



## PROTOCOLO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

Avance proyecto: "Línea de desarrollo y emprendimiento en mipymes regionales"

Silvia Vanessa Torres Méndez<sup>1</sup> y Henly Mylene Flórez Villamizar<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Egresada de Administración de Empresas. Exmonitora Centro de Investigación Administración de Empresas. Semillero de Investigación SIDECA, [silvia\\_torres1115@hotmail.com](mailto:silvia_torres1115@hotmail.com)

<sup>2</sup> Economista, Magíster en Administración de Empresas. Especialista en Derecho Laboral y Seguridad Social. Coordinadora de Investigación Administración de Empresas. Universidad Libre Seccional Socorro, Colombia. [Henly.florez@mail.unilibresoc.edu.co](mailto:Henly.florez@mail.unilibresoc.edu.co)

Recepción artículo junio 20 de 2014. Aceptación artículo Agosto 18 de 2014

EL CENTAURO. ISSN: 2027-1212

### RESUMEN

Los emprendedores dispuestos a crear empresa no cuentan con suficientes conocimientos y formación en esta área y la mayoría, por el miedo al fracaso tiende a optar por convertirse en empleados, dejando la idea de crear o innovar y transformarse en grandes líderes que impulsen al desarrollo de la región.

Figura 1. Empresa



Fuente: <http://bit.ly/1ih4izx>

El objetivo del presente trabajo es Determinar un protocolo para la creación de empresa en el sur de Santander, fundamentado en ofrecer una guía, de todos los requisitos y aspectos legales, contables, financieros y administrativos para la creación de una empresa.

La metodología utilizada es de tipo descriptivo porque dependiendo de una muestra pequeña que se tomó en el municipio del Socorro, se describe el proceso de Creación de empresa.

Como resultados se encontró que el municipio del Socorro, tiene un excelente escenario para iniciar una empresa, al ser una región que está organizando sus propias estructuras, y que se encuentra en un proceso de modernización e inversión tecnológica, con la riqueza y sagacidad de su talento humano.

Concluyendo que la creación de una empresa requiere de planificación previa, ya que se necesitan tener claros los pasos a seguir para no cometer ningún error y así contribuir al desarrollo empresarial de la región.

### Palabras clave

Empresa, persona jurídica, persona natural, plan de negocio, protocolo, sociedades.

**ABSTRACT**

Entrepreneurs willing to create company does not have sufficient knowledge and training in this area and most, fear of failure tends to choose to become employees, leaving the idea to create or innovate and become great leaders who promote the development of the region. The aim of this study is to determine a protocol for creating business in South Santander, based on offering a guide of all the requirements and legal, accounting, finance and administration for the creation of a company. The methodology used is descriptive because depending on a small sample that was taken in the town of Socorro, the company Creation process is described. As a result, it was found that the municipality of Socorro has an excellent setting to start a company, being a region that is organizing its own structures, and is in a process of modernization and technological investment, wealth and sagacity of his human talent. Concluding that the creation of a company requires advance planning, as they need to have clear steps to not make any mistakes and contribute to the business development in the region.

**Keywords**

Business, business plan, legal person, natural person, partnership, protocol.

**1. INTRODUCCIÓN****1.1. Descripción del problema**

Partiendo del poco conocimiento que tienen actualmente los emprendedores en cuanto a las características y con respecto a los requerimientos legales, financieros y administrativos que debe poseer toda organización, se ha pretendido desarrollar un protocolo que oriente el proceso de constitución de una empresa. Es por esto, que en la Universidad Libre Seccional Socorro, desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se ve en la necesidad de servir de modo eficaz, no solo mediante asesorías, sino también por medio de un documento, físico y en digital, que permita orientar de forma clara a todas las personas de la región interesadas en crear una empresa.

El fin del Protocolo para la Creación de Empresas es brindar herramientas, que las hagan más competitivas a nivel organizacional, presentando a manera de guía, todos los requisitos para la creación de una empresa, por medio del plan de negocio, de la caracterización de cada una de las organizaciones y dando a conocer los trámites legales a cumplir.

El alto nivel de competencia, el desempleo y las pocas oportunidades laborales hacen que en la actualidad los jóvenes recién egresados se inclinen hacia la posibilidad de formar empresas, por tal motivo, hay que animarlos a que no desfallezcan por temor a fracasar, por el contrario, demostrarles que con la asesoría que brinda el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre, mediante el presente protocolo, podrán minimizar el riesgo de naufragar en el intento. Así mismo, cabe resaltar el apoyo que brindan las diversas instituciones hacia los emprendedores para que desarrollen sus ideas de negocio. (Sàez Andrade, 2012).

**1.2. Antecedentes**

En el año 2011 John Alexander Valero Garza, estudiante del programa de administración de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre de Colombia Sede Socorro, en desarrollo de la práctica empresarial, elaboró el trabajo titulado "Protocolo Para La Creación De Empresas Turísticas En El Municipio De Socorro Santander"

El Centro de desarrollo empresarial determinó la necesidad de realizar un protocolo encaminado a las consultas de creación de empresas en general.

De igual forma en la publicación de Factores para consolidar una Empresa, (Camara de Comercio, 2011) se establece un estudio en el que se concluye la importancia de orientar a los futuros creadores de empresa en el proceso y la importancia de legalización del negocio.

**1.3. Pregunta problema**

¿Cuál sería la metodología adecuada para la implementación del protocolo en cuanto a la creación de empresas comerciales, industriales y de servicios?

**1.4. Justificación**

El proceso de creación de nuevas empresas debe realizarse de forma gradual y requiere de madurez paulatina en todas las fases que se consideran fundamentales, tanto del emprendedor y futuro empresario, como de la empresa a crear y equipo o personas acompañantes.

La creación de empresas en Colombia ha crecido durante los últimos años, debido a que cada vez más las instituciones apoyan el emprendimiento nacional

y minimizan los trámites, brindando programas, tanto públicos como privados, que apoyan con recursos financieros y no financieros a los emprendedores para que desarrollen sus ideas de negocios. (Vélez Montes & Holguin Lagos, 2008, pág. 18). Por tal razón, el presente documento da a conocer los pasos necesarios para crear empresas en Colombia, con el fin de brindar una excelente asesoría a la comunidad emprendedora que consulte este protocolo, logrando de esta forma, incrementar la competitividad organizacional en la región.

### 1.5. Objetivo General

Determinar un protocolo para la creación de empresa en el sur de Santander, fundamentado en ofrecer una guía, de todos los requisitos y aspectos legales, contables, financieros y administrativos para la creación de una empresa.

### 1.6. Objetivos específicos

Definir el plan de negocios para nuevos empresarios, empresarios actuales y empresarios no formales que desean indagar en aspectos de mercadeo, financieros, tributarios, legales y administrativos.

Identificar los aspectos por los cuales algunos negocios no se consolidan formalmente, o no se crean, con el fin de orientar a nuevos empresarios, empresarios actuales y empresarios no formales.

Detallar los trámites que se deben diligenciar para la formalización de empresas y las ventajas financieras y de exportación que esto implica.

## 2. METODOLOGIA

### 2.1. Tipo de investigación

La presente Investigación es de tipo descriptivo ya que dependiendo de una muestra pequeña que se toma en el municipio del Socorro, se describe el proceso de Creación de empresa.

También es una Investigación histórica porque este protocolo busca plantear una guía para la creación de empresas, por medio de la recolección, y verificación de información que permitan obtener conclusiones válidas.

La técnica a implantar para la recolección de los datos se realiza por medio de encuestas, logrando de esta forma obtener información que soporte la importancia de estar legalmente constituido como empresa, en esta encuesta se utilizan preguntas cerradas para hacer más fácil su estudio y posterior

análisis. El instrumento a utilizar son los cuestionarios o preguntas realizados en dicha encuesta. Su modalidad es la entrevista a campo abierto ya que se toma a un cierto grupo de empresarios legalmente constituidos de la población socorrana de forma aleatoria.

### 2.2. Localización

Municipio del Socorro Provincia Comunera, Santander.

### 2.3. Técnicas de investigación

Se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de la información:

Entrevista estructurada que se aplicó a funcionarios de instituciones relacionadas con el registro de empresas en el área mercantil, Cámara de comercio y Alcaldía Municipal, y Policía Local, con el fin de determinar cantidad de unidades empresariales reportadas, y estimativo de unidades no reportadas legalmente.

La anterior información, dio bases para la revisión y análisis documental de las instituciones de registro, con el fin de lograr una mayor aproximación posible a la comprensión de los factores que impiden a las personas a formalizar y/o crear legalmente su negocio.

### 2.4. Procedimiento

Teniendo como base los objetivos específicos y de acuerdo con el análisis documental, se procedió a elaborar un comparativo del seguimiento realizado por la Policía Local, con respecto a la manifestación de los dueños de negocio, en cuanto a los motivos para no crear formalmente su empresa ni los registros pertinentes.

### 2.5. Población y muestra

Se tuvo acceso a 190 registros de la cámara de comercio, y 120 visitas realizadas por la Policía Local, de los cuales se tomaron los no registrados legalmente como base para los respectivos comparativos, siendo estos 75 negocios.

### 2.6. Tipo de Muestreo

Muestreo aleatorio simple: población finita. Se desea establecer la muestra poblacional analizando los empresarios actualmente constituidos del municipio del Socorro, estos datos fueron obtenidos desde la cámara de comercio del municipio

del Socorro; utilizando un nivel de confianza de 1.96 una población de 50 % de éxito y 50 % de fracaso y un margen de error de 10 %.

$N=991$   $Z= 1.96$   $P = 50\%=0.5$   $Q=50\%=0.5$   
 $e=0.1$  951,7564

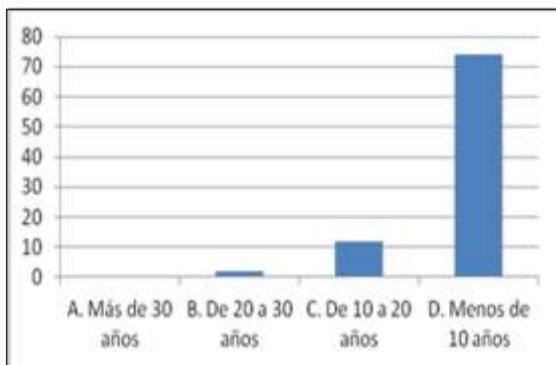
$$n = \frac{N * (Z)^2 * (P * Q)}{N - 1 * E^2 + Z^2 * (P * Q)}$$

$$n = \frac{991 * (1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{991 - 1 * 0.1^2 + 1.96^2 * (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{991 * (3.8416) * (0.25)}{990 * 0.001 + 3.8416 * (0.25)} = 87,6 = 88$$

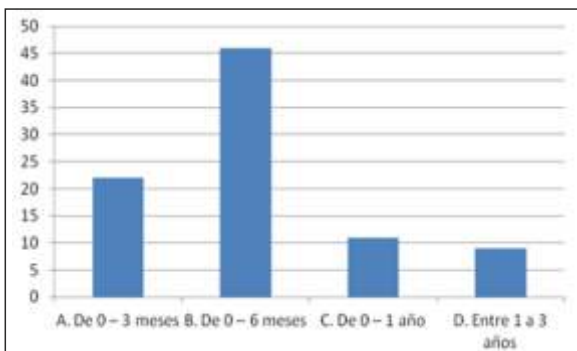
**3. RESULTADOS**

**Figura 2.** Edad de las Empresas



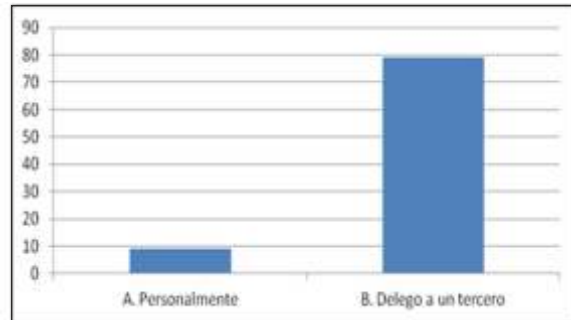
En la Figura 2, se puede identificar que el 84 % de las personas que tienen empresa legalmente constituidas iniciaron su empresa hace menos de 10 años, mientras que el 14 % inicio su empresa de 10 a 20 años y tan solo un 2 % de 20 a 30 años. Cabe resaltar que de la población encuestada, ninguna persona inicio su empresa hace más de 30 años.

**Figura 3.** Tiempo de creación del negocio y constitución legal de la empresa



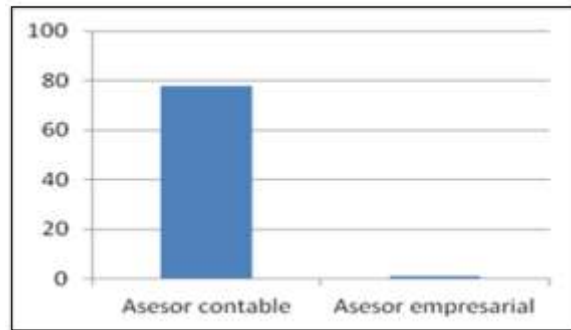
De acuerdo con lo que refleja la Figura 3, se puede concluir que un 52 % de la población encuestada gasto de 0 a 6 meses después de iniciada su empresa para constituir legalmente su empresa, mientras que un 25 % duro de 0 a 3 meses, 12 % gasto de 0 a 1 año y tan solo un 10 % de 1 a 3 años.

**Figura 4.** Los trámites pertinentes para la constitución formal de su organización los realizan



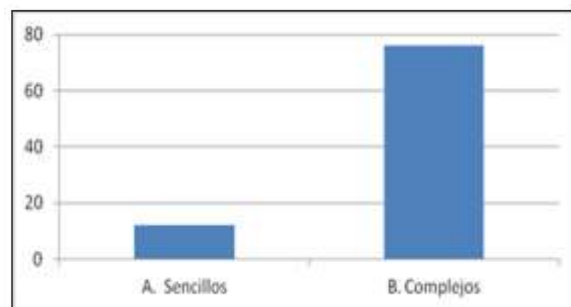
La Figura 4 plantea, que los trámites para la constitución de la empresa en su mayoría los realizaron a través de una tercera persona, la cual está compuesta por el 90 %, y el 10 % restante lo realiza personalmente.

**Figura 5.** Delego a un tercero



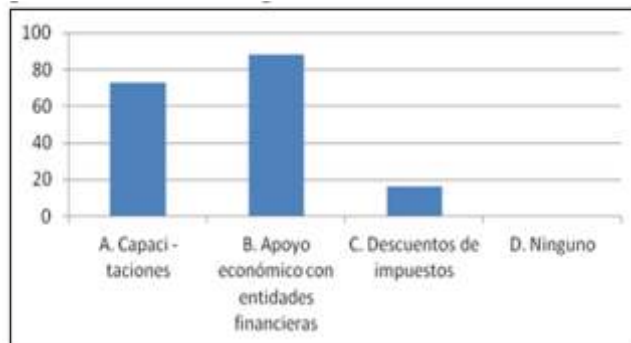
De acuerdo con la Figura 5, quienes delegaron a una tercera persona, en su mayoría recurren a un asesor contable y tan solo el 1 % recurre a un asesor empresarial.

**Figura 6.** Dificultad de los trámites



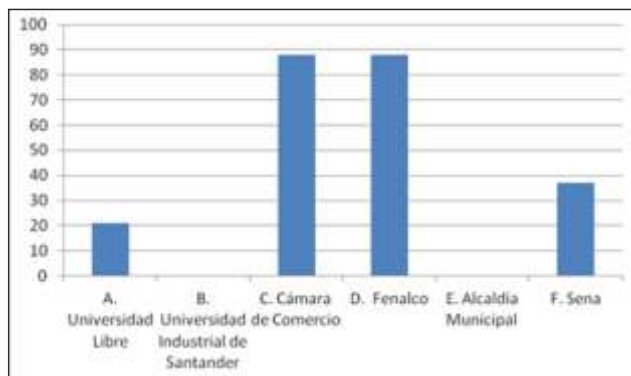
La Figura 6, señala que el 86 % de la población encuestada afirma que los trámites para la constitución de la empresa son complejos, mientras el 14 % afirma que es sencillo.

**Figura 7.** Seleccione el o los beneficios que le ha generado encontrarse legalmente constituido



Con la Figura 7, podemos deducir que la totalidad de las personas encuestadas han recibido beneficios al encontrarse legalmente constituidos en cuanto al apoyo económico por parte de entidades financieras, mientras el 83 % ha recibido capacitaciones y el 18 % descuentos de impuestos.

**Figura 8.** Capacitaciones de apoyo



Por su parte, la Figura 8 señala que las personas que tienen su empresa legalmente constituidas en su totalidad han recibido capacitaciones por parte de la Cámara de Comercio y de Fenalco; mientras que el 42 % afirma haber recibido capacitaciones por parte del Sena, el 20 % por parte de la Universidad Libre y ninguna ha recibido capacitación por parte de la Universidad Industrial de Santander, ni de la Alcaldía Municipal.

#### 4. DISCUSION

Teniendo en cuenta las anteriores investigaciones mencionadas, se resalta la publicación que realizó la Cámara de Comercio, en función de los factores para consolidar una Empresa, puesto que al momento de crear empresas en Colombia, se generan dudas por el desconocimiento de los procesos legales y comerciales necesarios, y la decisión de lanzarse al mundo de los negocios. Al igual surge el conjunto de inquietudes e inseguridades, que en ocasiones no se aclaran, llevando a la creación de empresas sin el previo análisis de todos los factores que se deben tener en cuenta, Flórez V, Henly. 2011.

El municipio del Socorro, tiene un excelente escenario para iniciar una empresa, es una región que está organizando sus propias estructuras, se encuentra en un proceso de modernización e inversión tecnológica, tiene las riquezas del talento humano, además de la sagacidad e ingenio de los Santandereanos, por ello es de gran interés el apoyo de los entes más representativos de la región, que coordinen y presten un acompañamiento eficaz y efectivo para este proceso, el cual es de gran interés para la economía y desarrollo como tal de la región.

La creación de empresas toma más fuerza con el paso de los años, debido a que es considerado como una estrategia para contribuir con el desarrollo económico de quien la emprende y de la región, debido a que al constituir empresa se genera una fuente de empleo que beneficia a muchas familias.

Es por esto, que el protocolo para la Creación de empresas comerciales, industriales y de servicios permite al empresario alcanzar mayor conocimiento sobre este tema, otorgándole confiabilidad y seguridad a la hora de formalizar y organizar su empresa desde los diferentes aspectos administrativos, de planeación, legal y financiera.

#### 5. CONCLUSIONES

La creación de empresa requiere de una planificación previa, ya que se necesita tener claro los pasos a seguir para no cometer ningún error.

Se denota la importancia de informar a la comunidad sobre cómo crear empresa, sobre todo en el municipio del Socorro, ya que esto contribuirá con el desarrollo empresarial de la región.

Con este protocolo guía se logra reducir en gran medida el riesgo de fracaso al constituir empresa.

En este protocolo se describen aspectos importantes a tener en cuenta para la creación de una empresa.

Es de vital importancia que los emprendedores del municipio tengan un pleno conocimiento de las entidades que apoyan a la creación de empresas.

Se denota la importancia y acogida que ha tenido la creación de empresas en los últimos 10 años, de esta forma podemos concluir que las personas en el municipio tienen un gran espíritu emprendedor.

### 6. REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2011). Fundación Incide. España.

Flórez V, Henly. (2011.) Perspectivas del emprendimiento. Evolución del emprendimiento y su aporte al desarrollo social. Editorial Universidad Libre. Pág.12

Hernández S, Roberto. (2010). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill, México, D.F.

Madrigal T, Berta E. (2009.) Habilidades directivas. Mc Graw Hill, México, D.F.

Sáez Andrade, C. A. (2012, Junio 12). Recuperado el 24 de mayo de 2013, de <http://bit.ly/1qq9GAK>, Pág. 13.

Vélez Montes, D., Holguín Lagos, H., De la Hoz Pinzón, G. A., Duran Bobadilla, Y., & Gutiérrez Ayala, I. (2008, Diciembre 12). Dinámica de la Empresa Familiar Pyme, Estudio Exploratorio en Colombia. Recuperado el 24 de Junio de 2013, de <http://bit.ly/1qqavZV>, Pág. 18-26.