

# LOS DOCTORADOS EN COLOMBIA: UN CAMINO ARDUO POR RECORRER

El desarrollo de la educación terciaria en Colombia está pasando por una crisis de índole no solo coyuntural, a causa del fenómeno de la pandemia que nos tocó vivir desde el año 2020, sino también de tipo estructural que se ha venido configurando desde finales del siglo XX y comienzos del XXI, que tendrá que resolverse adecuadamente si queremos salir fortalecidos asimilando las transformaciones. Para ello nos proponemos introducir en este editorial la problemática y algunos esbozos de solución, que se deben asumir desde la academia y especialmente desde la investigación integrada a la docencia y a la proyección social, en el más alto nivel doctoral que bien vale la pena cuestionar si está cumpliendo esa importante misión transformadora de lo social, lo político, lo cultural y lo educativo.

Un programa doctoral debe ser verdaderamente una escuela de pensamiento donde bullan las ideas en el marco de la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad que aborden las fronteras del conocimiento entre las tradicionales disciplinas que se deben reenfocar para integrar un conocimiento nuevo, lo que exige desarrollar procesos sistemáticos de investigación para aportar al desarrollo del país frente a un cúmulo de necesidades que aún no se logran cubrir ni siquiera en el mínimo nivel de subsistencia. La gran pregunta que surge es considerar si realmente se han logrado consolidar las bases necesarias y suficientes en los programas de pregrado y posgrado, que apalanquen un nivel doctoral de alto impacto.

El desarrollo doctoral en Colombia es de reciente creación, por lo que responder la anterior pregunta se vuelve fundamental para el fortalecimiento del proceso de desarrollo doctoral. Es de reconocer que la investigación aún no logra integrarse efectivamente con los otros pilares de la educación, como son la docencia y la proyección social. Es decir, no se ha estructurado un sólido modelo de gestión del conocimiento que se convierta en un modelo estructurante que impacte en lo social, lo económico, lo político, lo cultural y lo académico-científico. Solo algunas universidades del Estado y algunas del sector privado orientadas a los estratos más altos han logrado niveles aceptables que no necesariamente se han revertido en verdaderas transformaciones para el país en el marco de la equidad y la justicia social. Ello exige replantear el modelo meramente academicista que busca alcanzar indicadores cuantitativos para lograr la acreditación de sus programas, pero sin cuestionarse sobre su contribución a las transformaciones que está exigiendo el país. Reorganizar los modelos de gestión del conocimiento exige una verdadera

Criterio Libre N.º 32  
Bogotá (Colombia)  
Enero-Junio  
2020  
pp. 17-22  
ISSN 1900-0642  
ISSN electrónico  
2323-0886

vocación de cambio, pues no existe la garantía de la existencia de un modelo coherente y transformador de gestión del conocimiento, que en otras esferas ha logrado sus mejores desarrollos, como es el caso del sector productivo y especialmente del sector privado empresarial, al cual la academia pretende aportar conocimiento nuevo y de frontera, sin que se esté comprobando que ello se haya alcanzado en un nivel básico, suficiente y necesario para que el más alto nivel doctoral se integre a las demás instancias universitarias para lograr su verdadera misión.

Desagregando la problemática se puede sintetizar en tópicos fundamentales como los siguientes:

- Bajo el concepto de capital intelectual es importante reconocer la ausencia de un sistema integrado de información que dé soporte a las investigaciones contextuales en el campo de las ciencias económicas, administrativas y contables, que alimente no solamente a los investigadores en sus procesos sino también a los diferentes actores sociales que pueden requerir para sus procesos decisionales.
- De igual manera, tampoco existe el desarrollo de un capital relacional donde las integraciones entre la academia y las comunidades objeto de sus procesos investigativos no son sustantivas sino simplemente nominales, lo que se refleja en un escaso desarrollo de la proyección social y un profundo vacío que va hasta el dejamiento de la visión de la construcción de currículos para la vida, soportados en la internalización de un alto sentido de la responsabilidad social y la ética.
- El desarrollo del capital humano no contempla esquemas de integración de sólidos equipos de trabajo, sino lo que prima es la competencia entre los diferentes investigadores tanto a nivel interno de los centros de investigación como a nivel externo con otras instituciones, por lo cual falta entonces el elemento que facilite la conformación de una verdadera comunidad académica.
- Los modelos educativos en el nivel superior doctoral en nuestros países no está consultando la integridad e intimidad de nuestros problemas del desarrollo, sino que se avienen a esquemas estereotipados que atienden a problemas estandarizados y dictaminados en los países más desarrollados, para que la división del trabajo siga la misma dinámica, protegiendo el capital intelectual de los países desarrollados sin importar el verdadero desarrollo de la gestión del conocimiento, que rinda frutos a las comunidades más necesitadas de nuestros países.
- En el campo de la epistemología de la ciencia se ha generado un estancamiento en las ciencias sociales y, para nuestro caso, de las ciencias económicas, administrativas y contables, por no reconocer el avance en el terreno de la integración de las disciplinas que resuelva las problemáticas sociales, lo cual también le conviene a la ya analizada división internacional del trabajo.

Todo lo anterior nos lleva a plantear una pregunta de investigación que se puede formular de la siguiente manera: ¿cómo diseñar e implementar estrategias y mecanismos para el soporte y desarrollo de la gestión del conocimiento de las facultades de ciencias económicas, administrativas y contables, integrando los procesos desde el nivel posgradual hasta el nivel pregradual? No es el objetivo de este editorial profundizar en las posibles respuestas, aunque se deduce de la pregunta que es en el plano de lo aplicado y de lo pragmático de la resolución de problemas y de la innovación y el desarrollo tecnológico donde se debe explorar las soluciones, lo que de por sí implica un arduo camino, que abarca desde la definición de núcleos de problemas por abordar, pasando por las áreas de conocimiento interdisciplinar definidas apropiadamente, como la definición de ejes transversales que irrigen las soluciones en el campo de la investigación que seleccionen los programas doctorales, así como la integración de líneas y programas de investigación definidas en el entorno de los perfiles y características diferenciadoras que desarrollen el PEI y los PEPS de las facultades.

Bajo ese enfoque es interesante observar cómo se ha estructurado el actual número de la revista que entregamos a los investigadores y académicos colombianos, que han aportado suficientemente a la generación de conocimiento y que han encontrado en esta una tribuna abierta para las ideas transformadoras que está reclamando nuestro país. Es así como se inicia siempre con una sección sobre la epistemología de las ciencias sociales, donde el profesor José Joaquín Ortiz Bojacá discurre sobre la temática "Crisis de las disciplinas económicas, administrativas y contables-financieras: replanteando paradigmas desde el más alto nivel doctoral", según el autor "explicitando los elementos epistemológicos que dan cuenta del desarrollo de las ciencias sociales derivado del paradigma positivista bajo el enfoque mecánico de la ciencia, heredado de las ciencias físicas, que hace crisis en un entorno de desarrollo socioeconómico que se ha denominado de posmodernidad en un espacio de globalización, develando las grandes contradicciones no contempladas por un modelo de ciencia lineal".

La siguiente sección, dedicada a la disciplina contable, desarrolla tres artículos: el primero de ellos titulado "Las teorías del control y evaluación organizacional independiente", de Rafael Franco Ruiz, cuya pretensión es construir teoría con relación a la fiscalización, un término muy utilizado en el lenguaje del control organizacional al que se asignan diversos sentidos de acuerdo con las particulares intenciones e intereses de los autores, cuando en verdad la investigación debe avanzar a construir afirmaciones o discursos que abandonen el campo especulativo o simplemente ideológico para acercar esos discursos a la verdad, o simplemente a la validez.

El segundo artículo de esta sección, "Revisión sistemática sobre las problemáticas y dificultades de la aplicación del concepto de

valor razonable a partir de las publicaciones académicas en el período 2015 - 2017”, de los autores Ruth Alejandra Patiño Jacinto, Samuel David Burgos Rolón, Angela Natalia Preciado Velandia y Laura Carolina Castro, busca revisar las dificultades y complejidades que se presentan en la aplicación del concepto de valor razonable, dado que en algunas economías, como las latinoamericanas, en ciertos casos no existen mercados activos para la valoración de partidas determinadas; esto lleva a la obligación de utilizar otras técnicas distintas al valor de mercado, que se analizan en el artículo.

El tercer artículo de la sección de contabilidad se titula “Caracterización del proceso de implementación de normas internacionales en las Pymes de Zipaquirá”, de las autoras Martha Giovanna Acosta Sahamuel y Judith Alexandra Acosta Sahamuel, en el que se evalúan las experiencias de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), en el cual se caracterizó el proceso de adopción a partir de las lecciones aprendidas por los empresarios junto con los contadores públicos durante la planeación y puesta en marcha del nuevo modelo contable internacional.

La siguiente sección, orientada a la disciplina económica, se inicia con el artículo “Factores que explican el desempeño competitivo de las microcooperativas de la Ciudad de México”, desarrollado por Lucía Sánchez Torres, María Luisa Saavedra García y Elsa Choy Zevallos, quienes con base en la revisión de la literatura construyeron un cuestionario para identificar los factores de desempeño competitivo en cooperativas exitosas. Se aplicó el método de caso múltiple con la finalidad de hacer un estudio en profundidad. Los principales hallazgos permiten determinar que los factores sobresalientes de desempeño competitivo en las microcooperativas de producción son: la calidad, el capital intelectual, clientes satisfechos, la tecnología, competitividad en precios y cercanía con su red de trabajo.

El segundo artículo de la sección económica se titula “Responsabilidad Social Empresarial y desempeño financiero: un análisis bibliométrico”; presenta un análisis bibliométrico de 994 documentos publicados durante el período comprendido entre los años 1973 y 2018. El objetivo fue identificar autores, temáticas y clasificar en clústeres las publicaciones que relacionan los desempeños social y financiero de las empresas.

La última sección, dedicada a la disciplina de la administración, se inicia con el artículo “Relación entre las acciones hipócritas de las empresas y la sanción de los consumidores. Una mirada a algunos casos en Colombia”, de Giovanni Pérez-Ortega, Francisco Javier Moreno Arboleda y René Iral Palomino. Desarrolló una investigación complementaria, con métodos cualitativos y cuantitativos que permitieron

la construcción de un formulario guía con dos dimensiones (intención y acción) de cinco variables (apoyo, recomendación, renuncia, confianza y retribución), que fue validado por expertos y aplicado a 622 sujetos informantes. Se concluye que existe relación directa entre la actuación hipócrita de las empresas y la sanción de los consumidores.

El segundo artículo de esta sección, titulado “Sistemas de información y cultura organizacional como prácticas de gestión del conocimiento”, de María Isabel Borda, hace un análisis de componentes principales a una escala que mide prácticas del conocimiento institucional a través de variables de gran relevancia como la transferencia de conocimiento, medios y tecnologías, cultura organizacional y gestión por competencias; la medición se hace mediante una escala de tipo Likert, los participantes son 446 trabajadores de 7 grandes empresas privadas de la ciudad de Bogotá. Se logra estructurar una escala que demuestra un alto índice de confiabilidad y validez de constructo.

El siguiente artículo, “Business survival, a literary review of internal and external determinants”, de Youseline Garavito Hernández, Javier Francisco Rueda Galvis y John William Vásquez Capacho, tiene como objetivo revisar desde la literatura disciplinar los determinantes internos y externos que más influyen en la permanencia de las empresas en el mercado a través del tiempo.

El tercer artículo, “El discurso en las relaciones de género entre emprendedores. Una aproximación desde el encuadre comunicacional”, de Alejandra Elizabeth Urbiola Solís y Sandra Milena Zambrano Vargas, efectúa un análisis del discurso a partir del concepto de encuadre comunicacional utilizando cuatro de ellos: la aceptación de los intereses dominantes, la trivialización, la vacilación denotativa y la personalización de lo público, los cuales se identifican en las respuestas de un grupo de emprendedores.

El último artículo, “Información financiera en Mipymes del oriente antioqueño (Colombia)”, de Erika Janeth Salazar Jiménez, Carlos Eduardo Castaño Ríos y Julián Esteban Zamorra Londoño, tiene el propósito de caracterizar las prácticas de gestión contable y financiera de las Mipymes del oriente antioqueño colombiano. Para ello se tomó una muestra de 379 Mipymes de dicha región y se les aplicó un cuestionario de 42 preguntas vinculadas con el uso, el tipo de información que preparan y otras características relacionadas con estas prácticas de revelación de información financiera. Los resultados evidenciaron que la información preparada por estas empresas, en la mayoría de los casos cumple los requisitos mínimos de presentación; sin embargo, sus características y usos no trascienden la intencionalidad de cumplimiento legal hacia un proceso real y consciente de toma de decisiones gerenciales.

Esperamos que la lectura de los diferentes artículos satisfaga las expectativas de la comunidad académica, que seguramente refleja el esfuerzo de los investigadores que han confiado sus productos de investigación a nuestra tribuna libre, que a no dudarlo será una plataforma de consolidación de la gestión del conocimiento en nuestras instituciones universitarias y un campo cultivado para el desarrollo doctoral que tanto está necesitando nuestro país.

Cordialmente,

**José Joaquín Ortiz Bojacá, Ph.D.**  
**Director Científico y Editor General de la Revista**

# DOCTORATES IN COLOMBIA: A HARD ROAD AHEAD

The development of tertiary education in Colombia is undergoing a crisis not only of a temporary nature, due to the phenomenon of the pandemic that we have been experiencing since 2020, but also of a structural nature that has been taking shape since the end of the 20th century and the beginning of the 21st, which must be adequately resolved if we are to emerge strengthened by assimilating the transformations. For this reason, we propose to introduce in this editorial the problem and some outlines of solution, which must be assumed from the academy and especially from the integrated research to the teaching and social projection, in the highest doctoral level that deserves to question if it is fulfilling that important transforming mission of the social, the political, the cultural and the educational.

A doctoral program must truly be a school of thought where ideas are discussed within the framework of interdisciplinary and transdisciplinary approaches, which address the frontiers of knowledge between the traditional disciplines that must be refocused in order to integrate new knowledge. This requires the development of systematic research processes to contribute to the development of the country in the face of the many needs that have not yet been met even at the minimum subsistence level. The big question that arises is whether the necessary and sufficient bases have really been consolidated in the undergraduate and graduate programs, which leverage a high impact doctoral level.

Doctoral development in Colombia is of recent creation, so answering the above question becomes fundamental for the strengthening of the doctoral development process. It must be recognized that research has not yet managed to integrate effectively with the other pillars of education, such as teaching and social outreach. In other words, a solid knowledge management model has not yet been established to become a structuring model that has an impact on the social, economic, political, cultural and academic-scientific spheres. Only a few state universities and some private sector universities oriented to the highest socioeconomic strata have reached acceptable levels that have not necessarily reverted into true transformations for the country within the framework of equity and social justice. This requires a rethinking of the merely academic model that seeks to achieve quantitative indicators to achieve accreditation of their programs, but without questioning their contribution to the transformations demanded by the country. Reorganizing the knowledge management models requires a true vocation for change, since there is no guarantee of the existence of

Criterio Libre N.º 32  
Bogotá (Colombia)  
Enero-Junio  
2020  
pp. 23-28  
ISSN 1900-0642  
ISSN electrónico  
2323-0886

a coherent and transforming model of knowledge management, which in other spheres has achieved its best developments, as is the case of the productive sector, and especially the private business sector, to which the academy intends to contribute new and frontier knowledge, without verifying that this has been achieved at a basic, sufficient and necessary level so that the highest doctoral level is integrated with the other university instances to achieve its true mission.

By breaking down the problem, it can be synthesized into fundamental topics such as the following:

- Under the concept of intellectual capital, it is important to recognize the absence of an integrated information system that supports contextual research in the field of economic, administrative and accounting sciences, which feeds not only researchers in their processes but also the different social actors that may be required for their decision making processes.
- Similarly, there is no development of a relational capital where the integrations between the academy and the communities that are the object of its research processes are not substantive but simply nominal, which is reflected in a scarce development of social projection and a deep void that goes as far as abandoning the vision of building curricula for life, supported by the internalization of a high sense of social responsibility and ethics.
- The development of human capital does not contemplate schemes for the integration of solid work teams, but what prevails is competition between different researchers both internally in research centers and externally with other institutions, lacking then the element that facilitates the formation of a true academic community.
- The educational models at the higher doctoral level in our countries are not consulting the integrity and intimacy of our development problems, but rather they agree to stereotyped schemes that attend to standardized and dictated problems in the most developed countries, so that the division of labor follows the same dynamic, protecting the intellectual capital of the developed countries regardless of the true development of knowledge management, which yields fruits to the neediest communities of our countries.
- In the field of the epistemology of science, a stagnation has been generated in the social sciences and, for our case, in the economic, administrative and accounting sciences, because they do not recognize the progress in the field of the integration of disciplines that solves social problems, which is also convenient for the already analyzed international division of labor.

All of the above leads us to pose a research question that can be formulated as follows: how to design and implement strategies and mechanisms to support and develop knowledge management in the faculties of



economics, administration and accounting, integrating processes from the graduate level to the undergraduate level? It is not the objective of this editorial to go into detail on the possible answers, although from the question it can be deduced that it is at the level of what is applied and pragmatic in problem solving and in innovation and technological development where the solutions should be explored, which in itself implies an arduous path, ranging from the definition of the nuclei of problems to be addressed, through the interdisciplinary knowledge areas defined appropriately, such as the definition of transversal axes that irrigate the solutions in the research field selected by the doctoral programs, as well as the integration of research lines and programs defined in the environment of the profiles and differentiating characteristics developed by the PEI and the PEPS of the faculties.

Under this approach, it is interesting to observe how has been structured the current issue of the review that we deliver to Colombian researchers and academics, who have contributed sufficiently to the generation of knowledge and have found in this an open platform for the transformative ideas that our country is claiming. It always begins with a section on the epistemology of the social sciences, where professor José Joaquín Ortiz Bojacá discusses the theme "Crisis of the economic, administrative and accounting-financial disciplines: rethinking paradigms from the highest doctoral level", according to the author "making explicit the epistemological elements that account for the development of social sciences derived from the positivist paradigm under the mechanical approach of science, inherited from physical sciences, which makes crisis in an environment of socioeconomic development that has been called post-modernity in a space of globalization, revealing the great contradictions not contemplated by a linear science model".

The next section, dedicated to the accounting discipline, develops three articles: the first one entitled "Theories of control and independent organizational evaluation", by Rafael Franco Ruiz, whose purpose is to construct theory in relation to auditing, a term widely used in the language of organizational control to which several meanings are assigned, according to the particular intentions and interests of the authors, when in reality the research must advance towards constructing affirmations or discourses that abandon the speculative or simply ideological field in order to bring those discourses closer to the truth, or simply to validity.

The second article of this section, "Systematic review on the problems and difficulties of the application of the concept of fair value from academic publications in the period 2015-2017", by Ruth Alejandra Patiño Jacinto, Samuel David Burgos Rolón, Angela Natalia Preciado Velandia and Laura Carolina Castro, seeks to review the difficulties and complexities that arise in the application of the concept of fair value, given that in some economies, such as those of Latin America, in certain cases there are no

active markets for the valuation of certain items. This leads to the obligation to use techniques other than market value, which are analyzed in the article.

The third article in the accounting section is "Characterization of the implementation process of international standards in SMEs in Zipaquirá", by Martha Giovanna Acosta Sahamuel and Judith Alexandra Acosta Sahamuel; there they evaluate the experiences of the implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS) for Small and Medium Enterprises (SMEs), in which they characterized the adoption process based on the lessons learned by the entrepreneurs along with the public accountants during the planning and implementation of the new international accounting model.

The next section, oriented to the economic discipline, begins with the article "Factors that explain the competitive performance of Mexico City's micro-cooperatives", developed by Lucía Sánchez Torres, María Luisa Saavedra García and Elsa Choy Zevallos, who based on a review of the literature constructed a questionnaire to identify the competitive performance factors in successful cooperatives. The multiple case method was applied in order to carry out an in-depth study. The main findings were that the outstanding competitive performance factors in micro production cooperatives are: quality, intellectual capital, satisfied clients, technology, price competitiveness and proximity to their network.

The second article in the economic section is "Corporate Social Responsibility and financial performance: a bibliometric analysis". It presents a bibliometric analysis of 994 documents published during the period between 1973 and 2018. The objective was to identify authors, themes and classify in clusters the publications that relate the social and financial performance of companies.

The last section, dedicated to the field of administration, begins with the article "Relationship between the hypocritical actions of companies and the sanctioning of consumers. A look at some cases in Colombia", by Giovanni Pérez-Ortega, Francisco Javier Moreno Arboleda and René Iral Palomino. It developed a complementary research, with qualitative and quantitative methods that allowed the construction of a guide form with two dimensions (intention and action) of five variables (support, recommendation, resignation, trust and retribution), which was validated by experts and applied to 622 reporting subjects. It is concluded that there is a direct relationship between the hypocritical actions of the companies and the sanctioning of the consumers.

The second article in this section, "Information Systems and Organizational Culture as Knowledge Management Practices," by María Isabel Borda, analyzes the main components of a scale that measures institutional knowledge practices through highly relevant variables such as knowledge

transfer, means and technologies, organizational culture and management by competencies. The measurement is done through a Likert type scale and the participants are 446 workers from seven large private companies in the city of Bogotá. A scale is structured that demonstrates a high index of reliability and validity of construction.

The following article, "Business survival, a literary review of internal and external determinants", by Youseline Garavito Hernández, Javier Francisco Rueda Galvis and John William Vásquez Capacho, aims to review from the disciplinary literature the internal and external determinants that most influence the permanence of companies in the market through time.

The third article, "The discourse on gender relations among entrepreneurs. An approach from the communicational framework", by Alejandra Elizabeth Urbiola Solís and Sandra Milena Zambrano Vargas, carries out an analysis of the discourse from the concept of communicational framing using four of them: the acceptance of dominant interests, trivialization, denotative hesitation and the personalization of the public, which are identified in the responses of a group of entrepreneurs.

The last article, "Financial Information in MSMEs in Eastern Antioquia (Colombia)," by Erika Janeth Salazar Jiménez, Carlos Eduardo Castaño Ríos and Julián Esteban Zamarra Londoño, aims to characterize the accounting and financial management practices of MSMEs in Eastern Antioquia. To this end, a sample of 379 MSMEs in this region was taken and a questionnaire of 42 questions was applied to them on the use, type of information they prepare and other characteristics related to these financial disclosure practices. The results showed that in most cases the information prepared by these companies meets the minimum presentation requirements; however, their characteristics and uses do not transcend the intention of legal compliance towards a real and conscious management decision making process.

We hope that the reading of the various articles in this edition of the review will satisfy the expectations of the academic community, which surely reflects the effort of the researchers who have entrusted their research products to our free tribune, which will undoubtedly be a platform for the consolidation of knowledge management in our university institutions and a cultivated field for the doctoral development that our country needs so much.

Cordially,

**José Joaquín Ortiz Bojacá, Ph.D.**  
**Scientific Director and General Editor**



# OS DOUTORADOS NA COLÔMBIA: UM CAMINHO DIFÍCIL PELA FRENTE

O desenvolvimento da educação terciária na Colômbia está passando por uma crise que não é apenas circunstancial, devido ao fenômeno da pandemia que vivemos desde 2020, mas também estrutural, que vem tomando forma desde o final do século 20 e o início do 21, e que deve ser adequadamente resolvida se quisermos emergir fortalecidos pela assimilação das transformações. Para isso, propomos introduzir neste editorial o problema e alguns esboços de soluções, que devem ser assumidos pela academia e especialmente pela pesquisa integrada com o ensino e a projeção social, ao mais alto nível de doutorado, que merece ser questionada se está cumprindo esta importante missão de transformar as esferas social, política, cultural e educacional.

Um programa de doutorado deve ser verdadeiramente uma escola de pensamento na qual as idéias dentro da interdisciplinaridade e transdisciplinaridade estão em pleno andamento, abordando as fronteiras do conhecimento entre as disciplinas tradicionais que devem ser reorientadas a fim de integrar novos conhecimentos. Isto requer o desenvolvimento de processos sistemáticos de pesquisa para contribuir para o desenvolvimento do país diante das muitas necessidades que ainda não foram atendidas, mesmo no nível mínimo de subsistência. A grande questão que se coloca é se foram realmente consolidadas as bases necessárias e suficientes nos programas de graduação e pós-graduação, que alavancam um nível de doutorado de alto impacto.

O desenvolvimento do doutorado na Colômbia é de criação recente, e portanto, responder à pergunta acima torna-se fundamental para o fortalecimento do processo de desenvolvimento do doutorado. Deve-se reconhecer que a pesquisa ainda não foi efetivamente integrada com os outros pilares da educação, tais como o ensino e o alcance social. Ou seja, ainda não foi estabelecido um modelo sólido de gestão do conhecimento para se tornar um modelo estruturante que tenha impacto nas esferas social, econômica, política, cultural e acadêmico-científica. Apenas algumas universidades estatais e algumas universidades do setor privado orientadas aos mais altos estratos socioeconômicos atingiram níveis aceitáveis que não foram necessariamente revertidos em verdadeiras transformações para o país dentro da estrutura de equidade e justiça social. Isto exige um repensar do modelo meramente acadêmico que procura alcançar indicadores quantitativos para o credenciamento de seus programas, mas sem questionar sua contribuição para as transformações exigidas pelo país. Reorganizar os

Critério Libre N.º 32  
Bogotá (Colombia)  
Enero-Junio  
2020  
pp. 29-34  
ISSN 1900-0642  
ISSN electrónico  
2323-0886

modelos de gestão do conhecimento requer uma verdadeira vocação para a mudança, pois não há garantia da existência de um modelo coerente e transformador de gestão do conhecimento, que em outros âmbitos alcançou seus melhores desenvolvimentos, como é o caso do setor produtivo, e especialmente do setor empresarial privado, para o qual a academia pretende contribuir com novos e avançados conhecimentos, sem verificar se isso foi alcançado em um nível básico, suficiente e necessário para que o mais alto nível de doutorado seja integrado com as outras instâncias universitárias para alcançar sua verdadeira missão.

Ao decompor o problema, é possível sintetizá-lo em tópicos fundamentais como os seguintes:

- Sob o conceito de capital intelectual é importante reconhecer a ausência de um sistema integrado de informação que apóie a pesquisa contextual no campo das ciências econômicas, administrativas e contábeis, que alimente não apenas os pesquisadores em seus processos, mas também os diferentes atores sociais que possam ser necessários para seus processos de tomada de decisão.
- Da mesma forma, não há desenvolvimento de um capital relacional onde as integrações entre a academia e as comunidades que são objeto de seus processos de pesquisa não são substantivas, mas simplesmente nominais, o que se reflete em um escasso desenvolvimento de projeção social e em um profundo vazio que vai ao ponto de abandonar a visão de construir currículos para a vida, apoiados pela internalização de um alto senso de responsabilidade social e ética.
- O desenvolvimento do capital humano não contempla esquemas de integração de equipes de trabalho sólidas, mas sim o que prevalece é a competição entre diferentes pesquisadores tanto internamente nos centros de pesquisa quanto externamente com outras instituições, faltando então o elemento que facilita a formação de uma verdadeira comunidade acadêmica.
- Os modelos educacionais de nível superior de doutorado em nossos países não estão consultando a integridade e a intimidade de nossos problemas de desenvolvimento, mas sim em consonância com esquemas estereotipados que atendem a problemas padronizados e ditados nos países mais desenvolvidos, de modo que a divisão do trabalho segue a mesma dinâmica, protegendo o capital intelectual dos países desenvolvidos, independentemente do verdadeiro desenvolvimento da gestão do conhecimento, que dá frutos para as comunidades mais necessitadas em nossos países.
- No campo da epistemologia da ciência, foi gerada uma estagnação nas ciências sociais e, para nosso caso, nas ciências econômicas, administrativas e contábeis, por não reconhecer o progresso no campo da integração de disciplinas para resolver problemas sociais, o que também é conveniente para a divisão internacional do trabalho já analisada.

Tudo isso nos leva a colocar uma questão de pesquisa que pode ser formulada da seguinte forma: como projetar e implementar estratégias e mecanismos para apoiar e desenvolver a gestão do conhecimento nas faculdades de economia, administração e contabilidade, integrando processos desde o nível de pós-graduação até o nível de graduação? Não é objetivo deste editorial entrar em detalhes sobre as possíveis respostas, embora da pergunta se possa deduzir que é no nível da solução de problemas aplicada e pragmática e da inovação e desenvolvimento tecnológico que as soluções devem ser exploradas, o que em si implica um caminho árduo, que vai desde a definição dos núcleos de problemas a serem abordados, através de áreas do conhecimento interdisciplinar devidamente definidas, tais como a definição de eixos transversais que irrigam as soluções no campo da pesquisa selecionadas pelos programas de doutorado, bem como a integração de linhas de pesquisa e programas definidos no ambiente dos perfis e características diferenciadoras desenvolvidas pela PEI e pelos PEPS das faculdades.

Sob esta abordagem, é interessante observar como foi estruturada a edição atual da revista que entregamos aos pesquisadores e acadêmicos colombianos, que contribuíram suficientemente para a geração do conhecimento e que encontraram nela uma tribuna aberta para as idéias transformadoras que nosso país está exigindo. Assim, começa sempre com uma seção sobre a epistemologia das ciências sociais, onde o professor José Joaquín Ortiz Bojacá discute o tema “Crise das disciplinas econômica, administrativa e contábil-financeira”: repensar paradigmas do mais alto nível de doutorado”, segundo o autor “explicitando os elementos epistemológicos que explicitam o desenvolvimento das ciências sociais derivadas do paradigma positivista sob o enfoque mecânico da ciência, herdado das ciências físicas, o que torna a crise em um ambiente de desenvolvimento socioeconômico que foi chamado de pós-modernidade em um espaço de globalização, revelando as grandes contradições não contempladas por um modelo de ciência linear”.

A seção seguinte, dedicada à disciplina contábil, desenvolve três artigos: o primeiro intitulado “Teorias de controle e avaliação organizacional independente”, de Rafael Franco Ruiz, cujo objetivo é construir teoria em relação à auditoria, termo amplamente utilizado na linguagem de controle organizacional ao qual são atribuídos vários significados, de acordo com as intenções e interesses particulares dos autores, quando na realidade a pesquisa deve avançar na construção de afirmações ou discursos que abandonam o campo especulativo ou simplesmente ideológico para aproximar esses discursos da verdade, ou simplesmente da validade.

O segundo artigo desta seção, “Uma revisão sistemática dos problemas e dificuldades na aplicação do conceito de valor justo com base em

publicações acadêmicas no período 2015-2017”, de Ruth Alejandra Patiño Jacinto, Samuel David Burgos Rolón, Angela Natalia Preciado Velandia e Laura Carolina Castro, procura rever as dificuldades e complexidades que surgem na aplicação do conceito de valor justo, visto que em algumas economias, como as da América Latina, em certos casos não existem mercados ativos para a avaliação de itens específicos; isto leva à obrigação de utilizar outras técnicas além do valor de mercado, que são analisadas no artigo.

O terceiro artigo da seção de contabilidade é “Caracterização do processo de implementação das normas internacionais nas PMEs em Zipaquirá”, de Martha Giovanna Acosta Sahamuel e Judith Alexandra Acosta Sahamuel; ali elas avaliam as experiências da implementação das Normas Internacionais de Informação Financeira (IFRS) para Pequenas e Médias Empresas (PMEs), nas quais caracterizam o processo de adoção com base nas lições aprendidas pelos empresários junto aos contadores públicos durante o planejamento e implementação do novo modelo contábil internacional.

A seção seguinte, orientada para a disciplina econômica, começa com o artigo “Fatores que explicam o desempenho competitivo das microcooperativas da Cidade do México”, desenvolvido por Lucía Sánchez Torres, María Luisa Saavedra García e Elsa Choy Zevallos, que com base na revisão da literatura construíram um questionário para identificar os fatores de desempenho competitivo nas cooperativas de sucesso. O método dos casos múltiplos foi aplicado a fim de fazer um estudo aprofundado. As principais conclusões foram que os fatores de desempenho competitivo destacados nas cooperativas de microprodução são: qualidade, capital intelectual, clientes satisfeitos, tecnologia, competitividade de preços e proximidade com sua rede.

O segundo artigo da seção econômica é “Responsabilidade Social Corporativa e desempenho financeiro: uma análise bibliométrica”. Apresenta uma análise bibliométrica de 994 documentos publicados durante o período entre 1973 e 2018. O objetivo era identificar autores, temas e classificar em agrupamentos as publicações que relacionam o desempenho social e financeiro das empresas.

A última seção, dedicada ao campo da administração, começa com o artigo “Relação entre as ações hipócritas das empresas e a sanção dos consumidores”. Um olhar sobre alguns casos na Colômbia”, de Giovanni Pérez-Ortega, Francisco Javier Moreno Arboleda e René Iral Palomino. Desenvolveu uma pesquisa complementar, com métodos qualitativos e quantitativos que permitiram a construção de um formulário guia com duas dimensões (intenção e ação) de cinco variáveis (apoio, recomendação, demissão, confiança e retribuição), que foi validado



por especialistas e aplicado a 622 temas de relatório. Lá, concluiu-se que existe uma relação direta entre a ação hipócrita das empresas e a sanção dos consumidores.

O segundo artigo desta seção, “Sistemas de informação e cultura organizacional como práticas de gestão do conhecimento”, de María Isabel Borda, faz uma análise dos principais componentes em uma escala que mede as práticas de conhecimento institucional através de variáveis altamente relevantes como transferência de conhecimento, meios e tecnologias, cultura organizacional e gestão por competências; a medição é feita através de uma escala do tipo Likert. Os participantes são 446 trabalhadores de sete grandes empresas privadas na cidade de Bogotá. É estruturada uma escala que demonstra um alto índice de confiabilidade e validade da construção.

O artigo seguinte, “Sobrevivência empresarial, uma revisão literária dos determinantes internos e externos”, de Youseline Garavito Hernández, Javier Francisco Rueda Galvis e John William Vásquez Capacho, tem como objetivo revisar a partir da literatura disciplinar os determinantes internos e externos que mais influenciam a permanência das empresas no mercado ao longo do tempo.

O terceiro artigo, “O discurso nas relações de gênero entre empreendedores. Uma abordagem a partir do quadro comunicacional”, de Alejandra Elizabeth Urbiola Solís e Sandra Milena Zambrano Vargas, faz uma análise do discurso a partir do conceito de quadro comunicacional utilizando quatro deles: a aceitação dos interesses dominantes, a banalização, a hesitação denotativa e a personalização do público, que são identificados nas respostas de um grupo de empresários.

O último artigo, “Informações Financeiras em MPMEs no leste de Antioquia (Colômbia)”, de Erika Janeth Salazar Jiménez, Carlos Eduardo Castaño Ríos e Julián Esteban Zamarra Londoño, visa caracterizar as práticas contábeis e de gestão financeira das MPMEs no leste de Antioquia. Para este fim, uma amostra de 379 MPMEs da região foi colhida e um questionário de 42 perguntas foi aplicado a elas sobre o uso, tipo de informação que preparam e outras características relacionadas a estas práticas de divulgação financeira. Os resultados mostraram que na maioria dos casos as informações preparadas por essas empresas atendem aos requisitos mínimos de apresentação; no entanto, suas características e usos não transcendem a intenção de conformidade legal em direção a um processo real e consciente de tomada de decisões gerenciais.

Esperamos que a leitura dos vários artigos desta edição da revista satisfaça as expectativas da comunidade acadêmica, o que certamente

reflete o esforço dos pesquisadores que confiaram seus produtos de pesquisa à nossa tribuna livre, que será sem dúvida uma plataforma para a consolidação da gestão do conhecimento em nossas instituições universitárias e um campo cultivado para o desenvolvimento do doutorado que nosso país tanto precisa.

Cordialmente,

**José Joaquín Ortiz Bojacá, Ph.D.**  
**Diretor Científico e Editor Geral da Revista**

# DOCTORATS EN COLOMBIE: UN CHEMIN ARDU À PARCOURIR

Le développement de l'enseignement supérieur en Colombie connaît une crise non seulement circonstancielle, due au phénomène de la pandémie que nous connaissons depuis 2020, mais aussi structurelle, qui se dessine depuis la fin du XXe siècle et le début du XXIe, et qui doit être résolue de manière adéquate si nous voulons en sortir renforcés en assimilant les transformations. À cette fin, nous proposons d'introduire dans cet éditorial le problème et quelques ébauches de solutions, qui doivent être assumés par le monde universitaire et surtout par la recherche intégrée à l'enseignement et à la projection sociale, au plus haut niveau doctoral, qui mérite d'être interrogé s'il remplit cette importante mission de transformation des sphères sociale, politique, culturelle et éducative.

Un programme de doctorat doit véritablement être une école de pensée dans laquelle les idées dans le cadre de l'interdisciplinarité et de la transdisciplinarité battent leur plein, en s'attaquant aux frontières des connaissances entre les disciplines traditionnelles qui doivent être recentrées afin d'intégrer les nouvelles connaissances. Cela nécessite le développement de processus de recherche systématique pour contribuer au développement du pays face aux nombreux besoins qui n'ont pas encore été satisfaits, même au niveau de subsistance minimum. La grande question qui se pose est de savoir si les bases nécessaires et suffisantes ont réellement été consolidées dans les programmes de premier et de deuxième cycles, qui s'appuient sur un niveau doctoral à fort impact.

Le développement du doctorat en Colombie est de création récente, donc la réponse à la question ci-dessus devient fondamentale pour le renforcement du processus de développement du doctorat. Il faut reconnaître que la recherche n'a pas encore été efficacement intégrée aux autres piliers de l'éducation, tels que l'enseignement et l'action sociale. C'est-à-dire qu'un modèle solide de gestion des connaissances n'a pas encore été établi pour devenir un modèle structurant qui a un impact sur les sphères sociale, économique, politique, culturelle et académique-scientifique. Seules quelques universités d'État et quelques universités du secteur privé orientées vers les couches socio-économiques les plus élevées ont atteint des niveaux acceptables qui n'ont pas nécessairement été inversés en véritables transformations pour le pays dans le cadre de l'équité et de la justice sociale. Cela nécessite de repenser le modèle purement académique qui cherche à obtenir des indicateurs quantitatifs pour l'accréditation de ses programmes, mais sans remettre en cause sa

Criterio Libre N.º 32  
Bogotá (Colombia)  
Enero-Junio  
2020  
pp. 35-40  
ISSN 1900-0642  
ISSN electrónico  
2323-0886

contribution aux transformations requises par le pays. La réorganisation des modèles de gestion des connaissances exige une véritable vocation au changement, car il n'y a aucune garantie de l'existence d'un modèle cohérent et transformateur de gestion des connaissances, qui dans d'autres domaines a connu ses meilleurs développements, comme c'est le cas du secteur productif, et en particulier du secteur des entreprises privées, auquel le monde universitaire entend apporter des connaissances nouvelles et de pointe, sans vérifier que cela a été réalisé à un niveau de base, suffisant et nécessaire pour que le plus haut niveau de doctorat soit intégré aux autres instances universitaires pour réaliser sa véritable mission.

En décomposant le problème, il est possible de le synthétiser en thèmes fondamentaux tels que les suivants:

- Sous le concept de capital intellectuel, il est important de reconnaître l'absence d'un système d'information intégré qui soutienne la recherche contextuelle dans le domaine des sciences économiques, administratives et comptables, qui nourrit non seulement les chercheurs dans leurs processus mais aussi les différents acteurs sociaux qui peuvent être nécessaires à leurs processus de prise de décision.
- De même, il n'y a pas non plus de développement d'un capital relationnel où les intégrations entre le monde universitaire et les communautés qui font l'objet de ses processus de recherche ne sont pas substantielles mais simplement nominales, ce qui se traduit par un faible développement de la projection sociale et un vide profond qui va jusqu'à l'abandon de la vision de la construction de programmes d'études pour la vie, soutenus par l'intériorisation d'un sens élevé de la responsabilité sociale et de l'éthique.
- Le développement du capital humain n'envisage pas de schémas d'intégration d'équipes de travail solides, mais ce qui prévaut, c'est plutôt la concurrence entre les différents chercheurs, tant en interne dans les centres de recherche qu'en externe avec d'autres institutions, manquant alors de l'élément qui facilite la formation d'une véritable communauté universitaire.
- Les modèles éducatifs au niveau du doctorat supérieur dans nos pays ne tiennent pas compte de l'intégrité et de l'intimité de nos problèmes de développement, mais ils s'inscrivent plutôt dans des schémas stéréotypés qui s'occupent des problèmes standardisés et dictés dans les pays les plus développés, de sorte que la division du travail suit la même dynamique, en protégeant le capital intellectuel des pays développés indépendamment du véritable développement de la gestion des connaissances, qui porte ses fruits pour les communautés les plus démunies de nos pays.
- Dans le domaine de l'épistémologie des sciences, une stagnation a été générée dans les sciences sociales et, dans notre cas, dans les sciences économiques, administratives et comptables, pour ne

pas avoir reconnu les progrès dans le domaine de l'intégration des disciplines pour résoudre les problèmes sociaux, ce qui convient également à la division internationale du travail déjà analysée.

Tout ce qui précède nous amène à poser une question de recherche qui peut être formulée comme suit: comment concevoir et mettre en œuvre des stratégies et des mécanismes pour soutenir et développer la gestion des connaissances dans les facultés universitaires d'économie, d'administration et de comptabilité, en intégrant les processus du niveau supérieur au niveau inférieur? L'objectif de cet éditorial n'est pas d'entrer dans le détail des réponses possibles, bien que l'on puisse déduire de la question que c'est au niveau de la résolution appliquée et pragmatique des problèmes et de l'innovation et du développement technologique que les solutions doivent être explorées, ce qui implique en soi un chemin ardu, allant de la définition des noyaux des problèmes à traiter, par le biais de domaines de connaissance interdisciplinaires définis de manière appropriée, tels que la définition d'axes transversaux qui irriguent les solutions dans le domaine de recherche sélectionné par les programmes de doctorat, ainsi que l'intégration de lignes et de programmes de recherche définis dans l'environnement des profils et des caractéristiques différenciatrices développés par l'EIP et le PEPS des facultés.

Dans cette optique, il est intéressant d'observer comment s'est structuré le numéro actuel de la revue que nous remettons aux chercheurs et universitaires colombiens qui ont suffisamment contribué à la production de connaissances et qui ont trouvé dans cette revue une tribune ouverte pour les idées transformatrices que notre pays réclame. Ainsi, elle commence toujours par une section sur l'épistémologie des sciences sociales, où le professeur José Joaquín Ortiz Bojacá aborde le thème «Crise des disciplines économiques, administratives et comptables-financières: repenser les paradigmes dès le plus haut niveau du doctorat», selon l'auteur «en rendant explicites les éléments épistémologiques qui expliquent le développement des sciences sociales issues du paradigme positiviste sous l'approche mécanique de la science, héritée des sciences physiques, qui fait crise dans un environnement de développement socio-économique que l'on a appelé post-modernité dans un espace de mondialisation, révélant les grandes contradictions non envisagées par un modèle de science linéaire».

La section suivante, consacrée à la discipline comptable, développe trois articles: le premier, intitulé «Théories du contrôle et de l'évaluation organisationnelle indépendante», de Rafael Franco Ruiz, dont l'objectif est de construire une théorie en relation avec l'audit, terme largement utilisé dans le langage du contrôle organisationnel auquel sont attribuées diverses significations, selon les intentions et les intérêts particuliers des auteurs, alors qu'en réalité la recherche doit avancer vers la construction

d'affirmations ou de discours qui abandonnent le domaine spéculatif ou simplement idéologique afin de rapprocher ces discours de la vérité, ou simplement de la validité.

Le deuxième article de cette section, «Une revue systématique des problèmes et des difficultés d'application du concept de valeur juste sur la base des publications académiques pour la période 2015-2017», par Ruth Alejandra Patiño Jacinto, Samuel David Burgos Rolón, Angela Natalia Preciado Velandia et Laura Carolina Castro, cherche à passer en revue les difficultés et les complexités qui surgissent dans l'application du concept de valeur juste, étant donné que dans certaines économies, comme celles d'Amérique latine, il n'existe dans certains cas aucun marché actif pour l'évaluation d'éléments spécifiques; cela conduit à l'obligation d'utiliser des techniques autres que la valeur marchande, qui sont analysées dans l'article.

Le troisième article de la section sur la comptabilité est «Caractérisation du processus de mise en œuvre des normes internationales dans les PME de Zipaquirá», par Martha Giovanna Acosta Sahamuel et Judith Alexandra Acosta Sahamuel; elles y évaluent les expériences de mise en œuvre des normes internationales d'information financière (IFRS) pour les petites et moyennes entreprises (PME), dans lesquelles elles caractérisent le processus d'adoption sur la base des leçons tirées par les entrepreneurs et les experts-comptables lors de la planification et de la mise en œuvre du nouveau modèle comptable international.

La section suivante, orientée vers la discipline économique, commence par l'article «Facteurs qui expliquent la performance compétitive des micro-coopératives de Mexico», développé par Lucía Sánchez Torres, María Luisa Saavedra García et Elsa Choy Zevallos, qui, sur la base de l'analyse de la littérature, ont construit un questionnaire pour identifier les facteurs de performance compétitive des coopératives qui réussissent. La méthode des cas multiples a été appliquée afin de réaliser une étude approfondie. Les principales conclusions ont été que les facteurs de performance concurrentielle exceptionnels des coopératives de microproduction sont: la qualité, le capital intellectuel, la satisfaction des clients, la technologie, la compétitivité des prix et la proximité de leur réseau.

Le deuxième article de la section économique est intitulé «Responsabilité sociale des entreprises et performance financière: une analyse bibliométrique». Il présente une analyse bibliométrique de 994 documents publiés entre 1973 et 2018. L'objectif était d'identifier les auteurs, les thèmes et de classer en grappes les publications qui relatent les performances sociales et financières des entreprises.

La dernière section, consacrée au domaine de l'administration, commence par l'article «Relation entre les actions hypocrites des entreprises et la

sanction des consommateurs. Un regard sur quelques cas en Colombie», par Giovanni Pérez-Ortega, Francisco Javier Moreno Arboleda et René Iral Palomino. Ils ont développé une recherche complémentaire, avec des méthodes qualitatives et quantitatives qui ont permis la construction d'un formulaire guide à deux dimensions (intention et action) de cinq variables (soutien, recommandation, démission, confiance et rétribution), qui a été validé par des experts et appliqué à 622 sujets déclarants. On y a conclu qu'il existe une relation directe entre l'action hypocrite des entreprises et la sanction des consommateurs.

Le deuxième article de cette section, «Les systèmes d'information et la culture organisationnelle comme pratiques de gestion des connaissances», par María Isabel Borda, analyse les principales composantes sur une échelle qui mesure les pratiques institutionnelles en matière de connaissances à travers des variables très pertinentes telles que le transfert de connaissances, les moyens et les technologies, la culture organisationnelle et la gestion par compétences. La mesure est faite à travers une échelle de type Likert et les participants sont 446 travailleurs de sept grandes entreprises privées de Bogota. Une échelle est structurée qui démontre un indice élevé de fiabilité et de validité de la construction.

L'article suivant, «La survie des entreprises, une revue littéraire des déterminants internes et externes», par Youseline Garavito Hernández, Javier Francisco Rueda Galvis et John William Vásquez Capacho, vise à passer en revue, à partir de la littérature disciplinaire, les déterminants internes et externes qui influencent le plus la permanence des entreprises sur le marché à travers le temps.

Le troisième article, «Le discours dans les relations de genre entre entrepreneurs. Une approche à partir du cadre communicationnel», par Alejandra Elizabeth Urbiola Solís et Sandra Milena Zambrano Vargas, analyse le discours à partir du concept de cadre communicationnel en utilisant quatre d'entre eux: l'acceptation des intérêts dominants, la banalisation, l'hésitation dénotative et la personnalisation du public, qui sont identifiés dans les réponses d'un groupe d'entrepreneurs.

Le dernier article, «Information financière dans les MPME de l'Orient d'Antioquia (Colombie)», d'Erika Janeth Salazar Jiménez, Carlos Eduardo Castaño Ríos et Julián Esteban Zamorra Londoño, vise à caractériser les pratiques de gestion comptable et financière des MPME de l'Orient d'Antioquia. À cette fin, un échantillon de 379 MPME de la région a été prélevé et un questionnaire de 42 questions leur a été appliqué sur l'utilisation, le type d'informations qu'elles préparent et d'autres caractéristiques liées à ces pratiques de divulgation financière. Les résultats ont montré que, dans la plupart des cas, les informations préparées par ces entreprises répondent aux exigences minimales de présentation; toutefois, leurs caractéristiques et leurs utilisations ne

transcendent pas l'intention de conformité légale vers un processus réel et conscient de prise de décision de gestion.

Nous espérons que la lecture des différents articles de cette édition de la revue satisfera les attentes de la communauté universitaire, ce qui reflète sûrement l'effort des chercheurs qui ont confié leurs produits de recherche à notre tribune libre, qui sera sans doute une plate-forme pour la consolidation de la gestion des connaissances dans nos institutions universitaires et un terrain cultivé pour le développement du doctorat dont notre pays a tant besoin.

Cordialement,

**José Joaquín Ortiz Bojacá, Ph.D.**  
**Directeur scientifique et Rédacteur en chef de la Revue**