

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LAS POTENCIALIDADES ECONÓMICAS DEL CARIBE COLOMBIANO

SOCIAL REPRESENTATIONS ABOUT THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE COLOMBIAN CARIBBEAN

Resumen

Es posible que los sectores económicos, como la minería, agricultura, turismo y transporte en puertos en el Caribe colombiano, vayan de un lado, y lo que piensan sus actores, y entre estos los académicos vaya en un sentido diferente. ¿Responden las representaciones sociales de los académicos a las potencialidades de Desarrollo Económico del Caribe colombiano? Este artículo, producto de un trabajo investigativo, describe de manera cualitativa el entorno económico de la región, desde sus necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros, pero busca aportar insumos teóricos para la construcción de una concepción de desarrollo regional. Se consideraron relevantes las representaciones de los docentes e investigadores de los Programas de Administración de Empresa, Administración Turística y Hotelera, Administración Portuaria, Finanzas y Negociaciones Internacionales y Contaduría Pública de la Universidad Autónoma del Caribe, como expertos en los sectores económicos de la región. Se les aplicó una entrevista estructurada de 20 preguntas, que fueron luego tabuladas para establecer los indicadores de las cinco macrovariables de las potencialidades, en los cuatro sectores económicos de estudio. Los resultados apuntan a corroborar la riqueza paradójica de la región, que justifica la urgencia de construir una concepción del desarrollo regional, e incluso una teoría económica y administrativa que la sustente.

Palabras clave: Potencialidades, desarrollo, región Caribe, minería, agricultura, turismo, transporte en puertos.

Abstract

It is very possible that the economic sectors, such as mining, agriculture, tourism and transport ports in the Colombian Caribbean, going from one side, and what their actors think in the other, and between academics go in a different direction. Do the academics social representations meet the potential of the Colombian Caribbean Economic Development? This paper describes qualitatively the economic environment of the region of the region since their needs, abilities, actions, opportunities and achievements, but seeks to provide theoretical inputs for the construction of a regional development concept. The representations were considered relevant for teachers and researchers of Business Administration programs, Tourism and Hotel Management, Ports Administration, Finance and International Business, Public Accounting at the Autonomous University of the Caribbean, as experts in the economic sectors of the region. They were administered a structured interview of 20 questions which were then tabulated to establish the five indicators of the potential macro variables in the four economic sectors studied. The results point to corroborate the paradoxical wealth of the region, which justifies the urgency of building a regional development concept, and even economic and administrative theory to support it.

Keywords: Potentials, development, Caribbean Region, mining, Agriculture, tourism, in ports transportation.

Miguel Chajín Flórez

Sociólogo, magister en Proyecto de Desarrollo Social; doctorando en Ciencias Económicas y Administrativas. Docente de la Maestría en Administración de la Universidad del Quindío. Par evaluador del CYTED, COLCIENCIAS y CLADEA. Una valoración desde los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables de la Universidad Autónoma del Caribe

RECIBIDO
20 de febrero de 2015
ACEPTADO
27 de marzo de 2015



INTRODUCCIÓN

Es frecuente escuchar de la dirigencia política e incluso de académicos del Caribe colombiano la idea de que la Región está sobre-diagnosticada y que lo que queda para hacer es la gestión del desarrollo en los diferentes niveles territoriales; sin embargo, la región aparte de ser una entidad geográfica y cultural, no es un entidad territorial, ni tampoco están claras las representaciones de sus actores, tales como el Estado, la empresa, la sociedad civil y, en especial, las universidades, frente a sus potencialidades de desarrollo; no tiene mucho valor reconocer ser una región rica con gente pobre; pero las representaciones de sus habitantes, especialmente los docentes de Ciencias Económicas y Administrativas pueden quizá aportar luces que permitan superar su rezago.

¿La dirigencia política y gremial del Caribe colombiano estará enfocando bien el norte de su desarrollo? ¿Cuál es el papel de la academia en su rezago o en su superación? ¿En cuanto a conocimiento sobre las representaciones del desarrollo del Caribe estará también sobre-diagnosticada? ¿Puede aportar el enfoque de las potencialidades luces para el desarrollo regional?

Políticamente el Caribe colombiano avanza en convertirse en Región territorial, y por esta razón deben generarse enfoques que permitan estudiar su potencialidad. Sería una gran falencia que se avance en un proceso político, sin un sustento económico y sociocultural. El divorcio entre el manejo político del país y la potencialidad económica de la Región, agravado por el también divorcio de la sociedad civil y de la academia en su papel de actor del desarrollo, se constituye en un nudo gordiano, al que solo se puede superar cortándolo por su raíz. Cada variable y cada actor del desarrollo es un cabo que se esconde entre los otros cabos, e impide ver con claridad la solución del rezago regional; esto puede observarse, porque el problema de cada sector económico quiere ser abordado sin dar solución a los otros problemas de otros sectores y sus actores, que terminan unas veces dispersos y otras veces enfrentados, de tal manera que la falta de claridad sobre los problemas comunes, o su raíz, queda sin ser abordada.

Un enfoque dialógico o integrador de los problemas desde las Potencialidades de Desarrollo permite entender la relación de los sectores económicos y sus actores, porque no se centra en cada uno de los cabos del nudo gordiano, sino en la raíz de este; de tal manera que se espera con este trabajo, ir más allá de un diagnóstico de la problemática, para construir una estrategia global de desarrollo regional.

No es fácil entender la dinámica entre lo público y lo privado, lo económico y lo social, lo nacional y lo internacional, la competitividad y la sostenibilidad ambiental, aparte de la articulación de los sectores económicos, factores políticos y sociales, en un enfoque, pero ese es precisamente el principal reto del trabajo, en la que además se articulan aspectos teóricos con los prácticos.

FUNDAMENTO TEÓRICO

El enfoque de las Potencialidades de Desarrollo desde una perspectiva de representaciones tiene como antecedente un análisis de contexto de la Universidad Autónoma del Caribe frente a la Región (Chajín, 2010), igualmente para establecer potencialidades turísticas de la Región Caribe (Díaz E, Palma J. (2011), y del Municipio de Usiacurí frente al TLC (Chajín, 2013), como para la evaluación de la calidad de servicios educativos (Chajín 2002a, 2002b), de subsistemas operativos de servicio de alimentación (Chajín, 2002), estudios de desarrollo organizacional (Chajín, 2006, 2007), comparación de enfoques de evaluación de procesos financieros (Chajín, 2010 & Mendoza, 2013), y en la aplicación alternativa de un Balanced scorecard para el sector hotelero de Barranquilla (Mendoza, 2013^a-2013b); además de los estudios para determinar las representaciones sobre la calidad de vida del Departamento del Atlántico (Ospina, Callejas, y Oviedo, 1995) y Paniagua (2011).

La investigación utiliza de manera extensa el concepto de representaciones sociales, partiendo de otras investigaciones dirigidas por el autor, en torno a valoraciones, perspectivas y aspiraciones de las personas de manera colectiva; es decir, no como individuos sino como grupo o comunidad, que en tal caso son los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe; sin embargo, la



forma amplia o extensa de estas representaciones pudiera incluir intereses, saberes, imaginarios, prejuicios, creencias, entre otras, que han sido entendidas como opinión, en un sentido epistemológico; así que el punto de partida del trabajo es la doxa, no la episteme, en tanto no está basada en investigaciones económicas, sino en las representaciones de personas relacionadas con el tema objeto de estudio.

El concepto de potencialidad utilizado en este trabajo hace referencia a toda la energía (factores tangibles e intangibles, naturales y sociales) que contiene la región, y que pudiera desplegarse o ponerse en movimiento dado ciertas condiciones. Se trata del cómo se encuentra la Región, o como se percibe o entiende en los sectores económicos de estudio, pero también qué puede llegar a ser. La potencialidad implica las condiciones de un ente u organismo frente a un contexto, y para estudiar su dinámica de manera operacional se entiende la potencialidad como la articulación de las necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros, como variables o macro-variables del desarrollo de tales entes.

Las categorías y/o macro-variables de las potencialidades se definen de la siguiente manera: Las necesidades son carencias, dificultades, expectativas; las capacidades son recursos, habilidades, infraestructura, fortaleza, talentos y competencias, que posee una organización o ente para satisfacer sus necesidades; las acciones son procesos, trabajos o tareas que realiza tal ente para satisfacer sus necesidades; las oportunidades son medios o recursos, satisfactores, bienes, infraestructura, que hay en el entorno de la organización, que pudieran ser aprovechados por esta con el fin de satisfacer sus necesidades, y los logros constituyen un nivel de satisfacción material e inmaterial alcanzado por la organización o ente en cuanto a sus necesidades. En el marco de este trabajo se aborda la región Caribe como entidad geográfica, cuyo marco es el país y el contexto internacional.

En cuanto a antecedentes, el referente más cercano para este artículo de investigación es el trabajo titulado "Las Potencialidades de Desarrollo, un enfoque estratégico de planeación para la sostenibilidad empresarial y organizacional" (un estudio de contexto de la Universidad Autónoma del Caribe), realizado

por el autor con base a otras investigaciones de expertos sobre el tema (Chadid, et al. 2008).

Los resultados de la citada investigación (Chajín 2010), constituye gran parte del marco de referencia del actual trabajo, y puede resumirse en las siguientes ideas:

Necesidades

El Caribe colombiano necesita constituirse en una región autónoma, estar en un mundo globalizado sin las desventajas de su rezago actual, para el cual requiere hacer cambios en el modelo de desarrollo regional, caracterizado por la desarticulación de sus entes territoriales (departamentos, municipios), lo que implica construir un enfoque dialógico de gestión de conocimiento para el desarrollo regional.

Capacidades

El Caribe colombiano debe ser capaz de integrarse territorialmente, diversificar las exportaciones y ampliar la base productiva, aprovechando las ventajas para el desarrollo de manufacturas; para esto debe utilizar la capacidad gregaria de sus habitantes, a fin de crear economías de aglomeración, concertando un plan de desarrollo regional, con el apoyo de la academia.

Acciones

La actividad económica regional se caracteriza por la informalidad, teniendo en cuenta también que hay una abundancia de mano de obra barata y no calificada, a la que se agrega que no hay una garantía del impacto de la ampliación de la cobertura educativa en actividades productivas, que apunten a la superación del círculo de la pobreza. No obstante la privilegiada ubicación geográfica para el comercio internacional, no se ha logrado desarrollar grandes competencias exportadoras, lo que hace que el vínculo comercial externo sea predominante a través de importaciones.

El Caribe colombiano tiene competencias en el hacer que no se aprovechan de manera intensiva, sea en las artes, diseños arquitectónicos, modas, artesanías, reparaciones de motores, manufacturas, entre otras,



lo que pudiera llevar a afirmar que hay una vocación técnica y creativa que se desarrolla de manera espontánea, sin que las entidades educativas las incorporen a los modelos pedagógicos y curriculares.

Puede decirse que se piensa de forma espontánea o reactiva, por lo que el saber regional es más tácito y oral, lo que ha limitado un aprovechamiento económico mayor; por ejemplo, la elaboración de nuevos medicamentos y producción de tipos de energía que han desaparecido con sus creadores, debido a procesos modernizadores que se superponen a las tradiciones y costumbres, generando vacíos que impide la gestión del conocimiento de las generaciones anteriores.

Oportunidades

El Caribe colombiano tiene la oportunidad de constituirse en una potencia cultural, turística y manufacturera, gracias a su patrimonio cultural, su riqueza geográfica, biodiversidad, playas y paisajes; hay enormes posibilidades de insertarse efectivamente en el comercio internacional, lo que no implica abandonar sectores económicos tradicionales, ni entrar en el flujo de producción de nuevas tecnologías, articulando así lo local y lo global.

El Caribe tiene oportunidades de vincularse al comercio internacional y gran parte de las dificultades son de carácter administrativo, en tanto se sigan reproduciendo formas productivas con baja capacidad de respuesta, gestión y organización interna y externa. Para ello, es necesario hacer un mapa productivo regional, y avanzar hacia otras formas de organización de sectores y actores, para la articulación de proyectos de desarrollo, aprovechando información y otros recursos locales y regionales.

Quizá uno de los mayores retos para empoderar el Caribe en el mundo globalizado es consolidar la idea de que EL CARIBE COLOMBIANO ES UN TERRITORIO CREATIVO, formando talento humano que demande la empresa, las universidades y el Estado, para la generación de emprendimientos y proyectos innovadores en lo económico, político, cultural y social.

Logros

Quizá el principal logro regional del Caribe colombiano es su vitalidad, regularmente canalizado en el folclor pero no en la actividad productiva, más allá de la reproducción de la actividad laboral y los procesos económicos.

La capacidad de aguante frente a procesos de fragmentación social, lleva de una parte al conformismo o la dejadez; y de otra, a no perder las motivaciones de soñar y alzar el vuelo en grandes proyectos, entre los cuales el principal es la conformación de la Región como ente territorial y que otros más soñadores visionan como el Estado Región.

El hacer desde la lúdica, del modo de ser costeño, tiene dos lados, uno positivo y otro negativo, en la que desafortunadamente prevalece el segundo, en comportamientos como la informalidad en las relaciones, la impuntualidad, parsimonia, "mamagallismo, pero que pudiera tener un lado bueno desde el disfrute del trabajo, el trabajo en equipo, la creatividad, la innovación y el emprendimiento, lo que permitiría entender los grandes logros obtenidos por algunas personas en diversidad de campos desde lo empresarial, lo científico y lo artístico.

El Caribe colombiano tiene dos fuentes de riquezas sub-explotadas para el beneficio de sus habitantes: Su riqueza natural y su riqueza cultural; la forma de aprovecharlas, lo han dejado por fuera de un papel protagónico en un mundo globalizado, pues así como se derrocha la naturaleza, también se derrocha la imaginación, en modos de vida que se caracteriza por el hedonismo, el disfrute, la 'bacanería' y el 'dejadismo'. La academia juega un papel importante, no solamente para la identificación de los obstáculos del desarrollo regional, sino porque plegada al colonialismo intelectual, a la imitación o adopción acrítica de teorías y modos de ver el mundo que provienen de fuera, han ahogado las potencialidades de la Región, queriendo encontrar afuera el tesoro que subyace en el subsuelo de nuestra propia cultura. La academia es -en gran parte- responsable del rezago de la Región, si no tiene las respuestas, enfoques y estrategias de un desarrollo que articule lo global y lo local, ya que eso requiere mucho ingenio y creatividad, pero



también una nueva teoría de la Administración y de la gestión del desarrollo.

Paradigmas económicos

Desde la perspectiva del método esta investigación se soporta en la racionalidad dialógica, que tiene su base en una estructura de pensamiento basado en representaciones ligadas a aspectos epistemológicos diversos, que ayudan luego a pensar la realidad como un todo. Su punto de partida es el trabajo del filósofo argentino Bunge (1985)¹ en el plano epistemológico, pero replanteado por el investigador, en una concepción filosófica distinta al sustento realista científico de Bunge, algo similar al cambio dado por Marx a la lógica dialéctica de Hegel, opuesta al idealismo objetivo de este (Gómez, 2008)

La propuesta de multi-racionalidad del pensamiento dialógico ha sido aplicado como método de investigación en las ciencias sociales, desde 1995 (Ortega, 1995), y su sustento epistemológico ha sido abordado en varias publicaciones y ponencias en diversos eventos académicos (Chajín, 2005, 2009, 2012).

La estructura del pensamiento dialógico en el marco de esta investigación permite diferenciar dos formas generales de concebir la economía, reduciendo las escuelas y enfoque del pensamiento económico en dos; uno, llamado paradigma económico tradicional y otro, considerado paradigma económico dialógico. Estas diferencias permiten hacer evidente los prejuicios del investigador en tanto marco interpretativo del trabajo, sino facilitar el proceso de construcción del objeto de estudio.

Al plantearse como marco interpretativo ambos paradigmas, las representaciones sociales de los docentes sobre los sectores económicos de estudio deben ser llevados a este marco, partiendo de la base de que el proyecto de investigación tiene como unidad de análisis la opinión sobre el desarrollo y no un concepto de este. Estos dos paradigmas pueden resumirse en un cuadro que permitirá

1. Bunge, M. (1985) Racionalidad y Realismo. Aquí Bunge propugna la racionalidad pero no el realismo tradicional o idealista que proclamaba la omnipotencia y suficiencia de la razón... GrupoBunge. Filosofía y Ciencia. Bajado de: <https://grupobunge.wordpress.com/2006/12/07/rac>

organizar los resultados de la investigación y la interpretación de estos:

Cuadro 1. Paradigmas sobre enfoques dialógico y económico

Enfoque dialógico de las racionalidades	Paradigma económico tradicional	Paradigma económico dialógico
Racionalidad conceptual: Se refiere a la lógica de la exposición, forma de lenguaje o código del discurso.	Objeto problema: Riqueza	Objeto problema: Pobreza
Racionalidad lógica: Se refiere a la lógica del pensamiento; tipo de inferencias utilizadas.	Predominio de recursos físicos tangibles (tierra, trabajo y capital)	Predominio de intangibles (valores, talentos, autonomía, participación)
Racionalidad metodológica: Se refiere a la lógica en uso, pasos para llegar al conocimiento; argumentos para corroborar o demostrar	Modelo energético (producción)	Modelo sinérgico (adaptación)
Racionalidad gnoseológica: Lógica del descubrimiento, manejo de las evidencias empíricas a favor del discurso.	Enfoque lineal explicativo	Enfoque sistémico- comprensivo
Racionalidad ontológica: Lógica referencial, marco conceptual, teórico, ideológico o doctrinal que soporta el discurso	Relación mercado territorio	Relación calidad de vida-territorio
Racionalidad evaluativa: Lógica valorativa, de acuerdo a propósitos y metas	Predominio de la productividad y competitividad	Predominio del bienestar
Racionalidad práctica: Lógica del uso, aplicabilidad o puesta en escena del discurso	Predominio del tener sobre el ser: Propiedad	Predominio del ser sobre el tener: Servicio
Racionalidad trascendente: Lógica del sentido entreverado en el discurso.	Oposición entre lo individual y lo colectivo	Puntos de convergencia entre lo individual y lo colectivo

Fuente: elaboración del autor.

METODOLOGÍA

El enfoque de las potencialidades de desarrollo fue aplicado en primer lugar como un tipo de investigación evaluativa o forma de diagnóstico, para poder organizar una serie de indicadores del desarrollo de los cuatro sectores la economía regional objeto de estudio: Minería, agricultura, turismo y transporte en puerto. Para ser consecuente con el estudio de las representaciones sociales, estos sectores económicos fueron sugeridos por los profesores considerados expertos en el tema regional. Las representaciones sociales también fueron pensadas desde la idea de ser un marco conceptual, sobre la base de la opinión, forzar a consultar estudios empíricos sobre la realidad regional, ni tener que soportar el trabajo en literatura previa sobre el tema, basado en el prejuicio de un saber económico- administrativo de un grupo o comunidad, que en tal caso constituye la



comunidad docente de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe. El cuestionario de la entrevista estructurada debía poder facilitar que el docente expresara libremente sus opiniones, a través de preguntas como:

- ¿Cuáles cree usted que son las necesidades económicas del sector minero en el Caribe colombiano?
- ¿Cuáles cree usted que son las capacidades económicas del sector minero en el Caribe colombiano?
- ¿Cuáles cree usted que son las acciones económicas del sector minero del Caribe colombiano?
- ¿Cuáles cree usted que sean las oportunidades del sector minero del Caribe colombiano?
- ¿Cuáles cree usted que son los logros económicos del sector minero del Caribe colombiano?

El método de investigación utilizado es el dialógico. Este método permite entender desde la perspectiva de las representaciones sociales, la búsqueda de identidades sociales y comunitarias como puntos de convergencia de formas de ser o de pensar; obviamente la opinión, como expresión celular de diversas representaciones a simple vista genera una maraña, nido, o red de ideas, que parece imposible encontrar sus puntos comunes; pero precisamente la "unidad" que es una aspiración utópica del pensamiento, tiene como referente cercano la integración de enfoques, discursos, conceptos, que el investigador entreteje como ejercicio comprensivo, como armar un puzle o tejer un nido, de la cual emergen las ideas centrales, ideas fuerzas, hipótesis, y en el mejor de los casos una tesis y por qué no una teoría sobre el desarrollo regional.

El anterior proceso de organización conceptual, partiendo de las opiniones tiene tres pasos: El primero, con el que se hace un listado de todas las respuestas a cada una de las preguntas (por razones de espacio esta parte, que es totalmente descriptiva no se incluye en el ejemplo que se dará); partiendo de ese listado se integran las respuestas comunes; en tal sentido, no se tiene en cuenta el número o frecuencia

de estas respuestas, por pregunta, por lo que también se descartan de esta lista la forma o redacción de una misma idea, que puede ser completada con palabras o ideas secundarias, como otras personas han dado respuesta a la misma pregunta. En este proceso el investigador hace una primera reducción de las respuestas para poderlas manejar mejor, así que hay un cambio del lenguaje, de la forma literal de la respuesta a la forma "pre-teórica" como el investigador las expresa, dado que él es el responsable de adecuarlas para el posterior manejo.

En el segundo paso, el investigador intenta hacer una nueva síntesis o abstracción de las muchas respuestas dada a cada pregunta, de tal manera que las reduce integrándolas a unas ideas centrales, para ir avanzando hacia una interpretación de las respuestas, teniendo en cuenta la macrovariable y la variable de estudio.

El tercer paso corresponde a la interpretación dada por el investigador a la pregunta, teniendo en cuenta todas las respuestas de las fases anteriores; en esta interpretación no solo se tiene en cuenta los dos pasos anteriores, sino el marco conceptual propuesto por el investigador, tal como se expresó arriba. Estos pasos se ilustran con una de las preguntas de la investigación: ¿Cuáles cree usted que son las oportunidades económicas del sector turístico del Caribe colombiano?

Respuestas puntuales y literales

- Gran parte de la riqueza natural del Caribe colombiano no se aprovecha turística-mente.
- Desconocimiento del tema
- Mejor aprovechamiento del turismo procedente de Europa, Centroamérica, Canadá y Estados Unidos, y países vecinos.
- La diversidad y articulación de la oferta turística regional
- Integrar el turismo a otros sectores económicos, como el comercio y la agricultura
- Las oportunidades crecen proporcional a la inversión en el sector
- Las oportunidades crecen proporcional a la calidad del servicio
- Las oportunidades crecen proporcional a



la generación de estrategias de ampliar el acceso a los atractivos turísticos.

Síntesis de las respuestas sobre las oportunidades económicas del sector turístico del Caribe colombiano

- Las mayores oportunidades se encuentran en la riqueza natural de la Región
- Hay oportunidades del sector turístico a partir de su articulación desde una perspectiva de contexto regional.

Interpretación de resultados de las oportunidades económicas del sector turístico del Caribe colombiano

Las oportunidades económicas del sector turístico del Caribe colombiano se asocian a los siguientes factores: 1) Sí hay disposición a invertir en este, no solo en recursos económicos, sino en talento humano. 2) Sí se organiza mejor el sector no solo con los prestadores directos de servicios, sino con todos los actores del mismo, por ejemplo, las comunidades, y las instituciones del Estado. 3) Sí se construye un enfoque integral de desarrollo regional, que tenga en el turismo un componente fundamental. 4) Sí se gestiona el desarrollo, en vez de esperar que el turismo se desarrolle de manera espontánea.

El ejercicio anterior tiene como base un trabajo que el investigador realizó con investigadores auxiliares, que en este caso es una investigación formativa en un curso de Metodología de la Investigación, con estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas. Los estudiantes son invitados a hacer el mismo ejercicio desde sus propios marcos conceptuales.

Otra aplicación del método dialógico consiste en integrar todas las variables que constituye la potencialidad, pues en realidad se trata de cinco formas distintas y complementarias de ver un fenómeno. Esta integración dialógica se realiza en dos momentos: Primero: de carácter descriptivo, que se considera como resultado y hallazgos del trabajo, que corresponde al ordenamiento en cuadros por cada una de las variables de la potencialidad la información de la etapa de síntesis o abstracción de las respuestas. Esta integración de ideas puede permitir que otros investigadores puedan interpretar de otra manera los

resultados obtenidos. Segundo: consiste en ver cada sector componente del objeto de estudio, en tal caso los sectores económicos desde las cinco macro-variables, con base a la interpretación de resultados de cada pregunta del sector; esta parte se expresa en las conclusiones del trabajo que se muestran en este artículo.

Resultados y hallazgos

En primer lugar, los resultados de la investigación son organizados por macro-variables de las potencialidades, a partir de las síntesis de las múltiples respuestas dadas por los docentes a cada pregunta de la entrevista estructurada; luego estos serán analizados dentro de una estructura de racionalidad, para establecer así los hallazgos generales de la investigación.

Los resultados de la investigación se condensan en los siguientes cuadros, de acuerdo a las cinco variables de las potencialidades.

Cuadro 2. Resultados de la investigación bajo cinco variables

Necesidades Económicas

MINERÍA	Prima del desconocimiento de la actividad En segundo lugar se plantea que es necesario mejorar la infraestructura de su explotación, especialmente las vías, puertos marítimos y tecnología utilizada. Se propone reinvertir las regalías, para superar el contraste entre la minería industrial y la artesanal; la primera, con buen nivel tecnológico y organizativo; la segunda, de carácter informal, con bajos niveles de vida de los trabajadores y violación de derechos de los trabajadores y menores. Se considera necesario darle un buen manejo a las regalías, para el mejoramiento de la salud, educación, en especial la formación de expertos en esta actividad y en el mejoramiento del entorno de la explotación minera.
AGRICULTURA	Necesidad de apoyo económica: A través de subsidios y créditos para inversión, mejora de infraestructura. Necesidad de apoyo político: Reforma agraria, subsidios a las exportaciones. Necesidad de apoyo tecnológico: Direccionamiento y planificación, sistemas de información, asistencia técnica y capacitación; agroindustria. Necesidad de apoyo sociocultural: Mentalidad y organización
TURISMO	Responsabilidad del Estado: El Estado debe ser el regulador, apoyo, planificador y coordinador del sector turístico en la inversión de infraestructura, protección de sitios turísticos, agente de coordinación y gestión del desarrollo turístico regional. Responsabilidad empresarial: Las empresas del sector deben mejorar la calidad del servicio, comprometerse con la agremiación para la diversificación de la oferta, generar cadenas productivas, integración de servicios, realizar campañas publicitarias y hacer el turismo accesible a más personas. Los habitantes de la Región deben capacitarse para la atención al turista.
TRANSPORTE EN PUERTOS	Se requiere articular cuatro componentes: 1) La navegabilidad, 2) La adecuación de los puertos, 3) Las vías de acceso a estos, y 4) El tipo de transporte.



Capacidades Económicas

MINERÍA	Prima el desconocimiento de las capacidades económicas del sector minero. Se requiere incrementar la explotación, aprovechando la demanda mundial de energía, pero no depender de las empresas extranjeras, a partir de la inversión del Estado.
AGRICULTURA	Capacidad física o natural: El Caribe colombiano cuenta con muchas ventajas para el desarrollo agrícola, en cuanto a suelos, ubicación geográfica, disponibilidad de agua, biodiversidad. Capacidad económica: La concentración de la tierra impide el desarrollo del sector, pues además de las tierras ociosas, fomenta la pobreza rural, limita la diversificación de la producción para el consumo interno. Capacidad política: No hay una política agraria con un enfoque de desarrollo económico y social. Capacidad tecnológica: Precario uso de tecnología para mejorar la productividad, rotación, manejo y conservación de los mismos. Casi ausencia de la academia en el desarrollo del sector. Casi ausencia de participación social en la solución de los problemas del agro.
TURISMO	La Región cuenta con una gran riqueza turística que se desarrolla de manera espontánea. Los entes territoriales y empresas no articulan sus esfuerzos para el desarrollo del sector.
TRANSPORTE EN PUERTOS	El mejoramiento de la capacidad económica del transporte en puerto en el Caribe colombiano está relacionado con un enfoque administrativo que implique: 1) Que prime una visión estratégica del transporte en puertos para el desarrollo nacional, para hacerlos competitivos internacionalmente, y 2) Construir un enfoque regional de la administración portuaria.

Acciones Económicas

MINERÍA	Prima el desconocimiento de las acciones económicas del sector minero. Las acciones se limitan al manejo del Estado en cuanto a las regalías y las actividades de las empresas que explotan los recursos del sector. Prima la falta de coordinación del manejo minero por los entes territoriales.
AGRICULTURA	Factores económicos: Poca inversión de capital, baja tecnificación del campo, agricultura extensiva, concentración de la tierra. Factor político: Carencia de una política agraria coherente con la situación y potencialidades de desarrollo del sector; desatención de la pobreza rural.
TURISMO	Las acciones del Estado favorecen las empresas del sector turístico, más que a las comunidades donde se encuentran los sitios turísticos. Las comunidades no se empoderan del turismo como un patrimonio de la sociedad o del territorio. Las empresas del sector turístico se concentran en la oferta de servicio, desconectados de los demás actores y de responsabilidades con el desarrollo de sitios turísticos.
TRANSPORTE EN PUERTOS	Pese a la importancia del sector para la economía nacional y regional, es el Estado quien lleva el peso del desarrollo del sector a través del Ministerio de Transporte, por lo que se propone una alianza entre este y los empresarios del sector.

Oportunidades Económicas

MINERÍA	Prima el desconocimiento de las acciones económicas del sector minero. Prevalece la idea de las oportunidades ligadas a la sobreexplotación de los recursos, más que en el hecho de que somos propietarios de recursos valiosos, pero nos conformamos con las regalías.
AGRICULTURA	Las oportunidades crecen en la medida que puedan reconocerse mercados y se gestionen acuerdos comerciales con otros países. Las oportunidades crecen si se aprovechan más las ventajas comparativas de la Región, por su biodiversidad, frente a las necesidades alimentarias de países vecinos. Las oportunidades crecen en la medida que se fortalece la producción local, especialmente a través de estrategias asociativas de pequeños productores.
TURISMO	Las mayores oportunidades se encuentran en la riqueza natural de la Región. Hay oportunidades del sector turístico a partir de su articulación desde una perspectiva de contexto regional.
TRANSPORTE EN PUERTOS	Las oportunidades económicas del transporte en puertos del Caribe colombiano, se asocian a cuatro factores: 1) A la internacionalización de la economía, 2) Al mejoramiento de la infraestructura portuaria, 3) A la capacidad de gestión e innovación en servicios a partir de la capacidad instalada, y 4) Al papel del Estado como principal actor para su desarrollo.

Logros Económicos

MINERÍA	Los logros económicos no se ven reflejados en el desarrollo social, en el desarrollo económico de área de explotación, ni en la inversión de capital para el desarrollo regional, sino en el empleo y el mercado.
AGRICULTURA	Puede decirse que hay un rezago, incluso retroceso de la producción agrícola del Caribe colombiano, que contrasta con algunos productos de exportación. El conflicto interno, la concentración de la riqueza, las falencias de políticas económicas para el agro, son factores de su atraso. La agricultura tradicional de tipo artesanal, y falta de visión de todos los actores internos relacionados con el sector impiden el desarrollo agrícola de la Región.
TURISMO	Se han venido consolidando tipos de turismo relacionados con las capacidades de las subregiones y ciudades, de tal manera que Barranquilla aparte de utilizar su condición de epicentro regional para el turismo de negocios, también ha venido desarrollando una oferta de servicios médicos hacia el exterior, teniendo en cuenta no solo su ubicación geográfica, sino la oferta de diversidad de programas profesionales de la salud. De la misma forma, pasa con Cartagena por su valor histórico, al que se suma la generación de eventos políticos y culturales, y Santa Marta por el turismo de sol y playa y turismo recreativo.
TRANSPORTE EN PUERTOS	Hay un nivel medio de satisfacción con los logros obtenidos por el desarrollo portuario, teniendo en cuenta que se reconoce las necesidades del sector.

Identificación de hallazgos

Los anteriores resultados son objeto de síntesis, identificando ideas centrales, comunes a todos los cuadros, tal como se ejemplificó en la metodología; luego de obtener las ideas centrales se organizan en un cuadro donde se establecen los paradigmas económicos desde un enfoque de racionalidades, que se expresa en el siguiente cuadro:

Paradigma económico tradicional	Hallazgos	Paradigma económico dialógico	Hallazgos
Objeto problema: Riqueza	El discurso gira sobre el papel del Estado en el desarrollo de los sectores económicos	Objeto problema: Pobreza	Se plantea la necesidad de participación de la sociedad civil, las empresas y la academia en la economía, a fin de asegurar que el crecimiento económico no se realice con prejuicios de las ganancias del país, el bienestar de las comunidades y los entes territoriales y la conservación del medio ambiente.
Predominio de recursos físicos tangibles (tierra, trabajo y capital)	Se presume que el desarrollo depende de una mayor inversión	Predominio de recursos intangibles (valores, talentos, autonomía, participación)	El ahorro de divisas, la planificación, la calidad de servicio son, entre otros, componentes fundamentales del desarrollo económico.
Modelo energético (producción)	Los medios para superar el actual estado implica intensificar capacidades productivas	Modelo sinérgico (adaptación)	El desarrollo no se alcanza con mayor producción, sino con una mayor distribución de los recursos y la concertación con los actores y sectores del contexto.
Enfoque lineal explicativo	No se percibe el poco compromiso académico y carencia de una concepción de desarrollo	Enfoque sistémico-compreensivo	La educación el desarrollo tecnológico, los sistemas de información, capacitación, y asistencia técnica son elementos fundamentales del desarrollo.
Relación mercado territorio	Se depende de la demanda externa para dinamizar la economía.	Relación calidad de vida-territorio	El desarrollo debe ser de adentro hacia afuera, aprovechando las ventajas geográficas, la riqueza natural y la capacidad instalada de la Región.
Predominio de la productividad y competitividad	El desarrollo se valora por la riqueza natural e infraestructura productiva reflejada por la participación en el mercado.	Predominio del bienestar	El desarrollo social, la asociatividad de pequeños productores y las ventajas comparativas de la Región Caribe constituyen indicadores importantes del desarrollo regional
Predominio del tener sobre el ser: Propiedad	Falta de empoderamiento de la sociedad civil y predominio del individualismo económico	Predominio del tener: Servicio	Se entiende la Región como un patrimonio de todos los actores y la pobreza uno de los frenos del desarrollo.
Oposición entre lo individual y lo colectivo	Poca articulación de actores (Empresarios, Estado y Sociedad civil) y sectores (Minería, agricultura, turismo y transporte en puertos)	Puntos de convergencia entre lo individual y lo colectivo	El desarrollo no se logra espontáneamente, sin concertación de actores y sectores.

Fuente: elaboración del autor.

CONCLUSIÓN

Las conclusiones se elaboran teniendo en cuenta la interpretación de los resultados dados a cada pregunta, tal como se ejemplificó en la metodología; esta información se organiza por sector económico, a fin de poder hacer una mejor lectura por sectores. Luego, se realiza una síntesis de toda la información identificando ideas comunes en todos los cuadros.

Cuadro 3. Síntesis informativa del sector económico

Minería

NECESIDADES	En términos generales las representaciones de los docentes está centrada en el desarrollo de la actividad minera del Caribe colombiano, sin tocar de fondo el impacto económico, ambiental y conveniencia para el desarrollo regional; se presume que hay un aporte, en especial regalías, aunque tícidamente se reconoce que no hay una relación armónica entre el ámbito empresarial y su contexto.
CAPACIDADES	A pesar de reconocer que las capacidades de explotación minera pueden ser mayores, y que a partir de la explotación extranjera aumentarían las divisas, también se reconoce que la inversión del Estado puede ser una alternativa para que el país no se conforme con regalías insignificantes.
ACCIONES	Se evidencia un comportamiento heterónomo frente al manejo del sector minero, brillando por su ausencia la participación de la sociedad civil en esta.
OPORTUNIDADES	Las oportunidades están asociadas a una mayor importancia de la demanda que a la oferta; es decir, se depende del mercado, de las regalías, de las empresas explotadoras, mientras que la valoración de la oferta se centra en la abundancia del producto y las posibilidades de una mayor explotación.
LOGROS	Los logros económicos del sector minero son muy pobres, pues no se traducen o corresponden con las grandes necesidades económicas de la Región

Agricultura

NECESIDADES	En cuanto al sector agrícola, hay más información y toma de posición respecto a su problemática, comparado con el sector minero, pero predominan las representaciones parciales de los factores económicos, políticos, socioculturales y ambientales para su desarrollo, a pesar que se identifican estos de manera individual, lo que implica que hay carencia de un marco conceptual que permita ver de manera general este sector.
CAPACIDADES	El sector agrícola es tierra de nadie colectivamente, desde una perspectiva social y educativa; está abandonada a quienes ejercen control económico y político sobre esta; sin que haya un manejo racional que pueda beneficiar a todos sus actores.
ACCIONES	Hay un divorcio entre las acciones y las capacidades económicas para el desarrollo del sector agrícola, a fin de superar la producción extensiva; es injustificable económicamente las condiciones del sector, en abandono por parte del Estado.
OPORTUNIDADES	El sector agrícola del Caribe colombiano tiene muchas oportunidades en estado latente, o natural, en tanto hay una serie de capacidades y ventajas que pueden aprovecharse sin mucho esfuerzo; sin embargo, en la medida que mejoren las capacidades productivas de la Región, especialmente su competitividad y gestión, también aumentarán las oportunidades del sector.
LOGROS	La agricultura del Caribe colombiano estaba dirigida al consumo interno, y gran parte de esta era de pan coger, lo que permitía soportar una masa rural o campesina; esta se fue debilitando por procesos de violencia en el campo, la migración de población joven a las ciudades y la competencia de productos extranjeros, por lo que su desarrollo se limita a unos cuantos productos orientados al mercado local y otros a las exportaciones.



Turismo

NECESIDADES	A pesar de identificar diversos factores necesarios para el desarrollo del sector turístico no se establece explícitamente quién debe ser responsable de estos, ni cómo debe desarrollarse el sector; cada persona piensa el sector desde un ángulo determinado y esto seguramente es gran parte de las falencias para su desarrollo.
CAPACIDADES	Resalta la ausencia o debilidad de direccionamiento estratégico del sector turístico, especialmente el papel que puede jugar la academia en su desarrollo. No hay una visión integrada y enfoque de desarrollo que permita a los diversos actores del sector turístico encauzar sus capacidades y acciones.
ACCIONES	El sector turístico del Caribe colombiano se caracteriza por una gestión poco coordinada, sin que sus actores sean conscientes de los múltiples beneficios que pueden aprovechar, si se construyera colectivamente un enfoque y estrategias de desarrollo.
OPORTUNIDADES	Las oportunidades económicas del sector turístico del Caribe colombiano depende de 1) La disposición a invertir en éste, no solamente en recursos económicos, sino en talento humano. 2) Si se organiza mejor el sector, no solamente con los prestadores directos de servicios, sino con todos los actores del mismo, como por ejemplo las comunidades, y las instituciones del Estado. 3) Si se construye un enfoque integral de desarrollo regional, que tenga en el turismo un componente fundamental. 4) Si se gestiona el desarrollo, en vez de esperar que el turismo se desarrolle de manera espontánea.
LOGROS	Los avances del turismo regional son significativos, pero hay una pérdida de posicionamiento a nivel nacional frente a la oferta de otras ciudades y subregiones, como es el caso de Bogotá y Medellín, entre otros destinos turísticos. Puede decirse, que hay una correlación entre el desarrollo económico de las poblaciones y la oferta turística, de tal manera que mientras tradicionalmente el Caribe colombiano recibía gran parte del turismo nacional, hoy la demanda turística tiene muchas opciones en sus mismas subregiones, y crecen como destinos turísticos nacionales e internacionales, como es el caso del Eje Cafetero. La desarticulación de la oferta turística del Caribe puede ser uno de los factores que limitan su desarrollo.

Transporte en Puerto

NECESIDADES	El transporte en puertos debe verse como un sistema integrado por cuatro componentes: Dos relacionados con el acceso de las embarcaciones y la operación portuaria, de embarque y desembarque; y dos componentes asociados a las vías internas para el transporte de carga y los medios de transporte requeridos
CAPACIDADES	El transporte en puerto debe responder a las vocaciones económicas de las subregiones del Caribe colombiano, para aprovechar ventajas de localización y minimizar el impacto ambiental e incongruencias entre actividades económicas paralelas, como ocurre entre el servicio de puertos para el sector minero y el turístico. Crear una visión de región puede llevar a especializar puertos y mejorar la competitividad de los mismos.
ACCIONES	La inversión en la infraestructura portuaria rebasa las posibilidades del Estado, por lo que el proceso de modernización o adecuación a las necesidades del sector y su competitividad es lento y reactivo, frenando el desarrollo del sector, por lo que una estrategia para dinamizarlo es la creación de empresas de economía mixta.
OPORTUNIDADES	Las oportunidades del transporte en puertos del Caribe colombiano están asociadas a la articulación de diversos contextos macro y micro: El contexto global e internacional, el contexto nacional, el contexto regional y el contexto local o departamental; si se privilegia uno de estos el enfoque y la estrategia de desarrollo también cambia; por ejemplo, si se asocia el desarrollo portuario al ámbito departamental, deja de aprovecharse gran parte de los beneficios que tendría el tema si se enfoca desde lo regional; si se enfoca desde lo internacional, quizá descuida la capacidad de respuesta interna, conformándose con la capacidad instalada. Las oportunidades del transporte en puerto deben ser pensadas desde todo el sistema productivo, y el modelo de desarrollo del país y la región, en un marco globalizado, y no como si fuese un sector independiente.
LOGROS	Hay mucha expectativa del papel del transporte en el puerto del Caribe colombiano, como elemento dinamizador de la economía; eso explica por ejemplo, el rápido crecimiento de programas académicos como el de Administración Marítima y Fluvial y Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma del Caribe, son los de más rápido crecimiento de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables; sin embargo, unas de las debilidades radica en que a pesar de contarse con instituciones educativas como el SENA y la UAC (para citar solo dos ejemplos) que preparan el talento humano para este sector, dentro del enfoque del desarrollo de este las representaciones de los docentes no incluyen la academia, jugando un papel importante para su desarrollo; ello indica que la educación sigue siendo pensada como institución que capacita o prepara la fuerza laboral y profesional que este requiere, y no como su componente jalonador.

Fuente: elaboración del autor.

Síntesis de las conclusiones

La síntesis de las conclusiones se realiza a partir de la identificación de ideas comunes a los cuadros anteriores, pero se incluyen en la estructura de las racionalidades, de la misma forma como se realizó la identificación de hallazgos. Este procedimiento busca organizar la información para tratar de identificar la teoría económica subyacente a las representaciones sociales de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe, tal como se expresa en el siguiente cuadro:

Paradigma económico tradicional	Conclusiones	Paradigma económico dialógico	Conclusiones
Objeto problema: Riqueza	Predomina un código restringido en la forma de concebir la economía regional. Lo económico, político y cultural no se entienden como algo integrado; de igual manera los actores del desarrollo, y los sectores económicos entre sí; tampoco se conciben las necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros como factores interdependientes; incluso, al interior de un sector económico no se establece la articulación de factores o elementos, reduciéndose a los aspectos operativos del sector. En suma, no hay una concepción, mirada amplia, o elaborada, del desarrollo del Caribe colombiano.	Objeto problema: Pobreza	Subyace en las representaciones de los docentes una concepción del desarrollo no como satisfacción de necesidades de sectores económicos, o empresas, que regularmente generan riqueza, al precio de la exclusión, el empobrecimiento de la sociedad y el país, y el daño al medio ambiente, sino como desarrollo de potencialidades de comunidades y entes territoriales.
Predominio de recursos físicos tangibles (tierra, trabajo y capital)	Se cree que el rezago de los sectores económicos está asociado a una baja capacidad productiva y competitiva frente al sector externo.	Predominio de intangibles (valores, talentos, autonomía, participación)	El rezago de los sectores económicos se asocia a una intervención inadecuada del Estado frente a la administración de los recursos naturales, en manos de actores particulares, externos e internos, que generan desventajas para el país.
Modelo energético (producción)	El desarrollo de los sectores económicos se asocia a una mayor explotación de los mismos, intensificando la capacidad productiva teniendo en cuenta los recursos disponibles.	Modelo sinérgico (adaptación)	El desarrollo se asocia a un equilibrio entre factores productivos y sociales, regulados por el Estado. El Estado es la instancia de concertación de los actores y de la construcción de estrategias de desarrollo.
Enfoque lineal explicativo	Predomina una mirada lineal de los sectores económicos, dejando de lado aspectos históricos, políticos y sociológicos. Hay un divorcio entre el enfoque económico y el administrativo de la Región; de una parte se representan los recursos y de otra el talento y el conocimiento, de la misma forma no se articulan los sectores económicos con la gestión de su desarrollo, y la planeación de los sectores con su organización, en consecuencia no se representan claramente sus potencialidades.	Enfoque sistémico- comprensivo	Crecimiento y desarrollo son dos conceptos que permiten comprender el divorcio entre las estrategias para mejorar la producción y competitividad, y lo requerido para el mejoramiento de la calidad de vida de los departamentos y la Región Caribe. Integrar el crecimiento económico y el desarrollo social implica entender la dinámica de los sectores económicos objeto de estudio dentro de un enfoque sistémico.
Relación mercado territorio	Los beneficios de la actividad económica giran alrededor de las empresas, con muy bajo impacto o extensión positiva en su entorno, especialmente regional. No hay una clara representación entre el objeto de estudio con sus contextos.	Relación calidad de vida-territorio	La actividad económica gira alrededor del territorio, no de las empresas. De la misma forma como el comercio internacional no se representa como transacciones del país con empresas de otros países, sino como relación entre países; los sectores económicos deben asociarse al territorio, y no a las empresas. La agricultura, la minería, el turismo y el transporte en puerto son actividades territoriales en la que operan diversos actores, como empresas, Estado y sociedad civil.
Predominio de la productividad y competitividad	El discurso económico se reduce a la relación producción-beneficios (divisas), sin tocar otros aspectos, como medio ambiente, tipo de organización del sector, impacto social.	Predominio del bienestar	El discurso económico se asocia a la relación producción-calidad de vida, expresada en el bienestar de todos los actores, no solamente el de las empresas.
Predominio del tener sobre el ser: Propiedad	Predomina una representación pasiva de la economía basada en la demanda de actores y del sector externo, siendo la oferta reactiva frente a estos. La sociedad civil está ausente como actor de desarrollo. Se piensa que el Estado debe intervenir en proveer infraestructura, pero no en la gestión del desarrollo, ni en garantizar beneficios colectivos.	Predominio del ser sobre el tener: Servicio	La economía no se reduce al juego de oferta-demanda, o los procesos de producción, distribución y consumo, sino de lo que resulta de estas relaciones o procesos; esto es la satisfacción de los actores y el impacto en su medio o territorio. No se trata de las cosas, productos o mercancías que se producen, intercambian y consumen, sino lo que queda para todos los actores; es decir, el servicio que les presta. ¿A quién le está sirviendo la explotación minera? ¿Para qué le sirve al país o a la región? ¿Cómo les sirve a los habitantes de los departamentos dónde se localizan? ¿Para qué sirven las regalías?
Oposición entre lo individual y lo colectivo	El individualismo económico se expresa poniendo a las empresas como protagonistas del desarrollo, al Estado como siervo y a la sociedad civil como mano de obra.	Puntos de convergencia entre lo individual y lo colectivo	El desarrollo social emerge de un enfoque dialógico, en la que se piensan los sectores económicos en un marco transdisciplinario.

Fuente: elaboración del autor.

Puede decirse que subyacen en las representaciones sociales de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad Autónoma del Caribe dos concepciones del desarrollo regional; aunque la investigación no se propuso darle un manejo cuantitativo de la información pudo observarse que el marco interpretativo predominante del desarrollo económico regional

desde la minería, agricultura, turismo y transporte en puertos se enmarcan en la economía tradicional. Dado el carácter cualitativo de la investigación esta es presentada de manera que puedan otros investigadores revisar y discutir sobre su estructura y conclusiones, por lo que incluye dos anexos para facilitar una mayor información y para un nuevo abordaje de carácter cuantitativo que precise sus resultados.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aktouf, O. (2001). La Administración: entre tradición y renovación. En: Enfoque y conceptos de una administración renovada. El aporte de Aktouf. Cali: Artes Gráficas del Valle.

Bertalanffy, L.V. (1976). Teoría General de los Sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones. Ciencia y Tecnología. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.

Rojas Chadid, J. y Hernández Sarmiento, T. (2008). Potencialidades del desarrollo humano en la costa Caribe colombiana. Universidad del Norte.

Chajin, M. (2005). La perspectiva dialógica como un paso hacia la unificación de la Ciencia. Revista Ensayos Disciplinarios. Centro de Investigaciones de la Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla Colombia.

Chajin, M. (2009) La perspectiva dialógica como un paso hacia la unificación de la Ciencia. 6° Congreso Mundial de Juventudes Científicas. FISS, UNAM.

Chajin, M. (2012). Análisis de las redes sociales académicas como emprendimiento pedagógico. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, 2012. Lima, Perú.

Díaz, E., Palma, J. (2011). Potencialidades turísticas de la Región Caribe y del Municipio de Usiacurí. Universidad del Norte.

Gómez, R. (2008). Materialismo y dialéctica. O la supervivencia de Marx a inicios del Siglo XXI. Bajo el Volcán, 7, 137-152,

Gómez, S. (2008). Idealismo. Universidad de Carabobo. Facultad de las Ciencias de la Educación. Cátedra: Pedagogía y Currículo. Bárbula, Edo. Carabobo, Venezuela.

Gutiérrez, L. y Hernández, G. (2008). Análisis situacional del entorno de la educación superior en Colombia. Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla. Documento sin publicar.

Iturribarría, H. (2007). Economías de aglomeración y externalidades del capital humano en las áreas metropolitanas de México. Tesis doctoral. Programa de Doctorado en Economía Aplicada. Departamento de Economía Aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 14 de octubre de 2013.

Max Neef, M., A., Hopenhayn M., et al. (1986). Desarrollo a Escala Humana. Opciones para el futuro. Development Dialogue. CEPANUR, 96. Fundación Dag Hammarskjöld. Segunda edición 2010.

Mendoza, M. (2013^a, 2013^b). Extractive Industries Children an. Disponible en: <https://translate.google.com.co/translate?hl=es-419&sl=en&u=https://books.google.com>.

Ortega, F. (1995). Discursos sociales de las poblaciones de Suan, Juan de Acosta, Santa Verónica y Barranquilla sobre calidad de vida. Estudio de caso. Tesis de grado. Maestría en Proyecto de Desarrollo Social. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia.

Ospina, M., Callejas, M. & Oviedo, O. (1996). Potencialidades del desarrollo humano en el departamento del Atlántico. Un estudio de caso en familias de la Costa norte colombiana. Revista Investigación y Desarrollo. Universidad del Norte 4: 123-139.

Paniagua Freyle, R.A. (2011). Potencialidades del desarrollo humano respecto a su calidad de vida de un asentamiento de la costa Caribe colombiana. En: Colombia. Investigación 8. Desarrollo. Editorial Universidad del Norte, 9, fasc.9, p.9-28.

Ritzer, G. (1993). Teoría Sociológica contemporánea. Universidad de Maryland. McGraw-Hill, México. Disponible en: <http://csociales.fmoues.edu.sv/files/teoria-sociologica.pdf>

Rojas, J. (2008). Visión sociopolítica, Universidad y Solución Androcrática. Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla: Documento sin publicar.



Sarmiento, S. (2008). Competitividad Regional. Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla. Documento sin publicar.

Yunus, M. (2010). Empresas para todos. Hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad. Grupo Editorial Norma. Bogotá, Colombia. Tomado de: Goodreads.

Weber, M. (1974). Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva, tomo II. México: Fondo de Cultura Económica, 1.195p.

