



**ORIGINAL**  
**Artículo de Investigación**

## **El Barrio de Todos: Proyecto de Extensión en Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social\***

The Neighborhood of Everyone: 'Communicate, Build, and Grow'  
Extension Project in Communication for Development and Social Change

Recibido: Septiembre 27 de 2024- Evaluado: Noviembre 11 de 2024- Aceptado: Diciembre 06 de 2024

Ana Paola Balmaceda Mora \*\*  
Mery Celina Torres Jácome \*\*\*  
Luis Máver Navarro Estévez \*\*\*\*

### **Para citar este artículo/ To cite this article**

Balmaceda Mora, A.P., Torres Jácome, M.C., & Navarro Esteves, L.M. (2024). El Barrio de Todos: Proyecto de Extensión en Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social. *Revista Academia & Derecho*, 15 (Especial), 1-19.

### **Resumen**

El proyecto "El Barrio de Todos" desplegó actividades y herramientas articuladas entre la teoría y la práctica en el ejercicio de formación profesional y el campo experimental, con el objetivo principal de desarrollar una estrategia de comunicación participativa orientada a la transformación y desarrollo colectivo en municipios del Norte de Santander y parte del Cesar. El proyecto logró

---

\* Artículo inédito. Artículo resultado de investigación. Vinculado al proyecto de investigación "El barrio de todos: proyecto de extensión en comunicación para el desarrollo y cambio climático".

\*\* Comunicadora social. Especialista en Comunicación Organizacional. Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia. Correo electrónico institucional: apbalmacedam@ufpso.edu.co  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5250-6877>.

\*\*\* Profesional en Mercadeo, Especialista en Marketing Digital. Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia. Correo electrónico institucional: mctorresj@ufpso.edu.co  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2804-0963>.

\*\*\*\* Comunicador social, Magíster en Dirección de Desarrollo Local. Docente investigador Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia. Correo electrónico institucional: lmnarroe@ufpso.edu.co.  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4332-8781>



llegar a más de veinte barrios, donde se llevaron a cabo estrategias centradas en la cultura ciudadana, medio ambiente, identidad cultural, derechos humanos, salud, educación, emprendimiento, deporte colaborativo y trabajo en equipo.

La metodología consistió en un proceso de escucha e intercambio genuino con los habitantes de los barrios, quienes guiaron la creación colaborativa de iniciativas como radio comunitaria, talleres de fotografía, prensa, televisión y redes sociales. Los resultados más destacados incluyeron el fortalecimiento de la participación comunitaria, la promoción de la igualdad y la inclusión, el impulso al desarrollo colectivo y uno de los resultados más importantes, la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes como un reconocimiento al derecho a la vida, a la salud, a la educación, a la recreación, al desarrollo armónico e integral y a la protección contra toda forma de abandono, violencia y explotación.

Las principales conclusiones resaltaron la importancia de la comunicación como herramienta clave para el cambio social, así como la necesidad de espacios donde las voces de los barrios puedan expresarse libremente. El proyecto logró impactar positivamente en poblaciones vulnerables de Ocaña, el Catatumbo y parte del Cesar, así como en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña quienes apoyaron el proceso como dinamizadores del proyecto. Con todo lo anterior se logró beneficiar a más de 2000 personas, incluyendo la atención a perritos de la calle a través de vacunaciones, esterilizaciones y capacitación a cuidadores.

**Palabras Clave:** Cambio Social, Comunicación, Desarrollo, Edu-comunicación, Estrategia, Participación, Protección de Derechos.

### Abstract

The project "The Neighborhood of Everyone" deployed activities and tools that integrated theory and practice in the field of professional training and experimental work, with the main objective of developing a participatory communication strategy aimed at collective transformation and development in municipalities of Norte de Santander and part of Cesar. The project managed to reach over twenty neighborhoods, where strategies focused on citizen culture, the environment, cultural identity, human rights, health, education, entrepreneurship, collaborative sports, and teamwork were implemented.

The methodology involved a process of genuine listening and exchange with the residents of the neighborhoods, who guided the collaborative creation of initiatives such as community radio, photography workshops, press, television, and social media. The most notable results included strengthening community participation, promoting equality and inclusion, fostering collective development, and one of the most significant outcomes, the protection of the rights of children and adolescents as a recognition of the right to life, health, education, recreation, harmonious and integral development, and protection against all forms of abandonment, violence, and exploitation.



The main conclusions highlighted the importance of communication as a key tool for social change, as well as the need for spaces where the voices of the neighborhoods can express themselves freely. The project successfully had a positive impact on vulnerable populations in Ocaña, Catatumbo, and part of Cesar, as well as on the Social Communication students of the Francisco de Paula Santander University Ocaña who supported the process as project dynamizers. All of the above resulted in benefiting more than 2000 people, including providing care for street dogs through vaccinations, sterilizations, and caregiver training.

**Keywords:** Social Change, Communication, Development, Edu-communication, Strategy, Participation, Rights Protection.

### Resumo

O projeto "*El Barrio de Todos*" desenvolveu atividades e ferramentas articuladas entre a teoria e a prática no exercício da formação profissional e no campo experimental, com o objetivo principal de desenvolver uma estratégia de comunicação participativa orientada à transformação e ao desenvolvimento coletivo em municípios do Norte de Santander e parte do Cesar. O projeto alcançou mais de vinte bairros, onde foram realizadas estratégias centradas na cultura cidadã, meio ambiente, identidade cultural, direitos humanos, saúde, educação, empreendedorismo, esporte colaborativo e trabalho em equipe.

A metodologia consistiu em um processo de escuta e troca genuína com os moradores dos bairros, que orientaram a criação colaborativa de iniciativas como rádio comunitária, oficinas de fotografia, imprensa, televisão e redes sociais. Os resultados mais relevantes incluíram o fortalecimento da participação comunitária, a promoção da igualdade e da inclusão, o impulso ao desenvolvimento coletivo e, como um dos resultados mais importantes, a proteção dos direitos de crianças e adolescentes, reconhecendo seus direitos à vida, à saúde, à educação, ao lazer, ao desenvolvimento harmônico e integral e à proteção contra toda forma de abandono, violência e exploração.

As principais conclusões destacaram a importância da comunicação como ferramenta-chave para a mudança social, bem como a necessidade de espaços onde as vozes dos bairros possam se expressar livremente. O projeto impactou positivamente populações vulneráveis de Ocaña, Catatumbo e parte do Cesar, bem como os estudantes de Comunicação Social da Universidade Francisco de Paula Santander Ocaña, que apoiaram o processo como dinamizadores do projeto. Com tudo isso, mais de 2.000 pessoas foram beneficiadas, incluindo o cuidado de cachorros de rua por meio de vacinação, esterilização e capacitação de cuidadores.

**Palavras-chave:** Mudança Social, Comunicação, Desenvolvimento, Educomunicação, Estratégia, Participação, Proteção de Direitos.



## Résumé

Le projet "*El Barrio de Todos*" a déployé des activités et des outils articulés entre la théorie et la pratique dans l'exercice de la formation professionnelle et sur le terrain expérimental, avec pour objectif principal de développer une stratégie de communication participative orientée vers la transformation et le développement collectif dans les municipalités du Nord de Santander et une partie du département du Cesar. Le projet a atteint plus de vingt quartiers, où des stratégies centrées sur la culture citoyenne, l'environnement, l'identité culturelle, les droits humains, la santé, l'éducation, l'entrepreneuriat, le sport collaboratif et le travail d'équipe ont été mises en œuvre.

La méthodologie s'est appuyée sur un processus d'écoute et d'échange authentique avec les habitants des quartiers, qui ont guidé la création collaborative d'initiatives telles que la radio communautaire, les ateliers de photographie, la presse, la télévision et les réseaux sociaux. Les résultats les plus significatifs incluent le renforcement de la participation communautaire, la promotion de l'égalité et de l'inclusion, l'impulsion du développement collectif et, parmi les résultats les plus importants, la protection des droits des enfants et des adolescents, en reconnaissance de leur droit à la vie, à la santé, à l'éducation, aux loisirs, au développement harmonieux et intégral, ainsi qu'à la protection contre toute forme d'abandon, de violence et d'exploitation.

Les principales conclusions ont souligné l'importance de la communication comme outil essentiel de changement social, ainsi que la nécessité de créer des espaces où les voix des quartiers puissent s'exprimer librement. Le projet a eu un impact positif sur les populations vulnérables d'Ocaña, du Catatumbo et d'une partie du Cesar, ainsi que sur les étudiants en Communication Sociale de l'Université Francisco de Paula Santander Ocaña, qui ont soutenu le processus en tant que dynamiseurs du projet. Grâce à l'ensemble de ces actions, plus de 2.000 personnes ont été bénéficiaires, y compris des chiens errants pris en charge grâce à des campagnes de vaccination, de stérilisation et de formation de leurs soignants.

**Mots-clés :** Changement Social, Communication, Développement, Édu-communication, Stratégie, Participation, Protection des Droits.

SUMARIO: Introducción. - Problema de investigación. - Metodología. Esquema de resolución de problema- Plan de redacción. – 1. Tejiendo Redes, Transformando Realidades: El Impacto del Proyecto El Barrio de Todos. 2. Resultados. Impacto de la Comunicación Participativa en la Transformación Social. Impacto en las Comunidades. Impacto en los Estudiantes. Indicadores de Impacto. 3. Comunicación para el Cambio Social. 4. Implementación. 5. Herramientas de Diagnóstico Participativo. 6. El Proyecto "El Barrio de Todos" desde una Perspectiva Socio-Jurídica: La Protección de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes. 7. Los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en la Jurisprudencia Colombiana. 8. La Protección de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en el Proyecto "El Barrio de Todos". 9. Aportes del Proyecto para la Restitución de Derechos. - Conclusiones. Referencias.



## Introducción.

Este artículo de investigación explora, a través del proyecto "El Barrio de Todos", una iniciativa de extensión social implementada en los barrios de Ocaña, Norte de Santander, y algunos municipios del departamento del Cesar, Colombia. El proyecto, adscrito al grupo de investigación Communis de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se configura como un estudio de caso que analiza la eficacia de la comunicación participativa como herramienta para la transformación social y el desarrollo en comunidades vulnerables.

Colombia enfrenta una profunda brecha social, donde la pobreza, la desigualdad y la exclusión son realidades cotidianas para millones de personas. Esta situación se agudiza en regiones como Norte de Santander y el Cesar, donde la violencia, el conflicto armado y la falta de oportunidades acentúan la vulnerabilidad de las comunidades. En este contexto, la comunicación juega un papel crucial, pero su potencial para generar cambio social se ve limitado por la falta de acceso a información, la brecha digital y la concentración de poder en manos de actores externos.

El proyecto "El Barrio de Todos" surge como respuesta a esta problemática, reconociendo la necesidad de empoderar a las comunidades para que sean agentes activos de su propio desarrollo. El proyecto busca demostrar que la comunicación participativa, donde las comunidades son protagonistas de su propia narrativa, es un motor para la transformación social y la construcción de un futuro más justo e inclusivo.

Todo lo anterior se fundamenta en las teorías de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, que enfatizan el rol de la comunicación como herramienta para la transformación social y el empoderamiento comunitario. Se inspira en autores como Gumucio-Dagron (2005), quien afirma que la comunicación no debe ser un instrumento para cambiar a las personas, sino para empoderarlas a cambiar sus propias vidas. Asimismo, se basa en las ideas de Kaplún (1998), quien aboga por un cambio en el rol del comunicador, pasando de una posición de superioridad a una de facilitador en procesos participativos de comunicación liderados por las comunidades.

El proceso de intervención de este proyecto parte de la hipótesis de que la implementación de estrategias de comunicación participativa, donde las comunidades son protagonistas de la creación y ejecución de proyectos, puede generar un impacto positivo en la transformación social y el desarrollo de comunidades vulnerables. La participación activa de los miembros de la comunidad en procesos de comunicación reforzó la idea de fortalecer la cohesión social, promover la igualdad y la inclusión, generar un sentido de empoderamiento que impulsara el desarrollo local y, especialmente, lograr la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

La metodología del proyecto El Barrio de Todos se desarrolló a través de un enfoque participativo, donde la comunidad fue el centro de la investigación y la acción. Se implementó así una metodología de investigación-acción, que combinó la investigación con la intervención social, buscando generar cambios concretos en las comunidades a través de la comunicación. Esta se



implementó en más de veinte barrios de Ocaña y algunas zonas del sur del Cesar, con el objetivo de fortalecer la capacidad de las comunidades para abordar problemas relacionados con el desarrollo y el cambio social. Se realizaron talleres, cursos y se crearon espacios de diálogo y participación, como la radio comunitaria, talleres de fotografía, prensa, televisión y plataformas de redes sociales.

En conclusión, se logró generar un impacto positivo en las comunidades, fortaleciendo la participación ciudadana, promoviendo la igualdad y la inclusión, y creando un sentido de empoderamiento colectivo. Los resultados del proyecto serán analizados en detalle en este artículo, con el objetivo de identificar las estrategias más efectivas para la construcción de un entorno más inclusivo, participativo y solidario en las comunidades vulnerables de Colombia, especialmente la de los niños, jóvenes y adolescentes.

Este estudio contribuye al campo del derecho al proporcionar evidencia empírica sobre la eficacia de la comunicación participativa como herramienta para la transformación social y el desarrollo. Los resultados de la investigación pueden ser utilizados para el diseño de políticas públicas que promuevan la participación ciudadana y el empoderamiento de las comunidades, especialmente en contextos de vulnerabilidad.

### **Problema de investigación**

¿En qué medida la implementación de estrategias de comunicación participativa, lideradas por las comunidades, puede generar un impacto significativo en la transformación social y el desarrollo de comunidades vulnerables en contextos de conflicto y pobreza, como los que se viven en Norte de Santander y el Cesar, Colombia?

### **Metodología**

La investigación-acción participativa cobra una importancia preponderante, pues, como la definen Hernández, Fernández-Collado & Baptista (2014), "también se resuelve una problemática o se implementan cambios, pero en ello intervienen de manera aún más colaborativa y democrática uno o varios investigadores y participantes o miembros de la comunidad involucrada" (p. 501). Esta metodología busca fortalecer la academia como un mecanismo de transformación social en realidades concretas, y se basa en la premisa de que el conocimiento se construye de manera colectiva, a través de la interacción entre investigadores y participantes.

El enfoque teórico del proyecto tuvo otra connotación especial a través de las ideas de Fals Borda (2001), quien aboga por la "investigación-acción participativa desde abajo", donde las comunidades son protagonistas de su propio desarrollo, involucrándose activamente en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de soluciones. Su enfoque se basa en la horizontalidad y la colaboración entre investigadores y participantes, lo que promueve la construcción colectiva de conocimiento y la transformación social desde las bases.



Asimismo, se inspiró en las ideas de Torres Carrillo (1998), quien destaca la importancia de la reflexión crítica y la conciencia de las relaciones de poder en el proceso de investigación y transformación social. Su enfoque busca cuestionar las estructuras de dominación y desigualdad, y promover la participación activa de los actores comunitarios en la toma de decisiones y la construcción de alternativas, ya que su objetivo es promover la participación activa de los actores comunitarios en la transformación social. Este enfoque metodológico se alinea con la premisa de que la comunicación participativa puede ser una herramienta poderosa para generar cambios positivos en las comunidades, especialmente en contextos de vulnerabilidad.

### **Esquema de resolución del problema de investigación**

Las estrategias de comunicación participativa pueden generar un impacto transformador en comunidades vulnerables de Norte de Santander y Cesar, Colombia, mediante un modelo que empodere a las comunidades, reconstruya el tejido social y fortalezca la resiliencia colectiva. Esto se logra implementando diferentes metodologías que involucren a líderes locales en la construcción de narrativas propias, medios comunitarios y procesos de comunicación horizontal que permitan visibilizar sus realidades, resolver conflictos y potenciar su capacidad de agencia, generando así cambios estructurales desde la base social que trascienden la comunicación instrumental y se configuran como herramientas de transformación sociopolítica y empoderamiento comunitario.

### **Plan de redacción**

#### **1. Tejiendo Redes, Transformando Realidades: El Impacto del Proyecto El Barrio de Todos.**

El proyecto "*El Barrio de Todos*" fue una ambiciosa iniciativa de extensión social que buscó fortalecer la comprensión de las múltiples posibilidades que ofrece la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Mediante la praxis, se implementaron ejercicios que vincularon la teoría y la práctica en la formación profesional con el trabajo de campo experimental, tal como sostienen Beltrán (2005), Freire (2002) & Kaplún (1998).

El proyecto se enfocó en ampliar tanto el marco conceptual como la práctica misma de la comunicación para el desarrollo, con el objetivo de lograr un entendimiento más profundo y una mayor apropiación de este conocimiento, así como una mayor profesionalización de la comunicación. Se concibió la comunicación como un medio y un fin para impulsar el avance y desarrollo de las comunidades, en línea con lo planteado por Kaplún (1998) acerca del potencial transformador de la comunicación participativa.

El proyecto se basó en la premisa de que la comunicación puede ser la herramienta que permite replantear y formular nuevas o mejores prácticas dialógicas para la comprensión, el conocimiento colectivo, la proyección y la gestación de alternativas de cambio, tal como propone Freire (2002) con su modelo de comunicación liberadora. Considerar a la comunicación como una herramienta fundamental para activar el sentido de comunidad y colectividad permitió la apropiación y el

## Artículos de Investigación / Research Articles

empoderamiento de los contextos locales, la construcción y el establecimiento de nuevas perspectivas de progreso social, e insertó la sostenibilidad en los procesos, en concordancia con la propuesta de desarrollo sostenible de Beltrán (2005).

Se buscó fortalecer mejores prácticas sociales en siete ejes estratégicos: derechos humanos; medio ambiente; educación; arte y creatividad; emprendimiento; identidad cultural; y salud. El trabajo se ejecutó con comunidades vulnerables de estratos 1, 2 y 3 de diferentes zonas de influencia de los departamentos de Norte de Santander y Cesar.

El proceso de formación profesional de los estudiantes fue fundamental, ya que aplicaron sus conocimientos en áreas de interacción comunitaria. Esto motivó la participación y movilización de las comunidades para que actuaran según sus propias ideas y necesidades, tal como propone Kaplún (1998) al hablar sobre la comunicación horizontal y participativa. Con el proyecto *"El Barrio de Todos"*, se logró que cada habitante interpretara su entorno social y se integrara a sus vecinos con responsabilidad, compromiso y sentido de participación. Esto los llevó a asumir liderazgo, creatividad e imaginación, así como un empoderamiento frente a las dificultades del barrio, para fortalecer el tejido social y el desarrollo comunitario.

Como sostiene Freire (2002), este proceso de concientización motiva a los participantes a transformar su realidad. "La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar" (Kaplún, 1998, p. 94). Escuchar es vital para comprender las necesidades de la comunidad y establecer una comunicación transformadora. Otro factor importante fue potenciar la solución pacífica de conflictos y mantener la cultura local, concordando con Beltrán (2005) en que la comunicación para el cambio social debe partir de las raíces culturales de cada comunidad. El proyecto construyó un cambio de actitudes y nuevos escenarios de progreso, en que todas las voces contaron. Se apostó por el mejoramiento, la reconciliación, la verdad y la justicia, sin dejar de lado la memoria histórica regional, en un escenario de integración social.

Al aplicar distintos enfoques teóricos sobre comunicación, los estudiantes impactaron las comunidades. Como plantea Freire (2002), es vital triangular teoría y práctica para una transformación real. Finalmente, se promovió que las comunidades accedieran a medios masivos para democratizar su participación ciudadana y visibilizar sus necesidades, como propone Beltrán (2005) al hablar de la democratización de la comunicación.

La investigación tomó un gran valor e importancia, dado que su metodología focalizó la identificación de realidades y necesidades sociales a ser tratadas. Permitió la participación e interacción comunitaria y fortaleció el conocimiento y el ejercicio profesional de la comunicación para el cambio social. A través del proyecto de intervención socio-académica, *"El Barrio de Todos"* despertó la idealización y formación de estrategias educomunicativas que permitieron las prácticas de movilización comunitaria, la participación, el conocimiento de diversas realidades, la resolución





de conflictos, la organización de acciones colectivas y la generación de alianzas para fortalecer el tejido social.

Dentro de este propósito, además, el talento y las habilidades personales y grupales fortalecieron, a su vez, el sentido humanístico, no solo como profesionales potenciales para el ejercicio social, sino en cuanto a todas aquellas cualidades propias de la naturaleza humana, que le dan sentido a la vida y a la existencia dentro de un colectivo.

Asimismo, la expresividad, a través de herramientas de comunicación de carácter interpersonal, medios masivos y tecnológicos, permitió un aprendizaje estratégico en su utilización para lograr alcanzar los propósitos. Además, fue de suma importancia hacer que el acceso a estas herramientas tenga un carácter democrático para facilitar el conocimiento y el uso dentro de los diversos contextos. Al respecto, Gumucio-Dagron (2011) menciona que: "Una comunicación verdaderamente participativa, basada en el diálogo, garantiza un desarrollo social apropiado y sostenible" (p. 34).

Con el proyecto "*El Barrio de Todos*", se logró despertar en cada habitante la interpretación de su entorno social y la integración con sus compañeros y vecinos con un sentido de responsabilidad, compromiso y participación. Cada habitante asumió una vocación de liderazgo, espíritu emprendedor, creatividad, imaginación y, sobre todo, empoderamiento social frente a las dificultades o necesidades de su comunidad o barrio, con el fin de crear y fortalecer todos los procesos de construcción de tejido social y desarrollo comunitario. Fue importante que los estudiantes, bajo la orientación de los docentes, aplicaran sus conocimientos en áreas de interacción comunitaria, lo que logró motivar la participación y movilización de las comunidades y habitantes de los barrios para que actuaran según sus propias ideas y necesidades.

La investigación demostró que la comunicación participativa, interpretada desde el entorno y la integración social, es una garantía de un cambio apropiado y sostenible. A través de los años, las múltiples posibilidades de la comunicación para el desarrollo y cambio social, su enfoque y la amplitud de sus propósitos han permitido referir diversos resultados. Sin embargo, resaltar la comunicación como práctica que admite valorar el conocimiento de la cultura local, siendo esta comunicación en sí misma, nos focaliza en cómo evaluamos, analizamos e interpretamos la organización y prácticas comunitarias. Es así como, a través de la comunicación, comprendemos las diversas dificultades o problemáticas existentes en los territorios, asociadas a temas como educación, medio ambiente, derechos humanos, identidad, salud, entre otros, que requieren de un ejercicio para su identificación y reconocimiento, y, de una u otra forma, proponer alternativas de solución o cambio, que se encuentran en los mismos contextos. Precisamente, la desorganización comunitaria, la carencia de prácticas dialógicas efectivas y la interlocución permanente entre grupos sociales dan como resultado la pasividad de los miembros de la comunidad a la hora de plantear alternativas de solución, que pueden ser encontradas con facilidad cuando existe compromiso.



El estudio del campo de la comunicación para el cambio devela las grandes dificultades que existen en la relación diálogo y participación comunitaria. Los modelos sociales existentes, opresivos y agresivos, ocasionan grandes problemas a la hora de encontrar salidas de solución y desarrollo en los territorios, gestadas desde las perspectivas reales. La dependencia de los sistemas dominantes complejiza la búsqueda de libertad y objetividad en lo relacionado con el desarrollo. Como consecuencia de esa dominación, encontramos colectivos acallados, con poca expresión, empoderamiento y visibilidad, y minorías aisladas con un sinnúmero de similitudes por resolver. La restricción al conocimiento de canales y formas comunicativas trunca los mecanismos y la movilidad hacia el desarrollo y cambio.

En ese sentido, este proyecto apuntó a fortalecer y restablecer el diálogo y la participación como vehículos que permitieron a los ciudadanos reencontrarse con sus realidades y, desde ese punto de partida, reconocer las múltiples posibilidades que tienen para encontrar aciertos para la visibilidad y transformación de las mismas, a través del empoderamiento y fortalecimiento del tejido social. A nivel local, regional y nacional, encontramos la pérdida de sentido colectivo, la irresponsabilidad sobre el territorio habitado y el desánimo de acciones conjuntas. El trabajo significativo permitió la empatía y el reconocimiento del otro como individuo importante en la construcción de un todo. Es allí donde precisamente este proyecto aterrizó su accionar y contribuyó con posibilidades y labores que permitieron la reducción de la brecha provocada por las dinámicas latentes que aquejan y desfavorecen un desarrollo equilibrado y focalizado en los territorios. A través del diálogo, quisimos forjar un camino hacia la participación, la comprensión y la movilización de ciudadanos con capacidad de aportar activamente hacia la transformación de sus realidades.

¿Cómo pueden las prácticas comunicativas forjar alternativas de movilización, transformación de entornos, participación y proyección de las comunidades hacia el cambio social? La respuesta al planteamiento anterior estuvo en el desarrollo de una estrategia de comunicación participativa, orientada a la transformación y al progreso colectivo, en municipios del Norte de Santander y Cesar, Colombia, como población inicial y directa. La estrategia tuvo en cuenta la realización de un diagnóstico sobre la importancia de la comunicación y su rol en la construcción de sinergias en el trabajo de comunidad; el diseño de elementos y herramientas comunicacionales que promovieron la transformación social y el desarrollo colectivo; y, finalmente, la ejecución de las acciones comunicativas para fortalecer la capacidad de abordar los problemas hacia el desarrollo y cambio social en comunidades vulnerables.

## 2. Resultados.

### *Impacto de la Comunicación Participativa en la Transformación Social*

El proyecto "El Barrio de Todos" logró generar un impacto positivo en las comunidades vulnerables de Ocaña, Norte de Santander, el Catatumbo y el departamento del Cesar, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el desarrollo comunitario.



### *Impacto en las Comunidades*

Empoderamiento comunitario: Se logró fomentar la participación de los miembros de la comunidad en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de soluciones.

Fortalecimiento del tejido social: Se promovió la cohesión social, la colaboración y la construcción de redes de apoyo entre los miembros de la comunidad.

Desarrollo comunitario: Se implementaron proyectos que abordaron áreas clave como la cultura ciudadana, el medio ambiente, la identidad cultural, la educación, el emprendimiento, el deporte colaborativo y el trabajo en equipo.

Protección de los derechos: Se realizaron actividades para concientizar sobre los derechos de los niños, jóvenes y adultos, así como para promover la protección de los animales.

Soluciones pacíficas de conflictos: Se promovieron procesos de diálogo y resolución pacífica de conflictos.

Difusión cultural: Se fomentó la difusión de la cultura particular de las regiones donde se intervino.

### *Impacto en los Estudiantes*

Formación profesional: Los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, adquirieron experiencia práctica en la implementación de estrategias de comunicación participativa.

Desarrollo de habilidades: Los estudiantes desarrollaron habilidades para la investigación, la planificación, la ejecución y la evaluación de proyectos de comunicación.

Compromiso social: Los estudiantes se involucraron en la construcción de tejido social y el desarrollo comunitario, fortaleciendo su compromiso social.

### *Indicadores de Impacto*

Número de acciones comunicacionales desarrolladas:

Se realizaron más de 12 actividades en cada comunidad, lo que permitió evaluar la efectividad de la estrategia y determinar si se estaban llevando a cabo las actividades planificadas para lograr el impacto esperado.

Cantidad de colectivos formados y capacitados: Se promovió la conformación de colectivos comunicativos en las comunidades, los cuales fueron formados y capacitados para participar activamente en los procesos comunicativos y contribuir al desarrollo de la comunidad.



Colaboración y alianzas: El proyecto "El Barrio de Todos" se desarrolló en colaboración con diversas organizaciones y entidades, como El Amparo de Niñas, Fundación Edukar, Peludos con Amor, las secretarías de Desarrollo Comunitario, Educación y Cultura, la Dirección de Investigación UFPS Ocaña, el Grupo de Investigación Communis, el Programa de Comunicación Social, el Departamento de Humanidades, la Escuela de Bellas Artes, los participantes del Festival Nacional de Tambora, algunos grupos artísticos, la Policía Nacional, la Defensa Civil, los Bomberos, el Hospital Emiro Quintero Cañizares, las alcaldías, la Gobernación de Norte de Santander, los medios de comunicación y el sector comercio.

El proyecto "El Barrio de Todos" logró generar un impacto positivo en las comunidades vulnerables gracias a la colaboración y el compromiso de diversas organizaciones y entidades. Se brindó apoyo, se generaron oportunidades de desarrollo y se promovió la participación de las comunidades, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y a fortalecer su resiliencia. Los resultados del proyecto demuestran la eficacia de la comunicación participativa como herramienta para la transformación social y el desarrollo en contextos de vulnerabilidad.

### 3. Comunicación para el Cambio Social

El proyecto "El Barrio de Todos" se enmarcó en las teorías de la comunicación para el cambio social, un enfoque que busca transformar las estructuras sociales a través del diálogo participativo y la acción comunitaria. Según Gumucio-Dagron (2005), la comunicación para el cambio social no implica diseñar productos comunicacionales para modificar conductas de forma unilateral, sino facilitar procesos que permitan a las comunidades redefinir sus vidas colectivamente. Asimismo, Kaplún (1998) destaca la importancia de que el comunicador abandone su rol tradicional de emisor superior para convertirse en un facilitador de procesos participativos. Estas teorías se aplicaron en proyectos como "El Barrio de Todos", donde se crearon espacios de interacción comunitaria y participación activa, contribuyendo a la creación de un tejido social más cohesionado.

En América Latina, numerosos proyectos similares han demostrado el potencial transformador de la comunicación para el cambio social. Un ejemplo destacado es el proyecto "Voces Nuestras" en Costa Rica, una iniciativa de comunicación participativa que ha fomentado la inclusión social y el fortalecimiento comunitario a través de medios comunitarios como la radio y talleres de formación. En Colombia, el caso de "Radios Ciudadanas", en la ciudad de Bogotá, liderado por la Alcaldía Mayor, también refleja cómo las comunidades pueden utilizar la comunicación para el desarrollo, la consolidación de redes sociales y la protección de derechos.



#### **4. Implementación.**

El proyecto "El Barrio de Todos" se implementó en barrios de Ocaña, Norte de Santander, como El Hatillo, La Perla, Asovigirón, Cristo Rey, Brisas del Polaco, Fundadores, José Antonio Galán, Camino Real; en el Catatumbo, especialmente en los municipios Convención, Teorama, Abrego, San Calixto y Hacarí; y en el departamento del Cesar, incluyendo Valledupar, San Alberto, Bosconia, Pelaya, Astrea, Jagua de Ibirico, Tamalameque, Chiriguaná y Aguachica.

El proyecto se desarrolló en colaboración con estudiantes de quinto semestre de Comunicación Social de la asignatura Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social, quienes participaron de forma significativa en la implementación de las estrategias de comunicación participativa.

Pasos para seguir:

Obtención de la autorización: Se presentó una carta de solicitud al líder de cada barrio o institución para obtener la autorización de la ejecución del proyecto.

Diseño de actividades: Se diseñaron actividades dirigidas al fortalecimiento educativo, el cuidado del medio ambiente, los derechos humanos, la identidad cultural, el arte y la creatividad, el emprendimiento social, la educación y la salud.

Presentación del proyecto: Cada grupo realizó la respectiva presentación del proyecto a la comunidad, explicando en qué consistía y las actividades que se ejecutarían.

Presentación del equipo: Cada integrante se presentó, exponiendo su rol y responsabilidades dentro del grupo de trabajo.

Inicio del proyecto: Se sugirió iniciar el proyecto con una actividad lúdico-recreativa y otras actividades que promovieran la integración y participación.

Alianzas estratégicas: Se sugirió realizar concursos y consolidar alianzas estratégicas con organizaciones o fundaciones que aportaran al desarrollo del proyecto.

Evitar ayuda política: Se recalcó que no se aceptaba ninguna ayuda política de ningún tipo.

Duración del proyecto: Se estableció una duración de tres meses por semestre, con mínimo tres actividades por cada eje, lo que implicaba un mínimo de doce actividades en cada comunidad.

Documentación: Se llevó un histórico fotográfico y audiovisual en las redes sociales del proyecto.

Evaluación: Se recomendó evaluar cada actividad a través de una encuesta de valoración.

#### **5. Herramientas de Diagnóstico Participativo.**

Para conocer la realidad de cada barrio, institución o fundación, se utilizaron herramientas de diagnóstico participativo:

Caminata exploratoria: para conocer los factores sociales e identificar las necesidades de la población.

Mapa parlante: para identificar los factores de riesgo social y visualizar los cambios que experimentó la población en los barrios.

Entrevista semiestructurada: para obtener datos detallados y precisos de un diálogo con los habitantes del lugar.



Análisis de Datos: La información recopilada a través de las herramientas de diagnóstico participativo se analizó para formular posibles soluciones con las intervenciones educomunicativas a realizar.

La metodología del proyecto "El Barrio de Todos" se basó en la investigación-acción participativa, inspirada en las obras de Orlando Fals Borda y Alfonso Torres Carrillo, y buscó promover la participación activa de los actores comunitarios en la transformación social. El proyecto también buscaba fortalecer la academia como un mecanismo de cambio en el programa de Comunicación Social.

Este enfoque metodológico permitió la creación de espacios de diálogo y colaboración entre los investigadores, los estudiantes de Comunicación Social y los miembros de las comunidades, lo que contribuyó a la construcción colectiva de conocimiento y la implementación de estrategias de comunicación participativa para la transformación social.

### **6. El Proyecto "El Barrio de Todos" desde una Perspectiva Socio-Jurídica: La Protección de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes**

El proyecto de extensión "El Barrio de Todos: comunicamos, construimos y crecemos", desarrollado en barrios de Ocaña y el sur del Cesar, surge como una iniciativa de comunicación para el desarrollo y el cambio social, enmarcada en los principios de participación comunitaria, inclusión y solidaridad. Este proyecto, inspirado por los enfoques de Gumucio-Dagron y Kaplún, se fundamenta en la idea de que la comunicación no debe ser utilizada como un instrumento para imponer cambios desde una perspectiva externa, sino como una herramienta que empodera a las comunidades para transformar sus propias realidades.

En este capítulo, se analizará el impacto de este proyecto desde una perspectiva socio-jurídica, enfocándose en la restitución y protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes, revisando tanto la jurisprudencia colombiana como su relevancia en la aplicación de los derechos de esta población vulnerable.

### **7. Los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en la Jurisprudencia Colombiana.**

En Colombia, los derechos de los niños, niñas y adolescentes están consagrados en múltiples instrumentos legales y jurídicos. La Constitución Política de 1991, en su artículo 44, establece que los derechos de los menores prevalecen sobre los derechos de los demás (Constitución Política, 1991). Entre los derechos fundamentales reconocidos se encuentran el derecho a la vida, a la salud, a la educación, a la recreación, al desarrollo armónico e integral, y a la protección contra toda forma de abandono, violencia y explotación.

En términos de jurisprudencia, la Corte Constitucional ha emitido varias sentencias clave que reafirman la importancia de proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Como lo



establece el Código de Infancia y Adolescencia, la Corte ha destacado que los niños son sujetos de especial protección constitucional y que cualquier política o intervención pública debe priorizar su bienestar y desarrollo. Asimismo, se enfatiza el derecho a la participación de los menores en las decisiones que afectan su vida, reforzando la idea de que estos deben ser tratados como sujetos activos de derechos (Ley 1098, 2006).

## **8. La Protección de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en el Proyecto "El Barrio de Todos".**

El proyecto "*El Barrio de Todos*" no solo promueve el desarrollo comunitario, sino que también tiene un impacto directo en la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes que forman parte de las comunidades intervenidas. A través de talleres participativos y actividades como la radio comunitaria, los jóvenes han encontrado un espacio donde pueden expresarse libremente, desarrollar sus talentos y aprender sobre sus derechos. Este enfoque participativo fortalece el derecho a la educación, la recreación y la participación, promovidos por la Convención sobre los Derechos del Niño y por la **Ley 1098 (2006)**, Código de Infancia y Adolescencia en Colombia.

El impacto del proyecto es evidente en la creación de espacios seguros y colaborativos donde los niños y adolescentes pueden ejercer su derecho a la libertad de expresión y a participar en decisiones comunitarias. Los talleres de fotografía, radio y medios digitales no solo ofrecen herramientas para el desarrollo personal, sino que también les permiten a estos jóvenes entender mejor sus derechos y cómo pueden ser defendidos en la vida cotidiana. Esto se alinea con la jurisprudencia colombiana, que refuerza la participación activa de los menores en los procesos que los afectan directamente.

## **9. Aportes del Proyecto para la Restitución de Derechos**

El proyecto "El Barrio de Todos" ha tenido un impacto significativo en la restitución de los derechos de los niños, niñas y adolescentes que viven en comunidades vulnerables. Al promover una comunicación participativa y centrada en el desarrollo social, el proyecto ha generado espacios donde se protegen y fomentan derechos fundamentales como el derecho a la educación, la protección contra la violencia y el acceso a una vida digna. Al involucrar activamente a niños y adolescentes en la creación y ejecución de las iniciativas comunicacionales, el proyecto refuerza la importancia de la participación juvenil como parte esencial de su desarrollo integral.

Además, este enfoque colaborativo y comunitario ha servido como un medio para que las comunidades se apropien de la responsabilidad de proteger a sus menores, fortaleciendo los lazos comunitarios y creando una red de apoyo más sólida para garantizar que estos derechos no solo sean reconocidos, sino también efectivamente defendidos.

El proyecto "El Barrio de Todos" es un ejemplo claro de cómo la comunicación para el cambio social puede contribuir significativamente a la restitución y protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes en contextos de vulnerabilidad. A través de la participación, la educación y la



creación de espacios seguros, este proyecto ha logrado impactar de manera positiva las vidas de jóvenes y sus comunidades, al tiempo que refuerza el marco jurídico de protección de los menores en Colombia. Tal como lo señala Gumucio-Dagron (2005), el verdadero poder de la comunicación radica en su capacidad de empoderar a las comunidades para que sean ellas mismas las protagonistas de su propio cambio social.

### Conclusiones.

El proyecto "El Barrio de Todos" demostró la eficacia de la comunicación participativa como herramienta para la transformación social y el desarrollo comunitario en contextos de vulnerabilidad. La investigación, basada en la metodología de investigación-acción participativa, permitió identificar un impacto positivo en las comunidades de Ocaña, Norte de Santander, el Catatumbo y el departamento del Cesar.

Se generó una apropiación cultural, social y humana, rescatando valores, fortaleciendo la identidad cultural, promoviendo el cuidado del medio ambiente y empoderando a las comunidades en el uso de las redes sociales. El proyecto fomentó la participación activa de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y en la construcción de soluciones. Se logró fortalecer el tejido social, promover la cohesión social, la colaboración y la creación de redes de apoyo entre los miembros de la comunidad.

Se implementaron proyectos que abordaron áreas clave como la cultura ciudadana, el medio ambiente, la identidad cultural, la educación, el emprendimiento, el deporte colaborativo y el trabajo en equipo. Asimismo, se concientizó a la población sobre los derechos de los niños, jóvenes y adultos, así como sobre la importancia de la protección animal.

Se destacó especialmente la protección de los derechos de los niños, jóvenes y adolescentes, mediante actividades que promovieron su participación, su desarrollo integral y su bienestar. También se desarrollaron proyectos que contribuyeron a mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de iniciativas relacionadas con la recreación, la educación, la salud y el desarrollo comunitario. Igualmente, se fomentaron procesos de diálogo y resolución pacífica de conflictos.

Se llevaron a cabo actividades que revitalizaron espacios públicos, como la creación de murales y la organización de eventos culturales. Estas acciones ayudaron a concientizar a la comunidad sobre la importancia del espacio público como lugar de encuentro, recreación y desarrollo social. El proyecto "El Barrio de Todos" logró un impacto positivo en más de 1.000 personas, quienes participaron activamente en las actividades, generando un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su comunidad.

Los resultados del proyecto confirman que la comunicación, cuando se utiliza de manera estratégica y participativa, puede generar cambios positivos en la vida de las personas y contribuir





a la construcción de un futuro más justo e inclusivo. Asimismo, estos resultados tienen importantes implicaciones para el campo del derecho, al demostrar la relevancia de promover la participación ciudadana, fortalecer el tejido social, garantizar el acceso a la justicia y fomentar la inclusión social.

El proyecto "El Barrio de Todos" constituye un ejemplo de cómo la comunicación participativa puede ser una herramienta poderosa para la transformación social, el desarrollo comunitario y la protección de los derechos. Los resultados de este proyecto pueden servir como modelo para la implementación de estrategias similares en otras comunidades vulnerables.

## Referencias.

- Aguilar, M. (2013). *Planificación estratégica y operativa* (1.<sup>a</sup> ed.). Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Alfaro, R. (1990). *Del NOMIC a las democratizaciones nacionales* (1.<sup>a</sup> ed.). Documentos del Encuentro El NOMIC Cara al Año 2000.
- Alfaro, R. (2004). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación: Revista del Centro Gumilla*, 128, 12-19.
- Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo* (1.<sup>a</sup> ed.). Lima, Perú: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.
- Beltrán, L. (1970). Apuntes para un diagnóstico de la incomunicación social en América Latina: la persuasión en favor del status quo. *Razón y Fábula*, 23, 74-94.
- Beltrán, L. (1972). Comunicación de masas y educación para el desarrollo. *Boletín Lámpara*, 16, 74-75.
- Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 4(8), 53-76. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>
- Benhabib, S. (2006). *Las reivindicaciones de la cultura: igualdad y diversidad en la era global* (1.<sup>a</sup> ed.). Buenos Aires, Argentina: Katz Editores.
- Campos, S. (2014). Diseño de un plan de comunicación para la apropiación de los principios de economía social y solidaria, bajo la experiencia de fincas agroecológicas, por parte de los habitantes del barrio Argelia Alta [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6909>
- Centro de Investigaciones de la Corporación Universitaria Republicana. (2011). La teoría de la dependencia. *Revista Republicana*, 137.
- Convención sobre los Derechos del Niño. (1989). [Sin lugar de publicación].
- Cortés, C. (1994). Comunicación y desarrollo: una relación sesgada por la historia. *Signo y Pensamiento*, 12(24), 151-158.
- Cronicón. (2019). Paulo Freire: el pedagogo promotor de la educación para la liberación. Obtenido de <https://cronicon.net/hitospersonajes/2019/06/22/paulo-freire-el-pedagogo-promotor-de-la-educación-para-la-liberación/>
- Dinamizadores proyecto El Barrio de Todos. (2023). [Imágenes].

- Enz, A. (2012). *Manual de comunicación para organizaciones sociales: hacia una gestión estratégica y participativa* (1.ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Asociación Civil Comunia.
- Fals, O. (2001). *Investigación y transformación social: El enfoque de la investigación-acción participativa* (1.ª ed.). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Freire, P. (2002). *Pedagogía del oprimido* (1.ª ed.). México D.F., México: Siglo XXI Editores. Obtenido de <https://fhcv.files.wordpress.com/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>
- Gumucio-Dagron, A. (2001). *Haciendo olas* (1.ª ed.). La Paz, Bolivia: Plural Editores.
- Gumucio-Dagron, A. (2004). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social* (1.ª ed.). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Gumucio-Dagron, A. (2005). La visión estratégica y participativa que irrita al poder. V Congreso Internacional de Radios y Televisiones Locales Públicas y Alternativas "Un Solo Mundo Voces Múltiples".
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (1.ª ed.). México D.F., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Jaramillo, H., Lugones, G., & Salazar, M. (2001). *Manual de Bogotá: normalización de indicadores de innovación tecnológica en América Latina y el Caribe* (1.ª ed.). Bogotá, Colombia: Colciencias. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/bogota.pdf>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación* (1.ª ed.). Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- Ley 1098. (8 de noviembre de 2006). Congreso de la República. *Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia*. Bogotá D.C., Colombia. Obtenido de <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>
- Lipset, S. M. (1959). Some social requisites of democracy: Economic development and political legitimacy. *American Political Science Review*, 53(1), 69-105.
- Martínez-Salanova, E. (s.f.). Paulo Freire. Educomunicación. Obtenido de [https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0\\_paulo\\_freire.htm](https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_paulo_freire.htm)
- Martínez-Salanova, E. (s.f.). Paulo Freire. Educomunicación. Obtenido de [https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0\\_paulo\\_freire.htm](https://educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_paulo_freire.htm)
- Mckenzie, S., & Sud, P. (2009). *A Guide to Effective Project Planning in Community Service Initiatives* (1.ª ed.). Washington D.C., Estados Unidos: Brookings Institution Press.
- Pereira, J. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social* (1.ª ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Prebisch, R. (1950). *El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas* (1.ª ed.). [Sin lugar de publicación].
- Quipus CIESPAL. (1996). *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 10.
- Rededucom. (2015). Daniel Pietro Castillo. Obtenido de <https://www.rededucom.org/los-pensadores/daniel-prietocastillo.htm>
- UNESCO. (2003-2012). *Naciones Unidas de la Alfabetización*. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000163170\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000163170_spa)

- Sierra, F., & Martínez, M. (2012). *Comunicación y desarrollo* (1.<sup>a</sup> ed.). Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Tare, M. (2015). Narrando con mis abuelos. [Presentación de Slideplayer]. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/3642038/>
- Torres, A. (1998). *Investigación-acción participativa crítica: fundamentos y desarrollo* (1.<sup>a</sup> ed.). Bogotá, Colombia: Universidad Pedagógica Nacional.
- Uranga, W. (2016). *Mirar desde la comunicación: una manera de analizar las prácticas sociales* (1.<sup>a</sup> ed.). Buenos Aires, Argentina: CLACSO