

Asociatividad, liderazgo y visión organizacional. Una mirada desde la perspectiva de los asociados en organizaciones de recicladores.

***Associativity, leadership and organizational vision.
A look from the perspective of the members of waste pickers' organizations.***

Marlén Suárez-Pineda¹

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – Tunja, Colombia
marlen.suarez@uptc.edu.co

Laura-Michelle Bacca-Buitrago²

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – Tunja, Colombia
laura.bacca@uptc.edu.co

Cómo citar/ How to cite: Suárez, M. & Bacca, L. (2024). Asociatividad, liderazgo y visión organizacional. Una mirada desde la perspectiva de los asociados en organizaciones de recicladores. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 19(2), 21 – 39. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2024v19n2.11935>

Resumen

Esta investigación se propuso comprender aquellos aspectos que corresponden a las construcciones sociales en la realidad organizacional de las asociaciones de recicladores de oficio, entendidos estos actores como las personas que se ocupan de actividades de recuperación, clasificación, recolección, transporte de residuos sólidos, para incorporar los finalmente en un nuevo ciclo productivo. Dado el carácter asociativo de estas organizaciones, su sostenibilidad depende de la capacidad de sus miembros para hallar sentido en la asociatividad, ejercer liderazgo y compartir una visión de largo plazo. El trabajo se ubica espacialmente en la ciudad de Tunja y tiene una lógica sincrónica en la medida que se observa el fenómeno en un momento dado, sin interés por la evolución

Fecha de recepción: 6 de mayo de 2024
Fecha de evaluación: 16 de mayo de 2024
Fecha de aceptación: 3 de junio de 2024

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
Published by Universidad Libre

- 1 Administradora de empresas. Doctora en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Querétaro (Mex). Docente Investigador de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia.
- 2 Administradora de empresas. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia.

durante un periodo de tiempo. Se asume desde la identificación de las organizaciones existentes en la ciudad y la sensibilización ante sus directivos y asociados acerca del ejercicio de investigación, obteniéndose la voluntad de tres asociaciones, que representan el 60% de la comunidad formalizada de recicladores en el territorio. La metodología con la cual se hizo aproximación al objeto de estudio es de enfoque cualitativo, con carácter fenomenológico, buscando bajo razonamiento inductivo develar las representaciones de los recicladores en torno a la razón de ser de la organización asociativa, el rol de asociado y las imágenes de futuro para sus organizaciones. Las técnicas de recolección de la información fueron entrevistas a profundidad, focus groups y observaciones participantes, técnicas todas aplicadas en el ambiente de talleres participativos que se llevaron a cabo con los recicladores, durante cinco meses, con encuentros de cada 15 días. Los resultados señalan que no existe construcción de sentido entre los recicladores en torno a lo que significa ser asociado, comparten la representación de que son subalternos del representante legal. En relación con el liderazgo, no existe asomo de su ejercicio, los recicladores no toman iniciativa sobre asunto alguno de la organización, su rol se limita al acatamiento de órdenes. La visión organizacional a su turno, carece de un esquema de significación compartido por la base de asociados, que se entiende, son el órgano de gobierno estratégico de la organización.

Palabras clave

Asociatividad; liderazgo; visión organizacional; sostenibilidad organizacional; recicladores.

Abstract

This research aimed to understand those aspects that correspond to the social constructions in the organizational reality of the associations of professional recyclers, understood as the people who are involved in the activities of recovery, sorting, collection, and transportation of solid waste, to finally incorporate them into a new productive cycle. Given the associative nature of these organizations, their sustainability depends on the capacity of their members to find meaning in their associativity, exercise leadership and share a long-term vision. The work is spatially located in the city of Tunja and has a synchronic logic inso-

far as the phenomenon is observed at a given moment, without interest in the evolution over a period of time. It is assumed from the identification of the existing organizations in the city and the sensitization of their directors and associates about the research exercise, obtaining the willingness of three associations, which represent 60% of the formalized community of recyclers in the territory. The methodology used to approach the object of study is qualitative, with a phenomenological approach, seeking under inductive reasoning to unveil the representations of waste pickers about the *raison d'être* of the associative organization, the role of associates and the images of the future for their organizations. The data collection techniques were in-depth interviews, focus groups and participant observations, all of which were applied in the context of participatory workshops conducted with the recyclers over a period of five months, with meetings every 15 days. The results indicate that there is no construction of meaning among waste pickers about what it means to be an associate; they share the representation that they are subordinate to the legal representative. In relation to leadership, there is no hint of it being exercised; waste pickers do not take initiative in any organizational matter; their role is limited to obeying orders. The organizational vision, in turn, lacks a shared meaning for the base of associates, who are understood to be the strategic governing body of the organization.

Keywords

Associativity; leadership; organizational vision; organizational sustainability; recyclers.

Introducción

El reciclaje se ha constituido como una alternativa para el medio ambiente dando un buen manejo a los residuos sólidos, sufragando impactos negativos a raíz del aumento considerable de rellenos sanitarios; principalmente en las grandes ciudades, donde hay carencia y desaprovechamiento en el manejo adecuado de residuos sólidos. Esta actividad permite recolectar aquellos residuos, separarlos según su naturaleza, someterlos a procesos de transformación y finalmente comercializar un nuevo producto o materia prima proveniente de aquellos residuos, siendo esto una oportunidad de negocio y emprendimiento cautivadora (Bonilla, 2016). Particular-

mente, en Colombia las actividades más utilizadas para el aprovechamiento de los residuos son el compostaje y el reciclaje, en el cual existen múltiples empresas donde su modelo de negocio gira en torno a estos procesos de aprovechamiento, denominadas organizaciones recicladoras formales o informales.

Las organizaciones recicladoras son entidades sin ánimo de lucro constituidas por recicladores de oficio, cuyo objeto social está relacionado con la prestación del servicio público de aseo en los componentes de aprovechamiento y reciclaje, desarrollando un papel esencial en el primer eslabón de la cadena de recuperación y comercialización de residuos sólidos, con un alto grado de empoderamiento y representatividad en los procesos operativos, administrativos y de toma de decisiones por parte de sus asociados; estas entidades son reconocidas mediante acto administrativo por la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos de cada ciudad (UAESP, 2020).

Actualmente, cuando se habla de organizaciones de reciclaje, se observa que en su mayoría ejercen sus funciones de manera informal, para el caso de Colombia existen alrededor de 50.000 familias dedicadas a la labor de “recogedores de residuos sólidos” o más comúnmente llamados “recicladores” (Asociación Nacional de Recicladores, 2023), por un lado, el 35% de recicladores en Colombia realiza su labor de manera formal y el 65% de manera informal, estos últimos carecen de acceso al sistema de seguridad social, presentando condiciones precarias de trabajo, lo que conlleva a situaciones de vulnerabilidad siendo poco reconocidos como trabajadores. De acuerdo con Duque y Parra (2018), el reciclaje se ha constituido como una labor significativa para muchas familias, pues representa su principal fuente de ingresos; sin embargo, estas comunidades no están constituidas como organizaciones, por tanto, no son tenidos en cuenta en el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos – PGIRS- de los municipios, los cuales son instrumentos de planeación para el manejo de los residuos que incluyen las labores de recolección, separación y aprovechamiento como actividad complementaria del servicio público de aseo, a través de programas de inclusión de recicladores de oficio, estrategias de educación a la población en separación en la fuente, entre otros (Ministerio de Vivienda, 2020).

Para el caso de Tunja, los recicladores de oficio se han convertido en pioneros en las actividades de recuperación, recolección, transporte y clasificación de residuos aprovechables, debido a la problemática ambiental del municipio, pues tal como lo indican las cifras de la Alcaldía de Tunja, al relleno sanitario de Pirgua llegan aproximadamente 41.637 toneladas de material, donde 20.512 toneladas

son aprovechables (49,3%) y se estima que solo el 3,4% es recolectado por los recicladores asociados e informales (Alcaldía de Tunja, 2014). Según el último censo de recicladores del año 2020, “en Tunja existen 98 recicladores de oficio, de los cuales 87 pertenecen a las distintas asociaciones de recicladores de la ciudad y 11 se dedican informalmente a la labor del reciclaje” (Tolosa, 2022, p.7).

En este municipio, existen cuatro asociaciones que coordinan el proceso de aprovechamiento de residuos, las cuales trabajan en compañía con la administración municipal. Una de las principales problemáticas que aquejan a estas organizaciones son las condiciones socioeconómicas de sus asociados, quienes dependen totalmente del pago recibido por la cantidad de material recolectado, donde están implicadas extensas horas de jornada laboral (Rodríguez y Vergara, 2015). Por esto, es importante estudiar la asociatividad y las condiciones que ello implica por pertenecer a una organización formalizada, pues a pesar de que los recicladores están vinculados a una organización, se enfrentan a la discriminación social y algunos de sus derechos son vulnerados como el acceso a una administradora de riesgos laborales, al sistema de salud. De este panorama emerge la curiosidad investigativa en torno a comprender cómo la asociatividad ha sido fuente de dignificación y formalización de la labor del reciclaje, desde la visión del reciclador de oficio.

Referentes Teóricos

El desarrollo local se encuentra en función de factores como el capital social y el liderazgo, el cual puede ser fomentado por las asociaciones. Siendo el capital social las normas y valores que dinamizan la cooperación social, sus pilares se fundamentan en la confianza, las normas de comportamiento y el nivel de asociatividad del territorio (Montero y Calderón, 2020). Mientras tanto los líderes son los precursores del buen funcionamiento de los mecanismos de gobernanza, teniendo la capacidad de influir en otros para lograr metas y objetivos comunes y son la clave del éxito en las asociaciones locales (Beer, 2014). Los esquemas asociativos territoriales, son considerados actores que promueven los procesos de gobernanza territorial de los departamentos y los municipios, mediante cooperación municipal lo cual conlleva a una estructura que coordina acciones y arreglos, lo cual permite garantizar sostenibilidad financiera estimulando un ambiente cooperativo (Pinzón y Moreno, 2023).

Las asociaciones ligadas a la reutilización de los residuos sólidos aportan al cumplimiento del objetivo 12 de los Objetivos de desarrollo sostenible el cual se

enmarca en la producción y el consumo responsable, para lograr un crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos (UNDP, 2024). El reciclaje se convierte en el pilar de la conservación ambiental, es considerado por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos EPA (EPA, 2012) como una actividad que disminuye los desechos reduciendo la contaminación, se reduce la necesidad de vertederos e incineradores, alarga la vida de los rellenos, disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero, genera empleos en el acopio y el reciclaje, se promueve la sostenibilidad de los recursos.

El proceso asociativo

Las asociaciones son entidades sin ánimo de lucro, conformadas por un grupo de personas que se unen para realizar una actividad colectiva, donde la democracia y la independencia son los ejes principales para su funcionamiento en búsqueda de soluciones conjuntas en distintos sectores económicos. Las asociaciones tienen una estructura organizacional que les permite conseguir sus objetivos a través de vínculos con el Estado y organizaciones territoriales, los cuales se basan en fomentar la cooperación solidaria entre los asociados, mejorar las condiciones laborales, lograr mejores rendimientos económicos a base de mayor productividad, promover el desarrollo integral del trabajador, ampliar la visión del trabajador al aspecto empresarial y aumentar sus oportunidades y posibilidades de un mejor futuro para él, la empresa y la comunidad (Camey, 2011).

La colaboración a través de la asociatividad se presenta como una estrategia para resolver problemas que emergen por la limitación de recursos, permitiendo así la creación de valor (Liendo y Martínez, 2001). Esta forma de unión no solo favorece el desarrollo de ventajas competitivas, sino que también fomenta el crecimiento local al mejorar la competitividad, lo que incentiva la diversificación de actividades empresariales (Fundeanu y Sandu, 2014). Al unirse, las empresas de una región pueden fortalecer su posición en el mercado, mejorar su capacidad de negociación, atraer inversión, reducir costos de adquisiciones y materiales, coordinar entrenamientos en áreas de interés común, optimizar su cadena de valor y en general, potenciar sus capacidades productivas. Para que esta colaboración sea efectiva, es esencial que se lleve a cabo con gran compromiso, voluntad y confianza mutua entre los empresarios, siempre con un enfoque en el beneficio colectivo y el progreso individual de cada empresa (Arguello et al., 2017).

De esta manera, la asociatividad se percibe como un enfoque efectivo dentro de los procesos de desarrollo local, no solo porque contribuye a mejorar la calidad de vida de la población, sino también porque atiende las crecientes necesidades humanas (Varisco, 2008). En un contexto globalizado, la implementación de estrategias de asociación empresarial en microempresas, pequeñas y medianas empresas se considera fundamental para su desarrollo y fortalecimiento (Bada et al., 2017).

Visión Organizacional

La visión ha sido relacionada con una variedad de resultados, ya sea de forma individual o combinada con otros factores. Se puede entender como una idea o concepción de un estado o evento futuro, o como un resultado deseado a largo plazo que se logra a través de la identificación y solución de problemas por parte de los empleados (Buble, 2000). Diversos estudios muestran que la visión afecta el rendimiento organizacional (Kantabutra y Avery, 2009), así como la efectividad grupal (Sosik, Kahai, y Avolio, 1999) y también el crecimiento en empresas emprendedoras (Baum, Locke, y Kirkpatrick, 1998). Puede generar la chispa que eleva a las organizaciones más allá de lo común (Senge, 1990) y contribuir a la satisfacción de empleados y clientes (Kantabutra y Avery, 2009).

Liderazgo

Derue, Nahrgang, Wellman y Humphrey (2011) realizaron un metaanálisis de las teorías de liderazgo basadas en rasgos y comportamientos, donde concluyeron que gran parte de la evidencia investigativa no ofrece un marco integrado que permita entender qué define la efectividad del liderazgo. No obstante, se identificaron empíricamente algunos rasgos y comportamientos de líderes que sí representan un liderazgo efectivo. El concepto de liderazgo se solapa con dos términos similares, gestión y administración. El primero es ampliamente usado en Europa y África, mientras que el segundo es preferido en EE. UU., Canadá y Australia. El liderazgo es de gran interés contemporáneo en la mayoría de los países desarrollados (Bush, 2003).

Algunos investigadores en liderazgo (Bush, 2003; Spillane, Halverson & Diamond, 2004) distinguen entre liderazgo, administración y gestión. Proponen que el liderazgo está sinónimo de cambio, mientras que la gestión y la administración se asocian con mantenimiento. Las tres dimensiones son reconocidas como funciones críticas en la actividad organizacional. Considerando todo esto, el liderazgo

puede verse como un medio para formar los objetivos, motivaciones y acciones de otros para iniciar cambio o mantener estabilidad (Bush, 2007). Algunos investigadores (Bush, 2007; Spillane et al., 2004) han adoptado una perspectiva social para conceptualizar el liderazgo. Por ejemplo, Spillane et al. (2004) sostuvieron que la actividad de liderazgo se define o se construye mediante la interacción de líderes y seguidores durante la ejecución de tareas de liderazgo.

Metodología

La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo de carácter fenomenológico que pretende develar la realidad del fenómeno desde quienes lo experimentan, utilizando talleres y dinámicas grupales, a través de la metodología Investigación Acción Participativa (IAP), basada en la observación directa y participante a través de talleres, haciendo aproximaciones a la figura del reciclador de la ciudad de Tunja como miembro de una asociación. La estrategia metodológica de IAP permite la expansión del conocimiento y genera respuestas concretas a problemáticas aportando cambio o transformación. Esta forma de investigación sigue una serie de fases que “implican un diagnóstico, la construcción de planes de acción, la ejecución de dichos planes y la reflexión permanente de los involucrados en la investigación, que permite redimensionar, reorientar o replantear nuevas acciones en atención a las reflexiones realizadas” (Colmenares, 2012, p. 107). Por tanto, la IAP posibilita conocer y actuar en una situación específica, favoreciendo en los actores sociales la comprensión de las problemáticas y dando paso a la formulación de estrategias oportunas, el empoderamiento y la toma de decisiones.

El universo de la población lo conforman 50 recicladores pertenecientes a tres organizaciones dedicadas a la recolección de residuos sólidos de la ciudad, los cuales se identificaron y seleccionaron a través de la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía, organismo encargado de la gestión de residuos sólidos.

La investigación se desarrolló en tres fases: la primera referida a la identificación de las organizaciones existentes en el primer eslabón de la cadena de recuperación y comercialización de residuos sólidos, en el territorio. Se levantó una caracterización de la comunidad objeto de estudio, a través de una encuesta con alcance meramente descriptivo. En la segunda fase, se socializó el propósito del trabajo con cuatro asociaciones que se encontraban formalizadas ante la entidad territorial y se determinó adelantar el trabajo con tres de ellas que aceptaron participar. En la tercera fase se llevó a cabo un plan de talleres participativos con los

asociados de las tres organizaciones que aceptaron tomar parte. Los talleres abordaron temáticas relacionadas con el desarrollo humano y con elementos básicos de la gestión organizacional.

A través de los ejercicios de interacción se logró una aproximación a las estructuras de significación presentes en la base social de estas organizaciones. En el ambiente de los talleres se llevaron a cabo entrevistas con algunos recicladores y conversaciones con pequeños grupos de ellos, así como observaciones participantes, que permitieron develar sus representaciones como recicladores y miembros de las asociaciones. En los talleres se desarrollaron dinámicas para hacer reconocimientos de liderazgos y promover los valores propios del trabajo asociativo como la solidaridad, el trabajo en equipo, la comunicación asertiva y la responsabilidad compartida ante las comunidades de interés de las organizaciones. Del mismo modo se trabajaron temáticas básicas de la gestión organizacional como el reconocimiento del entorno y la visión de largo plazo para sus organizaciones.

Resultados y discusión

Organizaciones de reciclaje

Las descripciones que se presentan enseguida sobre las tres asociaciones participantes en los ejercicios, han sido tomadas de las entrevistas con sus representantes legales y de algunos archivos documentales facilitados por ellos mismos

Asociación de Recicladores Uno.

Es una organización constituida desde el 07 de agosto de 2009 conformada inicialmente por 19 recicladores de oficio, donde el 80% son mujeres cabeza de familia. La asociación ha venido trabajando el reciclaje desde la informalidad, lo institucional y lo empresarial mediante la implementación de rutas selectivas en los diferentes barrios de la ciudad de Tunja, donde las campañas de reciclaje y la capacitación a la comunidad han sido fundamentales en la recolección adecuada de residuos desde la fuente de generación (Asociación de recicladores Uno, 2017).

Según la Cláusula 1 del Modelo de Condiciones Uniformes de la Asociación Uno, la asociación presta la actividad de aprovechamiento en el servicio público de aseo en Tunja, que comprende: “recolección de residuos aprovechables separados en la

fuentes, el transporte selectivo hasta la estación de clasificación y aprovechamiento, así como su clasificación y pesaje” (p.1).

Asociación de Recicladores Dos.

Es una organización sin ánimo de lucro ubicada en el municipio de Tunja, la cual se dedica al aprovechamiento de los residuos urbanos provenientes de los hogares y la industria, a través de las modalidades de recolección, transporte, aprovechamiento, bodegaje, transformación y comercialización de los residuos con el objeto de desarrollar una economía circular fundamentada en los principios de recuperación, reutilización, reincorporación y mejoramiento de los materiales recuperados. Esta asociación opera en todo el territorio nacional ofreciendo servicios como el diagnóstico del manejo de residuos sólidos, la caracterización de residuos, el diseño e implementación de planes para el manejo eficiente de residuos sólidos reciclables, separación en la fuente, limpieza de cuartos de almacenamiento y canecas, y además brinda educación ambiental y asesoría al usuario en las tarifas (Asociación de recicladores Dos, 2022).

Asociación de Reciclaje Tres.

Es una entidad sin ánimo de lucro ubicada en la vereda Pirgúa de la ciudad de Tunja-Boyacá, la cual tiene por objeto el procesamiento de desechos metálicos y no metálicos, chatarra y otros artículos, para convertirlos en materias primas secundarias. Dicha asociación agremia a los recicladores de oficio de Tunja, buscando la dignificación de su trabajo y contribuyendo a mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

La asociación emprende y fomenta la representación, defensa, planificación, la argumentación y trabajo en equipo dentro del colectivo profesional de recicladores de oficio para formar competencias individuales y ciudadanas activas, así como la formación y funcionamiento responsable y eficaz del servicio público de aseo, es decir, limpieza y reciclaje de bienes, infraestructura, negocios, servicios y cualquier otra actividad asociada a ellos, todo lo anterior mejorará la calidad de vida y las capacidades técnicas de los afiliados (Asociación de recicladores Tres, 2022).

Para la construcción de territorios sostenibles esta asociación ofrece el servicio público de aseo en la actividad de aprovechamiento, el manejo integral de residuos sólidos, la ejecución de proyectos socioambientales y la valorización y comercialización de materiales reciclables.

Caracterización de la población

Los recicladores que respondieron el cuestionario son asociados de alguna de las tres organizaciones objeto de estudio, donde el 52% son hombres, y el 48% mujeres, que en su mayoría son madres cabeza de hogar quienes asumen su responsabilidad por cuidar dos hijos, los cuales están sujetos a seguir la vida del reciclaje pues sus opciones familiares no les permiten crear ambientes dinámicos y diferentes. A su vez, más de la mitad de los recicladores (60.4%) tenían edades entre 40 – 60 años, el 31% entre 30 - 39 años y el 8% más de 61 años, el porcentaje restante pertenece a hijos de recicladores. Se reconoce que cerca del 65% de los recicladores no tienen una formación académica (primaria, secundaria) y solo el 35% tienen primaria incompleta.

Los recicladores asociados desconocen en su mayoría los beneficios de pertenecer a la organización, no precisan conocer bien derechos y deberes, a pesar de ello, indagando por sus anhelos inmediatos, reconocen que esperan mejor pago por su tarea, afiliaciones al sistema de seguridad social, dotación y acceso a subsidios del Estado.

Competencias del reciclador en el marco organizacional

En revisión documental y en entrevistas con representantes legales de las asociaciones, se evidencia que no está declarado desde la plataforma estratégica, y no se ha incorporado en las comprensiones institucionales, que un compromiso básico de estas organizaciones es el de formar su base social y enfocar esfuerzos y recursos a desarrollar ciudadanos deliberantes y participativos que definan el futuro de sus asociaciones. La preocupación que se expresa en las conversaciones y en los documentos es en torno a instruir sobre las capacidades operativas relacionadas con la labor del reciclaje, para asegurar la mejor selección y manejo del material recuperable, dejando la parte humana individual y la construcción colectiva por fuera del compromiso de la organización.

Liderazgo

A través de juegos interactivos para evaluar las habilidades de liderazgo y estrategia, se observó que los integrantes no identifican su rol dentro de un contexto específico, no les es posible comprender el rol que les corresponde dentro de la asociación. Las dinámicas trabajadas con ellos para construir confianza y desarrollar

habilidades de trabajo en equipo y comunicación, pusieron en evidencia sus limitaciones comprensivas. Estas mismas dificultades cognitivas no les permite participar activamente en determinaciones cotidianas de su asociación, como definir planes de acción o rutas de recuperación dentro de la ciudad. La causa se asocia a los bajos niveles de escolaridad y a la influencia de drogas y alcohol a través de sus historias de vida, se suma que varios participantes son adultos mayores, es por ello que el desarrollo de habilidades como la confianza, el trabajo en equipo y la comunicación no están presentes en los recicladores de las organizaciones estudiadas, esto refleja a cada participante en su actividad diaria laboral, pues con estos casos se evidencia la deficiencia de comprensión de situaciones específicas y por tanto, repercute directamente en el desempeño laboral de los trabajadores, al ser incapaces de aportar en el diseño de un plan de acción, esto, debido a que es una población con bajos niveles de estudio, que en su mayoría son adultos de la tercera edad y jóvenes inmersos en consumo de drogas.

Las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo son escasas, los directivos dan por sentado que trabajar en estas competencias con sus asociados, es una pérdida de esfuerzos, a pesar que en la base social de las organizaciones sí hay algunas personas que podrían ejercer un papel de promotores de mejora y de identificación de oportunidades. El liderazgo que debe fomentarse en todo el talento humano, conduce a la visión compartida, en la que todos los trabajadores unen esfuerzos para lograr los objetivos propuestos dentro de un ambiente organizacional de armonía, respeto y disfrute de las tareas asignadas (Colina y Martínez, 2019).

Asociatividad

La asociatividad en las organizaciones surge como alternativa en búsqueda de la formalización para generar impacto en los diversos sectores económicos, ampliando su producción a precios competitivos y mejores estándares de calidad. Las asociaciones recicladoras se han organizado con el objeto de tener mayor visibilidad ante el Estado y juegan un papel fundamental en los municipios de Colombia siendo parte de comités coordinadores para el aprovechamiento de los residuos. No obstante, los gobiernos municipales como el caso de Tunja, no disponen de políticas ni recursos dirigidos a la promoción y al desarrollo organizacional de las asociaciones de recicladores. Duque y Parra (2018) sostienen un postulado que refleja la realidad evidenciada en estos casos de estudio, pues enfatizan que la mayoría de recicladores, categorizados como *no organizados* están desamparados,

y la formalización como proceso y oportunidad de superar las condiciones de pobreza y vulnerabilidad se está revirtiendo en un factor de exclusión aún mayor por la presión que se ha generado sobre los residuos reciclables, fuente de su mínimo vital (Duque y Parra, 2018).

Las personas que conforman las organizaciones recicladoras de Tunja, no comprenden el concepto de *asociado* y sus beneficios, únicamente ven la figura de un *patrón* o *jefe*, en la persona que hace la representación legal, misma que no es reciclador de oficio, sino que se ocupa de la gestión de los asuntos de la organización asociativa. De este modo los recicladores asociados concentran su actividad en la transacción de compra y venta de material reciclable a la asociación que les pertenece, sin esperar beneficio alguno ni asumir el deber que conlleva ser asociado; consecuentemente, hay carencia de visión compartida sobre la empresa y el modelo de negocio, bajas y casi nulas expectativas sobre la figura asociativa, bajos niveles de construcción de confianza y carencia de redes de apoyo institucionales que verifiquen y auditen los procesos al interior de estas organizaciones

En una entrevista otorgada por un funcionario del ente territorial, relacionado con la política de gestión de los residuos se argumenta que “*debe haber una articulación efectiva del sector público, privado y la academia en el marco de la estrategia nacional de economía circular, y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su agenda 2030*”.

La asociatividad en la población de recicladores en la ciudad de Tunja, encuentra una barrera para cumplir los fines que le corresponden, las personas que se dedican a la actividad recicladora, se ven inmersas en condiciones de discapacidad, problemas de drogadicción, situación de calle, y en general toman esta actividad como una búsqueda de ingreso inmediato de manera ocasional. Sin embargo, en cada uno de los tres grupos se encontraron personas con capacidades para proponer formas de hacer mejor el trabajo o de discutir sobre las oportunidades y amenazas de la organización; se evidenció que si bien son pocas las personas que mostraron aptitud y actitud para participar activamente, no es parte de las agendas de la dirección abrir espacios para compartirles los planes y escuchar sus propuestas. De este modo, no existe el proceso de validar con la asamblea de asociados las decisiones organizacionales.

Visión organizacional

La visión organizacional debiera ser discutida por la asamblea de asociados a partir de propuestas del gerente. En el caso estudiado no hay mecanismos de participación para lograr apuestas compartidas, por la misma razón de que los asociados no disponen de unos esquemas interpretativos que posibiliten este ejercicio. Los gerentes en entrevistas coinciden en que hay falta de *“trabajo comunal y social donde se establezca que el material reciclable debe entregarse tal cual está dispuesto en la norma”* es decir, que falta inducción sobre los temas claves del reciclaje lo que hace que la cooperación a la cultura de trabajo en red sea baja, afectando la entrega de material en condiciones óptimas. Aquí se pone al descubierto que los gerentes están preocupados por no lograr que los recicladores tomen adherencia a las normas e instrucciones sobre la tarea operativa, sin advertir la necesidad de trabajar en su autoestima, su identidad como asamblea de asociados y su capacidad para entenderse con posibilidades de un futuro mejor.

Se observa que los recicladores desconocen su papel dentro de la organización, podría pensarse que la causa se centra en las bajas capacidades de comprensión, que sin duda es una razón importante, pero se pudo observar y escuchar en las distintas conversaciones con ellos, que no se les ha invitado a discutir los aspectos estratégicos de la organización, que no han sido llamados a conocer los propósitos ni el modelo de negocio. La normatividad nacional y local que los regula no les ha sido explicada de manera formal, no saben bien si son asociados de una empresa y lo que eso significa, o proveedores de una bodega o de un recuperador.

Los recicladores no comparten esquemas de significación alrededor de que puedan opinar sobre la imagen de futuro de la asociación, o sobre los objetivos estratégicos, menos aún tomar parte en la toma de las decisiones.

Conclusiones

La caracterización de los recicladores muestra que en promedio son familias numerosas que dependen única y exclusivamente de la labor del reciclaje, y que, a pesar de pertenecer a las distintas asociaciones del oficio en el territorio, carecen de acceso a seguridad social y a la administradora de riesgos laborales. Se infiere que, aun existiendo la figura asociativa, buena parte de los actores desconocen sus beneficios y pertenecen a la asociación como condición para que se les permita generar algún ingreso para subsistir, Las condiciones de precariedad son eviden-

tes, bajos niveles de escolaridad, algunas discapacidades físicas y cognitivas y en ocasiones consumo de alcohol y drogas. Su estilo de vida se circunscribe en la realidad de aquellos para quienes la formalización se está revirtiendo en un factor de exclusión aun mayor por la presión que se ha generado sobre los residuos reciclables (Duque y Parra, 2018).

La asociatividad en el sector del reciclaje parece legitimarse ante los gobiernos territoriales y ante los organismos de control como una modalidad en la que las organizaciones reconocen la importancia de trabajar en equipo, bajo un modelo de liderazgo y visión empresarial compartida, con el objetivo de fortalecer la cooperación y tener mejor impacto ante las demandas de sostenibilidad; no obstante, el reciclador objeto de estudio, desconoce su papel dentro de las asociaciones y antepone la representación de dependencia de su patrono, que para el caso es el representante legal. La convergencia simbólica apunta claramente hacia el imaginario que la sumisión asegura la permanencia en el trabajo, por cierto, extremadamente precario.

En consecuencia, es importante que órganos de gobierno de las asociaciones como la gerencia, y los entes que las vigilan, tomen acción en el desarrollo tanto del individuo como del colectivo de estas organizaciones, acompañando en la construcción de sentido sobre el rol del reciclador en los retos de sostenibilidad de los territorios. Aún a pesar de las limitaciones por los niveles de escolaridad, sí es posible desarrollar con algunas personas capacidades de liderazgo y ayudarles a comprender los desafíos de orden organizacional, para que puedan acompañar la gestión, reconociendo las oportunidades y apoyando decisiones hacia el crecimiento de la organización, en favor de la base social que la conforma. Es la asociación misma la que debe reivindicar socialmente a sus miembros, y promover una ciudadanía más consciente y participante, antes que reducirlos a la obediencia dentro de las lógicas de un trabajo que apenas sí les permite sobrevivencia.

Desde al ámbito académico, es importante articularse con los gobiernos locales y las asociaciones de recicladores para intervenir en el desarrollo de capacidades para pensar estratégicamente sus organizaciones y considerar modelos de negocio, soportados en la cadena de recuperación, hacia un enfoque de sostenibilidad ambiental, social y económica para estas organizaciones y sus comunidades de interés. La facultación del reciclador como integrante del órgano de gobierno de más alto nivel en su organización, puede dar lugar a la consolidación de un imaginario compartido que lo impulse a plantearse desafíos de educación y transformación

de su realidad, lo cual se traduciría en organizaciones asociativas con mayores capacidades de brindar bienestar.

Referencias

- Alcaldía de Tunja. (2014). Línea de base socioeconómica de los recuperadores de residuos sólidos de Tunja. Recuperado de: repositorio.uptc.edu.co
- Arguello Núñez, L., Rendón Guerra, G., y Pérez, M. A. (2017). El proceso asociativo como ventaja competitiva en las microempresas, caso Quevedo-Ecuador. ROCA. Revista Científico-educacional de la provincia Granma, 13(3), 1-11. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759732>
- Asociación de recicladores Dos. (2021). Información general. Directorio de empresas. Recuperado de <https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/informacion-empresa/asociacion-recicladores-boyaca>
- Asociación de recicladores Tres. (2022). Objeto social de la asociación. Recuperado de <http://www.esalboyaca.com/pruebaaaa/>
- Asociación de recicladores Uno. (2017). Contrato de condiciones uniformes. Recuperado de <http://www.recitunja.com/wp-content/uploads/2020/07/CONTRATO-DE-CONDICIONES-UNIFORMES-RECITUNJA-2020-1.pdf>
- Asociación de recicladores Uno. (2017). Reseña histórica. Recuperado de <http://www.recitunja.com/la-empresa/>
- Asociación Nacional de Recicladores. (2023). Ciudades para un futuro más sostenible. Recuperado de <http://habitat.aq.upm.es/dubai/96/bp081.html>
- Bada Carbajal, L. M., Rivas Tovar, L. A., y Littlewood Zimmerman, H. F. (2017). Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. Contaduría y Administración, 62(4), 1100-1117. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2017.06.006>
- Baum, J. R., Locke, E. A., y Kirkpatrick, S. A. (1998). A longitudinal study of the relation of vision and vision communication to venture growth in entrepreneurial firms. Journal of Applied Psychology, 83, 43-54. <http://dx.doi.org/10.1037/0021-9010.83.1.43>
- Beer, A. (2014). Leadership and the governance of rural communities. Journal of Rural Studies, 34, 254-262. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2014.01.007>

- Bonilla, D. (2016). El Reciclaje como Estrategia Didáctica para la Conservación Ambiental. *Revista Scientific*, 1(1), 36-52. <http://dx.doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.1.3.36-52>
- Buble, M. (2000). Management. *Ekonomski fakultet Split, Split*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/297774536_The_life_and_work_of_Professor_Emeritus_Marin_Buble
- Bush, T. (2003). *Theories of educational leadership and management*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/300048835_Theories_of_Educational_Management_and_Leadership_A_Review
- Bush, T. (2007). Educational leadership and management: Theory, policy, and practice. *South African Journal of Education*, 27(3), 391–406. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1150205.pdf>
- Camey, N. (2011). Beneficios para las empresas y sus empleados al contar con una Asociación Solidarista. [Tesis de maestría]. Universidad Panamericana. Recuperado de: <https://glifos.upana.edu.gt/library/digital/T-EC3-178%20F.E..pdf>
- Colina, F. y Martínez, A. (2019). Una mirada crítica sobre los estilos de liderazgo en las organizaciones contemporáneas. *Emprende y Transforma*, 1(1), 21-27. <https://doi.org/10.33829/emprendeytransforma-0101-2019-21-27>
- Colmenares E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115. <https://doi.org/10.18175/vys3.1.2012.07>
- Derue, D. S., Nahrgang, J. D., Wellman, N. E. D., y Humphrey, S. E. (2011). Trait and behavioural theories of leadership: An integration and meta-analytic test of their relative validity. *Personnel Psychology*, 64(1), 7–52. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2010.01201.x>
- Duque, M. y Parra, F. (2018). Estado del arte del reconocimiento y remuneración de los recicladores de oficio como prestadores del servicio público de aseo en la actividad de aprovechamiento en trece municipios de Colombia. Aplicación del decreto 596 de 2016 y resolución 276 de 2016. Recuperado de: www.anrcolombia.org
- EPA. (Enero de 2012). Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos en español. Recuperado el Febrero de 2024, de <https://espanol.epa.gov/espanol/el-reciclaje>

- Fundeanu, D. y Sandu Badele, C. (2014). The impact of regional innovative clusters on competitiveness. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, vol. 124, Ámsterdam, Education Resources Information Center, pp. 405-414. <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.502>
- Kantabutra, S. K., y Vimolratana, P. (2009). Vision-based leadership: Relationships and consequences in Thai and Australian retail stores. *Asian-Pacific Journal of Business Administration*, 1, 165-168. <http://dx.doi.org/10.1108/17574320910989113>
- Liendo, Mónica y Martínez, Adriana (2001), “Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes”, ponencia presentada en las sextas jornadas “Investigaciones en la Facultad” de Ciencias Económicas y Estadística, 9 y 10 de noviembre, Rosario, Argentina. <https://doi.org/10.22136/est20201597>
- Ministerio de Vivienda. (5 de Octubre de 2020). Aprovechamiento. Obtenido de Ministerio de Vivienda Recuperado de: <https://www.minvivienda.gov.co/viceministerio-de-agua-y-saneamiento-basico>
- Montero, S. y Calderón Gómez, N. (2020). Asociatividad, liderazgo inclusivo y desarrollo económico local. *El Grupo de Artesanos Independientes de Mompox. Bitácora Urbano Territorial*, 30(1), 193–204. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.62160>
- Pinzón Casallas, C. M. y Moreno Guzmán, I. F. (2023). Analysis of the municipal association in Colombia. 55–73. DOI: <https://doi.org/10.18601/16578651.n33.04>
- Rodríguez, L., y Vergara, R. (2015). Condiciones sociales y culturales de los recicladores en Colombia. *Ensayos: Revista de Estudiantes de Administración de Empresas*, (8). Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/56323>
- Senge, P. M. (1990). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. New York, NY: Doubleday.
- Sosik, J. J., Kahai, S. S., y Avolio, B. J. (1999). Leadership style, anonymity, and creativity in group decision support systems: The mediating role of optimal flow. *Journal of Creative Behavior*, 32, 227-256. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.1999.tb01405.x>
- Spillane, J. P., Halverson, R., y Diamond, J. B. (2004). Towards a theory of leadership practice: a distributed perspective. *Journal of Curriculum Studies*, 36(1), 3–34. <https://doi.org/10.1080/0022027032000106726>
- Tolosa, A. P. (2022). Propuesta de acciones afirmativas para la población recicladora de oficio de la ciudad de Tunja. [Proyecto de grado]. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/8729>

Varisco, Cristina (2008), “Innovación y asociatividad en la actividad turística. Las empresas de servicios en Pinamar”, ponencia presentada en IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, 22-24 mayo, San Juan, Argentina. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2152>