

# Cambios en el estilo de vida de los jóvenes en Cartagena - Colombia en el marco de la pandemia de COVID-19

## *Changes in the Lifestyle of Young People in Cartagena - Colombia in the Context of the COVID-19 Pandemic*

Emperatriz Londoño-Aldana<sup>1</sup>

Universidad de Cartagena - Cartagena, Colombia  
morozcob@unicartagena.edu.co

Mateo Orozco-Baldovino<sup>2</sup>

Universidad de Cartagena - Cartagena, Colombia  
elodonoa@unicartagena.edu.co

**Cómo citar/ How to cite:** Londoño, E. & Orozco, M. (2022). Cambios en el estilo de vida de los jóvenes en Cartagena - Colombia en el marco de la pandemia COVID 19. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(1), 278 – 306. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n1.8528>

### Resumen

El presente trabajo busca analizar el estilo de vida de los jóvenes en Cartagena de Indias en el marco de la pandemia de COVID-19. Estudios previos muestran que el estilo de vida de los jóvenes se puede tipificar según actividades de preferencia para la socialización, recreación, admisión de riesgos o permanencia en el lugar de residencia. Para el estudio se aplicó un formulario estructurado con objetivo no encubierto a una muestra de 80 jóvenes estudiantes de la Universidad de Cartagena. Para el tratamiento de datos se utilizó el software Dyane versión 4. Se llevó a cabo un análisis univariado y otro bivariado con la aplicación de las pruebas ji cuadrado para variables categóricas y F de Snedecor para variables mixtas. En las variables mixtas se utilizó la escala de Likert con valoración de cinco puntos para establecer grados de acuerdo o desacuerdo. Se hizo análisis de clúster con tres

Fecha de recepción: 8 de septiembre de 2021    Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA  
Fecha de evaluación: 29 de noviembre de 2021    (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)  
Fecha de aceptación: 9 de diciembre de 2021    Published by Universidad Libre

1 Tesista. Universidad de Cartagena.

2 Administrador Comercial y de Sistemas. Doctor en Ciencias Gerenciales. Docente investigador del Programa Administración de Empresas, Universidad de Pamplona. Grupo de investigación GICEE.

particiones, para obtener cuatro grupos: dos extremos (uno con las valoraciones positivas más altas y otro con las valoraciones negativas más bajas) y dos intermedios. Los resultados obtenidos destacan en que, en el actual estilo de vida de los jóvenes, se han afectado las actividades al aire libre, prima la disminución de la interacción presencial y ha aumentado la misma a través de los medios electrónicos.

### Palabras clave

Estilo de vida, socialización, recreación, jóvenes y pandemia.

### Abstract

The present work seeks to analyze the lifestyle of young people in Cartagena de Indias in the framework of the COVID-19 pandemic. Previous studies show that the lifestyle of young people can be typified according to activities of preference for socialization, recreation, admission of risks, or permanence in the place of residence. For the study, a structured form with an uncovered objective was applied to a sample of 80 young students from the University of Cartagena. Dyane version 4 software was used for data treatment. A univariate and bivariate analysis was carried out with the application of the chi-square tests for categorical variables and Snedecor's F for mixed variables. In the mixed variables, a Likert scale with a five-point assessment was used to establish degrees of agreement or disagreement. Cluster analysis was made with three partitions, to obtain four groups: two extreme ones (one with highest positive evaluations and another with lowest negative evaluations) and two intermediate ones. The results obtained highlight that, in the current lifestyle of young people, outdoor activities have been affected; and there is a decrease in face-to-face interaction and an increase in it through electronic media.

### Keywords

Lifestyle, socialization, recreation, young people, pandemic.

## Introducción

Desde marzo de 2020 el mundo se ha visto inmerso en las dificultades derivadas de la pandemia Covid-19 lo que ha llevado a todos los países del mundo sin excepción a implementar medidas restrictivas para evitar la propagación del virus<sup>3</sup>.

Las medidas en mención han afectado a la sociedad en todos los aspectos económicos, culturales, educativos y sociales; las personas se han visto avocadas a cambiar su comportamiento de compra y consumo así como su forma de socializar dadas las correspondientes normas de bioseguridad; dentro del colectivo de consumidores se encuentran los jóvenes cuyo estilo de vida, muy dinámico y de socialización en exteriores ha entrado en un proceso de reclusión en donde la socialización se hace principalmente a través de las redes sociales.

Los jóvenes son considerados, como una “construcción sociocultural, de una gran heterogeneidad, que es necesario conocerla y describirla en el marco de sus características compartidas donde llegan a enlazarse géneros tales como, situación socioeconómica, procedencia, ubicación geográfica, entre otros. Los jóvenes no pueden considerarse entonces como un grupo homogéneo”. Ellos están en un proceso de construcción y reconstrucción de sus identidades lo que implica identificación y diferenciación (Lechner, 2004)

Según Bedoya et al., (2017), los estilos de vida, constituyen regulados contextos que influyen en la manera en que las personas y comunidades desarrollan sus condiciones de vida y su salud Dichas condiciones median entre los modos (generales) y estilos de vida (individuales) y permiten comprender las particularidades de los grupos sociales. En este mismo sentido, los estilos de vida se construyen a partir de conductas que se repiten regularmente, se aprenden y son acogidas como rutina diaria de las personas y se les denomina hábitos.

Estos jóvenes en Cartagena, tenían un estilo de vida en función de su edad, su idiosincrasia, costumbres y clima tropical: reuniones con amigos en espacios abiertos o cerrados, ir a la playa, ir a bailar, frecuentar sitios de diversión entre otros. Las condiciones de Cartagena como ciudad turística a orillas del mar le per-

<sup>3</sup> Las medidas adoptadas por los diferentes gobiernos en el mundo, apuntaron a restricciones de diferente orden. En Cartagena de Indias, puntualmente, hubo restricciones de ingreso de pasajeros nacionales y no nacionales, restricciones de clases presenciales para todas las instituciones educativas, suspensión de eventos y aglomeraciones, restricción de las actividades comerciales en establecimientos nocturnos, así como en cine y centros recreativos, limitación del servicio público en restaurantes y cafeterías a un máximo de un 20% de su ocupación normal, suspensión de actividad turística, prohibición de zarpe y llegada de embarcaciones, prohibición de apertura de escenarios deportivos, restricciones de visitas de familiares a hospitales, y prohibición de aforo mayor al 30% en centros comerciales.

miten contar con una gran oferta de ocio para locales y foráneos, oferta está que les ha permitido a los jóvenes acceder según su estilo de vida.

A raíz de la pandemia, las formas de establecer sus relaciones se han modificado por las restricciones en la movilidad y limitaciones en el tiempo de estancia en lugares y recintos. Esto ha llevado a los jóvenes a generar estrategias para mantenerse en contacto con su círculo social.

Consecuente con lo señalado, se pretende analizar los cambios en el estilo de vida de los jóvenes en Cartagena de Indias en el marco de la pandemia Covid-19.

## Revisión de la literatura

El estilo de vida<sup>4</sup> de acuerdo con Hall & Lindzey (1957) es “el sistema-principio “que influencia “todas las manifestaciones vitales” del comportamiento del individuo. Agrega que el estilo de vida es el modo de comportamiento del individuo, unificante, cohesionante, relativamente único y tendiente a una meta. Ansbacher & Ansbacher (1965) agregan lo referente al significado que los individuos dan al mundo y a ellos mismos, sus metas, la dirección de sus esfuerzos, y las aproximaciones que hacen a los problemas de la vida.

Para Ruiz Ruiz Olabuenaga en 1994 (como se citó en Rodríguez Suárez, J., & Agulló Tomás, E., 1999) el estilo de vida es “la iniciativa, por parte del individuo, de recrear su cosmos social personal y diferenciado, en lugar de aceptar acríticamente y pasivamente el cosmos social existente en el exterior de su medio ambiente, pero, al mismo tiempo, garantizando su pertenencia significativa a él”.

Chiang-Salgado et al., en 1999 ( como se citó en Luz et al., 2010) se refieren a “la forma de vivir de las personas y se interrelaciona estrechamente con los componentes motivacionales y conductuales; influenciado por costumbres, hábitos, modas y valores que existen en un determinado momento y contexto, factores aprendidos y, por lo tanto, modificables durante el curso de vida”.

Rodríguez & Agulló (1999) agregan que un estilo de vida está compuesto de opiniones (conocimientos), valoraciones y gustos actitudinales (definiciones) y estados de ánimo (sentimientos y emociones) que se manifiestan en comportamientos

4 El concepto “estilo de vida” está relacionado con la noción original definida por Alfred Adler en 1929. Sin embargo, el primer uso de la expresión “estilo de vida” apareció en el ensayo de Weber titulado *Die Wirtschaftsethik der Weltreligionen* y publicado en 1915 en *Archiv fuer Sozialforschung*, (Vol. 41). (Coreil et al., 1992)

rutinarios (querencias) “sin necesidad de tener que ser formulados y decididos en cada momento de manera aislada y autorreflexiva y que, juntos de forma sistemática, configuran un perfil social-individual”. En este sentido, continúan diciendo que entienden el estilo de vida como un constructo que aglutina las formas de pensar, sentir y actuar de un colectivo concreto, perteneciente a un entorno específico.

## Ámbitos de los estilos de vida

### ***Relaciones interpersonales***

Las relaciones interpersonales de acuerdo con Vidangos (2017), incluyen las relaciones de amistad, pareja, entre padres e hijos, entre compañeros, y otras por el estilo y son promovidas al mismo nivel. En lo referente a las funciones de estas relaciones, Morales et al., (2007) corresponden a la asociación con otros humanos, o necesidad de compañía, conocida habitualmente como afiliación, es algo fundamental para garantizar la supervivencia del individuo y de la especie. Agregan que los beneficios más señalados de esta afiliación (no excluyentes entre sí), son: la comunicación social, la reducción de la ansiedad y la búsqueda de información.

### ***Tiempo de Ocio***

En la década del 60, Dumazedier (1964) se refirió al ocio como: “un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar o para divertirse, o para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales”. Por su parte Beltran Carrillo et al., (2016) agregan que en el estado o momento de ocio es cuando los individuos toman sus propias decisiones y proyectan buena parte de su identidad, ya que las actividades realizadas durante los momentos de ocio se eligen libremente y no son de obligatorio cumplimiento.

El ocio cumple tres funciones fundamentales: descanso, diversión y desarrollo (Dumazedier, 1974):

**Descanso.** Considerado como el cese momentáneo, reposo, quietud o pausa de una actividad o trabajo para reponer fuerzas (Concepto de definición, 2021).

**Diversión.** Se refiere a una labor de mayor interés, que no solo ocupa el tiempo, sino que apega con afición, generando placer y gozo con el paso del tiempo (Martínez López, 2011).

**Desarrollo de la personalidad.** Proceso vital por el que transcurre todo individuo donde se establecen unas bases y directrices de carácter y comportamiento determinadas a partir de las cuales se conforman los rasgos, valores y formas de funcionamiento organizados y estables en el tiempo de dicha persona (Rodríguez Camon, 2016).

### **Los jóvenes y el estilo de vida.**

De acuerdo con Pollizi (2008), los jóvenes disponen de mayor tiempo libre que la mayoría de la población, el cual destinan en mayor proporción a los medios de tecnología, amigos y entretenimiento; están altamente motivados a alcanzar el éxito personal, destinan su dinero principalmente a comprar ropa y lo disfrutan, son fieles a las marcas y prefieren aquellas que vayan a la vanguardia, que sean diferentes y dinámicas y gustan de actividades de recreación. A ello, Lema Soto et al., (2009), adicionan como principales comportamientos: la realización de ejercicio físico durante la semana, hábitos saludables, actividades de ocio que les permite relajarse o descansar con familiares y amigos, actividades culturales, lo que los lleva a establecer relaciones positivas, caracterizadas por expresiones apropiadas de afecto, así como de gustos, preferencias y opiniones. Agregan que son personas que en su mayoría manifiestan su afecto a los demás mediante palabras o contacto físico sin embargo suelen presentar estados emocionales negativos como tristeza, angustia, estrés o nerviosismo.

A lo anterior, Benítez Rodríguez (2017), señalan que debido a la influencia de la tecnología, las actividades que caracterizan el estilo de vida de los jóvenes durante horas posteriores a trabajo o clases, se destaca que estos mantienen un uso diario de las redes sociales e incluso comparten más tiempo con sus amigos a través ellas, que físicamente.

Comas et al., (2003), clasifican a los jóvenes según su estilo de vida como sigue:

**Marchosos.** Este es el estilo de vida que acumula más riesgos, principalmente compuesto por estudiantes que pueden ya sea estar trabajando o estar en paro (desempleados), viven con sus padres o amigos y se ubican con claridad en la izquierda política. Se constituyen como el grupo que más alcohol consume cualquier día de la semana que llega a ser posiblemente el doble que la media del conjunto de la población.

**Estudiosos.** Viven con sus padres y se posicionan en el centro político con unas creencias religiosas católicas en su mayoría. Van a clase, estudian y se “escaquean” (eluden) de cualquier actividad que les represente responsabilidades domésticas o altruistas. Son los que menos salen y presentan características tales como, una cierta desmotivación en comportamientos cotidianos. Rechazan valores antisistema y se limitan a “cumplir la obligación del estudio” sin ninguna motivación positiva. También presentan mayor uso del ordenador, actividades deportivas y ver televisión siendo estas actividades repetidas los fines de semana, pero con un menor aporte en actividades domésticas.

**Trabajadores.** Trabajan y ya no estudian, sus ideologías políticas son neutras y suelen ser “católicos no practicantes”. La mayor parte de su tiempo lo dedican a trabajar por lo tanto no es reducida su participación en cualquier otra actividad.

**Consumistas.** Mayoritariamente compuesto por hombres que son ideológicamente conservadores, se caracterizan por ser malos estudiantes y salir de excursión o practicar hobbies no electrónicos. Son muy materialistas siendo ir de compras, excursiones y practicar un hobby sus actividades destacadas, y presentan un comportamiento poco relacionado a lo deportivo.

**Hogareños.** Mayoritariamente constituido por mujeres de todas las edades, pero con mayor presencia de adultas que poseen unas ideologías de derecha y con tendencias religiosas al catolicismo a su vez consumen una mayor parte de su tiempo en el hogar en tareas de trabajo doméstico. Se caracterizan por la realización de actividades domésticas, visitas sociales, actividades durante los días de semana. Se destaca que los hogareños en aquellas prácticas que permitan mantener su imagen de contención, no son tan distintos a los marchosos.

De acuerdo a Trujillo (2018) el estilo de vida de los jóvenes en Cartagena está caracterizado por “un nivel de sedentarismo elevado donde la actividad física no es muy relevante dentro de sus actividades diarias. Esto está relacionado con los largos periodos de tiempo empleado por los jóvenes en el uso de la tecnología; el confort que esta genera, y las presiones académicas”. Lo que nos indica que los jóvenes en la ciudad de Cartagena presentan un comportamiento similar en comparación al estilo de vida mencionado anteriormente por los otros autores.

## Metodología

La presente investigación es descriptiva de corte cuali-cuantitativo; se partió de entrevistas a jóvenes estudiantes de la Universidad de Cartagena y revisión documental para la identificación y definición de las variables a analizar. Se aplicó un formulario estructurado con objetivo no encubierto a un total de 80 jóvenes con edades entre 18 y 25 años estudiantes de la Universidad de Cartagena.

El formulario se diseñó con preguntas categóricas uní y multirrespuesta para variables categóricas y mixtas con escala de 1-5 para mirar grados de acuerdo/desacuerdo. Para el tratamiento de los datos se utilizó el software Dyane 4 de Miguel Santesmases Mestre. Los análisis de acuerdo con los objetivos establecidos fueron univariado y bivariado con aplicación de las pruebas Ji cuadrado y F de Snedecor, según el tipo de variable a tratar. Para definir grupos homogéneos se llevó un análisis de clúster utilizando el algoritmo de Howard Harris; se hicieron tres particiones para tener dos grupos extremos y dos homogéneos

La muestra se encuentra distribuida en 66.25% mujeres y 33.75% hombres. El 47,5% de ellos vive con tres o cuatro personas en el hogar, 30% con más de 4 y 22,5% con uno o dos. Solamente el 20% tiene hijos. El 53,75% solo estudia y el 46,25% realiza actividades productivas como empleado o dueño su propio negocio.

Con respecto al programa universitario el 30% estudia Administración de Empresas, 15% Enfermería, 10% Lenguas Extranjeras, 8,75% Ingeniería de Sistemas y otras carreras 46%. (Tabla 1)

*Tabla 1.* Composición por programa universitario

Cod.	Carrera	Total muestra	
		Frecuencias	% s/ muestra
1	Administración de Empresas	24	30,00
2	Medicina	4	5,00
3	Enfermería	12	15,00
4	Odontología	3	3,75
5	Ingeniería Civil	2	2,50
6	Administración en Salud	2	2,50
7	Ingeniería de Sistemas	7	8,75
8	Lenguas Extranjeras	8	10,00
9	Comunicación Social	4	5,00

Cod.	Carrera	Total muestra	
		Frecuencias	% s/ muestra
10	Administración Industrial	3	3,75
11	Biología	1	1,25

Fuente: encuestas. Elaboración propia

## Resultados y discusión

El estilo de vida de los jóvenes en la ciudad de Cartagena se encuentra enmarcado en cuatro aspectos principales: tipo de familia a la que pertenece, personalidad, valores e intereses.

**Familia.** La mayoría (63,75%) pertenece a familias tradicionales y solo un 12,50% a familias con costumbres modernas. Se destaca la existencia de un 23,75% de jóvenes pertenecientes a familias muy conservadoras. (Tabla 2).

**Rasgos de la personalidad.** Respecto a los rasgos de la personalidad se encuentran en primera instancia la amabilidad (61,25%) y la responsabilidad (56,25%); le siguen ser amigable (56,25%), empático (48,75%), sociable (46,25%), discreto (43,75%), inteligente (43,75%), animado (42,50%), confiable (42,50%) y creativo (40%). (Apéndice A).

**Valores.** Los principales corresponden a la responsabilidad (81,25%), respeto por sí mismo (67,50%), seguridad familiar (52,50%) y libertad (52,50%); le siguen amistad verdadera (46,25%), sabiduría (46,25%) y amor pleno (43,75%). (Apéndice B).

**Intereses.** Predominan el bienestar de la familia (76,25%) y alcanzar logros (51,25%). Le siguen ser productivo (50%), cuidado de la salud (46,25%) y estabilidad con la pareja (45%). (Apéndice C).

Tabla 2. Composición por tipo de familia

Código	<b>COSTUMBRES</b>	Total Muestra	
	Significado	Frecuencias	%
1	Conservadora	19	23,75
2	Moderna	10	12,50
3	Tradicional Pero Abierta Al Cambio	51	63,75
	Total frecuencias	80	100,00

Fuente: encuestas. Elaboración propia

## Análisis comparativo de las actividades realizadas antes y durante la pandemia

### Variación en las actividades

Las actividades que realizan los jóvenes y que apuntan a sus respectivos estilos de vida, hacen referencia a escuchar música, leer, ir de compras, practicar un deporte, ir al gimnasio realizar actividad comunitaria, ver televisión, salidas nocturnas, asistir a eventos sociales, navegar por internet, interacción en redes sociales, jugar videojuegos, actividades culturales, actividades religiosas, ir a cine, salir con amigos, salidas para playa o piscina y otras.

A raíz de la pandemia y las condiciones que de ella se han derivado, los jóvenes se han visto precisados aumentar y/o disminuir algunas de las actividades que formaban parte de su diario acontecer, generando por ende cambios en sus estilos de vida. (Tabla 3.).

Tabla 3. Actividades realizadas por los jóvenes antes y durante la pandemia Covid-19

Cód.	Significado (respuestas múltiples)	Antes de pandemia		Durante la pandemia		Variación		
		Frec.	% s/ frec.	Frec.	% s/ frec.			
1	Escuchar música	52	9,51	65,00	66	19,13	82,50	↑
2	Leer	32	5,85	40,00	43	12,46	53,75	↑
3	Ir de compras	31	5,67	38,75	9	2,61	11,25	↓
4	Practicar un deporte	18	3,29	22,50	8	2,32	10,00	↓
5	Ir al gimnasio	30	5,48	37,50	12	3,48	15,00	↓
6	Actividad comunitaria	9	1,65	11,25	3	0,87	3,75	↓
7	Ver televisión	25	4,57	31,25	41	11,88	51,25	↑
8	Salidas nocturnas	37	6,76	46,25	2	0,58	2,50	↓
9	Asistir a eventos sociales	45	8,23	56,25	1	0,29	1,25	↓

Cód.	Significado (respuestas múltiples)	Antes de pandemia		Durante la pandemia		Variación		
		Frec.	% s/ frec.	Frec.	% s/ frec.			
10	Navegar por internet	37	6,76	46,25	53	15,36	66,25	↑
11	Interacción redes sociales	31	5,67	38,75	43	12,46	53,75	↑
12	Jugar videojuegos	19	3,47	23,75	26	7,54	32,50	↑
13	Actividades culturales	19	3,47	23,75	3	0,87	3,75	↓
14	Actividades religiosas	28	5,12	35,00	15	4,35	18,75	↓
15	Ir a cine	41	7,50	51,25	3	0,87	3,75	↓
16	Salir con amigos	50	9,14	62,50	8	2,32	10,00	↓
17	Salidas para playa o piscina	42	7,68	52,50	4	1,16	5,00	↓
18	Otro	1	0,18	1,25	5	1,45	6,25	↑
	Total frecuencias	547		683,75	345		431,25	
	Total muestra	80	100,00		80	100,00		

Fuente: encuestas. Elaboración propia

En razón al confinamiento obligado durante la cuarentena y las correspondientes medidas restrictivas tendientes a minimizar la propagación del virus, las actividades en mención se vieron afectadas.

Dentro de las actividades afectadas negativamente, se encuentran, obviamente aquellas que los jóvenes realizaban fuera de casa al aire libre y/o en recintos cerrados. Estas, en el orden de mayor a menor variación son:

Salidas con amigos (62,5% a 10%), asistir a eventos sociales (56,25% a 1,25%), salidas para playa o piscina (52,5% a 5%), ir a cine (51,25% a 3,75%), salidas nocturnas (46,25% a 2,5%), ir de compras (38,75 a 15,25%), ir al gimnasio (37,50% a 15,0%), actividades religiosas (35,0% a 18,75%), actividades culturales (23,75% a 0,87%), practicar un deporte (22,5% a 10,0%) y actividades comunitarias (11,25% a 0,87%).

En contraste se encuentra el incremento en las actividades enmarcadas por el “quédate en casa”, igualmente miradas en función de la variación:

Ver televisión (31,25% a 51,25%), navegar por internet (46,25% a 66,25%), escuchar música (65% a 82,5%), interacción en redes sociales (38,75% a 53,75%); dentro de estas destacan el uso de WhatsApp (90%), Facebook (83,7%), Instagram (77,5%), YouTube (63,75%), Tik tok (30%), Twitter (18,75%), Tinder (2,5%) y Discord (1,25%). (Apéndice D).

Otras actividades en las cuales se presenta un incremento son: leer (40% a 53,75%), jugar videojuegos (23,75% a 32,50%).

## Percepción de los jóvenes

### ***Necesidades de socialización***

La percepción de los jóvenes en cuanto a sus necesidades de socialización, de acuerdo con las valoraciones dadas, señala afectación principalmente en lo relacionado con tiempo para socializar de forma presencial (4,12) el cual se ha visto reducido, pero ha aumentado dicha socialización mediante el incremento del uso de redes sociales (4,13); de otra parte, consideran que ha mejorado la calidad del tiempo compartido con la familia (4,15). (Apéndice E).

Al mirar estas valoraciones en función del género, se observa que de acuerdo con los resultados de la aplicación de la prueba F de Snedecor, solo se presentan diferencias significativas en lo referente a la reducción del tiempo para socializar dado que el valor de  $p$  se encuentra por debajo del 5%. Esto permite afirmar que mientras que la percepción acerca de la calidad del tiempo que se comparte con la familia no depende del género, la reducción del tiempo dedicado a socializar de forma presencial con los amigos, si depende. (Figura 1).

Hay dos aspectos en los que si bien la valoración dada se encuentra ligeramente por debajo de 4.0, son importantes: afectación por no tener contacto físico con los amigos (3,8) y la no favorable afectación de las relaciones personales (3,65). Estas dos valoraciones miradas en función del género, de acuerdo con los resultados de la aplicación de la prueba F de Snedecor ( $p < 0,95$ ) indican que son significativas, por tanto, se afirma que la afectación de las relaciones personales y el no poder tener contacto físico con los amigos, depende del género.

## Recreación

En los aspectos relacionados con la recreación, los resultados, acordes con las calificaciones dadas, muestran en su orden, incremento en navegación por internet (4,58), más contenido audiovisual (4,46), reducción en la asistencia a actividades culturales (4,33), reducción y limitación salidas nocturnas (4,28), determinación de la personalidad para elegir el tipo de recreación (4,28), replanteamiento en la forma de recreación (4,19), mayor tiempo dedicado escuchar música (4,19) y desconfianza para asistir a eventos por riesgo a contagiarse (4,09). Estas valoraciones miradas en función del género muestran una percepción similar entre hombres y mujeres ya que al aplicar la prueba F de Snedecor el nivel de significancia se encuentra por encima del 5%; se exceptúa lo referente a la desconfianza para asistir a eventos por temor al contagio con el virus ( $p < 0,05$ ), en donde la calificación dada por las mujeres se encuentra por encima de cuatro (4,26) mientras que las dadas por los hombres se ubica por debajo (3,7), por tanto en este caso que dicha desconfianza depende del género. Se destaca que la percepción de los jóvenes en cuanto al incremento del tiempo para jugar videojuegos (2,6). Esta calificación mirada en función del género muestra que se presentan diferencias significativas al nivel del 1% ( $p = 0,0045$ ), en donde las mujeres se encuentran en mediano desacuerdo (2,26) y los hombres en el rango de indiferencia (3,33). (Apéndice E).

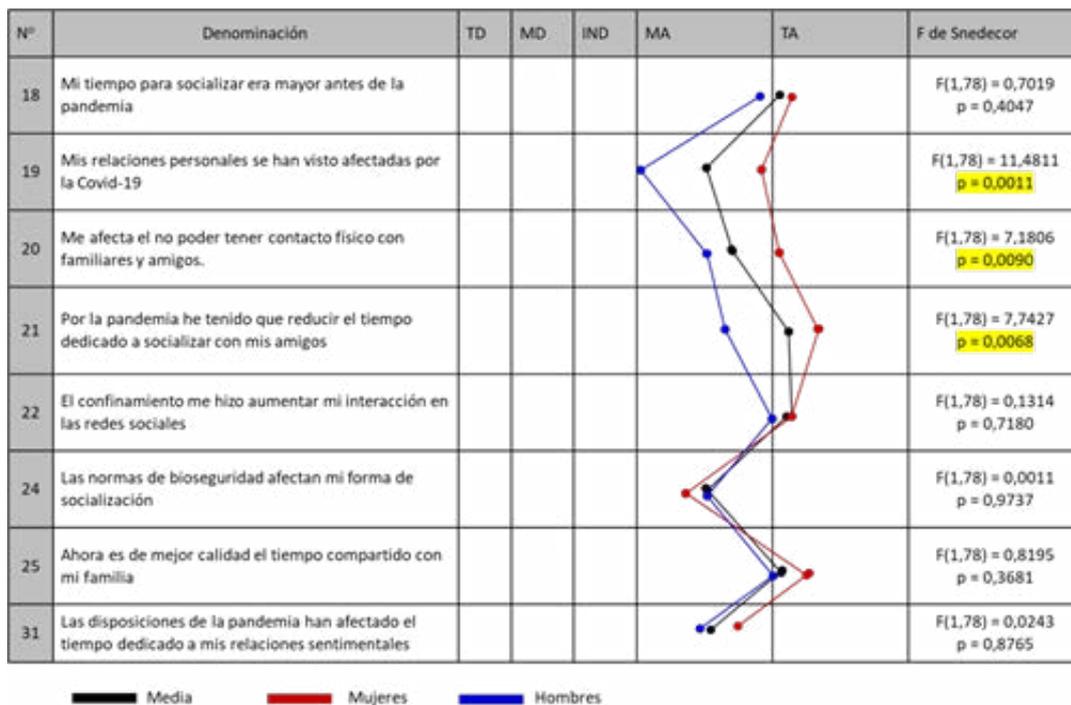


Figura 1. Percepción: Necesidades de socialización

Fuente: Encuestas. Elaboración propia

Existen otros aspectos que de acuerdo con las valoraciones dadas si bien se encuentran en el rango de indiferencia, están más cercanas al mediano acuerdo; en su orden son: afectación por la reducción en el tiempo dedicado al deporte (3,78), más tiempo para relajarse (3,77), reducción en las salidas a comer (3,75), incremento en el tiempo para leer (3,71) e incremento en las llamadas telefónicas. En todos los casos no se presentan diferencias significativas ya que al aplicar la prueba F de Snedecor el valor de  $p$  se encuentra por encima del 5%. (Figura 2).

### **Tipología de los jóvenes según su estilo de vida**

Para efectos de identificar grupos homogéneos de jóvenes, con base en su percepción acerca de sus necesidades de socialización y recreación se llevó a cabo un *clúster analysis* utilizando el algoritmo de Howard-Harris por tratarse de una muestra grande. Las diferentes variables se encuentran medidas en escala cinco puntos para establecer el grado de acuerdo/desacuerdo. Totalmente desacuerdo (1); Mediano desacuerdo (2); Indiferente (3); Mediano acuerdo (4); Totalmente de acuerdo (5).

Con el propósito contar con dos grupos extremos y dos intermedios grupos que sean internamente lo más homogéneos posible, de modo que se minimice la varianza intragrupo y, al mismo tiempo, se obtengan grupos lo más distintos posible entre sí, que maximicen la varianza intergrupos, fueron llevadas a cabo tres divisiones.

### **Necesidades de socialización**

Para las necesidades de socialización, se tomaron 8 variables (seguidamente descritas). En esta tercera partición, la varianza explicada alcanzada por la división en 4 grupos es del 42,75% y la variable con mayor varianza corresponde a la afectación de todo lo derivado por la pandemia en lo referente a las relaciones sentimentales (TRELASEN). (Tabla 5).

*Tabla 4.* Necesidades. Identificación de las variables.

N.º	Identificación de las variables	
	Nombre corto	Nombre largo
1	TIEMPPAN	Mi tiempo para socializar era mayor antes de la pandemia
2	RELACAFE	Mis relaciones personales se han visto afectadas por la Covid-19
3	AFECCONT	Me afecta el no poder tener contacto físico con familiares y amigos.

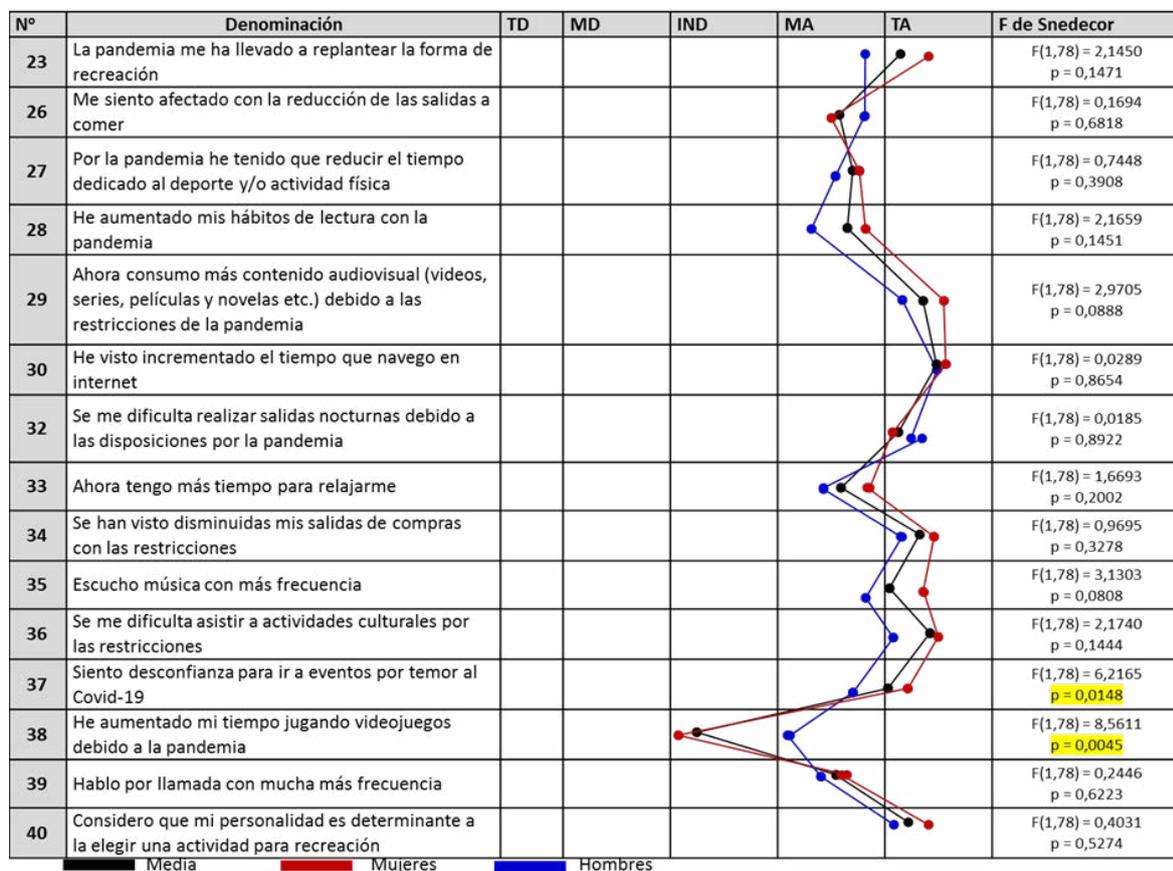


Figura 2. Percepción: Recreación  
Fuente: Encuestas. Elaboración propia

N.º	Identificación de las variables	
	Nombre corto	Nombre largo
4	TIEMPSOC	Por la pandemia he tenido que reducir el tiempo dedicado a socializar con mis amigos
5	INTREDES	El confinamiento me hizo aumentar mi interacción en las redes sociales
6	NORBIOSE	Las normas de bioseguridad afectan mi forma de socialización
7	TIEMFAMI	Ahora es de mejor calidad el tiempo compartido con mi familia
8	TRELASEN	Las disposiciones de la pandemia han afectado el tiempo dedicado a mis relaciones sentimentales

Fuente: Encuesta. Dyane 4

Tabla 5. Necesidades. Análisis de clúster.

Número del grupo anterior dividido	1
Variable con mayor varianza	TRELASEN
Suma de cuadrados del total de variables de la muestra	947,66
Suma de cuadrados intragrupos (varianza que permanece)	542,51
Suma de cuadrados intergrupos (varianza explicada)	405,15
% de varianza explicada por la división en 4 grupos	42,75%

N.º	Identificación variables	Estadísticos	Total muestra	Grupos originados por la partición				F de Snedecor
				Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	
			80	38	9	17	16	
			947,66	(47%)	(11%)	(21%)	(20%)	
				185,47	85,11	102,12	169,81	
1	TIEMPPAN	Media: Desv.Std.	4,08 1,13	4,42 + 0,94	3,11 - 1,37	4,00 1,03	3,88 1,11	F(3, 76) = 3,93 p = 0,0115
2	RELACAFE	Media: Desv.Std.	3,65 1,30	4,32 + 0,57	1,00 - 0,00	4,00 0,97	3,19 1,13	F(3, 76) = 44,55 p = 0,0000
3	AFECCONT	Media: Desv.Std.	3,84 1,24	4,29 0,68	2,11 - 1,29	4,53 + 0,70	3,00 1,32	F(3, 76) = 19,82 p = 0,0000
4	TIEMPSOC	Media: Desv.Std.	4,13 1,18	4,53 + 0,60	1,56 - 1,07	4,41 0,77	4,31 0,77	F(3, 76) = 39,54 p = 0,0000
5	INTREDES	Media: Desv.Std.	4,14 1,10	4,29 1,02	3,56 - 1,26	4,53 + 0,70	3,69 1,26	F(3, 76) = 2,82 p = 0,0443
6	NORBIOSE	Media: Desv.Std.	3,40 1,41	4,21 + 0,61	1,67 - 1,25	1,94 1,00	4,00 1,12	F(3, 76) = 36,47 p = 0,0000
7	TIEMFAMI	Media: Desv.Std.	4,15 1,05	4,08 0,93	4,89 + 0,31	4,76 0,55	3,25 - 1,25	F(3, 76) = 9,74 p = 0,0000
8	TRELASEN	Media: Desv.Std.	3,59 1,29	4,29 + 0,76	3,00 1,25	3,71 1,07	2,13 - 1,17	F(3, 76) = 18,50 p = 0,0000

(+) Grupo con media más alta. (-) Grupo con media más baja.

Fuente: Encuesta. Dyane 4

De acuerdo con los resultados de los valores medios), se tiene como grupos extremos el 1 con las medias más altas (38 personas) y el 2 con las medias más bajas, por tanto, los grupos intermedios corresponden al 3 y 4:

### **Grupo 1: Los tímidos**

Es el primer grupo extremo con mayor cantidad de variables con valoraciones positivas y corresponde al 47% de los jóvenes. Los integrantes de este grupo consideran que se han visto afectadas sus relaciones personales y dentro de ellas las sentimentales ya que han tenido que reducir el tiempo dedicado a socializar. Las normas de bioseguridad afectan su forma de socialización.

### **Grupo 2: Los indiferentes**

Es el otro grupo extremo y el más pequeño (11%), posee la mayor cantidad de variables negativas. Los jóvenes de este grupo consideran que su tiempo para socializar no era mayor antes de la pandemia, sus relaciones personales no se han afectado, no les afecta no tener contacto físico con amigos y familiares, no han reducido el tiempo dedicado a socializar con los amigos, no han aumentado su interacción en redes sociales por la pandemia, las normas de bioseguridad no afectan su forma de socialización y ahora es de mejor calidad el tiempo compartido con su familia.

### **Grupo 3: Los amigables**

Es uno de los grupos intermedios y representa el 21% del total de jóvenes. Estos consideran que les afecta el no poder tener contacto físico con amigos y familiares debido a las restricciones derivadas de la pandemia; consecuente con lo anotado, y en aras de mantener un nivel de socialización similar, han aumentado su interacción en redes sociales.

### **Grupo 4: Los solitarios**

Este grupo corresponde al otro grupo intermedio y constituye el 20% de los jóvenes; estos consideran que no es de mejor calidad el tiempo compartido con su familia y que el aislamiento y limitaciones derivados de las restricciones y medidas en pandemia no han afectado su tiempo dedicado a las relaciones sentimentales.

### **Recreación**

En lo relacionado con los cambios ocasionados en recreación durante la pandemia, se tomaron 15 variables (seguidamente descritas). En esta tercera partición, la varianza explicada alcanzada por la división en 4 grupos es del 31,72% y la va-

riable con mayor varianza corresponde a lo referente a mayor tiempo para relajarse (TRELAJAR). Se presentan como grupos extremos el 1 y el 2 y como grupos intermedios el 3 y el 4.

De acuerdo con los resultados de los valores medios (tabla 7), se tiene como grupos extremos el 2 con las medias más altas (27 personas) y el 3 con las medias más bajas, por tanto, los grupos intermedios corresponden al 1 y 4.

### Grupo 1: Los Video jugadores

Es el primer grupo intermedio integrado por el 31% de los jóvenes, quienes consideran que se les dificulta realizar salidas nocturnas y tienen más tiempo para relajarse; consecuente con lo anotado, y en aras de mantener un nivel de socialización similar, han incrementado el tiempo que navegan en internet, jugando video juegos y hablando por llamada. Opinan que su personalidad es determinante a la hora de elegir una actividad para recreación.

Tabla 6. Recreación. Identificación de las variables

Nº	Identificación de las variables	
	Nombre corto	Nombre largo
1	RFORRECR	La pandemia me ha llevado a replantear la forma de recreación
2	REDSALID	Me siento afectado con la reducción de las salidas a comer
3	TIMDEPOR	Por la pandemia he tenido que reducir el tiempo dedicado al deporte y/o actividad física
4	HBLECTUR	He aumentado mis hábitos de lectura con la pandemia
5	CONSAUDI	Ahora consumo más contenido audiovisual (videos, series, películas y novelas etc.) debido a las restricciones de la pandemia
6	TINTERNE	He visto incrementado el tiempo que navego en internet
7	DSALNOCT	Se me dificulta realizar salidas nocturnas debido a las disposiciones por la pandemia
8	TRELAJAR	Ahora tengo más tiempo para relajarme
9	REDSCOME	Se han visto disminuidas mis salidas de compras con las restricciones
10	MUSIFREC	Escucho música con más frecuencia
11	DACTCULT	Se me dificulta asistir a actividades culturales por las restricciones

Identificación de las variables		
Nº	Nombre corto	Nombre largo
12	IEVENCOV	Siento desconfianza para asistir a eventos por temor al Covid-19
13	ATIJUGAV	He aumentado mi tiempo jugando videojuegos debido a la pandemia
14	HLLAMAF	Hablo por llamada con mucha más frecuencia
15	CPDEACRE	Considero que mi personalidad es determinante a la elegir una actividad para recreación

### Grupo 2: Los Lectores

Es el grupo extremo con mayor cantidad de variables positivas y se encuentra integrado por el 33% de los jóvenes. Estos consideran que la pandemia los ha llevado a replantear su forma de recrearse, disminuir las salidas de compras y reducir el tiempo dedicado al deporte o actividad física; en consecuencia, incrementaron sus hábitos de lectura, consumo de contenido audiovisual y frecuencia escuchando música. A pesar de las dificultades, no han incrementado el tiempo dedicado a jugar video juegos.

De otra parte, sienten desconfianza para asistir a eventos por temor a la Covid-19, por lo tanto, se les dificulta asistir a actividades culturales.

### Grupo 3: Los Activos

Es el grupo extremo con mayor número de variables con valoración negativas y es el más pequeño (16%). Sus integrantes consideran que; en cuanto a la recreación, no han tenido que replantear su forma de realizarla, en consecuencia, no disminuyeron las salidas de compras; igualmente no han tenido que reducir el tiempo dedicado al deporte o a la actividad física.

De otra parte, no han incrementado el consumo de contenido audiovisual, tampoco el tiempo que navegan en internet; la frecuencia con la que hablan por llamada y escuchan música básicamente no ha variado.

En la actualidad, en que a pesar de la pandemia no existen restricciones o normas de salida, asisten a los diferentes eventos culturales y actividades nocturnas, tanto en ambientes abiertos como cerrados ya que no sienten desconfianza por la cercanía de otras personas y/o al riesgo de contagio.

### Grupo 4: Los Desubicados

Corresponde al otro grupo intermedio y se encuentra integrado por el 18% de los jóvenes. Estos consideran que les afecta la reducción de las salidas a comer; además consideran que no poseen mayor tiempo para relajarse y tampoco incrementaron sus hábitos de lectura.

Tabla 7. Recreación. Necesidades Análisis de clúster

Número del grupo anterior dividido	1								
Variable con mayor varianza	TRELAJAR								
Suma de cuadrados del total de variables de la muestra	1.375,65								
Suma de cuadrados intragrupos (varianza que permanece)	939,35								
Suma de cuadrados intergrupos (varianza explicada)	436,30								
% de varianza explicada por la división en 4 grupos	31,72%								
				Grupos originados por la partición					
				Total muestra	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	
Nº de integrantes:	80			25 (31%)	27 (33%)	13 (16%)	15 (18%)		
Suma de cuadrados:	1.375,65			260,64	244,81	239,23	194,67		
Nº	Identificación variables	Estadísticos						F de Snedecor	
1	RFORRECR	Media: Desv.Std.	4,19 1,14	4,20 1,02	4,74 + 0,44	2,62 - 1,39	4,53 0,62	F(3, 76) = 17,24 p = 0,0000	
2	REDSALID	Media: Desv.Std.	3,75 0,99	4,20 0,69	3,52 0,79	2,69 - 1,26	4,33 + 0,47	F(3, 76) = 12,54 p = 0,0000	
3	TIMDEPOR	Media: Desv.Std.	3,79 1,16	3,92 0,93	4,19 + 0,98	2,92 - 1,27	3,60 1,25	F(3, 76) = 4,10 p = 0,0095	
4	HBLECTUR	Media: Desv.Std.	3,71 1,16	3,48 1,33	4,11 + 0,96	3,69 0,99	3,40 - 1,14	F(3, 76) = 1,78 p = 0,1583	
5	CONSAUDI	Media: Desv.Std.	4,46 0,76	4,56 0,64	4,67 + 0,47	3,77 - 1,05	4,53 0,72	F(3, 76) = 5,10 p = 0,0029	

6	TINTERNE	Media: Desv.Std.	4,58 0,72	4,84 + 0,37	4,59 0,62	3,85 - 1,10	4,73 0,44	F(3, 76) = 7,05 p = 0,0003
7	DSALNOCT	Media: Desv.Std.	4,28 0,99	4,68 + 0,61	4,15 1,21	3,46 - 0,84	4,53 0,62	F(3, 76) = 5,61 p = 0,0016
8	TRELAJAR	Media: Desv.Std.	3,78 1,26	4,40 + 0,57	4,30 0,90	3,69 0,82	1,87 - 1,09	F(3, 76) = 32,41 p = 0,0000
9	REDSCOME	Media: Desv.Std.	4,35 0,82	4,20 0,98	4,56 + 0,63	4,00 - 0,88	4,53 0,62	F(3, 76) = 1,91 p = 0,1351
10	MUSIFREC	Media: Desv.Std.	4,19 1,09	4,36 1,02	4,70 + 0,60	3,08 - 1,33	3,93 0,85	F(3, 76) = 9,12 p = 0,0000
11	DACTCULT	Media: Desv.Std.	4,34 0,82	4,28 0,78	4,70 + 0,60	3,31 - 0,61	4,67 0,60	F(3, 76) = 13,93 p = 0,0000
12	IEVENCOV	Media: Desv.Std.	4,09 0,91	4,12 0,86	4,37 + 0,99	3,62 - 0,74	3,93 0,77	F(3, 76) = 2,26 p = 0,0881
13	ATIJUGAV	Media: Desv.Std.	2,63 1,61	4,16 + 0,83	1,15 - 0,52	2,31 1,32	3,00 1,59	F(3, 76) = 35,90 p = 0,0000
14	HLLAMAF	Media: Desv.Std.	3,51 1,34	4,24 + 0,76	4,04 0,79	2,08 - 1,27	2,60 1,45	F(3, 76) = 18,07 p = 0,0000
15	CPDEACRE	Media: Desv.Std.	4,28 0,89	4,48 + 0,64	4,33 0,72	3,54 - 1,34	4,47 0,72	F(3, 76) = 4,01 p = 0,0105

(+) Grupo con media más alta. (-) Grupo con media más baja.

Fuente: Encuesta. Dyane 4

## Conclusiones

Los cambios en el estilo de vida de los jóvenes de Cartagena, como consecuencia de la situación generada por la pandemia covid-19 tanto en confinamiento como sin confinamiento, se focalizan principalmente en la forma de socialización tanto con familiares y pareja como con amigos.

La disminución en la interacción presencial ha sido remplazada por el incremento de la interacción a través de las redes sociales y llamadas telefónicas, además del aumento en la navegación por internet.

En el aprovechamiento del tiempo libre si bien se han afectado las actividades deportivas y al aire libre, ha aumentado el tiempo dedicado a la lectura y a escuchar música. Se destaca el incremento y la calidad del tiempo compartido con la familia tanto en actividades como en conversación.

A pesar de las medidas de bioseguridad exigidas en los diferentes establecimientos, los jóvenes sienten prevención y temor de socializar principalmente en espacios cerrados por la cercanía de las personas y el comportamiento de grupo, volcándose hacia los video juegos.

Los resultados del presente trabajo aportan información base acerca de los cambios presentados en el estilo de vida de los jóvenes en Cartagena de Indias en tiempos de pandemia, cambios que deben seguir investigándose en el tiempo dada la reactivación gradual de todas las actividades sociales y económicas.

## Referencias Bibliográficas

- Ansbacher, H., & Ansbacher, R. (1965). The individual psychology of Alfred Adler. *Basic Books*.
- Bedoya, L., Gutiérrez, F., Arenas, C., & López, N. (2017). *Guía Estilos de vida saludables* (pp. 1–292). [https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano\\_2/PlandeDesarrollo\\_0\\_19/ProgramasyProyectos/Shared Content/Estilos de vida saludable/Guía Estilos de Vida/Guía Estilos de vida saludables.pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_19/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Estilos%20de%20vida%20saludable/Gu%C3%ADa%20Estilos%20de%20Vida/Gu%C3%ADa%20Estilos%20de%20vida%20saludables.pdf)
- Beltran Carrillo, J., Valenciano Valcárcel, J., & Molina Alventosa, J. P. (2016). Introducción a los conceptos de ocio, recreación y tiempo libre. La actividad física recreativa como favorecedora de un estilo de vida activo. *Mediacion Educativa*.
- Benítez Rodríguez, J. (2017). Hábitos y estilos de vida en la adolescencia y convivencia familiar. *Universidad de La Laguna*, 58. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6900/Habitos y estilos de vida en la adolescencia y convivencia familiar.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6900/Habitos_y_estilos_de_vida_en_la_adolescencia_y_convivencia_familiar.pdf?sequence=1)
- Chiang-Salgado, M. T., Casanueva-Escobar, V., Cid-Cea, X., Gonzalez-Rubilar, U., Olate-Mellado, P., Nickel-Paredes, F., & Revello-Chiang, L. (1999). Factores de riesgo cardiovascular en estudiantes universitarios. *Revista Chilena de Nutricion*, 40(4), 391–396. <https://doi.org/10.4067/S0717-75182013000400010>. Citado por: Luz, M., Cala, P.,

- Jaime, J., & Castrillón, C. (2010). Estilos De Vida Y Salud En Estudiantes De Una Facultad De Psicología. *Psicología Desde El Caribe*, 0(25), 155–178.
- Comas, D., Aguinaga, J., Orizo, F., Espinoza, A., & Ochaita, E. (2003). Jóvenes y estilos de vida. Valores y riesgos en los jóvenes urbanos. *Injuve*, 108, 264. <https://doi.org/10.2307/40184663>
- ConceptoDefinicion. (2021, February 10). *Descanso*. <https://conceptoDefinicion.de/descanso/>
- Coreil, J., Levin, J., & Gartly, J. (1992). Life style. An emergent concept in the sociomedical sciences. *Kluwer Academic Publisher*.
- Dumazedier, J. (1964). Hacia una civilización del ocio. In *Estela S.A.*
- Dumazedier, J. (1974). Sociologie empirique du loisir. In *Editions du le Seuil*.
- Hall, C., & Lindzey, G. (1957). Theories of personality. *Wiley*.
- Lechner, N. (2004). Cultura juvenil y desarrollo humano. *Jovenes, Revista de Estudios Sobre Juventud*, 20, 12–27.
- Lema Soto, L. F., Salazar Torres, I. C., Varela Arévalo, M. T., Tamayo Cardona, J. A., Sarria, A. R., & Polanco, A. B. (2009). Comportamiento y salud de los jóvenes universitarios: Satisfacción con el estilo de vida. *Pensamiento Psicológico*, 5(12), 71–88. <https://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/pensamientopsicologico/article/view/106/316>
- Martínez López, J. (2011). La sociedad del entretenimiento y su imperativo superyoico de goce: el fenómeno de lo lúdico (1). *La Sociedad Del Entretenimiento y Su Imperativo Superyoico de Goce: El Fenómeno de Lo Lúdico* (1), 3(5), 16–25.
- Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E., & Cuadrado, I. (2007). *Morales, J. F., Moya, M., Gaviria, E. & Cuadrado, I. (2007)*.
- Pollizi, P. (2008). Estilos de vida de los grupos de consumidores emergentes. *Vision Humana y Chilesopio*, 7.
- Rodríguez Camon, E. (2016). *El desarrollo de la personalidad durante la infancia*. <https://psicologiyamente.com/desarrollo/desarrollo-personalidad-infancia>
- Rodríguez Suárez, J., & Agulló Tomás, E. (1999). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Psicothema*, 11(2), 247–259.

R

uiz Olabuenaga, J. I. (1994). Los estilos de vida como empatías de participación política. *Kaiero Uria*. Citado por: Rodríguez Suárez, J., & Agulló Tomás, E. (1999). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Psicothema*, 11(2), 247–259.

Trujillo, E. (2018). Caracterización de estilos de vida en estudiantes universitarios. *Universidad San Buenaventura Cartagena*, 2(January), 6. [http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/6625/1/Caracterización de estilos de vida\\_Erika Trujillo A\\_2018.pdf](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/6625/1/Caracterización%20de%20estilos%20de%20vida_Erika%20Trujillo%20A_2018.pdf)

Vidangos, C. (2017). *Análisis de las relaciones interpersonales y clima laboral de begsa empresa individual de responsabilidad limitada-punto periodo 2016*. 153. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4472/Vidangos\\_Cruz\\_Carlos\\_Alex.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4472/Vidangos_Cruz_Carlos_Alex.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Apéndices

### Apéndice A

Código	RASGOS DE PERSONALIDAD Significado (respuestas múltiples)	Total Muestra		
		Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
1	Animado	34	4,09	42,50
2	Sociable	37	4,45	46,25
3	Activo	24	2,89	30,00
4	Dominante	18	2,17	22,50
5	Busco experimentar sensaciones	12	1,44	15,00
6	Reservado	37	4,45	46,25
7	Discreto	35	4,21	43,75
8	Poco atrevido	14	1,68	17,50
9	Poco sociable	15	1,81	18,75
10	Relajado	29	3,49	36,25
11	Ansioso	17	2,05	21,25
12	Deprimido	7	0,84	8,75
13	Impulsivo	13	1,56	16,25
14	Agresivo	5	0,60	6,25
15	Egocéntrico	2	0,24	2,50
16	Poca empatía	4	0,48	5,00
17	Creativo	32	3,85	40,00

Código	<b>RASGOS DE PERSONALIDAD</b>	Total Muestra		
	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
18	Altruista (Generoso)	22	2,65	27,50
19	Amable	49	5,90	61,25
20	Empático	39	4,69	48,75
21	Autoestima alta	21	2,53	26,25
22	Autoestima baja	4	0,48	5,00
23	Calmado	26	3,13	32,50
24	Perfeccionista	24	2,89	30,00
25	Complicado	10	1,20	12,50
26	Imaginativo	21	2,53	26,25
27	Responsable	45	5,42	56,25
28	Confiado	9	1,08	11,25
29	Confiable	34	4,09	42,50
30	Sensible	28	3,37	35,00
31	Amigable	45	5,42	56,25
32	Obediente	19	2,29	23,75
33	Estable	25	3,01	31,25
34	Inestable	6	0,72	7,50
35	Inteligente	35	4,21	43,75
36	Cálido	16	1,93	20,00
37	Asertivo	18	2,17	22,50

Fuente encuestas. Elaboración propia

## Apéndice B

Código	<b>VALORES TERMINALES</b>	Total Muestra		
	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
1	Respeto a si mismo	54	9,24	67,50
2	Sabiduría	37	6,33	46,25
3	Salvación	19	3,25	23,75
4	Seguridad familiar	42	7,19	52,50
5	Seguridad nacional	9	1,54	11,25

Código	<b>VALORES TERMINALES</b>	Total Muestra		
	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec.	% s/ muestra
6	Sentimiento de alcanzar logros	43	7,36	53,75
7	Un mundo bello	12	2,05	15,00
8	Una vida emocionante	28	4,79	35,00
9	Una vida confortable	29	4,96	36,25
10	Un mundo en paz	29	4,96	36,25
11	Amistad verdadera	37	6,33	46,25
12	Amor pleno	35	5,99	43,75
13	Armonía interna	31	5,30	38,75
14	Ser Responsable	65	11,13	81,25
15	Igualdad	31	5,30	38,75
16	Libertad	42	7,19	52,50
17	Placer	28	4,79	35,00
18	Reconocimiento social	13	2,22	16,25
	Total frecuencias	584	100,00	730
	Total muestra	80		

Fuente encuestas. Elaboración propia

## Apéndice C

Código	<b>INTERESES</b>	Total Muestra		
	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec	% s/ muestra
1	La familia	61	14,25	76,25
2	Ser productivo	40	9,35	50,00
3	La comunidad	21	4,91	26,25
4	Recreación	26	6,07	32,50
5	La moda	13	3,04	16,25
6	Los alimentos	23	5,37	28,75
7	Los medios de comunicación	6	1,40	7,50
8	Alcanzar logros	41	9,58	51,25
9	La belleza	18	4,21	22,50
10	El medio ambiente	24	5,61	30,00
11	El cuidado de la salud	37	8,64	46,25

Código	INTERESES	Total Muestra		
	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencias	% s/ total frec	% s/ muestra
12	Los amigos	30	7,01	37,50
13	La pareja	36	8,41	45,00
14	Las marcas	7	1,64	8,75
15	Asuntos de economía	21	4,91	26,25
16	Temas de actualidad	19	4,44	23,75
17	Otro	5	1,17	6,25
	Total frecuencias	428	100,00	535,00
	Total muestra	80		

Fuente encuestas. Elaboración propia

#### Apéndice D. Percepción de los jóvenes

Nº variable	Denominación	Total muestra	GENERO		F de Snedecor
			Mujer	Hombre	
<b>Necesidades de socialización</b>					
18	Mi tiempo para socializar era mayor antes de la pandemia	4,0750 n = 80	4,1509 n = 53	3,9259 n = 27	F(1,78) = 0,7019 p = 0,4047
19	Mis relaciones personales se han visto afectadas por la Covid-19	3,6500 n = 80	3,9811 n = 53	3,0000 n = 27	F(1,78) = 11,4811 p = 0,0011
20	Me afecta el no poder tener contacto físico con familiares y amigos.	3,8375 n = 80	4,0943 n = 53	3,3333 n = 27	F(1,78) = 7,1806 p = 0,0090
21	Por la pandemia he tenido que reducir el tiempo dedicado a socializar con mis amigos	4,1250 n = 80	4,3774 n = 53	3,6296 n = 27	F(1,78) = 7,7427 p = 0,0068
22	El confinamiento me hizo aumentar mi interacción en las redes sociales	4,1375 n = 80	4,1698 n = 53	4,0741 n = 27	F(1,78) = 0,1314 p = 0,7180
24	Las normas de bioseguridad afectan mi forma de socialización	3,4000 n = 80	3,3962 n = 53	3,4074 n = 27	F(1,78) = 0,0011 p = 0,9737

N° variable	Denominación	Total mue- tra	GENERO		F de Snedecor
			Mujer	Hombre	
<b>Necesidades de socialización</b>					
25	Ahora es de mejor calidad el tiempo compartido con mi familia	4,1500 n = 80	4,2264 n = 53	4,0000 n = 27	F(1,78) = 0,8195 p = 0,3681
31	Las disposiciones de la pandemia han afectado el tiempo dedicado a mis relaciones sentimentales	3,5875 n = 80	3,6038 n = 53	3,5556 n = 27	F(1,78) = 0,0243 p = 0,8765
<b>Recreación</b>					
23	La pandemia me ha llevado a replan- tear la forma de recreación	4,1875 n = 80	4,3208 n = 53	3,9259 n = 27	F(1,78) = 2,1450 p = 0,1471
26	Me siento afectado con la reducción de las salidas a comer	3,7500 n = 80	3,7170 n = 53	3,8148 n = 27	F(1,78) = 0,1694 p = 0,6818
27	Por la pandemia he tenido que redu- cir el tiempo dedicado al deporte y/o actividad física	3,7875 n = 80	3,8679 n = 53	3,6296 n = 27	F(1,78) = 0,7448 p = 0,3908
28	He aumentado mis hábitos de lectura con la pandemia	3,7125 n = 80	3,8491 n = 53	3,4444 n = 27	F(1,78) = 2,1659 p = 0,1451
29	Ahora consumo más contenido au- diovisual (videos, series, películas y novelas etc.) debido a las restriccio- nes de la pandemia	4,4625 n = 80	4,5660 n = 53	4,2593 n = 27	F(1,78) = 2,9705 p = 0,0888
30	He visto incrementado el tiempo que navego en internet	4,5750 n = 80	4,5849 n = 53	4,5556 n = 27	F(1,78) = 0,0289 p = 0,8654
32	Se me dificulta realizar salidas noc- turnas debido a las disposiciones por la pandemia	4,2750 n = 80	4,2642 n = 53	4,2963 n = 27	F(1,78) = 0,0185 p = 0,8922
33	Ahora tengo más tiempo para rela- jarme	3,7750 n = 80	3,9057 n = 53	3,5185 n = 27	F(1,78) = 1,6693 p = 0,2002
34	Se han visto disminuidas mis salidas de compras con las restricciones	4,3500 n = 80	4,4151 n = 53	4,2222 n = 27	F(1,78) = 0,9695 p = 0,3278

Nº variable	Denominación	Total mues- tra	GENERO		F de Snedecor
			Mujer	Hombre	
<b>Necesidades de socialización</b>					
35	Escucho música con más frecuencia	4,1875 n = 80	4,3396 n = 53	3,8889 n = 27	F(1,78) = 3,1303 p = 0,0808
36	Se me dificulta asistir a actividades culturales por las restricciones	4,3375 n = 80	4,4340 n = 53	4,1481 n = 27	F(1,78) = 2,1740 p = 0,1444
37	Siento desconfianza para ir a eventos por temor al Covid-19	4,0875 n = 80	4,2642 n = 53	3,7407 n = 27	F(1,78) = 6,2165 p = 0,0148
38	He aumentado mi tiempo jugando videojuegos debido a la pandemia	2,6250 n = 80	2,2642 n = 53	3,3333 n = 27	F(1,78) = 8,5611 p = 0,0045
39	Hablo por llamada con mucha más frecuencia	3,5125 n = 80	3,5660 n = 53	3,4074 n = 27	F(1,78) = 0,2446 p = 0,6223
40	Considero que mi personalidad es determinante a la elegir una actividad para recreación	4,2750 n = 80	4,3208 n = 53	4,1852 n = 27	F(1,78) = 0,4031 p = 0,5274

Fuente encuestas. Elaboración propia