

La Responsabilidad Social y el Papel de la Universidad en la Formación de Estudiantes Comprometidos con la Sostenibilidad

Zilath Romero-González
Universidad Libre - Cartagena, Colombia
zilath.romero@unilibre.edu.co

Introducción

La crisis global en los ámbitos económico, social y ambiental ha evidenciado la urgencia de transformar los modelos de desarrollo actuales. Problemas como la destrucción de ecosistemas, el cambio climático, la corrupción y la desigualdad social requieren profesionales que lideren cambios hacia un desarrollo sostenible. En este contexto, la responsabilidad social emerge como un pilar fundamental tanto para las organizaciones como para la formación de futuros líderes.

Historia y Evolución de la Responsabilidad Social

- **Orígenes (Siglo XIX y principios del XX):** La responsabilidad social inició con acciones filantrópicas de empresarios como Andrew Carnegie, quien promovió el uso de la riqueza para el beneficio social a través de principios como la caridad y la custodia.
- **Desarrollo Conceptual (Décadas de 1950 y 1960):** Howard R. Bowen formalizó el concepto en su obra “Social Responsibilities of the Businessman” (1953), definiendo la responsabilidad social como la obligación de tomar decisiones alineadas con los objetivos y valores de la sociedad.
- **Década de 1970:** Se introdujo el término “Responsabilidad Social Corporativa” (RSC), enfatizando que las empresas tienen obligaciones que abarcan aspectos éticos y discrecionales más allá de lo económico y legal.
- **Integración Estratégica (Décadas de 1980 y 1990):** La globalización y desastres ambientales impulsaron la conciencia sobre el impacto empresarial. Surgieron estándares internacionales como las directrices de la OCDE y el concepto de desarrollo sostenible en el Informe Brundtland (1987). Freeman presentó la teoría de los grupos de interés, enfocándose en las responsabilidades de las empresas hacia sus stakeholders.
- **Consolidación y Normativización (Años 2000 en adelante):** La RSC se integró en la estrategia empresarial. Iniciativas como

SABER, CIENCIA Y LIBERTAD

el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2000) y la norma ISO 26000 (2010) proporcionaron marcos para implementar prácticas responsables, abarcando materias como derechos humanos, prácticas laborales y medio ambiente.

- **Tendencias Actuales:**
 - **Sostenibilidad y ODS:** Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU (2015) guían a las empresas en la alineación de sus estrategias con metas globales.
 - **Inversión Socialmente Responsable:** Aumento del enfoque en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) por parte de inversores.
 - **Tecnología y Transparencia:** Las redes sociales y la digitalización incrementan la demanda de transparencia y responsabilidad empresarial.

Responsabilidad Social en el Contexto Actual

En América Latina y el mundo, muchas empresas han incorporado la RSE como parte integral de su estrategia de negocio, no solo para cumplir normativas locales sino también para alinearse con tendencias globales hacia la sostenibilidad. Según el Instituto Ethos, la RSE trasciende el cumplimiento legal, centrándose en relaciones sostenibles con los grupos de interés a corto, mediano y largo plazo. Las empresas socialmente responsables promueven el desarrollo sostenible, respetando la dignidad humana y el entorno natural, buscando equilibrar objetivos financieros con el bienestar comunitario y la conservación ambiental.

El Reto para los Futuros Profesionales

Los futuros profesionales deben convertirse en agentes de cambio dentro de las organizaciones, asegurando que las empresas socialmente responsables sean la norma. Esto implica tomar decisiones que impacten positivamente en lo económico, social y ambiental. Los líderes deben fomentar transparencia, ética y sostenibilidad, enfrentando obstáculos y adaptándose a escenarios cambiantes. La planeación estratégica debe considerar el impacto integral de las acciones empresariales, promoviendo prácticas que impulsen un crecimiento sostenible y equitativo, reduciendo desigualdades y promoviendo el desarrollo comunitario.

El Papel de la Universidad Libre en la Formación del Estudiante

La Universidad Libre juega un papel crucial en la formación de profesionales conscientes de su responsabilidad social. Promueve valores como:

- **Humanismo:** Priorizar el respeto y la dignidad humana.
- **Honestidad:** Actuar con transparencia y sinceridad.
- **Tolerancia:** Valorar la diversidad de opiniones y culturas.
- **Justicia:** Promover la equidad y el respeto por los derechos.
- **Discreción:** Manejar la información con responsabilidad.
- **Solidaridad:** Mostrar empatía y apoyo hacia los demás.
- **Creatividad:** Fomentar la innovación y el pensamiento original.
- **Liderazgo:** Guiar e influir positivamente para lograr objetivos comunes.
- **Pensamiento Crítico:** Analizar y evaluar información objetivamente.
- **Actuación Ética:** Mantener un comportamiento acorde con principios morales y éticos.

A través de programas académicos, investigación y actividades extracurriculares, la universidad integra la responsabilidad social en la formación estudiantil, preparando a los egresados no solo para ser competentes en sus campos profesionales, sino también ciudadanos comprometidos con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible.

Conclusión

En un mundo en constante cambio y lleno de desafíos, es esencial que las instituciones educativas formen profesionales comprometidos con la responsabilidad social y los valores éticos. La Universidad Libre se posiciona como un actor clave en este proceso, preparando a los estudiantes para ser líderes que impulsen un futuro más justo y sostenible. Aunque el futuro es incierto y lleno de obstáculos, como lo demostró la pandemia de COVID-19, es fundamental confiar en que las herramientas y valores adquiridos permitirán enfrentar y superar los desafíos. Es responsabilidad de todos, especialmente de los futuros profesionales formados en instituciones como la Universidad Libre, liderar el camino hacia un mundo más equitativo y sostenible.