

# Análisis bibliométrico de la dinámica entre Responsabilidad Social y Desempeño Financiero

## *Bibliometric analysis of the dynamics between Social Responsibility and Financial Performance*

Alejandro Acevedo-Amorocho<sup>1</sup>

Universidad Pontificia Bolivariana – Medellín, Colombia  
alejandro.acevedoa@upb.edu.co

María-Ana Martina Chía-Suárez<sup>2</sup>

Universidad Santo Tomás – Bucaramanga, Colombia  
dconta@ustabuca.edu.co

María-Teresa Cala-Díaz<sup>3</sup>

Fundación Universitaria de San Gil – San Gil, Colombia  
mariacala@unisangil.edu.co

Luis-Hernando Restrepo-Sierra<sup>4</sup>

Universidad Popular del Cesar – Aguachica, Colombia  
luisrestrepo@unicesar.edu.co

**Cómo citar/ How to cite:** Acevedo, A., Chía, M., Cala, M. & Restrepo, L. (2024). Análisis bibliométrico de la dinámica entre Responsabilidad Social y Desempeño Financiero. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 19(2), 96–115. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2024v19n2.12005>

## Resumen

La dinámica entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desempeño Financiero (DF) es un tema que ha tomado una relativa importancia en la dinámica del tejido empresarial y social, apreciación que

Fecha de recepción: 10 de febrero de 2024

Fecha de evaluación: 19 de marzo de 2024

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2024

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA

(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)

Published by Universidad Libre

- 1 Administrador de Empresas, PhD en Currículum y Profesorado UGRA, Mg en Finanzas UDES, Mg en Ciencia y Tecnología U Sevilla, Especialista en Alta Gerencia, Estudiante de PhD. En Gestión de Proyectos. Líder Grupo de Investigación GIA-UPB e INDERCON-USTA. Investigador Asociado Minciencias.
- 2 Contadora Pública. Especialista en Gerencia Tributaria, Maestría en Comercio internacional, Estudiante de Doctorado en Ciencias Contables, Universidad Santo Tomás.
- 3 Administrador de Empresas Unisangil, Maestría en Educación de Entornos Virtuales de Aprendizaje U Cuauhtémoc Puebla. Docente de Posgrado y Pregrado de la Universidad Unisangil, Investigador Junior COLCIENCIAS.
- 4 Economista; Magíster en Finanzas; Estudiante primer año de Doctorado en Economía y Finanzas; director de Departamento de Ciencias Económicas Universidad Popular del Cesar Aguachica; Docente Ad-Honorem Programa de Economía Universidad Popular del Cesar Aguachica; investigador del Grupo de Economía Contabilidad y Finanzas (ECONFI), Aguachica, Cesar (Colombia).

se soporta en los cambios de unificación de los mercados y las constantes transformaciones en el comportamiento de los grupos de Interés, en donde no solo es relevante la consecución de rentabilidades para sus accionistas, sino que incorpora factores de índole social y ambiental, por ende, el objetivo de este trabajo fue revisar la correlación observada entre RSE y el DF, revisión bibliométrica desarrollada para la ventana de tiempo comprendida entre los años 2000 a 2021, partiendo de una revisión de escritos científicos albergados en la base de datos Web of Science (WoS), donde se identificaron 1.188 artículos, decantando a 219 publicaciones para la aplicación del análisis bibliométrico que más se ajustaban al objeto de estudio, analizando los hallazgos científicos por países y continentes; las metodologías empleadas, los tópicos abordados, entre otras variables, evidenciando que la revisión del tema abarca el 68.9% del total de las publicaciones, de igual forma los países con mayor actividad son Estados Unidos, China y España con el 40% del total de las publicaciones. Se concluye que el análisis se ha convertido en un factor importante para el sector empresarial y el sistema social, práctica que está tomando una fuerza relativa como propuesta de valor alineada a los objetivos de desarrollo sostenible que requiere la sociedad para garantizar la supervivencia a generaciones futuras.

### **Palabras clave**

Desempeño Empresarial; Desempeño Financiero; Responsabilidad Social Corporativa; Responsabilidad Social Empresarial.

### **Abstract**

The dynamics between Corporate Social Responsibility (CSR) and Financial Performance (FD) is an issue that has taken on a relative importance in the dynamics of the business and social fabric, an appreciation that is supported by the changes of market unification and the constant transformations in the behavior of stakeholders, where not only is the achievement of returns for its shareholders relevant, but it also incorporates factors of a social and environmental nature, therefore, the objective of this work was to review the correlation observed between CSR and DF, bibliometric review developed for the time window between the years 2000 to 2021, based on a review of scientific writings housed in the Web of Science (WoS) database, where 1,188 articles were identi-

fied, decanting 219 publications for the application of the bibliometric analysis that best fit the object of study, analyzing the scientific findings by country and with dyes; the methodologies used, the topics addressed, among other variables, showing that the review of the topic covers 68.9% of the total publications, in the same way the countries with the greatest activity are the United States, China and Spain with 40% of the total publications. It is concluded that the analysis has become an important factor for the business sector and the social system, a practice that is gaining relative strength as a value proposition aligned with the objectives of sustainable development that society requires to guarantee the survival of future generations.

### **Keywords**

Business Performance; Financial Performance; Corporate Social Responsibility; Business Social Responsibility.

## **Introducción**

El siglo XX ha dejado un camino iniciado, más nunca abonado y evidenciado de la relativa importancia que posee la Responsabilidad Social Empresarial (de ahora en adelante RSE) como hecho no impugnable, no solo al tejido empresarial, sino en sí a toda la sociedad que se dinamiza en dicho entorno, y que además la RSE ha pasado de ser un simple objetivo agraciado y teorizante, del cual solo hacía referencia la academia, a convertirse en un componente de significativo peso a la hora de la toma de decisiones.

Esfuerzos sin fundamento, escasa convicción y empatía propuestos por parte de gobiernos, organismos multilaterales, empresas y la misma sociedad consienten un desarrollo que en la línea del tiempo no es sustentable, y hoy por hoy las acciones tomadas no generan un verdadero impacto en lo social y en lo ambiental.

Pruebas irrefutables de este planteamiento se pueden encontrar en diferentes contextos y organizaciones de orden multilateral, entre las más representativas está la carta mundial de la Naturaleza ONU 1982, la Declaración de Río sobre el medio ambiente y desarrollo sostenible en 1992, el Protocolo de Kioto de 1997, La cumbre el Milenio de 2000, el protocolo ambiental de Cartagena en 2000, la cumbre del clima en París 2015.

En esta misma línea la Organización Mundial del Comercio (OMC), esboza que a la fecha existen en firme más de 250 Acuerdos Multilaterales referentes al medio ambiente, denominados como AMUMA, dichos contratos permiten visualizar que veinte de ellos atinan a indicar que de no hacer labores pródigas y eficientes en el presente, los resultados de la actual dinámica empresarial y social puede llegar a afectar los resultados comerciales, desafortunadamente dichas propuestas no contemplan con ahínco la gravedad y afectación nacida como colateral hacia la madre tierra, generando herencias transgeneracionales catastróficas en el futuro de la humanidad.

Por otra parte, es muy llamativo lo indicado en el Libro Verde de la comisión Europea referente al fomento del Marco Europeo de Responsabilidad Social Empresarial promulgado en 2001, y en cual se define a la RSE como: La integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores, lo anterior es la evidencia tacita de la poca preocupación por lo ambiental, enfocando solo los esfuerzos en lo material, lo económico y más específicamente en lo financiero, motivo que deberá preocupar a la academia y demás componentes sociales en beneficio de una mejora significativa para las futuras generaciones venideras.

Según Balabanis, Phillips, & Lyall (1998), indican que:

*En la era contemporánea, las corporaciones y sus dirigentes están sujetos a una presión muy publicitada para desempeñar un papel cada vez más activo en la sociedad, la denominada “responsabilidad social corporativa”. Se ha argumentado que un elemento de este desarrollo es simplemente un interés propio ilustrado en el sentido de que la responsabilidad social mejora la imagen corporativa y el desempeño financiero. (p.25).*

En la misma línea McWilliams & Siegel (2000), indican que los stakeholders internos y externos han exhortado a empresarios a invertir en Responsabilidad Social Corporativa, encontrando que hay varios que son afines a dicha propuesta, y de igual forma se encuentra que también que existen dirigentes que son reacios a la aplicación de dicha filosofía argumentando que las inversiones en RSC no contra presta un reflejo en los resultados del desempeño financiero (p. 603).

Por lo precisado anteriormente los autores de la presente labor se dieron a la tarea de revisar a manera de estado del arte que trabajos, tópicos y conclusiones

han logrado llegar los autores que de cierta forma se han interesado por escudriñar este tipo de dinámica que de forma directa afecta al tejido social y empresarial, para ello se ha logrado desarrollar un albor de vigilancia tecnológica encontrando una serie de postulados que de cierta forma ayudaran a comprender la problemática y estar más dispuestos al aporte para la mejora de dicha actividad.

## **La responsabilidad social y el desempeño financiero: algunas notas semánticas para contextualizar.**

Antes de dar precisión a los dos conceptos que se pretende correlacionar, tal es el caso de la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño Financiero (DF), hay que dar claridad sobre un asunto fundamental, y que según Salcedo, Campuzano, Uriguen y Plaza (2021), se hace necesario indicar que en la actualidad las empresas no solo se pueden concebir desde la óptica de las rentabilidades, puesto que factores periféricos en los cuales se circunscribe el tejido empresarial es materia que se debe tener en cuenta a la hora de ejercer las dinámicas empresariales, que necesariamente conllevará a que las organizaciones estructuren al interior su arquitectura gerencial actividades que minimicen los colaterales que se causan por la ejecución de las intervenciones de la empresas con el tejido social, y que en palabras de Díaz (2019), es un tópico que aunque ha sido plenamente estudiado sigue generando importantes impactos ambientales.

El origen de la RSC posee una génesis evidenciada en la propuesta planteada por el industrial Andrew Carnegie a finales del siglo XIX, la consigna invitaba a los industriales a ceder parte de las utilidades para ayudar a los temas sociales, que se afectan por las dinámicas de las empresas (Carnegie, 1889).

En esta misma línea Ferrero (2014), indica que el tema analizado ha evolucionado, puesto que los postulados aportados por Friedman referentes a la maximización de la riqueza de los Shareholders, basado en los derechos de propiedad privada y en la noción de legitimidad, y en contraste con la realidad actual deroga dichos axiomas, pues se ve en la imperiosa necesidad de ampliar la propuesta a una idea de generación de valor compartido con los Stakeholders, argumento con el cual conciben Urdaneta, Chirinos, Perozo y Urdaneta (2011), aunando que para el actual escenario económico, político y social, necesariamente debe conducir al concepto a una definición más robusta de que se entiende por RSE.

En este sentido Volpentesta (2009), propone que una característica distintiva de las empresas que realmente se preocupan por sus colaterales, se evidencia en la continua interrelación con agentes sociales y de tejido empresarial, lo cual les permite a las organizaciones evidenciar la problemática de forma directa que genera las interacciones empresariales con la sociedad y la naturaleza.

Para poder convivir y aportar sostenibilidad en la actual visión del presente siglo, las empresas deben ser reinventadas, y, sobre todo, en aquellas donde su dinámica genera más colaterales, para lo cual se requiere apropiar procesos que minimicen los impactos y de paso agreguen valor a la sociedad y de tal forma poder otorgar una mejor y apropiada herencia transgeneracional (Ormaza, Ochoa, Ramírez y Quevedo, 2020, p. 397).

Según Vives y Peinado (2011) indican que en Latinoamérica el concepto ha ido evolucionando, a convertirse en acción viva empresarial, y esto se debe a los efectos y fuerzas exógenas de la globalización, prueba de ello es que los consumidores esta acogiendo comercios con empresas socialmente responsables, conllevando a las empresas al aumento de sus activos intangibles, como lo son la reputación, la transparencia y la confianza.

Ahora bien, Torres y Jiménez (2014), definen a la responsabilidad Social Empresarial y/o Corporativa como:

*El compromiso voluntario de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible de una sociedad, al adoptar una actitud activa frente a los impactos que han de ser generados en el bienestar y la calidad de vida de las personas y la comunidad (p.32).*

## Revisión de literatura

La literatura existente sobre inversión socialmente responsable y el desempeño financiero es muy amplia, abarcando el estudio de fondos, índices y compañías socialmente responsables. Debido a la dificultad de reflejar sucintamente toda la evidencia existente en esos tres campos, en el presente estudio tan solo se han considerado aquellos trabajos que refieren al análisis causal de la relación entre la RSE y el DF, y es Preston & O'Bannon (1997), quienes al observar el comportamiento de las variables encontraron que este puede ser positivo o negativo, pues se debe considerar si la RSE es tomada como variable independiente o dependien-

te con respecto a su contraparte el DF, y adicional que el efecto generado en la simbiosis de estas variables puede terminar en acciones sinérgicas que potencian los resultados.

Para complementar el anterior aporte, Gómez (2008) plantea que, para poder hacer una revisión estructural y holística de la dinámica entre la RSE y el DF, esta debe vincular las relaciones neutrales entre dichas variables, es decir que se debe considerar los potenciales resultados estadísticamente no significativos. Los análisis planteados anteriormente se pueden observar en el cuadro 1.

### Cuadro 1.

*Tipologías de las correlaciones entre RSE y DF.*

Secuencia Causal	Signo de la relación		
	Impacto Positivo	Impacto Neutral	Impacto Negativo
RSE → DF	Hipótesis del impacto social	Hipótesis de las variables moderadoras	Hipótesis del Trade-off
DF → RSE	Hipótesis de disponibilidad de fondos		Hipótesis del oportunismo Directivo
RSE ↔ DF	Sinergia Positiva		Sinergia Negativa

Fuente: Elaboración de Gómez (2008) a partir de Preston y O`Bannon (1997).

Ahora bien, en el contexto nacional se puede observar que la dinámica de la RSE ha tomado su sustento con la creación de la Guía Técnica Colombiana GTC 180, la cual ofrece una pauta para mejorar la gestión organizacional desde el enfoque PHVA, que coadyuba a mejorar dicha dinámica, pero que definitivamente es incipiente a lo que se debe desarrollar para acercar las realidades del tejido empresarial y social a los direccionamientos aportados por entidades multilaterales para hacerse cargo del tema objeto de estudio en la medida que se debe abordar.

En este mismo sentido, Porter y Kramer (2006) advierten que las ONG, los gobiernos y las empresas deben dejar de pensar en términos de RSE y comenzar a pensar en términos de Integración Social Corporativa. (p.15), es decir, hacer activa la filosofía de la responsabilidad social aterrizada a las necesidades del contexto, percibiendo a la RSE como un valor compartido y no como un control de daños (Bom, 2021, p. 133), es por eso que se requiere de la incorporación de políticas económicas, ecológicas y sociales al interior de una empresa, con lo cual se genere

un clima de confianza, meta solo alcanzable mediante el establecimiento de estrategias (Navarro 2016, p.171).

## Metodología

Para el desarrollo del análisis sobre la Responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño financiero (DF) labor que se desarrollada mediante la revisión de vigilancia tecnológica y/o análisis bibliométrico arrojando un resultado preliminar de más de 1350 artículos correlacionados con el tema objeto de estudio, que luego al desarrollar un proceso de decantación para afinar los contenidos se logra obtener una muestra de 219 artículos pertinentes y puntuales al tema abordado.

Para este desarrollo se optó por escrutar los contenidos alojados en la base de datos Web of Science (WoS), cuya arquitectura enlaza con la compilación de Web of Science, en donde se logra encontrar índices de citas regionales, datos de patentes, índices de materias especializados y un índice de conjuntos de datos de investigación, ecosistema que es compuesto por más de 34.000 revistas, robustez que permite a la investigación desarrollar un análisis holístico del contexto objeto de estudio (Clarivate, 2020).

La revisión bibliométrica conlleva a estructurar y formular una ecuación de búsqueda, y para ello se tuvo en cuenta las palabras clave contenidas en tesauros que más hacen referencia al tema de estudio, cómo lo fue: Desempeño Financiero, Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social Corporativa, y los acrónimos RSE, RSC y CSR. Para aumentar la precisión y acotación en la búsqueda, se utilizaron los operadores booleanos “OR” y “AND” con las palabras clave de búsqueda tanto indicadas anteriormente en inglés y en idioma español.

Como ya se había indicado con anterioridad, los resultados arrojados superaron los 1300 registros, pero al ser afinada trajo como resultado un total de 1.229 trabajos que cumplían con las restricciones acotadas en las ecuaciones de búsqueda, y uno se los parámetros de exploración comprendieron una ventana de tiempo entre los años 2000 y 2021, actividad que dio paso a un tercer proceso de mayor refinamiento de la búsqueda, la cual consistió en considerar sólo artículos y categorías relacionadas directamente con las variables RSE y DF, quedando un total de 514 publicaciones.

Como la data arrojada en la decantación poseía una cifra muy significativa, que para efectos de publicación sobredimensionaba el tamaño de un escrito a nivel de estado del arte, se desarrolla una labor adicional la cual consistió en desarrollar una selección más detallada mediante la observación manual de los Abstract de cada uno de ellos, tarea que trajo como resultado precisar que 219 documentos se acotaban y/o correlacionaban en buena medida para realizar la labor bibliométrica.

Con lograr construir una base de datos robusta y decantada, la labor siguiente consistió en determinar unos índices en los cuales se enfocó la labor de investigación como lo es la distribución cronológica de publicaciones realizadas, los tópicos abordados, la distribución geográfica de los autores por continente, la cantidad de publicaciones por países del primer autor según el continente, la autoría, la metodología empleada, revistas con mayor cantidad de publicaciones y número de publicaciones realizadas por autor, aristas que serán observadas en los siguientes apartados.

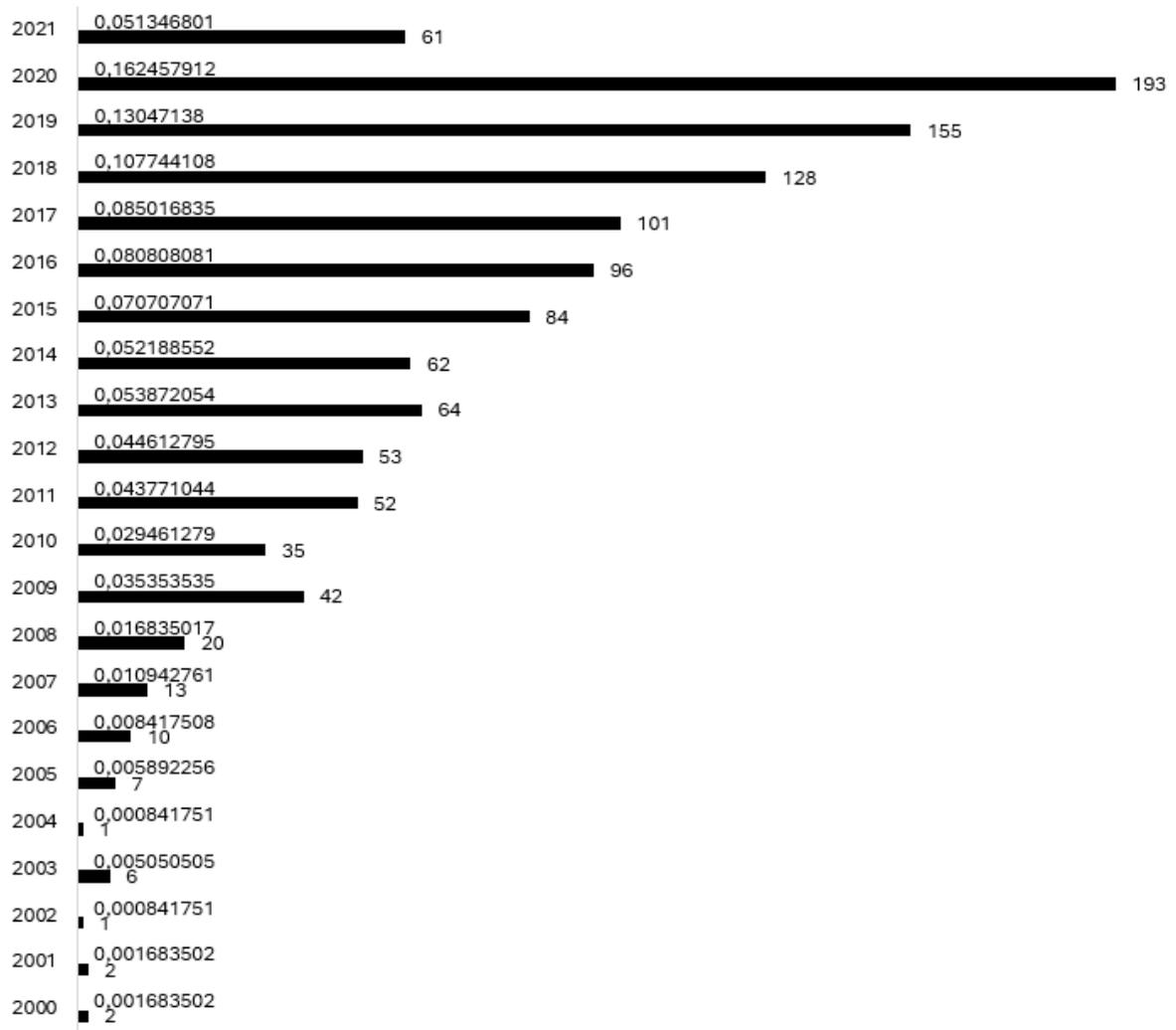
## Resultados

A continuación, se muestra los elementos de mayor relevancia emanados del estudio bibliométrico.

Con respecto a la evolución de las publicaciones el Gráfico 1 evidencia la distribución de forma cronológica en la cual se observa, y teniendo en cuenta que sin terminar el año 2021 ya se habían publicado 61 trabajos investigativos, y en los últimos 5 años se puede apreciar que se concentran el 68.9% de las publicaciones; dicho incremento se muestra exponencial a media que los académicos, investigadores y sobre todo los dirigentes industriales han aumentado su interés y conciencia con respecto a este tema, y no es de esperar menos, puesto que en la Agenda de la ONU 2030, el tema objeto de estudio se perfila como uno de los más representativos que se deben considerar en las eras venideras para la sostenibilidad de la vida en el planeta.

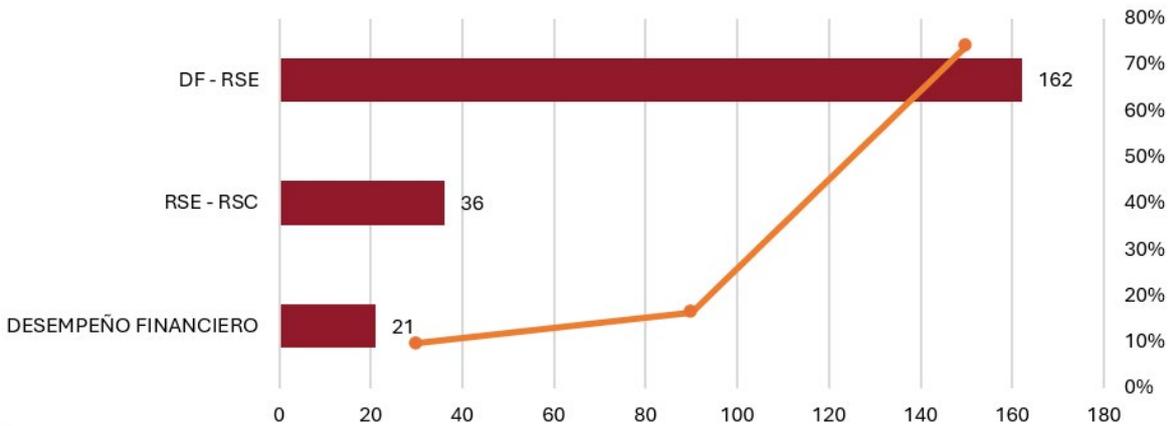
De igual forma, se evidencia que toma urgencia la construcción de propuestas, leyes y reglamentos con los cuales la aplicación y gestión del tema deba ser incluidos en las planeaciones de las empresas, y que de paso se conviertan en entes socialmente responsables de la mano con la sostenibilidad. La evidencia se puede apreciar en el Gráfico 1, que da cuanta de los argumentos esbozados.

**Gráfico 1.** Distribución cronológica de las publicaciones realizadas



Fuente: Desarrollo de los autores

Ahora bien, en referencia a la revisión de las variables sustanciales, es decir, RSC y DF, en las 219 publicaciones específicas analizadas el mayor porcentaje de las propuestas se desarrollaron en torno al análisis de la correlación entre RSE y DF con un 74% del total, es decir 162 trabajos evidencian un análisis correlacional entre las variables objeto de estudio; en un segundo lugar se muestra con un 16.43%, es decir 36 trabajos investigativos los cuales analizaron y revisaron únicamente el tema de la Responsabilidad Social Empresarial y/o Responsabilidad Social Corporativa, y los artículos restantes (21 de ellos) que aportan un 9.59%, se orientaron a revisiones particulares del desempeño financiero sin correlacionarlo con la variable RSE (ver Gráfico 2).

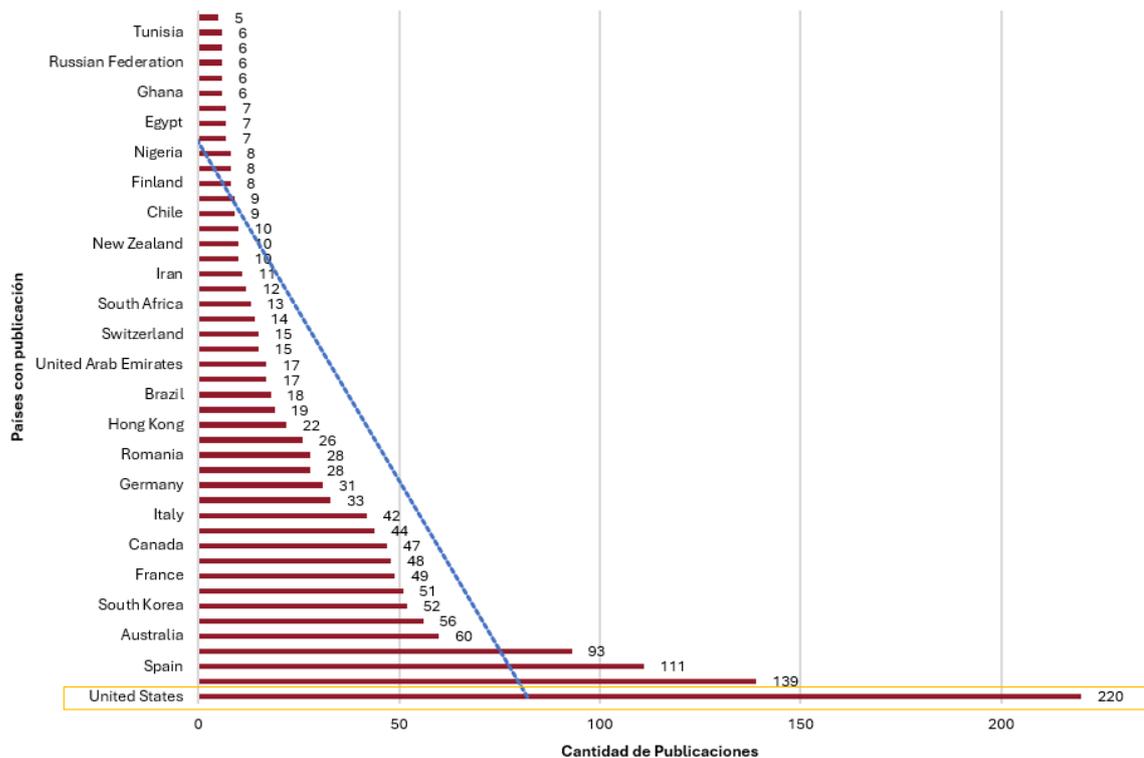
**Gráfico 2.** *Tópicos abordados en las investigaciones*

Fuente: Desarrollo de los autores

De igual forma al hacer una revisión de publicación por países el Gráfico 3 permite identificar que de los 1229 artículos publicados Estados Unidos y China acumulan el 29.21% de las publicaciones, y al contrastar los anteriores hallazgos con la gráfica 4, son estos dos países que con acervo de CO<sub>2</sub>, los que generan alrededor del 38.4% de las emisiones, vale la pena poder desarrollar una revisión más profunda de dicha correlación que permita evidenciar si las políticas y mecanismos aplicados por estos países al interior de sus economías van en la misma dirección de producciones sostenibles y amigables con el medio ambiente, o tan solo se queda en el plano de las buenas intenciones.

De igual forma el Gráfica o permite evidenciar que países emergentes, como es el caso de Colombia, esta revisión (5 artículos, es decir el 0.4% de participación porcentual) se encuentra en etapas tempranas, deslindándose de los efectos que producen, pues según Van Der Ploeg & Withagen (1991), la causa no solo esta en los países mas ricos, sino tambien en las economías que poseen multi unidades individuales de producción y de consumo, y que debido a su tamaño no internalizan los costos de mitigación de los agentes contaminantes.

**Gráfico 3.** *Publicaciones por países.*



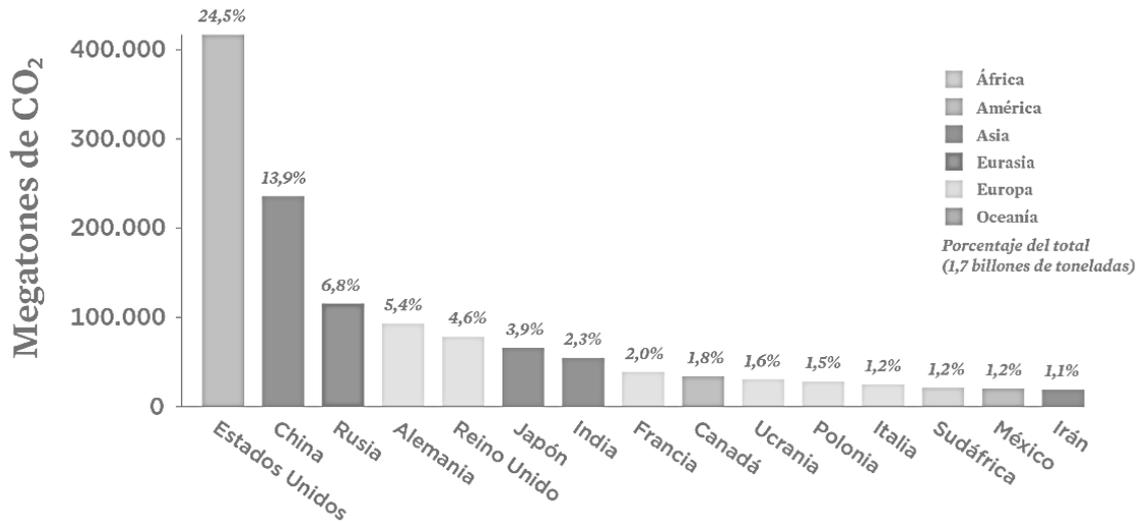
Fuente: Desarrollo de los Autores

En definitiva, se ha evidenciado que son grandes los esfuerzos por externalizar la problemática, que desde la academia y otros centros periféricos correlacionados con el tema observan y concluyen, es por ello que dichas observaciones deben hacer eco en los órganos de control de tal forma que apliquen política viva en los frentes de la huella ecológica, la del carbono y la hídrica (ver Gráfico 4).

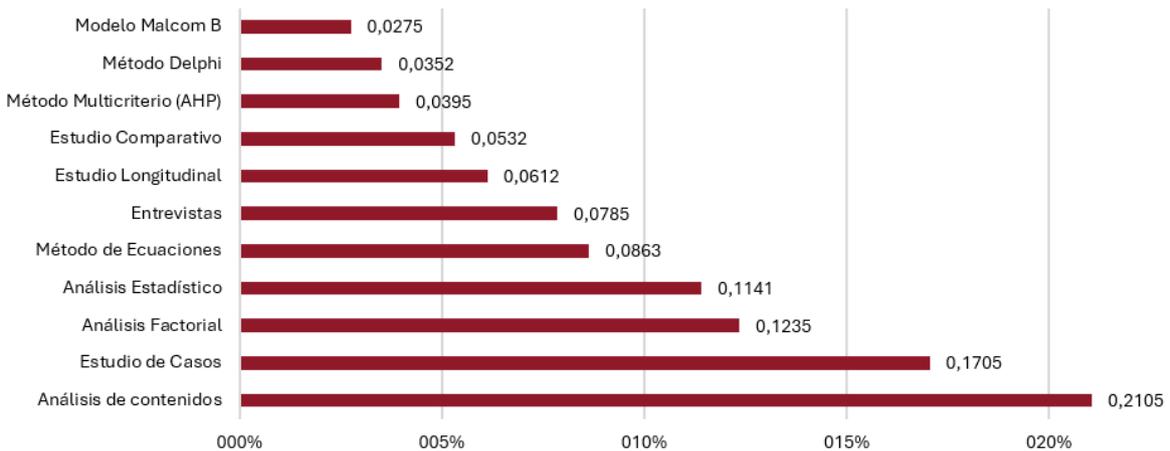
Por otra parte, otro de los temas cubiertos fue la revisión de la metodología aplicada, los resultados se pueden apreciar en el Gráfico 5.

Se puede evidenciar que la técnica que más recurrente para el estudio entre las variables RSE y DF fue el análisis de contenido con un 21.05% del total de los artículos analizados, a este le sigue el estudio de casos con un 17.05%, el análisis factorial con un 12.35% y con un 11.41% el análisis estadístico, es decir son varias las aristas tenidas en cuenta por parte de los investigadores a la hora de analizar el tema en cuestión.

**Gráfico 4.** Los veinte países con mayor participación de huella del carbón entre 1750 - 2020

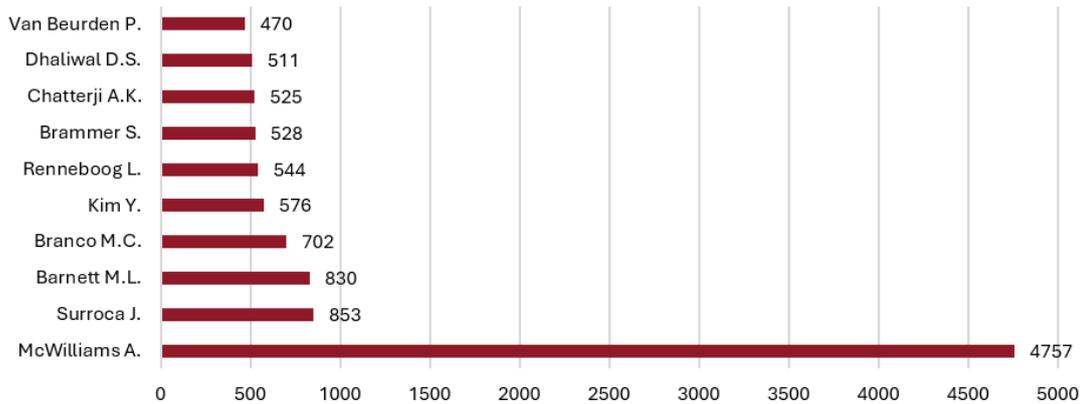


**Gráfico 5.** Metodología aplicada



Continuando con la revisión y con respecto a los indicadores bibliométricos de impacto, a continuación, se encuentran los diez autores con mayor cantidad de citas referenciadas en cuanto al tema de las Responsabilidad Social Corporativa y el Desempeño Financiero, esta información reposa en el Gráfico 6.

## Gráfico 6. Citaciones de los diez primeros autores



Fuente: Desarrollo de los autores

La primera persona de la lista con más de 4.700 citas es para la profesora Abigail McWilliams de la universidad de Illinois – Chicago, personaje que obtuvo un impacto sin precedentes por los aportes otorgados al mundo de la RSE, de los 39.589 referencias ella posee el 12% de las citas, marcando una significancia en su aporte, de allí hacia abajo las citas no generan el mismo impacto que ha generado esta investigadora, no queriendo decir que los demás autores no han hecho su aporte de valor al tema objeto de estudio (ver Diagrama 1).

Continuando con la revisión, que esta vez corresponde al indicar bibliométrico de estructura, y que gracias al Software de VOSviewer el cual mide la conectividad existente entre las publicaciones, los autores y las áreas de conocimiento, y para poder revisar este indicador se recurre a lo indicado por Hasper, Correa, Benjumea, & Valencia (2017), los cuales señalan que la conectividad comúnmente se relacionan con la construcción y análisis de redes sociales, que a su vez se componen de nodos (vértices) y enlaces. En este análisis bibliométrico, los autores son representados por nodos y las coautorías por los enlaces.

Según Muñoz & Mirón (2017), indican que las redes de colaboración de autores se da debido a que los investigadores aportan, y son coautores de artículos científicos; esta dinámica se puede apreciar en el Diagrama 2, el cual demuestra que existen 3 clusters de estructura social y/o radial, el más concentrado es el que integra Lu Y, con Ye M, Wang Z, y Lu W; de igual forma se evidencia una colaboración entre Velte y Scholtens que al parecer poseen una colaboración activa entre estos autores que son productivos con respecto al tema objeto de estudio.

Diagrama 1. Incidencia de citación de autores

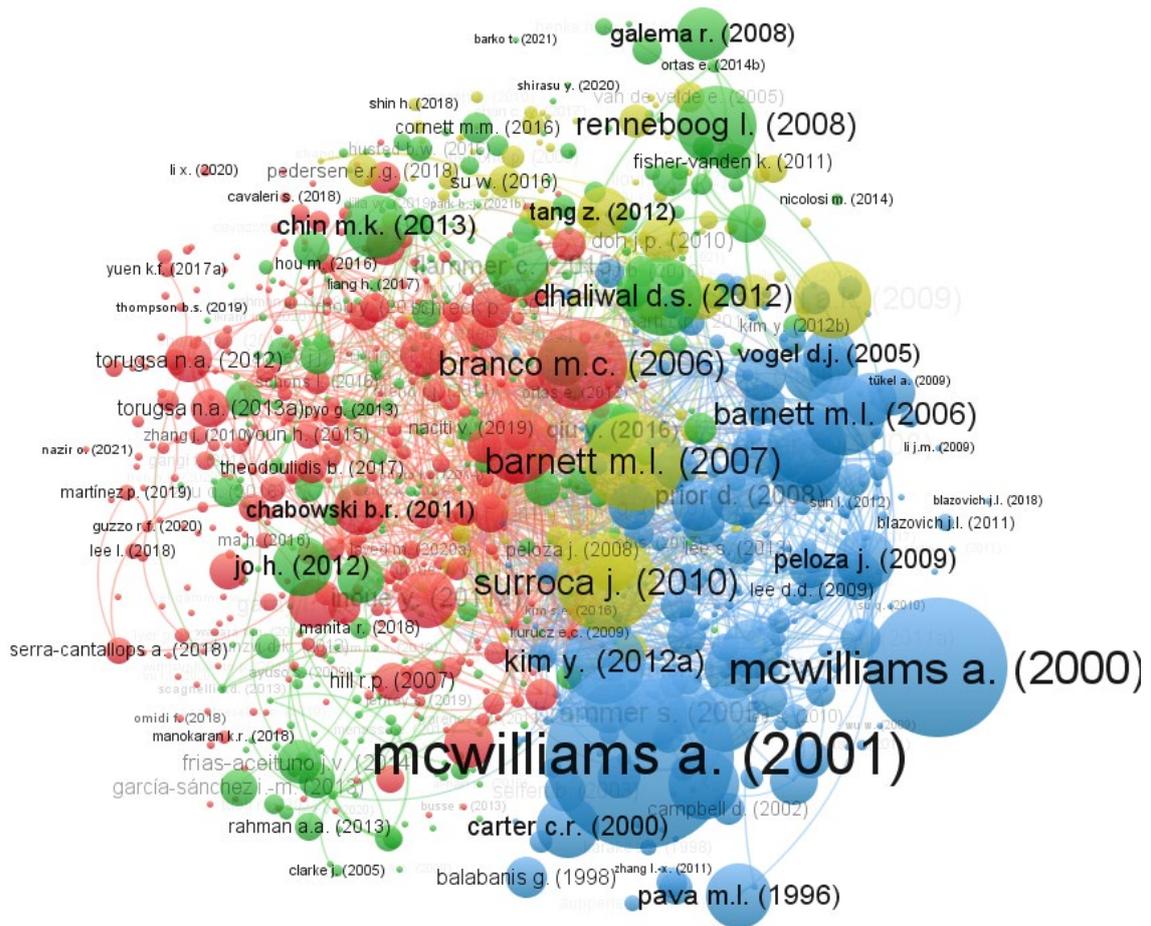
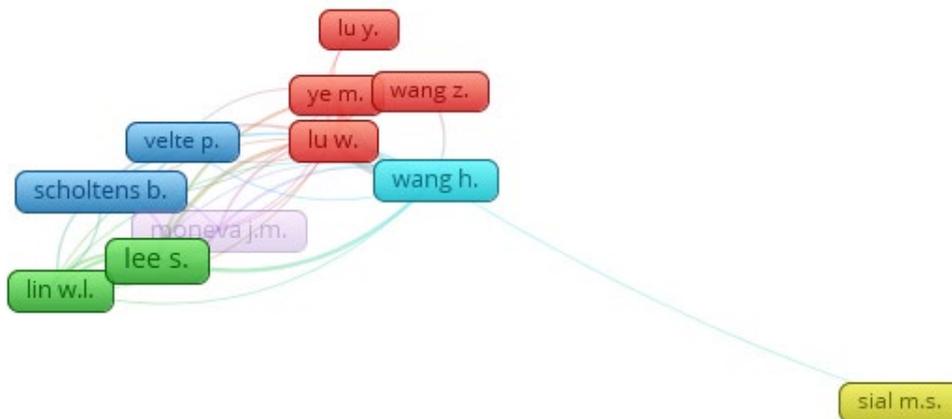
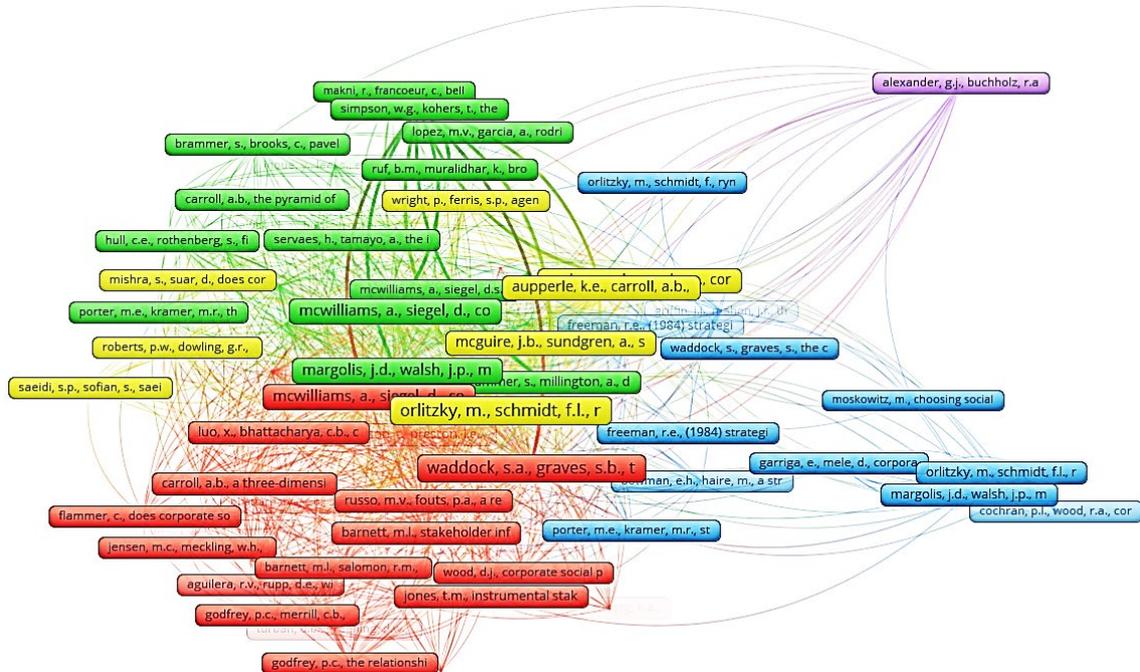


Diagrama 2. Red de colaboración y estructura intelectual de los autores.



A partir del análisis de colaboración y estructura intelectual (Ver Diagrama 2), la red de citas y la relación de co-cita descargada de la base de datos y estructurada mediante el Vosviewer, los autores más citados son los que resaltan en dicho el Diagrama 3.

**Diagrama 3.** Análisis de la co-cita de los productores grandes y moderados



Por último, y siguiendo a Huang, Tzeng, & Ong (2005), lo cuales indican que es debido analizar la red de co-currencia de palabras clave de escalonamiento multidimensional, que es potenciado según Pons & Latapy (2005), mediante la interacción del algoritmo de agrupamiento walktrap, dispositivo que se encuentra en la herramienta de Vosviewer, la herramienta permite identificar los términos que están más correlacionados por clústeres. Para comprender el Diagrama 4, es debido indicar que donde se da la posición de los términos indican cuales son los clústeres de mayor ocurrencia en los artículos y/o centralidad, y en términos con menor ocurrencia denominados periféricos.

De igual forma se debe tener muy presente el tamaño de la caja, una caja grande indica los términos de mayor frecuencia de aparición y cajas más pequeñas los de menor frecuencia. Otra cosa muy importante a la hora de la interpretación de la red es la proporción de la línea, la cual es ajustada a la correlación de los términos,



otros; el clúster de color azul está referido a los términos del ser humano, cambio climático y legitimidad, y el clúster de color amarillo se relaciona con temas de ética de los negocios, desempeño de la firma, tamaño empresarial ente otros.

## Conclusiones

El estudio analizó la dinámica entre el Desempeño Financiero y la Responsabilidad Social Corporativa ente los años comprendidos entre 2000 – 2021, labor desarrollada a través de un estudio de bibliometría, con una búsqueda avanzada de la temática de estudio en la base de datos Web of Science (WOS). La literatura revela que el tema correlacionado entre Desempeño Financiero y Responsabilidad Social Corporativa cada día es más significativo, pues los hallazgos dan cuenta de un crecimiento exponencial en el interés de investigar y de paso proponer actividades que mitiguen los colaterales de las empresas sin detrimento del desempeño corporativo.

De igual forma, la gran mayoría de los documentos proviene de Estados Unidos, que siendo uno de los países que genera la mayor parte de colaterales, tanto a académicos como empresarios se han dado a la tarea de articular y estructurar propuestas serias a la luz de esta dinámica.

Por otra parte, un alto grado de los escritos contiene evidencia empírica que la correlación entre RSE y DF es positiva y que genera sinergia, es decir que empresas que practican como filosofía la RSE trae mejoras en los resultados empresariales y sobre todo financieros y específicamente con generación de valor. Para Colombia son escasos los trabajos empíricos sobre la posible relación bidireccional entre la RSC y el resultado financiero y la falta de unanimidad en los resultados encontrados, dejan un vacío que necesariamente debe ser robustecido con una mayor participación de los investigadores en este aspecto.

Por último, es debido indicar que la sociedad se encuentra ante una posibilidad de desarrollar este tema en lo particular, es decir tomar cada sector económico y revisar con lujo y precisión como se efectúa esta dinámica, y poder establecer si efectivamente las buenas prácticas y filosofía de la RSE conlleva a la estabilidad del tejido empresarial, de la mano con la reglamentación direccionada por los organismos de control, de tal forma generar soluciones que conlleven a mejorar el sustento de la vida en la línea del tiempo.

## Referencias Bibliográficas

- Balabanis, G., Phillips, H., & Lyall, J. (1998). Corporate social responsibility and economic performance in the top British companies: are they linked? *Emeral Insight*, 25-44. doi:doi:http://dx.doi.org/10.1108/09555349810195529
- Bom, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales (RCS). FCES - LUZ, XXVII(2)*, 130-146.
- Carnegie, A. (1889). Wealth. *North American Revie*, 148(139), 653-664.
- Clarivate. (2 de 2020). *Web of Science product webpage*. Obtenido de <https://clarivate.com/products/webof->
- Díaz, P. (2019). Relación costo-beneficio de sistemas de gestión ambiental en empresas manufactureras venezolanas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS), XXV(1)*, 143-155.
- Ferrero, I. (2014). Responsabilidad social y responsabilidad limitada en Milton Friedman. De un modelo shareholder, hacia un modelo stakeholder. *Re vista de Ci en cias Socia les (RCS), XX(4)*, 633-643.
- Gómez, F. (2008). Responsabilidad social corporativa y performance financiero: treinta y cinco años de investigación empírica en busca de un consenso. *Principios, 11*, 5-22.
- Hasper, J., Correa, J., Benjumea, M., & Valencia, A. (2017). Tendencias en la investigación sobre gestión del riesgo empresarial: un análisis bibliométrico. *RVG, 506-524*. doi:https://doi.org/10.37960/REVISTA.V22I79.23036
- Huang, J., Tzeng, G., & Ong, C. (2005). Datos multidimensionales en escala multidimensional usando el proceso de red analítica. *Lett, 755-767*.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2000). Corporate social responsibility and financial performance: correlation or misspecification. *Strategic Management Journal, 603-609*. doi:https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(200005)21:5<603::AID-SMJ101>3.0.CO;2-3
- Muñoz, A., & Mirón, M. (2017). Analysis of collaboration and co-citation networks between researchers studying “violence involving women”. *An International Electronic Journal, 42-65*.
- Navarro, L. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional, 3(6)*, 167-186.

- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXVI(3), 175-193.
- Pons, P., & Latapy, M. (2005). Computing communities in large networks using random walks. *International Symposium on Computer and Information Sciences*, 284-293.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). Estrategia y sociedad: El vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa. *Harvard Business Review. América Latina*, 84(12), 42-56.
- Preston, L., & O'Bannon, D. (1997). The corporate social-financial performance relationship. *Business and Society*, 36(4), 419-429.
- Salcedo, V., Campuzano, J., Uriguen, P., & Plaza, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXVII(3), 394-403.
- Torres, M., & Jiménez, Á. (2014). La gestión de la responsabilidad social organizacional, impactada por la Guía Técnica Colombiana GTC180: caso pyme, sector servicios, en la ciudad de Cali, Colombia. *Mercados y negocios*, 15(1), 52-72.
- Urdaneta, M., Chirinos, A., Perozo, G., & Urdaneta, R. (2011). La responsabilidad social: nuevo enfoque gerencial en las empresas mixtas del sector petrolero del estado Zulia, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XVII(4), 677-691.
- Van Der Ploeg, F., & Withagen, C. (1991). Pollution Control and the Ramsey Problem. *Environmental and Resource Economics*, 1, 215-236.
- Vives, A., & Peinado, E. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. New York: Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo).
- Volpentesta, J. (2009). *Gestión de la responsabilidad social empresarial*. Buenos Aires: Omar Buyantti, librería editorial.