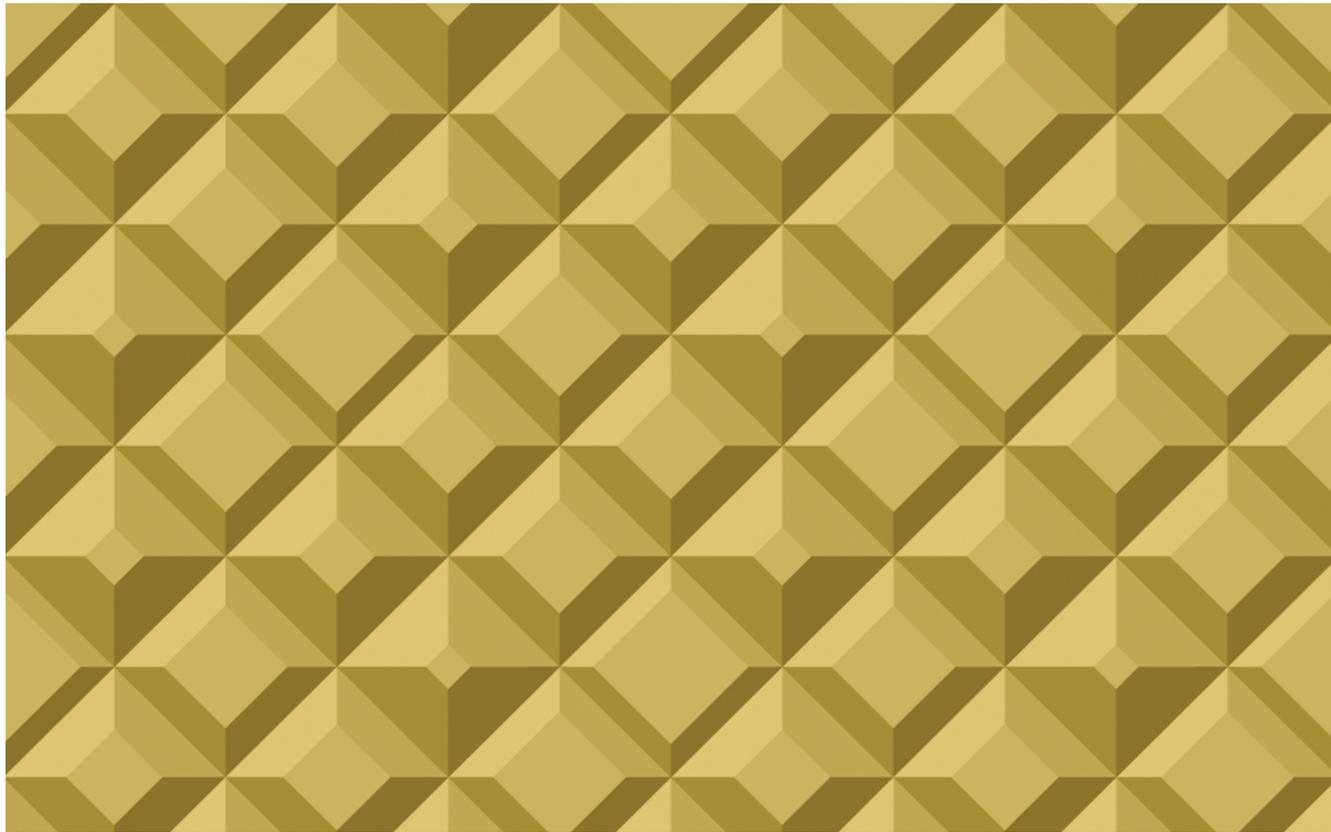


Administración y Finanzas

8.



*La Calidad Académica,
un Compromiso Institucional*



la poli-dimensionalidad de las relaciones caso de estudio:

*Carmen Elisa Chaux Mayorga
César Augusto Gualteros Galeano*

Chaux M., Carmen
E. y Gualteros G.,
César. (2014). La
poli-dimensionalidad
de las relaciones caso
de estudio: vendedores
ambulantes ubicados en
el centro de la ciudad de
Ibagué (Carreras 2ª a 5ª
y calles 10 a 16).
Criterio Libre, 12 (21),
185-198
ISSN 1900-0642

LA POLI-DIMENSIONALIDAD DE LAS RELACIONES. CASO DE ESTUDIO: VENDEDORES AMBULANTES UBICADOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ (CARRERAS 2ª A 5ª Y CALLES 10 A 16)¹

POLI-DIMENSIONALITY OF RELATIONS.
CASE STUDY: TRAVELLING SALESMEN OF DOWNTOWN
OF IBAGUÉ, COLOMBIA (CARRERAS 2ND TO 5TH AND STREETS
10 TO 16)

A POLI-DIMENSIONALIDADE DAS RELAÇÕES.
ESTUDO DE CASO: VENDEDORES AMBULANTES NO CENTRO
DA CIDADE DE IBAGUÉ, COLOMBIA
(CARRERAS 2º AO 5º E RUAS 10 AO 16)

LA POLI-DIMENSIONALIDADE DES RELATIONS. CAS D'ÉTUDE:
MARCHANTES AMBULANTS DU CENTRE DE LA VILLE D'IBAGUÉ,
COLOMBIE (CARRIÈRES 2º À 5º ET RUES 10 À 16)

CARMEN ELISA CHAUX MAYORGA²
CÉSAR AUGUSTO GUALTEROS GALEANO³

Fecha de Recepción: 30 de Marzo de 2014
Fecha de Aceptación: 30 de Octubre de 2014

RESUMEN

El presente artículo tiene como propósito dar a conocer las dimensiones que se han podido estudiar al considerar el caso de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Ibagué. Este estudio se ha venido realizando bajo la óptica de la Teoría de la Complejidad, con el propósito de ser

¹ Investigación realizada por el grupo "Valores Solidarios" y aprobada por el CONADI en la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué.

² Administrador de empresas, Universidad del Tolima, Ibagué, Colombia. Esp. en Gerencia de recursos humanos y desarrollo organizacional, Universidad del Tolima; magíster en Administración, Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia; docente de tiempo completo, Universidad Cooperativa de Colombia, Ibagué; coinvestigadora del grupo Valores Solidarios. *carmen.chaux@campusucc.edu.co*

³ Ingeniero de Sistemas, Universidad Autónoma de Colombia, Bogotá. Especialista en Administración y Gerencia de Instituciones, Universidad Cooperativa de Colombia; magíster en Administración, Universidad Nacional, Manizales, Colombia; subdirector de Desarrollo y Financiero, Universidad Cooperativa de Colombia; investigador principal, Grupo de Investigación "Valores Solidarios". *cesar.gualteros@ucc.edu.co*

inclusivos y no exclusivos, permitiendo la utilización de elementos como la red y la poli-dimensionalidad, que ayudan al holismo y mejor comprensión de la situación social-económica-cultural-ambiental que vive esta comunidad y que, por tanto, afecta la ciudad en todos los ámbitos.

La poli-dimensionalidad explicada por Morin lleva a una elasticidad conceptual generativa, que busca nuevos caminos y procesos de reflexión mediante la visión completa y no fragmentada que produce una red de interrelaciones y que permite visualizar el mundo de otra manera.

Los resultados obtenidos en este proceso muestran derivaciones que permitirán a los entes gubernamentales y la comunidad en general, tomar decisiones que sean producto del diálogo y del consenso general, donde las disposiciones que se toman beneficien a todas las partes.

PALABRAS CLAVE:

Complejidad, poli-dimensionalidad, red, vendedores ambulantes.

CLASIFICACIÓN JEL:

O17 - J21

ABSTRACT

This paper presents a preview of the results of the Research Program "Imaginary, choreography and mapping of travelling salesmen of the city of Ibagué, Colombia, located between carreras 2nd to 5th and streets 10 to 16, which comes ahead of the Research Group "Values Solidarity" of the Cooperative University of Colombia, Ibagué, linking from a complex perspective, the main components containing tissue relations peddlers in its various poly-dimensional, with the aim of opening new routes of thought and action – interaction that enable the emergence of new solutions to social problems as meaning that has been facing the city of Ibagué and it gets worse with the passage of time. The nine - dimensional poly relationships hawkers, evidence has been made, are important for the final document that might be drawn to achieve complete research input, which has been told not only with the willing cooperation of the members of this study population, but with the support of two students of Business Administration of the University, that this beautiful research experience were linked through their degree option "directed research".

Keywords: complexity, hawkers, poly-dimensional, relations.

Jel clasificación: O17 - J21

RESUMO

Este artigo destina-se a divulgar as dimensões que têm sido estudadas por considerar o caso dos vendedores ambulantes do centro da cidade de Ibagué, Colômbia. Este estudo foi realizado sob a perspectiva da teoria

da complexidade, a fim de ser inclusiva e não exclusiva, permitindo o uso de elementos tais como a rede e a poli-dimensionalidad, que ajudam a holismo e a melhor compreensão da situação social - econômica - cultural - ambiental que vive esta comunidade e que, portanto, afeta a cidade em todos os campos.

A poli-dimensionalidad explicado por Morin leva a elasticidade conceitual generativa, buscando novas formas e processos de reflexão através da visão completa e não fragmentada que produz uma rede de inter-relações e que permite ver o mundo de forma diferente.

Os resultados deste processo são ramificações que permitirão que as entidades do governo e a comunidade tomar decisões que são o produto de diálogo e de consenso geral, onde as disposições tomadas irão beneficiar todas as partes.

Palavras-chave: complexidade, poli-dimensionalidad, vendedores ambulantes.

Classificação JEL: O17 - J21

RÉSUMÉ

Cet article a le but de faire connaître les dimensions qui ont été étudiées en considérant le cas des marchantes ambulants du centre de la ville d'Ibagué, Colombie. Cette étude a été effectuée sous l'optique de la Théorie de la Complexité, afin d'être inclus et non exclusifs, en permettant l'utilisation d'éléments comme le réseau et la poli-dimensionnalité, qu'ils aident au holisme et à la meilleure compréhension de la situation sociale – économique – culturelle - environnementale que vit cette communauté et qui, par conséquent, affecte la ville dans tous les domaines.

La poli-dimensionnalité expliquée par Morin porte à une élasticité conceptuelle générative, qui cherche de nouveaux chemins et processus de réflexion par la vision complète et non fragmentée qui produit un réseau d'inter-relations et qui permet de visualiser le monde d'une autre manière.

Les résultats obtenus dans ce processus montrent des dérivations qui permettront aux êtres gouvernementaux et toute la communauté de prendre des décisions qui sont produit du dialogue et du consensus général, où les dispositions qui sont prises profitent à toutes les parties.

Mots clés: complexité, marchantes ambulants, poli-dimensionnalité, réseau.

Classification JEL: O17 - J21

INTRODUCCIÓN

El presente artículo busca exponer desde el punto de vista de la complejidad, los componentes que contiene el tejido de los vendedores ambulantes ubicados en el centro de la ciudad de Ibagué, con el fin de analizar su emergencia, según avances de resultados del proyecto de investigación cualitativa “Imaginarios, coreografías y cartografías de los vendedores ambulantes de la ciudad de Ibagué, ubicados entre las calles 10 a 16 y carreras 2^o. a 5^o”, que viene adelantando el Grupo de Investigación “Valores Solidarios” de la Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Ibagué, con el ánimo de abrir nuevos caminos de reflexión y acción-interacción.

METODOLOGÍA

Esta investigación se está adelantando soportada en el tipo de estudio cualitativo-descriptivo sin rigurosidad en la aplicación de técnicas específicas de muestreo estadístico no indefinido, pretendiendo conocer cuáles son las características y cualidades que aproximan a la personificación del vendedor ambulante de la zona centro de la ciudad de Ibagué (entre las calles 10 a 16 y carreras 2^o. a 5^o.), y sus dimensiones generales y particulares, desde una mirada ambiental compleja respecto de su problemática económica, social y cultural. Las nueve dimensiones e interrelaciones que hasta ahora se han logrado evidenciar emergen fruto de sus relaciones interpersonales entre sí y con el medio, como las más relevantes dentro de la información recopilada y ya tratada y aportan al mejor conocimiento de la realidad socioeconómica y cultural en la que está inmersa esta sensible población.

Se utilizan como técnicas de recolección de información, la observación en sitio como componente etnográfico, en horarios diversos, acorde con la dinámica de dicha actividad y observación en contraste de entrevistas y documentación ya organizada, el diálogo de aproximación, la aplicación de una encuesta a una muestra poblacional (grupo objeto de estudio) de 116 personas, tomada causal e incidentalmente (a falta de información estadística o censo emitido por entidad oficial), de una población estimada de

Esta investigación se está adelantando soportada en el tipo de estudio cualitativo-descriptivo sin rigurosidad en la aplicación de técnicas específicas de muestreo estadístico no indefinido, pretendiendo conocer cuáles son las características y cualidades que aproximan a la personificación del vendedor ambulante de la zona centro de la ciudad de Ibagué (entre las calles 10 a 16 y carreras 2^a. a 5^a.), y sus dimensiones generales y particulares, desde una mirada ambiental compleja respecto de su problemática económica, social y cultural.

447 vendedores ambulantes según la realización de dos ejercicios de conteo en sector delimitado para el estudio. Así mismo se vienen efectuando encuestas a profundidad a algunos vendedores ambulantes líderes y de base, y a dirigentes gremiales, gubernamentales y de sociedades, relacionados con la problemática derivada de esa práctica socioeconómica.

El estudio documental pretende abarcar la revisión de trabajos hechos con antelación sobre los vendedores ambulantes de Ibagué, legislación, acuerdos, decretos y actos administrativos emitidos respecto del espacio público y las ventas ambulantes de Ibagué. Para la recolección y organización de la información se ha contado con el apoyo de dos estudiantes de administración de empresas de la Universidad, Carolina Torres Culma y Juan Manuel Estrada Sánchez, dentro de su modalidad de grado "Investigación Dirigida".

EL PENSAMIENTO COMPLEJO Y LAS RELACIONES POLI-DIMENSIONALES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES

En la actualidad viene cobrando importancia y espacio una visión filosófica diferente o alternativa a la visión lineal y reduccionista del mundo, cual es la visión compleja, que pretende abordar las diferentes problemáticas desde perspectivas y miradas más integradoras e incluyentes, diferentes a la utilización de enfoques puramente mecanicistas. "La complejidad trata de la naturaleza de la emergencia, la innovación, el aprendizaje y la adaptación" (BATTRAM, 2001, pág. v).

Esta teoría permite identificar los sistemas como un todo y no mediante fragmentaciones, que aíslan, separan y dividen sin posibilitar la observación de los fenómenos emergentes desde el holismo y sus multidimensiones. "El pensamiento complejo se vuelve cada día más audible en la comunidad científica, a pesar de los naturales (y necesarios) espacios de resistencia que se cristalizan en momentos de mudanza paradigmática".

(CONCEICAO, 2008, pág. 13), y quizás esta creciente problemática de las ventas ambulantes, que no es exclusiva de la ciudad de Ibagué, ni es un problema socioeconómico y cultural que ha emergido recientemente, requiere ser abordada desde una orilla distinta (desde la complejidad) a la linealidad con la que se la ha venido analizando y tratando, al menos en los últimos años.

Esa visión compleja que en palabras de Conceicao se trata de un método capaz de absorber, convivir y dialogar con la incertidumbre, permite la interacción del objeto en el contexto, sin desconocer la relación parte-todo con el fin de distinguir sin separar ni oponer; el orden y desorden, producto del pensamiento y de las construcciones sociales, que emergen por la poli-dimensionalidad de las relaciones (CONCEICAO, 2008, pág. 21).

Ibagué es una ciudad colombiana intermedia, empotrada en la vertiente oriental de la cordillera central, que cuenta con una población aproximada de 495.246 habitantes (465.859 habitantes en la cabecera municipal y 29.387 en la zona rural), según datos suministrados por el DANE, del censo poblacional de 2005. Desde el inicio de su actividad comercial la ciudad cuenta con ventas ambulantes en sus calles principales situadas en el centro de la ciudad, que han operado e interactuado de manera paralela y en algunos casos interdependientes al comercio formal.

A partir de la segunda mitad del siglo pasado, con el crecimiento significativo de Ibagué, las ventas ambulantes comenzaron a volverse paulatinamente un problema para el planeamiento urbanístico, control y mantenimiento de su espacio público, su aseo y transitabilidad, pero especialmente para la convivencia de todos y cada uno de los habitantes permanentes y ocasionales de la zona céntrica.

Por su parte, los gremios, dirigentes, la fuerza pública y los gobiernos de turno de la ciudad, que con sus diversas posiciones frente al asunto se vienen trenzando en un desgastante y cada vez más peligroso enfrentamiento conceptual y de hecho que a la fecha ha dejado ya varios heridos y altas pérdidas económicas, sin que las diversas medidas y soluciones dadas por la

alcaldía municipal hayan surtido efecto o al menos disminuido la problemática.

Por el contrario, y dadas las características y problemática sociales, económicas, culturales y ambientales del país y la región, tiende a crecer.

De una parte están los vendedores ambulantes y sus familias, los compradores y asociaciones defensoras de derechos humanos y del trabajo, de otra parte se encuentran los comerciantes organizados y gremios económicos.

En medio, como en vaivén, se encuentran los gobernantes de paso que están enfrascados en el dilema de cumplir las disposiciones constitucionales y legales sobre el particular, así como el acatamiento de fallos judiciales de acciones interpuestas por las partes, en una desenfadada lucha por el espacio público y su mejor uso y aprovechamiento.

Se han realizado traslados y reubicación de vendedores a espacios menos críticos y hasta no transitados o visitados, como en centros comerciales o parques como el Parque Centenario de la ciudad, con concesiones especiales que a primera vista parecen muy buenas soluciones pero que los vendedores ambulantes en sus imaginarios culturales y real saber y entender no acogen.

Llama la atención por qué razón se presenta este fenómeno, pues no se entiende cómo, si según lo que ofrece la alcaldía es en principio una mejoría, pues las personas dejan de sufrir en la calle (inseguridad, cambios climáticos, persecución de la autoridad policial, incautación y pérdida de sus mercancías, baja de su autoestima, maltrato de transeúntes, estigmatización, entre otros) para pasar a realizar su actividad comercial en sitios cubiertos, seguros y adecuados con concesiones especiales, los vendedores se niegan a su disfrute.

Todo ello no se sabe, pues a la fecha es muy poca la información que se tiene en la ciudad sobre la población de vendedores ambulantes y las soluciones dadas tampoco presentan un estudio amplio y profundo que las soporte, sino las justificaciones necesarias para adoptarlas como salida rápida y temporal a la problemática.

Es por ello por lo que se puede evidenciar un trato corriente y más dado a la solución de la ocupación del espacio público y embellecimiento arquitectónico de la ciudad que a la verdadera esencia de la problemática socio-económico-cultural-ambiental que ello encierra, que dé preponderancia a la vida misma y no a tecnicismos y modismos económicos y reduccionistas que en nada ayudan al cumplimiento de la responsabilidad social ambiental.

La deconstrucción y construcción de unos referentes sociales permiten y posibilitan una sociedad más incluyente, respetuosa de la diversidad y la diferencia, amorosa, solidaria, en la que las decisiones fluyen, por ejemplo, como consecuencia de acuerdos y diálogos argumentativos de tolerancia y convivencia en estrecha armonía y respeto a la naturaleza.

Mediante el pensamiento complejo se pretende asumir una posición de construcción integrada, soportada en el diálogo permanente, y no continuar con la visión de fraccionamiento, que rompe las redes que se van construyendo en la medida en que los sistemas se van acrecentando y nutriendo de muchos elementos -tanto propios del sistema como los que intervienen de una manera indirecta-. "Por fin, hasta la misma conciencia de que la ciencia es una entre otras formas de representación del mundo y, por eso, requiere dialogar con diversos métodos y otras construcciones del saber, comienza a ejercitar sus primeros pasos". (CONCEICAO, 2008, pág. 13).

De ahí que para Morin las poli-dimensiones se establecen a partir de una flexibilidad extrema, que busca una elasticidad conceptual generativa. (MORIN, 2002, pág. 28). Mediante la plasticidad que busca Morin se puede entender el porqué de las cosas y su sentido de red, puesto que permite la asociación de las diferentes dimensiones que posee el hombre como un ser social-económico-cultural-ambiental. "El pensamiento complejo debe complementar condiciones muy numerosas para ser complejo. Debe respetar la multidimensionalidad de los seres y de las cosas. Debe trabajar/dialogar con la incertidumbre, con lo que no puede ser racional".(MORIN, 2002, pág. 29).

Por tanto, la poli-dimensionalidad representa para esta investigación el proceso de interrelación de los

La poli-dimensionalidad representa para esta investigación el proceso de interrelación de los diferentes elementos que la componen, y que son la emergencia de una construcción social, que a través de los años se ha venido tejiendo con su contexto, involucrando factores sociales, políticos, económicos, culturales y ambientales, mediante su construcción y destrucción a través de los diferentes actores que participan en ella. Casi se podría establecer que como consecuencia de la poli-dimensionalidad de los componentes, la red de vendedores ambulantes que se encuentran ubicados en el centro de la ciudad de Ibagué son más que la suma de sus componentes e involucran los elementos de tipo personal que no permiten la fragmentación, sino el estudio desde la óptica compleja.

diferentes elementos que la componen, y que son la emergencia de una construcción social, que a través de los años se ha venido tejiendo con su contexto, involucrando factores sociales, políticos, económicos, culturales y ambientales, mediante su construcción y destrucción a través de los diferentes actores que participan en ella. Casi se podría establecer que como consecuencia de la poli-dimensionalidad de los componentes, la red de vendedores ambulantes que se encuentran ubicados en el centro de la ciudad de Ibagué son más que la suma de sus componentes e involucran los elementos de tipo personal que no permiten la fragmentación, sino el estudio desde la óptica compleja. "A primera vista lo complejo es un tejido (complexus: lo que está tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple" (MORIN, 2003, pág. 32).

De otra parte, la ocupación del espacio público en Ibagué, en cierta manera se encuentra reglamentado y planeado de manera "ordenada", por normatividad nacional y municipal entre la que se cuenta prioritariamente el Plan de Ordenamiento Territorial -POT-, de acuerdo con los cuales operan las oficinas de Planeación y las Curadurías Urbanas; pero lo que no se tiene planeado y causa "desorden" es la ocupación masiva de las calles, como en el caso de las ventas ambulantes situadas entre las calles 12 y 13 y las carreras 2ª y 3ª con invasión vial inclusive (ver las fotos a continuación); lo que en palabras de Morin establece como entropía: "para ejemplificar que tanto el desorden como el ruido y la casualidad están en el interior y en el exterior de cualquier fenómeno, lo que les posibilita permanentes reorganizaciones, o sea, nuevos órdenes que se desordenan y reordenan sin cesar" (CONCEICAO, 2008, pág. 20).

Por ello las dimensiones se mezclan entre sí, para producir la poli-dimensionalidad que a su vez construye un tejido complejo, en donde convergen las relaciones que se establecen en una sociedad. La realidad es una red poli-dimensional, que afecta tanto al sujeto como a su contexto -que en este caso es el Estado y la misma sociedad, con todos sus actores- pero que en cada combinación genera una nueva dimensión de relaciones.



Calle 12 entre carreras 2ª y 3ª.

Calle 13 entre carreras 2ª y 3ª.

En el caso de los vendedores ambulantes del centro de Ibagué se pueden establecer varias dimensiones que emergen de las múltiples interrelaciones de los vendedores ambulantes en su práctica socio-económica-cultural-ambiental de comercio callejero (específicamente en los andenes y vías peatonales destinados para la circulación, y conocidas como áreas de espacio público) de la ciudad. Hay que recordar que la ubicación de estas personas no está planeada por el gobierno municipal, pero son una emergencia por situaciones de tipo social, económico y cultural. Por ello "... las teorías y concepciones del mundo exhiben, al mismo tiempo, las propiedades de dependencia y autonomía en relación a las sociedades de las cuales emergen y a las cuales retornan, para organizar e imputar sentidos compartidos colectivamente" (CONCEICAO, 2008, pág. 13).

TEJIENDO LA RED

La primera dimensión que se analiza es: falta de empleo. De la muestra (116) de vendedores ambulantes escogida, 76,7% se encuentra en un rango de 41 a 55 años de edad, siendo una población que debe llamar la atención estatal por su desprotección en seguridad social (salud, pensión, entre otros). Población que tiene la necesidad de buscar el sustento, tanto propio como el de su familia (se tiene que de estas ventas callejeras de tan solo el centro tradicional de la ciudad, 447 familias obtienen el sustento diario, para cubrir todas sus necesidades, o al menos las más básicas). Debiéndose mirar esta actividad

económica como una opción laboral alternativa a las que la ciudad no brinda.

Según el DANE, 14,8% de la población económicamente activa en la ciudad de Ibagué se encuentra desempleada y buscando trabajo (Ver el Anexo 1).

Segunda dimensión: desplazamiento. Solo 3,4% de los entrevistados pertenece al grupo de los desplazados; lo que implica que si bien este tipo de personas no es de significativa participación porcentual en el total de integrantes de los vendedores, sí llama la atención el hecho de evidenciar que las ventas ambulantes empiezan a ser una alternativa socio-económica para personas en condiciones de desplazamiento forzado, aunque todas las personas que practican las ventas ambulantes en cierta forma son víctimas de desplazamiento, al menos económico. Se suma a esta problemática que ya se viene detectando que varias personas desplazadas o reinsertadas prestan servicios de vigilancia informal en la zona céntrica de la ciudad.

Tercera dimensión: grado de escolaridad de los vendedores ambulantes. Esta dimensión permite visualizar cómo esta población no ha estado ausente en los procesos de formación educativa de la básica secundaria, pues 82,6% ha cursado hasta el último grado de bachillerato. Según el DANE, en el boletín de prensa del 11 de marzo de 2014 en Colombia: "Las personas ocupadas con título de bachiller reportaron como oficio principal ser trabajadores agropecuarios y forestales (27,4%)

y comerciantes y vendedores (22,8%)". (DANE, 2014, pág. 4).

La cuarta dimensión son las obligaciones socio-económicas. El 71.6% de la población encuestada es arrendataria, y 33.3% posee únicamente los servicios básicos de agua, luz y alcantarillado, lo que constituye una obligación económica que tienen que suplir. Además de estos factores, se pudo observar que 71.6% de la población considera que su vivienda se encuentra en una zona de riesgo, lo que establece una complejidad en este tipo de dimensiones que se producen como resultado de un *modus vivendi*. Según Moran, "resulta necesario asociar el objeto estudiado con su entorno". (MORIN, 2002, pág. 29).

Quinta dimensión: ocupación: La necesidad de ejercer este trabajo se expresa en 56% cuando establecen que la falta de oportunidades, el desempleo y la necesidad son los elementos que los llevan a tomar esta decisión. Las personas encuestadas manifiestan en 85,3% que esta actividad es la única que han ejercido en su vida, y no expresan su deseo ni visión o posibilidad de cambiar. Presentándose en este caso lo que Varela denomina el modo de vida, que se convertirá en una "circularidad fundamental" (Varela, 2002, pág. 434) donde el ciclo repetitivo se da como una característica normal de este sistema. Además 31.5% establece que por lo menos dos miembros de la familia trabajan en la misma actividad. Fortaleciendo el apego hacia su trabajo.

Sexta dimensión: sistemas de apoyo (relacionada en interdependencia con la dimensión económica). Considerado o relacionado con los recursos económicos necesarios para el funcionamiento y apalancamiento del negocio y de los proveedores de los productos. En cuanto al origen de los recursos se encontró que 25.9% de los préstamos provienen del sistema gota a gota, que sobrepasa las tasas de interés máximas establecidas por el gobierno nacional, encareciendo este recurso y disminuyendo la capacidad adquisitiva; y solo 16.4% acuden a entidades financieras. Con respecto al lugar en donde adquieren sus productos, se estableció que 24.1% lo hacen en

bodega de mayorista, con una incidencia de 62.1% que se encuentran ubicadas en la ciudad. Lo que permite crear una dinámica en el mercado, entre el comercio formal y el informal. En cuanto a la fijación de los precios, se logró establecer que 53.4% está regulado por la oferta y la demanda, lo que permite continuar con la dinámica económica de la ciudad. "Muchas compañías que antes funcionaban dentro de mercados simples y autosuficientes ahora se enfrentan a una competencia con actores inesperados" (SARGUT & McGRATH, 2011, pág. 47).

Séptima dimensión: ventajas y desventajas que ofrece la labor. Aquí se enuncian grosso modo, algunas de las ventajas y desventajas que los vendedores ambulantes ven en la práctica de su quehacer diario. Uno de los elementos de mayor relevancia en la población encuestada representa el manejo del tiempo y su relativa autonomía, aunque su jornada laboral exceda en 12 horas, pero para 64.7% es un elemento diferenciador entre ellos y un empleado. La mayor desventaja que encuentran es la "persecución" efectuada por los agentes del orden público, quienes en cumplimiento de su labor hacen operativos con el ánimo de mantener despejado el espacio público, para el libre tránsito de los ciudadanos, lo que para 35,4% es considerado como una desventaja en la realización de su trabajo.

A propósito de este tema, Castoriadis establece que:

En esta relación entre una sociedad instituida que sobrepasa infinitamente la totalidad de los individuos que la "componen", pero no puede ser efectivamente más que en estado "realizado" en los individuos que ella fabrica, y en estos individuos puede verse un tipo de relación inédita y original, imposible de pensar bajo las categorías del todo y las partes, del conjunto y los elementos, de lo universal y lo particular, etc. (CASTORIADIS, 1997, pág. 1).

Esta relación compleja que se establece no permite entender las diversas posiciones entre quienes necesitan trabajar y solo cuentan con este medio y quienes ejerciendo su trabajo se

La novena y última interrelación que se presenta es con el desarrollo de la actividad y la relación con el Estado. La ubicación de los vendedores ambulantes en el espacio público supone una libertad, pero según la encuesta realizada, 69% de la población tiene que pagar un gravamen que les garantiza vigilancia. De ahí que 75% estén dispuestos a pagar por el uso del espacio público y 96.6% desearían formalizar su actividad, pero solo 30,2% está de acuerdo con una reubicación. En cuanto a las relaciones que tengan con el comercio formal, se establece en 94.8% que son buenas, porque en muchas ocasiones son sus mismo proveedores.

ven obligados a hostigar a la población de los vendedores ambulantes.

La octava interrelación se presenta con los derechos como ciudadanos. La Constitución Política de Colombia en el Artículo 82 establece: "Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular"(CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, 1991). Partiendo de este hecho, se preguntó sobre el derecho que tienen los vendedores ambulantes de utilizar el espacio público, y el resultado estableció que solo 9.5% consideran que lo tienen, pero 23.3% considera que es más importante el derecho al trabajo, con lo cual justifican su actividad en estas zonas, pero de igual manera 77.6% creen que su actividad perjudica el espacio público por la ocupación que ellos hacen, debido a que 80.2% tienen como estrategia una ubicación fija.

Como lo advierte el Consejo de Estado,

las expectativas ciudadanas en materia de seguridad y de uso del espacio público no pueden ir en contravía de la realidad socioeconómica por la que atraviesa el país, ni desconocer que el desempleo y el desplazamiento forzado de personas que causa el conflicto armado y la erradicación de cultivos ilícitos, en particular en las regiones en que tienen lugar las operaciones bélicas, ha generado una grave problemática social que, entre otras secuelas, se traduce en un inusitado incremento de las ventas ambulantes y el comercio informal, única oportunidad para muchas familias colombianas de generar su sustento diario. (Sentencia del Consejo de Estado del 20 de marzo de 2003).

La novena y última interrelación que se presenta es con el desarrollo de la actividad y la relación con el Estado. La ubicación de los vendedores ambulantes en el espacio público supone una libertad, pero según la encuesta realizada, 69% de la población tiene que pagar un gravamen que les garantiza vigilancia. De ahí que 75% estén dispuestos a pagar por el uso del espacio público

y 96.6% desearían formalizar su actividad, pero solo 30,2% está de acuerdo con una reubicación. En cuanto a las relaciones que tengan con el comercio formal, se establece en 94.8% que son buenas, porque en muchas ocasiones son sus mismo proveedores.

RECOMENDACIONES

La inclusión de diálogos para lograr un acuerdo, en donde las partes negociadoras estén dispuestas a sacrificar sus intereses individuales, pero que a su vez incluyan el contexto sin dividir ni fraccionar. La concientización y educación de la población para que se construya una nueva manera de entender las emergencias de la sociedad, pero que a su vez se vaya transformando en un pensamiento que permita un desarrollo sostenible, equitativo y seguro para toda una comunidad.

La realización de un censo de los vendedores ambulantes que permita su identificación y ubicación para proporcionar capacitaciones que permitan mejorar la relación con el entorno y a su vez la posibilidad de una formalización, que es un deseo sentido.

CONCLUSIONES

La mirada de la vivencia y la problemática de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Ibagué, desde la perspectiva de la complejidad, y la maraña de sus relaciones y entretejidos cotidianos, en su dinámica de creación y recreación de sus entramados y poli-dimensiones, permite al final emerger como una nueva visión de la realidad del modus vivendi de esta población de seres humanos que lucha diariamente a través de una de las duras prácticas del comercio informal, por sobrevivir y sustentar sus familias.

Los procesos de reubicación no se han desarrollado de una manera exitosa, a excepción de Chapicentro, porque las mismas se hacen para sitios muy distantes de su sitio de trabajo habitual y de los

corredores más transitados por los ciudadanos ibaguereños, lo cual a simple vista ya genera desconfianza por reducción en las ventas y no tener una garantía de continuidad del negocio; pero además se hacen como medidas de choque y no de consenso y convencimiento con capacitación que permita romper esos imaginarios y temores de pasar a adquirir obligaciones como cuotas de ocupación. Sin olvidar que una gran parte de esta población está dispuesta a formalizar su negocio y participar de un proceso de reubicación.

Las ventas ambulantes son una realidad socioeconómica, cultural y ambiental que merece una mirada más incluyente y de respeto a la otredad, dado que esta población es responsabilidad de la sociedad civil y del Estado en general.

Las nueve dimensiones aquí tratadas y en las que inicialmente se enmarcan los vendedores ambulantes del centro de Ibagué (calles 10 a 16 y carreras 2ª. a 5ª.) muestra una muy preocupante aproximación a un grupo de personas buenas y trabajadoras, que disfrutan su labor económica (excepto siempre que sufren la persecución estatal policiva) que bien puede catalogarse como familia-empresa ya que allí en la calle en esos pequeños, feos e improvisados puestos trabajan uno o varios integrantes de la familia.

Por ello claman una mirada y atención de la sociedad civil y el ente gubernamental más humana y solidaria y una acción estatal prioritaria en la búsqueda de mejorar sus duras condiciones económico-sociales, pues en su gran mayoría son personas mayores de 40 años (76% de los encuestados), sin protección social, sin cotización a fondos pensionales, prácticamente descalificados para su incorporación a la vida activa laboral.

Por los resultados obtenidos, se puede establecer que los vendedores ambulantes habitan viviendas en arrendamiento y en un alto porcentaje sin los servicios públicos básicos e incluso un no despreciable porcentaje habita en zonas de alto riesgo, que tiene un nivel de estudio medio y que en su actividad económica se entretejen con la economía formal al proveerse de sus productos para la venta, en 62.1%.

Este sector se abastece de empresas y comerciantes de Ibagué, con una problemática de financiamiento que por su pobre acreditación financiera los hace víctimas de los usureros del sistema llamado popularmente gota a gota.

Además se observan los problemas que ellos también ocasionan al orden público municipal, y que los hace ser una comunidad que debe ocupar en adelante un espacio en la gestión de los alcaldes, que se debaten entre la obligación de cumplir con su deber legal de protección del espacio público y garantizar el bienestar de todos sus conciudadanos.

REFERENCIAS

- Batram, A. (2001). *Navegar por la complejidad. Guía Básica Sobre la Teoría de la Complejidad en la Empresa y la Gestión*. España: Editorial Granica. Castoriadis, C. (1997). *Universidad Nacional de la Plata*. Recuperado el 17 de Octubre de 2013, de UNLP Blogs: <http://blogs.unlp.edu.ar/tsiv/files/2013/03castoriadis-el-mundo-fragmentado.pdf>
- Conceicao, M. (2008). *Para comprender la complejidad*. México: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin A.C.
- Constitución Política de Colombia (1991).
- DANE (2014). *Reporte de Prensa 11 de marzo 2014*. Bogotá: DANE.
- Estrada, J., & Torres, C. (2012). Caracterización de los vendedores ambulantes de la ciudad de Ibagué entre las calles 10° a la 16 y carreras 2° a la 5°. Ibagué, Tolima, Colombia: Investigación Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué.
- Morin, E. (2002). *Edgar Morin y el pensamiento Complejo*. España: Artes Gráficas Cofás S.A.
- Morin, E. (2003). *Introducción al Pensamiento Complejo*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Sargut, G., & Mcgrath, G. (2011). Aprender a vivir con la complejidad. *Harvard Business Review*, septiembre, 47.
- Sentencia del Consejo de Estado (20 de marzo de 2003). Sentencia del Consejo de Estado del 20 de marzo de 2003. Radicado número: 50001-23-31-000-2002-00059-01 (AP). Ponente: Dr. Camilo Arciniegas Andrade. Bogotá: *Diario Oficial*.
- Varela, F. (2002). *El fenómeno de la vida*. España: Dolmen Ediciones.

ANEXO 1



Población ocupada, desocupada e inactiva Ibagué (2013-2014) Resultados en miles

Poblaciones	Noviembre-Enero		Variación	
	2013	2014	Absoluta	%
Ocupados	246	242	-4	-1,6
Desocupados	34	39	5	14,8
Inactivos	128	132	5	3,6

Fuente: DANE, GEIG

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente.

Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas, con base en los resultados del censo 2005.

Ibagué	Variación estadísticamente significativa	Límite Interior	Límite Superior	Error Relativo%
Ocupados	Sí	236	248	1,3
Desocupados	No	35	43	4,0
Inactivos	Sí	127	137	2,1
Sunempleados subjetivos	No	92	103	3,1
Subempleados objetivos	Sí	42	51	4,6

Fuente: DANE, Metodología Estadística.

www.dane.gov.co



@DANE_Colombia



DANEColombia



DANEColombia