

¿Qué significa comunicar ciencia?

Jesús Iglesias Acosta.

La ciencia adquiere parte de su valor social cuando el conocimiento que produce puede ser compartido, comprendido, examinado y utilizado por otras personas. Por esta razón, comunicar ciencia no consiste solamente en transmitir información: implica transformar el conocimiento en un mensaje que conserve su significado y pueda ser comprendido por el destinatario.

Este proceso requiere comprender aquello que se quiere comunicar. Antes de escribir un texto, elaborar una infografía o explicar un fenómeno, es necesario reconocer las ideas principales, establecer relaciones entre ellas y decidir cuáles son necesarias para construir el mensaje.

Por esta razón, comunicar ciencia es también una actividad intelectual.

Del conocimiento al mensaje

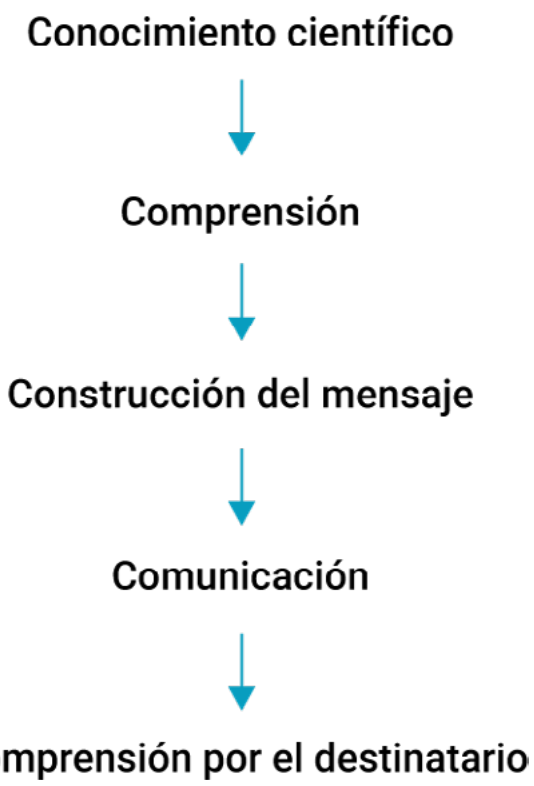
La información científica suele producirse y presentarse mediante un lenguaje especializado. Sin embargo, no todas las personas que

necesitan acceder a ese conocimiento poseen la misma formación ni requieren el mismo nivel de detalle.

Un estudiante, un profesional y una persona sin formación científica pueden aproximarse al mismo tema con necesidades diferentes.

Comunicar exige, entonces, tomar decisiones: qué se quiere explicar, a quién se dirige, qué necesita comprender esa persona y cómo se puede expresar con claridad sin modificar el significado del conocimiento que se está comunicando.

Esta relación se puede representar de manera sencilla:



El proceso no termina, por tanto, cuando quien escribe conoce el tema. La comunicación alcanza su propósito cuando ese conocimiento puede convertirse en un mensaje comprensible para otra persona.

Simplificar no significa perder rigor

Adaptar un contenido científico no significa hacerlo menos científico.

En ocasiones es necesario utilizar términos especializados; en otras, se pueden sustituir por palabras más conocidas o explicar mediante ejemplos. También se pueden seleccionar solamente aquellos detalles que el destinatario necesita para comprender el mensaje.

Es importanteque la adaptación no transforme el significado de aquello que la ciencia permite afirmar.

La claridad y el rigor no son, por tanto, objetivos opuestos. Una comunicación científica de calidad debe procurar ambos.

Diferentes formas de comunicar un mismo conocimiento

La comunicación científica puede adoptar diferentes formas, según su propósito y sus destinatarios.

Un artículo, una revisión, una infografía, un texto educativo o una pieza dirigida al público general no comunican necesariamente de la misma manera, aunque puedan partir de conocimientos relacionados.

Cada forma de comunicación exige seleccionar y organizar la información de acuerdo con su finalidad.

Esta diversidad es particularmente importante en Exploradores. Los trabajos que integran la

revista permiten aproximarse al conocimiento científico desde diferentes formas de escritura y comunicación, y constituyen oportunidades para aprender a transformar lo estudiado en mensajes destinados a otros.

Aprender a comunicar también es aprender

Cuando se intenta explicar algo, se descubre con frecuencia qué se ha comprendido y qué se necesita comprender mejor.

Escribir obliga a seleccionar, organizar y relacionar ideas. También puede revelar contradicciones, vacíos de información o explicaciones que todavía no se pueden expresar con claridad.

Por esta razón, comunicar no debe entenderse únicamente como una actividad que se realiza después de aprender.

Comunicar ciencia también puede ser una forma de aprender ciencia.

De comprender a comunicar

Iniciarse en la comunicación científica requiere desarrollar progresivamente diferentes capacidades. No es necesario dominarlas todas desde el comienzo.

En las páginas siguientes se abordan algunas herramientas básicas que pueden ayudar a recorrer ese camino: construir una idea clara a partir de diferentes fuentes, reconocer qué sustenta aquello que se afirma e identificar adecuadamente las fuentes utilizadas.

Estas herramientas no constituyen una fórmula para escribir ciencia. Son una primera aproximación a algunas de las decisiones que se deben aprender a tomar cuando se transforma el conocimiento científico en un mensaje para otros.