

# Emprendimiento como estrategia de recuperación: percepciones de mujeres víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Atlántico<sup>1</sup>

*Entrepreneurship as a recovery strategy: Perceptions of women victims of the internal armed conflict in the Atlántico department*

DOI: <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.37.11932>

## Resumen

En este artículo se pretenden conocer las percepciones de mujeres víctimas del conflicto armado interno colombiano en el departamento del Atlántico sobre el emprendimiento como alternativa para la recuperación económica y sostenibilidad. Se realizó un estudio cuantitativo, descriptivo-transversal con 105 mujeres, usando una escala Likert sobre percepciones del emprendimiento femenino frente al conflicto armado. Según este estudio, el 94,3 % de las mujeres mostró alta motivación para emprender, aunque el mismo porcentaje percibió desafíos significativos. A pesar de los obstáculos, la mayoría considera el impacto del emprendimiento como alto y muy alto, viéndolo como una estrategia eficaz para enfrentar las consecuencias del conflicto. Se concluye que es esencial que las estrategias de apoyo fomenten el espíritu emprendedor y proporcionen un respaldo sólido en recursos, capacitación y redes de apoyo.

**Palabras Clave:** conflicto armado interno, recuperación económica, emprendimiento, mujeres víctimas, empoderamiento femenino, violencia.

## Abstract

**Objective:** To understand the perceptions of women victims of the Colombian internal armed conflict in Atlántico regarding entrepreneurship as an alternative for economic recovery and sustainability. **Method:** Quantitative, descriptive-cross-sectional study with 105 women victims of the armed conflict in Atlántico in 2024, using a Likert scale on perceptions of female entrepreneurship in the face of the armed conflict. **Results:** 94.3% of women showed high motivation to undertake entrepreneurship, although the same percentage perceived significant challenges. Despite the obstacles, 94.3% consider the impact of entrepreneurship to be high and the majority (94.3%) perceive the overall impact of entrepreneurship as very high, seeing it as an effective strategy to face the consequences of the conflict. **Conclusions:** It is essential that support strategies not only foster the entrepreneurial spirit but also provide solid backing in resources, training, and support networks.

**Keywords:** Internal armed conflict, economic recovery, entrepreneurship, women victims, female empowerment, violence.

**Luis Carlos Cárdenas Ortiz** 

Doctor en Ciencias Económicas  
Administrativas  
Corporación Universitaria de Asturias  
[luis.cardenas@asturias.edu.co](mailto:luis.cardenas@asturias.edu.co)

**Isaac Nieto Mendoza** 

Magíster en Psicopedagogía  
Universidad del Atlántico  
[icnieto@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:icnieto@mail.uniatlantico.edu.co)

**Andrés Villanueva Imitola** 

Doctor en Administración de Empresas  
Universidad del Atlántico  
[andresvillanueva@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:andresvillanueva@mail.uniatlantico.edu.co)

**Como citar:** Cárdenas Ortiz, L. C., Nieto Mendoza, I. & Villanueva Imitola, A. (2025). *Emprendimiento como estrategia de recuperación: percepciones de mujeres víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Atlántico*. *Dictamen Libre*, 37. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.37.11932>

Licencia Creative Commons  
Atribución-CompartirIgual  
4.0 Internacional



RECIBIDO

26 de agosto de 2024

ACEPTADO

22 de febrero de 2025

<sup>1</sup> Artículo derivado del proyecto "Formación en emprendimiento: una alternativa frente a los vacíos tras el conflicto armado interno en Colombia", Luis Carlos Cárdenas Ortiz, financiado por la Corporación Universitaria de Asturias.



## INTRODUCCIÓN

El tema del emprendimiento como estrategia de recuperación para las víctimas es de suma relevancia y actualidad. Colombia ha sido escenario de un prolongado conflicto armado interno que ha dejado una huella profunda en la vida de millones de personas, especialmente en las mujeres, quienes han sido desplazadas, víctimas de violencia sexual, pérdida de seres queridos y otras atrocidades, y enfrentan desafíos monumentales al intentar reconstruir sus vidas. En este contexto, el emprendimiento surge como una herramienta poderosa para la estabilidad económica y psicológica, proporcionando una fuente de ingresos y un medio para recuperar la dignidad y el sentido de pertenencia.

El conflicto armado en Colombia se ha extendido por más de cinco décadas, involucrando a diversos actores como guerrillas, paramilitares, fuerzas del Estado y grupos del crimen organizado. Este conflicto ha generado más de ocho millones de víctimas (Unidad para las Víctimas, 2021). Entre las cuales, las mujeres han sido particularmente afectadas, sufriendo desplazamientos forzados, violencia sexual y pérdida de familiares, entre otras formas de victimización.

En el departamento del Atlántico la situación no ha sido diferente. Esta región ha recibido un número significativo de desplazados internos que han llegado en busca de seguridad y nuevas oportunidades. Según el Registro Único de Víctimas, hasta 2021 el Atlántico ha registrado más de 200.000 personas como víctimas del conflicto armado, con una alta representación de mujeres.

Ahora bien, en el país estas mujeres enfrentan múltiples barreras al intentar reestablecer sus vidas, como la falta de acceso a recursos económicos, educación y oportunidades laborales. Además, muchas lidian con traumas psicológicos profundos que dificultan su capacidad para integrarse plenamente en la sociedad y el mercado laboral. Un estudio realizado por la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR, 2018) destacó que el 82 % de las mujeres desplazadas internas en Colombia

viven en condiciones de pobreza y el 56 % de ellas no tienen acceso a empleo formal. Esta situación se ve exacerbada por la falta de redes de apoyo y la discriminación de género, lo que limita aún más sus posibilidades de recuperación.

En ese sentido, el emprendimiento se presenta como una estrategia viable y efectiva para su recuperación, permitiéndoles desarrollar habilidades y capacidades que les permitan generar ingresos de manera independiente, reduciendo su dependencia de ayudas externas y mejorando su autoestima y sentido de autonomía. La Fundación WWB Colombia (2020) resalta que el emprendimiento puede ser una herramienta transformadora para las mujeres víctimas del conflicto, proporcionando estabilidad económica y un medio para reconstruir sus vidas y contribuir al desarrollo de sus comunidades. A través de programas de capacitación y apoyo financiero, estas mujeres pueden adquirir las habilidades necesarias para iniciar y gestionar sus propios negocios.

En el departamento del Atlántico se han implementado varias iniciativas con el fin de apoyar a las mujeres víctimas del conflicto en su camino hacia el emprendimiento. La Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC) ha desarrollado programas específicos para mujeres desplazadas, brindándoles capacitación en habilidades empresariales, acceso a microcréditos y acompañamiento en el desarrollo de sus negocios (Solarte, 2021). El gobierno colombiano ha implementado varias políticas y programas destinados a apoyar a las mujeres víctimas del conflicto armado. La Ley 1448 (Congreso de la República, 2011), conocida como la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, establece medidas específicas para la reparación integral de las víctimas, incluyendo el apoyo al emprendimiento. Sin embargo, la implementación de estas políticas ha sido desigual y muchas mujeres aún no han recibido el apoyo necesario.

Al respecto, Solarte (2021) sostiene que las ideas de mayor relevancia en materia de negocio propio en Caquetá (Florencia) fueron encabezadas por mujeres, en temas relacionados con “[...] modistería, tienda y



artesanaías” (p. 13). No obstante, la percepción de las mujeres víctimas respecto a la sostenibilidad de estos negocios evidencia incertidumbre, producto de los reducidos apoyos económicos estatales. Rodríguez et al. (2021), en un estudio realizado en Bogotá, encontraron que a pesar de las adversidades las mujeres víctimas han logrado convertirse en personas económicamente activas mediante el emprendimiento. Sin embargo, sus oportunidades en términos económicos de acceso a trabajos dignos y formación académica continúan siendo limitadas por varios factores, como los bajos ingresos familiares, la necesidad de trabajar desde temprana edad, la situación social de los territorios de los que fueron desplazadas o en los que residen, y las dificultades en el acceso a espacios y herramientas para su educación. Según este estudio, aunque el emprendimiento les ha proporcionado una fuente de ingresos y un medio para reconstruir sus vidas, sigue siendo esencial que las instituciones y el gobierno planteen soluciones sistémicas en los ámbitos social, económico y político desde diferentes sectores, no sólo el educativo, cuestión que se asemeja a los resultados del estudio de Restrepo et al. (2021), realizado en El Salado, en el que se identificó que para las mujeres víctimas el apoyo socioeconómico es limitado por parte del Estado y que las garantías para la factibilidad de sus emprendimientos son bajas, producto de las limitaciones económicas y la falta de formación en emprendimiento.

Por su parte, Cáceres et al. (2019) reconocen, tras un estudio de caso con cinco mujeres víctimas que habitaban en el departamento del Atlántico, que el emprendimiento se convierte en una oportunidad para la reparación y el cumplimiento de sus metas de vida y consideran relevantes los esfuerzos gubernamentales para la atención psicosocial como premisa para garantizar la sostenibilidad de sus ideas de negocio. En ese sentido, el estudio realizado en el Cauca por Paniagua (2021) mostró que las asociaciones formadas por mujeres víctimas del conflicto armado han logrado establecer proyectos productivos exitosos a pesar de enfrentar serias dificultades iniciales relacionadas con el desconocimiento de los requisitos y la documentación necesaria para vincularse a estos proyectos. Las capacitaciones

constantes en temas de comercialización, ventas y procesos de cultivo, junto con el apoyo financiero y de equipamiento, han sido determinantes para mejorar sus procesos de siembra y cultivo.

Otras experiencias resaltan que el desafío del Estado de derecho radica en la ejecución efectiva de políticas públicas, especialmente aquellas dirigidas a las mujeres rurales (García y Restrepo, 2021; Serrano, 2020). Según investigaciones realizadas en el país, estas mujeres han demostrado una notable audacia al emprender la tarea de restablecer sus derechos individuales y colectivos a pesar de las múltiples violencias que han sufrido y continúan enfrentando, siendo las iniciativas de emprendimiento una respuesta resiliente a estas adversidades, permitiendo a muchas mujeres reconstruir sus vidas y comunidades (Gómez y Cardozo, 2017; Campo y Herazo, 2014; Vásquez et al., 2018; Hewitt et al., 2016; Villa et al., 2015; Albarracín y Contreras, 2017). Sin embargo, la implementación de políticas públicas efectivas es determinante para proporcionar el apoyo necesario que requieren estas mujeres (Guanumen, 2020; Negrette et al., 2023; Cifuentes et al., 2023; Rivera et al., 2022; Arce et al., 2022; Téllez, 2022; Martínez, 2022). Esto incluye no sólo capacitaciones y recursos económicos, sino también la creación de un entorno seguro y equitativo en el que puedan prosperar sin temor a la violencia y la discriminación.

Esta investigación se plantea conocer las percepciones de mujeres víctimas del conflicto armado interno colombiano que habitan en el departamento del Atlántico, respecto al emprendimiento como alternativa para su recuperación económica y sostenibilidad. De esta forma, se busca responder al siguiente interrogante: ¿De qué manera perciben las mujeres víctimas del conflicto armado en el departamento del Atlántico el emprendimiento frente a su recuperación económica y sostenibilidad?

## MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en Barranquilla, Colombia, durante el año 2024, utilizando un



enfoque cuantitativo y descriptivo-transversal. El estudio se enfocó en mujeres víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Atlántico. La muestra reunió a 105 mujeres seleccionadas intencionalmente, que cumplieran los siguientes criterios de inclusión: ser mayores de 18 años, haber sido directamente afectadas por el conflicto armado, residir actualmente en el departamento del Atlántico y estar interesadas en participar en programas de emprendimiento. El rango de edad estuvo entre 18 y 55 años, sin estudios secundarios completos y con algún tipo de emprendimiento.

## 2.1. Instrumento

Se aplicó una encuesta de escala tipo Likert, titulada *Percepciones sobre el emprendimiento femenino frente al conflicto armado interno en Colombia*, que contó

con un índice de confiabilidad (Alfa de Cronbach) de 0,995 posterior a la validación por expertos. La escala consta de 15 afirmaciones de selección múltiple, con opciones que van del 1 al 5, así: 1, totalmente en desacuerdo; 2, en desacuerdo; 3, neutral; 4, de acuerdo, y 5, totalmente de acuerdo. A continuación, se presenta la validación de los ítems del cuestionario, indicando que el análisis de consistencia de la escala utilizada en la investigación revela una alta fiabilidad interna, reflejada en un Alfa de Cronbach de 0.999 para la mayoría de los ítems (tabla 1). La media y varianza de la escala permanecen estables al eliminar cualquier ítem, excepto P6, lo que sugiere que este ítem tiene una menor correlación con el resto de la escala (0.885 frente a 0.999). No obstante, se consideró utilizar este ítem teniendo en cuenta la consistencia total.

**Tabla 1.** Validación de las preguntas de la escala.

| Ítems   | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|--|----------------------------------|---|
| P1. Emprender me da una sensación de independencia.                                 | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P2. Veo el emprendimiento como una oportunidad para mejorar mi situación económica. | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P3. Emprender me permite tener un propósito en la vida.                             | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P4. Emprender me ayuda a contribuir a mi comunidad.                                 | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |



| Ítems   | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|--|----------------------------------|---|
| P5. Empezar es una forma de superar las dificultades del conflicto.                   | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P6. La falta de acceso a financiamiento es un gran obstáculo para mi emprendimiento.  | 66,67  | 111,282   | ,885                                     | .                                | 1,000   |
| P7. Siento que no tengo suficiente formación o capacitación para emprender.           | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P8. La discriminación y estigmatización afectan mi capacidad de emprender.            | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P9. Las barreras burocráticas y administrativas dificultan el emprendimiento.         | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P10. La inseguridad y la inestabilidad social limitan mis oportunidades de emprender. | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P11. Empezar ha mejorado mi autoestima y confianza.                                   | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |



| Ítems   | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|---|--|---|--|----------------------------------|---|
| P12. Mi emprendimiento ha mejorado la calidad de vida de mi familia.              | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P13. He podido crear redes de apoyo y colaboración a través de mi emprendimiento. | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P14. Mi emprendimiento ha generado ingresos estables.                             | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |
| P15. Emprender me ha permitido proyectar un futuro más positivo.                  | 66,63  | 111,178   | 66,63                                    | .                                | ,999  |

Fuente: elaboración propia

Las afirmaciones se ubican en tres variables: *motivaciones para el emprendimiento* (preguntas 1, 2, 3, 4 y 5); *desafíos del emprendimiento* (preguntas 6, 7, 8, 9 y 10) e *impacto del emprendimiento* (preguntas 11, 12, 13, 14 y 15). Las dimensiones cuentan con la siguiente evaluación: alto (19-25 puntos), medio (12-18 puntos) y bajo (1-11 puntos). Además, se consideró la puntuación total que utiliza los siguientes niveles tras la sumatoria de los ítems del cuestionario: alto (56-75 puntos), medio (36-55 puntos) y bajo (15-35 puntos). En la tabla 2 se indican los criterios totales que se perciben en cada variable.

**Tabla 2.** Validación de las preguntas de la escala.

| Ítems            | Nivel    | Explicación  |
|------------------|----------|--|
| Puntuación total | Muy alta | Alta percepción sobre el emprendimiento como estrategia para enfrentar las consecuencias del conflicto armado interno a nivel personal, indicando una fuerte creencia en la capacidad del emprendimiento para proporcionar soluciones significativas y beneficiosas. |



| Ítems            | Nivel    | Explicación  |
|------------------|----------|--|
| Puntuación total | Alta     | Alta percepción sobre el emprendimiento como estrategia para el afrontamiento de las consecuencias del conflicto armado interno a nivel personal, sugiriendo que el emprendimiento se considera una opción valiosa y efectiva, aunque no tan sobresaliente como en el nivel <i>Muy alta</i> .                        |
|                  | Moderada | Mediana percepción sobre el emprendimiento como estrategia para enfrentar las consecuencias del conflicto armado interno a nivel personal, reflejando una opinión equilibrada en la que el emprendimiento es visto como útil, pero con reservas o limitaciones.  |
|                  | Baja     | Baja percepción sobre el emprendimiento como estrategia para enfrentar las consecuencias del conflicto armado interno a nivel personal, indicando que el emprendimiento se considera menos efectivo o relevante para lidiar con los efectos del conflicto, con una percepción general de menor impacto o viabilidad. |

Fuente: elaboración propia

## 2.2. Procedimiento

La escala se aplicó mediante un formulario autodilenciado en Google Forms, lo que facilitó la recolección y el procesamiento de los datos, en entidades no gubernamentales locales dedicadas a la atención de las víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Atlántico, a las cuales se les informó sobre los objetivos y los intereses de la investigación.

## 2.3. Análisis estadístico

Posteriormente, se hizo un análisis estadístico descriptivo utilizando el software SPSS V. 21, con el fin de resumir y organizar los datos de manera precisa y sistemática. El análisis incluyó el cálculo de frecuencias, porcentajes, media, desviaciones estándar, varianzas, rangos, valores mínimos y máximos para cada categoría evaluada. Particularmente, se calcularon las frecuencias y porcentajes para identificar la distribución de las respuestas en cada categoría, proporcionando una visión clara de la prevalencia de cada percepción entre las encuestadas. Las medias se utilizaron para determinar el nivel promedio de percepción, mientras que las desviaciones estándar y las varianzas permitieron evaluar la dispersión y la consistencia de las respuestas en cada categoría. Adicionalmente, se determinaron los rangos, así como los valores mínimos

y máximos, para identificar la amplitud y el alcance de las percepciones de las mujeres víctimas del conflicto armado sobre el emprendimiento.

## 2.4. Consideraciones éticas

Se indicó que los datos se manejarían de acuerdo con las normativas éticas y legales vigentes, manteniendo el anonimato de los participantes y las instituciones involucradas, según la Ley 1581 (Congreso de la República, 2012), que garantiza la protección y el uso ético de los datos.

# RESULTADOS

## 3.1. Motivaciones para el emprendimiento

Los datos sobre las motivaciones para el emprendimiento (tabla 3) indican que la mayoría de estas mujeres tienen altos estímulos para emprender, con un 94,3 % en la categoría *Alto*. Las categorías *Bajo* y *Medio* tienen una representación mínima del 3,8 % y 1,9 %, respectivamente. La media en la categoría '*Bajo*' es de 2,90, con una desviación estándar de 0,405, lo que sugiere una dispersión baja y una relativa homogeneidad en esta categoría. Estos resultados reflejan un fuerte interés y una alta motivación hacia el emprendimiento entre las participantes del estudio.



**Tabla 3.** Resultados de las motivaciones para el emprendimiento.

| Criterios | Valores |      |      |       |       |       |      |      |
|-----------|---------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
|           | f       | %    | Med. | DS    | Var.  | Rango | Mín. | Máx. |
| Bajo      | 4       | 3,8  | 2,90 | 0,405 | 0,164 | 2     | 1    | 3    |
| Medio     | 2       | 1,9  |      |       |       |       |      |      |
| Alto      | 99      | 94,3 |      |       |       |       |      |      |
| Total     | 105     | 100  |      |       |       |       |      |      |

Fuente: elaboración propia

### 3.2. Desafíos del emprendimiento

Respecto a los desafíos del emprendimiento (tabla 4), estos indican que la mayoría de las encuestadas los perciben como elevados (94,3%), clasificándolos en la categoría *Alto*. Las categorías *Bajo* y *Medio* tienen una representación mínima (3,8% y 1,9%). La mediana de 2,90 sugiere que la mayoría de las encuestadas

perciben los desafíos como significativamente altos. La baja desviación estándar de 0,405 y la varianza de 0,164 indican una dispersión baja en las respuestas, reflejando una percepción bastante homogénea de los desafíos. Estos resultados muestran que las encuestadas consideran ampliamente que los desafíos del emprendimiento son altos, con una percepción consistente de dificultad.

**Tabla 4.** Resultados de los desafíos del emprendimiento.

| Criterios | Valores |      |      |       |       |       |      |      |
|-----------|---------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
|           | f       | %    | Med. | DS    | Var.  | Rango | Mín. | Máx. |
| Bajo      | 4       | 3,8  | 2,90 | 0,405 | 0,164 | 2     | 1    | 3    |
| Medio     | 2       | 1,9  |      |       |       |       |      |      |
| Alto      | 99      | 94,3 |      |       |       |       |      |      |
| Total     | 105     | 100  |      |       |       |       |      |      |

Fuente: elaboración propia

### 3.3. Impacto del emprendimiento

En cuanto a los datos sobre el impacto del emprendimiento (tabla 5), se aprecia que la gran mayoría de las encuestadas lo considera *Alto* (94,3%). Sólo un 3,8% percibe el impacto como *Bajo* y un 1,9% lo clasifica como *Medio*. La mediana de 2,90 indica que, aunque la mayoría está en la categoría *Alto*, la mediana está cerca del umbral entre *Medio* y *Alto*, sugiriendo que la percepción está en el límite superior del impacto percibido. La desviación estándar

de 0,405 y la varianza de 0,164 reflejan una baja variabilidad en las respuestas, lo que sugiere que las percepciones de impacto son bastante homogéneas entre las encuestadas. El rango de 2, con un mínimo de 1 y un máximo de 3, indica que las respuestas están concentradas en los extremos de la escala, predominando en la categoría *Alto*. Estos resultados subrayan una percepción ampliamente uniforme de un alto impacto del emprendimiento, con poca variación en sus evaluaciones.



**Tabla 5.** Resultados del impacto del emprendimiento.

| Criterios | Valores |      |      |       |       |       |      |      |
|-----------|---------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
|           | f       | %    | Med. | DS    | Var.  | Rango | Mín. | Máx. |
| Bajo      | 4       | 3,8  | 2,90 | 0,405 | 0,164 | 2     | 1    | 3    |
| Medio     | 2       | 1,9  |      |       |       |       |      |      |
| Alto      | 99      | 94,3 |      |       |       |       |      |      |
| Total     | 105     | 100  |      |       |       |       |      |      |

Fuente: elaboración propia

### 3.4. Resultados totales

Finalmente, en los resultados generales (tabla 6), la mayoría de las encuestadas (94,3 %) perciben el impacto del emprendimiento como *Muy alto*, indicando una percepción dominante, en el sentido de que es una estrategia extremadamente eficaz para enfrentar las consecuencias del conflicto armado interno a nivel personal. Un pequeño porcentaje lo considera *Bajo* (3,8 %) o *Alto* (1,9 %), reflejando que la percepción de un impacto elevado es generalizada.

La mediana de 3,92 se encuentra en la categoría de *Muy alta*, lo que refuerza la idea de que la mayoría de las percepciones son extremadamente positivas sobre el impacto del emprendimiento. La desviación estándar de 0,432 y la varianza de 0,186 indican una baja variabilidad en las respuestas, sugiriendo que la mayoría de las encuestadas tienen una percepción similar sobre el alto impacto del emprendimiento. El rango de 3, con un mínimo de 1 y un máximo de 4, muestra que las respuestas se distribuyen en todo el espectro de la escala, pero con una concentración predominante en el extremo alto.

**Tabla 6.** Resultados generales de la escala.

| Criterios | Valores |      |      |       |       |       |      |      |
|-----------|---------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
|           | f       | %    | Med. | DS    | Var.  | Rango | Mín. | Máx. |
| Bajo      | 2       | 3,8  | 3,92 | 0,432 | 0,186 | 3     | 1    | 4    |
| Alta      | 2       | 1,9  |      |       |       |       |      |      |
| Muy alta  | 101     | 94,3 |      |       |       |       |      |      |
| Total     | 105     | 100  |      |       |       |       |      |      |

Fuente: elaboración propia

## DISCUSIÓN

El análisis de los resultados ofrece una visión integral sobre la percepción de las mujeres víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Atlántico acerca del emprendimiento. Los datos reflejan una tendencia predominante en cuanto a motivaciones, desafíos e impacto, lo cual merece una discusión detallada para comprender mejor los

factores que influyen en la percepción y la realidad del emprendimiento en este contexto.

En primer lugar, los resultados revelan una clara inclinación hacia una alta motivación entre las encuestadas (94,3 %), ubicándose en la categoría de alta motivación. Este dato sugiere que perciben el emprendimiento es percibido como una oportunidad valiosa, posiblemente visto como un medio para



lograr independencia económica, recuperar el control sobre sus vidas y superar las adversidades personales derivadas del conflicto armado. La alta concentración en esta categoría, con una mediana de 2,90 en la categoría baja y una desviación estándar de 0,405, refleja una percepción de motivación bastante homogénea, indicando que el deseo de emprender es una característica común y significativa en el grupo de estudio. La baja dispersión en las respuestas refuerza la idea de que, a pesar de las diferencias individuales, existe un consenso general sobre la importancia del emprendimiento como una vía para mejorar su situación personal, como resaltan los estudios realizados en el país respecto a la mirada del emprendimiento como una oportunidad de reparación (Gómez y Cardozo, 2017; Campo y Herazo, 2014; Vásquez et al., 2018; Hewitt et al., 2016; Villa et al., 2015; Albarracín y Contreras, 2017).

Sin embargo, la percepción de los desafíos asociados al emprendimiento presenta un contraste notable. Un 94,3 % de las encuestadas considera que los desafíos del emprendimiento son elevados, con sólo un 3,8 % y un 1,9 % clasificando estos desafíos en las categorías baja y media, respectivamente. La mediana de 2,90, junto con una desviación estándar de 0,405 y una varianza de 0,164, sugiere que, a pesar de la alta motivación para emprender, las mujeres enfrentan un reconocimiento generalizado de obstáculos significativos que podrían estar relacionados con el contexto posconflicto, como la falta de recursos, el acceso limitado a redes de apoyo y la inestabilidad económica. La baja variabilidad en las respuestas indica una percepción bastante uniforme de los desafíos, lo que sugiere que estos obstáculos son ampliamente reconocidos y aceptados por las participantes como barreras importantes para el emprendimiento. Según las investigaciones, estos obstáculos están relacionados con el apoyo limitado desde los organismos estatales, la violencia arraigada y los estereotipos sociales (Restrepo et al., 2023; Paniagua, 2021).

En relación con el impacto del emprendimiento, los resultados muestran que el 94,3 % percibe el impacto del emprendimiento como alto, con sólo

un 3,8 % en la categoría de bajo impacto y un 1,9 % en la de medio impacto. La mediana de 2,90, situada cerca del umbral entre medio y alto, junto con una desviación estándar de 0,405, indica que aunque la percepción predominante es de un alto impacto existe cierta variabilidad en la forma como se evalúa este impacto. No obstante, la baja varianza y la concentración de respuestas en el extremo alto sugieren que, en general, el emprendimiento es visto como una herramienta efectiva para enfrentar las consecuencias del conflicto armado, lo que podría estar relacionado con la percepción de que ofrece una forma tangible de mejorar su situación personal y económica, a pesar de los desafíos significativos que enfrentan. Esta percepción se relaciona con lo planteado por Cáceres et al. (2019), quienes concluyen en su investigación que las mujeres víctimas encuentran el emprendimiento como una alternativa para su sostenibilidad económica y la de sus familias, haciendo frente a las limitadas ofertas laborales y a la escasa formación académica.

En el análisis final de los resultados generales, un 94,3% de las encuestadas perciben el impacto del emprendimiento como *Muy alto*, mientras que sólo 3,8% lo considera *Bajo* y 1,9 % lo clasifica como *Alto*. La mediana de 3,92, que está en la categoría de *Muy alta*, refuerza la percepción predominante de que el emprendimiento tiene un impacto extremadamente positivo. La desviación estándar de 0,432 y la varianza de 0,186 reflejan una baja variabilidad en las respuestas, indicando que las encuestadas tienen una visión uniforme sobre el impacto positivo del emprendimiento. El rango de 3, con un mínimo de 1 y un máximo de 4, demuestra que aunque las respuestas abarcan todo el espectro de la escala existe una fuerte concentración en el extremo alto, subrayando una percepción generalizada de que el emprendimiento es una estrategia altamente efectiva para abordar las consecuencias del conflicto armado.

Estos datos sugieren que aunque las mujeres víctimas del conflicto armado tienen una alta motivación y una percepción positiva del impacto del emprendimiento, también reconocen la presencia de desafíos significativos que deben ser



abordados para que el emprendimiento pueda realizar su potencial. Esta dualidad en la percepción de motivación y desafíos hace evidente la necesidad de desarrollar intervenciones y políticas que no sólo fomenten la motivación hacia el emprendimiento, sino que también aborden de manera efectiva los obstáculos identificados, proporcionando apoyo y recursos que puedan facilitar el éxito emprendedor en un contexto marcado por adversidades estructurales y socioeconómicas.

## CONCLUSIONES

La investigación ofrece una visión profunda y multifacética sobre la percepción que tienen las mujeres víctimas del conflicto armado interno en el Atlántico respecto al emprendimiento como una vía para lograr la recuperación económica y personal. Los hallazgos revelan una alta motivación entre estas mujeres para emprender, subrayando que lo perciben no sólo como una oportunidad para alcanzar la independencia económica, sino también como un medio esencial para recuperar el control sobre sus vidas y su futuro. Sin embargo, a pesar de esta motivación predominante, los resultados también ponen de manifiesto una clara y consciente percepción de los desafíos significativos que enfrentan estas mujeres. Estos desafíos no se limitan a obstáculos inmediatos o a dificultades transitorias, sino que reflejan secuelas profundas e intrincadas del conflicto, que han dejado una huella duradera en sus vidas y contextos.

Esta dualidad en la percepción —en la que se combina una alta motivación con un reconocimiento de grandes desafíos— indica la necesidad de adoptar un enfoque integral y holístico en el diseño y la implementación de políticas y programas destinados a apoyar a estas mujeres. El entusiasmo y la disposición para emprender son evidentes y significativos, pero para que se convierta en una herramienta verdaderamente efectiva para la recuperación económica y personal, es fundamental que se aborden de manera sistemática y exhaustiva los obstáculos estructurales y las barreras que limitan sus oportunidades. Esto incluye una comprensión profunda de las dimensiones de los

desafíos que enfrentan, desde la falta de recursos financieros y de acceso a redes de apoyo hasta las secuelas emocionales y sociales del conflicto.

En ese sentido, resulta fundamental que las estrategias de apoyo no sólo se enfoquen en fomentar el espíritu emprendedor entre estas mujeres, sino que también se centren en proporcionar un respaldo sólido y multifacético en términos de recursos, capacitación y redes de apoyo. La efectividad del emprendimiento como motor de cambio y recuperación depende en gran medida de una respuesta que combine de manera equilibrada la promoción activa de sus iniciativas emprendedoras con la eliminación de las barreras que dificultan su éxito. Esto implica la provisión de formación y asesoramiento en habilidades empresariales y el desarrollo de redes de apoyo que puedan ofrecer asistencia práctica, emocional y social, así como el acceso a recursos financieros y materiales que permitan la puesta en marcha y sostenibilidad de sus proyectos empresariales.

Finalmente, se considera que el enfoque debe ser inclusivo y adaptado a las realidades específicas de las mujeres en cuestión, reconociendo y abordando los complejos obstáculos que enfrentan. Se deben diseñar políticas integrales y adaptativas, capaces de responder a las necesidades y desafíos que surgen en el contexto posconflicto. Sólo mediante un enfoque que combine la promoción efectiva del emprendimiento con una atención detallada a las barreras estructurales y contextuales se podrá asegurar que estas mujeres no sólo tengan la motivación suficiente para emprender, sino también las herramientas y el apoyo necesarios para superar los obstáculos y alcanzar el éxito en sus iniciativas empresariales.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflicto de interés.



## REFERENCIAS

- Agencia de la ONU para los Refugiados [ACNUR] (24 de abril de 2024). "Población desplazada sigue siendo la más vulnerable entre las vulnerables del país", indica la IV Encuesta Nacional sobre Situación de Población Desplazada en Colombia. ACNUR. <https://www.acnur.org/noticias/aviso/poblacion-desplazada-sigue-siendo-la-mas-vulnerable-entre-las-vulnerables-del-pais>
- Albarracín, A. & Contreras, K. (2017). La fuerza de las mujeres: un estudio de las estrategias de resiliencia y la transformación en la ocupación humana de mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia. *Revista Ocupación Humana*, 17(1), 25-38. <https://doi.org/10.25214/25907816.154>
- Arce, J., Gutiérrez, D., López, M. & Costa, M. (2022). EL emprendimiento social como fuente de resiliencia en las mujeres colombianas víctimas del conflicto armado. *Palermo Business Review*, (26), 85-104. [https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr26/PBR\\_26\\_04.pdf](https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr26/PBR_26_04.pdf)
- Cáceres, L., Ely, L., Padilla, Z., Pinilla, I. & Velandia, L. (2019). Estrategias y políticas públicas con apoyo psicosocial que favorecen el emprendimiento de personas desplazadas forzosamente a causa de la guerra interna en Colombia y que llegaron a Santo Tomás, Atlántico (trabajo de grado, Politécnico Grancolombiano). <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1529>
- Campo, A. & Herazo, E. (2014). Estigma y salud mental en personas víctimas del conflicto armado interno colombiano en situación de desplazamiento forzado. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 43(4), 212-217. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0034745014000869>
- Cifuentes, C., Hoyos, A. & Gutiérrez, Z. (2023). Emprendimiento y género en el posconflicto: un análisis de las competencias emprendedoras de las mujeres víctimas. *Investigación y Reflexión*, 31(1), 87-101. <https://doi.org/10.18359/rfce.6402>
- Congreso de la República (2011, 10 de junio). Ley 1448. Por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=43043>
- Fundación WWB Colombia (2020). *Informe de gestión 2020*. Fundación WWB Colombia. <https://www.fundacionwwbcolombia.org/wp-content/uploads/2021/04/Informe-Gestion-FWWBCol-2020-1.pdf>
- García, S. & Restrepo, L. (2021). Emprendimiento como fuente de ingresos para las víctimas del conflicto armado en el marco de la Ley 1448 de Colombia. Reflexiones de la implementación en el Valle del Cauca. *Revista Brasileira de Políticas Públicas*, 11(3), 624-642. <https://www.publicacoesacademicas.uniceub.br/RBPP/article/view/7856>
- Gómez, J. & Cardozo, B. (2017). Ecosistema de emprendimiento para las personas afectadas por el conflicto en el municipio de Chía (trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca). <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1232>
- Guanumen, J. (2020). El arte como mecanismo de regulación emocional en jóvenes víctimas de conflicto armado. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 13(2), 25-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7723698>
- Hewitt, N., Juárez, F., Parada, A., Guerrero, J., Romero, Y., Salgado, A. & Vargas, M. (2016). Afectaciones psicológicas, estrategias de afrontamiento y niveles de resiliencia de adultos expuestos al conflicto armado en Colombia. *Revista Colombiana de Psicología*, 25(1), 125-140. <https://doi.org/10.15446/rcp.v25n1.49966>



- Martínez, I. (2022). Análisis contextual de los proyectos agropecuarios en los Zodes de los Montes de María. *Dictamen Libre*, (30), 163-172. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.30.8828>
- Negrette, A., Negrete, E. & Durango, C. (2023). Percepciones sobre la rehabilitación psicológica a mujeres víctimas del conflicto armado frente a los estándares de la Corte Interamericana de Derechos humanos. *IUSTA*, (58), 1-24. <https://doi.org/10.15332/25005286.9147>
- Paniagua, K. (2021). Factores clave de éxito en los procesos de emprendimiento construidos en el marco del fortalecimiento del sector empresarial de la población víctima del conflicto armado en el departamento del Cauca a partir de la promulgación de la Ley 1448 de 2011 (trabajo de grado, Corporación Universitaria Autónoma del Cauca). <https://repositorio.uniautonomia.edu.co/handle/123456789/602>
- Restrepo, M., Lozano, L. & Nieto, I. (2023). El porvenir de una ilusión eterna: la promesa incumplida del reconocimiento de las víctimas en Colombia a través del dispositivo de desplazamiento forzado interno. *Justicia*, 28(43), 71-86. <https://doi.org/10.17081/just.28.43.5429>
- Rivera, W., Luna, A., Osorio, M. & Quira, D. (2022). Procesos de emprendimiento construidos por población víctima del conflicto armado: la experiencia en Cauca, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(2), 137-149. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378007>
- Rodríguez, P., Celis, A. & Jiménez, F. (2021). E-Learning: herramienta para la formación en emprendimiento social y saberes tradicionales de jóvenes víctimas del conflicto. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 12(2), 611-648. <https://doi.org/10.21501/22161201.3572>
- Serrano, M. (2020). Análisis contributivo al desarrollo de la autonomía económica de las mujeres víctimas de desplazamiento forzado en los procesos de restablecimiento de derechos causados por el conflicto armado interno en el municipio de Girón (Santander) (trabajo de grado, Universidad Externado de Colombia). <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/f8290813-91a8-4c1e-822f-ffffb9eb3dd1d>
- Solarte, C. (2021). Contribución del emprendimiento a la inclusión laboral de las víctimas del desplazamiento forzado en Colombia. *Revista Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas*, 12(1), 10- 14. <https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.211201.01>
- Téllez, C. (2022). Responsabilidad social empresarial del turismo en la construcción de paz: caso de los hoteles en La Macarena, Colombia. *Dictamen Libre*, (30), 85-105. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.30.8818>
- Unidad para las víctimas (9 de junio de 2021). Ahora emprendedores tendrán el Sello Social #UnidosPorLasVíctimas. *Ministerio de Justicia*. <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/noticias/64820-2/>
- Vásquez, J., Echeverri, M., Moreno, J., Carrasco, N., Ferrel, F. & Ferrel, L. (2018). El apoyo social percibido por las víctimas del conflicto armado en Colombia. *El Ágora U.S.B*, 18(2), 362-373. <https://doi.org/10.21500/16578031.3387>
- Villa, J., Londoño, D. & Barrera, D. (2015). Reparación a las víctimas de dictaduras, conflictos armados y violencia política en sus componentes de compensación, satisfacción, rehabilitación y no repetición. *El Ágora U.S.B*, 15(1), 217-240. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312015000100012&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-80312015000100012&script=sci_arttext)

