentioned by the author, the mining sector becomes an important contributor to the economy of this country, and somehow generates high IFA indicators in this nation since the taxation for this strip of the economy is quite high and its dividends are very representative for a country like Peru.

In Colombia Concha, et. Al. (2017) state that "the evolution of the tax structure in Colombia between 1985 and 2016 has served different purposes: stabilizing public finances, replacing external taxes with internal ones, equity, neutrality, simplicity, competitiveness and financing public strategies" (p.7). In this sense, these tax reforms allow evidence of a development and government intelligence in the consolidation of a viable and prosperous state that tends towards the generation of principles of honesty, compliance and fiscal responsibility both by natural and legal persons and by state actors, who ultimately are responsible for channeling the resources collected to be invested in the respective lines of the economy for which they have been projected, in accordance with the provisions of the general budget of the nation of Colombia.



This order of ideas, Hernández Rodríguez, (2011) exposes that "development" and "underdevelopment" form a pair of dichotomous concepts. The dominant term is "development" and its opposite "underdevelopment", is defined negatively or as opposed to development". (p.6). Thus the commas, a nation is recognized as developed when its economy is at the level of its international developed peers and has a second and third level production, counting a state of democratic type and with sufficient freedoms for the development not only business but personal than the human beings who inhabit that country.

Consistent with the above, Clavijo, (2015) reviews the "Colombian tax structure. First, in the context of what is happening in Latin America and, second, assesses historical trends in national-territorial, direct-indirect taxes and, in particular, the important-heritage relationship". The author believes that only by establishing principles of honesty and the eradication of corruption can an adequate collection platform be structured that generates development for the country and a better living standard for citizens. Also, based on the approaches of Clavijo, (2015).

It is precisely on the issue of taxes in Colombia, that Bejarano Navarro, (2013) suggests that, "to the problems of economic crisis that may end with a reduction of the GDP in Colombia and a reduction in the tax levy for the coming years, governments have devised different mechanisms to increase tax revenue" in such a sense, the tax reform in Colombia, formed and authorized by the Congress of the Republic of Colombia through the Law 2010 to 2019, is headed in the enlargement of the basis of settlement for taxation, and to generate a state fiscally sustainable.

Finally, in order to close the semantic cycle of this section, the Colombo-American Chamber of Commerce (2005) "analyzed the Colombian tax structure from a comparative perspective. The central purpose was to assess the tax burden in Colombia in connection with an international point of reference, that allows to obtain conclusions in terms of competitiveness in the country" (p. 17) This analysis was important in its time to develop the policy for foreign investment in the country, on the basis that it was necessary to bring the factor of tariff and tax agreement with which for that moment was in force in other countries in conditions similar to Colombia, and in this way to generate attraction for foreign investment and the creation of new companies in the country to be able to increase the national Gross Domestic Product (GDP), as response to a sustainable social development.

Results of the bibliographic review

According to the Colombo-American Chamber of Commerce (2005). "Comparisons of income tax and VAT rates are a common place in the debate on this matter in the country. In contrast, little is known about the effective taxation, which includes different types of taxes" are factors of the national finances that determine the development of Colombia and show it as a nation (national and territorial), various tax benefits for some sectors but with an inequality in the rate and fee collection with other. Therefore, it is necessary to generate the pedagogy of taxation and compliance in its payment, just so it is possible to capture taxes previously legislated to the benefit of the population, through investment in infrastructure and better life conditions of the citizens without neglecting the need to cover operational and running costs, which all state requires for its daily administration.

Third, Fiscal policy in Colombia is defined by Menjura Molina, (2015) as: "it is the administration of all revenues and expenses of the public sector that must be done in an effective and efficient way". (P. 23) and, in fact, from theory is the duty to be a responsible fiscal policy for a country, however, not all resources are allocated efficiently and effectively, to generate a real social impact, but in many cases large cash flows are spent on feasibility studies no longer being used for works and budgetary dedication that impacts communities in each of the regions of Colombia.



According to the author, citing Lozano, I. (2009). He mentions that "this policy aims to facilitate and encourage the good performance of the national economy to achieve acceptable or outstanding levels of social, environmental and political growth, with targets of inflation, unemployment, health, education, security, among others" Lozano, I. (2009). In this way, fiscal policies ensure the prosperity and development of the country, to the extent that they are strategically designed to motivate investment both internally and externally and ensure the effective and timely collection of taxation for the above-mentioned purposes.

In this order of ideas, an international organization such as OECD, Organization for economic cooperation and Development, (2008) it has been asked continuously in relation with the relevance and effectiveness in the investment of resources through taxation and to capture the different countries affiliated to this organization, and become the only hope to tackling poverty and inequality in Latin American societies and minimize the levels of debt that have these nations with the international banking. In this regard, the OECD (2018) states that:

Most Latin American countries have improved their fiscal performance in recent years. The deficit, for example, has fallen significantly, but the fiscal performance is still far from comparable to the OECD reference figures. Between 1990 and 2006, the total government revenues in Latin America averaged only 23% of gross domestic product (GDP), compared with 42% in OECD countries. Public spending tells a similar story: in the same period it reached an average of 44% of GDP in OECD countries, but only 25% in Latin America. There are also marked differences in the way public revenues are structured, the degree of decentralization of tax systems, and the quantity and quality of public services that citizens receive in exchange for their taxes. (OECD Organization for Economic Cooperation and development, (2008)

From another perspective in fiscal policy, related to the sustainability end from the approach of the fiscal rules, (Sarmiento, 2006) states that: "The imbalance in the public finances of Colombia has its origin in the permanent deficit of the accounts of the Central National Government (CNG)" (p. 13) This statement from the author is based on the bond that has the national budget to local regulations that do not allow a proper fit for public spending, favoring some sectors and hurting the majority of the population:

In relation to the outlook and challenges of the fiscal policy in Colombia, Santa María (2018) outlines three main aspects related to: "fiscal policy, the challenges of the health sector and the challenges of the pension sector". According to the author these sectors have increased the deficit by approximately \$2 trillion pesos and in 20 years the system expenses would increase by 1.8 of the Gross Domestic Product of Colombia", GDP" (P. 22).

To conclude this section we refer to the contributions of Moller, (2012) who mentions as: "Colombia has the seventh highest Gini coefficient with respect to income inequality worldwide and classifies alternative tax policy options for reducing inequality based on their effectiveness" (P.1) and, in addition, argues that "there are potentially significant redistributive gains that would be available from tax reforms if combined with good public spending decisions". (P.1). That is, the collection of proceeds is harmless until the distribution of resources is not efficient and effective, according to the historical and political moment in which the country develops.

Fourth, the IFA shows their relationship with the theme of Social Development, is addressed by micro-commerce, (2020) in Colombia, to explain fundamental aspects of such development, such as the implementation of Special Economic and Social Zones (SESZ) in the following terms: "SESZ is a special tax regime that establishes article 268 of law 1955 of 2019. Its purpose is to attract investment and job generation in the departments and cities that are SESZ", Mincomercio, (2020). This regulation seeks to generate employment and



development for various regions and cities of Colombia, which have evidenced the highest levels of unemployment and social inequality, such as: "Norte de Santander, La Guajira, Arauca, Armenia and Quibdó". Mincomercio, (2020).

Consistent with the previous position of development, and equity, is that of the Directorate of national taxes and Customs, (2018) by explaining widely that:

Non-profit organization-NPO are legally constituted legal people whose contributions, profits or surpluses are not reimbursed or distributed in any way, either directly or indirectly, during their existence, or at the time of their dissolution and liquidation, since they pursue a social or community purpose. The returns or contributions obtained in a non-profit entity are reinvested in the improvement of its processes or in activities that strengthen the realization of its corporate purpose. Directorate of national taxes and Customs, (2018)

In the same sense, and in order to close this paragraph, in the topic of tax benefits exposes the NDTC (National Directorate of Taxes and Customs), further explains in accordance with Article 257 from the E.T. (Tax Statute) and Article 1.2.1.4.2. Decree 1625 of 2016, which reads: "Article 1.2.1.4.2. Beneficiaries of the tax discount for donations. They are beneficiaries of the tax discount referred to in Article 257 of the Tax Statute (E.T).

Income tax and supplementary taxpayers who make donations to taxpayers of the Special Income Tax and supplementary tax scheme referred to in Article 1.2.1.5.1.2. Of this decree and the non-contributing entities covered by Articles 22 and 23 of the E.T.

In this sense, donations made by natural or legal taxpayers to tax-exempt beneficiaries make it possible to reduce the value of their tax. This situation has generated that some large taxpayers create their own foundations and in this way hope to circumvent the action of the NDTC but they must consider that their contributions contribute to the development of an entire country and therefore must be registered in an honest manner and in accordance with the provisions of the tax statute of Colombia.

Conceptual Framework

In the IFA framework and its corresponding projection in the payment of taxation for each country, there are different terms and expressions proper to the web-graphic research presented in this Bibliographic Review article, as well as:

Financial Administration

According to Alfonso Ortega Castro, it is, "The discipline, through the help of others, such as accounting, law and economics, seeks to optimize the management of the human and material resources of the company, so that, without compromising its free Management and future development, obtain a maximum and balanced benefit for the owners or partners, workers and society.

Tax status of Colombia

It includes the compendium of rules that regulate the formal and substantive aspects that must be taken into account when collecting taxes in Colombia.

Taxation

According to Castañeda Rodríguez, taxation is a, "contribution made by the obligated subject or tax debtor also called a taxpayer and represented by natural or legal persons domiciled or not in the country, to the tax asset or creditor that is the state, such contribution is made in a form coercively defined title and without direct or immediate counter-presentations". O'kean Alonso, (2015).

Fiscal Policy

José Maria O'Kean Alonso defines it as: "fiscal policy is a discipline of the economic policy focusing on the management of the resources of a State and its Administration, is in the hands of the Government of the country, who controls the levels of spending and income through variables such as taxes and public spending to maintain a level of stability in the country". O'kean Alonso, (2015).

Social Development: according to James Midgley social development is "a process of promoting people's well-being in conjunction with a dynamic process of economic development" (Midgley, 1995)

SESZ: according to the Colombian Ministry of Commerce "it is a special tax regime that establishes article 268 of law 1955 of 2019. Its purpose is to attract investment and the generation of employment in the departments, and cities that are SESZ, and thus contribute to the improvement of the living conditions of the population of North of Santander, La Guajira, Arauca, Armenia and Quibdó". Ministry of Commerce of Colombia (2020)

Time frame: this Bibliographic Review article includes the analysis of various articles and epistemological developments, over a period of time from 2005 to 2020.

Spatial framework: The study entails the analysis of documents on the topics of: IFA, International Taxation and National Tax Policy in Colombia and Social Development, have been published in various latitudes of the world, such as Europe, the united States, South America and finally settling with the contributions developed in Colombia, to conclude with the Social Development aspects that are contemplated in a capital city of the same country, as it is Armenia Quindío.

Legal Framework:

For this article of Bibliographic Review has as legal reference different jurisprudence in the tax and Fiscal area has been issued by the Congress of the Republic of Colombia, as it is related in the following chart.

NORM	YEAR	DESCRIPTION
<i>Tax Statute. Decree 624</i>	1989	
<i>Law 1607</i>	2012	"Which issue tax rules and other provisions."
<i>Decree 1625</i>	2016	"By means of which a single regulatory decree on tax matters is issued"
<i>Law 1819</i>	2016	Structural tax reform
<i>Law 2010</i>	2019	"Through which, rules are adopted for the promotion of economic growth, employment, investment, strengthening of public finances and progressiveness, equity, efficiency of the tax system"
<i>Decree 2112</i>	2019	"By means of which, the special economic and social Zone (SESZ) is created in Armenia Quindío and other cities of Colombia"

Chart 1. Nomo-graph of Web-graphic inquiry
Source: Author's own elaboration.



Acknowledgment

To all the teachers, doctors and tutors with whom I had the privilege of sharing learning processes, thank you very much. To the directives of the program of Financial Management, Faculty of Economic and management Sciences at the rectoría of the university of Quindío and especially to Dra. Ivonne Caicedo González, a consultant to this process, who I respect and admire for her dedication and management to the learners in her charge to reach the goal of their professionalization, to the Journal Opinion-Free for their support so the results of the higher education can be read by many researchers interested in the world; my friends, classmates, my dear husband, to everyone. Thanks a lot.



References

- Álvarez, J. (2011). SIAF General Summary Pacific Institute - (1st edition) Breña -Pacific Editors.
- Amat, O. & Puig, X. (2013). General framework of corporate finance. *New Trends in Corporate Finance: Conceptual Bases and Practical Applications*, 15, 11-39
- Armas A, M. E. (2006). Taxation and electronic commerce. *TELOS. Journal of Interdisciplinary Studies in Social Sciences*, 529-536.
- Baca Mejía, W. R. (2007). *Fiscal Policy in Colombia: Procyclical or Countercyclical?* Barranquilla, Colombia: Uninorte.
- Bach Puicon, Albino Lazaro; Bach Sánchez, Tumes Vicente. (2018). *Integrated Financial Administration System and its Impact on the Improvement of Administrative Management of the District Municipality of Tuman. Pimentel Peru: Señor de Sipán University.*
- Bartolucce Eisenhowen, H. J. (2010). *Financial Management Model to Improve the Execution of Social Programs of a State Entity: Inabif Case.* Lima Peru: Major National University of San Marcos.
- Bejarano Navarro, H. D. (2013). *Taxation in Colombia, the Optimal Rate.* Bogotá: New Granada Military University.
- Colombo-American Chamber of Commerce. (2005). *the Colombian Tax System, Impact on Efficiency and Competitiveness.* Bogotá Dc: ISAID.
- Castañeda Rodriguez, V. M. (2010). *Political Analysis of Taxation in Colombia during the 1986-2006 Period.* Bogotá: National University of Colombia.
- Castañeda Rodríguez, V. M. (2016). *Globalization and its Relationships with Taxation, a Finding for Latin America and the OECD.* Magazine Cuadernos de Economía, 379-406.
- Cheol S, Eun ; Bruce G, Resnick;. (2007). *IFA (4 ed.).* México: Mc Graw Hill.
- Clavijo, S. (2015). *Taxation, equity and efficiency in Colombia: Bogota Colombia: sclavive.*
- Colombia, M. d. (28 de 01 de 2020). Decree 2112 de 2019. Retrieved from Presidency of the Republic of Colombia: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/Decreto%202112%20DEL%2024%20DE%20NOVIEMBRE%20DE%202019.pdf>
- Colombia, S. d. (10 de 01 de 2020). Law 2010 de 2019. Retrieved from http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2010_2019.html
- Concha, Tomás ; Ramírez, Juan Carlos; Acosta, Olga Lucía;. (2017). *Taxation in Colombia; reforms, evasion and equity.* Bogotá Colombia: ECLAC.
- Congress of the Republic of Colombia. (2020). *Tax statute.* Bogotá: Union.
- de la Vega Rengifo, B. (2014). *Taxation of Investments in the Mining and Hydrocarbons Sector.* PUCP Law, 153-202.



Congress of Colombia. (2019). Law 2010. Bogotá: Unión LTDA.

Ombudsman's Office. (2014). Persuasive and Coercive Collection Manual. Bogotá Colombia: Ombudsman's Office.

Delgado V, L. D. (2014). Fundamentals of International Financial Management. Medellín Colombia: Esumer Editorial Center.

National Planning Department. (2019). National Development Plan. Bogotá DC: National Planning Department.

Directorate of Taxes and National Customs. (2018). NAF Accounting and Tax Support nuclei. Bogotá: DIAN School.

National Tax and Customs Directorate. (2018). Non-profit entities ESAL. Bogota: DIAN.

National Tax and Customs Directorate. (2018). Non-Profit Entities and Donations. Bogota: DIAN.

Erraez Quezada , M. E. (2014). Proposal for a Financial Management Model for the Bioagro Company. Cuenca: Salesian Polytechnic University.

Esquivel Contreras , S. J. (2018). Administration and Financial Management of the micro entrepreneurs of Salinas, S.L.P. Mexico: Autonomous University of San Luis Potosí.

David, Fred R. – Concepts of Strategic Management / Fred R. David; Translated by Miguel Ángel Sánchez Carrión. – 9th Edition. – México: Pearson Educación, 2003. – 336 p.

García Chévez, T. L. (2015). The Financial Administration and Business Development of the Company "SOY-MILK S.A." of the City of Manta in the Period 2015. Ecuador: UNEMI.

González Cómbita, S. M. (2014). Financial Management and Access to Financing for SMEs in the Commerce Sector in the City of Bogotá. Bogotá: National University of Colombia.

Hernández Rodríguez, I. (2011). Taxation and development in perspective. Journal of Institutional Economics, 271-302.

Herran Ocampo, C. (2000). Double International Taxation, Principles and Realities of the Agreements. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Lozano, I. (2009). Characterization of Fiscal Policy in Colombia and Analysis of its position in the face of the international crisis.

Manco Nuñez, R. (2018). Financial Administration and Optimization in the Service Company Metalmecánica F. Y D. Metalicas S.A.C. Lima Peru: Peruvian University of the Americas.

Martínez Villanueva, M. F. (2018). Importance of Financial Administration in two Microenterprises in Mexico City. Mexico: Autonomous University of the State of Mexico.

Martínez Gonzalo, J. M. (2016). Financial management model based on the optimization of the operational needs of funds: the case of pharmaceutical companies in Spain. Madrid: Complutense University of Madrid.



- Méndez Álvarez, C. E. (2016). *Methodology Design and development of the research process with an emphasis on Business Sciences*. Mexico: Limusa.
- Ministry of Finance and Public Credit. (2019). Decree 1468. Bogotá: Republic of Colombia.
- Moore, M. (2007). How does Taxation affect the Quality of the Government? *The Economic Quarter*, 281-325.
- Méndez Álvarez, C. E. (2016). *Methodology design and development of the research process* (fourth ed). Mexico: Limusa.
- Menjura Molina, J. C. (2015). *The Fiscal Policy of Colombia*. Bogotá: New Granada Military University.
- Mincomercio. (2020). *Abecé of the Special Economic and Social Zones (ZESE)*. Bogotá Colombia: Ministry of Commerce of Colombia.
- Moller, L. C. (2012). *Fiscal Policy in Colombia: Taking Advantage of its Potential to Achieve a More Equitable Society*. LCSPE, 123-133.
- National, Tax and Customs Directorate. (2017). *Strategic plan*. Bogota: DIAN.
- Ocde. (2015). *Economic Studies of the OECD Colombia*. Bogotá: Unión LTDA.
- OECD Organization for Economic Cooperation and Development. (October 16, 2008). *Fiscal policy as a development tool in Latin America*. Retrieved from <https://www.oecd.org/dev/41578326.pdf>
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2008). *Fiscal policy as a development tool in Latin America*. Mexico: OECD.
- Ortega, A. (2008). *Introduction to finance*. Mexico: McGraw-Hill.
- Portillo Fernández, Edín J; González Hernández, Denny I; Velazco Boscán, Ángel A;. (2004). *Dividends in the Double Taxation Agreement on International Income Between States*. *RCS Journal of Social Sciences*, 83-100.
- Prasanna Chandra. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited (2008). *CFM-McGraw-Hill Professional Series in Finance. Financial Management – Theory and Practice*. 7th Edition. Nueva Delhi. India.
- Ramírez Sarmiento, Ivon Hasbleidy; Sánchez Penagos, Diego Armando; Silva Castro, Jenny Marcela;. (2016). *Complexity of the Colombian Tax System and its Impact on Business Informality*. Bogotá: University of Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Ríos, L. (2008). *Evolution of Financial Theory in the 20th Century*. *Echoes of Economics*, 12(27), 145-168.
- Roberto Junguito, H. (2004). *Fiscal Policy in the 20th Century in Colombia*. Bogotá: Fedesarrollo and Banco de la República.
- Rodríguez Abrego, B. S. (2018). *Financial Planning and Administration as a Tool for the Achievement of Financial Stability in a Company of Clinical Diagnostics*. Guatemala: University of San Carlos de Guatemala.
- Ruiz de Castilla Poce de León, Francisco J; Robles Moreno, Carmen ;. (2013). *Constitutionalization of the definition of the tax*. *Right magazine pucp*, 257-279.



Saavedra, M. & Saavedra, M. (2012). Evolution and contributions of financial theory and an overview of its research in Mexico: 2003-2007. *Administrative Science Magazine*, (2), 45-61.

Sanchez Uribe, Álvaro; Silva, Juan;. (2019). the Simple Taxation Regime. *legal legis*, 22-27. Retrieved from http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=rimpuestos&document=rimpuestos_ebdd78d9ec66492ea2c721bda96820ff

Santa María, M. (2018). Panorama and Challenges of Fiscal Policy in. *Econcept*, 187-193.

Sarmiento, M. (2006). Fiscal Sustainability in Colombia: An Approach from the Fiscal Rules. *Planning & Development*, 77-109.



Estudio de la Capacidad de Innovación en la Promoción del Sector Turismo¹

Study of Innovation Capacity in the Promotion of the Tourism Sector

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7300

Resumen

Con el propósito de establecer la capacidad de innovación, en relación a la promoción del sector correspondiente al turismo en el departamento del Atlántico, se realizó una revisión con un enfoque conceptual basada en el análisis documental de la integración del turismo y la innovación. Esta revisión aportó información sobre la apuesta por impulsar el turismo en el Departamento del Atlántico (Colombia), como una actividad generadora de crecimiento económico, externalización y conciencia sobre los recursos naturales y su aprovechamiento. Así mismo se logra identificar los avances en materia de capacidad instalada y las distintas estrategias de divulgación de entidades gubernamentales, empresarios, entre otros, que permiten posesionar los destinos turísticos ofrecidos en el sector, en el plano de los viajeros a la hora de elegir su destino.

Palabras clave: Oferta turística; Ecoturismo; Tecnología; Competitividad; Estudio del entorno; Mercadeo; Tendencia.

Abstract

In order to determine the capacity for innovation for the promotion of the tourism sector in the department of Atlántico, a review is carried out with a conceptual approach based on the documentary analysis of the integration of tourism and innovation. This review provides information on the commitment to boost tourism in the Department of Atlántico (Colombia), as an activity that generates economic growth, outsourcing and awareness of natural resources and their use. Likewise, it is possible to identify the advances in terms of installed capacity and the different dissemination strategies of government entities, businessmen, among others, that allow to possess the tourist destinations offered in the sector, at the level of travelers when choosing your destination.

Keywords: Touristic offer; Ecotourism; Technology; Competitiveness; Study of the environment; Marketing; Trend.

Tipo de artículo de revisión bibliográfica descriptiva; Este artículo surge del proyecto de investigación: "Sistema de Información Turística del Departamento del Atlántico.

José Ricardo De Jesús Meriño Fernández

Magíster en Gestión de la Innovación Empresarial, Docente Facultad de Arte y Diseño, Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0617-3282>
correo: jose.merino68@uac.edu.co

Alexis Jacqueline Sagbini Polo

Psicóloga Profesional, Psicóloga de Bienestar, Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia, código.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1473-8001>
correo: alexis.sagbini@uac.edu.co

Cómo citar: Meriño Fernández, J. R. D. J. ., & Sagbini Polo, A. J. . (2021). *Estudio de la Capacidad de Innovación en la Promoción del Sector Turismo*. Dictamen Libre, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7300>

Clasificación JEL: O350

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
21 de Octubre de 2020
ACEPTADO:
20 de Diciembre de 2020



Introducción

El sector turismo, presenta su relevancia para el departamento del Atlántico debido a su aporte en cuanto a lo referente a la generación de empleos, promoción de negocios y manejo de innovación. Destacando los datos suministrados por la Cámara de Comercio de Barranquilla, los cuales refieren que dentro del periodo de 2017 se mostró una cifra de 1.430 empresas dentro de este sector, promoviendo un valor para la generación de empleo directo de 13.125, representando un porcentaje relacionado al 4,9% del total de trabajos adquiridos, según lo expuesto por SITUR (2018). Por su parte, se destaca que el departamento del Atlántico, capital de la ciudad de Barranquilla, ubicado en la región caribe, es uno de los departamentos mayormente privilegiados en el plano geográfico; surcando con el mar caribe y el río Magdalena, goza de una gran riqueza marítima, un clima tropical de tipo estepa y sabana de carácter árido en la desembocadura del río Magdalena y alrededores de Barranquilla; semi-árido en las fajas aledañas al litoral y al río Magdalena y semihúmedo desde Sabanalarga hacia el sur, así mismo posee una amplia propuesta industrial y comercial a través de la creciente actividad de distintas empresas que operan no solo en la capital; sino también en los municipios aledaños como Soledad y Malambo, en relación a lo definido por Mintic (2015).

La economía del Departamento se muestra segmentada en diferentes ámbitos, destacando lo propuesto por Fundesarrollo (2018), el cual define que con mayor incidencia el caso asociado a los servicios (66%), en cuanto a la industria con un valor del (25%) y las actividades que refirieren el caso del sector agropecuario para una cifra (8%). Los principales sectores que se explotan corresponden al químico, farmacéutico, lo asociado a los alimentos, la industria de la metalurgia, las bebidas y el papel, el uno (1%) por ciento restantes, se puede atribuir al sector mineral y turístico, según lo planteado por Fundesarrollo (2018). Siendo este último uno de los más relegados y aun en vía de desarrollo y crecimiento, pese a que se cuentan con canales de transporte no solo de corte terrestre, que facilitan el acceso y la rápida movilidad interna; sino también marítimo y aéreo. De allí que el objetivo de esta revisión investigativa precisa y de corte descriptivo, sea analizar la capacidad de innovación en la promoción del sector turístico en el departamento del Atlántico, su dinámica y datos asociados a la misma, comparando la información obtenida y determinando las acciones que podrían llegar a capitalizar la idea de vislumbrar al Departamento como una opción turística tanto para locales como nacionales y/o extranjeros, según lo expuesto por Castro & Rodríguez (2018).

En el país, después de Bogotá DC, el mayor número de pasajeros en llegadas de vuelos nacionales regulares, según Juan Pablo Franky (Viceministro de Turismo 2018-2021), en su informe de (2018) para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se concentran en Antioquia, Bolívar y Valle del Cauca. Ocupando el Atlántico el quinto lugar después de los ya mencionados. Barranquilla, capital del Departamento, acapara el mayor número de visitantes gracias a la promoción de lo referente al caso del turismo cultural, a través de su fiesta más representativa el Carnaval, y mediante el turismo empresarial y de salud que han cobrado especial importancia luego de los recientes avances en materia de construcción e infraestructura. Sin embargo, existen en el Departamento opciones diversas en los distintos municipios, que también constituyen atractivos turísticos y otros que podrían llegar a ser referente si lo que se pretende es ampliar el rango del sector turístico más allá de la capital.

Por tanto, El propósito de este documento es el determinar la capacidad innovadora para la promoción para el caso correspondiente al sector turístico dentro del departamento del Atlántico, mediante una investigación con enfoque conceptual, método de revisión documental y diseño etnográfico, ya que esta revisión aportará la información sobre la apuesta por impulsar el turismo como una actividad que además de contribuir al crecimiento económico, permite generar mayores oportunidades de externalización.

Por lo anterior, se definió una metodología lógica que funcione para desarrollar el presente caso, estableciendo un planteamiento introductorio, donde se establecieron los referentes generales en cuanto a la innovación enfocada hacia el turismo, así como la definición de los componentes del presente caso de estudio, la fundamentación teórica los diferentes referentes, donde se asociaron los casos más relevantes identificados que dan muestra de los estudios y avances en materia en cuanto al estado Actual de la Innovación para la Promoción Turística en Latinoamérica ;el planteamiento del Método de trabajo, siendo este de carácter Cualitativo, al realizar una revisión con planteamientos más abiertos que van enfocándose para extraer la significancia del fenómeno a partir de los datos recopilados, utilizando un proceso inductivo y recurrente, el método utilizado fue el Descriptivo a través de la recolección de datos, y el Diseño Etnográfico, usado para poder obtener una descripción y explicación de los diferentes elementos que integran la estructura del sector turístico; la interpretación del caso de estudio, donde se analizó la perspectiva colombiana, las políticas relacionadas, el proceso de innovación, la promoción de marketing, la oferta turística y los atractivos respectivamente; la evaluación crítica, estableciendo una reflexión sobre el panorama de la Capacidad de Innovación para la promoción del Turismo en el Departamento del Atlántico; la contribución del autor, donde se mencionaron los aportes y percepción frente al caso mostrado y como se presentaría a posibles periodos futuros; y las conclusiones, donde se definieron los hallazgos más relevantes del caso de estudio.

Fundamentación Teórica

El desarrollo de innovación en un entorno, se muestra desde el sentido de la promoción de ideas relacionadas con el análisis de problemas del entorno, manejo de recursos y gestión de estos con el propósito de referir el manejo de la promoción de innovación, teniendo en cuenta Solís & Bucio (2017) para la toma de decisiones estratégicas bajo diferentes escenarios, en los cuales las empresas sostengan un sistema enfocado en el crecimiento continuo y la formación de alianzas estratégicas que les permitan alcanzar un beneficio en común, de manera que, se identifiquen aquellos socios que puedan aportar al desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo, facilitación de la implementación de avances de carácter tecnológico para los diferentes procesos, según lo planteado por Ospina (2009). Respecto al manejo de orientación de carácter analítico para la aplicación de innovación, se presenta la conceptualización para aquellas empresas que la ponen en práctica y para aquellos países que la asumen con total relevancia (Sellero & González, 2012).

Para el desarrollo de innovación a nivel de tecnologías, se presentan una serie de elementos en consideración alineadas a la complejidad de un determinado entorno a considerar, y a su vez el grado de dificultad relacionado con la identificación de señales y factores definidos por Delgado, et al (2010). Sumado a esto, se muestra el estudio del ámbito científico y tecnológico que propicia la saturación de lo que se esté manejando, generando dificultad para desarrollar un ambiente tecnológico, refiriendo un determinado coste elevado y en el cual se obtenga la información y liderazgo esperado, según lo expuesto por Bizkaia (2012).

Por lo anterior, se muestra que la innovación asume la modelación de los diferentes sistemas asociados a la promoción de tecnologías a nivel empresarial, teniendo en cuenta lo definido por Alzate (2012). Además, a partir de la vigilancia tecnológica, se otorgan una serie de ventajas a nivel organizacional, relacionadas con la promoción de oportunidades de mejora desde el punto de vista competitivo, para inversión, comercialización, reducción de costos y el manejo de un estudio del mercado eficiente, según lo planteado por Gómez & Álvarez (2012).

En cuanto a la aplicación de metodologías enfocadas al desarrollo competitivo por parte de las empresas turísticas, donde Damian & Barraza (2015) asociaron el caso de la inteligencia competitiva a manera innovadora, sustentando la importancia de la aplicación de instrumentos que asocien la toma de datos de carácter primario para conocer la percepción de los turistas respecto a las diferentes técnicas con las que



cuenta para valorar y seleccionar un destino para alojamiento o para viajar, donde se estudiaran las categorías de análisis de interés que influyan de manera directa en la formulación de tecnologías aplicadas para innovar. Por lo anterior, se consideró el desarrollo de competencias a nivel organizacional, donde adquiere las necesarias para el uso de tecnologías web para proporcionar un servicio más eficiente al turista, donde las empresas que generarían su desarrollo mismo al explotar las capacidades innovadoras.

Sustentando a la innovación turística a partir de la promoción en redes sociales y emprendimiento, Thomaz, Biz, & Gândara (2013) definieron que en esta se pretende perfeccionar el uso de redes sociales para mejorar un servicio turístico, y a nivel emprendedor para el fomento y desarrollo de competencias enfocadas a la innovación y desarrollo de valores agregados orientados a un servicio. Por su parte, esta modalidad se muestra para el caso correspondiente a las empresas hoteleras, en aras de brindar un servicio más completo para aquellos turistas, aplicando como estrategia la aplicación de tecnologías de información y que proporcionen multivariabilidad en la evaluación y selección de destinos turísticos.

Según Garcia (2015) la vigilancia tecnológica atribuye a los principios relacionados con la Vigilancia a nivel Competitivo: donde recolecta información asociada a la competencia actual y la posible competencia; Vigilancia nivel Comercial: donde se recolecta información para el caso de proveedores; Vigilancia a nivel Tecnológico: donde se identifiquen las tendencias actuales para las tecnologías; la Vigilancia estudiada dentro de un entorno: donde se aplican fuentes secundarias para la recolección de datos históricos.

Estado Actual de la Innovación para la Promoción Turística en Latinoamérica

En la actualidad distintos países vienen desarrollando estrategias dispuestas a la innovación en la promoción del turismo como estrategia para capitalizar las distintas actividades del sector, consolidando los ingresos provenientes de esta actividad. A continuación, se observan algunos de los casos más relevantes identificados que dan muestra de los estudios y avances en materia, como se presenta en la tabla 1.

Autores	Definición del caso	Interpretación
De Sousa & Dominique (2012)	Señalaron que lo relacionado con el ámbito dentro del entorno empresarial y el aumento de aquellas ventajas a nivel competitivas que guardan vinculación con la innovación se muestra como un elemento determinante en relación al manejo de gestión estratégica expuesta por los investigadores que se presentan dentro del área de gestión.	La innovación no se presenta a manera exclusiva para el caso de aquellos productos tangibles o servicios, siendo un proceso enfocado a manera extendida para generar valor
Gondim & De Moura (2013)	Analizaron la gestión para el caso de una marca denominada Brasil en cuanto al manejo del turismo, en relación al desarrollo y aplicación de estrategias que involucran a la comunicación definidas por la Oficina Nacional de Turismo de Brasil (Embratur),	Se muestran divergencias en cuanto al manejo de estrategias definidas por Embratur y aquellas aplicadas para el caso de las agencias, así como el manejo de financiación referida a manera limitada en cuanto al desarrollo de promoción para el caso asociado a la marca Brasil
De Sousa (2014).	Señala que se presenta necesario apostar a otros sectores que guarden relación con el ámbito del turismo para el caso de los Ecomuseos.	Destaca que los ecomuseos se muestran como un foco turístico de interés, donde se puede valorar la variabilidad presentada de aquellos recursos y aplicando diferentes actividades que se presentan dentro de tales espacios
Calvopiña, Velasco, Pacheco, & Aldaz, (2018).	Reflexionan para el caso de la gestión del conocimiento, definida en el sentido de la innovación a partir del uso de las TIC, para el caso de las operadoras de turismo que se muestran en Riobamba (provincia de Chimborazo, Ecuador). Los métodos empleados consistieron en la revisión presentada en forma documental y aquellas encuestas. En las 31 empresas de agenciamiento y operación manejada a manera turística de Riobamba, donde se evaluaron las diferentes categorías de análisis siguientes: talento humano, recursos, manejo de materiales, procesos y servicios turísticos.	Se demostró que un gran porcentaje (75 %) de las organizaciones no sustentan el desarrollo de mecanismos enfocados en el aprovechamiento y definición de una eficiente gestión del conocimiento, siendo el 70 % de aquellos recursos humanos se sobrexplotaban y que el aprovechamiento de los mismos es limitado (60 %), considerándose la insuficiente aplicación de mecanismos estratégicos, presentándose igual para los servicios (50 %).
Pereyra, Gaitán, Marín, & Noyola (2013).	Estudiaron el caso de la producción que se muestra a nivel artesanal en cuanto al caso referente para las diferentes etnias que se encuentran en México: estrategias que incurren en el desarrollo y promoción de lo referente a su cultura mediante la aplicación que muestre la investigación por parte de los Grupos étnicos para su cultura, diseño y arte a nivel académico	El diseño de mecanismos enfocados en la promoción para el caso de la cultura indígena mediante un estudio de su producción artesanal y el manejo de una red de trabajo lograría compartir no sólo las formas referidas en el acercamiento y experiencias que sustentan diversos sitios, grupos y su producción respectivamente, sino la manera en la cual se alcanza de un estado a otro en cuanto a la riqueza cultural de la población indígena de México.



Autores	Definición del caso	Interpretación
Martins, & Amorim, (2018).	Definen que la innovación presenta su interés al ser un factor determinante para la competitividad empresarial. Sin embargo, debe profundizarse al no asociar la aplicación de sistemas complejos	Se realizó un estudio de datos mediante el uso de SCOPUS, aplicando como referencia diferentes modelos y alternativas que permitan la medición de la innovación referida a sectores que involucran al turismo y que puedan mostrar un potencial para desarrollo.
Madera, Martín, & De la Torre, (2016)	Presentan el diseño sustentado a manera curricular de una asignatura en el idioma de inglés con propósitos específicos que se muestran en el Grado en Turismo para el caso de una institución universitaria en la modalidad de a distancia para la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).	
Pérez, A. (2017).	Señala que la responsabilidad social corporativa se presenta como el capital respecto a la gestión dentro de un entorno organizacional, en cuanto al manejo de proyectos que corresponden al sector del turismo, definiendo elementos de planeación estratégica.	Las organizaciones y las diferentes instituciones sustentan el trabajo en conjunto con el propósito de mejorar el ámbito correspondiente a la responsabilidad corporativa y sostenibilidad, además de proponer alternativas que permitan llamar la atención del turista que guarde sustentabilidad.
Lara, Jordán & Padilla, (2017).	Elaboran un plan de marketing para el caso de la oferta turística que se presenta en la provincia Tungurahua, que permitió establecer diferentes mecanismos para promocionar sus diferentes atractivos y promover el turismo. Mediante el desarrollo de una encuesta, entrevista y definición de una ficha de investigación.	Se formuló un proceso para planificación que permita regular las actividades y talleres, estableciendo diferentes ideas debido a las autoridades y los emprendedores que se muestran en el ámbito turístico, así como el manejo de la oferta en estudio al sector mostrado.
Da Cruz, Veloza, & Falcao, (2011)	Señalaron que, refiriendo el caso de las diferentes acciones promocionales desarrolladas mediante la implementación de canales que se presentan dentro del común, la innovación que se encuentra dentro del contexto de la promoción a nivel de turismo turismo.	Esta investigación, refirió el manejo de diferentes estrategias promocionales aplicadas por el ministerio de turismo correspondientes al territorio brasilero para los grupos virtuales de Twitter, YouTube en el año de 2010.

Tabla 1. *Innovación y promoción turística*
Fuente: Elaboración propia (2020)



Otros autores, destacan la aplicación de metodologías enfocadas al desarrollo competitivo pro parte de las empresas turísticas, donde Damian & Barraza (2015) asocio el caso de la inteligencia competitiva a manera innovadora, sustentando la importancia de la aplicación de instrumentos que asocien la toma de datos de carácter primario para conocer la percepción de los turistas respecto a las diferentes técnicas con las que cuenta para valorar y seleccionar un destino para alojamiento o para viajar, donde se estudiaran las categorías de análisis de interés que influyan de manera directa en la formulación de tecnologías aplicadas para innovar.

Sustentando a la innovación turística a partir de la promoción en redes sociales y emprendimiento, refiriendo lo mencionado por Thomaz, Biz, & Gândara (2013) definieron que en esta se pretende perfeccionar el uso de redes sociales para mejorar un servicio turístico, y a nivel emprendedor para el fomento y desarrollo de competencias enfocadas a la innovación y desarrollo de valores agregados orientados a un servicio. Por su parte, esta modalidad se muestra para el caso correspondiente a las empresas hoteleras, en aras de brindar un servicio más completo para aquellos turistas, aplicando como estrategia la aplicación de diversas tecnologías de la información y que proporcionen multivariabilidad en la evaluación y selección de destinos turísticos, destacando lo planteado por Castillo (2009).

Respecto al estudio de perfiles emprendedores (Astudillo & Trigo, 2017) sustenta que las empresas turísticas definen recursos que serían destinados para apoyar la innovación en cuanto a la aplicación de tecnologías que faciliten la valoración y selección de destinos para los viajeros, destacando la implementación de herramientas empresariales con capacidad de proporcionar valores agregados, generando un apoyo para el desarrollo organizacional a nivel regional al presentar modelos que se ajusten a las necesidades del entorno en cuanto a los productos y servicios ofrecidos y que puedan satisfacer alguna necesidad del turista.

Destacando otros ámbitos, refiriendo el ámbito de la innovación y sus modelos aplicados, considerando la teoría de Bizkaia (2012), se sustentó que el ámbito relacionado con la generación de oportunidades de emprendimiento a nivel de innovación y desarrollo turístico, los cuales sean capaces de promover ideas de negocio que puedan satisfacer las necesidades de consumo en un entorno actual globalizado, sustentando el desarrollo de herramientas proporcionadas por parte de las agencias y hoteles que puedan promover las ideas para el desarrollo del producto turístico, como lo plantearon Román, González, & Gascón (2017), donde relaciona el fomento de actividades aplicación de tecnologías de información que permitan brindar soluciones en un entorno al conocer lo que el cliente espera del servicio, basándose igual en el reclutamiento de personas interesadas al mostrarle los beneficios a largo plazo y que podrían generar rentabilidad a partir de la creación de ideas de negocio aplicables a un determinado sub sector turístico.

Por otro lado, Brea (2015), en su artículo científico, establece las modalidades de la innovación tecnológica, en cuanto a la gestión del conocimiento, donde a nivel organizacional, esto es un gran aporte para la creación y fomento de valores agregados, así como el fortalecimiento de vínculos entre empresas y la sociedad. Por su parte, se definió la existencia de un conocimiento de carácter científico como sustento para desarrollo tecnológico y promoción de la innovación.

De igual forma, dentro del contexto de las PYMES en Colombia, las empresas que desarrollan innovación a nivel turística en relación a lo propuesto por Arias, Quinchia, & Numpaque (2013) destacan la importancia de este departamento. Respecto a los impactos de la introducción de innovaciones de nuevos productos, las empresas se encuentran afines la búsqueda y aumento de su competitividad y mejora de su imagen, donde el uso de estrategias de marketing como un factor diferenciador en el desarrollo de innovación al considerar lo referido por Santander (2013). Destacando que las actividades de marketing y desarrollo empresarial guardan relación con los niveles de innovación y que a su vez mejoran la eficiencia en las actividades de la cadena de valor y facilitando el posicionamiento empresarial.



Finalmente, Edgar & Lema (2012) sustentaron que la innovación para la mejora de un producto existente nuevos productos es un aspecto fundamental para alcanzar obtener una ventaja competitiva que les permite posicionarse en el mercado, así como se pudo observar en los casos empresariales desarrollados, en los cuales se observan diferentes metodologías y factores que le aportan a las empresas del sector colombianas para la promover la innovación según Morales (2011). De igual manera, los factores que generan la innovación, se vuelven fundamentales para promover la sostenibilidad para las empresas en un determinado sector, considerando la importancia que involucra el desarrollo de herramientas, proyectos y propuestas que generan un valor agregado a nivel organizacional, y por ende la sostenibilidad en el mercado al tener en cuenta lo expuesto por Mieres (2012).

Por lo anterior, se define que el desarrollo de las actividades que involucran al sector del turismo no es solo responsabilidad la Organización de Turismo Público, por el contrario, debido a la característica transversal del turismo impregna otras organizaciones públicas, iguales o diferentes organismos gubernamentales, por lo tanto, requiere que las relaciones burocráticas sean desde procesos manuales hasta procesos computarizados. Sin embargo, la inserción de proveedores de servicios locales y no locales debe realizarse entre todos niveles de forma ágil, rápida, efectiva y eficiente que favorezca la generación de empleos e ingresos en el destino turístico. Finalmente, integración e interacción con los consumidores favorecen la identificación de perfiles, los tipos de tecnologías utilizadas, para qué los usan (para qué buscan información, contenido y comercio), cuando los usan (pre-consumo, durante el consumo y post-consumo), hábitos, entre otros.

Método

La presente investigación se realizó con un enfoque Conceptual, teniendo en cuenta los fundamentos planteados por Hernández, Fernández y Baptista (2014) en el libro de metodología de la investigación, donde se definen a manera teórica la clasificación que presentan los enfoques dentro de una investigación y posteriormente seleccionar el que más se ajuste a la misma. Destacando que se realizó una revisión con planteamientos más abiertos que van enfocándose para extraer la significancia del fenómeno a partir de los datos recopilados, utilizando un proceso inductivo y recurrente.

Por su parte, el método utilizado fue el Descriptivo, teniendo en cuenta los fundamentos teóricos definidos por Rojas (2015), destacando la teoría relacionada con los tipos de metodologías aplicadas dentro del ámbito científico que involucran el desarrollo de estudios conceptuales de un tema específico, a través de la recolección de datos, ya que este ocurre en ambientes naturales y cotidianos donde se presenta el fenómeno objeto de estudio, en este caso el sector turístico del departamento del Atlántico. De igual manera, para el Diseño Etnográfico, se consideró la metodología definida por Govea, Vera, & Vargas (2011), siendo aplicada tal metodología con la finalidad de conocer referentes conceptuales a partir de una investigación teórica, con el propósito de obtener una descripción y explicación de los elementos que componen la estructura del sector turístico y así entender las interacciones, patrones y normas que la rigen a través de una revisión sistemática de documentos orientados para poder posteriormente proponer estrategias innovadoras que fortalezcan la competitividad de dicho sector.

Finalmente, para la “recolección de datos”, se aplicaron fuentes de información secundaria en primer nivel en la base de datos SCOPUS, complementados por recursos disponibles en la base de datos Google Académico y Scielo. Teniendo en cuenta que el estudio es de carácter documental, los participantes son documentos tipo artículos, libros, informes sectoriales y gremiales; por lo que se seleccionaron aproximadamente 120 documentos referidos a las categorías de análisis objeto de estudio, constituyendo así la población del presente estudio. Por lo que posteriormente, para el “análisis de la información”, mediante

la aplicación de criterios de exclusión asociados a la calidad de los datos recopilados y la incidencia en el presente estudio, permitió la consolidación de una base de datos de 70 documentos para estudiar la Capacidad de Innovación respecto a la Promoción que se presenta dentro del contexto asociado al Sector Turístico para el Departamento del Atlántico.

Interpretación de la situación actual del sector

Colombia: Innovación, Turismo y Postconflicto

A continuación, en la tabla 2 se define según los referentes de innovación, turismo y postconflicto como se sustenta para el caso colombiano en asunto a su impacto presentado para el desarrollo de actividades relacionadas con el ámbito turístico. Así mismo, para la tabla 3, se interpretó la información presentada en materia de referentes para los elementos estudiados previamente, teniendo en cuenta las diferentes propuestas planteadas para luego contrastarlas con las teorías abordadas en la fundamentación teórica:

Autores	Definición de conceptualización
Romero & Terán (2017)	Realizaron una investigación, en la cual establecieron que la solución asociada a los problemas que se presentan dentro de la actividad relacionada al turismo presenta su impacto directo en cuanto a las condiciones de vida presentada en una determinada población que habita la región Caribe dentro del territorio colombiano, a su vez muestra una mejora en términos de competitividad y contribuye a la promoción de la sostenibilidad que puede presentarse a nivel de turismo
Montenegro, M. (2013)	Estudia el caso de la tendencia que se presenta dentro del territorio colombiano, la definición de políticas que asocian los diferentes elementos culturales han adoptado progresivamente las que se presentan a manera retóricas y las diferentes maneras que presentan algunas políticas enmarcadas a nivel económico, en especial aquellas que corresponden al emprendimiento dentro del contexto cultural, al turismo y la importancia que representa por parte de una empresa de carácter privada en la financiación definida para el sector cultural
Collazos & Palacio (2012)	Refieren que, para los países latinoamericanos, sustentando que dentro del sector turismo se genera una mejora que pueda promover el desarrollo a nivel económico y dentro del contexto social. Sin embargo, pese a dichas oportunidades en países como Colombia, la investigación y la formación de personal con capacitación orientada al servicio necesita mejora a largo plazo.
Brida, Monterubbianesi, & Zapata, (2011)	Analizaron el rol que muestra el turismo y el impacto presentado sobre el crecimiento presentado a nivel económico y el desarrollo, enfocándose en diversas regiones que presentan su importancia dentro del contexto del turismo en el territorio colombiano. Analizando los contextos que se muestran entre turismo, el crecimiento y desarrollo que se muestra en un entorno a nivel económico desde dos perspectivas que presentan su diferencia a su vez se muestran como complementarias.
Sánchez (2018)	Señala la manera en la cual el conflicto armado que se presentó dentro del territorio colombiano ha repercutido de una manera significativa para afectar al entorno turístico, considerando los periodos relacionados a los años 1990 hasta tiempos actuales, incluyendo el intervalo presentado entre el año 1996 a 2005, destacando como el de mayor auge de inestabilidad para el territorio colombiano, y que impacto en la seguridad, el índice presentado para la accesibilidad e imagen que se presenta a nivel global respecto al interés por parte del viajero hacia los sitios en Colombia.
MINCIT (2015)	Define que el turismo se sustenta como un elemento que puede repercutir dentro del desarrollo social, para los aspectos culturales y aquellos que presentan la sostenibilidad ambiental, en una mayor media que el ámbito a nivel económico, donde se direcciona hacia la reducción de las diferentes desigualdades presentadas a nivel de conflicto, como otros contextos, han podido dejar el territorio colombiano

Tabla 2. *Innovación, Turismo y Postconflicto en el caso colombiano*
Fuente: Elaboración propia (2020)



Autor	Modalidad de innovación presentada identificadas	Aspectos turísticos	Manifestación del posconflicto	Síntesis y aportes del autor
Romero & Terán (2017)	Promoción de estrategias de sostenibilidad a nivel de turismo a partir del uso de tecnologías de información para identificación de las necesidades de los usuarios y enfocar el producto turístico acorde a sus perfiles	Turismo en la región caribe colombiana, en relación a la cultura, costumbres y tendencias de consumo	Recorrido seguro de las vías por carretera en el caribe colombiano donde se conectan las playas y fuentes naturales	Las tecnologías de la información refieren en este caso una oportunidad para el turismo, al identificar los principales referentes que involucran al manejo de destinos del caribe colombiano y mostrarlos atractivos al promocionarlos.
Montenegro, M. (2013)	Aplicación de estrategias de comercialización basadas en el uso de Big Data bajo el concepto de prácticas culturales, en relación al estudio del entorno político y económico	Estudio de tendencias basadas en el concepto de la economía naranja enfocada al sector de artesanías, patrimonio material e inmaterial	Promoción de la inversión segura, debido a la lucha contra la corrupción economía y que involucra el manejo de políticas del estado	El Big Data, se presenta como una oportunidad de innovación, en la cual se puede realizar un sondeo específico y manejar información relevante que le genere valor al desarrollo turístico material e inmaterial, manejándose una gran cantidad de datos que pueden ser usados para enfoque de los servicios prestados.
Collazos & Palacio (2012)	Oportunidades para el sector turismo a partir de la generación de capacidades de innovación y valores agregados a partir del talento humano, y proporcionar las herramientas tecnológicas necesarias que mejoren la calidad en la educación superior para la formación de personal	Formación para el turismo como oportunidad de desarrollo para la mejora de los servicios prestados a la población local y viajeros	Fortalecimiento de la educación superior, al invertir mayormente en el sector educativo y apoyo a las instituciones para formación de profesionales	Se presenta la importancia que guarda la calificación y grado de capacitación que posee el personal turístico, el cual se encarga de proporcionar y ofrecer el servicios a los usuarios, a partir de la mejora en la calidad de la educación superior como necesidad prioritaria social.
Brida, Monterub biansi, & Zapata, (2011)	Innovación tecnológica enfocada en la coordinación, planificación y programación de destinos turísticos dentro del territorio colombiano, basadas en el uso de las TIC'S para el uso de medios web informativos	Turismo doméstico e internacional, enfocado en el crecimiento económico a partir de las oportunidades de desarrollo e incremento de viajeros a los diferentes destinos del territorio colombiano	Transito libre de viajeros por vía área y por carretera, bajo condiciones de seguridad sin temor a la intervención de grupos armados	En relación a lo expuesto, de definió el interés de la innovación tecnológica como oportunidad de promoción de los destinos turísticos, manifestándole seguridad y confiabilidad al usuario a la hora de viajar. De igual manera cabe mencionar que para lograr tal finalidad, es necesario invertir en el sector para su imagen a nivel internacional
Sánchez (2018)	Aplicación de medios informáticos, redes sociales, los cuales promuevan la imagen del territorio colombiano y sus diferentes destinos turísticos a manera masiva y bajo las condiciones informativas favorables para efectuar un viaje hacia un lugar en específico	Promoción del turismo bajo el fundamento "vive Colombia, viaja por ella", con el propósito de mejorar la imagen del país en el contexto internacional	Manejo de acuerdos de paz con los grupos armados de Colombia (FARC) e intervención de medidas en contra de la violencia armada	Se presenta la importancia, de proporcionarle prioridad y reforzar las medidas para promoción del turismo y generación de diálogos de paz para frenar las desigualdades y pueda invertirse en los aspectos culturales y riqueza potencial de una región.
MINCIT (2015)	Desarrollo de turismo sostenible, en relación a la aplicación de estrategias bajo un enfoque del entorno a partir del estudio de tendencias de consumo	Programas de turismo para desarrollo social, cultural, ambiental y económico	Mitigación de las diferencias sociales y desigualdades, con el propósito de mejorar las condiciones de vida y calidad del turismo, reemplazando el conflicto armado por actividades turísticas sostenibles para las diferentes comunidades	Se presenta la relevancia, en cuanto la aplicación de medidas que permitan enfocar el turismo hacia un concepto acertado y que se encuentre acorde a las expectativas y necesidades del cliente, promoviendo la sostenibilidad para el sector y su crecimiento económico.

Tabla 3. Referentes de innovación, turismo y postconflicto
Fuente: Elaboración propia (2020)



Políticas y programas implementados en Colombia para el fortalecimiento de la innovación en la promoción del turismo.

Se sustenta el caso de la denominada política pública, como aquella propuesta concreta para confrontar diversos problemas que perjudican a las sociedades actuales, según lo expuesto por Velasco (2010). La implementación de las denominadas políticas consiste en la aplicación de diferentes estrategias y programas asociados a la priorización de diversas áreas del conocimiento para la asignación de recursos y el caso de la concentración de esfuerzos. De acuerdo con sus propios lineamientos y mandatos (Art. 3 Ley 1286, 2009).

En el tema correspondiente a los Acuerdos Estratégicos de Ciencia, Tecnología e Innovación. Refieren al medio dentro del cual en el territorio y la nación se colocan de acuerdo y articulan diversos esfuerzos y recursos que permitan priorizar, concretar, y armonizar sus planes en Ciencia, Tecnología e Innovación. incluyéndose múltiples documentos relacionados a la política, siendo pertinente el CONPES. donde, el CONPES 3582(2009) establece la Política Nacional de CTel se fundamenta en fomentar las diferentes condiciones que fomenten el conocimiento en relación al manejo de una función instrumental para el desarrollo de riqueza, ingreso, equidad y definición del bienestar social. En cuanto a los aspectos que incurren en la formulación y para el proceso de ejecución para el caso de la Política de Mercadeo y Promoción Turística dentro del territorio Colombiano, se acogen las disposiciones legales formulados según los dictámenes de la Ley 300 (1996) – Ley General de Turismo; en relación a su reforma aplicada mediante la Ley 1101 (2006) y los diferentes lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo “Estado Comunitario: desarrollo para todos”, acorde al Plan Sectorial de Turismo 2007 -2010 Colombia “Destino mostrado en una talla mundial” y variados referentes y contextos de política pública a nivel de turismo.

Por su parte, se deben realizar diferentes acciones que involucran a lo referente al mercadeo y su promoción dirigidas a fidelizar e incursionar variados segmentos del mercado en un contexto internacional, los cuales se muestren a manera significativa directamente en la promoción de Colombia como eje turístico, fomentando que el país se posicione como un “Destino Turístico presentado de Clase Mundial”, en relación con el Plan Sectorial de Turismo 2007-2010., y así mismo se obtengan beneficios económicos que aporten al flujo de ingresos del territorio nacional. El artículo 5 del Decreto 585 (1991) señala que para lo referente al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología se sustenta en “Programas de Ciencia y Tecnología y define como Programa de Ciencia y Tecnología un ámbito de preocupaciones científicas y tecnológicas estructurado por objetivos, metas y tareas fundamentales, que se materializa en proyectos y otras actividades complementarias que realizarán entidades públicas o privadas, organizaciones comunitarias o personas naturales” Decreto 585 (1991).

Proceso de Innovación dentro del Contexto referente a la Oferta Turística que se muestra en el Departamento del Atlántico

El turismo se presenta como un fenómeno que mueve millones de personas alrededor del planeta, destacándose como referente promotor para la economía a nivel global. Al transcurrir el tiempo se presentan diversas modificaciones en relación a la innovación turística, donde se presenta un alto nivel de competitividad entre los diferentes destinos turísticos en relación a lo propuesto por Farhangmehr & Simões (1999), presentándola como una actividad que presenta diferentes manifestaciones y categorías de servicios en diferentes etapas desde su inicio hasta que se ofrece el servicio como tal. Donde se busca la necesidad de establecer las necesidades y percepción del consumidor en cuanto a los diferentes destinos turísticos con el propósito de presentar a manera óptima lo ofrecido, en un sector donde se muestra el desarrollo y mejora mostrada en los últimos tiempos donde muchos países lo refieren como un foco y para dinamismo económico a nivel global, destacando lo señalado por Sousa & Simões (2010). refiriendo las diversas necesidades de innovación acorde a las tendencias presentadas en el ámbito de la globalización, (Lacramioara, 2011).



Para Anderson (2009), la comunidad virtual se presenta en relación a las personas que establecen variadas relaciones que se presentan para el manejo de las TIC'S mediante el uso y fomento de medios de comunicación mostrados a distancia; donde se refiere a un conjunto de individuos con intereses comunes que intercambian e interactúan entre si información en el ámbito virtual, en relación a lo expuesto por Kirant & İçöz (2010).

Según el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación del Atlántico - PEDCTI 2012 – 2022, el cual fue publicado para el año 2013, en el caso del Departamento del Atlántico, el mayor porcentaje de recursos destinados para actividad de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) se aplica bajo el concepto de la innovación; siendo consecuente al definir que las organizaciones manejan estos mecanismos, y que presentan las mayores inversiones en CTI para el departamento (tabla 4). De igual manera, sucede con el trabajo presentado a nivel de I+D, principalmente aquel manejado por parte de las instituciones que se muestran dentro del contexto de la educación superior, segundas en el orden para la inversión por tipo de entidad ejecutora.

TIPO DE ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ID	23,6 %	23,5 %	24,3 %	23,5 %	23,0 %	26,4 %	25,4 %	25,8 %	28,3 %	27,0 %	24,3 %
Apoyo a la formación científica y tecnológico	4,5%	5,1%	5,6%	8,5	7,0%	8,3%	7,9%	7,6%	6,7%	8,7%	13,5 %
Servicios científicos y tecnológicos	5,6%	5,6%	5,9%	6,1%	5,9%	6,7%	6,6%	6,8%	6,6%	7,0%	6,7%
Administración y otras actividades de apoyo	1,0%	1,0%	1,0%	1,2%	1,10 %	1,3%	1,2%	1,2%	2,0%	1,3%	1,2%
Actividades de Innovación	65,3 %	64,9 %	63,2 %	60,7 %	62,8 %	57,2 %	58,8 %	58,7 %	55,4 %	56,1 %	54,4 %
TOTAL ACTIVIDAD	3281 6	3379 9	3574 1	4185 5	4936 0	4734 5	5034 8	5256 9	5478 8	5649 1	6476 0

Tabla 4. Inversión por tipo de actividad en el departamento del Atlántico
Fuente: : plan estratégico departamental de CTyE del Departamento del Atlántico - PEDCTI 2012 -2022

La alta tendencia presentada desde el año 2010 en cuanto al caso de las inversiones para las diferentes actividades relacionadas al campo de la Innovación y las actuales estrategias aplicadas por parte de los gobiernos, han generado posibles mejoras a periodos futuros para el Departamento en lo concerniente a sus diferentes escenarios.

Destacando el punto de vista de la economía, las nociones enfocadas dentro del ámbito de la competitividad, desarrollo endógeno, a nivel sostenible, manejo de clúster, ventajas ofrecidas a manera comparativa, competitivas y la definición de polos de desarrollo, se presentan como las fuentes sobre las cuales se muestra a detalle el sustento del desarrollo económico en el departamento del Atlántico en relación a los actuales esfuerzos presentados dentro de la región, el país y el mundo y, además, disminuir las inconformidades presentadas en cuanto a los aspectos sociales internas.



En este orden de ideas, se destaca que el turismo, presentado en forma transversal respecto a estas dimensiones se mostraría en relación a la capacidad de competitividad y definición de valores agregados que favorezcan la sostenibilidad un determinado aspecto en el entorno socioeconómico; para lo cual, el departamento sustenta el buen manejo de su infraestructura vial, el puerto marítimo y fluvial, el aeropuerto y la amplia gama de oferta que se presenta a nivel de servicios de transporte que se desenvuelven a manera terrestre, ubicación geográfica a manera clave para varios sitios que actualmente se presentan ante el público como fuertes atractivos en el ámbito en cuanto a competitividad ambiental se refiere desde sus dos nociones de interés: ecorregión y biorregión. Otra de las grandes ventajas de la actividad económica relacionada al turismo en el Departamento del Atlántico, se presenta en la falta de sectores que puedan incidir a manera negativa sobre la integridad del visitante, según lo planteado por Meriño, & García (2018).

Promoción o Marketing de Destinos Turísticos en el Departamento del Atlántico

Torres, C. (2009), afirma que para el uso del Internet los consumidores se encuentran en continua observación y adaptación al dinamismo presentado para una determinada tendencia, por lo cual tales mecanismos y estrategias deben referir una coordinación e integración donde se alcanzaran variados resultados respectivamente. Ser innovador dentro del ámbito de la promoción del turismo, se asocia en términos de una estrategia que permita capitalizar el sector. Destacando lo manifestado por Camisón & Monfort-Mir (2012), donde la innovación es asimilada como un desempeño, un resultado visible de la habilidad de crear un nuevo conocimiento y de su uso respectivamente, combinación y síntesis para la implementación de productos o servicios, procesos, mercados o nuevos modelos dentro del entorno organizacional o mejoras para el producto y/o servicio existente. Hjalager (2010) brinda en su aporte que la idea de generar soluciones para un determinado problema o satisfacer una necesidad, puesta en marcha de tal forma que sea aceptada y comercializable, puede asimilarse como el desarrollo de una innovación.

En el Atlántico, la innovación para el caso de la promoción turística refiere un recorrido sobre las primeras iniciativas presentadas a manera gubernamental como la estrategia manejada: “vive Colombia, viaja por ella”, con la finalidad de recuperar la confianza para los turistas, a razones del conflicto armado que perjudico la percepción del viajero para poder recorrer el territorio colombiano, según lo expuesto por Bigné & Font (2000). Dicho programa, se presentó como uno de los pilotos en lo que aconteció a la renovación del turismo y las acciones para promoverlo mediante el desarrollo de caravanas turísticas hacia diferentes destinos que presentasen un interés cultural o de carácter recreativo.

Las caravanas aplicadas en el departamento se enfocaron en eventos principales como el caso del Carnaval de Barranquilla, destacando lo definido por la Política de Turismo Cultural. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2008). Además, se implementó una guía práctica que aplicara para las diferentes regiones, sus departamentos y municipios con los distintos atractivos en el territorio colombiano, incluyendo información que mostrara cual es la oferta de hoteles, actividades y restaurantes con los que se cuenta a disposición. Dicha guía, podía ser adquirida en los diferentes puntos donde se presentará el peaje de las vías principales que conectan un departamento a otro por un precio económico.

Así luego, el desarrollo de la tecnología presento la aparición de diferentes empresas que fomentaron el desarrollo de la innovación mediante la creación de portales web con información relacionada y que podía ser manejada a manera práctica por parte de los usuarios, hasta alcanzar la era donde aparecieron las redes sociales, las cuales a la fecha se fundamentan como las principales fuentes aplicadas por parte de los usuarios para obtener información de interés que guarde a los turísticos y lo que estos ofrecen, proporcionándole una idea previa de lo que observara y se deleitara en estos.



El principal buscador de servicios de internet Google, mediante el uso de los diferentes portales como el Economista, entre otros, suministran información de interés asociadas a los elementos turísticos que conforman departamento, las ofertas que involucran a los servicios en la ciudad de Barranquilla, Soledad, Puerto Colombia, Juan de Acosta y Malambo (Tabla 5). Dicho acceso permite manejar información de carácter primaria y ofrece orientación en cuanto al contacto directo e incluso la ubicación de estas.

EMPRESA	SERVICIO
Copa Airlines, Turismo Jaller Raad Ltda, Turismo horst bellingrodt ltda, Turismo especial costa atlántica ltda, Turismo transporte y logística integral sas, Plan v turismo e u, Transportes viajes y	Actividades realizadas por las agencias de viaje
TLC turismo la costa sas, Viarcla turismo mayorista sas	Actividades asociadas a los operadores turísticos
Agencia de viajes operadora de turismo y receptivos costa y café	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
Agencia transportes especiales s & m Ltda., Transportes y turismo multimodal	Agencia Transportes Especiales
Lince eventos y turismo ltda	Agencia Transportes Especiales
Like turismo s a s	Otras actividades asociadas al servicio de apoyo a las empresas
	Otras actividades que corresponden al servicio de información

Tabla 5. Empresas ofertantes de Servicios Turísticos en el Atlántico

Fuente: : Elaboración propia en relación a la revisión de las paginas presentadas como promocionales al interior del buscador Google. (2020)

Otra de las estrategias que actualmente refieren el fomento, desarrollo, promoción y manejo de marketing en relación al Departamento del Atlántico, es la guía turística Atlántico, Colombia; aplicada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo -Mincit (2015). En esta guía se puede obtener información asociada al Departamento en termino de generalidades, historia, cultura, tradiciones mostradas, gastronomía típica, festividades, artesanías, datos de interés y consejos que pueden brindarle orientación a los viajeros.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), presenta su alianza estratégica para impulsar al sector turístico mediante el fomento de iniciativas que generan emprendimiento digital por parte de los colombianos, donde se proporciona la facilidad a los viajeros y se respondan diferentes necesidades que involucran al sector. Sin embargo, en el territorio colombiano solo del departamento de Santander es el que cuenta con una plataforma exclusiva para el posicionamiento y promoción; mediante el uso del portal web –Turístico. Que refiere la promoción y comercialización de servicios que involucran ofrecer planes vacacionales a nivel de mercado como App Colombia Travel, Planesturisticos.com, las cuales conectan a los prestadores de servicios de la salud a pacientes que se muestran como turistas, usando como sede la Clínica Travel y que favorecen la búsqueda de pasajes para transporte aéreo, marítimo o terrestre, destacando a Pinbus o GDX Travel by Undertrail. Cabe mencionar, que por medio de dichas plataformas o innovaciones presentadas a manera digital no solo sacan provecho los demandantes; sino también aquellos prestadores de servicios, ofertantes, accionistas y diferentes empresarios; por lo cual, la innovación basada en la implementación de nuevas prácticas de la promoción del turismo y la capacidad para la misma, se asocian como factores determinantes que fomentan el crecimiento económico y el posicionamiento del sector respectivamente.



Aspectos de la Oferta Turística en el Departamento del Atlántico

El departamento de Atlántico, refiere una cifra de 237 establecimientos que se encuentran dentro de la categoría de alojamiento a nivel turístico y donde sustentan una capacidad alrededor de las 10.055 habitaciones y presenta una cifra de 17.590 camas. Tal categoría promueve la generación de una cantidad asociada a 3.146 empleos. El segmento correspondiente a las agencias de viajes define un total de 164 operadores y proporciona posibilidades de empleabilidad para la población. Además, se encuentran ubicados dentro de la cifra de 82 establecimientos que manejan actividades de carácter gastronómico y relacionadas a estas. Atlántico refiere una cifra que se encuentra alrededor de 690 Prestadores de Servicios Turísticos, que representan 14.678 oportunidades de empleo para las personas. El departamento sustenta una oferta correspondiente al desarrollo de prácticas que involucran al turismo cultural, turismo religioso, urbano, artesanías, y balnearios.

Atractivos turísticos del Departamento del Atlántico

La oferta de lugares para el uso turístico en el Atlántico (ver tabla 6), envuelven gran parte del turismo cultural y tradicional representativo de los pueblos y la cultura del caribe colombiano. Barranquilla, la capital, distrito especial, marítimo y portuario, ofrece un panorama engalanado por el mar y el río; así como una amplia gama de lugares arquitectónicos y modernos donde se pueden deleitar tanto nacionales como extranjeros.

ATRATIVOS TURÍSTICOS Y CIUDADES		
Barranquilla	En Puerto Colombia	En Juan de Acosta
Antigua Aduana, Carnaval de Barranquilla, Fundación Zoológico de Barranquilla, Museo Romántico	Muelle, Puerto Salgar, Puerto Caimán, Lago del Cisne, Playas de Pradomar,	Santa Verónica, Parador Turístico de Santa Verónica
En Tubará	En piojo	En Baranoa
Puerto Velero, Caño Dulce, Centro Cultural Rebeca Coll, Corral de San Luis	Cerro La Vieja, El Palomar (Reserva Natural), Ciénaga del Totumo	La Rosita, Campeche
En Usiacurí	En Sabanalarga	En Luruaco
Centro Artesanal de Palma de Iraca, Museo Julio Flórez, Bosque de Lurisa	Catedral de San Antonio de Padua, Embalse del Guájaro, Guaibana (Reserva Natural)	Laguna de Luruaco, Laguna Tocagua

Tabla 6. Atractivos turísticos del Departamento del Atlántico
Fuente: : Elaboración propia (2020).

Evaluación crítica

Reflexión sobre el panorama de la Capacidad de Innovación para la promoción del Turismo en el Departamento del Atlántico

Dentro del contexto global, el turismo se presenta como una actividad económica de gran interés que integra



diferentes industrias, las cuales poseen gran relevancia en términos de capacidad y talento humano para su operatividad. A su vez, el sector presenta clasificaciones y sub sectores en los cuales genera diferentes tipos de negocios, presentando al turismo como una actividad presentada de forma recreacional. Sin embargo, en el territorio colombiano gran parte de este mercado se muestra como un aspecto que se presenta con mayor importancia hacia el lado de los negocios (cifras proporcionadas por el fondo de promoción turística- Colombia, Mincit). En los últimos años, las mejoras que involucran a la recuperación de territorios, paz y desarrollo de políticas han proporcionado una visión del turismo en Colombia con miras hacia el desarrollo competitivo, fortaleciendo sectores que se encontraban relegados y posicionándolo como una fuente generadora de empleo directo, economía y exposición en el contexto internacional.

El turismo refiere una cifra correspondiente al 3% del PIB dentro del territorio colombiano, en relación con el porcentaje del 6% en la región y respecto al 9% para rasgos generales, lo que refiere la aparición de oportunidades para tal actividad económica. En el periodo de 2020 se espera que el turismo en el contexto internacional presente un incremento superior al 6%, más rápido en relación a lo pronosticado para el PIB mundial con un valor porcentual del 4% según los datos presentados por Mintic (2020). De igual manera, se define que la demanda del producto turístico aumenta con el nivel de ingresos, y gran parte del gasto que se presenta en el sector es ocasionado por razones de turismo doméstico; es decir, se muestran gastos personales que representan los residentes y de la industria propiamente, servicios de turismo, bienes y lo que concierne a los viajes de negocios. Lo anterior refiere las diferentes características que involucran al turismo como la demanda volátil, cíclica y la que se presenta a manera estacionaria, el manejo de los precios la sobre oferta y lo correspondiente a la competencia, la dificultad que se muestra en términos de inversión y acompañamiento del estado y necesidades de innovación para el posicionamiento, desarrollo y promoción turística, teniendo MinComercio (2020).

El uso y aplicación de innovación bajo el contexto relacionado a los sistemas de comercialización relacionados al caso de la aplicación de las TIC'S, la generalización presentada en forma subjetiva y temporal del derecho al ocio, la demanda presentada para las modalidades turísticas alternativas o la mayor apertura que se muestran en los mercados, son elementos determinantes que fomentan la implementación de acciones estratégicas tendentes a fomentar la diversificación de los diferentes destinos presentados, generando una expansión asociada a la oferta que refieren los diferentes servicios que se muestran a manera complementaria y su individualización en función de la especificidad de cada aspecto que involucra a la demanda. Refiriendo que el perfil asociado al nuevo turista se presenta como factor argumentativo a manera fundamental que permita comprender los cambios estructurales que se muestran en el sector, según lo expuesto por Castel, & Lacasa (2012).

En el Departamento del Atlántico, la mayor parte de la capacidad innovadora se concentra en los sectores que actualmente gozan de mayor demanda y que pertenecen al turismo tradicional como el sol y playa y al cultural a través del Carnaval de Barranquilla y las distintas festividades que tienen lugar en algunos de los municipios, dejando relegados otros sectores como el ecoturismo, el turismo a nivel de aventura o extremos; que van en crecimiento y que actualmente marcan tendencia dentro de las nuevas y variadas actividades que las personas utilizan como parte del goce o disfrute al momento de visitar una ciudad o de elegir planes para desarrollar dentro de una estadía turística o viaje.

Para el ecoturismo, por ejemplo, si se establecen perfiles bien definidos y se aprovecha el patrimonio natural bien preservado y la observación de la fauna y la flora para experiencias que se presentan al aire libre en áreas naturales y los alojamientos en estas, se puede lograr un alto referente; sin embargo tal como ya se expresó aún no hay suficientes operadores dispuestos para la inversión no solo en este sino en los otros sectores emergentes; pues es mucho más arriesgado que hacerlo en aquellos en los que ya se tiene mayor relevancia,

como lo son el tradicional o cultural. Coll (2018) expresa En marketing, el consumidor se concibe como una pieza clave para las empresas, ya que es considerado como la fuente de los ingresos de una compañía. De los pocos ejemplos que hay en materia, como es el caso del ecohotel denominado el Cielo; instalado en la vía de Juan de Acosta, el cual ofrece servicios de hospedaje ecológico, cabalgatas, deportes extremos, caminatas ecológicas, entre otros y que no cuentan con las suficientes estrategias de promoción y capacidad innovadora para la misma; al punto que el voz a voz se sustenta como una alternativa de interés para su conocimiento y búsqueda a través de las redes sociales; pues a la fecha no se encuentra referenciado por las grandes páginas web que ofertan servicios turísticos ni por las guías desarrolladas para la promoción del turismo en el Atlántico.

Si se determina entonces los factores claves para el desarrollo correspondiente a la capacidad de innovación presentada en el departamento, se tendría que señalar en primera instancia la propuesta de valor con que se cuenta; analizando aquí los productos (hoteles, sitios emblemáticos), segmentos (turismo tradicional, cultural, ecoturismo, etc.), y los destinos (Barranquilla y los distintos municipios). Instancia en la que se podría decir que el departamento tiene con qué responder.

En segunda instancia se hace necesario revisar los factores que promueven la generación de una propuesta de valor; señalando aquí la seguridad para los visitantes, el acceso aéreo, estimulado por las alianzas con la aerolíneas; principalmente aquellas que ofrecen bajo costo, la infraestructura y el alojamiento, el talento humano capacitado, formalizado y en la medida de lo posible bilingüe, el financiamiento y la inversión, los incentivos favorables del gobierno y por supuesto la promoción eficiente en los mercados y productos objetivo. Siendo esta instancia en la que sobresalen las brechas entre lo que se podría lograr con la primera y lo que se logra realmente; en la medida que se hacen notorias las falencias como la poca inversión en la formalización del personal y de la actividad turística y sobre todo en la promoción de esta a fin de lograr mayor efectividad.

Contribución del autor

Así mismo se logra identificar los avances en materia de capacidad instalada y determinar las necesidades que no están siendo aprovechadas; partiendo de la descripción del contexto actual para las empresas que tributan al sector turístico del Departamento y una reflexión sobre la innovación en la promoción turística. Encontrando así que las principales estrategias deben ir encaminadas a resaltar aquellas actividades enmarcadas en los planos cultural o tradicional, no solo de la ciudad de Barranquilla a través del carnaval; sino también aquellas que aún no son del todo conocidas y aquellas que representan un campo de exploración netamente nuevo como el turismo tradicional ecológico, las tendencias actuales con relación al cuidado y exploración del medio, el autocuidado y la búsqueda de actividades alejadas del estilo de vida agitado de las ciudades y obligaciones del usuario y las nuevas fuentes de divulgación y de libre acceso como aquellas proporcionadas por la internet, que se convierten en excelentes mecanismos para que entidades tanto privadas como gubernamentales que ofertan servicios turísticos puedan llegar a más y nuevas personas.

Por otro lado, para la ciudad de Barranquilla en el ámbito turístico, se muestra importante la percepción del usuario y el viajero, respecto a los servicios ofrecidos, repercutiendo para la selección de una determinada alternativa turística, analizando si esta está acorde o no a sus necesidades y expectativas respectivamente, presentándose la necesidad de poder propiciar actividades de alojamiento que les permitan a los turistas poder extender su experiencia debido a sus actividades realizadas. Sin embargo, actualmente la operación hotelera en Colombia se encuentra detenida y la ocupación en su momento más crítico al no presentar un rendimiento óptimo para su operatividad, a causa de la emergencia sanitaria y económica presentada por el Covid-19. Por lo cual, se presenta importante proporcionar alternativas que permitan promover la actividad



hotelera, en cuanto a innovación se refiere, con la finalidad de reinventar el concepto de negocio acorde a las necesidades del entorno actual para el ámbito turístico bajo las condiciones higiénico sanitarias que preserven la salud de las personas, involucrando la identificación de nuevas tecnologías y puedan ser aprovechadas por hoteles para atraer clientes y proporcionarle a sus usuarios las condiciones seguras que preserven su integridad y confort, destacando la aplicación de una estrategia que le permita reestructurar la modalidad de marketing y la operatividad tradicional en la cual se les proporcionaba el servicio al cliente.

Conclusiones

El departamento del Atlántico tiene un largo camino por recorrer, en cuanto a capacidad de innovación se refiere, destacando que actualmente no se cuenta con la necesaria para suplir las necesidades de los clientes y del mercado, respecto a la tecnificación y desarrollo tecnológico que le represente un valor agregado para mejora de los servicios prestados acorde a las tendencias de la globalización y en contexto de la industria 4.0; pues aún son muchas las brechas existentes entre los habilitadores transversales que hacen posible la oferta de valor del turismo que se impulsa y desarrolla, en tanto que hay un aprovechamiento tímido de la biodiversidad, oferta de calidad limitada a unos pocos destinos y con precios que no son asequibles a todos los demandantes, carencia de financiación por parte de las entidades gubernamentales o demasiados requisitos para acceder a esta, baja incidencia de certificación y búsqueda de acreditación y formalización de los operadores y baja inversión en la formación para el talento humano que realiza las labores en el sector; también se pueden señalar el riesgo de inseguridad en algunos sectores y municipios, las falencias a nivel de educación y falta de sensibilización hacia el desarrollo sostenible.

Por su parte, se infiere que no se posee la capacidad de innovación debido al riesgo que les representaría a las empresas cambiar el sistema tradicional para ofrecer un servicio turístico. Destacando que las organizaciones no cuentan con la capacidad afrontar los ámbitos asociados a la globalización, siendo pertinente la formulación de estrategias que le permitan analizar el entorno, conocer las tecnologías y avances desarrollados actualmente que les permitan generar planes de acción y posicionamiento en cuanto al desarrollo de contenidos para satisfacción de los usuarios; y a su vez, existen empresas que no tienen definida y tienen clara su plataforma estratégica. Donde las necesidades y elementos clave para innovar en la ciudad como destino turístico medidas para incrementar actividades empresariales y servicios, se relacionan con la implementación de Big Data: mediante el uso de medios de medios informáticos y tecnológicos para proporcionarle ofertas que satisfagan las necesidades de los clientes, teniendo en cuenta una previa realizada; el manejo de Cloud Computing, como herramienta para coordinar la gestión hotelera y turística, en la cual se asignan las reservas y distribuyen las diferentes actividades que se presentan a nivel interno; la aplicación de marketing digital, en cuanto a la implementación de geolocalización y virtual como elemento para presentarle al cliente las instalaciones previamente y los precios a manera esquemática y como se distribuyen las diferentes sedes para el caso de los hoteles y las agencias de viajes; el uso de redes sociales, para promocionar sus servicios a los clientes, así como el espacio en el cual pueden presentar sus sugerencias y opiniones; el manejo de herramientas multicanal, siendo pertinente para la promoción mediante esta modalidad tecnológica para la interacción con el cliente.

Es importante señalar que las fortalezas con las que se cuenta van desde la variedad de espacios naturales, territorios en buen estado de conservación hasta la presencia de culturas indígenas milenarias con descendencia en muchos de los municipios que hoy son atractivos turísticos y que ofrecen posibilidades de conectar con la historia y la cultura; sin embargo se hacen necesarias oportunidades de mejora orientadas a desarrollar estrategias más contundentes que definan prioridades y alinean a todos los actores a entender al departamento como una extensión de tierra que si bien es pequeña en comparación con otros, es mucho más que Barranquilla la capital y su carnaval; por tanto hay otros destinos y atractivos que pueden ser explotados y visualizados

de mejor y mayor manera; así mismo se debe trabajar en crear regulación especializada para el ecoturismo, tratar de formalizar y certificar nacional e internacionalmente aquellos destinos mejor poseionados, lograr establecer fondos de capital público-privado para apalancar el emprendimiento, las inversiones y mejoras de infraestructura y calidad, mejorar la oferta de transportes y acceso e incursionar en nuevos sectores enfocar y coordinar la promoción de manera eficaz y recurrente.

Finalmente, el panorama del departamento deja ver de lado que a pesar de sacarle provecho a los diferentes beneficios que se muestran a nivel económico, social y ambiental, estos siguen siendo bajos, en comparación con otros departamentos; el Atlántico ha demostrado tener a su disposición muchos recursos y formas que lo benefician y presuponen una amplia posibilidad de catapultar al sector turismo como uno de los más influyentes y representativos del departamento; así mismo las últimas instancias administrativas han demostrado el creciente interés en involucrar a más personas y aprovechar algunos sectores relegados como el de las artesanías en algunos municipios, las muestras y ferias de los distintos festivales, el apalancamiento de fondos de emprendimiento, entre otras que seguirán desarrollándose y con las que se espera se continúe fortaleciendo las actividades turísticas y por ende la economía y reconocimiento del departamento.



Referencias

Arias, C. C., Quinchia, J. G., & Numpaque, B. d. (2013). Universidad Autónoma de Manizales. DOI: <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/607/1/Tesis%20aprobada.pdf>

Astudillo, S., & Trigo, J. P. (2017). Empresas turísticas y factores de innovación. DOI: Evidencias a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador). *Caderno Virtual de Turismo*, 5-21. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/1154/115454650001.pdf>

Bigné, J. Font, X. & Andreu, L. (2000). *Marketing de destino turísticos – Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.

Bizkaia, I. (2012). Modelos de Vigilancia Tecnológica Competitiva. *Innovando Bizkaia*. DOI: <https://dkh.deusto.es/comunidad/deustoentrepreneurship/recursos/manual-modelos-de-vigilancia-tecnologica-e/f0b6d6c2-88fa-4361-857d-3cd4678a12aa>

Brea, J. A. (2015). La constante evolución del turismo: innovación, tecnología, nuevos productos y experiencias. *PASOS*, 739-740. DOI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5259677>

Brida, J. Monterubbianesi, P. & Zapata, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo: El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (2), 291 – 303. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88117284006&idp=1&cid=27>

Calvopiña, D. Velasco, V. Pacheco, H. & Aldaz, S. (2018). La gestión del conocimiento en la operación turística de Riobamba. *Retos Turísticos*, 17 (1), 1-9. <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/280>

Camisón, C. & Monfort-Mir, V. (2012). Measuring innovation in tourism from the Schumpeterian and the dynamic-capabilities perspectives. *Tourism Management*, 33(4), 776–789. DOI: <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.08.012>

Castel, S. & Lacasa, J. (2012). Diversificación, desestacionalización y derecho del turismo. *Revista Jurídica de Navarra*, 53, 113-146. http://www.navarra.es/appsext/DescargarFichero/default.aspx?codigoAcceso=PdfRevistaJuridica&fichero=RJ_53-54_1_3.pdf

Castro, G. P., & Rodríguez, D. N. (2018). Documento Económico y Social del Departamento del Atlántico 2018. Obtenido de <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2019/01/Documento-economico-y-social-del-Atlantico-2018-1.pdf>

Collazos, A. & Palacio, M. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Turismo Y Sociedad*, 13, 227-249. <https://revistas.uexnado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3400>

Coll Blanco, C. ., & De La Rosa Blanco, S. . (2018). Comportamiento de compra del consumidor de productos para mascotas en Latinoamérica. *Revista ADGNOSIS*, 7(7). <https://doi.org/10.21803/adgnosis.v7i7.291>

Colprensa. (06 de enero de 2018). Estas son las seis apps "ideales" para hacer turismo, según MinTIC. El heraldo. <https://www.elheraldo.co/ciencia-y-tecnologia/estas-son-las-seis-apps-ideales-para-hacer-turismo-segun-mintic-444494>

Comercio, M. d. (2015). Ministerio de industria y comercio, de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Publicaciones&ITipo=WFGstAgregados&IFuncion=buscarPubTema&id=327>

Congreso de la Republica. (2009). Ley 1101 de 2016, por la cual se modifica la Ley 300 de 1996. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html

Cuevas, A. (2007). Turismo y Consumo Artesanal En Tlaquepaque, Jalisco, México En Tres Etapas Del Siglo XX. *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, 13 (26), 103-125. [https://library.laredo.edu/eds?query=Connolly,%20Ray,%201940-&ff\[\]=Publisher:universidad%20de%20colima](https://library.laredo.edu/eds?query=Connolly,%20Ray,%201940-&ff[]=Publisher:universidad%20de%20colima)

Da Cruz, G. Velozo, T. & Falcao, E. (2011). Twitter, YouTube e innovación en la promoción turística online. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20, 627-642. <https://www.Dialnet-TwitterYoutubeEInnovacionEnLaPromocionTuristicaOnl-3738658.pdf>

Damian, I. E., & Barraza, M. F. (2015). Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura. *Intangible Capital*, 147-165. DOI: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/80135>

Delgado, M., Infante, M., Abreu, Y., García, B., Infante, O., & Díaz, A. (2010). Metodología de vigilancia tecnológica en universidades y centros de investigación. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 1 - 13.

De Sousa A. (2014). Los ecomuseos como elementos que estructuran los espacios culturales y dinamizadores de estrategias de turismo local. *Cuadernos de Geografía*, 23 (2), 203-219. DOI: <https://doi.org/10.15446/rcdg.v23n2.37190>

De Sousa, B. & Dominique, S. (2012). La Innovación de los Procesos: diferenciación en los servicios turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), 963-976. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1807/180724056009>

Departamento Nacional de Planeación DPN. (2009). Conpes 3582. <https://www.dnp.gov.co/programas/-desarrollo-empresarial/ciencia-tecnologia-e-innovacion/Paginas/documentos-de-politica-y-otros.aspx>

Departamento Nacional de Planeación DPN. (2011). Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Visión Atlántico 2020: La ruta para el desarrollo. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/7-VISION%20ATLANTICO.pdf>

Edgar, A., & Lema, D. (2012). Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la mipyme: un estudio empírico en Colombia. Universidad del Valle. DOI: http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1158/html

Farhangmehr, M. & Simões, C. (1999). Factors affecting hotel industry development in Portugal. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 6(1), 23-46 DOI: https://doi.org/10.1300/J150v06n01_03



Fundesarrollo. (2018). Boleín de Coyuntura Económica del Atlántico. Obtenido de <http://www.fundesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2019/08/BOLETIN-ECONOMICO-DE-BARRANQUILLA-I-SEMESTRE-2018-AGO-31.pdf>

García, A. (2015). ESTUDIO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA APLICADO AL CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DEL DURAZNO (*Prunus Persical*) cv. AMARILLO JARILLO EN LA PROVINCIA DE PAMPLONA. Obtenid

Gómez, A. F., & Álvarez, C. A. (2012). Sistema de innovación Colombiano. Obtenido de <http://itmojs.itm.edu.co/index.php/trilogia/article/viewFile/254/266>

Gondim, M. & De Moura, J. (2013). Las estrategias de comunicación para la Marca Brasil en los Estados Unidos de América. *GCG: Revista de Globalización, Competitividad & Gobernabilidad*, 7(1), 30-40. DOI: <https://doi.org/10.3232/GCG.2013.V7.N1.02>

Govea, V., Vera, G., & Vargas, A. (2011). Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa. *Omnia*, 26-39

Hjalager, A. (2010). A review of innovation research in tourism. *Tourism Management* 31(1), 1– 12. DOI <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.012>

Hosteltur. (27 de diciembre de 2012). Las 10 mejores aplicaciones de turismo. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/124100_10-mejores-aplicaciones-turismo.html

Kirant, Ö. & İçöz, O. (2010). A Model Proposal on the Use of Creative Tourism Experiences in Congress Tourism and the Congress Marketing Mix. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(3), 105-113. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88112773010>

Lacramioara, L. (2011). Las nuevas tecnologías en el turismo. (Tesis de maestría). Universidad de Málaga. Málaga: España

Lara, A. Jenny, M. Jordán J. & Padilla, M. (2017). Plan de marketing de la oferta turística de la provincia Tungurahua. *Retos Turísticos*, 16(1), 81-89. <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/252/214>

Madera, E. Martín, E. & De la Torre, M. (2016), Innovación metodológica y tecnológica en la enseñanza del inglés para turismo a distancia. *Ibérica*, 31, 39-61. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5429341>

Martínez, S. Bernal, J. & Mellinas, J. (2013). Análisis del nivel de presencia de los establecimientos hoteleros de la Región de Murcia en la Web 2.0. *Cuadernos de Turismo*, 31, 245-261. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/170861>

Martins, J. & Amorim, V. (2018). La investigación sobre la medición de la innovación en las empresas de turismo: Revisión de la literatura. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(1), 102-120. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000100006&lng=es&ftlng=es.



Mcintosh, R. Goeldner, C. Ritchie, J. (1999). Turismo, Planeación, administración y perspectivas. México: Limusa.

Meriño, J. & García, M. (2018). Análisis y diagnóstico sobre el fomento del turismo en el departamento del Atlántico. (Tesis de especialización). Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla: Colombia.

Middleton, V. & Clarke, J. (2001). Marketing in travel and tourism (3^a ed.). Oxford; Boston: Butterworth-Heinemann.

Mieres, C. G. (2012). Internal Marketing, Innovation and Performance in Business Services Firms: The Role of Organizational Unlearning. International Journal of Management, 403. DOI: <https://www.questia.com/library/journal/1P3-2859770211/internal-marketing-innovation-and-performance-in>

MinComercio. (2020). El turismo seguirá siendo el sector dinamizador de la economía colombiana en 2020. Obtenido de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/El-turismo-seguira-siendo-el-sector-dinamizador-de-la-economia-colombiana-en-2020-200109.aspx>

Ministerio de desarrollo económico – Minambiente. (1996). Ley general de Turismo. http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley_0300_1996.pdf

Ministerio de Ciencias, tecnología e innovación – Minciencias. (2013). Plan estratégico departamental de ciencia, tecnología e innovación del atlántico - PEDCTI 2012 – 2022. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pedcti-atlantico.pdf>

Ministerio de Ciencias, tecnología e innovación – Minciencias. (1991). Decreto 585 de 1991. <https://minciencias.gov.co/node/267>

Ministerio de Ciencias, tecnología e innovación – Minciencias. (2009). Ley 1286 de 2009, por la cual se modifica la Ley 29 de 1990. <https://minciencias.gov.co/node/302>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Mincit. (2015). Así fue la Asamblea General en Medellín. http://www.mincit.gov.co/publicaciones/34790/asi_fue_la_asamblea_general_de_la_omt

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Mincit. (2008). Plan sectorial de turismo 2008–2010: Colombia, destino turístico de clase mundial. https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2008/PLAN_SECTORIAL_2008-2010.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Mincit. (2015). Atlántico, Colombia: Guía turística. <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/barranquilla/atlantico.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Mincit. (2016). Plan sectorial de turismo 2014–2018: turismo para la construcción de la paz. https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Mincit. (2019). Centro de información turística Citur 2018–2019. <http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). Noticias de turismo: el turismo obtuvo resultados históricos en 2018. <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/el-turismo-obtuvo-resultados-historicos-en-2018>



Ministerio de cultura – Mincultura. (2007). Política de turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. <https://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

Mintic. (2020). CONTEXTO MACROECONÓMICO DE COLOMBIA: Oficina de Estudios Económicos. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8-db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx>

Montenegro, M. (2013). Articulaciones entre políticas económicas y políticas culturales en Colombia: el patrimonio cultural, el sector artesanal y las nuevas formas del valor y la propiedad. *Boletín De Antropología*, 28(46), 35-52. <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/boletin/article/download/19519/16439>

Organización Mundial del Turismo – OMT. (2004). Desarrollo sostenible del turismo: definición conceptual. <https://goo.gl/VERkYQ>

Ospina, C. F. (2009). Vigilancia Tecnológica Científica de Ciclos Biogeoquímicos. *Journal of Technology Management & Innovation*, 12- 19.

Pereyra, R. Gaitán, G. Marín, A. & Noyola, J. (2013). La producción artesanal de etnias de México: estrategias para la promoción de su cultura. *Cultura Científica y Tecnológica*, 10(50), 42-49. <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/135>

Pérez, A. (2017). Responsabilidad social corporativa desde el enfoque de las relaciones públicas: estrategia de gestión relacional en el contexto del desarrollo local y turismo sostenible. *Holos*, 7, 183-197. DOI: 10.15628/holos.2017.5244

Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, 1-14.

Román, E. P., González, N. T., & Gascón, J. F. (2017). Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 619-632. DOI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6030656>

Romero, A. & Terán, M. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano. *Turismo Y Sociedad*, 21, 87-106. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.05>

Román, E. P., González, N. T., & Gascón, J. F. (2017). Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 619-632. DOI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6030656>

Ruzic, D. & Bilos, A. (2010). Social media in destination marketing organisations (DMOs): tourism and Hospitality Management. Conference: tourism & Hospitality Industry 2010, new Trends in Tourism and Hospitality Management. At Opatija: Croatia.

Santander, U. T. (2013). Plan prospectivo de desarrollo UTS. DOI: http://uts.edu.co/portal/files/PLAN_PROSPECTIVO_UTS_2020.pdf

SITUR. (2018). El Heraldo: Turismo, eventos y negocios siguen impulsando al Atlántico. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/economia/turismo-eventos-y-negocios-siguen-impulsando-al-atlantico-570094>

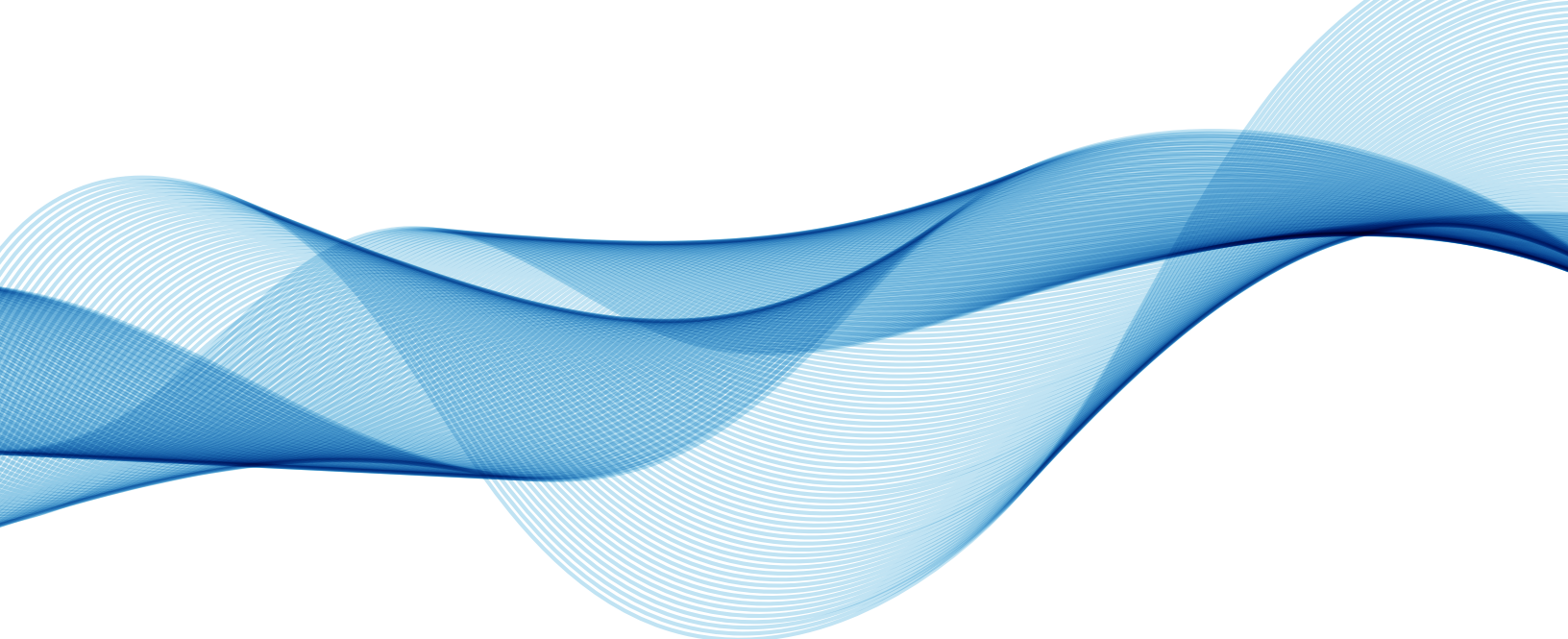


Sellero, F. J., & Gonzále, M. C. (2012). Desarrollo de Sistemas de Vigilancia Tecnológica en la Acuicultura Española. *Journal of Technology Management & Innovation* vol.7

Solís Navarrete, J. A., & Bucio Mendoza, S. (2017). Diseño de una política de ciencia, tecnología e innovación a partir de métodos cualitativos. *Intersticios Sociales*, 155-183.

Thomaz, G. M., Biz, A. A., & Gândara, J. M. (2013). Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales. Un estudio comparativo entre destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 103-119. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725735006>





ARTÍCULOS DE REFLEXIÓN

Reconocimiento Financiero de la Gestión Ambiental en Empresas que Generan Impactos Directos¹

Financial Recognition of Environmental Management in Companies That Generate Direct Impacts

"La manera como subvaloramos los servicios del capital natural y dejamos de registrar la degradación de los recursos naturales casi siempre significan que nos estamos empobreciendo mientras imaginamos que nuestras economías crecen" Hunt, 1996

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.28.7301

Resumen

El objetivo de este artículo es revisar los enfoques teóricos y legales vigentes en la contabilidad ambiental a nivel nacional e internacional, para identificar los criterios del reconocimiento financiero que aplican las empresas que generan impactos ambientales directos. Por consiguiente, se realizó una investigación documental para identificar marcos teóricos y normativos propuestos desde la teoría del desarrollo sostenible; la evolución de la contabilidad y su vínculo con el medio ambiente, sus criterios y relevancia; el panorama medio ambiental en el territorio colombiano y las mismas aportaciones que tienen la contabilidad ambiental dentro de la Responsabilidad Empresarial; así como de los beneficios y normativas tributarias para el sector empresarial.

Palabras clave: Teoría contable; Desarrollo sostenible; Recursos naturales; Reconocimiento; Gestión ambiental.

Abstract

The objective of this article is to review the theoretical and legal approaches in force in environmental accounting at the national and international level, to identify the financial recognition criteria applied by companies that generate direct environmental impacts. Consequently, a documentary research was carried out to identify theoretical and normative frameworks proposed from the theory of sustainable development; the evolution of accounting and its link with the environment, its criteria and relevance; the environmental panorama in the Colombian territory and the same contributions that environmental accounting has within Corporate Responsibility; as well as the benefits and tax regulations for the business sector.

Keywords: Accounting theory; Sustainable development; Natural resources; Recognition; Environmental management.

1. Este trabajo hace parte de un proyecto de investigación aprobado en X convocatoria interna de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia

Sandra Milena Sandoval Marín

Administradora Financiera y de Sistemas – UDES, Especialista en Gestión de Empresas – UDES, Especialista en Gerencia en Servicios de Salud – UDES, Maestría en Curso en Gestión de la Tecnología Educativa - UDES, docente investigadora de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia, Bucaramanga, Colombia. Grupo de Estudios de las Ciencias Administrativas y Contables – GECAC. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1195-3301>, e-mail: sandra.sandoval@unicienciabga.edu.co

Leidy Karina Pérez Trejos

Contadora Pública – USTA seccional Bucaramanga, Especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa – USTA seccional Bucaramanga, Candidata a Doctor en Ciencias Contables – Universidad de Los Andes de Mérida - Vzla, docente investigadora de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – Uniciencia, Bucaramanga, Colombia. Grupo de Estudios de las Ciencias Administrativas y Contables – GECAC. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0121-695X>, e-mail: leidyk.perez@unicienciabga.edu.co

Cómo citar: Sandoval Marín, S. M. ., & Pérez Trejos, L. K. . (2021). Reconocimiento Financiero de la Gestión Ambiental en Empresas que Generan Impactos Directos. *Dictamen Libre*, (28). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.28.7301>

Clasificación JEL: M14, M41

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual
4.0 Internacional



RECIBIDO:
12 de Octubre de 2020
ACEPTADO:
23 de Diciembre 2020



Introducción

La contabilidad tradicional anclada en su partida doble, la unidad monetaria, y la presentación de estados contables financieros, orientada a determinar la utilidad económica del período y enfocada a la protección del capital dinerario invertido por los socios, es insuficiente para responder a los desafíos de la sostenibilidad ambiental y social que reclaman las nuevas generaciones (Mejía S & Vargas M 2012).

Esto también lo sustentan Higuera, Pacheco, Londoño, Cuellar, & Gonzalez (2017), quienes precisan que la contabilidad como ciencia supera las fronteras de la racionalidad financiera y administrativa a nivel micro (empresa) y macro (sociedad misma); por lo que motiva a pensar en el paradigma contable actual, concebido desde la generación de bienestar social y la promulgación de ambientes sostenibles.

Quiroz & Amelines expresan que la preocupación hasta el momento para la contabilidad está en identificar, medir, valorar y controlar el hecho generador del impacto ambiental y social. Aun cuando se apoyan en el ámbito económico, el cual propone la simulación de mercados ambientales en donde se oferte y demanden servicios y bienes ambientales; y donde su bases metodológicas y teóricas aún siguen siendo discusión en la investigación.

Para diferentes autores la contabilidad presenta limitaciones epistemológicas que le permitan desarrollar conceptos e instrumentos operativos, dado que no conocen las bases teóricas de sus áreas afines, y le es difícil apropiarse este conocimiento a la contabilidad como disciplina. El reto está en concebir la existencia de una teoría más humanista que dogmática; que reúna particularidades de la ciencia contable, la investigación y la preservación del medio ambiente, de tal manera que allí se contenga una representación más acertada del papel que juega la naturaleza en la dinámica social, y en los vínculos establecidos entre el hombre-naturaleza (Higuera, Pacheco, Londoño, Cuellar, & Gonzalez, 2017).

Esto invita a pensar en el paradigma que trae el desarrollo sostenible, que parte del equilibrio y la sinergia entre las aristas económicas, sociales, ambientales y de la información contable; en búsqueda de identificar y evaluar la responsabilidad social asumida por las organizaciones, para hallar lecciones aprendidas y gestionar la sostenibilidad transable en el tiempo (Bifaretti & Catani, 2015).

Actualmente, son pocos los referentes bibliográficos documentados para analizar los criterios contables que están aplicando las empresas para el reconocimiento, valoración y registro de las actividades que realizan en pro de dar cumplimiento a sus políticas de gestión en sostenibilidad ambiental.

El desconocimiento de la valoración de los procesos ambientales en las empresas restringe el planteamiento de políticas financieras sostenibles, como la reducción de costos ambientales; el aprovechamiento de tecnologías limpias; la compensación de ingresos para los rubros especificados en los costos ambientales; y la valoración del patrimonio entre otras.

Este manuscrito tiene como propósito hacer una revisión y análisis bibliográfico de los enfoques teóricos que abordan la temática de la contabilidad desde las aristas social, ambiental y de la sostenibilidad. Asimismo, se presenta la revisión del marco normativo vigente que expone los lineamientos vigentes para las empresas que generan impactos ambientales directos e indirectos.

Metodología

El presente artículo, tiene como finalidad hacer un análisis bajo el nivel de investigación descriptivo sobre la contabilidad ambiental, soportada en la revisión bibliográfica en las diferentes bases de datos, concebidas como los motores de búsqueda multidisciplinarias. Así como en documentos oficiales de organismos nacionales e internacionales referentes al tema; y trabajos de investigación desarrollados y publicados en revistas académicas nacionales e internacionales.

De esta manera, los criterios determinados para la selección de las fuentes bibliográficas estuvieron relacionados con los contenidos que mayor relevancia tienen al presente estudio, su accesibilidad, la actualización y el desarrollo de las temáticas. De esta manera, el recorrido por la amplia gama bibliográfica ofrece al lector diferentes perspectivas para orientar y formular su opinión y unas reflexiones a modo de conclusiones sobre la realidad nacional en temas de contabilidad ambiental.

Antecedentes

Los autores Rojas & Varón (2007) en su investigación "Contabilidad ambiental un enfoque microeconómico", buscan brindar alternativas de solución mediante la metrización y evaluación de la información contable, con el fin de lograr una incorporación del costo-beneficio, relacionado con la conservación del medio ambiente en las pequeñas y medianas empresas -Pymes-, de ahí; que se plantean dos preguntas problemas a desarrollar en la investigación, ¿cómo desde la contabilidad ambiental se optimiza el trabajo desarrollado en las entidades de la industria manufacturera de la ciudad de Bogotá?; y ¿cómo con la elaboración de una cartilla de contabilidad ambiental se logra mejorar el desarrollo empresarial y generar cultura en las entidades manufactureras?.

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar una herramienta de orientación para las Pymes del sector manufacturero de la ciudad de Bogotá. Guía de utilidad para orientar a las compañías en temas de contabilidad ambiental para su mejor desarrollo y disminución de los costos financieros.

Para lograr el desarrollo de la investigación, los autores se basaron en el método deductivo, mediante la descripción de los aspectos fundamentales en el comportamiento de las Pymes del sector manufacturero bogotano.

Paradelo (2012), expone que la contabilidad no solo debe responder a los temas financieros y contables, también debe proporcionar información acerca de las relaciones y el cumplimiento de los objetivos empresariales, así como su repercusión en el entorno donde desarrolla sus actividades económicas la entidad. Por ello, es importante dar cuenta de la conservación, cuidado y protección del medio ambiente.

Continuando con el autor, la contabilidad pasa por alto los temas ambientales, a menos que estos deriven un interés financiero para ser reconocidos. Ahora, el estudio de estos impactos en la contabilidad ayudaría al usuario final de la información a evaluar no solo desde el punto de vista patrimonial, también permitirá determinar el nivel de compromiso y responsabilidad de las entidades frente a la sociedad, y si en realidad es una empresa sustentable.

Para Hernández (2014), su trabajo de investigación "Sistema de contabilidad ambiental como valoración del impacto de las empresas en el medio ambiente", expresa cómo la utilidad de la contabilidad ambiental es relevante para la gestión ambiental. En su estudio hace énfasis en la importancia de dar valor a los costos ambientales que se generan de la actividad económica de las organizaciones, pero el reto está en crear herramientas que ayuden a la medición de dichos impactos. De ahí, que el objetivo principal del autor es describir la importancia de la contabilidad ambiental en la valoración de los costos ambientales generados por el manejo inadecuado de los recursos naturales de las empresas.

Salas & at (2015), ahondan sobre las preocupaciones por el estado del medio ambiente, y su incidencia en el campo económico, cultural y social, generando la necesidad que se reconozca, mida, valore y comuniquen soluciones a las problemáticas ambientales. Es así, como la disciplina contable debe incorporar la dimensión ambiental en su teoría y práctica, brindando control acerca del desarrollo sostenible de las empresas, mediante sistemas de información contable que apoyen el proceso decisorio en la gestión ambiental dentro de las compañías.

De acuerdo con la investigación realizada por Salas, los elementos normativos y conceptuales que enmarcan los sistemas de información contable presentan insuficiencia para el reconocimiento, medición y valoración medio ambiental.

Zabala (2016), realizó una investigación que involucra la revisión bibliográfica entre la relación de la contabilidad ambiental y las normas internacionales de información financiera, para ello identificó, seleccionó y analizó las fuentes de información principales. Sus principales hallazgos están centrados en la inserción de asuntos ambientales en la contabilidad, aun cuando se presentan diferencias entre los autores consultados; unos pertenecen a la corriente que sustenta que el trabajo de inclusión de este tema ya se ha realizado, y lo contraponen la corriente de autores que argumentan que este enfoque aún no está incorporado. Tesis que se encargan de crear una tensión al momento de desarrollar los diversos estudios de investigación.

Cubides (2017), desarrolló un estudio acerca de la importancia y aplicabilidad de la contabilidad ambiental para las empresas en Colombia, cuyo objetivo general estuvo centrado en el análisis del impacto de las normas internacionales en materia contable y ambiental al interior de las compañías. Sus principales hallazgos están enfocados en reconocer que la contabilidad ambiental ha tomado mayor importancia para las empresas en Colombia desde la implementación de las normas internacionales de información financiera NIIF; brindando oportunidades de relaciones económicas nacionales e internacionales; reflejando la realidad financiera de las organizaciones, y el debido reconocimiento de los hechos económicos que se desarrollan al interior de las organizaciones.

Elementos teóricos que soportan la Contabilidad Ambiental

El Desarrollo sostenible como variable que emerge de la Contabilidad Ambiental

Abordar el concepto de desarrollo sostenible requiere considerar, el vínculo existente entre desarrollo económico y social y sus efectos inmediatos y/o a largo plazo sobre el medio natural (Gómez).

La teoría del desarrollo sostenible establece la necesidad de construir fundamentos sólidos que permiten alcanzar un grado elevado de la calidad de vida en la sociedad, sin comprometer los recursos de las futuras generaciones (González Santos & Reyes Bonilla, 2016).

El concepto de sostenibilidad nace del reconocimiento de la existencia de un impacto, el cual es producido por las acciones del ser humano en la naturaleza y cuyas actividades están causando una pérdida de la biodiversidad, entre otros flagelos ambientales. Por esto, la sostenibilidad contempla el impacto que genera una empresa al ejercer su actividad (Castro Saavedra & Ehmig Dillon, 2014).

Desde la perspectiva del desarrollo sostenible la contabilidad ambiental es una herramienta que permite a las organizaciones medir la eco-eficiencia en términos económicos. Con esta información se puede orientar en una mejor toma de decisiones y adoptar estrategias operacionales en las empresas, además de descubrir nuevas oportunidades para minimizar costos e invertir en tecnologías limpias y materiales de una forma más acertada (Pereira, 2017).

Según Bischoffshausen (1996), gran parte de los problemas ambientales que se presentan tienen relación con el desarrollo de las actividades económicas de las empresas, las cuales a diferencia del consumidor final, tienen pleno conocimiento de las diversas alternativas con que cuentan para desarrollar sus procesos de producción y diseños de los productos, mermando o controlando las huellas que pueden provocar sobre el medio ambiente. En el campo contable-financiero esto genera la aparición de pasivos ambientales, los cuales surgen por la aparición de normativas externas, pero no ha de ser la única variable.

De igual forma es muy bajo el porcentaje de organizaciones que realizan reporte de gestión en sostenibilidad, notificando la relación de sus impactos ambientales directos y compensación, con las cifras presentadas en los Estados Financieros; como lo evidencian algunas empresas bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI) .

Así, el sector empresarial empieza a ver como un reto los temas ambientales y se esfuerza por modificar su imagen adoptando políticas amigables con el medio ambiente; dando paso a los denominados productos limpios; siembras y producciones ecológicas; alimentos producidos sin fertilizantes químicos y con una mínima generación de residuos (Gómez).

La cuestión interesante de estos matices de desarrollo sostenible está en comprender las diferentes interpretaciones que hacen los actores de la sociedad, acerca de lo que consideran es sostenible, porque con ideales como el de mantener un crecimiento económico ilimitadamente bajo principios de amistad con el medio ambiente, se deja de lado, el enfoque riguroso de lo que en realidad significa la teoría.

Es particularmente relevante hacer un análisis de correlación entre los temas que emergen de la contabilidad ambiental, haciendo énfasis en tópicos como el desarrollo sostenible, la sostenibilidad y el impacto ambiental. Desde donde se conceptualiza el desarrollo como un elemento de fuerte vínculo con el sistema natural, dado que este factor se encarga de constituir la base del progreso y facilitar los diversos recursos para su logro (Rodríguez,2011).

GRI es comprendida como una metodología que trabaja en red y cuyo objetivo es impulsar a que las empresas desarrollen y presenten reportes de sostenibilidad y medio ambiente, y demás estudios relacionados con temáticas sociales y de Gobierno Corporativo. Permitiéndoles que presenten y comuniquen sus procesos de forma transparente.

Asimismo, se convierte en un desafío que las compañías unen esfuerzos con el propósito de innovar en sus procesos de gestión y planificación, así como dentro de sus acciones que generan valor más allá de la maximización de beneficios económicos; teniendo como enfoque el medioambiente en el que se desenvuelven todos los grupos y recursos con los que se relacionan (Canale & Podmoguilnye, 2019). Estos planteamientos dejan claro la importancia de una gestión contable sustentable y que supera la voluntad de las empresas de velar precisamente, por los actores sociales que se ven involucrados y/o afectados por sus acciones.

Lo anterior precisa el enfoque que tiene la contabilidad ambiental en base al vínculo y responsabilidad que tienen con los stakeholders y que se convierte en derrotero al momento de la toma de decisiones dentro del conjunto de acciones de las empresas.

La tabla No.1 presenta un marco normativo a nivel nacional e internacional, donde se muestran la amplia legislación que reglamenta la protección del medio ambiente desde la relación empresa-recursos naturales.

Ley, Decreto, Norma	Definición	Ámbito
Ley 2811 de 1974	Se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente	Nacional
Ley 26 de 1977	Se crea el Fondo Financiero Forestal	Nacional
Ley 1608 de 1978	Se reglamenta el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente	Nacional
Ley 99 de 1993	Responsabilidad social y ambiental en las empresas y hace explícita la necesidad de una contabilidad ambiental de Licencias ambientales	Nacional
Decreto 1993 de 1994	Se reglamenta el Art. 45 de la Ley 99 de 1993, relacionado con las transferencias del sector eléctrico a las entidades ambientales.	Nacional
Ley 141 de 1994	Se crean el Fondo Nacional de Regalías, la Comisión Nacional de Regalías, se regula el derecho del Estado a percibir regalías por la exploración de recursos naturales no renovables.	Nacional
Ley 1768 de 1994	Se desarrolla el establecimiento, organización y/o reforma de las Corporaciones Autónomas Regionales	Nacional
Ley 430 de 1998	Se dictan normas prohibitivas en materia ambiental, en relación con los desechos peligrosos y demás.	Nacional
Ley 618 de 2000	Se aprueba la Enmienda del Protocolo Montreal	Nacional
Ley 629 de 2000	Se aprueba el Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático	Nacional
Ley 685 de 2001	Se expide el Código de Minas y otras disposiciones	Nacional
Ley 1252 de 2008	Se dictan normas prohibitivas en materia ambiental, referentes a los residuos y desechos peligrosos.	Nacional
Decreto 2372 de 2010	Se regula el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP).	Nacional
Ley 1466 de 2011	Se instauro el Comparendo Ambiental a los infractores de normas de aseo, limpieza y recolección de escombros.	Nacional
Ley 1450 de 2011	Se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se modifican otras disposiciones	Nacional
Decreto-Ley 3573 de 2011	Se crea la Agencia Nacional de Licencias Ambientales	Nacional
Ley 1518 de 2012	Se aprueba el "Convenio Internacional para la protección de las Obtenciones vegetales" de 1961	Nacional.
Ley 1515 de 2018	Se aprueba el Tratado de Budapest sobre el reconocimiento internacional del depósito de microorganismos a los fines del procedimiento en materia de patentes.	Nacional
Constitución Nacional de 1991	Derecho a un ambiente sano. Se precisan disposiciones que manifiestan la necesidad de una contabilidad que permita dar cuenta de la realidad ambiental del país a nivel macro (nacional) y micro (empresarial).	Nacional
Declaración de Estocolmo, 1972	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. Alerta a la humanidad sobre la ecología.	Internacional
La declaración de Rio de Janeiro, 1992	Los países se comprometieron integrar los principios de desarrollo sostenible en sus actividades - Programa 21	Internacional
Enmienda Protocolo Montreal, 1997	Relativo a las sustancias que debilitan la capa de ozono	Internacional
Convenio de Rotterdam, 1998	Aplicación del procedimiento de consentimiento fundamentado previo a ciertos plaguicidas y productos químicos peligrosos, objeto de comercio internacional.	Internacional
Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, 2002	Se aprueba el Plan de Aplicación de Johannesburgo, basado en los progresos realizados y las lecciones aprendidas desde el momento de la Cumbre de la Tierra	Internacional
Cumbre de a Tierra Río 20, 2012	Sus objetivos de encuentro, economía verde ene le contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Y el marco institucional para el desarrollo sostenible	Internacional
Convención Macro de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, 1992	Lograr la estabilización de los gases de efecto de invernadero	Internacional
Protocolo de Kioto	Medidas más enérgicas y jurídicamente vinculantes	Internacional

Tabla 1. Legislación Ambiental nacional e internacional
Fuente: Elaboración propia. En base en la Red por la Justicia Ambiental en Colombia.



Evolución de la contabilidad – medio ambiental

Los sistemas económicos, políticos, culturales y sociales en sus procesos de interacción afectan con sus decisiones los recursos naturales del planeta, lo que consciente e inconscientemente tiene una repercusión en las generaciones futuras. Por ello, se convierte en un reto indispensable, obtener cifras estadísticas que permitan a las organizaciones públicas y privadas tomar decisiones acertadas y correctivas ante las dimensiones social y medio ambiental (Avella, 2019).

A partir de lo anterior, a un paso lento se ha venido consolidando un nuevo paradigma, una nueva de mirada con compromiso a la realidad, motivando a una reflexión global entorno a la degradación ambiental y que origina la importancia de la contabilidad como una ciencia fundamental para tener rastreados los datos cuantificables a la hora de tomar decisiones.

Cabe resaltar que la Teoría General de la Contabilidad tiene un estudio más profundo que es capaz de dar cuenta de los sistemas contables, que podría compilar y presentar información cualitativa y cuantitativa no financiera de un momento de la realidad (Rodríguez, 2011). Asimismo, de acuerdo con Muñoz (2016) se precisa que la contabilidad ambiental ha sido el resultado de múltiples sucesos a nivel mundial, los cuales marcaron su desarrollo y evolución.

De esta manera, en la actualidad la contabilidad aborda dos enfoques que la componen como disciplina, son el enfoque social y el enfoque ambiental.

Por tanto, la contabilidad social se encarga de involucrar diferentes entes económicos que conforman el recurso humano, la sociedad civil y el medio ambiente.

De otro lado, se hace alusión a la contabilidad ambiental, cuyo fin último es medir el impacto que tienen las decisiones que toman entes gubernamentales y/o empresariales en términos económicos dentro del medio ambiente (Avella, 2019).

Es decir, la contabilidad ambiental comprendida como un subsistema del conocimiento contable, trabaja por dar cuenta de la realidad ambiental, actividades que están orientadas a medir, valorar y controlar el conjunto de relaciones sociales, económicas y culturales, donde los diferentes actores llevan a cabo sus interacciones dentro de un espacio-tiempo para hacer posible la vida. Sin embargo, esta disciplina se esfuerza más por estudiar las relaciones de tipo natural (Hernández, 2011).

De ahí que, la actual tendencia de la contabilidad no esté solo limitada a presentar y analizar estados financieros y contables, sino a la emisión de informes más completos que compilen particularidades de las realidades sociales y ambientales; lo que la hace ver como una ciencia social que gira dentro de los ejes de beneficio y bienestar social.

Así, Hernández (2011) precisa, la contabilidad ambiental tiene como propósito exponer la realidad ambiental en toda su connotación compleja por medio de nuevos instrumentos de medición y control que dinamizan soluciones estructurales a los problemas de afectación del medio ambiente.



En este sentido, podría señalarse que la contabilidad ambiental ha tenido tres grandes momentos – etapas hasta la consolidación de su propia teoría e incluso de sus mismos criterios normativos (Ilustración No.1).

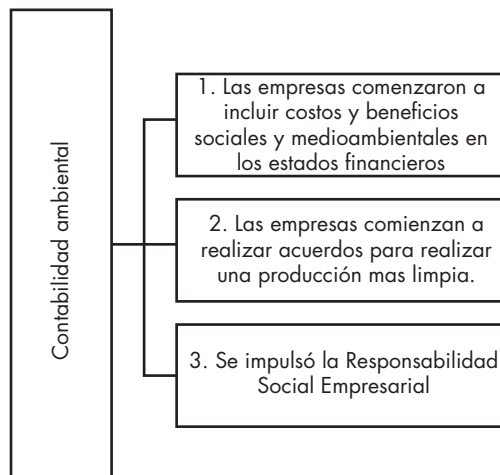


Ilustración 1. Etapas de la consolidación de la Contabilidad Ambiental.
Fuente: Elaboración propia.

Adicional a esto, en el transcurso de su desarrollo la contabilidad ambiental ha tenido diferentes focos de atención, como lo son los métodos de valoración y medición. De esta manera, la contabilidad ambiental se divide en dos ramas:

1. Macro Contabilidad Ambiental:

Durante la Cumbre de la Tierra los países participantes adquirieron unos compromisos para divulgar la información sobre la relación entre los recursos naturales y la actividad económica, es en este momento donde nace la propuesta de cuentas ambientales de la ONU a través de la UNSTAT, por sus siglas en inglés United Nations Statistics Division, la cual se denominó sistema de Contabilidad Económica y Ambiental Integrada. OK

Esto es acogido por Colombia, donde en su Constitución Política se establece que una de las funciones del Contralor General, será presentar al Congreso de la República anualmente un informe donde se precise el estado de los recursos naturales y del ambiente. Acciones que implican el manejo acertado de una macro contabilidad ambiental por parte del gobierno colombiano por medio de la Contraloría General de la República (Hernandez, 2011).

2. Micro Contabilidad Ambiental - empresarial:

La gestión ambiental a la que están obligadas las empresas a realizar (Art. 333 de la Constitución Política) requiere de información en materia ambiental y social que la Contabilidad está llamada en informar. Para hacer énfasis en lo que significa contextualmente la Micro Contabilidad Ambiental, se exponen dos posturas que van a depender del escenario en el que se encuentre la organización.



La primera, denominada como la “Versión Débil del Desarrollo Sostenible”, fundamentada en la teoría neoclásica de la economía en donde se indica que el desarrollo sostenible debe contribuir a un crecimiento económico continuo. Lo que incluye evitar el decrecimiento o afectación negativa en el bienestar social. (Ilustración No. 2)

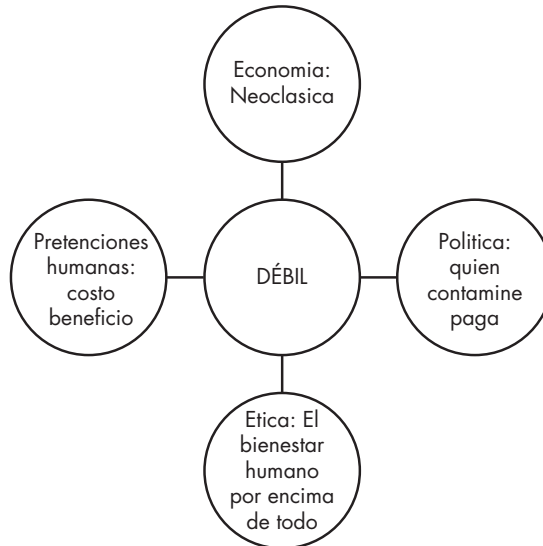


Ilustración 2. Escenario débil del desarrollo sostenible
Fuente: Elaboración propia.

La segunda postura, está denominada como la “Versión Fuerte del Desarrollo Sostenible”, donde se hace alusión a la sostenibilidad comprendida como la no disminución de las oportunidades de vida, lo cual se logra con la conservación del capital humano, tecnológico y los recursos naturales. (Ilustración No. 3).

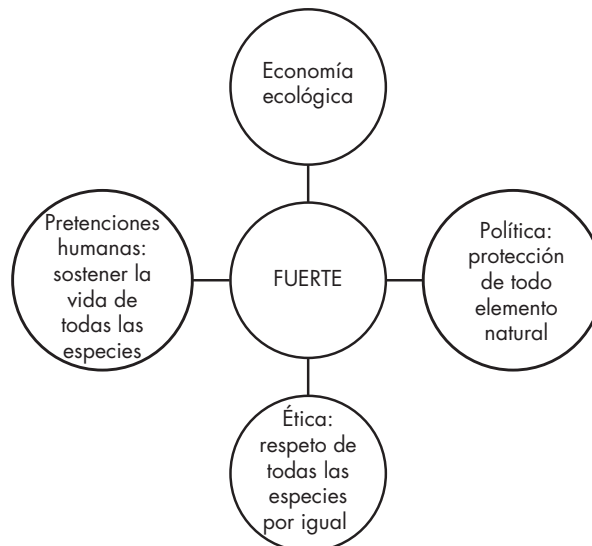


Ilustración 3. Escenario Fuerte del Desarrollo Sostenible
Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, desde la sintaxis de la sostenibilidad fuerte, se indica que los montos mínimos de diferentes tipos de capital deben mantenerse en términos reales y físicos.

Una vez se logra entender las dos ramificaciones de la que está compuesta la contabilidad empresarial, se puede identificar que esta disciplina abarca el ámbito de lo contable en el que se evalúan los impactos ambientales producidos por la actividad de una organización o unidad económica, afectando tanto a la información financiera como a los datos relacionados con el desempeño.

Los desarrollos de la contabilidad ambiental han sido posibles desde la perspectiva económico-financiera, lo que significa que parte desde un enfoque contable tradicional, desde un modelo económico capitalista y como consecuencia del paradigma unidimensional de la modernidad. No obstante, la disciplina también ha adquirido un compromiso social ante los problemas de carácter ambiental que se evidencian dentro de la comunidad global. En este sentido, han surgido varias investigaciones en la época postmoderna donde se han incluido nuevos conceptos que permiten comprender mejor la relación contabilidad y medio ambiente. La contabilidad ambiental se basa en la medición, valoración y control unidimensional cuantitativo-monetario de la realidad ambiental (Rodríguez, 2011).

Relevancia y Criterios de la Contabilidad Ambiental

Fenómenos como el calentamiento global, los altos índices de contaminación en la biosfera, la perforación en la capa de ozono; y demás problemáticas ambientales han motivado y adquirido importancia dentro de la contabilidad, para que desde allí sean exploradas diversas variables que convergen entre el medio ambiente y la disciplina contable.

De acuerdo con Pereira (2017), la visión histórica y tradicional de la contabilidad ha presentado una evolución, precisando en cómo los objetivos de la contabilidad ambiental están enfocados en estudiar y analizar los procesos de valoración, medición y control de la relación economía-ambiente desde la óptica contable. Con ello se pretende entre otros, mejorar los niveles de comunicación; las normas de registro y gerenciamiento contable; además de mejorar la contribución contable a las prácticas de administración de la parte ambiental en las empresas.

Según Flórez (2017), la importancia de la contabilidad ambiental radica en que la información que ella otorga es prioritaria para la gestión ambiental, debido a que contabiliza dentro de un sistema informativo la relación del hombre con los recursos naturales; permitiendo medir todos los impactos que tienen las interacciones económicas de una empresa en la sociedad, y presentando un plan de acción que muestre los esfuerzos que hará la organización para reponer, mantener y/o conservar el deterioro de los recursos naturales (Rodríguez, 2011).

Asimismo, este autor en su manuscrito hace relevancia a la especialización que ha tenido la contabilidad ambiental, centrándose en un subsistema que genera reducción en los costos ambientales, partiendo desde la administración operacional; además de realizar una inversión en tecnología limpia; y rediseñando todos los procesos y por supuesto, los productos. Esto ha motivado al interior de las empresas que se descubra que los costos ambientales se pueden compensar generando ingresos a través de las ventas de residuos o subproductos.

Según Araujo, Fraiz, & Cardoso (2019), la contabilidad ambiental trasciende sobre el valor de las estimaciones económicas y financieras, al reconocimiento de acciones sostenibles en las organizaciones. Destacando el liderazgo de países como China y Estados Unidos en la investigación en contabilidad ambiental y se basan en variables como el cambio climático y evaluación del impacto ambiental.

Por su parte Del Franco & Gomez (2019), precisan que las empresas están reflejando la inversión en activos con fines de protección y conservación del ambiente con un mayor porcentaje de participación en protección del aire y el clima; gestión de las aguas residuales; y gestión de residuos. Por tanto, se evidencia un tránsito en la investigación multidisciplinar de la contabilidad que busca abordar la realidad ambiental a través de óptimos instrumentos de medición y control que permita dar cuenta sobre el impacto ambiental que generan las interacciones de todos los actores sociales (Hernández, 2011).

Asimismo, de esta revisión de las temáticas asociadas a la contabilidad ambiental se validó que de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano se debe calcular el PIB verde para medir las riquezas naturales del país. Al mismo tiempo Mantilla, Garcia, & Peñaranda (2020) argumenta que las empresas procuran que sus costos ambientales sean reconocidos como sostenibles; relacionando lo anterior con el valor del impacto socioambiental que resulte de la contaminación de la naturaleza. En este análisis también se presentan los diferentes tipos de costos ambientales como los costos de detección ambiental, conocidos como las erogaciones o reparticiones para determinar si los productos, los procesos y otras acciones dentro de la empresa cumplen con los estándares ambientales acorde con las leyes gubernamentales. Por otro lado, los costos de fallas ambientales internas son concebidos como las actividades que tienen como fin, asegurar que los contaminantes y los residuos producidos no se liberen hacia el ambiente, reduciendo el nivel de contaminantes liberados hasta una cantidad que cumplan los estándares ambientales establecidos.

Panorama Medio Ambiental en Colombia y los Aportes de la Contabilidad Ambiental en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial

De acuerdo con Sánchez, Álvarez, & Pérez (2017), en Colombia la construcción de cuentas ambientales se realizó basados en la propuesta de las cuentas ambientales del patrimonio natural francés y en las experiencias vividas e países latinoamericanos como Argentina, Chile y México a finales de los 90.

En el año de 1992 la contabilidad ambiental comienza a tener fuerza, esto debido a la implementación del sistema de contabilidad ambiental y la creación del Comité Interinstitucional de Cuentas Ambientales (CICA). Las razones por la cual se creó están relacionadas con la relevancia que estaba tomando la temática ambiental en la constitución de 1991; la Cumbre de Río 1992 y las recomendaciones del documento de Conpes 2244 de 1991 Una Política Ambiental para Colombia (González González , Ortiz Vaca, & Sanabra Blanco, 2014).

Lo anterior está en línea con el nuevo paradigma del sistema contable, definido por el valor agregado que aportan las relaciones e interacciones directas del hombre con la naturaleza. Así, el sistema propuesto por el profesor Mantilla (2015), tiene la intención de llevar el registro base integral de la sostenibilidad ambiental; lo importante es que este compilado de cuentas no está basado solamente en la clasificación y registro de los datos que tienen que ver con los recursos naturales, sino que va más allá, permitiendo obtener un sistema completo con métodos que están en función de la valoración de los bienes de la naturaleza; la determinación de los costos ambientales; el valor de la conservación de los Bienes y Servicios Ambientales (BSA); y un sistema evaluativo con metas e indicadores medibles (Mantilla, Cabeza, & Vargas, 2015).

Para el sector empresarial, la contabilidad y la valoración ambientales debe ser trabajada desde una dinámica especial por sus características especiales. En este sentido, Mantilla, Cabeza, & Vargas (2015) precisan que la relación que emerge entre la economía y los recursos naturales tiene un comportamiento diferente, dado que el valor de los denominados bienes de la naturaleza es mucho mayor que incluso el beneficio económico producido; esto porque los primeros generan un aporte a los servicios ambientales fundamentales para el bienestar humano y social.



Los retos y desafíos para las empresas colombianas están en ajustar sus procesos y técnicas para tener una aproximación al valor real de los recursos naturales en el mercado, de tal manera que se precisen cuantificablemente los beneficios dados por el medio ambiente. Para esto también se requiere de un compromiso del gobierno colombiano, que implica la implementación de un marco normativo que oriente a la sociedad civil y a las empresas en llevar un crecimiento económico minimizando el impacto ambiental ajustado a las exigencias que implican el desarrollo sostenible.

De esta manera, la contabilidad ambiental y social como disciplina amerita una nueva apertura, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Como lo precisan Canale & Podmoguilnye (2019), este enfoque hace referencia a acciones empresariales desarrolladas para el logro de mejoras en los temas económicos, sociales y ambientales, con el fin último de generar valor añadido, conservar su sustentabilidad y expandir su situación competitiva.

Asimismo, con la responsabilidad social se busca identificar los efectos que una organización tiene al ejercer su actividad económica, efectos que son necesarios mitigar, subsanar o compensar (ZAMBRANO, 2014). Conviene preguntarse, si bien se identifican ciertos resultados parciales que relaciona un mayor porcentaje de la rentabilidad empresarial con las buenas prácticas de gestión en el marco de Responsabilidad Social Empresarial, se tienen las garantías suficientes para controlar que el sector empresarial e industrial lleve a cabo acciones que maximicen sus resultados a costa del consumo ilimitado de los recursos naturales, así como de la concentración de la renta/riqueza en algunos y pocos estratos sociales (Canale & Podmoguilnye, 2019).

Algunos Beneficios Tributarios Empresariales

Los beneficios tributarios están dirigidos a incentivar la inversión ambiental, además de reducir la producción de bienes que puedan causar daños al medio ambiente. En Colombia desde 1990 con el propósito de estimular la inversión ambiental y poder mitigar los riesgos en los procesos productivos de las empresas, se introdujo la Ley 44 a la legislación colombiana como la posibilidad de otorgar descuentos y exenciones tributarias a las empresas que decidan aplicar tecnologías limpias e innovar en el desarrollo de las Tic en los procesos productivos (ZAMBRANO, 2014).

Hernández (2011), precisa que los compromisos tributarios a nivel nacional han tenido la intención de estimular la responsabilidad social del sector empresarial; lo que deja un conjunto de incentivos tributarios a la misma inversión y gestión ambiental que hacen las organizaciones. El reto está en que el Contador sepa manera óptima estos beneficios, de tal manera que, asegure la riqueza dentro de la empresa y ratifique siempre la importancia de disponer de una contabilidad ambiental al interior.

Dentro de los estímulos tributarios, en Colombia se dispone de la Norma ISO 14001, que tiene como objetivo demostrar dentro de los Sistemas de Gestión Ambiental que las empresas son responsables y además que están comprometidas con la responsabilidad del medio ambiente. Entre los beneficios que tiene implementar esta norma están reforzar su imagen comercial de empresa sostenible además de respetuosa con el medio ambiente.

Esta norma funciona con el método PDCA, es decir, Planifica, Hace, Verifica y Actúa; además presenta un marco con conceptos, estructuras y términos comunes a otras normas de ámbito diferente para facilitar su implementación (Nueva ISO, 2015).

Los requisitos de un Sistema de Gestión Ambiental son entre otros, los requisitos generales; la Política ambiental; la Planificación; los Requisitos legales y otros requisitos; los Objetivos, metas y programas; la Implementación y operación; y el Control operacional; y Verificación. Este conjunto de elementos busca mejorar el rendimiento empresarial reduciendo la posibilidad de que sus procesos y su gestión de recursos tengan alguna posibilidad de terminar en algún tipo de riesgo ambiental, en este caso, en emisiones de gases, derrame de sustancias tóxicas en las fuentes hídricas, entre otros.

Conclusiones

Avanzar con seguridad en el desarrollo implica responsabilidad social de la red de actores que conforman la sociedad, donde se integren de manera efectiva los contextos sociales, económicos, ambientales; garantizando la calidad de vida humana, la dignidad y por supuesto, el bienestar social.

La conexión y el trabajo mancomunado entre empresas, gobierno, instituciones académicas y demás entes, debe dirigir el faro hacia una investigación contable con enfoque ambiental. De tal manera que se aborde la contribución y mitigación del impacto ambiental, hacia la medición del rendimiento económico y financiero a nivel empresarial y su relación con los diversos ecosistemas de la naturaleza

La sostenibilidad es analizada desde matices de preservación del medio ambiente para las futuras generaciones. De donde se identifica la necesidad de disponer de programas y planes coordinados entre sociedad civil, empresas y Gobierno. Aquí entra en juego la contabilidad, ciencia que se encargará de identificar, registrar y controlar todo el conjunto de acciones indispensables para mitigar el impacto ambiental ante el actuar de los actores sociales.

Un sistema contable con las adecuaciones ambientales y sociales que se le han venido dando a través del tiempo, se convierte en un facilitador de información desagregada y de importante utilidad para llevar a cabo actividades de reconocimiento de los activos, pasivos, y sobre todo, de los resultados medioambientales y sociales que ha registrado una empresa.

Referencias

- Araujo, N., Fraiz, A., & Cardoso, L. (2019). Evolución y estado de la investigación en contabilidad ambiental. *Contabilidad y Negocios*.
- Avella, N. (2019). Contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial dentro del panorama mundial del desarrollo sostenible. *Revista ECA Sinergia*, 105-115.
- Bifaretti, M., & Catani, M. (2015). Contabilidad socio-ambiental: conceptos contables relevantes para la dimensión social y los marcos conceptuales normativos. *Proyecciones*, 31-54.
- Bischoffshausen W, W. v. (1996). Una visión general de la contabilidad ambiental. *Contaduría*, 139-170.
- Canale, S., & Podmoguilyn, M. (2019). La contabilidad social y ambiental y su utilidad en las decisiones sociales y ambientales. *Costos y Gestión*, 32-45.
- Castro Saavedra, D. G., & Ehmig Dillon, G. P. (Septiembre de 2014). La Contabilidad Ambiental y el Impacto Financiero de los Costos Ambientales para el Desarrollo Sostenible de la Empresa Multinacional de la Industria de Bebidas Coca Cola Company en el Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7366>
- Cubides Robles, A. (2017). Importancia y Aplicabilidad de la Contabilidad Ambiental en las Empresas Colombianas. Bogotá D.C, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- De Vega, R. E., & Rajovitzky, A. G. (2014). *Contabilidad Ambiental: Contabilidad y Responsabilidad Social de la empresa*. Editorial Academica Española.
- Del Franco, L., & Gomez, A. (2019). Contabilidad ambiental. Una reflexión en el marco de la gestión socialmente responsable de las empresas colombianas. *Aglala*, 60-80.
- Flórez, M. J. (2017). La Contabilidad Ambiental, Su Contribución a la Toma de Decisiones en la PYMES. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16555/PradaFl%C3%B3rezMar%C3%ADaJohana2017.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20importancia%20de%20la%20contabilidad,ecolog%C3%ADa%20y%20contabilidad%20ha%20sido>
- Gomez, C. (s.f.). El desarrollo sostenible: Conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. Unesco.
- González González, M., Ortiz Vaca, Y., & Sanabra Blanco, N. P. (2014). La Contabilidad Ambiental En Las Normas Internacionales De Información Financiera. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16877/1/2014_contabilidad_ambiental_normas.pdf
- González Santos, A. R., & Reyes Bonilla, C. L. (2016). Sistema de Contabilidad Ambiental, Acueducto Alcantarillado y Aseo Basado en Modelo SCAE Agua Para La Gestión Ambiental. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/1669>
- Hernandez Toro, W. (noviembre de 2014). Sistema de contabilidad ambiental como valoración del impacto de las empresas en el medio ambiente. Bogotá D.C, Colombia: Universidad Militar.



- Hernandez, D. (2011). Contabilidad ambiental: Fundamentos epistemológicos, humanistas y legales. *Económicas CUC*, 35-44.
- Higuera, V., Pacheco , G., Londoño, S., Cuellar, O., & Gonzalez, R. (2017). Contabilidad ambiental, tendencias investigativas mundiales. *Producción + Limpia*, 88-96.
- Mantilla, E., Cabeza, M., & Vargas, J. (2015). La realidad del desarrollo y la contabilidad ambiental. *Saber, Ciencia y Libertad*, 133-143.
- Mantilla, E., Garcia, E., & Peñaranda, D. (2020). La simulación de costos ambientales como prevención en la empresa sostenible. In *Vestigium Ire*, 136-156.
- Mejía S, E., & Vargas M, L. A. (2012). Contabilidad para la sostenibilidad ambiental y social. *Lumina*, 48-70.
- Muñoz, K. G. (2016). Reflexiones Críticas de la Contabilidad Ambiental: Una Aproximación desde la Revisión Bibliografica. Obtenido de <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/375/0>
- Nueva ISO. (02 de Abril de 2015). ¿Qué es y para qué sirve la norma ISO 14001? Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/04/norma-iso-14001-que-es/>
- Paradelo, L. A. (2012). Avances en el reconocimiento contable de la dimensión socio ambiental y la búsqueda de un lugar en la contabilidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 1-29.
- Pereira, M. B. (2017). Implementación de la Contabilidad Ambiental en la Gestión de las Empresas Palmicultores del Distrito de Campoverde- Pucallpa 2017. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1173>
- Quiroz L, E., & Amelines, L. F. (s.f.). La contabilidad ante la problemática de valoración ambiental. 13-31.
- Rodriguez, D. (2011). Formulación de una estructura teórica para la contabilidad ambiental. *Libre Empresa*, 101-120.
- Rodríguez, D. H. (30 de Septiembre de 2011). Contabilidad ambiental: Fundamentos epistemológicos, humanistas y legales . Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1154>
- Rojas R, S. M., & Varón C, A. M. (2007). Contabilidad ambiental un enfoque microeconomico. Bogotá, Colombia: Universidad de San Buenaventura.
- Salas F, H., Zequeira A, M. E., & Cazull I, M. (2015). Integración de la dimensión ambiental al sistema de información financiero. *Retos de la Dirección*, 96-121.
- Sanchez Winclar, J. J., Alvarez Jimenez, L. C., & Perez Gutierrez, H. J. (2017). Estado De La Contabilidad Ambiental En Las Organizaciones Colombianas Basado En Indicadores De Valoración Ambiental. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/8462>



Sanchez, V. A., & Bifaretti, M. (2016). Los Activos Ambientales y la importancia de su reconocimiento en la información financiera. Los Activos Ambientales y la importancia de su reconocimiento en la información financiera. (pág. 11). Buenos Aires: Universidad de La Plata Argentina.

Seminario, M. C. (2015). Contabilidad Ambiental: Asuntos Ambientales y su Impacto en los Estados Financieros y no Financieros de la Empresa. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21969>

Zabala L, M. C. (2016). Relación de la contabilidad ambiental y las normas internacionales de información financiera: mini revisión de literatura. Bogotá D.C, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

ZAMBRANO, M. J. (Octubre de 2014). LA CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SUS BENEFICIOS TRIBUTARIOS EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12767/La%20contabilidad%20ambiental%20y%20sus%20beneficios%20tributarios%20en%20los%20ultimos%2010%20a%C3%B1os.pdf?sequence=1&isAllowed=y>





Universidad Libre
Seccional Barranquilla



Informes:
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
Carrera 46 No. 48-170 Tel.: 367 3853 Ext. 277
www.unilibrebaq.edu.co

