

LOS CAMBIOS DE CONSUMO Y LAS NUEVAS APUESTAS PRODUCTIVAS Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMERCIAL DE COLOMBIA EN EL OCASO DEL SIGLO XX Y EL ALBOR DEL SIGLO XXI

CHANGES IN CONSUMPTION AND NEW PRODUCTION AND BETTING BUSINESS AND COMMERCIAL MANAGEMENT OF COLOMBIA IN THE TWILIGHT OF THE TWENTIETH CENTURY AND THE DAWN OF THE XXI CENTURY

Resumen

En el presente artículo producto de una investigación terminada, se ilustran los antecedentes del desarrollo industrial en Colombia, además de la experiencia en la industria de Colombia; de igual manera, se tiene en cuenta los hechos más relevantes de la gestión internacional de Colombia. Otro aspecto que se aborda en este artículo son los cambios de hábitos en el consumo por parte de los usuarios colombianos y los sectores estratégicos que se vienen dando como resultado de los Tratados de Comercio. La investigación fue realizada con el paradigma analítico descriptivo, apoyado en documentos bibliográficos y revistas con circulación nacional y de gran respaldo en sus lectores, además de revistas especializadas y artículos publicados de investigación.

Palabras clave: Consumo, gestión empresarial, comercio, Tratados, sectores estratégicos.

Abstract

In this presents research illustrated history of industrial development in Colombia, as well as experience in the industry Colombia, just as you consider the most important events in the international management of Colombia illustrates this investigation, another issue addressed are changes habits in consumption by the Colombian users and strategic sectors that are taking place as a result of the Treaties of Commerce the research is conducted with the descriptive analytical paradigm, supported by bibliographic and Magazines documents with national circulation, high backrest readers, plus magazines and published research articles

Keyword: Consumer, business management, trade, treaties, strategic sectors

Teofilo Omar Boyano Fram

Boyano Fram, Teófilo Omar. Docente investigador de la Universidad Libre, sede Cartagena. Correo electrónico: teomar505@hotmail.com

Libnny Salazar Yaber

Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Libre sede Cartagena, y miembros del Semillero Logística en Gestión Internacional. SILOGY

Angela Coneo Valdés

Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Libre sede Cartagena, y miembros del Semillero Logística en Gestión Internacional. SILOGY

RECIBIDO
4 de febrero de 2015
ACEPTADO
27 de febrero de 2015



INTRODUCCIÓN

Dados los cambios que se presentan en la actualidad, las empresas necesitan estar preparadas para gestionar los procesos que se vienen dando, ya que la entrada de nuevos competidores debe tener a los nacionales y sus empresas preparadas, basadas en la importancia del crecimiento del mercado de consumidores potenciales, lo que reviste gran relevancia toda la infraestructura que se necesita para las exigencias del sector externo.

Referentes Teóricos. La investigación se apoya en Carbaugh (2004) que sostiene que el comercio internacional ha crecido debido a los desarrollos históricos de los acuerdos comerciales, además de que la globalización se presentó por dos grandes aspectos el cambio tecnológico que trajo consigo la innovación y se dio el crecimiento del transporte, las telecomunicaciones y servicios y el otro aspecto fue la liberación del comercio y la inversión que trajo consigo la rebaja en impuestos y el desarrollo de los mercados financieros. Krugman (2007) y las bondades de las economías abiertas.

METODOLOGÍA

El estudio se aborda desde el paradigma cualitativo con enfoque descriptivo; se tomaron como fuentes de referencias revistas de gran circulación nacional y fuentes del DANE, se hace una triangulación de los conceptos de economía y su incidencia en el Libre Comercio, teniendo en cuenta las dinámicas del Comercio Exterior de Colombia, el comportamiento de la Industria y las nuevas tendencias en el consumo.

Antecedentes. Desde 1492 con la llegada de Colón, América se constituye en el principal proveedor de bienes en España; cuatro años después se lleva metales preciosos, especies y textiles a Europa, saqueados, recordando el discurso de Arias (2009)¹. Algo tuvo que hacerse mal, según el mismo Arias, en donde relata que no se hizo colonización sino conquista a sangre y fuego.

1. Arias, Oscar (2009). Discurso del presidente de Costa Rica Óscar Arias, en la Cumbre de Las Américas: "Algo hicimos mal". (Trinidad y Tobago). Disponible en: <http://tertuliaupb.blogspot.com.co/2013/04/palabras-del-presidente-oscar-arias-en.html>

Kalmanovitz (2012) expresa en "La historia de cómo cambió en Colombia el Comercio, la Industria y el Turismo en los últimos veinte años", reconoce cambio en la estructura de exportaciones, ya que de ser un país mono-exportador de café se afianzó otras actividades como son: la minería y también el carbón y ferroníquel.

Aunque la Nación gestó el desarrolló en medio de la violencia en el siglo XX, la hegemonía de partidos frenó muchos alcances sociales, en gran parte por el inconformismo en todos los escenarios, ya que desde 1880 hasta 1905 escasamente en cada gobierno hubo dos representantes a la Cámara de los liberales y ningún Senador (Boyano, 2009).

Fechas, inventos y personajes en tiempos de la gran Revolución Industrial

AÑO	INVENTO	INVENTOR
1700-1750	Máquina para el cultivo de hierbas. Máquina o motor a vapor	Jethro Tull Thomas New Comen
1750-1800	Máquina de multitejidos	James Hargreaves
1800-1850	Locomotora a vapor	Británicos
1820-1835	Corriente electromagnética	Michael Faraday
1835-1850	Primer barco a vapor Tuercas Llanta neumática Convertidor de acero Motor a gasolina Máquina de coser	Británicos Bessemer Etienne Lenoir Singer Alfred Nobel
1860	Dinamita	
1870	Máquina de escribir Teléfono Thomas Alba Edison	Cristopher Scholes Alexander Graham Bell Lámpara incandescente
1900	Motor en serie	Henry Ford

Fuente: Publicación de Edición Especial Revista Semana



La experiencia industrial

Pioneros colombianos, siguiendo la senda:

AÑO	PRECURSOR/OBRA
1864	Santiago Martín Eder, funda el Ingenio Manuelita
1892	Inicia pastas El Gallo y Papagallo, hoy Pastas Doria
1964	Inicia Posada Tobón, Postobón y la empresa Carvajal
1907	Inicia Fábrica Coltejer
1910	Se registran 289 fábricas
1911	Bernard Pauly funda Laboratorios Lafranco
1916	Fundada Fábrica de Galletas Noel
1920	Fundadas Fabricato y Chocolates Cruz Roja, más tarde constituyen Compañía Nacional de Chocolates
1932	Se fusiona el Grupo Santodomingo y compra Cervecería de Barranquilla y Cartagena llamándola Bavaria
1935-39	Nacen la fábrica Croydon, Cauchosal y Grulla
1944	Se consolida la ANDI (Asociación Nacional de Industriales)
1948	Se funda Acerías Paz del Río
1951	Gobierno liquida Tropical Oil Company y genera la refinería Ecopetrol
1953	Se registran más de 11.000 establecimientos industriales y más de 200.000 empleos.
1961	Empresas Leonidas Lara e hijos, y Willys Overland Export ensamblan el Jeep Willys, primer vehículo en Colombia.
1989	Se construye Propilco, para producir polipropileno

Fuente: Publicación Edición Especial de Revista Semana

De lo anterior, se infiere que las fechas importantes del desarrollo industrial fueron: en 1832 inician políticas de privilegios industriales, al año siguiente inician aranceles a las importaciones. En 1864 se crea el Ingenio de Azúcar Manuelita, por Santiago Martín Eder; en 1964, Fábrica Posada Tobón y la empresa Carvajal; en 1910, fábrica Coltejer, y 289 fábricas más; en 1951, Ecopetrol, y se hace el ensamble del primer vehículo colombiano por los hermanos Lara, denominado jeep Willys, en honor a Willys Overland, y en 1989 se crea Propilco (datos tomados de Semana, 2012).

Sucesos más relevantes del siglo XX y en los albores del siglo XXI en Colombia

Años	Sucesos relevantes
1945	Inicia el modelo de sustitución de importaciones
1958	Creación de Zonas Francas
1961	Se implanta el Plan Vallejo
1970	Exportaciones llegan a 735 millones de dólares El café, producto líder
1972	Creación del abono tributario como incentivo a exportadores
1983	Surge el CERT (Certificado de Reembolso Tributario), otro incentivo a exportadores.
1985	Banco Mundial concede el primer crédito para estimular exportaciones.
1987	Generan programas especiales de importación para el ingreso de materias primas.
1989	Banco Mundial propone a Colombia políticas para el comercio exterior como política económica.
1991	Reestructuración sector externo y creación del Ministerio de Comercio Exterior.
1994	Se establece el Acuerdo de Libre Comercio para las Américas.
2004	Mediante el CAN Colombia entra a Mercosur.
2006	Chávez saca a Venezuela de la CAN por Colombia firmar TLC con Estados Unidos.
2007	Se firma TLC con Guatemala, Salvador y Honduras.
2008	Se suscribe TLC con Canadá
2009	Inicia TLC con Chile
2011	Inicia TLC con Suiza, Liechtenstein.
2012	Entra en vigencia TLC con Estados Unidos.

Fuente: Publicación Edición Especial de Revista Semana

Como resultado de la privatización de los puertos a partir de la Constitución Nacional en 1991², unido a la demanda de nuevos mercados, ocasionó desabastecimiento, ya que las importaciones de alimentos pasaron de 252.516 toneladas en el primer trimestre del 2011 a 385.196 toneladas en el primero del 2012, incrementándose en 54,2 por ciento en el valor de las importaciones. El país pagó en esos tres meses 476,8 millones de dólares para traer comida; es decir, el 3,4 por ciento del total de las importaciones de enero a marzo. (Portafolio, 2013)³.

En los años 90 se cambian los hábitos de consumo en Colombia

Ante el crecimiento de la población y la globalización que se imponía en los años 90s, se da una ava-

2. Estatuto Portuario. Ley de 1991. Documento recuperado en: http://juriscol.banrep.gov.co/contenidos.dll/Normas/Leyes/1991/ley_1_1991

3. Revista Portafolio. (2013). Documento recuperado el 14 de junio, en entrevista realizada por Pedro Vargas Núñez Subdirector de Portafolio. Bajado de: <http://www.portafolio.co/economia/infraestructura-del-pais-es-un-gran-problema-michael-porter>



lancha de nuevos productos, se abren los mercados de autopartes, de productos antes considerados exclusivos y se vuelven de consumo masivo, como es el caso de los importadores vinícolas.

Grandes Almacenes de Cadena. Se pasó del Almacén LEY creado por el señor Luis E. Yepes, gran almacén de cadena, próspero y confortable que se extendió por varias ciudades de Colombia, de la mano de su visionario que ya en los años 80 tenía sede en gran parte del territorio nacional, junto con el otro Almacén de Cadena Nacional llamado TIA, su gran competencia que vendía principalmente productos de consumo para el hogar, se les presenta a mediados de los 90 otros grandes almacenes como Éxito, Carrefour y Homecenter, entre otros.

Línea internet. En el año 1994 aparece la línea Internet, cuya pionera fue la Universidad de Los Andes como centro de cómputo, que ya lo había usado en 1991 pero se reconoce la fecha de 94 como el año de la masificación y el primer contacto con otros países, lo que se dio en 1994; otro aspecto relevante es que se destaca la gran hegemonía de la televisión por parte de las programadoras Punch, JES, Cenpro y Tevecine; fueron desplazadas desde 1998 por los canales RCN y Caracol, los que hicieron una gran inversión para ser cuasi propietarios del espacio televisivo en Colombia. No obstante, se reconoce el gran aporte de los hijos del gran visionario Julio Sánchez Vanegas, gran presentador de programas de concurso quien envió a sus hijos a especializarse en el exterior y traen gran innovación en presentación de publicidad (picture makers), hoy destacados en la Radio, Julio Sánchez Cristo y en gran cantidad de propagandas Jaime Sánchez Cristo.

Industria automotriz. En cuanto a esta industria, el 70% de los vehículos se ensamblan en Colombia. Se ha considerado que tener carro importado es un gran lujo. Se destacan las marcas de carro Renault, Chevrolet y Mazda, con la empresa Ford, gama de automóviles que crece y se da la diversificación que tanto se necesitaba; los precios de los vehículos comienzan a bajar y el servicio de taxis a incrementarse, jamás se pensaba que un cupo superara los 60 millones de pesos en las principales ciudades de Colombia.

Equipos para películas. Se pasó del betamax al

VHS y empresas destinadas al alquiler de tal fin se destacaron, entre las más relevantes fue Blockbuster. Después, a partir de mediados de los ochenta, el Betamax de Sony contaba con la funcionalidad de dejar programada la grabación de determinado programa para una fecha y hora requerida. Además, se situaron otros fabricantes como Sanyo, Toshiba, Pioneer, Aiwa y NEC, entre otros. Después llegó la guerra de los formatos de vídeo.

Empresas de energía. Las más grandes eran Ecopetrol, Fondo Nacional del Café, Esso, Texas Petroleum, se veía todavía la supremacía del Café; hoy día la que continúa en el liderato es Ecopetrol. Destinos turísticos. Eran Cartagena, Santa Marta y San Andrés, "a pasear la costa en carro", era el slogan de las propagandas de una reconocida marca de automóviles, todavía no se hablaba del Eje Cafetero.

Del Beeper al Celular. Fue en 1994 cuando se comercializa en gran medida los aparatos en ese momento de alta tecnología, hoy días nada funcionales, ya que los teléfonos eran muy grandes y poco prácticos para los usuarios.

Entidades bancarias. Los bancos más importantes eran Banco Ganadero, Banco de Colombia y Bancafé, de los cuales hoy solo sobrevive Bancolombia; los otros dos se fusionaron y cambiaron de nombre.

Tratados de Libre Comercio (TLC) vigentes de Colombia

Tratados	Países que lo integran	Vigencia	Incremento en exportaciones
CARICOM	Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Haití, Jamaica, Monserrat, Saint Kitts and Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago	1° de enero de 1995	554%
PANAMÁ	Panamá	18 de enero de 1995	1.457%
CAN- Mercosur	Paraguay, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Brasil y Uruguay	Febrero, abril de 2005	134%
Chile	Chile	8 de mayo de 2009	278%
Triángulo del Norte	Guatemala, El Salvador, Honduras	Noviembre, marzo de 2009	130%



México	México	1 de agosto de 2011	640%
Asociación Europea de Libre Comercio	Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein	1 de julio de 2011	-16%
Canadá	Canadá	15 de agosto de 2011	-26%
Estados Unidos	Estados Unidos	15 de mayo de 2012	10.4%
Venezuela	Venezuela	Octubre de 2012	Nd
Alianza del Pacífico	México, Chile, Perú y Colombia	Año 2013	Nd

Fuente: Tomado de DANE, citado por Semana 2013 (edición especial)

Países destino de las exportaciones. Se puede inferir que desde 2012 se han firmado 10 Tratados de Libre Comercio (según lo señala la Revista Rompiendo Fronteras, 2012); citando al DANE, los principales países destino de las exportaciones son: Panamá con un 1.457% (principal destino de las exportaciones colombianas), le sigue México, con un 640%; el CARICOM con 554% y en contraste Canadá que presentó decrecimiento de 26% en exportaciones, al igual que la Asociación Europea de Libre Comercio con un -16%. No obstante 162 empresas nuevas colombianas iniciaron exportaciones a Estados Unidos siendo beneficiadas con el TLC. (Semana, 2012). Una mirada a los dieciséis sectores estratégicos:

Sector Agroindustrial

Sector	Ventajas	Oportunidades
1. Chocolatería, confitería y materias primas	Tradición exportadora desde hace medio siglo y con 100 destinos	Costa Rica Panamá y Japón
2. Carne bovina	24.8 millones de cabezas, 4 lugar en la región, en crecimiento	Medio Oriente y Rusia
3. Lácteos	2.600 millones de litros disponibles para nuevas industrias, acceso a CAN, Merco-norte.	México, Perú, Centroamérica
4. Camaronicultura	Clima para producirlo todo el año, posición logística marina	Japón, Rusia y Chile
5. Hortofruticultura	Crecimiento por demanda mundial productos frescos, tradición.	Estados Unidos y CEE
6. Palma, aceite y vegetales y biocombustibles	Crecimiento de cultivos en más de 25%	Estados Unidos y México

Fuente: DANE, citado por Semana. Edición especial Rompiendo Fronteras⁴

4. Rompiendo Fronteras. (2012). La Historia de cómo cambió en Colombia el Comercio, la Industria y el Turismo en los últimos veinte años. Edición Especial de la Revista Semana.

Sector Servicios

Sector	Ventajas	Oportunidades
7. Turismo y ecoturismo	Potencia mundial en biodiversidad	Canadá, México.
8. Energía	Empresas competitivas en servicios públicos	Centroamérica, Caribe, Comunidad Andina, Chile
9. Turismo en salud	Alto nivel en centros especializados	España y países del Caribe
10. Software y TIC	Opción de establecer centro de desarrollo. Seguridad	Canadá, Chile y Reino Unido
11. Outsourcing	Talento humano, afinidad cultural	Estados Unidos y Chile

Fuente: Publicado por Revista Semana. Edición especial Rompiendo Fronteras

Sector Manufacturero

Sector	Ventajas	Oportunidades
12. Industria Editorial y comunicación gráfica	Calidad en la elaboración de libros,	Ecuador, Estados Unidos, Centroamérica
13. Sistema Moda	Centro de Desarrollo Tecnológico	Estados Unidos, España, Alemania, México, Perú.
14. Metalmecánica, siderúrgico y astillero	Capital humano, empresas certificadas con Normas	Estados Unidos y Comunidad Andina
15. Cosméticos y aseo	Segundo país productor de plantas, incremento de exportaciones	Chile, México, Estados Unidos
16. Autopartes y vehículos	Importación de materias primas cero arancel	México, Chile y Brasil

Fuente: Publicado por Revista Semana. Edición Especial Rompiendo Fronteras

De lo anterior se infiere que los sectores estratégicos para Colombia son:

Sector Agroindustrial. Incluye: Chocolatería, confitería y materias primas, Carne bovina, Lácteos, Camaronicultura, Hortofruticultura, Palma, aceite y vegetales y biocombustibles.

Sector Servicios. Incluye: Turismo y ecoturismo, Energía, Turismo en salud, Software y TIC, Outsourcing.

Sector Manufacturero: Incluye: Industria Editorial y comunicación gráfica, Sistema Moda, Metalmecánico, siderúrgico y astillero, Cosméticos y aseo y .Autopartes y vehículos.

Debate

Se debe tener en cuenta que Samuelson y Nordhaus (2010) recuerdan los interrogantes a tener en cuenta para toda actividad económica, mediante tres in-



terrogantes: 1) ¿Qué producir, 2) Cómo producir y 3) Para quién producir? La Nación busca, entonces, otros socios comerciales y afianza los actuales.

Por otra parte Carbaugh (2004) ya citado, apuesta al crecimiento económico ocasionado por acuerdos comerciales, unido al cambio tecnológico e innovación, el crecimiento de servicios; la liberación del comercio y la inversión, con la rebaja en impuestos y el desarrollo de los mercados financieros.

Es importante anotar que Krugman (2007) sostiene que la economía abierta puede explotar los beneficios del comercio de bienes, servicios y activos; Méndez (2004) dice que la Historia de los Sistemas Económicos radica en los períodos de transición entre cada Sistema que originó un cambio en las relaciones sociales de producción.

RESULTADOS

En Colombia se cambiaron los hábitos de consumo y se pasó de tienda de barrio y gran almacén, a hipermercados y a grandes centros comerciales. Por su parte, las apuestas productivas se diversifican del café a otros productos y servicios.

La globalización trajo consigo los grandes acuerdos, los que ya se habían dado de manera vertiginosa en Europa, con la Comunidad Económica Europea; otros estaban en conversación desde 1995, hasta la fecha (2015).

CONCLUSIÓN

La globalización ha traído cambios para Colombia, no solo la privatización de sus puertos en todo el territorio nacional, sino también la desaparición o fusión de muchas empresas que fueron parte de la cotidianidad de los colombianos.

Por esa razón, la perspectiva de Krugman (2007), las economías abiertas no solo se dan por la explotación de los activos para la nación, sino que muchas multinacionales entran a competir dentro del territorio, prácticamente con las mismas condiciones de las empresas arraigadas y posicionadas en Colombia. El país sigue con la tradición de la agricultura, aunque ahora con valor añadido a la industria, las apuestas productivas siguen siendo política nacional, departamental y distrital. Con la crisis política que se tuvo con Venezuela, considerado por muchos años

como un gran socio comercial, Colombia le apostó al Caribe insular y a otros vecinos del entorno como Panamá. Se destaca el crecimiento de exportaciones hacia México como lo fue en los años 80s.

Los cambios de hábito en el consumo hicieron que empresas nuevas llegasen, y la hegemonía de los automóviles desapareciera. Nuevas marcas se imponen

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boyano F., T. (2009). En: Presentación de Colombia en el siglo XX como Sociedad en Deconstrucción. Revista Ciencia Saber y Libertad.

Carbaugh, R. (2009) Economía Internacional. México: Libros para universitarios, 12a ed. México.

Kalmanovitz (2012). Los equilibrios macroeconómicos y el Banco Central: el caso colombiano. Edit. Banco de la República.

Krugman, P. & Wells, R. (2007). Macroeconomía. Introducción a la economía. Barcelona. Tomado de Iberlibro.com

Méndez Morales, J.S. (2004). Fundamentos de Economía. Sistemas Económicos. Ed. McGraw-Hill Interamericana. Contaduría y Administración No.213, mayo-agosto, México, 167-170-304 pp.

Samuelson, P.A. & Nordhaus, D.W. (2010). Economía. 18a. Edición.

Stanley Fischer (1987). "Samuelson, Paul Anthony," The New Palgrave: A Dictionary of Economics, v. 4, Macmillan, pp. 234-41.