

Modelo de emprendimiento para la Universidad Libre Seccional Barranquilla

Entrepreneurship model for Libre University Seccional Barranquilla

Resumen

El presente proyecto de investigación está relacionado con el emprendimiento y el desarrollo de capital humano, planteándose como situación problema la falta de un modelo de emprendimiento diseñado y ajustado a la filosofía unilibrista y que esté debidamente articulado con el ecosistema de emprendimiento nacional que permita insertar con éxito a la comunidad universitaria en esta apuesta de desarrollo de capital humano y económico centrado en la cultura emprendedora; por lo cual se identificó como objetivo general formular una propuesta de un modelo de emprendimiento para la Universidad Libre seccional Barranquilla, que contribuya al mejoramiento productivo del capital humano y permita integrar los esfuerzos de la academia, el sector público, privado y de más entes pertinentes, para la generación de nuevos emprendimientos que aporten al crecimiento y desarrollo de la región Caribe.

Palabras clave: Emprendimiento, Capital Humano, Modelo de Emprendimiento, Centro de Emprendimiento, Desarrollo Económico.

Abstract

This research project is related to the entrepreneurship and development of human capital, considering the lack of a model of entrepreneurship designed and adjusted to the Unilibrista philosophy and that is duly articulated with the ecosystem of national entrepreneurship that allows to successfully insert the university community in this commitment of development of human and economic capital focused on the entrepreneurial culture; Therefore, it was identified as a general objective to formulate a proposal for a model of entrepreneurship for the Libre University of Barranquilla, which contributes to the productive improvement of human capital and allows integrating the efforts of the Academy, the Public sector, private and more relevant entities, for the generation of new ventures that contribute to the growth and development of the Caribbean region.

Keywords: Entrepreneurship, Human Capital, Entrepreneurship Model, Entrepreneurship Center, Economic Development.

Candelaria De la Cruz Molinares

Administradora de Empresas, Magister en Recurso Humano de la Universidad Simón Bolívar, Directora del Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Libre Seccional Barranquilla.
Correo electrónico:
cdelaacruz@unilibrebaq.edu.co

Lizeth Berdugo Ospino

Ingeniera Industrial, candidata a Magister en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo de la Universidad Rafael Belloso Chacín Maracaibo, Venezuela.
Correo electrónico:
liz.berdugo@gmail.com

Licencia creative commons



RECIBIDO:
27 de septiembre 2016
ACEPTADO:
13 de octubre de 2016



INTRODUCCIÓN

Cuando se revisan todos los indicadores que presenta el Estado colombiano, no queda duda de la transformación positiva que el país ha experimentado en el siglo XXI. Un informe de la ANDI¹ de agosto de 2013 es presentado bajo un título que resume el resultado del país: “Colombia: Un nuevo país”. Algunas cifras que presenta el estudio son:

En la última década en Colombia se han producido transformaciones importantes en lo económico, político y social: El país pasó de un PIB de menos de US\$100,000 millones en el 2000, a cerca de US\$370,000 millones en la actualidad; mientras que hace doce años a cada colombiano le tocaban US\$2,500, hoy le tocan alrededor de US\$8,000 al año; multiplicó por seis su comercio exterior, hasta cifras cercanas a US\$120,000 millones; incrementó su IED de US\$2,400 millones, a más de US\$15,000 millones; logró llevar su tasa de desempleo a un dígito, cuando a comienzos de la década se acercaba al 20%; y hoy podemos hablar de un nivel de pobreza del orden del 30%, cuando hace unos años superaba el 50%, y contamos con una cobertura casi universal en salud.

En la consecución de los anteriores resultados, las instituciones de educación superior han desarrollado un papel protagónico. Los crecimientos evidentes en cobertura y calidad de la educación superior en Colombia han logrado formar nuevas generaciones de colombianos mejor preparados para enfrentar los retos del mundo global y, en consecuencia, fortalecer el capital humano al interior del aparato productivo.

A pesar de lo anterior, en Colombia aún hay mucho camino por recorrer para lograr niveles de desarrollo que permitan mayor prosperidad para todos los habitantes del país. El Estado sabe que es en el desarrollo del capital humano donde está la clave para lograr “un mayor nivel de competitividad y productividad porque es la única forma de lograr mayores niveles de prosperidad para todos los colombianos (...)”². Al respecto, la Ministra de Educación plantea que: “Los altos índices de desempleo en la población

joven y con niveles bajos de formación, que según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) hoy bordea el 21% así como la baja concordancia entre la formación de la oferta de recurso humano y las necesidades sociales y económicas del país son aspectos que se han convertido en obstáculos para impulsar de forma sostenida el desarrollo económico y social con beneficios para toda la población”³.

La anterior realidad exige un mayor compromiso por parte del Estado en el desarrollo del capital humano de los jóvenes del país para revertir esta realidad; en este sentido, el desarrollo de una cultura emprendedora se convierte en la apuesta correcta para lograrlo y son las instituciones de educación superior las llamadas a “accionar” esta cultura de emprendimiento. “(...) la actividad emprendedora es responsable de en casi todas las sociedades, independiente del grado de evolución de estas, de un importante porcentaje de la generación de empleo, innovación y riqueza colectiva” (De la Vega, 2011).

Existe suficiente evidencia a nivel mundial sobre los efectos positivos que sobre el desarrollo del capital humano en los jóvenes tiene la cultura emprendedora y la importancia de las instituciones de educación superior en este proceso. Dos ejemplos concretos muestran el poder del tema:

Silicon Valley, el parque tecnológico en USA que reúne a los emprendedores e innovadores en tecnología más grandes del mundo, y que hoy representan un gran número de empleos con excelentes salarios y “Tel Aviv, centro económico del Estado de Israel, con mejor ecosistema financiero del mundo, que la convierte en destino atractivo para los emprendedores interesados en crear un nuevo proyecto empresario”⁴. Tanto Silicon Valley como Tel Aviv, son producto del interés de la academia por generar cultura de emprendimiento en sus estudiantes, como lo son la Universidad de Stanford y Universidad de Tel Aviv, respectivamente. Como lo afirma Jim Clifton, Presidente

1. www.andi.com.co/downloadfile.aspx?id=9a543323-5303-40f4-af95...
2. <http://www.compitem.com.co/site/relevancia/>

3. República de Colombia. Mineducación, Boletín N° 20, Educación Superior, Capital humano para el avance colombiano.

4. Silicon Valley y Tel Aviv, las mejores ciudades del mundo para los emprendedores, Revista Canarias, Cultura y Negocios. <http://www.canariascnnews.com/index.php/especiales/innovadores/item/459silicon-valley-y-tel-aviv-las-mejores-ciudades-del-mundo-para-los-emprendedores>



de Gallup y autor de *The Coming Jobs War en una entrevista "Las universidades son un activo enorme, y nuestro sistema de educación superior es una de las mayores fortalezas de nuestro país. Por eso es que muchos negocios surgieron de una universidad. Tan solo vea a Silicon Valley. Gran parte de nuestra industria tecnológica puede, en cierta medida, remontarse a Berkeley y a Stanford"*⁵.

Este proyecto que se presenta a continuación, consistente en el diseño e implementación de un modelo de emprendimiento para la Universidad Libre de Barranquilla, se convierte entonces en un aporte definitivo en el desarrollo del capital humano de la comunidad universitaria de esta institución; queda claro que es toda la sociedad del Caribe colombiano en particular la más beneficiada con este proyecto, toda vez que los egresados de la institución inicien sus procesos de emprendimiento.

El proyecto propone de manera fundamental contrastar las teorías actuales que sobre el tema del emprendimiento tengan vigencia con la realidad del ecosistema de emprendimiento existente actualmente en Barranquilla y, por supuesto, con la realidad del emprendimiento al interior de la Universidad Libre Seccional Barranquilla y sobre ese contraste llegar a una propuesta de modelo a implementar en la institución que permita configurar en el estudiante un potencial emprendedor en su futuro personal y profesional.

Para lo anterior se realizó un estudio endógeno y exógeno; en el primero, se aplicaron dos instrumentos al interior de la Universidad Libre Seccional Barranquilla; con uno se realizó el diagnóstico del emprendimiento dentro de la universidad y con el otro se conocieron las características del emprendedor según la comunidad unilibrista. La entrevista se dirigió a docentes, directivos de la universidad, estudiantes y egresados.

En el estudio exógeno se aplicaron los dos mismos instrumentos del endógeno pero esta vez a personajes externos influyentes en el tema de emprendimiento en Barranquilla con el cual se obtuvo las conclusiones de la investigación que permitieron llegar

al modelo de emprendimiento presentado en este artículo.

RESULTADOS

El Estado colombiano ha entendido que en el emprendimiento está una herramienta fundamental para el desarrollo de capital humano y económico de la nación por ser, las nuevas empresas generadas a partir de una cultura emprendedora "(...) fuentes importantes de innovación, crecimiento de la productividad y creación de empleo (...)"⁶. Lo anterior se evidencia en la manera como desde la entrada del siglo XXI, el Estado ha propendido por construir un ecosistema alrededor del tema con resultados concretos:

En primer lugar, el emprendimiento es adoptado como política de Estado con la promulgación de la Ley 1014 de 2006 cuyo objetivo fundamental se centra en "Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas"⁷. Esta ley, entre otros alcances, le entrega a todos los estamentos educativos del país, desde la educación preescolar hasta la educación superior, la responsabilidad de promover el espíritu emprendedor entre los educados.

A partir de esta ley, en Colombia se empieza a consolidar un ecosistema de emprendimiento articulados con los nobles propósitos de la cultura emprendedora. En este sentido, las instituciones de educación superior, agremiadas en la Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN, crean la Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE en el 2007 cuyo objetivo se centra en la formación, investigación, relaciones inter institucionales, promoción y financiación⁸.

Se evidencia entonces que la apuesta del estado colombiano es crear cultura de emprendimiento desde las aulas de clase y para esto las IES se han estado preparando para asumir ese compromiso. Hoy se

5. Los Emprendedores deben salvar a los Estados Unidos de América. <http://www.gallup.com/region/americas/160865/los-emprendedores-deben-salvar-los-estados-unidos-am%C3%A9rica.aspx>

6. Según el Informe Global del Foro Económico Mundial, Ernst & Young y Endeavor, titulado Los ecosistemas emprendedores alrededor del mundo y las dinámicas de crecimiento de las empresas

7. Ley 1014 de 2006.

8. http://ascun.e-logika.net/index.php?option=com_content&view=article&id=112:reune-red-universitaria-de-emprendimiento&catid=106&Itemid=506



recogen los frutos de ese esfuerzo en la medida en que los jóvenes que acceden a la educación superior logran insertarse más fácilmente en esta cultura emprendedora y, con ella, al ecosistema de emprendimiento existente, gracias a la labor asumida por estas Instituciones de Educación Superior.

Cuando se entra a revisar el desempeño puntual de la Universidad Libre Barranquilla en torno al tema, se evidencia una total desarticulación de la institución al respecto a los trazados del gobierno en temas de emprendimiento, lo que está generando por una parte la pérdida de oportunidades de desarrollo de su comunidad y por otro lado la pérdida de visibilidad institucional en un tema sensible para la sociedad.

Lo anterior, se afirma luego de entrevistar a algunos actores internos de la institución que tienen que ver con el tema, lo que permitió constatar:

- Dentro de los pensum académicos aparece una asignatura llamada Emprendimiento y Liderazgo, que es optativa para los estudiantes.
- No hay evidencia de un emprendimiento gestado al interior de la Institución.
- La cultura emprendedora se promueve básicamente haciendo ferias de emprendimiento al interior de la institución sin articulación alguna.
- No hay evidencia de la inserción de algún estudiante de la institución en el ecosistema de emprendimiento nacional (Fondo Emprender, Ventures, Bavaria, otros).

La causa raíz de esta problemática al interior de la institución es la carencia de un modelo de emprendimiento diseñado y ajustado a la filosofía unilibrista y que esté debidamente articulado con el ecosistema de emprendimiento nacional que permita insertar con éxito a la comunidad universitaria en esta apuesta de desarrollo de capital humano y económico centrado en la cultura emprendedora y que convierta a la Universidad Libre Barranquilla en un referente obligado sobre el tema en el contexto regional.

La pertinencia de este proyecto se fundamenta en el propósito misional de la Universidad Libre "(...) ha-

cia la formación integral de un egresado acorde con las necesidades fundamentales de la sociedad"⁹. En este sentido, el proyecto consistente en la creación de un modelo de emprendimiento para la Universidad Libre Seccional Barranquilla, lo que le aportaría al desarrollo institucional por los siguientes motivos:

- Aportaría en el desarrollo del capital humano de la comunidad universitaria, mediante la formación de un egresado mejor preparado para la identificación de oportunidades de emprendimiento y desarrollo de modelos de negocios rentables.
- Apoyaría a los grupos de investigación de la seccional a identificar y desarrollar emprendimientos a partir de los resultados de sus investigaciones.
- Insertaría a la institución dentro del ecosistema de emprendimiento nacional, logrando la visibilidad necesaria para el posicionamiento regional.
- Consecuencia de lo anterior, este proyecto aportaría en el desarrollo del capital humano de la comunidad del Caribe colombiano mediante la creación de nuevas fuentes de empleo productivo a partir de los nuevos emprendimientos de los egresados de la institución.

Por otra parte, este proyecto es pertinente para la generación de nuevo conocimiento por parte de una de la autora a partir de toda la fundamentación teórica lograda en su Maestría de Gerencia de Talento Humano cursada en la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla. Es de mucho valor el aporte que se hacen las dos instituciones por fortalecer la academia en la región Caribe.

METODOLOGÍA

Materiales y Métodos

Para este tipo de proyecto se abordaron los análisis, cuantitativo apoyado en un enfoque exploratorio y descriptivo, ya que según Méndez (2006) el propósito de este último es delimitar los hechos que conforman el problema de investigación. "Se identifican características del universo de investigación, se

⁹. http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/index.php?option=com_content&view=article&id=132&Itemid=214



señalan formas de conducta y actitudes del total de la población investigada, se descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación”.

En la presente investigación se describieron los recursos y capacidades actuales de los centros de emprendimiento de las instituciones de educación superior de Barranquilla y además de analizar su entorno externo con relación a los factores tecnológicos, sociales, gubernamentales, entre otros.

Con lo anterior, se pretende describir la propuesta estratégica que permita el montaje de un centro de emprendimiento para la Universidad Libre de acuerdo a las condiciones que le presenta su entorno.

Método

La presente investigación se apoya en el método inductivo ya que se va de lo particular a lo general; es decir, se desarrolla una teoría empezando por formular sus puntos de partida o hipótesis básicas y deduciendo luego su consecuencia con la ayuda de las subyacentes teorías formales fundamentándolos en el deductivismo, idea que es compartida por varios autores.

Fundamentado en lo anterior, es importante destacar que en sus teorías de investigación señalan que toda explicación que sea en verdad científica tendrá la misma estructura lógica, o sea, el conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas (Méndez, 2001).

En sentido práctico, este plantea un razonamiento, que con base en elementos particulares, se eleva a conocimientos generales.

En esta investigación se estudiarán los diferentes procesos y procedimientos que se realizan en la Universidad Libre para fomentar la cultura de emprendimiento para luego conectar con elementos generales aplicados en otras instituciones que permita establecer un sistema integrado que desde la visión de centro que abarque dichos procesos y procedimientos para consolidar la cultura emprendedora en la institución.

Grupo Objetivo

La propuesta para la creación del modelo de emprendimiento en la Universidad Libre seccional Barranquilla tiene como población objetivo a nivel exógeno a actores vinculados al ecosistema de emprendimiento de Barranquilla y de manera endógena al personal directivo que hacen parte de la dinámica institucional.

Población y tamaño de muestra

Para la investigación se aplicaron dos encuestas dirigidas a 52 funcionarios académicos y administrativos de la Universidad relacionados con el tema del emprendimiento, quienes constituyen la base poblacional del emprendimiento en la institución.

En cuanto al ejercicio exógeno, se recabó información a personas representantes entidades relacionadas con la actividad del emprendimiento que en la ciudad son actores fundamentales en el tema objeto de análisis, obteniéndose como resultado de la aplicación de los instrumentos un registro de ocho personas, las dos restantes no suministraron información alguna, por lo que el estudio se limitó al número de entidades que respondieron el instrumento.

RESULTADOS

A continuación se muestran resultados de la investigación que permitieron presentar una propuesta de modelo de emprendimiento para la Universidad Libre Seccional Barranquilla.

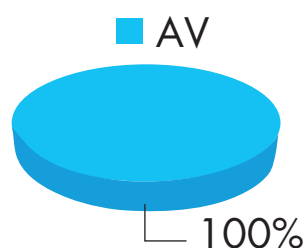
Para el efecto, se describirán los resultados obtenidos luego de aplicar los instrumentos propuestos por cada objetivo específico para terminar con la propuesta de modelo de emprendimiento.

Las primeras cuatro preguntas del cuestionario muestran como está enfocado actualmente el tema de la cultura emprendedora al interior de la Universidad Libre Seccional Barranquilla.

La Gráfica 1 muestra la opinión de las directivas universitarias sobre la cultura emprendedora de los estudiantes a partir de una directriz institucional al respecto:



Gráfica 1. La Universidad Libre inculca a los estudiantes cultura de emprendimiento



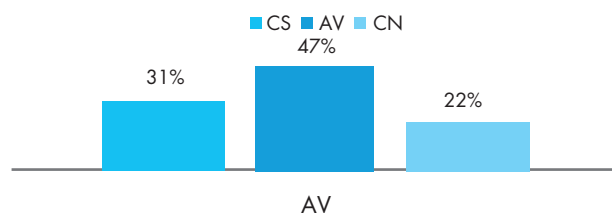
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Encontrar que el 100% de los encuestados ubican sus respuestas en un rango que parte desde “a veces” muestra a las claras el divorcio entre el emprendimiento y a formación académica de los estudiantes.

Al buscar más evidencias sobre el nivel de la cultura emprendedora de la institución, se le preguntó a las directivas sobre las actividades institucionales que se planifican para apoyar el emprendimiento.

La Gráfica 2 muestra las respuestas al respecto:

Gráfica 2. Se planifican actividades dentro de la universidad para apoyar nuevas ideas de negocio



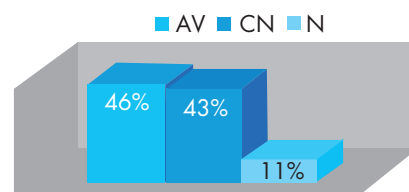
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Ese 31% de los encuestados que responde Casi Siempre está en función a que al interior de la Facultad de Ciencias Económicas se han organizado en los últimos dos años ferias de emprendimiento internas con los estudiantes de los tres programas que conforman la Facultad. Estas ferias responden a una iniciativa de algunos docentes que es apoyada por la decanatura de la Facultad pero que no responde a una directriz institucional. El encontrar que en las demás facultades no exista este tipo de eventos confirma la tesis de la inexistencia de actividades institucionales que sean transversales a todos los estudiantes de la seccional.

En la misma línea con lo anterior, se indagó sobre la

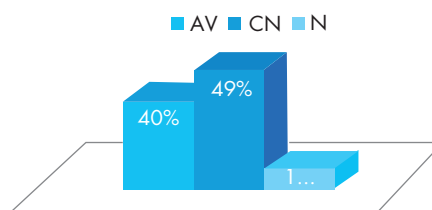
existencia de cátedras asociadas al emprendimiento en los currículos de los programas académicos así como de la existencia de capital humano docente que expertos en temas de emprendimiento. Las siguientes gráficas muestra el resultado:

Gráfica 3. La universidad cuenta con personal docente experto en tema de emprendimiento



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 4. Se dicta alguna asignatura relacionada con emprendimiento



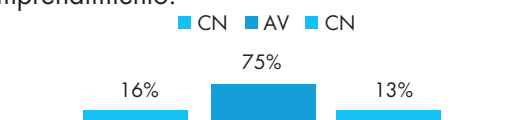
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

El punto de partida para pensar en el éxito de cualquier modelo de emprendimiento está en el recurso humano experto que logre accionar el modelo así como en la existencia de asignaturas enfocadas en el tema.

En la medida que no exista lo anterior, la implementación del modelo sería más costosa. Se encontró que solo en la Facultad de Ciencias Económicas existen asignaturas sobre el tema dictada por expertos mientras que en las demás facultades no existe estos referentes.

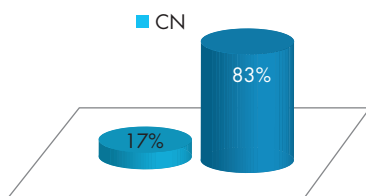
Luego de lo anterior, el cuestionario aplicado entra a indagar por la manera como se inserta el emprendimiento de la Universidad en el ecosistema existente en Barranquilla para lo cual se presentan los resultados de las preguntas enfocadas al respecto. A continuación se presentan los resultados:

Gráfica 5. La universidad es partícipe de los eventos que se desarrollan en la ciudad relacionados con el emprendimiento.



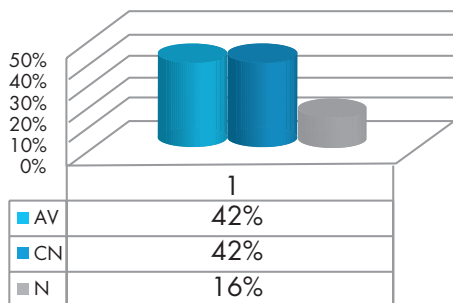
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 6. Conectan a los estudiantes emprendedores con las redes de emprendimiento a nivel nacional



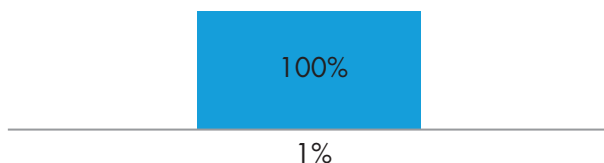
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 7. Relacionan a estudiantes con personas con emprendimientos exitosos



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 8. La universidad cuenta con recursos o convenios con ángeles inversionistas para apoyar económicamente los proyectos emprendedores



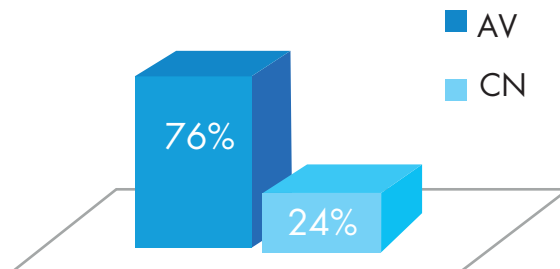
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Los resultados arriba mostrados dan cuenta de una exclusión total de la Universidad Libre Seccional Barranquilla del ecosistema de emprendimiento de la

ciudad. Los resultados son contundentes al cruzar las respuestas de las cuatro preguntas anteriores.

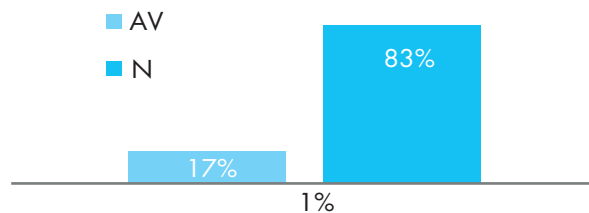
La última parte del cuestionario busca determinar los resultados de la cultura emprendedora de la Universidad Libre Seccional Barranquilla, a continuación las respuestas:

Gráfica 9. La enseñanza en la universidad se refuerza con investigación y cultura de emprendimiento



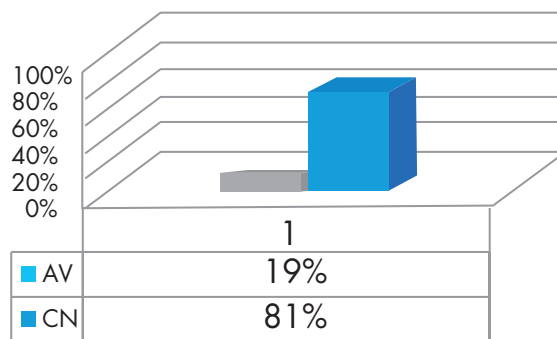
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 10. De los proyectos que se desarrollan en los grupos de investigación resultan proyectos de emprendimiento



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

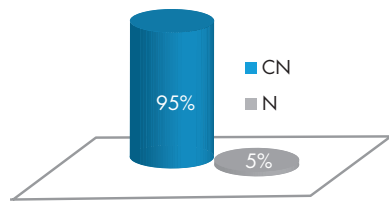
Gráfica 11. Es recurrente que estudiantes y egresados emprendan proyectos exitosos



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

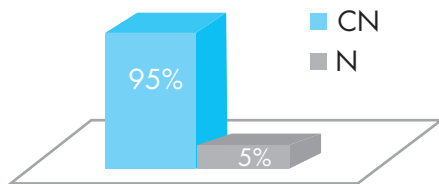


Gráfica 12. Es recurrente que docentes y personal administrativo emprendan proyectos exitosos



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

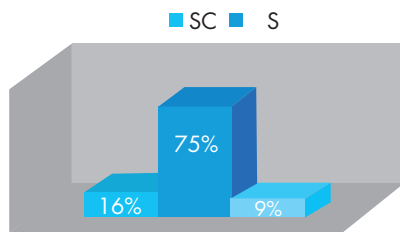
Gráfica 13. Existe articulación de todos los estamentos universitarios para aportar en la cultura emprendedora



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

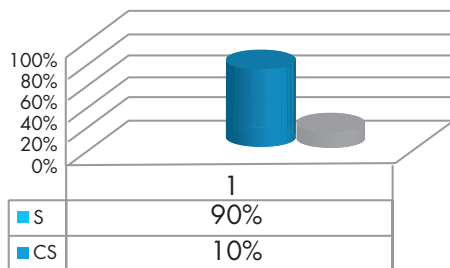
Realizar un diagnóstico del ecosistema de emprendimiento de Barranquilla con respecto a su operación y apoyo a la cultura emprendedora de la ciudad.

Gráfica 14. Se realizan eventos que impulsan en el emprendimiento en la ciudad



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 15. Existe relación cercana con redes de emprendimiento nacionales e internacionales

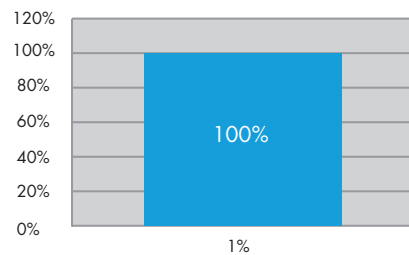


Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Para entender la operación del ecosistema de emprendimiento de Barranquilla, se aplicó el cuestionario estructurado a los actores más importantes de la ciudad donde las primeras seis preguntas permiten visibilizar el ecosistema en cuanto a su operación e importancia.

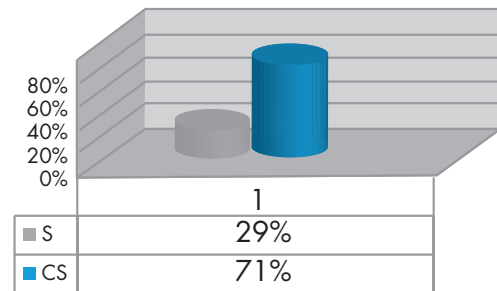
Las gráficas que se presentan a continuación permiten visualizar los resultados al respecto.

Gráfica 16. Apoyan a las personas que desean emprender



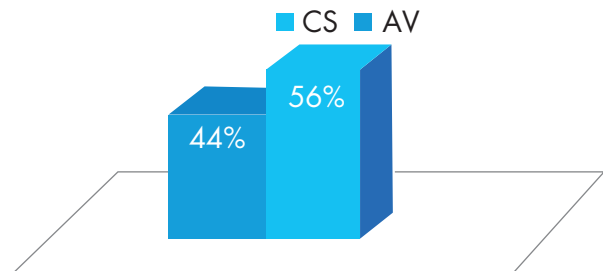
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 17. Se cuenta con personal experto en tema de emprendimiento



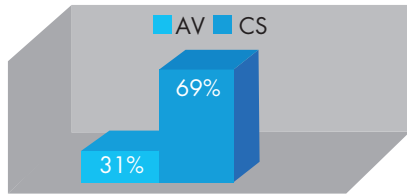
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 18. Es recurrente que nazcan proyectos exitosos



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 19. Cuentan con apoyo de angeles inversionistas



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Las anteriores gráficas muestran un panorama favorable para el emprendedor local. Desde hace varios años en la ciudad se consolidan iniciativas enfocadas a la cultura emprendedora desde la Cámara de Comercio de Barranquilla, el SENA y las instituciones de educación superior.

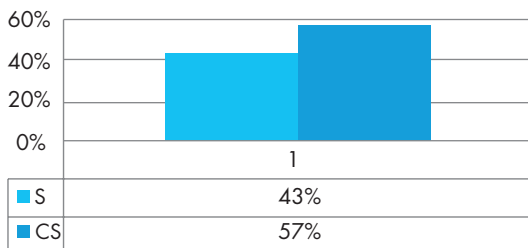
Encontrar que la relación con redes de emprendimiento nacionales e internacionales es altamente ponderada por los actores es otro indicador importante toda vez que esto le permite al emprendedor local llegar a capacitación y capital semilla desde importantes fuentes nacionales.

Adicionalmente, se encuentra como otra fortaleza del ecosistema local la experticia de los actores.

Al interior de las Instituciones de Educación Superior existe un grupo de expertos con títulos de posgrado en maestría y doctorado en el tema, lo que genera fortaleza en el ecosistema.

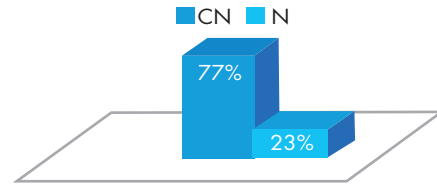
La segunda parte del cuestionario aplicado busca establecer la problemática actual del ecosistema. Las gráficas que se presentan a continuación dan luces para el análisis:

Gráfica 20. Se planifican actividades para apoyar nuevas ideas de negocio



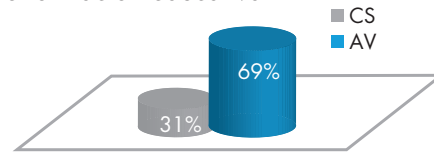
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 21. Se puede decir que el éxito del emprendimiento depende de la idea



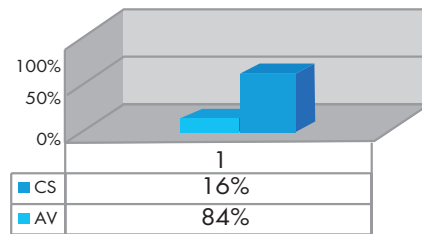
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 22. Los emprendedores tienen un buen nivel de formación educativa



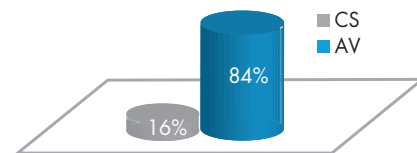
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 23. Las ideas de emprendimiento son innovadoras



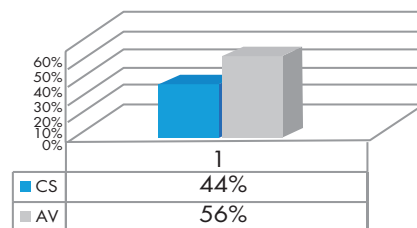
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 24. Las ideas de emprendimiento ofrecen alto valor agregado



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

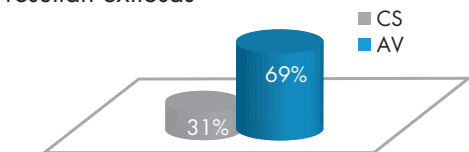
Gráfica 25. Existe correlación entre formación profesional y el éxito emprendedor desde competencias laborales



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.



Gráfica 26. Las ideas de emprendimiento que apoyan resultan exitosas

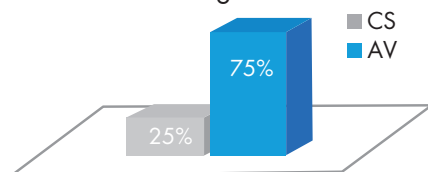


Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Determinar las características necesarias para el centro de emprendimiento que permitan desarrollar capital humano que generen oportunidades para emprender.

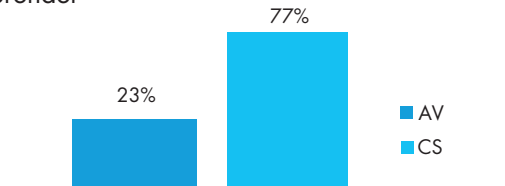
Una sección de mucha importancia en los instrumentos aplicados tanto a directivas al interior de la Universidad, como a autoridades locales en el tema, tiene que ver con las características propias de un emprendedor, lo que permitirá pensar en un modelo de emprendimiento ajustado a las realidades de Barranquilla. Desde la pregunta 14 a la pregunta 24 de los dos cuestionarios se enfocan en el tema. A continuación las respuestas.

Gráfica 27. Los emprendedores exitosos suelen ser las personas más inteligentes



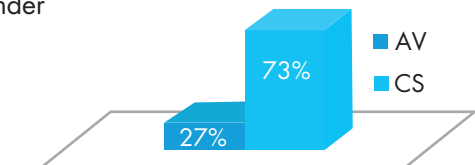
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 28. El capital es lo más importante para emprender



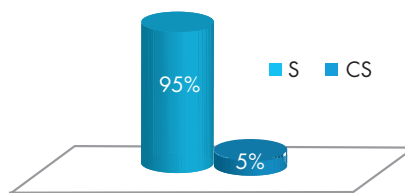
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 29. La idea es lo más importante para emprender



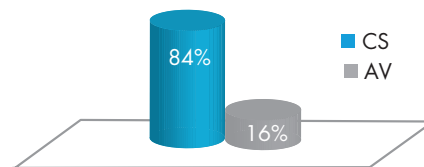
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 30. El emprendedor es lo más importante para el proceso de emprendimiento



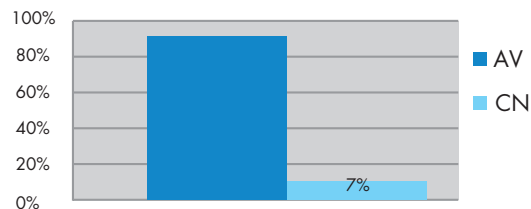
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 31. Las personas que realizan estudios superiores son más propensas a emprender



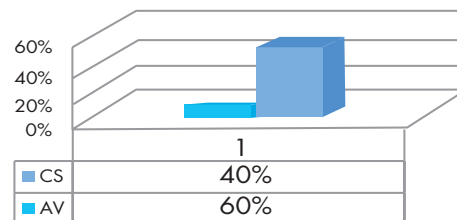
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 32. Los emprendedores nacen



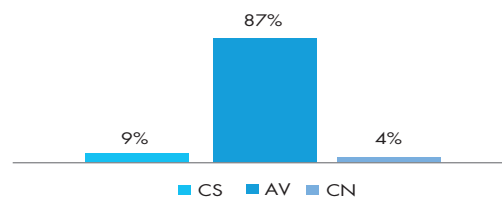
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 33. ¿Los emprendedores se hacen?



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

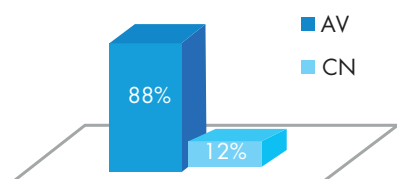
Gráfica 34. Una persona que desarrolle sus competencias básicas es mejor emprendedor



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

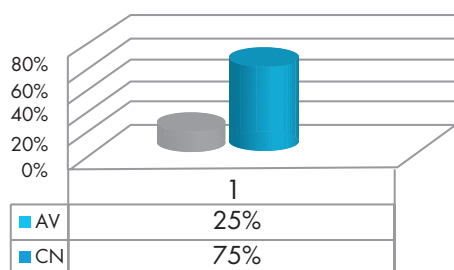


Gráfica 35. Una persona que desarrolle sus competencias ciudadanas es mejor emprendedor



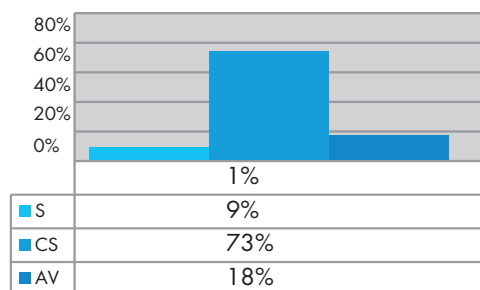
Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 36. Una persona que desarrolle competencias laborales es mejor emprendedor



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

Gráfica 37. Una persona debe desarrollar las competencias básicas, ciudadanas y laborales para ser buen emprendedor



Fuente: Elaborado por De la Cruz y Berdugo, basadas en trabajo de campo.

RESULTADOS

Los resultados arrojados luego del análisis de toda la información entregada muestran, por un lado, el panorama actual donde no se considera la cultura emprendedora como elemento de la formación unilibrista del estudiante pero, por otro lado, se aprecia una voluntad política de las directivas institucionales de cambiar esta realidad y colocar la cultura emprendedora como uno de los pilares fundamentales de la formación unilibrista en el corto plazo.

Lo anterior se afirma si se tiene en cuenta que los resultados obtenidos muestran:

- Que el emprendimiento en la Universidad Libre Seccional Barranquilla se centra en iniciativas de cátedra únicamente en los programas de la Facultad de Ciencias Económicas. En las Facultades de Derecho y Ciencias de la Salud el tema del emprendimiento no existe.
- Que estas iniciativas en la Facultad de Ciencias Económicas están en cabeza de docentes que motivan al estudiante a insertarse en cultura emprendedora y, para el efecto, se programan trabajos en grupo, calificables que se muestran como tipo feria a la comunidad universitaria.
- Que los grupos de investigación de la Universidad están centrados fundamentalmente en investigaciones de acción participación y no a desarrollar productos con potencial de desarrollo de Spin Off.
- Que existe conciencia en las directivas universitarias de la debilidad en la apuesta de cultura emprendedora en sus estudiantes. La tradición de la Universidad ha sido siempre la “docencia” como vocación dejando un poco rezagado otras funciones sustantivas como la investigación y el desarrollo de cultura emprendedora.
- Que un modelo de emprendimiento eficaz para la Universidad debe considerar:

La cobertura del 100% de la población universitaria y no quedarse solo en algunas facultades.

La articulación de todos los estamentos universitarios que potencialmente aportan en la cultura emprendedora: rectoría, investigación, decanaturas, directores de programa, docentes.

Debe considerar la financiación de los emprendimientos. No se debe quedar solo en la formulación del proyecto.

En cuanto al estudio exógeno:

- El ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Barranquilla está constituido en lo fundamental por

el SENA y su Fondo Emprender, las Instituciones de Educación Superior, especialmente la Universidad del Norte, Universidad Simón Bolívar, Universidad Autónoma del Caribe, Universidad de la Costa y la Cámara de Comercio de Barranquilla.

- Este ecosistema local está insertado en los contextos de apoyos nacionales e internacionales para acceder a capacitación y capital semilla como Impulsa, Fundación Bavaria, Corporación Ventures. Caso especial merece la Universidad del Norte que cuenta con un club de inversionistas ángeles debidamente desarrollado.

- No se detecta correlación aparente entre la formación educativa del emprendedor y el éxito del emprendimiento. En este sentido consideran los encuestados que más que competencias laborales, son las competencias personales las determinantes en el emprendedor.

- Lo anterior ha permitido que el emprendedor local hoy cuente con opciones reales de apoyo para la transformación de su idea en un plan de negocio que en la mayoría de los casos logra convertirse en una nueva empresa que se introduce al mercado. La gran debilidad está en la falta de apoyo al emprendedor una vez su empresa entra a competir al mercado: no encuentra apoyo para la aceleración del proyecto.

- Además de la falta de apoyo en la aceleración de los emprendimientos, el ecosistema local tiene otras debilidades centradas en el emprendedor:

- Bajo nivel de formación educativo de los emprendedores.

- Bajo nivel de innovación de las propuestas de emprendimiento. Es común encontrar propuestas de bajo valor agregado.

- El emprendedor centra su problema de emprendimiento solo en la consecución de capital semilla.

Propuesta de centro de emprendimiento para la Universidad Libre seccional Barranquilla.

El modelo de emprendimiento definido para la Universidad Libre de Barranquilla está dirigido para

toda la comunidad unilibrista (estudiantes, egresados, profesores y administrativos). Este modelo se realizó a partir de referentes teóricos y conceptuales que van de acuerdo a la propuesta inicial de potencializar el capital humano egresado de la institución, como pilar fundamental del emprendimiento y de acuerdo a la situación del emprendimiento en la ciudad evidenciada en el trabajo de campo.

Presentación del Modelo

Este modelo está compuesto por cinco componentes de los cuales el *Emprendedor* representa la cabeza visible, que hará posible la detección de las oportunidades existentes en el mercado y de llevarlas a través del proceso de emprendimiento; a continuación se muestra la estructura del modelo y la definición de cada uno de sus componentes.

Gráfica 38. Modelo de Emprendimiento Unilibre



Fuente: Realizada por una de las autoras: De La Cruz Molinares, Candelaria (2014).

- **Emprendedor:** Este es el componente más importante del modelo, porque sin un emprendedor con las competencias necesarias no podría detectar las oportunidades que brinda el mercado de desarrollar ideas innovadoras y exitosas.

Desde la Universidad se buscará formar a los estudiantes con un pensamiento emprendedor, se le brindarán todos los espacios y herramientas necesarias para desarrollar las competencias personales, ciudadanas y laborales que le permitirán ver la oportunidad de emprender en todos los lugares que haya una necesidad por satisfacer.

Las autoras de este artículo se apoyan en la literatura de Freire (2003) quien en su libro *Pasión por Em-*

prender define, que cada persona tiene tres capas o niveles de análisis por considerar.

Una capa de hábitos técnicos fácilmente modificables y adquiribles. Estos tienen que ver con la formación y el aprendizaje educativo; conocimientos y habilidades que se adquieren con capacitación académica y formación técnica.

La segunda capa es lo que Kofman (s/f) denomina “el área gris de lo tal vez modificable” se trata de las meta-habilidades que describe en su libro y que se pueden desarrollar, independientes de la dimensión inmodificable de cada persona, se trata de una cuestión de grados y mejora continua, siempre, claro está, que el emprendedor tenga un firme interés en desarrollarlas y logre verlas como un claro multiplicador de su potencial emprendedor.

La última capa, es la neuronal de talentos inmodificables, que sencillamente se tienen o no se tienen, son esas habilidades “que como suele decirse” se llevan en la sangre y que es inimaginable que alguien pueda adquirirlas a voluntad.

Con lo anterior se evidencia que existen dos campos de acción en los que se puede apoyar a los estudiantes desde desarrollar competencias del ser hasta profesionales, con la realización de actividades académicas y de investigación, ferias empresariales, capacitaciones, seminarios y talleres, con el fin de formar líderes emprendedores en la región.

• **Oportunidad:** Si existe un aspecto que define al emprendedor, es su capacidad de identificar nuevas oportunidades de negocio y, sobre todo, de ir más allá y ponerse a trabajar para aprovecharlas, por eso el segundo componente es *Oportunidad*, cuya razón de ser de este componente radica en la experiencia que se tiene de la mayoría de los emprendimientos que fallan en el intento, y no es que fallar sea malo, porque es la oportunidad para reinventarse, sino que es bien sabido que muchos emprendimientos nacen de ideas que no tienen una necesidad en el mercado y que tampoco la crean y es en estos casos cuando fracasa el emprendimiento.

Con esto lo que se busca es formar profesionales alertas a las necesidades insatisfechas que muestra

el mercado, con el propósito de iniciar proyectos emprendedores con una mayor probabilidad de éxito.

• **Preincubación:** Es la etapa de moldear la idea de emprendimiento y diseñar el modelo de negocio que se ajuste a la misma. Esto se realizara por medio de servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información, orientación, enlaces de negocios, entre otros) para la elaboración, desarrollo y terminación del plan de negocios.

• **Incubación:** Es la etapa que ofrece servicios integrales (tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, información, orientación, enlaces de negocios, conexiones con red de ángeles inversionistas, entre otros) para facilitar y guiar a los emprendedores en el proceso de implantación, operación y desarrollo de empresas con alto potencial de crecimiento.

• **Aceleración:** Este es el componente que apoyará a las empresas de reciente creación con alto potencial de desarrollo y éxito, a que logren un crecimiento integral en el corto plazo. Lo anterior, por medio de la incorporación de mejores prácticas de negocios y acceso a fondos de capital y nuevos mercados de manera sencilla. Esto será posible gracias a que la Universidad Libre pretende hacer parte de todas las redes de emprendimientos disponibles en el país.

• **Diseño del Centro de Emprendimiento:** El modelo de emprendimiento propuesto luego del estudio del entorno será aplicado por medio del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Libre de Barranquilla, por lo tanto, a continuación se presenta el diseño del centro denominado Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Universidad Libre (CEDEUL).

• **Propósitos del CEDEUL:** Centro Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Universidad Libre, CEDEUL, tiene como propósito:

• Atender el fortalecimiento del capital humano del caribe colombiano mediante el desarrollo de emprendimiento empresarial.

• Ser un sello distintivo en la formación profesional de la Universidad Libre.



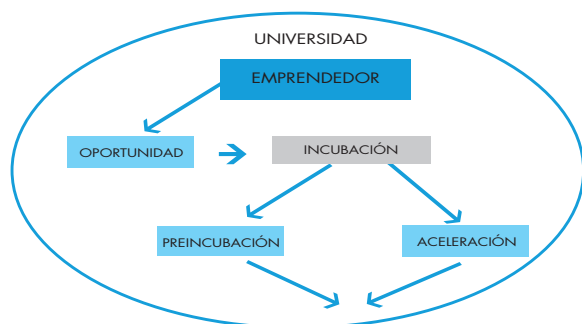
- Propiciar nueva cultura del empresarismo y auto-sostenimiento del individuo.
- Contribuir a la generación de empleo productivo en la región con mejor capital humano.
- Fungir como un formulador y gestor de proyectos sociales tendientes a elevar la calidad de vida de la comunidad.

El anterior propósito lo logrará mediante los siguientes

Principios y valores:

- *Trabajo en equipo*, basado en la complementariedad de perfiles profesionales con la finalidad de ofrecer un servicio integral al emprendedor.
- *Gestión de recursos en abierto*, basada en la colaboración activa con todo tipo de agentes sociales, institucionales y empresariales compartiendo recursos y experiencias.
- *Profesionalidad*, basada en la capacitación y en la formación continua de su equipo.
- *Proximidad*, pues cada emprendedor es atendido de manera individualizada a lo largo de todo su itinerario profesional.
- *Experiencia*, basada en la larga trayectoria profesional del equipo técnico y en los recursos con que cuenta para desarrollar su actividad.

Gráfica 39. Operacionalización del modelo de emprendimiento en la estructura del CEDEUL.



Fuente: Realizado por De La Cruz Malinares, Candelaria (2014)

• Universidad

- En cabeza de la rectoría de la Universidad Libre estará asignada la dirección del CEDEUL y, en consecuencia, la operacionalización del modelo.

- El CEDEUL será un ente autónomo, que contará con un director nombrado directamente por el rector el cual contará con un comité de dirección conformado por un representante de la academia, la investigación, la extensión y la internacionalización de la universidad, cuyas decisiones tendrán prioridad en la implementación de manera transversal a todas estas actividades sustantivas de la institución.

- El CEDIUL tendrá un presupuesto propio y su indicador de gestión se medirá en función del número de emprendimientos exitosos que se gesten cada año y el número y calidad de empleos directos que generen los emprendimientos apoyados.

• Emprendedor

- Para el CEDEUL el 100% de la comunidad estudiantil es considerado un emprendedor en potencia; en consecuencia, absolutamente todos los estudiantes de todos los programas académicos de la Universidad deberán ser impactados por este Centro.

- Para el logro de lo anterior, en todos los programas académicos se implementarán dos cátedras respecto al emprendimiento (los créditos académicos o no de las mismas será motivo de otro proyecto de discusión académica). La primera cátedra estará centrada en el desarrollo del capital humano del estudiante. Un buen punto de referencia está en la propuesta de Freire (2004) sobre los determinantes del emprendedor, Emancipación, Moderación por la ambición del dinero, Pasión, Resultados, Espiritualidad, Actitud, Determinación junto con temas neurálgicos como autoconciencia, inteligencia emocional valores y principios. La segunda cátedra estará centrada en el modelo de emprendimiento propuesto: oportunidades de negocio, cómo se preincuban, cómo se incuban y cómo se aceleran.

- Los docentes que impartan estas dos asignaturas serán designadas a CEDEUL para garantizar la uniformidad en los contenidos y las evaluaciones. Como parte fundamental del logro de los objetivos del curso, los docentes deberán "rankear" a sus es-

tudiantes en función de las potencialidades de los mismos respecto al emprendimiento.

• Oportunidad

• El modelo concibe la oportunidad como un proceso de gestión en el que se confrontan las realidades y necesidades inmersas en los planes de desarrollo de la ciudad, el departamento y la región con los imaginarios e idearios que traen los involucrados, como también en las necesidades del mercado. En consecuencia, todos los estudiantes que terminan su segundo curso o fase de emprendimiento ingresarán sus ideas en una central de acopio. Lo anterior significa que el CEDEUL conformará un banco de oportunidades que estarán sistematizadas de acuerdo a una metodología única para facilitar los procesos de evaluación de viabilidad de dichas oportunidades.

• Un comité asignado por la dirección del CEDEUL será el encargado de estudiar, organizar y clasificar cada una de las oportunidades presentadas por los estudiantes a fin de dar veredicto en tres vías:

• Darle el status de aprobado a la oportunidad para que pase a segunda fase, esto es, a la etapa de preincubación.

• Darle el status de en corrección a la oportunidad: en este status el emprendedor debe corregir lo que juzgue el comité para volverse a presentar y pasar a segunda fase.

• Darle el status de negada a la oportunidad: en este status la oportunidad es archivada como no viable.

• Preincubación

• A partir de las oportunidades recibidas de la fase anterior, el CEDEUL agrupará una serie de profesionales expertos en finanzas, mercadeo, leyes, ingeniería que se encargarán de brindar asesoría y acompañamiento a las oportunidades presentadas a fin de estructurar en las mismas modelos de negocios con potencial de éxito en el mercado.

• En esta etapa será determinante establecer la tipología de emprendimiento para poder ajustar la metodología de estructuración del modelo de negocio en función de ellas. El CEDEUL clasificará por tipología los emprendimientos en: social, cultural, industrial y comercial.

• Incubación y Aceleración

• Se integra en esta fase las dos últimas etapas del modelo por considerar que van de la mano; esto es, imposible incubar sin pensar en la aceleración del emprendimiento ya que no sería posible la supervivencia del emprendimiento en el mediano plazo.

• En esta fase, el CEDEUL realizará actividades de *coaching* en los diversos frentes de operación, que permitirán el montaje y puesta en marcha de la empresa objeto de trabajo, facilitando el acceso a inversionistas, redes, eventos y espacios que harán posible llevar a buen término la idea incubada.

REFERENCIAS

ANDI. (2013). Colombia: Un nuevo país. [en línea]. [Citado en Octubre de 2013]. Disponible en Internet: www.andi.com.co/downloadfile.aspx?id=9a543323-5303-40f4-af95...

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Relevancia. [en línea]. [Citado en Octubre de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.compitem.com.co/site/relevancia/>

De la Vega, I. (2011). Desarrollo, Innovación y Cultura empresarial. Corporate Venturing- CDEE Vol. 1.

Mineducación. Boletín N° 20 Educación Superior, Capital humano para el avance colombiano. [en línea]. [Citado en Abril de 2012]. Disponible en Internet: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin20.pdf

Corporate venturing, Ignacio de la Vega. Desarrollo, Innovación y Cultura empresarial CDEE Vol 1. 2011

Revista canarias, Cultura y Negocios. Silicon Valley y Tel Aviv, las mejores ciudades del mundo para los emprendedores. [en línea]. [Citado en Abril de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.canariascnnews.com/index.php/especiales/innovadores/item/459-silicon-valley-y-tel-aviv-las-mejores-ciudades-del-mundo-para-los-emprendedores>

Gallup business journal. Los Emprendedores deben salvar a los Estados Unidos de América. [en línea]. [Citado en Abril de 2012]. Disponi-



- ble en Internet: <http://www.gallup.com/region/americas/160865/los-emprendedores-deben-salvar-los-estados-unidos-am%C3%A9rica.aspx>
- Foro económico mundial, ernst & young y endeavor. Los ecosistemas emprendedores alrededor del mundo y las dinámicas de crecimiento de las empresas.
- Congreso de colombia. Ley 1014. [en línea]. [Citado El 26 de Enero de 2006]. Disponible en Internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>
- Ascun. [en línea]. Disponible en Internet: http://ascun.e-logika.net/index.php?option=com_content&view=article&id=112:reune-red-universitaria-de-emprendimiento&catid=106&Itemid=506
- Universidad libre. Misión. [en línea]. [Citado El 26 de Enero de 2006]. Disponible en Internet: http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/index.php?option=com_content&view=article&id=132&Itemid=214
- Ley 1014 DE 2006
- Congreso de colombia. Ley 789. [en línea]. [Citado El 27 de Diciembre de 2002]. Disponible en Internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>
- Gem colombia. El global entrepreneurship monitor. [en línea]. Disponible en Internet: (GEM). <http://gemcolombia.org/gem-mundial/>
- Agencia del Gobierno que tiene el objetivo de apoyar la actividad empresarial e innovadora de las empresas.
- MinCIT. Red Nacional y Redes Regionales. [en línea]. [Citado El 02 de Septiembre de 2009]. Disponible en Internet: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16237>
- Confecamaras. (28 de Julio de 2012). Emprendimiento. Consultado de <http://www.confecamaras.org.co/cooperacion-y-competitividad/emprendimiento>
- Bogotá emprende. (s.f.). Programa Bogotá Emprende. Consultado de <http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?catID=751&conID=3901>
- Cultura e. (s.f.). Parque E. Consultado de <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/ParqueE.aspx>
- Ventures. (s.f.). Concurso Nacional de Emprendedores Ventures. Consultado de <http://www.ventures.com.co/index.php/concurso.html>
- Bancoldex. (s.f.). ¿Qué es Bancoldex? Consultado de <http://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>
- Innpulsa colombia. (s.f.). Nuestra Organización. Consultado de <http://www.innpulsacolombia.com/es/nuestra-organizacion>
- <http://www.redemprendedoresbavaria.net/sobrelared/>
- http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=770&Itemid=281
- http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=770&Itemid=281
- Barros, I. (s.f.). Barranquilla apuesta a emprendimiento universitario como opción de desarrollo. Consultado de <http://www.innpulsacolombia.com/es/entrada/barranquilla-apuesta-emprendimiento-universitario-como-opcion-de-desarrollo>
- Heraldo. (27 de Octubre de 2013). Barranquilla, donde más se quiere crear empresas. El Heraldo. Consultado de <http://www.elheraldo.co/economia/barranquilla-donde-mas-se-quiere-crear-empresas-129985>
- Díaz, a. (s.f.). La gestión compartida Universidad-Empresa en la formación del capital humano. Su relación con la competitividad y el desarrollo sostenible (tesis doctoral). Consultado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/amdi/Teoria%20del%20Capital%20Humano.htm>



- Rodríguez, c. & Jiménez, m. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *Innovar*, 15 (26), 73-89. Consultado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512005000200005&script=sci_arttext
- Cisneros, m. (s.f.). Guía de creación y desarrollo de un centro de emprendimiento e incubación de empresas en la Provincia de Imbabura (tesis).
- Sistemas de apoyo y fomento al emprendedurismo. VII Seminario internacional de emprendimiento y creación de empresas. Red Motiva. 2006.
- Oit. (2001).
- Iadb. (s.f.). Guía de Aprendizaje: Emprendimientos Dinámicos. FOMIN.
- Ley 1014 DE 2006
- Fedesarrollo. (2008). Informalidad Empresarial en Colombia: Alternativas para Impulsar la Productividad, el Empleo y los Ingresos.
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (s.f.). Política de Emprendimiento.
- World bank. (s.f.). Doing Business 2009: Country Profile for Colombia.
- European Venture Capital Association-EVCA. <http://www.evca.eu/toolbox/glossary>
- BVCA. <http://www.bvca.co.uk/About-BVCA/FAQs>
VC Experts. <http://vcexperts.com/vce/library/encyclopedia/glossary.asp>
- European Venture Capital Association-EVCA. <http://www.evca.eu/toolbox/glossary>
- National Venture Capital Association - NVCA – Estados Unidos de América. <http://www.nvca.org>
- Bancoldex. (2008). Fondos de Capital Privado. Fundamentos de la Industria.
- Restrepo, j. (1992). Hacienda Pública. Corte Constitucional. Sentencia C-465 del 21 de octubre de 1.993. M.P.Vladimiro Naranjo Mesa.
- Decreto 919 de 2008, que modifica el Decreto 519 de 2007.
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (s.f.). Política de Emprendimiento.
- Real academia española. (s.f.). Diccionario de la Lengua Española. Consultado de <http://www.rae.es>
- Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.

