

Los clúster: una alternativa para el desarrollo de la ciudad de Barranquilla

The cluster: an alternative for the development of the city of Barranquilla

Por Fernando Rolón Nieto*
frolong@unilibrebaq.edu.co

Resumen

En el presente artículo de revisión se pretende mostrar un enfoque de la forma como la creación de un clúster puede contribuir en el desarrollo de una ciudad, para el caso de Barranquilla y se concentra principalmente en dos de ellos: de salud y logística, intentando establecer una visión holística que no pretende ser un discurso formal sobre este tipo de estrategias, es una opinión muy particular del tema y su incidencia en la economía de esta ciudad. La metodología empleada es de corte hermenéutico para el análisis e interpretación de la información recolectada.

Abstract

The present review article seeks to show a focus as the creation of a Cluster can contribute in the development of a city, in the case of Barranquilla and focuses mainly on two of them: health and logistics, trying to establish a holistic vision that is not intended to be a formal on this type of strategy speech It's a very particular view of the issue and its impact on the economy of this city. The methodology used is cutting hermeneutic for the analysis and interpretation of the information gathered.

Palabras clave: Clúster de Salud, Competitividad.

Key words: Health cluster, Competitiveness.

Recibido: Mayo 3 de 2011 • Aceptado: Julio 8 de 2011

* Magíster en Finanzas, docente investigador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Universidad Libre Seccional Barranquilla.



INTRODUCCIÓN

El término clúster acuñado por Michael Porter en su libro *The competitive advantage of nations*, y sin traducción literaria alguna, puede definirse como el conjunto de empresas complementarias e interconectadas que pertenecen o actúan en una misma actividad productiva. En sí es una estrategia que toma crucial importancia en aquellos sectores que resultan competitivos para una determinada región, aunque es común escucharlo en charlas económicas y académicas, no parece existir de forma arraigada un lenguaje común a su alrededor.

A mediados de la década de los 90 el término se hizo popular y se presentaron algunas iniciativas pero no se sabía (ni se precisa muy bien actualmente), cómo sería el accionar de cada uno de ellos. Esto no fue ajeno para los empresarios y académicos de la ciudad de Barranquilla –otrora polo de la innovación, empuje y desarrollo económico de Colombia– y en particular a las entidades que representan o agremian y por supuesto a la Cámara de Comercio, figura que en consonancia con las otras cámaras de comercio del país, realizó charlas, convocó mesas de trabajo e impulsó la aplicación de los clúster, en especial para tratar de hacerle frente a la bandera del gobierno Gaviria: la Apertura Económica.

Los primeros intentos fueron fallidos debido, en buena medida, a la ausencia de una legislación propiamente dicha sobre el tema y a una unificación de los criterios de implementación, delegación de trabajo a los intervinientes y concertación de objetivos comunes para todos. No obstante a lo anterior, en Barranquilla se avanzó mucho en el tema de los clúster, de tal suerte que estos avances han permitido fortalecer en muy buena medida a sectores específicos como la salud, el transporte y por supuesto, la logística. De los anteriores se observan considerables (aunque lentos) avances en el tema de la salud, muy a pesar de los escándalos por corrupción, cohecho, desvío de fondos, inasistencias a la población en estado de vulnerabilidad, etc., que en alguna forma retardaron los trabajos en el tema, y en el sector.

En el trabajo del clúster de salud se distinguen varias actividades del orden principal:

- La producción y distribución de productos farmacéuticos.
- La prestación de servicios a través de clínicas especializadas, IPS generales, consultorios, red pública, centros de diagnóstico, laboratorios clínicos y demás integradores de la cadena.
- Actividades de investigación en salud.
- Actividades de articulación y promoción del sector contempladas en las agendas departamentales y distritales.

En el interior del clúster de salud, se pueden distinguir diferentes fases, que se iniciaron en concreto a finales de 1998 según documentos de la Cámara de Comercio de Barranquilla (*La Revista*, edición 37 de 2011), dichas fases identificables (y con la constante asesoría de *Competitiveness*, empresa dedicada a la creación de clúster a nivel mundial y que aportó la metodología cediendo la propiedad intelectual de los documentos), son las siguientes:

1. Una primera fase podría ubicarse desde mediados de 2010 hasta el estreno en diciembre de ese año de la metodología ante más de 100 empresas de toda la cadena de la salud, las cuales con mucho beneplácito recibieron la nueva forma de alianza que permite: diversificación, apertura de canales y complementa muchos de los servicios médicos.

Como este tipo de trabajo no pueden lograrse con éxito sin la presencia de recursos frescos que permitan hacer o compartir inversiones, se cuenta con el apoyo y la participación en forma irrestricta del departamento del Atlántico y el distrito de Barranquilla, y recursos del BID (Banco Interamericano de Desarrollo), manejados por la Universidad de los Andes, constituyéndose en un instrumento para mejorar la productividad mediante la provisión de estrategias a las empresas y a los programas de apoyo emprendidos por la Cámara de Comercio.

2. Una segunda fase es la que aparece a partir de los canales de distribución integrados por mayoristas directos y farmacias, acompañados con un fuerte soporte tecnológico y software acorde con las circunstancias.



En esta fase es de primordial importancia hacer todos los esfuerzos del caso para saltar los obstáculos que puedan, y muy seguramente, se presentarán al interior de cada uno de los actuantes.

- Una tercera y decisiva etapa es el acompañamiento de la Cámara de Comercio por medio de charlas y seminarios que promueven la integración y permitan limar asperezas y obstáculos en el proceso, esto se le ha denominado "la búsqueda del pasto verde", identificando como pasto verde a la identificación de los nichos de mercado, oportunidades de negocios (nacionales e internacionales), y la posibilidad de exportar servicios de salud en una articulación con el sector turístico.

En el Primer Encuentro Temático RedLAC, celebrado en Armenia en noviembre de 2011, el clúster salud puede sintetizarse en cifras como sigue:



La Salud en Barranquilla y Atlántico

- Empresas:
 - 834 empresas
 - 5,5 % del total reportado
 - 72,6 % más que en 2006
- Empleo:
 - 5,6 % del total reportado
 - 125% más que en 2006
- Activos:
 - 3,3 billones de pesos
 - 7,5 % del total reportado

Todo lo anterior sin dejar a un lado que este sector presenta una complejidad del orden legal y operativo, acompañada de la reglamentación regional que también es de forzoso cumplimiento y de los sistemas de habilitación, acreditación y certificaciones en calidad. Consecuentemente con lo mencionado se puede concluir con toda la contundencia del caso: no es un trabajo fácil, y aunque ha logrado aproximaciones importantes (con resultados concretos en algunos sectores), hacen falta muchos trechos por salvar para llegar al punto que inicialmente planteó Porter cuando introdujo el término hace ya más de 15 años.

En el caso de logística, haciendo un paralelo con el de salud, se puede evidenciar una notable evolución en el sector de transporte y logística de las terminales portuarias. De acuerdo con cifras del DANE, para el 2007 el sector transporte absorbía el 13 % de la PEA empleada y representaba el 19,05 % del PIB del departamento distribuido así:

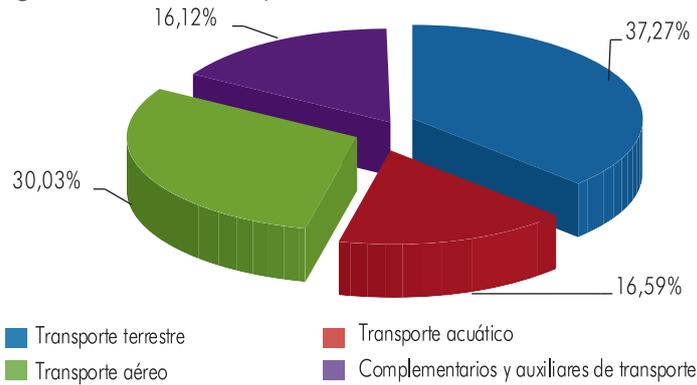
Transporte terrestre	7,10 %
Transporte acuático	3,16 %
Transporte aéreo	5,72 %
Complementarios y auxiliares de transporte	3,07 %
	<hr/>
	19,05 %

En lo que concierne al flujo de carga en terminales portuarias, según información obtenida en el Anuario Estadístico del Ministerio de Transporte, desde 1994 hasta el 2008 el movimiento portuario en la Zona Portuaria de Barranquilla ha presentado una tendencia positiva, con una tasa de crecimiento anual en promedio de 10 %.

El clúster de transporte y logística, en cifras, está compuesto por un total de 1.390 organizaciones, de las cuales, 82 empresas transportadoras, 20 terminales portuarias y 96 de servicios de almacenamiento conforman las principales prestadoras de servicios logísticos. Al mapa también debemos añadir empresas relacionadas y de soporte, específicamente los operadores logísticos, operadores portuarios especializados en el manejo y manipulación de cargas y otros, prestadoras de asesoría y consultoría en logística.

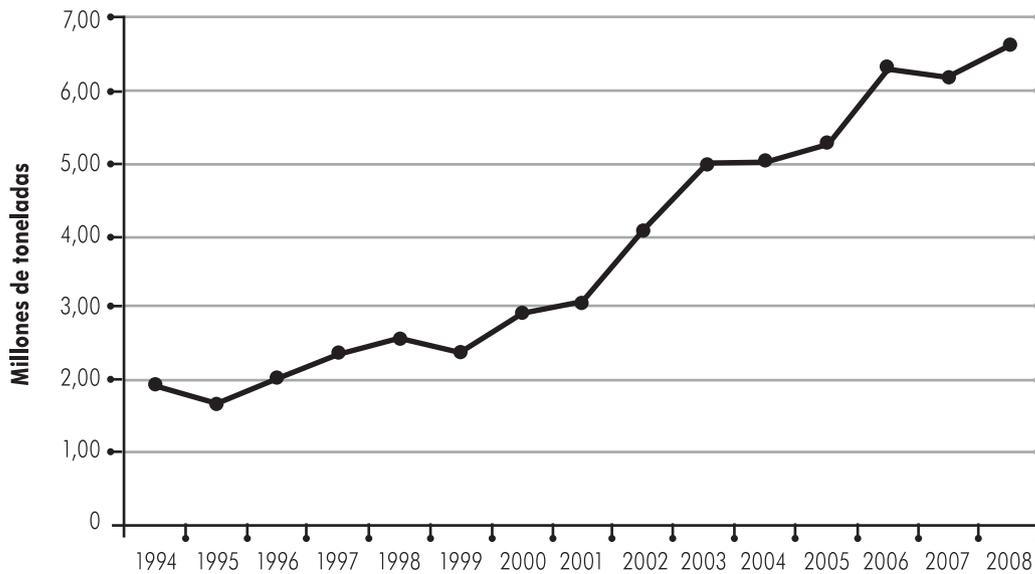


Figura 1. Distribución parcial del 19,05 % del PIB Atlántico



Nota: Distribución porcentual del 19,05 % del PIB del departamento del Atlántico, correspondiente al sector transporte y logística, no a todo el PIB.

Figura 2. Tránsito en el puerto de Barranquilla



Fuente: Cámara de Comercio de Barranquilla con base en el Ministerio de Transporte. *Anuario Estadístico*, 2008

El mapa de agentes del clúster puede sintetizarse por medio del esquema de la página siguiente:

Pero, ¿lo antes expuesto ha generado crecimiento en la ciudad de Barranquilla? La respuesta podría ser que sí, si se tiene en cuenta:

- Los clúster de salud y logística, que han permitido la participación de cerca de 900 empresas.
- En la medida en que se diversifique y extienda la cadena productiva, en especial por actividades anexas

y conexas, se puede contribuir a la generación de empleo y con ello a una mejor ubicación de Barranquilla en el ranking de las ciudades de Colombia.

- Aplicar la metodología a otras actividades económicas susceptibles del uso de esta estrategia, se estaría en presencia de un creciente atractivo al inversionista nacional y foráneo, lo que a su vez implicaría mayor inversión y por supuesto la generación de empleos directos e indirectos.

Figura 3. Mapa de procesos del clúster de servicios logísticos en el Atlántico



Fuente: Informe Nacional de Competitividad

En términos generales, y tomando como referencia los clúster antes descritos, se puede concluir:

- Es importante la consolidación de los sectores que debe verse como un esfuerzo estructural de largo plazo, necesario para mejorar el desarrollo competitivo.
- Durante todas las fases, deben darse líneas de acción concretas que sirvan como detonantes de cambio en las empresas, adaptando el negocio a las necesidades que plantee el entorno.
- Se precisa continuar con la alianza Distrito - Departamento - Cámara de Comercio - BID y demás que puedan vincularse al proceso, pues el asesoramiento en el tema resulta muy costoso. Para el sector salud ascendió a \$800 millones.
- A pesar de las ventajas comparativas que tiene el departamento del Atlántico con respecto a otros del país (en especial por la ubicación estratégica relativa a la logística y el transporte), es posible percibir que existe un relativo rezago frente a puertos como Cartagena, Buenaventura y Santa Marta si se toman como base de comparación las toneladas movidas por cada uno de ellos.
- Barranquilla representa un punto nodal donde se efectúan los intercambios modales de manera se-

gura y eficiente (relativo a la media nacional). Al mismo tiempo, en que el Departamento juega un papel relevante como centro de distribución de carga a nivel nacional y regional, y eje de servicios de salud.

- La extensión a actividades complementarias, conexas y anexas, puede incluso derivar en un esquema que involucre diferentes sectores, por ejemplo el turismo y la salud sobre todo si se consideran los costos de muchos procedimientos (en especial los dentales y estéticos) en otros países y los atractivos turísticos que tiene la región.

A título personal, considero que el gobierno (nacional y local) debe vincularse con este tipo de estrategias y procesos incentivando, estableciendo estímulos tributarios y una legislación coherente, de constante actualización, flexible y muy atinente a los objetivos que se pretende, lo que haría mucho más atractiva la implementación de la estrategia y abarataría los costos.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Barranquilla, Secretaría de la Competitividad (2008). Clúster de servicios logísticos. *Anuario Estadístico 2008*.



Cámara de Comercio de Barranquilla (2011). La salud compete, una mirada a la competitividad de la salud local. *La Revista*, edición 37.

Cámara de Comercio de Medellín. Disponible en: <http://www.camara-medellin.com.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Disponible en: www.dane.gov.co

Porter, M. (1991). *The competitive advantage of nations*. Plaza y Janés.

Primer encuentro temático RedLAC Armenia, noviembre 23 y 24 de 2011. Disponible en: <http://www.camaramedellin.com.co/redlac/anexos/>

Probarranquilla, logística y transporte (2009). Barranquilla.