

Recibido: 09/08/2024
Aceptado: 25/11/2024

Policonsumo de sustancias psicoactivas en jóvenes universitarios de ciencias de la salud de Bogotá. Estudio etnográfico

Polyconsumption of Psychoactive Substances in Young Health Sciences University Students in Bogotá. Ethnographic Study

Sandra Catalina Guerrero Aragón¹, Daniel Santiago García Gómez²,
Ángel Alberto García Perdomo³, Sandra Milena Hernández Zambrano⁴,
y Shue Valentina Alarcón Camacho⁵

Resumen

Las sustancias psicoactivas (SPA) son compuestos que producen alteración en el sistema nervioso central y tienen efectos y consecuencias a económicas, sociales, familiares y personales. El propósito del estudio es identificar el contexto de los patrones, factores y efectos secundarios del policonsumo de SPA en jóvenes universitarios. Se hizo una investigación cualitativa con enfoque etnográfico, constituida por una población entre 15 y 24 años de una institución de educación superior de salud. Se adelantó mediante la técnica de observación participante y se tomó como instrumento de recolección de datos un diario de campo. De estos hallazgos surgen las siguientes categorías: patrones de consumo, factores motivacionales, efectos secundarios y estrategias para la disminución del consumo. El contexto en el que se desarrolla el consumo de SPA se enmarca en los factores, patrones, lenguaje y lugares predilectos, de acuerdo con la cultura juvenil, así como de la sinergia entre grupos, según el programa académico.

Palabras clave: sustancias psicoactivas, salud pública, factor secundario, efecto secundario, policonsumo.

Abstract

Psychoactive substances (PAS) are compounds that produce alterations in the central nervous system and have effects and/or consequences at an economic, social, family and personal level. The purpose of the study was to identify the context of the patterns, factors and side effects of polydrug use of SPA in university students. Qualitative research was carried out with an ethnographic approach; The population was young people between 15 and 24 years old from a higher health education institution; The technique was participant observation, and the collection instrument was a field diary. From the findings, the categories emerge: university context, context of places of consumption, consumption patterns, motivational factors, side effects. The context in which SPA consumption develops is framed in the factors, patterns, language and places that are preferred according to youth culture, as well as the synergy between groups according to the academic program.

Keywords: Psychoactive Substances, Public Health, Secondary Factor, Side Effect, Polyconsumption.

Open Access



Introducción

Las sustancias psicoactivas (SPA) son compuestos que se introducen en el organismo y producen alteración en el sistema nervioso central. Se clasifican dependiendo su origen, efecto y normatividad. Entre las más comunes se encuentran el alcohol, el tabaco, la cocaína y la marihuana (1) Cabe resaltar que se han convertido en un asunto de interés para la salud pública mundial debido a su impacto económico, social y personal (2). Este fenómeno es multifactorial, por lo que se recomienda observarlo desde diferentes componentes que afectan directa e indirectamente la salud del individuo y el contexto en el que se desarrolla (3). Según el Informe Mundial de Drogas de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDC), en el 2023 cerca del 5 % de la población ha consumido algún tipo de SPA alguna vez en la vida (4) Por su parte, La Organización Mundial de la Salud (OMS) reporta que anualmente el 5,9 % de las muertes por conductas de riesgo están relacionadas el alcohol y registra que al menos seis millones de personas presentan riesgo de muerte a causa del consumo de tabaco (5).

En el contexto internacional, se reporta que en la India, en el 2017, la prevalencia del consumo de opioides (1,0 %) fue mayor que en 2016 y pasó de 13,6 millones a 29,5 millones de personas que iniciaron su consumo (6). En Perú, el personal de salud y los jóvenes universitarios consumen con mayor frecuencia SPA, como el alcohol, con una prevalencia de 88,4 % (7). Un estudio sobre la prevalencia de consumo de SPA en población de 15 a 64 años en el periodo 2019/2020 en España, reporta que el 77,2 % de la población ha consumido alguna bebida alcohólica, 39,4 % declara haber fumado tabaco y el 12,0 % ha consumido hipnosedantes, ya sea con o sin fórmula médica en el último año (8).

En el ámbito universitario, la marihuana es la sustancia que más consumen los jóvenes entre 18 y 24 años, con predominio de los hombres el grupo donde predomina dicho consumo (9). Según un estudio de Castaño, García y Morón, en el último año el consumo de SPA ilegales en Medellín fue del 32,8 %, demostrando factores de policonsumo asociados con el manejo del tiempo libre, la carga académica, el estrés, los problemas familiares, entre otros (10).

En este contexto, este artículo considera importante el riesgo del consumo y policonsumo de SPA de la población en general y de los jóvenes universitarios, entendiendo el entorno en cuanto a las relaciones que surgen para su acceso, los lugares, el lenguaje y los ambientes en que se desarrolla. Así mismo, se consideran las vulnerabilidades individuales, familiares, académicas y sociales que se presentan en grupos etarios adolescentes y jóvenes (11). En este sentido, el ambiente universitario tiene características particulares, que requiere una evaluación e identificación de sus prácticas culturales, a partir de la interacción para observar los discursos (lo que se dice) y las prácticas culturales (lo que se hace), estableciendo una línea base y las condiciones que favorecen este consumo. El propósito del presente artículo es identificar las prácticas culturales que giran en torno al consumo de SPA en jóvenes universitarios de dos programas de ciencias de la salud (12, 13).

Métodos

Se realizó una investigación cualitativa con enfoque etnográfico en la ciudad de Bogotá D.C. La población del estudio estuvo compuesta por jóvenes universitarios entre 18 y 24 años de una institución de educación superior en ciencias de la salud.

Técnica de recolección de información. Se implementó una observación participante con inmersión en el entorno universitario y en las zonas de consumo de SPA a partir de cuatro dimensiones exploratorias: 1) patrones de consumo, 2) factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que favorecen el consumo, 3) efectos secundarios y 4) estrategias que favorecen la disminución del consumo en jóvenes universitarios. Se conformaron cuatro grupos de observación con jóvenes investigadores de enfermería e instrumentación quirúrgica durante dos meses.

Instrumento: Los datos observados se registraron en diarios de campo grupales, con tiempos y lugares en los que se estudió el fenómeno (tabla 1).

Tabla 1. Tratamiento de datos en el diario de campo

Diario de campo	Registro de la observación general de la situación.
	Registro de fecha, hora y lugar de la observación.
	Registro de las observaciones, considerando contexto, costumbres, percepciones, lenguaje, indumentaria, etc.
	Conclusión de las observaciones registradas.
	Conclusión general.

Fuente: elaboración propia.

Procedimiento

Se analizaron el ambiente universitario y los lugares que frecuentan los estudiantes de los dos programas, para lo cual los estudiantes del grupo investigador (semilleros de investigación) realizaron la inmersión en el contexto. Se recolectó información durante 46 horas y 35 minutos, con un total de 19 observaciones. Los datos se registraron en el instrumento de recolección (diario de campo), como se observa a continuación (tabla 2).

Tabla 2. Caracterización de las observaciones

No. de observaciones	Tiempo de observación	Escenario de observación	Tipo de zona	Sustancias psicoactivas consumidas
Observación #1	180 minutos	Bar	Zona de consumo	Bebidas alcohólicas Cigarrillo
Observación #2	180 minutos	Bienestar universitario	Zona de planeación	No aplica
Observación #3	45 minutos	Bienestar universitario	Zona de planeación	No aplica
Observación #4	120 minutos	Bar	Zona de consumo	Bebidas alcohólicas Cigarrillo
Observación #5	90 minutos	Gimnasio universitario	Zona de planeación	No aplica
Observación #6	210 minutos	Cafetería cerca a la universidad	Zona de consumo y de planeación	Cigarrillo
Observación #7	15 minutos	Cafetería cerca a la universidad	Zona de consumo y de planeación	Cigarrillo
Observación #8	30 minutos	Aulas de clase	Zona de planeación	No aplica
Observación #9	120 minutos	Bar	Zona de consumo	Cigarrillo
Observación #10	10 minutos	Bienestar	Zona de planeación	No aplica
Observación #11	120 minutos	Café Bar	Zona de consumo	Bebidas alcohólicas Cigarrillo Cocaína y marihuana

No. de observaciones	Tiempo de observación	Escenario de observación	Tipo de zona	Sustancias psicoactivas consumidas
Observación #12	337 minutos	Café Bar	Zona de consumo	Conclusión
Observación #13	35 minutos	Tienda cerca a la universidad	Zona de consumo	Cigarrillo
Observación #14	15 minutos	Baños de la universidad	Zona de planeación	Cambio del uniforme a ropa particular
Observación #15	75 minutos	Bar	Zona de consumo	Cigarrillo Bebidas alcohólicas
Observación #16	300 minutos	Aulas y pasillos de la universidad Café bar	Zona de planeación y consumo	Bebidas alcohólicas Cigarrillo
Observación #17	480 minutos	Bienestar universitario y aulas de clase Discoteca	Zona de planeación y consumo	Bebidas alcohólicas Cigarrillo Marihuana
Observación #18	240 minutos	Bienestar universitario Café bar	Zona de planeación y consumo	Bebidas alcohólicas Cigarrillo
Observación #19	180 horas	Universidad Discoteca bar	Zona de planeación y consumo	Bebidas alcohólicas Cigarrillo

Fuente: elaboración propia.

Se analizó este contenido partiendo de la preparación de datos, el descubrimiento de temas, la codificación y la relativización de la información para conformar las categorías y subcategorías finales. Con el fin de garantizar el rigor metodológico se empleó una triangulación entre los investigadores, realizando una observación múltiple enfocada en diversos ejes contextuales para tener una observación más completa, permitiendo que los resultados se sustenten en los

fragmentos de los diarios de campo del grupo observador, que estuvo en los bares aledaños a las sedes de la universidad y donde se identificó a los estudiantes por el uniforme correspondiente a las facultades en estudio.

Consideraciones éticas

El presente trabajo se rige por las recomendaciones éticas de la normatividad internacional con la Declaración de Helsinki y el informe de Belmont, y la normatividad colombiana con la Resolución 8430 de 1993 del Ministerio de Salud de Colombia y la Ley 1581 del 2012 en relación con la protección de datos. El macroproyecto “Efecto de una estrategia interpar para mitigar el policonsumo en jóvenes universitarios”, del cual se deriva esta fase, fue aprobado por el Comité de Ética en Seres Humanos de la Sociedad de Cirugía de Bogotá Hospital San José-FUCS.

Resultados

Se realizó un estudio cualitativo con enfoque etnográfico. Las observaciones llevaron a diversos hallazgos, los cuales se organizaron en cuatro categorías, de las cuales emergieron nueve subcategorías.

Análisis de las categorías

Categoría 1. Patrones de consumo en jóvenes universitarios

Los patrones de consumo hacen referencia al conjunto de comportamientos que realiza un sujeto o un grupo de personas al enfrentarse a situaciones que impliquen el uso de SPA. Por lo tanto, surgen las siguientes subcategorías: 1) Actividades relacionadas con la planeación y consumo de SPA, 2) Elección del lugar de consumo, 3) Niveles de consumo y frecuencia y 4) Horarios de consumo. En esta categoría se describen las actividades que se planean y ejecutan, y las circunstancias que influyen en los jóvenes universitarios a las que se pueden enfrentar promoviendo el consumo de SPA. A continuación, se detallan los hallazgos específicos relacionados con cada subcategoría (tabla 3).

Tabla 3. Patrones de consumo en jóvenes universitarios

Categoría 1. Patrones de consumo en jóvenes universitarios	
Actividades relacionadas con la planeación y consumo de SPA	<p>En las observaciones se identificó que los lugares donde se planea el consumo son espacios comunes de la universidad. Los puntos de encuentro preferidos por los estudiantes son aquellos que se encuentran cerca y soneconómicos. 01</p> <p>Las conversaciones de los estudiantes giran en torno a realizar planes con sus compañeros, que incluye tomar o fumar, “pues es un plan divertido, además porque es cerca y barato”. 01</p> <p>Al interior de la universidad se observa la recepción de mensajes de estudiantes del programa de enfermería enviando promoción de licor en un bar y la presentación de un Dj. 010</p> <p>El día más común para reunirse es el viernes, aproximadamente a las 5:30 p.m., en el mismo lugar, para compartir, “farrear” [salir de fiesta] y fumar con amigos. 016</p> <p>La planeación se hace durante la semana o el mismo día de salida, de acuerdo con el tiempo de ocio o tiempo libre, es decir, miran si tuvieron una semana difícil, después de presentar parciales, entrega de trabajos o final de semestre, porque buscan un tiempo diferente para partir. 019</p>
Elección del lugar de consumo	<p>El lugar se elige de acuerdo con la cercanía a los establecimientos que propician el policonsumo de SPA, con precios competitivos. 019</p> <p>Se observa un lugar a tres cuadras de la universidad: “el café bar”, ubicado en un lugar concurrido y fácil de acceso, cerca a los locales de comida, peluquerías, belleza y de papelería. 012</p> <p>Se identificó un bar ubicado en el cuarto piso de un edificio cerca a la universidad. 01</p>

Categoría 1. Patrones de consumo en jóvenes universitarios	
Tipo de consumo	Algunos estudiantes mencionaron haber probado uno o más SPA. El consumo recreativo se manifestó con mayor regularidad en el grupo observado. El consumo compulsivo se reconoció como estrategia de evación psicológica en la gran mayoría de universitarios observados. El consumo problemático se evidenció a través de la conducta alterada; sin embargo, no se identificó dependencia por algún SPA.
SPA consumidas con mayor frecuencia y cantidad	<p>Las sustancias lícitas de mayor frecuencia son cigarrillo y alcohol. La mayor parte del tiempo los estudiantes universitarios consumen simultáneamente dos o más sustancias y diversas bebidas alcohólicas. Los estudiantes que van en grupos de más de cuatro personas inician consumiendo una caja de aguardiente (24 % grados de alcohol), vodka (37 % grados de alcohol), acompañado con media caja de cigarrillos por estudiante (10 cigarrillos) 017</p> <p>Respecto a los momentos en que consumen cigarrillo (tabaco), se identifica que lo hacen cuando sienten frío, durante estados de ansiedad o porque ya tienen el hábito hace algún tiempo (1 a 3 años) 012. Otros lo hacen cuando salen de fiesta (“farra”) o cuando consumen alcohol (aproximadamente 2 cajetillas con 20 cervezas) 04. En el caso de una estudiante, el discurso va en torno a que consume cigarrillo (tabaco), alcohol y marihuana en lugares de ocio (bares, parques, casas de amigos), porque considera que no necesita este consumo constante, sino a nivel social. Además, manifiesta que nunca se enteran en la casa. 013</p> <p>Respecto a la situación y tipo de sustancia, se observa que las consumen para evadir una circunstancia personal. En este caso, se identifica a un estudiante que ha consumido “unos pases de perico” (una bolsa de perico contiene un gr de una mezcla de los residuos de la cocaína, es decir que por “pase” está consumiendo aproximadamente 100 a 200 mg por vía nasal, para ser absorbida por la circulación intra nasal). 012</p>

Categoría 1. Patrones de consumo en jóvenes universitarios	
Horarios de consumo	<p>Generalmente, se reúnen entre las 15:00 y las 16:00 p.m. Aunque el momento más concurrido está entre las 18:00 y las 20:00 p.m., al finalizar las clases. La hora de salida de los establecimientos depende de la ubicación del bar, usualmente es entre las 10:00 y las 11:00 p.m.</p> <p>Comúnmente asisten a lugares tipo café bar entre las 16:00 y las 17:00 p.m. O12</p> <p>El consumo de cerveza usualmente inicia a las 15:00 p.m. O16. El de aguardiente se da desde las 17:30 y aumenta a las 19:00 p.m. y a las 21:00 p.m.". O18</p>

Fuente: elaboración propia.

Categoría 2. Se reconoce la motivación de los jóvenes frente al consumo de SPA, de la cual surgen las siguientes subcategorías: a) **Factores extrínsecos** (actores involucrados en el consumo y divulgación comercial). b) **Factores intrínsecos** (estados de ánimo y emociones) (tabla 3).

Factores extrínsecos (externos)

Actores involucrados en el consumo. Se identificó que el sexo femenino tiene mayor prevalencia en el consumo y asistencia a estos lugares. Se identificó que los actores claves que incentivan el consumo lo hacen como una forma de aceptación en el contexto universitario.

Divulgación comercial incentivando el consumo y policonsumo. El contexto social y las redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram) son el medio de divulgación que estimulan el consumo en los jóvenes universitarios mediante promociones y ofertas. Otra forma de estímulo es el consumo obligatorio en ciertos establecimientos para su ingreso.

Factores intrínsecos (internos)

Estados de ánimo y emociones. Los jóvenes manifestaron que las razones del consumo y asistencia a los bares obedecen a situaciones como la ruptura de una relación sentimental, el estrés por problemas personales, la carga académica o situaciones económicas. En ese sentido, se reconoce el consumo en los jóvenes como una actividad de esparcimiento, una actividad de tiempo libre y ocio (14). Así mismo, se observan motivaciones personales frente al consumo (relación con los padres, relaciones distantes con la familia, entre otras) (tabla 3).

A nivel individual, la población presenta efectos secundarios como consecuencia de cambios en el estado de ánimo, ya sea para mejorarlo (euforia) o disminuirlo (tristeza), adormecimiento o incrementando la sensación de energía. Esto se refleja en la afectación a la salud de los jóvenes, ya que pueden aumentar el riesgo de tener relaciones sexuales sin protección, un embarazo no deseado y riñas desencadenadas por violencia e impulsividad (tabla 4) (15).

Tabla 4. Motivación de los jóvenes frente al consumo de SPA. Factores intrínsecos y extrínsecos que la favorecen

Categoría 2. Motivación de los jóvenes frente al consumo de SPA	
	Factores Extrínsecos (externos)
Actores involucrados en el consumo	En una de las observaciones dadas en un lugar de ocio (bar), los actores que participaron en el consumo son 17 estudiantes de la facultad de enfermería (3 hombres y el resto mujeres), se registraron los que tenían el uniforme de dicho programa. 012
	En la interacción con el grupo de estudiantes refieren que tiene amistades “buenas” y amistades “malas”, presentando mayor influencia y mayor concurrencia con las “malas”, quienes incitan a realizar actividades relacionadas con la asistencia a bares y el consumo de una o más sustancias. 012
	Se identifica que la planeación de encuentros y salidas las lideran mayoritariamente mujeres, donde “arman plan” y manifiestan que lo hacen para olvidarse por un momento de la universidad. 012
Divulgación comercial incentivando el consumo y policonsumo	La divulgación de encuentros y promoción de eventos se hace con imágenes tipo post, en el que se describe: “4 de mayo de 2018 -media de aguardiente y 5 cervezas en promoción- en café bar ubicado en el norte de la ciudad. 012; así como la divulgación y promoción de cigarrillos a bajo costo. 019
	En los bares se observa publicidad de una marca de cerveza a bajo costo a la entrada, así como en mesas y sillas. 012

Categoría 2. Motivación de los jóvenes frente al consumo de SPA	
Factores intrínsecos (internos)	
Estados de ánimo y emociones	<p>En los discursos se observa, mientras encienden un cigarillo, estados de estrés, problemas con la pareja o con otras personas. 06</p> <p>En la interacción durante el consumo muchas conversaciones se enmarcan en cambios de estado de ánimo, pensamientos repetitivos por las experiencias que han vivido en el último mes a nivel académico, en su vida personal o social 018. Igualmente, hablan de la carga académica, los parciales. Cuando lo expresan con su lenguaje no verbal se reconocen algunos gestos entre risas, enojo, manos en los bolsillos. En la expresión verbal utilizan groserías para expresarse de los demás y sus diferencias. 08</p>

Fuente: elaboración propia.

Categoría 3. Se identifican los efectos secundarios del consumo de sustancias lícitas e ilícitas, del cual surgen las siguientes subcategorías: 1) Efectos físicos y psicológicos (tabla 5).

Efectos físicos y psicológicos. Entre las consecuencias se identificó que la frecuencia en el consumo es el riesgo que pueden tener los jóvenes de padecer enfermedades a temprana edad por el uso y abuso de SPA, además del refuerzo de los cambios de estado de ánimo, la dependencia y la afectación de las relaciones interpersonales y familiares.

Tabla 5. Efectos secundarios del consumo de sustancias lícitas e ilícitas

Categoría 3. Efectos secundarios del consumo de sustancias lícitas e ilícitas.	
Efectos físicos y psicológicos	<p>Se observa a los estudiantes bailando en las mesas con actitud desinhibida, debido a los efectos del consumo de alcohol (labilidad emocional, euforia, felicidad, demostraciones afectivas). 013</p> <p>Se observa cambios comportamentales por el consumo de SPA como inestabilidad corporal, desinhibición de la conducta, expresiones marcadas de risas, socialización que incita a tomar fotografías, grabarse mutuamente y publicar en las redes sociales y agresión entre las facultades. 017</p>

Categoría 3. Efectos secundarios del consumo de sustancias lícitas e ilícitas.	
Efectos físicos y psicológicos	En algunos lugares y en horarios de la tarde noche se identifican estudiantes que bailan con demostraciones extrovertidas, risas fuertes, llanto, tono de voz elevado, relatos de anécdotas amorosas y entonan canciones en voz alta. 013
	Se observó que después de las 9 de la noche se presentan peleas entre ellos. 019
	En la inmersión del contexto (18:00 p.m.)"unos jóvenes de la mesa del lado nos ofrecen una cerveza y la tomamos como una oportunidad para indagar. Se identifica que inician el consumo a las 15:00 p.m. con una apariencia de cambio de estado de conciencia, mostrando ebriedad con acciones imprevistas y movimientos torpes. 013

Fuente: elaboración propia.

Categoría 4. Durante la observación se identifican estrategias para disminuir el consumo, de la cual surge la siguiente subcategoría: 1) Requisitos y leyes planteadas por la autoridad para las zonas de consumo.

Frente al consumo y policonsumo en jóvenes universitarios, el gobierno implementa campañas, guías y leyes que se pueden manejar y entender a conveniencia con el fin de prevenir, mitigar y dar solución a este problema social. Durante las observaciones se evidenció que algunos establecimientos prohíben el ingreso a menores de edad, solicitando un documento de identidad para confirmar la información (tabla 6).

Tabla 6. Estrategias para la disminución del consumo

Categoría 4. Estrategias que se identificaron durante la observación para la disminución del consumo	
Requisitos y leyes planteadas por la autoridad colombiana para las zonas de consumo	A la entrada del "café bar" siempre hay una persona seguridad que exige un documento de identidad para poder ingresar. 012
	Se observa a funcionarios del bar que insisten en ver las cédulas de ciudadanía. Se miden los decibeles de la música mediante una aplicación de celular y se obtuvo entre 78 y 84 Db. 013

Fuente: elaboración propia.

Discusión

Se estableció que los patrones de consumo en los estudiantes universitarios se dan a partir de la planeación, la elección del lugar, los días de consumo, los tipos de consumo y las SPA más usadas, ligadas al contexto social, el nivel socioeconómico, la estructura familiar y el ciclo vital, puesto que el joven se caracteriza por buscar espacios que le permiten vivir nuevas experiencias o formas de interacción para ser aceptados socialmente o por su grupo par (16).

Uno de los factores de riesgo más frecuentes que inciden en el uso de SPA es el lugar de consumo. En ese sentido, los estudios muestran que los lugares predilectos son cigarrerías, bares y discotecas cercanos a la universidad. Respecto al consumo de alcohol en Bogotá, el 58 % de los jóvenes perciben que es fácil conseguir bebidas alcohólicas (17). Además, los jóvenes manifiestan que las tiendas, las licoreras y los supermercados son lugares donde consiguen fácilmente licor. Adicionalmente, se determinó que la casa es una de las áreas con mayor impacto en el uso de SPA en los jóvenes, se estableció como el lugar en donde inician el consumo. Lo anterior concuerda con el hecho de que el lugar de elección para el consumo se da en el ámbito familiar (hogar) y en lugares de venta y expendio de licor y cigarrillos (bares, discotecas, licoreras) cercanos a la universidad. Este factor de riesgo se convierte en un aspecto que se debe considerar en términos de intervención psicosocial en los estudiantes universitarios con programas preventivos que fortalezcan sus habilidades interpersonales para lograr el autocontrol en el límite de consumo y el manejo del tiempo libre.

Inicialmente, los niveles de consumo de SPA son bajos y aumentan gradualmente, ya sea por incrementar el efecto de las sustancias o buscando nuevas experiencias. La cantidad de consumo disminuye a medida que la percepción del riesgo aumenta (18). La UNODC y la Alcaldía Mayor de Bogotá sostienen que el tipo de sustancia está asociado al nivel socioeconómico y la disponibilidad, como se devela en este estudio, en el que hay predilección por las bebidas alcohólicas de bajo costo (cerveza) ya que es efectiva y económica (19). Según el Ministerio de Salud, los adolescentes farmacodependientes iniciaron el consumo con tabaco (44,2 %), marihuana (25,8 %), alcohol (18 %), cocaína 6,6 %) y otras sustancias como bazuco, heroína e inhalantes (5,4 %), lo cual evidencia que los jóvenes inician el consumo con sustancias lícitas para luego pasar a una ilícita y así potenciar su efecto. Esto permite establecer que la población estudiada en esta investigación no tiene como característica predominante un trastorno por el uso de SPA, por lo que los patrones de inicio y transición en el consumo pueden diferir significativamente (20).

Al explorar la motivación que favorece el consumo se observan las redes sociales (WhatsApp, Facebook e Instagram) como espacios de interacción que divulgan y estimulan su uso en los jóvenes universitarios. El consumo aparece como un fenómeno motivado por factores extrínsecos, como interactuar y relacionarse con otros sujetos (jóvenes), lo cual demuestra que las campañas publicitarias y las redes sociales, al ser el principal medio de interacción social, se convierten en un factor de riesgo por la alta exposición (21).

En el caso de sustancias ilícitas como la marihuana, el Observatorio de Drogas de Colombia explica que los jóvenes perciben su consumo como un espacio para compartir con los "parceros", para construir lazos de amistad, reflexionar y pasar un buen momento para olvidar sus problemas. También señalan que los problemas familiares, psicológicos, emocionales y económicos, así como la no identificación con pares o amigos, la presión social, la tensión académica y la carga de hacer algo que no es socialmente correcto en cuanto al consumo de sustancias psicoactivas ilegales. Factores como el aprendizaje vicario (imitación), los estímulos externos ocasionados por la publicidad y la socialización permiten establecer el riesgo en cadena que genera la influencia de los pares y de personas externas para iniciar o fortalecer el consumo. Este punto de partida es importante para fortalecer en el joven la capacidad de decisión y hacerle ver las consecuencias que le puede generar una percepción errada del riesgo al consumo (8).

Respecto a los factores intrínsecos, los resultados revelan que los cambios de estado de ánimo ocasionados por la ruptura de una relación sentimental, los problemas familiares, personales y el estrés son los más influyentes. En un estudio realizado a 157 residentes de especialidades médicoquirúrgicas de Bogotá, se muestra que el 15,6 % presentan influencia en su familia por presentar antecedentes de consumo de SPA ilegales. El criterio de consumo es la presión de los amigos (42,6 %), el 69,8 % consume bebidas alcohólicas y el 19,1 % fuma. Los cambios de estado de ánimo y el estrés son factores motivacionales que generan el consumo de otro tipo de sustancias ilícitas en esta población, como las benzodiazepinas (2,54 %), opioides (1,91 %), barbitúricos (1,27 %), anestésicos (1,27 %) y anfetaminas (0,64 %) (22).

Los efectos secundarios que se derivan del consumo de sustancias lícitas e ilícitas se manifiestan a nivel emocional y conductual, con estados de euforia o un aumento en la energía, tristeza, adormecimiento, lentitud e inconsciencia. Razón Hernández describe el proceso de las neuronas dopaminérgicas por ser la vía que genera estímulos de recompensa y placer mediante cientos de botones terminales que activan otras estructuras nerviosas como el tegmentum ventral mesencefálico, implicado en la motivación, el aprendizaje y en los comportamientos reforzadores que fomentan las consecuencias placenteras y de mantenimiento. Esto muestra la importancia de trabajar en factores intrínsecos que aporten a los refuerzos positivos, aspectos como la regulación emocional permiten el establecimiento de límites y el control conductual (23).

Una característica de los jóvenes es su necesidad e interés por integrarse al grupo de pares, lo cual influye en su comportamiento. Algunas expresiones se enmarcan en la normalidad, evidenciando que el uso de SPA se ha puesto de moda y dejando claro la razón por la cual los jóvenes exceden el límite y se genera poca conciencia de las consecuencias negativas al incrementar la cantidad y el número de sustancias. Se hace énfasis en la relación de consumo frente a las consecuencias negativas, que se representa en problemas en los entornos familiar, social, emocional, así como riesgos de accidentes, problemas psicológicos,

violencia, relaciones sexuales inseguras, complicaciones legales, incluso hasta el suicidio. El estudio identificó que la exigencia académica puede relacionarse con el ausentismo y las llegadas tarde, aumentando así las conductas de riesgo. Estos factores, junto con el estrés y la ansiedad, pueden contribuir de forma negativa a que el joven desarrolle conductas de riesgo y caiga en el consumo de SPA (24).

En lo referente a las estrategias para disminuir el consumo de SPA, el Ministerio de Salud y Protección Social y la UNODC plantean modelos de atención individual (counseling), terapia familiar multidimensional, terapia de grupo y apoyo de redes que permitan fortalecer las características personales, emocionales y sociales, con el fin de disminuir el consumo y demostrar la necesidad de intervenir a la población fortaleciendo habilidades para la vida, como la autoestima, el autoconocimiento, la resiliencia y el afrontamiento, con reforzamientos positivos que se dan por el logro de conductas de autocontrol, la elección de los amigos y el manejo del tiempo libre (25).

Conclusiones

Durante el desarrollo del presente estudio etnográfico, y en coherencia con las investigaciones mencionadas, se tuvo como objetivo encontrar los factores influyentes y desencadenantes que inciden en el consumo de SPA en un grupo poblacional amplio, como son los jóvenes universitarios. Igualmente, en la revisión de la bibliografía se pueden hacer comparaciones claras en torno a este tema, debido a que es una problemática de salud pública mundial, lo cual permitió identificar una compleja red de factores interrelacionados que hacen vulnerable al joven al verse enfrentado a ese tipo de situaciones. Finalmente, el policonsumo es un problema multifactorial que genera impacto familiar, individual, social y emocional en los entornos a los que se enfrentan los jóvenes. Por lo tanto, el grupo investigador, por ser interdisciplinario en el área de la salud, considera indispensable integrar los resultados con intervenciones efectivas que rescaten la participación y la voz del joven como líder.

Limitaciones

A pesar de que el estudio se constituye en un punto de partida para analizar e identificar los factores que inciden en el consumo en los jóvenes universitarios, se generan limitaciones en cuanto al acceso de todos los sitios o personas claves que usan SPA dentro y fuera de la universidad. Por otra parte, al ser un artículo de enfoque cualitativo los resultados sólo pueden entenderse a inferencia de lo transmitido por los participantes, razón por la cual no es posible generalizar un resultado.

Recomendaciones

Se recomienda profundizar en este fenómeno utilizando la técnica implementada en los estudios cualitativos para hacer entrevistas a profundidad a personas claves (estudiantes de la universidad) que frecuentan estos lugares, con el fin de rescatar su voz frente a las experiencias en los lugares en los que tienen contacto con sustancias lícitas e ilícitas, para de este modo diseñar una intervención interpar congruente con el contexto social y cultural de los jóvenes universitarios.

Declaración de transparencia

Los autores garantizan la exactitud, transparencia, honestidad de los datos y la información recolectada y contenida en el estudio. No se ha omitido información relevante.

Contribuciones de autoría

Todos los autores contribuyeron a la conceptualización del proyecto, sus objetivos y a la recolección de los datos. Además, revisaron de forma minuciosa el manuscrito con el fin de aceptar la versión final.

Conflictos de interés

Ninguno declarado.

Referencias

1. Bolívar Córdoba PA, Alba Maldonado JC, Vargas Rodríguez LJ, Granados López SA, Fonseca Leal MA, Ayala Cuervo GV et al. Factores asociados al consumo de sustancias psicoactivas en población atendida en un hospital de alta complejidad de Tunja: Estudio de casos y controles. Cienc innov salud [Internet]. 2021; Disponible en <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/innovacionssalud/article/download/4633/5316/#:~:text=El%20consumo%20de%20SPA%20en,abandono%20escolar%2C%20consumo%20en%20l>.
2. Álvarez-López ÁM, Carmona-Valencia NJ, Pérez-Rendón ÁL, Jaramillo-Roa A. Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes de Pereira, Colombia. Univ. Salud [Internet]. 31 de agosto de 2020 [citado 1 de agosto de 2024];22(3):213-22. Disponible en <https://revistas.udesar.edu.co/index.php/usalud/article/view/4433>.

3. Clua García R. Aportes del método etnográfico para el diagnóstico de salud de usuarios de drogas adscritos a programas de reducción de daños. *Index enferm* [Internet]. 2020 [citado el 30 de noviembre de 2022];29(3):147–51. Disponible en http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962020000200010&lng=es.
4. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria de Colombia [Internet]. Unodc.org. 2017 [citado el 30 de noviembre de 2022]. Disponible en https://www.unodc.org/documents-colombia/2017/Octubre/Informe_Universitarios_Colombia.pdf.
5. Ministerio de Salud y Protección Social. Prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA) [Internet]. Gov.co. [citado el 30 de noviembre de 2022]. Disponible en <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/SMental/Paginas/convivencia-desarrollo-humano-sustancias-psicoactivas.aspx>.
6. UNODC. Informe mundial sobre las drogas 2019 [Internet]. Unodc.org. 2019 [citado el 1 de agosto de 2024]. Disponible en https://wdr.unodc.org/wdr2019/field/B2_S.pdf.
7. Urday Concha VF, González-Vera C, Peñalva Suca LJ, Pantigoso-Bustamante EL, Cruz Sánchez SH, Pinto-Oppe L. Percepción de riesgos y consumo de drogas en estudiantes universitarios de enfermería, Arequipa, Perú. *Enferm actual Costa Rica* [Internet]. 2018 [citado el 30 de noviembre de 2022];(36):19–35. Disponible en https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-45682019000100019&script=sci_abstract&tlang=es.
8. Observatorio de Drogas de Colombia O.D.C. (2017). Reporte de drogas de Colombia. Disponible en http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/odc-libro-blanco/reporte_drogas_colombia_2017.pdf.
9. Silva Monsalve AM, Mendoza Girado JF, Girado Ruiz AI. Prevención del consumo de sustancias psicoactivas. Un aporte desde la neurociencia y el aprendizaje basado en proyectos ABP. RIEOEI [Internet]. 15 de noviembre de 2018 [citado 9 de noviembre de 2022];78(1):107-26. Disponible en <http://rieoei.org/RIE/article/view/3214>.
10. Gómez-Molina J. Consumo de estupefacientes en jóvenes de Medellín. Estigmas y posibles relaciones con la delincuencia [Internet]. Gov.co. 2019 [citado el 1 de agosto de 2024]. Disponible en https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2021/09/Consumo-de-estupefacientes-en-jovenes-de-Medellin_compressed.pdf.
11. Castaño-Castrillón JJ, García S, Luna J, Morán M, Ocampo D, Ortiz L. Estudio de factores asociados y prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas ilegales en estudiantes de una universidad colombiana. *Revista de la Facultad de Medicina* [Internet]. 2017;65(1):23-30. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576364351004>.

12. Moncaleano JD, Brands B. Perception of risk and driving under the effects of alcohol and marijuana on University students in a multicenter study: Colombia. *Texto contexto enferm [Internet]*. 2019;28(spe). Disponible en <http://dx.doi.org/10.1590/1980-265x-tce-cicad-24-28>.
13. Gebresilassie Tesema A, Hadush Kahsay Z, Gidey Lemma G, Hagos Gebretsadik W, Mussie Weldemaryam M, Gebregiorgis Alemayohu G et al. Prevalence of, factors associated with and level of dependence of psychoactive substance use among Mekelle University students, Ethiopia. *Int J Environ Res Public Health [Internet]*. 2020 [citado el 30 de noviembre de 2022];17(3):847. Disponible en <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32013178/>.
14. Steele JL, Peralta RL. ¿Los policonsumidores son más agresivos física y verbalmente? Una evaluación de la agresión entre consumidores de mono y polidrogas en una muestra universitaria. *J Interpers Violencia [Internet]*. 2020 [citado el 30 de noviembre de 2022];35(21–22):4444–67. Disponible en <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29294803/>.
15. Suárez Obando F, Reynales H, Urina M, Camacho J, Viteri M. Caracterización de un grupo de comités de ética en investigación en Colombia. *Pers Bioet [Internet]*. 2018;22(2):303–18. Disponible en <http://dx.doi.org/10.5294/pebi.2018.22.2.8>.
16. Mozombite Ferreyra LGDC, Velasco Meléndez EML. Habilidades sociales y su relación con el consumo de alcohol en alumnos de la Universidad Científica del Perú de Iquitos, año 2019. Universidad Científica del Perú; 2020.
17. Espinoza-Herrera G. Procesos de estructuración de prácticas trasgresoras asociadas al consumo de sustancias psicoactivas en universitarios* [Internet]. Researchgate.net. 2018 [citado el 30 de noviembre de 2022]. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/326425792_Procesos_de_estructuracion_de_practicas_trasgresoras_asociadas_al_consumo_de_sustancias_psicoactivas_en_universitarios.
18. Rodríguez de la Cruz PJ, González-Angulo P, Salazar-Mendoza J, Camacho-Martínez JU, López-Cocotle JJ. Percepción de riesgo de consumo de alcohol y tabaco en universitarios del área de salud. SANUS [Internet]. 18 de mayo de 2022 [citado 8 de febrero de 2023];7(1):e222. Disponible en <https://sanus.unison.mx/index.php/Sanus/article/view/222>.
19. Alcaldía de Bogotá. Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá D.C [Internet]. Secretaría Distrital de Salud y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) para la Región Andina y el Cono Sur. 2022 [citado el 1 de agosto de 2024]. Disponible en https://www.unodc.org/documents/colombia/2023/septiembre-9/ESTUDIO_DE_CONSUMO_DE_SUSTANCIAS_PSICOACTIVAS_BOGOTA_2022.pdf.
20. Pilatti A, Fernández Calderón F, Rivarola Montejano G, Michelini Y, Pautassi RM. Perfiles de consumo de sustancias y contextos recreativos en estudiantes universitarios argentinos. HAAJ [Internet]. 31 de agosto de 2019 [citado 9 de febrero de 2023];19(2):91-102. Disponible en <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=446>.

21. Ministerio de Salud. Plan nacional para la promoción de la salud, la prevención y la atención del consumo de sustancias psicoactivas 2014-2021 [Internet]. Minsalud. 2017 [citado el 30 de noviembre de 2022]. Disponible en <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/plan-nacional-consumo-alcohol-2014-2021.pdf>.
22. Gil Botero E, Medina Ramírez C, Paredes M, Patricia G, Amorocho C, Del R et al. Reporte de drogas de Colombia [Internet]. Minjusticia. 2017 [citado el 30 de noviembre de 2022]. Disponible en https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/ODC/Publicaciones/Publicaciones/reporte_drogas_colombia_2017.pdf?csf=1&e=NRc0mW.
23. Razón Hernández KC, Rodríguez Serrano LM, León Jacinto U. Neurobiología del sistema de recompensa en las conductas adictivas: consumo de alcohol. Psicología Iztacala [Internet]. 11 de diciembre de 2017 [citado 1 de agosto de 2024];20(4). Disponible en <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/62805>.
24. Argandoña García JE, Rodríguez Alava LA. Interpersonal relationships in adolescents who use psychoactive substances. rgn [Internet]. 2021Jun.20 [cited 2024Aug.1];6(28):196-05. Disponible en <https://revista.religacion.com/index.php/religion/article/view/799>.
25. Dirección de Promoción y Prevención Ministerio de Salud y Protección Social. Estrategia de Orientación a Jóvenes con Consumos Iniciales de Drogas [Internet]. Gov.co. 2018 [citado el 1 de agosto de 2024]. Disponible en <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/estrategia-orientacion-jovenes-consumo-drogas.pdf>.