

Slum Tourism: factores positivos y negativos. Aproximaciones al caso de un barrio popular en la ciudad de Medellín- Colombia

Slum Tourism: Positive and Negative Factors. Approaches to the Case of a Popular Neighborhood in the City of Medellín- Colombia

Jonathan-Alexis Restrepo-Montes¹

Universidad Nacional de Colombia – Medellín, Colombia
joarestrepomo@unal.edu.co

Flor-Ángela Marulanda-Valencia²

Universidad Nacional de Colombia – Medellín, Colombia
famarulan@unal.edu.co

Giovanni Pérez-Ortega³

Universidad Nacional de Colombia – Medellín, Colombia
gperezo@unal.edu.co

Cómo citar/ How to cite: Restrepo, J., Marulanda, F. & Pérez, G. (2024). Slum Tourism: factores positivos y negativos. Aproximaciones al caso de un barrio popular en la ciudad de Medellín- Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 19(1), 56 – 80. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2024v19n2.12002>

Resumen

El turismo se ha convertido en una fuente importante de desarrollo económico y transformación social, constituyéndose en uno de los sectores que más contribuye al PIB de las ciudades y países más visitados, por lo que cada día se presentan nuevas tendencias de acuerdo con las preferencias de los visitantes. Dentro de las nuevas tendencias, se encuentran el turismo de aventura, cultural, ecoturismo, y el comunitario.

Fecha de recepción: 10 de febrero de 2024
Fecha de evaluación: 19 de marzo de 2024
Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2024

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
Published by Universidad Libre

Este artículo presenta resultados del proyecto de investigación “Gentrificación Turística”, código Hermes 55644, de la Universidad Nacional de Colombia. Investigadora principal: Flor Ángela Marulanda Valencia.

- 1 Magíster en Ingeniería Administrativa, Universidad Nacional de Colombia.
- 2 Doctora en Ingeniería, Industria y Organizaciones, Universidad Nacional de Colombia.
- 3 Doctor en Gerencia, Universidad Nacional de Colombia.

Este último, que se da especialmente en zonas urbanas, por lo general deprimidas, transformadas en lo arquitectónico, cultural o social, tiene impacto para sus habitantes, tanto positivo como negativo. De un lado, se posibilita el incremento de los ingresos vía servicios y venta de bienes como alimentos y souvenirs, pero también puede tener efectos negativos debido al encarecimiento de los arrendamientos y servicios públicos y/o a la incomodidad que causa el ruido y la circulación de los visitantes. Este artículo tiene como objetivos, identificar los principales impactos del desarrollo del turismo comunitario en la Comuna 13 de Medellín, y describir la percepción de turistas, comerciantes, líderes comunitarios y residentes de la comuna en mención. El turismo en esta zona de la ciudad se ha incrementado de forma exponencial, por lo que se hace necesaria la intervención estatal para establecer controles que hagan más sostenible la actividad turística, pero también es importante que haya más conciencia por parte de los turistas en cuanto a los efectos negativos que pueden causar en los territorios visitados.

Palabras clave

Turismo de tugurios; gentrificación turística; transformación social; comunidad receptora; Comuna 13 de Medellín.

Abstract

Tourism has become an important engine and source of economic development and social transformation, constituting one of the sectors with the major contributing cause to the GDP of the most visited cities and countries, so new trends increasingly emerge according to the visitor preferences. Among these are listed adventure, cultural, ecotourism, and community-based tourism. The latter, which occurs especially in urban areas, generally depressed, architecturally, culturally, or socially transformed, has an impact on its inhabitants, both positive and negative. On the one hand, it makes it possible to increase income through services and the sale of goods such as food and souvenirs, but it can also have negative effects due to the increase in leases, rents, utilities and/or the discomfort caused by noise and high visitors' traffic. This paper aims to identify the main impacts of the development of community-based tourism in the Comuna 13 of Medellín and describe the perception of tourists, traders, local community leaders, and residents of this

neighborhood. Although tourism in this area of the city has increased exponentially, state involvement is necessary to establish controls that make tourist activity more sustainable, but it is also important to highlight the awareness on tourists' end regarding the negative effects they can cause in the territories visited.

Keywords

Slum tourism; tourist gentrification; social transformation; host community; Comuna 13 of Medellín.

Introducción

El turismo es una de las actividades de mayor impacto económico y social, que presenta un gran auge a nivel mundial, especialmente durante el Siglo XXI, no obstante, la pandemia del Coronavirus. Por tratarse de un factor dinamizador de la economía (Dogru, y Bulut, 2018), tanto los gobiernos como los sectores privados, se han propuesto incentivarlo y promoverlo, puesto que contribuye a incrementar las reservas de divisas de los países y brinda oportunidades laborales directas e indirectas a un amplio segmento de la población. Adicionalmente, es un apoyo al legado cultural, las artesanías y las bellas artes de las naciones (Thommandru et. al. 2021; Lundgerg, 2017).

Para ofrecer experiencias nuevas y considerando la diversidad de intereses de los viajeros, se van creando diferentes tipologías de turismo que varían en función de la vocación de los destinos. Así, se habla de turismo de: salud, negocios, gastronómico, metropolitano, religioso, arqueológico, deportivo, compras, entre muchas otras. Ibáñez y Rodríguez (2012), agrupan las actividades turísticas en dos grandes modalidades: el turismo convencional, sustentado en el turismo masivo, con actividades relacionadas con productos de sol y playa, esparcimiento, por lo general en lugares con lujosa infraestructura. Esta tipología es industrializada y marcadamente estacional. La otra tipología es el turismo alternativo, que ofrece al consumidor, contacto directo con la cultura y cuidado del ambiente y el entorno.

Una modalidad que está en crecimiento es el turismo comunitario, el cual, como su nombre lo indica, se refiere a “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

en Colombia, 2012, p.16). Vásquez (2018) asegura que aún es un concepto en construcción y el interés en su estudio es alto, ya que su modelo de gestión se asemeja al de una organización social, en el que la prioridad no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos para toda la comunidad. Pero también genera efectos adversos como la gentrificación turística, definida por Gotham (2005), como la transformación de un vecindario en un atractivo marcado por una proliferación de lugares de entretenimiento y turismo. Esta transformación causa el desplazamiento de algunos habitantes, debido a las incomodidades por el ruido y la proliferación de visitantes. Estos efectos se constituyen en un desafío para la ciudad del Siglo XXI, pues lejos de ser consensuados o aceptados globalmente, pueden ser conflictivos, además, involucran actores de distintos niveles socioeconómicos (Gravari y Guinand, 2017). Para Mansilla (2019) es un modelo que concibe el espacio como un bien de consumo, por lo que sus efectos no solo se limitan al mercado inmobiliario, sino también a la transformación del paisaje urbano, las formas de movilidad y el uso del espacio público.

Un caso de gentrificación turística documentado por Crispi-Villabona y Mascari-lla-Miró (2018), es el de La Barceloneta, un barrio de la ciudad de Barcelona, que por su ubicación frente al mar, atrae un público muy voluminoso. De acuerdo con estos investigadores, desde 2014 se presenta un gran conflicto con los habitantes del barrio, pues por el auge de las redes sociales, están llegando visitantes no locales. Esto ha generado aspectos positivos como el impulso a la producción de bienes y servicios, pero también aspectos negativos como afectar la tranquilidad y la calidad de vida de los habitantes

Posiblemente, derivada de esta modalidad, se encuentra en auge otra tendencia denominada *Slum Tourism*, esto es, turismo de barrios tradicionalmente habitados por personas de escasos recursos económicos, con fines de ocio, la educación o la filantropía (Tzanelli, 2018). Consiste en recorridos por estos barrios, promovidos por empresas turísticas privadas, organizaciones benéficas y no gubernamentales, que los incluyen regularmente dentro de los itinerarios turísticos (Nisbett, 2017). Se trata de un concepto relativamente nuevo y que aún es poco investigado, especialmente en Colombia.

En este sentido, en Medellín, Colombia, la segunda ciudad más importante del país, se han ofrecido durante los últimos años recorridos turísticos por diversas comunas⁴. Se promociona la transformación de una de las ciudades más violentas

4 La ciudad está distribuida en 16 comunas, entendidas como unidades administrativas en las que se subdivide el área urbana, agrupando barrios o sectores determinados según su ubicación en Medellín.

a una de las más innovadoras del mundo, reconociendo los escenarios de violencia del pasado y la voluntad de cambio con miras a un mejor futuro, sin desconocer su historia, cuyas narrativas se han logrado incorporar en los planes estratégicos de la ciudad (Naef, 2018).

Herrero et. al. (2019) presentan como ejemplo, el barrio Moravia, ubicado al nororiente de la ciudad y cercano a sitios de interés turístico de la ciudad como el Jardín Botánico, el Parque Norte y el Parque Explora, se encontró que los residentes se enorgullecen cuando los turistas visitan el vecindario, ya que se rompen los prejuicios y paradigmas alrededor de sus hogares, a la vez que se visibiliza la participación comunitaria, la interacción entre residentes y visitantes, y las notorias mejoras en el sector. Lo anterior se desarrolló debido a la implementación de la estrategia de turismo comunitario y la ejecución del proyecto Moravia florece para la vida, pues esta zona de la ciudad ha sido reconocida por su transformación al pasar de ser un antiguo basurero municipal, y convertirse en uno de los jardines de flores más grandes de Medellín.

Sin embargo, el caso más representativo, tanto por su historia como por su transformación es el de la Comuna 13, ubicada en el occidente de la Ciudad. Según el Plan Estratégico de Turismo de Medellín 2018-2024, el sistema de escaleras eléctricas de esta comuna, aparte de convertirse en una solución de movilidad para los residentes, ha permitido el desarrollo de la actividad turística alrededor de la transformación social y las expresiones de arte urbano (Alcaldía de Medellín, 2018).

En este sentido, según observaciones exploratorias por parte de los autores del presente artículo, los habitantes de la mencionada comuna han visto cómo, mientras se intenta el mejoramiento de su calidad de vida a través de la inversión pública, privada y de algunas organizaciones sin ánimo de lucro, representadas en andenes, vías, saneamiento, seguridad, educación, remodelación de viviendas, entre otros; por otro lado, el denominado *Slum Tourism* se ha venido acrecentando en toda la zona, lo que genera versiones encontradas entre quienes se ven favorecidas por el incremento de empleo, movimientos microeconómicos y valorización de la tierra, y quienes consideran, puede estar causando deterioro en la calidad de vida de los habitantes, mediante el encarecimiento de bienes de consumo y servicios, dificultad para la movilidad, exceso de ruido y tránsito de vehículos y personas, inseguridad, entre otros aspectos.

Por lo anterior, la pregunta que guió la investigación fue: ¿Cuál es la percepción sobre el turismo que se desarrolla en el Barrio Las Independencias de la Comuna 13 de Medellín, de los habitantes, los turistas y los comerciantes del barrio?

Este artículo presenta algunos resultados del proyecto de investigación “Gentrificación Turística”, código Hermes 55644, de la Universidad Nacional de Colombia, y se ha dividido en 5 apartados, introducción, en la que se describe el problema y se hace revisión de literatura, metodología, resultados y discusión, y finalmente se presentan las conclusiones.

Turismo de barrios marginales (*Slum Tourism*)

Frenzel (2018) concibe el *Slum Tourism* (turismo de barrios marginales), como aquel en el que los habitantes de éstos, se convierten en protagonistas del destino visitado. Es una tipología controvertida y de rápido crecimiento en la que los turistas pasan algún tiempo, desde horas hasta días, recorriendo y experimentando la forma de vida de la comunidad receptora en dichos barrios. A su vez, se resalta el papel del turismo en el alivio de la pobreza y la regeneración urbana (Frenzel, Koens y Steinbrink, 2012).

Esta práctica ha evolucionado al pasar de ser una actividad realizada en un número limitado de lugares, a ser un fenómeno global, aumentando a su vez la variedad de servicios y las formas en que los turistas visitan los sitios (Frenzel y Koens, 2012). Debido a su popularidad, se le reconoce como generadora de consciencia y oportunidades económicas, por tanto, un factor de desarrollo para los barrios menos favorecidos (Elmanzlawi, 2021), mientras que otros critican su naturaleza voyerista y exigen los beneficios concretos para la comunidad (Griffin y Muldoon, 2020). Es una modalidad de viajes muy debatida, ya que se le acusa de reforzar los estereotipos, aunque se trata de una forma peculiar de experiencia intercultural (Sarrica, Rega, Inversini, y Norton, 2021). En relación con su auge, Araújo, Vieira y Costa (2021) consideran que este tipo de turismo es jalonado por las películas y documentales que se realizan sobre estos sitios.

Respecto a los turistas, Yagi y Frenzel (2022) manifiestan que éstos buscan elementos de la cultura local, por lo que las personas que se desempeñan como guías turísticos, reproducen las nociones de historia, cultura e identidad, con el fin de que haya mayor entendimiento del contexto, lo que permite generación de vínculos con el lugar. Este vínculo se afianza, en la medida en que los guías operan

a través de recorridos locales dentro de la comunidad, con el fin de brindar una nueva experiencia de viaje a los turistas (Kumpetch, 2020). A este respecto, Altamirano (2021) plantea que esta tipología de turismo se compone de elementos heterogéneos que crean y dan forma a las dinámicas complejas de los territorios, las cuales revelan múltiples problemas, pero también se considera como una vía para fomentar el cambio social.

Adicionalmente, la dinámica turística que implica transformaciones urbanas en barrios marginales genera un nuevo concepto, que autores como Pieroni y Naef (2019) denominan *Neo-Slumming*, en el cual se evidencia la transformación del barrio encaminada a la práctica del arte urbano y callejero, y la música hip-hop y electrónica, en bares y discotecas. En este aspecto, las prácticas turísticas en dichos territorios giran alrededor de la renovación cultural y artística, trascendiendo los escenarios de pobreza y permisividad sexual.

Ahora bien, los destinos turísticos tienen como objetivo en común, aumentar su número de visitantes, pero en ciertos casos no se presta especial atención al equilibrio entre el aumento de turistas y su relación con los residentes, que puede deteriorarse a causa de la saturación turística y generar un efecto de histéresis (Cheung y Li, 2019). Los conflictos entre la relación de residentes y visitantes, dificultan la utilización de espacios e infraestructuras públicas, generando la acumulación de basura, el aumento del ruido y otras afectaciones, desencadenando acciones espontáneas de rechazo y desplazamiento (Guitart et. al. 2019). Este fenómeno se conoce como gentrificación turística.

Gentrificación turística

El término gentrificación fue usado por la socióloga británica Ruth Glass en 1964 para describir un proceso urbano con cuatro rasgos: rehabilitación de áreas precarias; transición de vivienda alquilada a vivienda propia; aumento en los precios de las propiedades; y el desplazamiento de grupos de bajos ingresos por personas de clase media alta (gentry), de fuera del área (Campos & Treviño, 2022). En este caso, no está asociado con el turismo, sino con acciones gubernamentales o inversiones privadas (Clark, 2005) que intervienen algunos barrios deprimidos, elitizándolos o aburguesándolos (Lees, 2012).

La gentrificación asociada con el turismo es un proceso que consiste en que el aumento de visitantes amenaza a los residentes de un destino, provocando des-

plazamiento residencial y comercial. Esto es, los residentes a largo plazo son reemplazados por consumidores transitorios e inversionistas turísticos, siendo más afectadas las comunidades de bajos ingresos (Cocola, 2018; López, Cocola y Russo, 2021), no solo por la afectación de la tranquilidad debida a los altos flujos de visitantes (Almeida, Cortés y Parzych, 2021), sino por el encarecimiento de los productos y los arriendos (Um y Yoon, 2021) o porque la valorización de los predios (Cocola, Gago y Jover, 2020) hace que sea atractivo alquilar o vender su propiedad (Domínguez et. al. 2021).

Modelo de irritabilidad

Ahora bien, el surgimiento de estas tendencias puede desencadenar diferentes percepciones y actitudes por parte de los residentes respecto al desarrollo de la actividad turística en su territorio. Okulicz y Strzelecka (2017) señalan que la literatura reciente se centra más a menudo en la felicidad de los visitantes que en la de los residentes. Los autores encontraron que el turismo en niveles bajos de desarrollo contribuye más a la felicidad, que aquel con un alto nivel de desarrollo.

En la Tabla 1, se presentan las etapas de las actitudes generadas en la interacción turista-residente, y su relación con el ciclo de vida de los destinos. Estas producen sentimientos que van desde la felicidad hasta la irritación.

Tabla 1.

Etapas de la interacción turista-residente y el ciclo de vida del destino turístico.

Cantidad de turistas	Actitud / sentimiento	Ciclo de vida del destino	Breve descripción
Pocos	Euforia	Exploración/ Participación	El destino apenas se está dando a conocer y los residentes están entusiasmados con la actividad turística, aprobando la llegada de los visitantes. Existen relaciones mutuamente satisfactorias entre turistas y residentes.
Algunos	Apatía	Desarrollo	Se reduce el entusiasmo de los locales por recibir turistas. Aunque se incrementa la oferta de productos y servicios turísticos, con el fin de sacar el mayor provecho. Se trata de explotar la actividad obteniendo el máximo beneficio posible.

Cantidad de turistas	Actitud / sentimiento	Ciclo de vida del destino	Breve descripción
Muchos	Irritación	Consolidación	Los residentes se sienten incómodos por el aumento de la afluencia de turistas debido a factores como la saturación del lugar y retiran su apoyo al desarrollo del turismo.
Multitudes	Antagonismo	Estancamiento y Declive	Los locales ya no dan la bienvenida a los turistas, pues se les considera culpables de todos los problemas que acontecen en el territorio. Los umbrales de tolerancia han sido superados.

Fuente: elaboración de los autores a partir de Okulicz y Strzelecka (2017) basados en el índice de irritabilidad de Doxey (1975) y el ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler (1980).

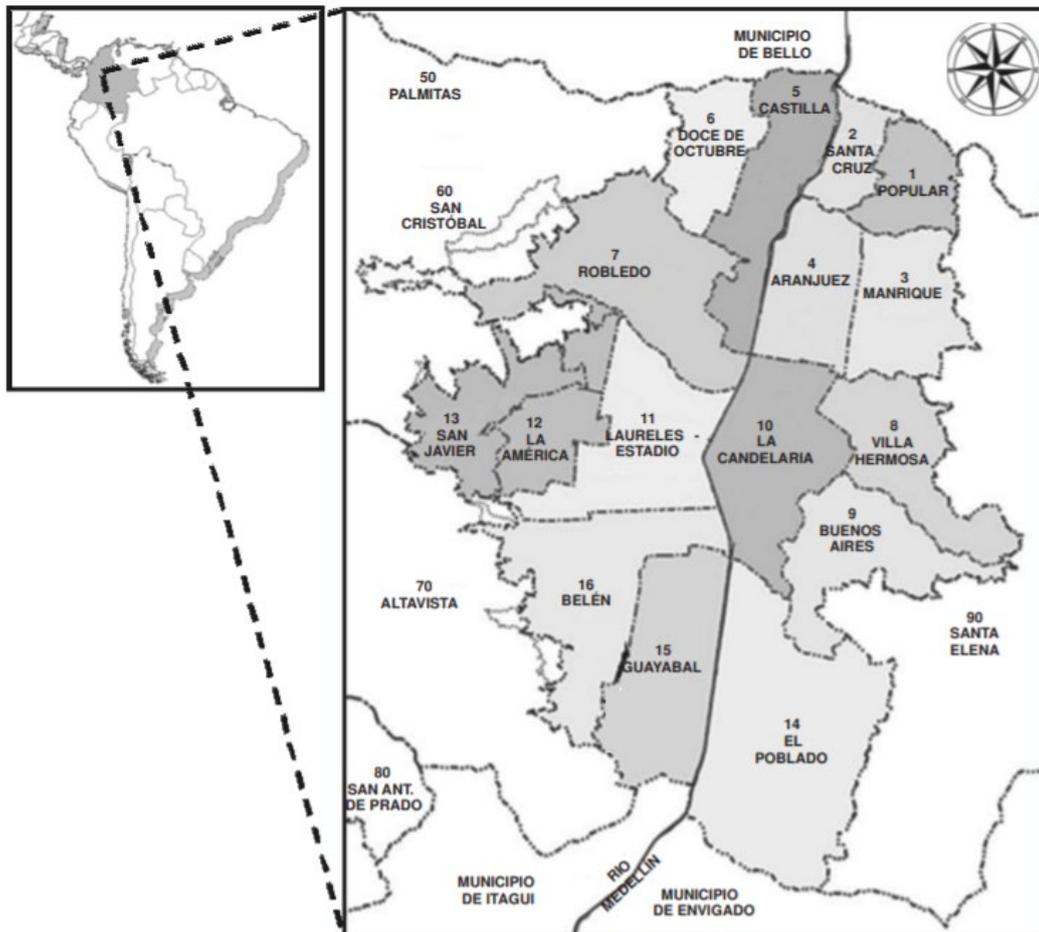
Ramírez (2020) sostiene que el modelo de Doxey (1975) se ha constituido como uno de los más influyentes al explicar las relaciones entre el desarrollo de la actividad turística y la comunidad receptora. Es aplicable a cualquier territorio y sugiere que los impactos de dicha actividad provocan actitudes de irritación en la población local, según la cantidad de visitantes y el nivel de desarrollo del destino. Estas etapas guardan correlación con las planteadas en el ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler (1980), enlazadas con la evolución del destino, su afluencia turística y el crecimiento de la industria.

La comuna 13: Ubicación y breve reseña

En la figura 1, se encuentra el mapa que ubica a Medellín dentro de Colombia, y la división administrativa de sus 16 comunas localizadas en la zona urbana, así como sus corregimientos y algunos municipios aledaños.

La Comuna 13, es una de las 16 que forman la ciudad de Medellín, localizada en la zona centro occidental de la ciudad y está conformada por 21 barrios. Su población, es de aproximadamente, 140.000 habitantes, según cifras de 2018, y representa aproximadamente el 5.5% de la población total del municipio de Medellín, estimada en 2.530.00 para este año (González, 2019). Sus orígenes se ubican en la década de 1920, cuando las grandes haciendas que estaban ubicadas en la zona se fueron dividiendo en lotes que se vendieron a constructores privados, al municipio de Medellín y otras entidades que construían en barrios populares. Alrededor de 1950 su población se componía básicamente, de trabajadores formales y empleados. A partir de 1960 se empezaron a presentar asentamientos ilegales,

Figura 1. Mapa que muestra a Colombia, Medellín y su división por comunas.



Fuente: Tomado de Rúa et. al. (2013).

especialmente en el Barrio Belencito, al parecer apoyados por las hermanas misioneras de la Madre Laura (Urán, 2012).

Pedraza-Pacheco y Santana-Murcia (2021), describen las dinámicas de crecimiento poblacional y origen de la violencia de esta comuna. El aumento en número de habitantes se dio en gran medida, por la invasión de migrantes campesinos desplazados por la violencia desde diversas zonas rurales y urbanas de Antioquia y otros departamentos, especialmente, Chocó. En las décadas de 1980 y 1990, se desarrolló un proceso de formación y crecimiento de bandas de apoyo a grupos ilegales. De acuerdo con Rendón (2017), en un principio se trató de las milicias urbanas de las guerrillas de las Farc y el ELN, luego aparecieron los paramilitares y las bandas de apoyo al narcotráfico. Según el autor, la Zona fue epicentro de varias

de las expresiones de barbarie más traumáticas: el secuestro con fines políticos y extorsivos; el equipamiento de carros bomba para perpetrar atentados terroristas dentro y fuera de la Comuna; cadáveres bomba; desaparición forzada; desplazamiento y reclutamiento de menores.

Un habitante de la zona relata: “cuando salía de la escuela, corría hacia la casa esperando que todos estuvieran bien. Muchas veces una balacera me hacía esconder en otra casa y lloraba por no saber cómo estaba mi familia” (Cataño, comunicación personal, 2022).

Retoma del control por parte del Estado

El alcalde que dirigía la ciudad en 2002, realizó algunas obras de infraestructura en la Zona, con el ánimo de iniciar un acercamiento con la comunidad decidió inaugurarlas personalmente, el 30 de mayo de ese año. Sin embargo, el acto no se realizó porque los vehículos en los que se transportaba el alcalde, los periodistas, autoridades y otros funcionarios, fueron atacados con balas desde varios frentes.

Esto motivó que se planeara una gran operación que permitiera retomar el control por parte del Estado, con el esfuerzo común de la policía y el ejército. Se hicieron varios intentos fallidos, entre otras causas, por el riesgo de afectar a la población civil de la zona. Finalmente, el 16 de octubre de 2002 se realizó la que se llamó “Operación Orión”, en la que participaron “más de 1,200 hombres del Ejército, la Policía, el DAS (Departamento Administrativo de Seguridad), el CTI (Cuerpo Técnico de Investigación), la Fiscalía, la Fuerza Aérea y la Armada Nacional, con el acompañamiento de la Procuraduría (Rendón, 2017, p. 177). Después de dos días de fuego cruzado con todo tipo de armas, allanamientos por parte de las autoridades y muertos de todos los bandos, se logró el rescate de 21 personas secuestradas, la incautación de armamento y municiones y la captura de varios delincuentes.

La Transformación

Una de las acciones gubernamentales en favor de la comunidad, para atenuar los efectos de las incursiones militares, fue la instalación de unas escaleras eléctricas externas, ya que la comuna se ubica en una zona muy empinada. Esto llamó la atención de la población local, dado que este tipo de escaleras solo se conocía dentro de los centros comerciales. De acuerdo con uno de los líderes, este fue uno de los aspectos fundamentales en la transformación de la zona hacia un atractivo turístico.

Como lo expresa Alzate (2012), en esta comuna “se ha dado, como en ninguna otra comunidad urbana, la confluencia de micro-poderes ilegales del orden local y nacional”, representados en bandos armados de carácter estatal, paraestatal e insurgente (p.112), pero a la vez, según esta autora, sus pobladores se caracterizan por ser “dinámicos, creativos, entusiastas por la vida y contrarios a cualquier proyecto autoritario y excluyente de la sociedad” (p. 113). Es así que, la transformación de esta Comuna, que se debe también a una confluencia de políticas públicas, intervención de Organizaciones No Gubernamentales y la participación ciudadana, ha tenido como protagonistas a los líderes sociales, al elegir “la no-violencia desde una actitud activa, la objeción de conciencia, la no colaboración con los grupos armados, la autonomía de las acciones comunitarias emprendidas, la denuncia frente a los excesos y violaciones de los derechos humanos por parte de los violentos, la constitución de proyectos culturales, sociales y políticos alternativos al proyecto de sociedad vigente” (p.117).

Con la participación activa de los líderes sociales de la Comuna, se desarrollan diferentes iniciativas para motivar a los jóvenes a formar parte de proyectos que los alejen de la violencia. De esta forma, se originó la práctica, especialmente entre los jóvenes, de pintar grafitis en los muros del barrio. El artista escoge el sitio y el diseño y se le respeta el espacio. Cada mural de estos puede durar entre 5 y 6 años sin necesidad de mantenimiento. Si el artista que lo pintó no lo hace, puede ser “repintado”. También se realizan estas piezas en los locales comerciales.

Es así como una de las actividades turísticas más dinámicas de la Comuna es el “Tour del Grafiti”. Los habitantes reconocen y destacan que éste permitió que se reconstruyeran los vínculos barriales con el resto de la ciudad, posibilitando alternativas de reconciliación y estrategias para la recuperación de la comuna, ya que este arte es una forma de transmisión de la memoria colectiva a través de una técnica pictórica a otras generaciones (Pedraza-Pacheco y Santana-Murcia, 2021).

Metodología

El trabajo se desarrolló bajo un enfoque complementario en el que tanto los métodos de investigación cualitativa, como herramientas de la investigación cuantitativa fueron tomadas en cuenta para el alcance de los objetivos trazados. Considerando el objetivo de reconocer diferentes puntos de vista sobre un mismo fenómeno, se utilizaron tanto fuentes primarias como secundarias para la recolección de la información, así como diversas técnicas para el análisis de la misma.

Se inició con la identificación y análisis documental sobre la temática de la investigación, para puntualizar conceptos como *Slum Tourism* y gentrificación, e identificar sus aspectos favorables y desfavorables para la población afectada por este fenómeno.

De igual manera se procedió a realizar análisis de contenido sobre notas relacionadas con visitas a la comuna 13 de Medellín, en plataformas que presentan las reseñas de los turistas que comparten sus experiencias y su percepción sobre los sitios que visitan, los servicios recibidos, los guías, entre otros aspectos. En este sentido, se hizo énfasis en la plataforma TripAdvisor, sitio web categorizado como uno de los más consultados y con mayores reseñas de productos de interés turístico del mundo (Kaveski y Pacheco, 2021). En este sitio se logró caracterizar la percepción de los turistas y recolectar calificaciones cuantitativas acerca de su experiencia en la visita a este sector.

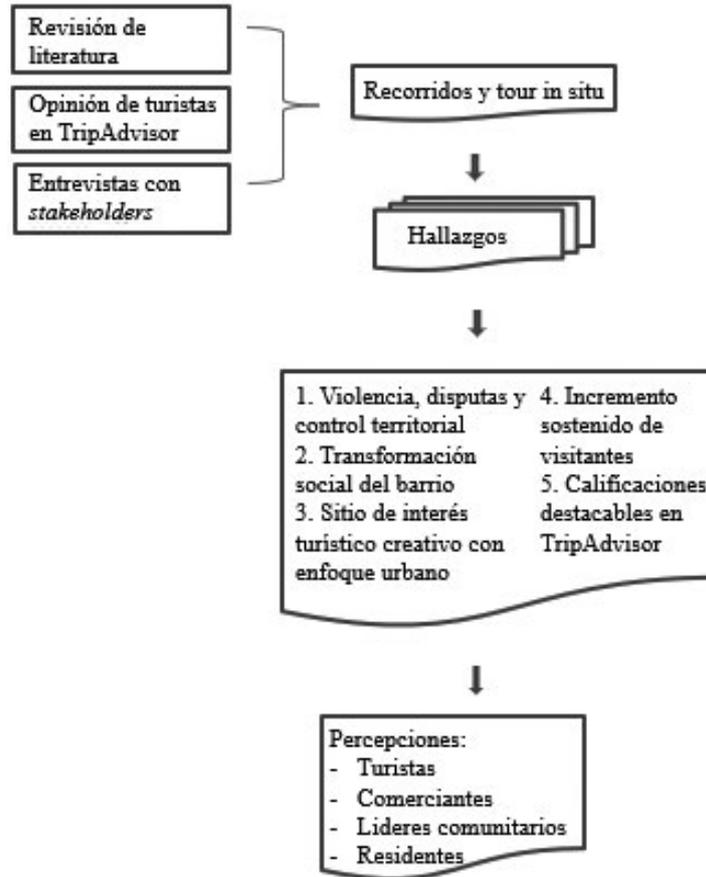
Posteriormente se aplicó la observación participante, a través de visitas programadas a la comuna 13, realizando el recorrido que se ofrece a los turistas. También se establecieron contactos con líderes de la comunidad, conocedores de la historia y protagonistas de la transformación, de tal forma que se reconocieran aspectos que no habían sido evidentes en la caracterización de los sitios web. Además, se realizaron entrevistas a algunos habitantes de la zona para conocer su percepción sobre la nueva realidad.

Con ello, se construyó el capítulo de resultados para luego desarrollar las conclusiones acerca de los objetivos y las validaciones de las hipótesis. En la figura 2 se presenta la ruta metodológica.

Resultados y discusión

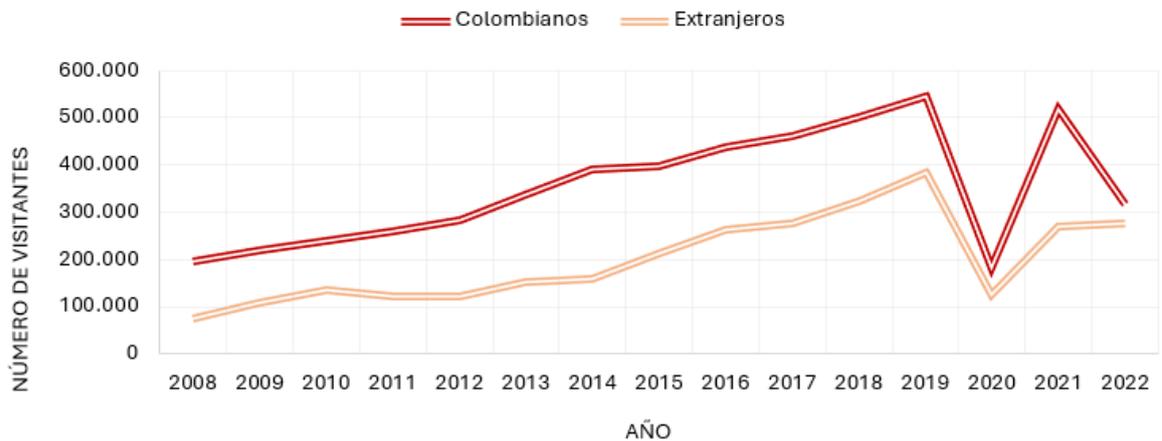
La actividad turística en la ciudad de Medellín se ha incrementado en mayor proporción al promedio del crecimiento en Colombia (con excepción del año 2020, debido a la crisis mundial por la pandemia Covid-19). En la figura 3, se muestra la cantidad de visitantes nacionales y extranjeros que ingresaron a Medellín por el aeropuerto internacional José María Córdova durante los años 2008 hasta el primer semestre de 2022.

Figura 2. Ruta metodológica.



Fuente: elaboración propia de los autores.

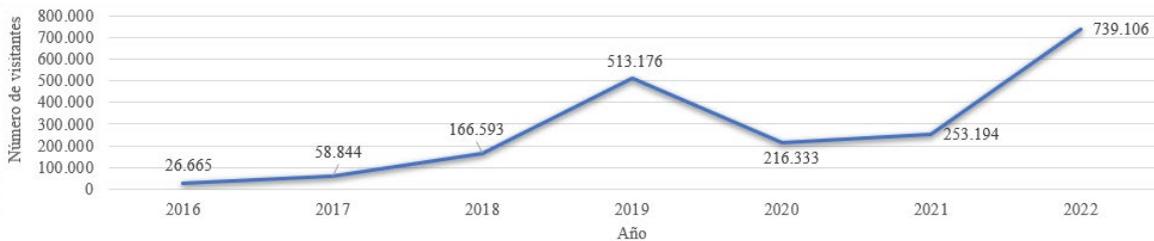
Figura 3. Ingreso anual de nacionales y extranjeros por el Aeropuerto Internacional José María Córdoba 2008-2022 (semestre I)



Fuente: Elaboración de los autores a partir del Observatorio Turístico de Medellín (2022).

Así mismo, el flujo de turistas en la comuna 13 ha presentado un crecimiento superior al de otros sitios de interés de Medellín, logrando cifras récord para 2022 (739.106 turistas, lo que representa un incremento del 44% sobre 2019). La Figura 4, presenta la cantidad de visitantes turistas a esta comuna desde 2016 hasta el primer semestre del año 2022.

Figura 4. Visitantes escaleras eléctricas de la Comuna 13 de Medellín 2016-2022 (semestre I)



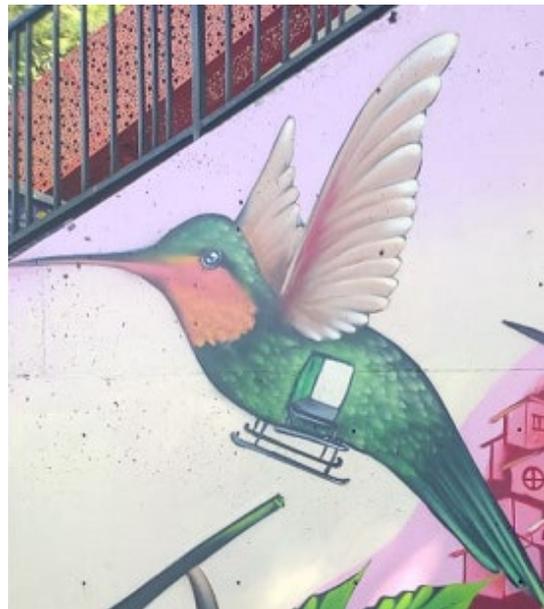
Fuente: elaboración de los autores a partir de los informes del Observatorio Turístico de Medellín (2022).

Lo que se ofrece al turista

El horario en el que operan las escaleras eléctricas es de lunes a sábado entre las 6:00 y las 22:00 y los domingos y festivos entre las 8:00 y las 19:00 horas. La actividad turística llega, aproximadamente, hasta las 20:00 horas.

Al turista se le ofrece un recorrido, en cual un guía narra, en español o en inglés, la historia de la Comuna, parte de la cual se encuentra representada en enormes grafitis, que cuentan en forma metafórica los hechos más significativos de la misma. Así, en relación la operación “Orión”, los helicópteros son representados por colibríes (ver fotografía/figura 5).

Figura 5. Colibrí helicóptero



Fuente. Registro fotográfico de los autores.

La evaluación de la experiencia

De acuerdo con Ali et. al. (2021) el turismo se encuentra en una fase de cambios intelectuales caracterizada por el poder del consumidor a través de las redes sociales. La Internet se ha convertido en el principal medio de comunicación a nivel mundial, por lo que los internautas pueden expresarse libremente sobre cualquier tema. TripAdvisor (www.tripadvisor.com), por ejemplo, proporciona una plataforma para que los viajeros socialicen sus opiniones sobre diversos aspectos, y se le considera una herramienta valiosa que ayuda a los usuarios en el proceso de toma de decisiones en la compra de productos y servicios (Nilashi et. al., 2018). Kaveski y Pacheco (2021) indican que esta plataforma contiene millones de reseñas y opiniones sobre alojamientos, restaurantes, atracciones, tours, aerolíneas y cruceros. Operando en 49 mercados en 28 idiomas, ha sido ampliamente utilizada en estudios científicos, mostrando confiabilidad de los datos, pues ha logrado mantener su reputación al vigilar el sistema para evitar críticas falsas.

Opiniones de los Turistas

En la revisión del portal www.tripadvisor.com se encontraron 757 opiniones de turistas que visitaron la Comuna 13. El resumen de las opiniones se ilustra en la tabla 2.

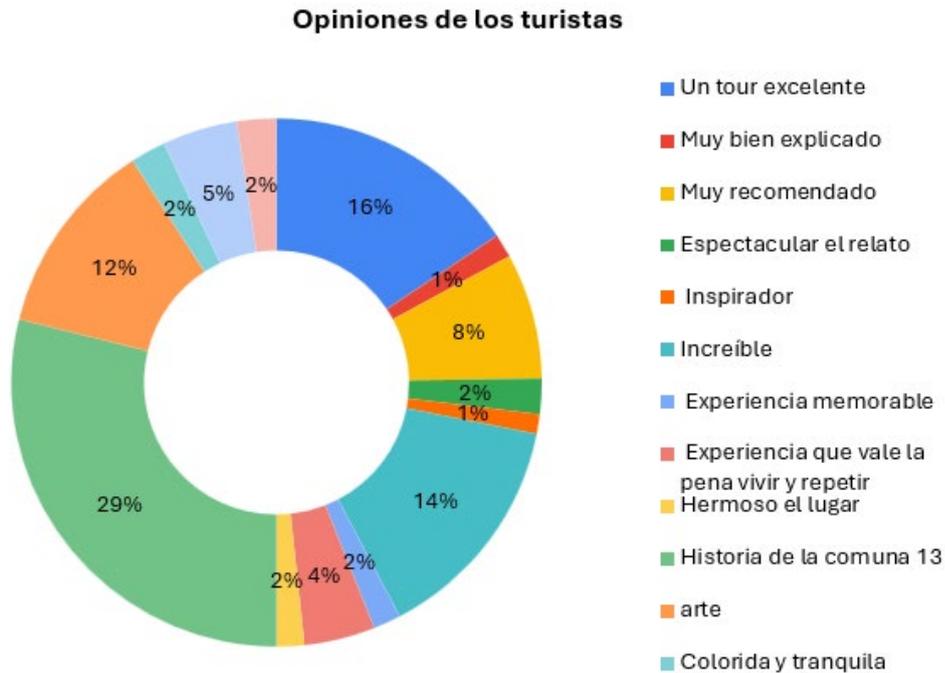
Tabla 2. Opiniones de los turistas que visitaron la Comuna 13.

Calificación de viajeros	Idioma
Excelente: 647	Inglés: 435
Muy bueno: 66	Español: 182
Regular: 22	Francés: 41
Malo: 6	Alemán: 39
Pésimo: 16	Otros: 60

Fuente: elaboración de los autores a partir de los datos de Trip Advisor.

Se evidencia que el 94.19% de los visitantes opina que el Graffiti Tour de la Comuna 13 es excelente o muy bueno, mientras que el 5.81% lo calificó entre regular, malo o pésimo. El 57.46% de las opiniones se presentan en idioma inglés, mientras que el 24.04% en español y el 18.49% restante se distribuye entre francés, alemán y otros idiomas como neerlandés, portugués, italiano y hebreo. Los comentarios destacados se ilustran en la Figura 6.

Figura 6. Opiniones de los turistas que visitaron la Comuna 13.



Fuente: elaboración de los autores a partir de los datos de Trip Advisor.

Impactos de la actividad turística

En relación con los aspectos positivos de la actividad turística, los habitantes consultados del barrio Las Independencias, opinan que la principal ventaja es la pacificación de la zona, no sólo por la reducción de la criminalidad descrita en párrafos anteriores, sino porque también se disminuyó el riesgo para los niños y adolescentes en cuanto al reclutamiento forzado por parte de los grupos ilegales que operaban en la zona.

También es muy importante la derrama económica que impacta directa o indirectamente a las familias habitantes del barrio. En este sentido, se benefician comerciantes formales tanto del barrio como de otros sectores de la ciudad, incluso de otras ciudades colombianas, que tienen restaurantes, bares, cafés, almacenes de souvenirs. Se encuentran también negocios más creativos como el desarrollado por uno de los líderes que es una galería de arte en tercera dimensión (Ver fotografía/figura 7). En este no se cobra la entrada, sino que opera a base de propinas.

Figura 7. Galería de arte en tercera dimensión



Fuente. Registro fotográfico de los autores.

Pero, además, proliferan negocios más informales como la venta de comestibles típicos, ejemplo la mazorca asada, pero también dulces, helados, bebidas; igualmente el desarrollo de actividades artísticas como baile, dibujos en lápiz, entre otros.

Otro aspecto destacado, es el incremento del nivel educativo en la comuna, su visibilidad ha incrementado la inversión pública y privada, a través de becas, me-

joramiento de los colegios y escuelas, y como requerimiento para atender a los turistas, muchos jóvenes han aprendido el idioma inglés para ofrecer un mejor servicio a los turistas extranjeros. También se resalta el hecho de que las personas se sienten presionadas a mantener sus viviendas limpias y bien cuidadas, lo que se refuerza con estrategias como jornadas de aseo barrial o por subsectores.

Entre los visitantes se encuentran personajes tan destacados como el expresidente de los Estados Unidos Bill Clinton y el actor Michael Douglas, lo cual es para los habitantes un motivo de orgullo.

En relación con los factores que consideran desventajas, se menciona el incremento del ruido constante, debido a la música en los bares, al voceo de los venteros informales, al flujo de personas y de vehículos. En este aspecto, preocupa especialmente el incremento desbordado en el tránsito de automóviles y motos, entre ellos algunos que prestan servicio de transporte de manera informal, causando contaminación del aire, visual y auditiva, además del aumento de la accidentalidad. Y lo más desagradable es que esto también se presenta en horas de la noche afectando el descanso de las personas que trabajan durante el día.

Pérdida de privacidad: los habitantes se sienten observados constantemente en sus balcones y en su desplazamiento por el barrio, algunos comentan que ya no pueden “asomarse al balcón en Pijama”. Manifiestan que este ya no es un barrio normal.

Otra queja es el incremento en el valor de los arriendos de inmuebles, en especial, de los locales comerciales. Además, ya no se encuentran las tradicionales “tiendas de barrio”, porque los locales en las que éstas existían, se han destinado a negocios más lucrativos como los mencionados anteriormente.

Estas circunstancias han causado el desplazamiento de habitantes tradicionales del barrio

Conclusiones

La comuna 13 es un ejemplo que sorprende a muchos que admiran la resiliencia de sus habitantes, especialmente los jóvenes cansados de la violencia y la desesperanza, que lograron transformar las armas en grafitis, los cuales, a su vez, ilustran el proceso que los llevó a la paz y esperanza.

En el barrio Las Independencias, que hace parte de la Comuna, los habitantes se sienten orgullosos porque a partir de unas escaleras eléctricas, obra pública construida como solución de movilidad para ellos, se hizo visible la transformación social del barrio, convirtiéndolo en un sitio de interés turístico creativo con enfoque urbano, que actualmente cuenta con un alto grado de reconocimiento en múltiples públicos y redes sociales gracias a la conexión de las iniciativas culturales y el talento del barrio con los turistas.

De acuerdo con los comentarios encontrados en la plataforma TripAdvisor, lo que más llama la atención de los turistas, además de la transformación que se presentó en toda la comuna, es la forma como es narrada por los guías, tanto que, en muchos casos, se menciona el nombre y se recomienda al guía que les acompañó en el recorrido.

En este sentido, puede aplicarse el término “*Neo-Slumming*”, entendido como el que surge para comprender las nuevas características de los barrios marginales en las ciudades contemporáneas, para describir la actividad turística que allí se desarrolla y que genera oportunidades económicas, convirtiéndose en factor de desarrollo para los habitantes.

De hecho, el turismo en esta zona de la ciudad se ha incrementado de forma exponencial, generando efectos positivos como el mejoramiento a nivel económico para comerciantes formales e informales, transportadores y artistas.

Sin embargo, este crecimiento desbordado se convierte en amenaza para los residentes de un destino, dado que genera deterioro de la calidad de vida, como el que manifiestan los habitantes del barrio en mención, debido al incremento en los costos de sus transacciones cotidianas y dificultad para acceso a servicios barriales, movilidad, estacionamiento y ruido, entre otros. A su vez, estas circunstancias causan desplazamiento residencial.

Es una situación compleja que hace necesaria la intervención estatal para establecer controles que hagan más sostenible la actividad turística, pero también es importante que haya más consciencia por parte de los turistas en cuanto a los efectos negativos que pueden causar, esto es, no perder de vista que son seres humanos a los que se les que se está afectando.

Referencias

- Alcaldía de Medellín (2018): *Plan Estratégico de Turismo de Medellín: por un turismo sostenible, responsable, competitivo y transformador 2018-2024*. Recuperado de: [https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/DesarrolloEconomico/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2018/Plan%20estrategico%20de%20turismo%20de%20Medellin%202018-2024%20\(002\).pdf](https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/DesarrolloEconomico/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2018/Plan%20estrategico%20de%20turismo%20de%20Medellin%202018-2024%20(002).pdf)
- Ali, T., Marc, B., Omar, B., Soulimane, K., & Larbi, S. (2021): Exploring destination's negative e-reputation using aspect based sentiment analysis approach: Case of Marrakech destination on TripAdvisor. *Tourism Management Perspectives*, 40, 100892. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100892>
- Almeida-García, F., Cortés-Macías, R., & Parzych, K. (2021): Tourism impacts, tourism-phobia and gentrification in historic centers: The cases of Málaga (Spain) and Gdansk (Poland). *Sustainability*, 13(1), 408. <https://doi.org/10.3390/su13010408>
- Altamirano, M. E. (2021): Gringa tales in favela Santa Marta. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/14766825.2021.1953513>
- Alzate, M. (2012): Acciones colectivas frente a la violencia. Disquisiciones a partir de un estudio de caso: Comuna 13 de Medellín (Colombia). *Forum*, 1(3), 111-130. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/forum/article/view/32376/32390>
- Butler, R.W. (1980): The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 24, pp. 5-12. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>
- Campos, L. F., & Treviño, J. a. (2022). (Gentrificación en el Centro Metropolitano de Monterrey, 2010-2020. . *Revista Urbano* N° 44 , 84-97.
- Cheung, K. S., & Li, L. H. (2019): Understanding visitor–resident relations in overtourism: Developing resilience for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(8), 1197-1216. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1606815>
- Clark, E. (2005): The order and simplicity of gentrification. A political challenge. En Atkinson, R & Bridge, G. *Gentrification in a Global Context. The New Urban Colonialism* (págs. 261-269). New York: Routledge.
- Cocola-Gant, A (2018): Tourism gentrification. In Lees, L and Phillips, M (Eds) *Handbook of Gentrification Studies*. Cheltenham and Northampton: Edward Elgar Publishing.

- Cocola-Gant, A; Gago, A; & Jover, J (2020): Tourism, gentrification and neighbourhood change: an analytical framework. Reflections from Southern European cities. In Jeroen Oskam (Ed). *The Overtourism Debate*. NIMBY, Nuisance, Commodification. Bingley: Emerald. p. 121-135. <https://doi.org/10.1108/978-1-83867-487-820201009>
- Dogru, T., & Bulut, U. (2018): Is tourism an engine for economic recovery? Theory and empirical evidence. *Tourism Management*, 67, 425-434. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.014>
- Domínguez-Mujica, J., González-Pérez, J. M., Parreño-Castellano, J. M., & Sánchez-Aguilera, D. (2021): Gentrification on the Move. New Dynamics in Spanish Mature Urban-Tourist Neighborhoods. *Urban Science*, 5(1), 33. <https://doi.org/10.3390/urbansci5010033>
- Doxey, G. (1975): A causation theory of visitor-resident irritants, methodology and research inferences. The impact of tourism. (pp. 195–198). Sixth Annual Conference of the Travel Research Association: San Diego, USA.
- Elmanzlawi, A. A. (2021): Slum Tourism as a Requirement to Ensure Sustainable Urban Development Case-Study: Cairo's Ashwa'iyat (Informal Areas).(Dept. A). *MEJ. Mansoura Engineering Journal*, 46(2), 29-46. Doi: 10.21608/bfemu.2021.169803
- Frenzel, F., & Koens, K. (2012): Slum tourism: developments in a young field of interdisciplinary tourism research. *Tourism geographies*, 14(2), 195-212. <https://doi.org/10.1080/14616688.2012.633222>
- Frenzel, F. (2018): On the Question of Using the Concept 'Slum Tourism' for Urban Tourism in Stigmatised Neighbourhoods in Inner City Johannesburg. *Urban Forum* 29, 51–62. <https://doi.org/10.1007/s12132-017-9314-3>
- González, A. (2019): Desaparición forzada, acción colectiva y actores emergentes: el caso de La Escombrera, Comuna 13 Medellín, Colombia. *Historia y grafía*, 52, 15-56. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-09272019000100015
- Gravari-Barbas, M.; Guinand S. (2017): *Tourism and Gentrification in Contemporary Metropolises: International Perspectives*; Routledge: London, UK.
- Gotham, K. F. (2005): Tourism gentrification: The case of new Orleans' vieux carre (French Quarter). *Urban studies*, 42(7), 1099-1121. <https://doi.org/10.1080/00420980500120881>
- Griffin, T., & Muldoon, M. (2020): Exploring virtual reality experiences of slum tourism. *Tourism Geographies*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1713881>

- Herrero Amo, M.D., Jayawardena, C.(C). and Laloum Gaultier, S. (2019): “What is the host community perception of slum tourism in Colombia?”, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 11 No. 2, pp. 140-146. <https://doi.org/10.1108/WHATT-12-2018-0086>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012): Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México*, 1, 17-33.
- Kaveski Peres, C., & Pacheco Paladini, E. (2021): Exploring the attributes of hotel service quality in Florianópolis-SC, Brazil: An analysis of tripAdvisor reviews. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1926211. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1926211>
- Kumpetch, J., Kumpetch, P., & Kumpetch, P. (2020): Fascinating klong-toey: The study of slum tourism development. *Journal of Advanced Research in Social Sciences and Humanities*, 5(2), 58-66.
- Lees, L. (2012): The geography of gentrification: Thinking through comparative urbanism. *Progress in Human Geography*, 36(2). DOI: <https://doi.org/10.1177/0309132511412998>, 155-171.
- López Gay, A., Cocola Gant, A., & Russo, A. P. (2021): Urban tourism and population change: Gentrification in the age of mobilities. *Population, Space and Place*, 27(1). <https://doi.org/10.1002/psp.2380>
- Mansilla López, J. A. (2019): Turismo y gentrificación. La reestructuración social, económica y espacial de tres ciudades de Europa y América Latina. *Tendencias Sociales. Revista De Sociología*, (4), 5–25. <https://doi.org/10.5944/ts.4.2019.25254>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012): *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-colombia.pdf.aspx>
- Naef, P. (2018): Touring the ‘comuna’: memory and transformation in Medellín, Colombia. *Journal of tourism and cultural change*, 16(2), 173-190. <https://doi.org/10.1080/14766825.2016.1246555>
- Nilashi, M., Ibrahim, O., Yadegaridehkordi, E., Samad, S., Akbari, E., & Alizadeh, A. (2018): Travelers decision making using online review in social network sites: A case on TripAdvisor. *Journal of computational science*, 28, 168-179. <https://doi.org/10.1016/j.jocs.2018.09.006>

- Nisbett, M. (2017): Empowering the empowered? Slum tourism and the depoliticization of poverty. *Geoforum*, 85, 37-45. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2017.07.007>
- Observatorio Turístico de Medellín. (2022): *Biblioteca de Informes - Anuario 2020*. Recuperado de <https://www.turismomde.gov.co/informes>
- Observatorio Turístico de Medellín. (2022): *Vuelos*. Recuperado de <https://www.turismomde.gov.co/observatorio/vuelos/observatorio-de-vuelos-migracion-colombia>
- Okulicz-Kozaryn, A., & Strzelecka, M. (2017): Happy tourists, unhappy locals. *Social Indicators Research*, 134(2), 789-804. <https://doi.org/10.1007/s11205-016-1436-9>
- Pedraza-Pacheco, F. A., & Santana-Murcia, A. R. (2021): Comuna 13 estudio de caso: La historia relatada en las paredes como estrategia de emprendimiento social. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 23(2), 3-11. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2021.4102>
- Pironi, R. and Naef, P.J. (2019), “Exploring new frontiers? “Neo-slumming” and gentrification as a tourism resource”, *International Journal of Tourism Cities*, Vol. 5 No. 3, pp. 338-353. <https://doi.org/10.1108/IJTC-01-2018-0008>
- Ramírez Hernández, O. I. (2020): Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 8(22). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75813>
- Rendón R, Y. A. (2017): *Comuna 13, El Drama del Conflicto Armado*. Pulso y Letras Editores, Medellín (Colombia),
- Rúa-Uribe, G. L., Suárez-Acosta, C., Chauca, J., Ventosilla, P., & Almanza, R. (2013): Modelling the effect of local climatic variability on dengue transmission in Medellín (Colombia) by means temporary series analysis. *Biomedica*, 33, 142-152. <https://doi.org/10.7705/biomedica.v33i0.1444>
- Sarrica, M., Rega, I., Inversini, A., & Norton, L. S. (2021): Slumming on Social Media? E-Mediated Tourist Gaze and Social Representations of Indian, South African, and Brazilian Slum Tourism Destinations. *Societies*, 11(3), 106. <https://doi.org/10.3390/soc11030106>
- Thommandru, A., Espinoza-Maguiña, M., Ramirez-Asis, E., Ray, S., Naved, M., & Guzman-Avalos, M. (2021): Role of tourism and hospitality business in economic development. *Materials Today: Proceedings*. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.07.059>

Tzanelli, R. (2018): Slum tourism: A review of state-of-the-art scholarship. *Tourism Culture & Communication*, 18(2), 149-155. <https://doi.org/10.3727/109830418X15230353469528>

Um, J., & Yoon, S. (2021): Evaluating the relationship between perceived value regarding tourism gentrification experience, attitude, and responsible tourism intention. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(3), 345-361. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1707217>

Vásconez, E. A. C. (2018): Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131.

Yagi, T., & Frenzel, F. (2022): Tourism and urban heritage in Kibera. *Annals of Tourism Research*, 92, 103325. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103325>